

## Cloetta i korthet

Cloetta grundades 1862 och är ett ledande konfektyrföretag i Norden och Holland. Cloetta tillverkar och säljer konfektyr, chokladprodukter, nötter, pastiller, tuggummi och koncept för lösviktsgodis (pick & mix). Sammantaget säljs Cloettas produkter i fler än 50 länder.

### Produkter och varumärken

Cloetta har några av de starkaste varumärkena på marknaden, till exempel Läkerol, Cloetta, Karamellkungen, Jenkki, Kexchoklad, Malaco, Sportlife, Red Band och Nutisal, de flesta med en lång historisk tradition. Inom de olika produktkategorierna har Cloetta ledande varumärken i flera länder.

### Fakta om Cloetta

- 5,9 miljarder kronor i försäljning år 2016
- Rörelseresultat (EBIT), justerat på 758 miljoner kronor år 2016
- Ledande lokala varumärken i sex länder
- Huvudmarknader är Sverige, Finland, Danmark, Norge, Holland, Tyskland och Storbritannien.
- 2 600 anställda i 13 länder
- Produktion vid 8 fabriker i fem länder
- Noterat på Nasdaq Stockholm.

### Vision, mission och kärnvärden

Cloettas vision är “To be the most admired satisfier of Munchy Moments” och missionen är “To bring a smile to your Munchy Moments”. Cloetta har fastställt fyra kärnvärden som är vägledande i sättet att arbeta och agera, både internt och externt. Dessa kärnvärden är Focus, Passion, Teamplay och Pride.

### Konfektyr

Cloetta har “harmoniserat” sitt ledande varumärke Malaco i Norge, Finland, Sverige och Danmark och varumärket Red Band i Nederländerna. Andra starka varumärken är The Jelly Bean Factory, Ahlgrens bilar, Venco, Chewits och Juleskum.

### Pastiller och tuggummi

Läkerol är ett mer än 100 år gammalt varumärke och koncernens största varumärke för pastiller. Andra ledande varumärken inom pastiller är Mynthon and King. Cloetta är ledande i Finland inom tuggummi med varumärket Jenkki. I Nederländerna och Belgien har Cloetta en ledande position med Sportlife och Xylifresh. Cloetta har också berett väg för användningen av xylitol i tuggummi.

### Choklad

Cloetta har en ledande position i Sverige med varumärkena Kexchoklad, Polly, Center och Plopp. I Finland har Cloetta en stark position med varumärkena Tupla, Royal, Polly och Center. I Norge är Center, Sportlunch och Bridge populära. I Nederländerna finns det välkända varumärkena Lonka Sinas Snippers och Lonka mjuk nougat inom chokladspecialiteter.

The logo for Cloetta, featuring the brand name in a stylized, red, cursive font.

## Nötter

Cloetta erbjuder flera märken och även lösvaltskoncept för nötter och natursnacks. Nutisal, som förvärvades 2014, är ett ledande svenskt företag inom torrostade nötter. Parrott's, som förvärvades 2017, erbjuder natursnacks och ett urval av nötter med såväl förpackade produkter som lösvaltskoncept.

## Lösvaltskoncept (Pick & Mix)

Cloetta erbjuder ett flertal koncept (Karamellkungen, Karkkikatu, Godisfavoriter) för lösvaltsgodis där konsumenterna själva väljer bland hundratals olika sorters godsaker i en bred produktportfölj, och mixar i en påse eller presentkartong. 2017 förvärvade Cloetta Candyking, en marknadsledande leverantör av pick & mix. Candyking erbjuder så kallade "shop in shop" koncept i Norden och Storbritannien under varumärket Candyking/ Karamellkungen. Med varumärken som Natursnacks och Parrot's erbjuder Cloetta även koncept för pick & mix av natursnacks och nötter.

## Marknad och försäljning

Cloettas huvudmarknader är Sverige, Finland, Danmark, Norge, Holland, Tyskland och Storbritannien. På dessa marknader har Cloetta en egen försäljnings- och distributionsorganisation med starka kundrelationer och stort kategorikunnande. Cloettas produkter säljs på totalt 50 marknader över hela världen. Utanför huvudmarknaderna sker försäljningen genom externa distributörer.

## Strategier

Koncernens fokus ligger på volymtillväxt och marginalexpansion, kostnadseffektivitet och medarbetarutveckling. Starka lokala varumärken och lokal närvaro i kombination med en utvidgning av produktsortimentet såväl genom lanseringar, och möjlighet till förvärv av, nya produkter och varumärken ska bidra till tillväxten. Synergier, produktionseffektivitet och förbättrade processer och system kommer att öka kostnadseffektiviteten.

## Produktion

Cloetta har 8 fabriker vilka omfattar de flesta produktionsteknologierna. Fabriker finns i Sverige, Nederländerna, Belgien, Slovakien och Irland.

## Marknaden

Konfektyr är relativt okänslig för konjunktursvängningar och är en av de mest impulsdrivna varugrupperna i detaljhandeln. Konsumtionsmönster och smakpreferenser varierar mellan de olika marknaderna och jämfört med övriga Europa är till exempel chokladkonsumtionen i Norden betydligt lägre medan konsumtionen av sockerkonfektyr är betydligt högre i Norden än i övriga Europa. Även konfektyrkonsumtionen per person och år varierar en hel del mellan länderna där till exempel konsumtionen i de nordiska länderna högre än i södra Europa.

The logo for Cloetta, featuring the brand name in a stylized, red, cursive font.