

*Loetta*

**VD Bengt Baron**

# 2013 var ett händelserikt år...

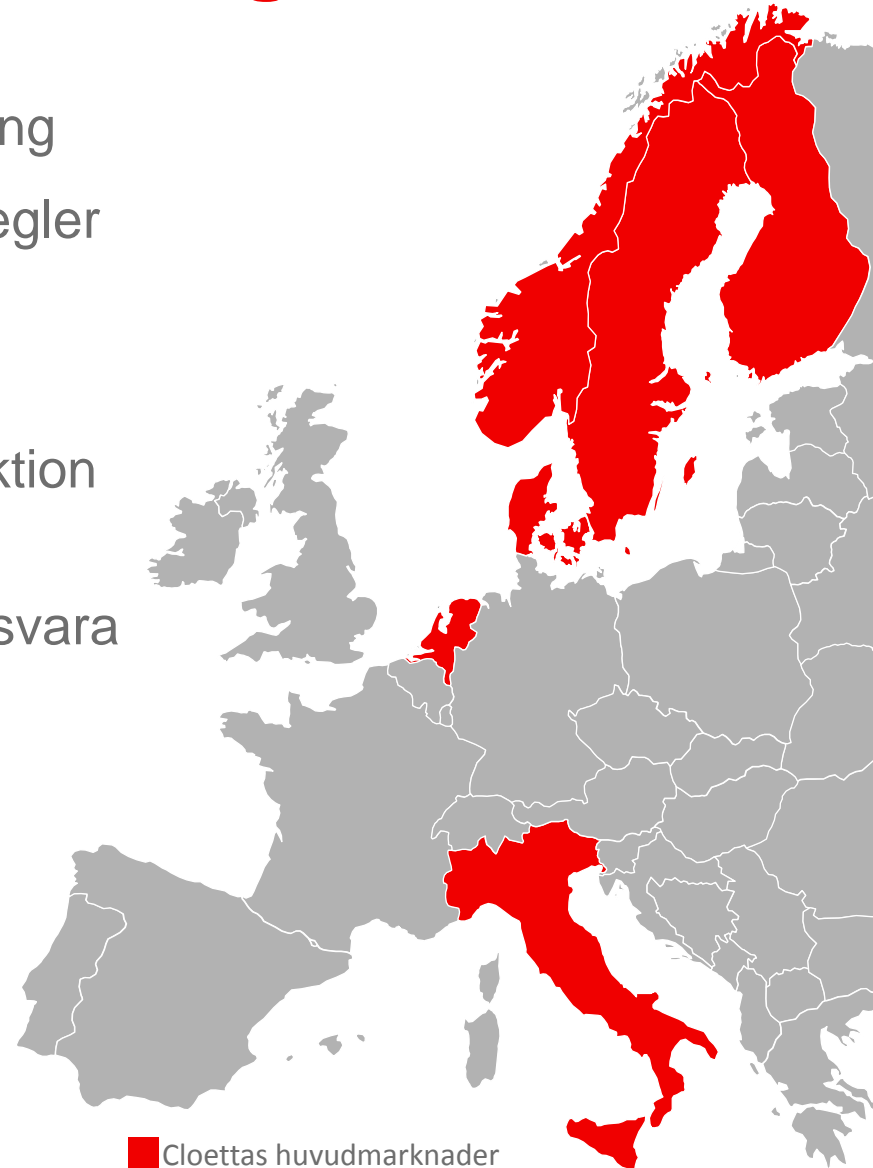
- Nytt affärssystem (M3) i Skandinavien
- Sammanslagningen mellan Cloetta och LEAF skapar ett betydligt större bolag
  - Omvänt förvärv
  - Ny styrelse och ledning
  - Nyemission/refinansiering
  - Ny bolagsstyrning
  - Ny sälj- och marknadsorganisation i Sverige
  - Sammanslagning av Supply Chain
- Fabriks-och lageromstruktureringar
  - Beslut att stänga tre fabriker
  - Ny lagerorganisation i Skandinavien
  - In-sourcing av tuggummi mm



# ...som innehöll många utmaningar

- Svag eller negativ marknadsutveckling
- Ekonomisk kris och nya betalningsregler i Italien
- Fortsatt mycket höga råvarupriser
- Nödvändiga prishöjningar skapar friktion hos nyckelkunder
- Investeringar i marknaden för att försvara marknadsandelar
- Temporära kostnader vid produktionsomflyttningar

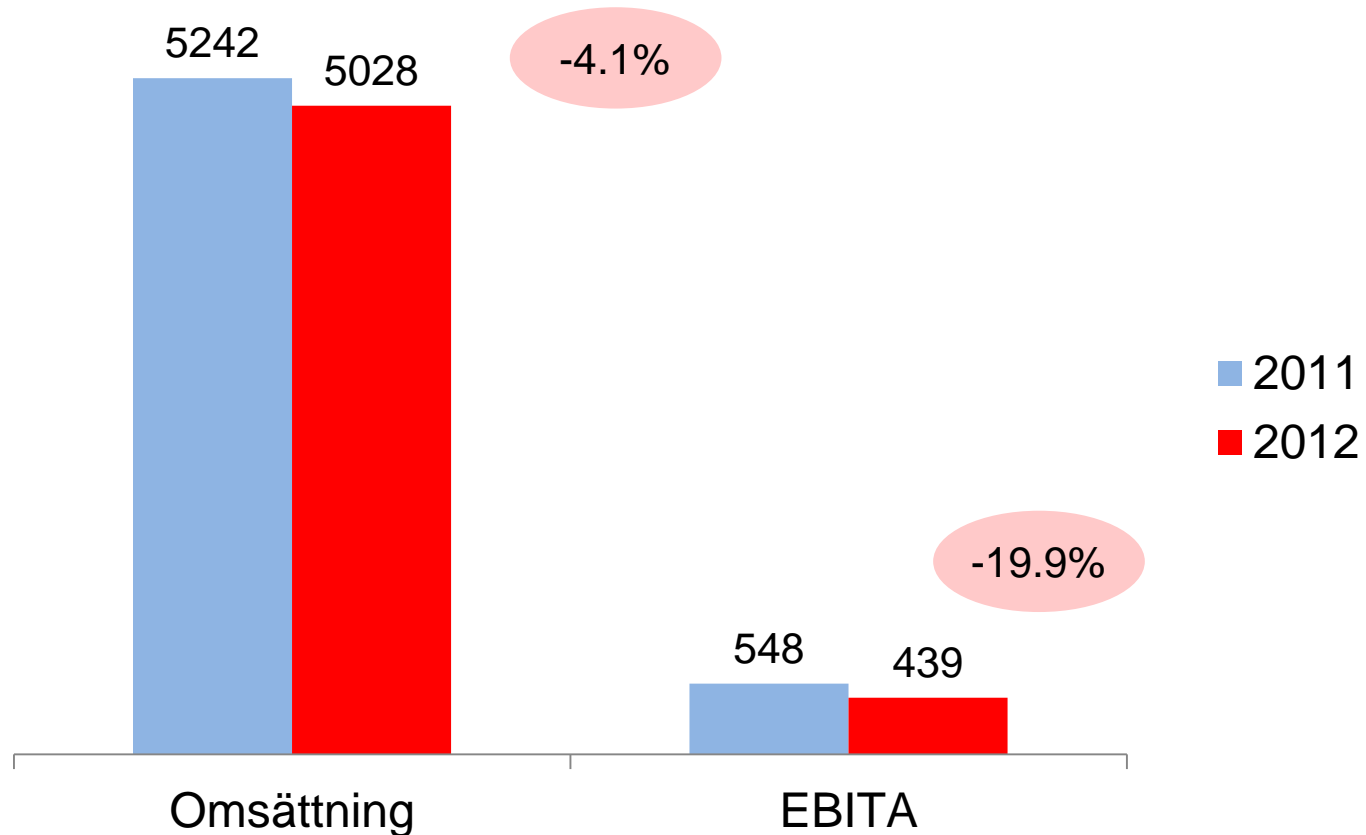
*Cloetta*



■ Cloettas huvudmarknader

# Finansiell utveckling inte så bra som önskat...

## Underliggande, Mkr

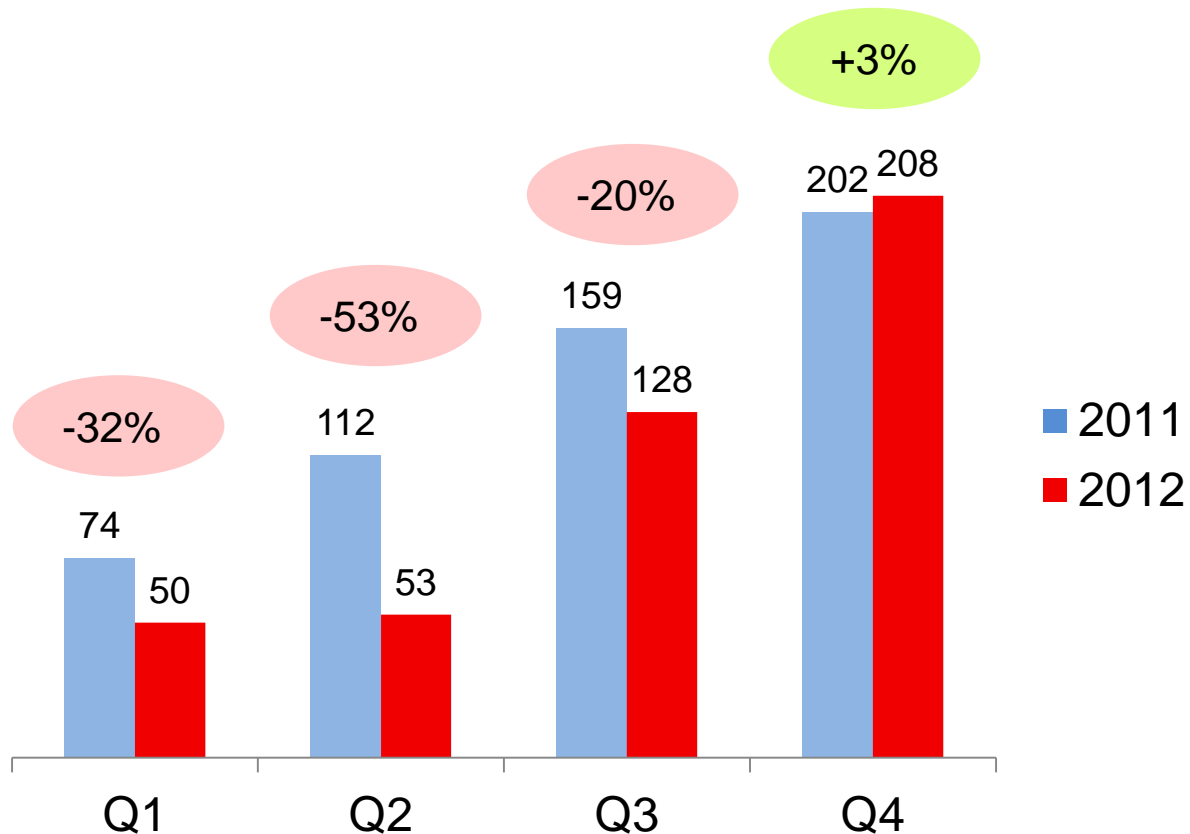


*Cloetta*



# ... men utveckling i rätt riktning

Underliggande EBITA, Mkr














*Cloetta*



# Sammanslagningen Cloetta - LEAF

## Synergier från sammanslagningen

-  Omstrukturering av sälj- och marknadsorganisation i Sverige (minskning med ca. 50 medarbetare)
-  Distributionsavtal i Finland, Danmark och Norge uppsagda och övertagna
-  In-sourcing av tredjepartsproduktion
-  Effektiviseringar inom administration
-  Inköpssynergier – gemensamma kontrakt upprättade
-  Uppdateringar av koncerngemensamma processer
-  Integration av IT-system
-  Slutförande av flytten av produktion från Slagelse, Danmark till Levice, Slovakien

-  Genomfört
-  Pågående (enl. plan)
-  Efter plan

*Cloetta*

## Kommunicerat

- **Synergier från sammanslagningen på minst 110 Mkr årligen på EBITDA-nivå består av:**
  - Effekter av sammanslagningen på minst 65 Mkr årligen förväntas uppnås inom två år från transaktionen
  - Fabriksomstrukturering i LEAF som ger besparingar på ytterligare 45 Mkr årligen från Q1 2012
  - Total kostnad för sammanslagningen uppgår till ca 80 Mkr

## Status

- |  |                  |
|--|------------------|
| Synergiprogram på 45 Mkr (Slagelse)            | <b>GENOMFÖRT</b> |
| Synergiprogram med besparing på 65 Mkr årligen | ✓                |
| Tidplan för genomförande                       | ✓                |
| Kostnader för sammanslagningen                 | ✓                |

# Fabriksomstruktureringar

## Fabriksomstruktureringsprogram

- Alingsås: Produktionen har upphört, produkter har flyttats, fastigheten och utrustningen har sålts
- Aura: Produktionen har upphört, produkter har flyttats, fastigheten har sålts
- Gävle: Produkter flyttas från Gävle i början av 2014. Avtal om villkor klara.
- Levice: Matching, installation av ny utrustning och start av ny produktion, färdigt 2014
- Ljungsbro: Matching, installation av ny utrustning och start av produktion, färdigt 2014
- Ny struktur för varulager i Skandinavien, färdigt första halvåret 2013

- Genomfört    
 ● Pågående (enl. Plan))    
 ● Efter plan

## Kommunicerat

- **Omstruktureringsprogrammet förväntas ge årliga besparingar på ca 100 Mkr på EBITDA-nivå**
  - Besparingarna kommer att ha en gradvis effekt under 2013 och full effekt någon gång under andra halvåret 2014
  - Implementeringen påbörjades i juni 2012
  - Total kostnad uppgår till ca 320-370 Mkr

## Status

Omstruktureringsprogram på 100 Mkr



Tidplan för genomförande

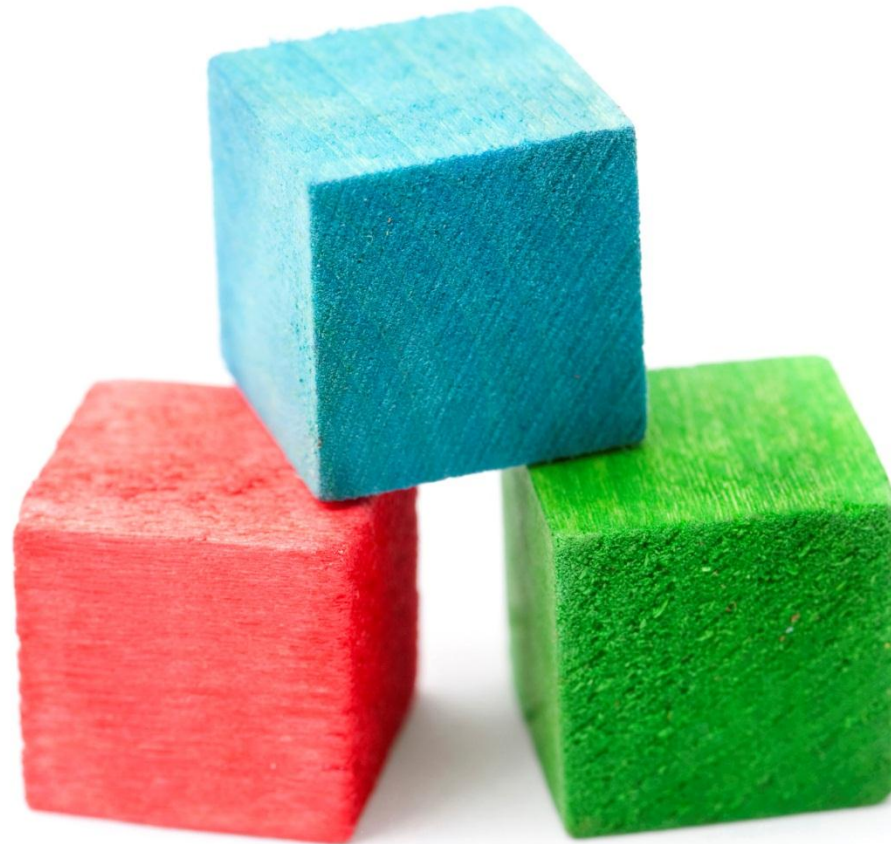


Kostnader för programmet



# Framtiden

Mission



Kärnvärden

Vision

*Cloetta*



# Ledande, starka, lokala varumärken



*Cloetta*

# Inom vilka områden vill vi verka?

Nya områden

Choklad



Tuggummi



Sockerkonfektyr och lakrits



Pastiller

*Cloetta*



# Cloetta är inte huvudmåltiderna



*Cloetta*



# “Munchy Moments” är vårt område!



*Cloetta*

# Cloettas guide mot framtiden

## SYFTE / MISSION

**To bring a smile to your  
Munchy Moments**

## VISION

**To be the most  
admired satisfier of  
Munchy Moments**

*Cloetta*



# Långsiktiga finansiella mål står fasta

- Organisk tillväxt – Minst i linje med marknaden
- Underliggande EBITA-marginal – Minst 14%
- Skuldsättning – Ca. 2,5x (Nettoskuld/EBITDA)
- Utdelningspolicy – 40-60% av resultatet efter skatt när skuldsättningsmålet är uppnått





# Urval av produktnyheter under året



**Sportlunch Power Break**  
Chokladstycksak med smak av toffee och hasselnötter (Sverige)



**Tupla Shuffle**  
Kex med chokladöverdragen kakaonougat och toffee (Finland)



**Sportlife Snowd**  
Nya smaker på tuggummi (Nederländerna)



**Viva Lakrits**  
Lakritsprodukt under varumärket Malaco (Sverige)



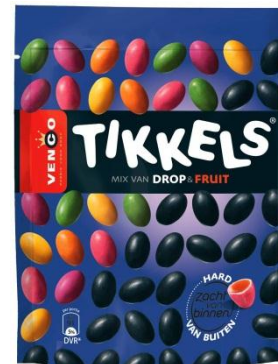
**Jenkkki Juicy Cube**  
Xylitoltuggummi med fruktsmak (Finland)



**Sperlari**  
Fruktpastill i praktisk förpackning (Italien)



**Läkerol Seasalt**  
Halspastiller med smak av havssalt (Sverige)



**Venco Tikkels**  
Blandning av drops med lakrits- och fruktsmak (Nederländerna)



**Sailsa Balsamica**  
Pastill baserad på eteriska oljor utan socker (Italien)

**Cloetta**

# Frågor och svar

*Cloetta*



# Disclaimer

- This presentation has been prepared by Cloetta AB (publ) (the “Company”) solely for use at this presentation and is furnished to you solely for your information and may not be reproduced or redistributed, in whole or in part, to any other person. The presentation does not constitute an invitation or offer to acquire, purchase or subscribe for securities. By attending the meeting where this presentation is made, or by reading the presentation slides, you agree to be bound by the following limitations.
- This presentation is not for presentation or transmission into the United States or to any U.S. person, as that term is defined under Regulation S promulgated under the Securities Act of 1933, as amended.
- This presentation contains various forward-looking statements that reflect management’s current views with respect to future events and financial and operational performance. The words “believe,” “expect,” “anticipate,” “intend,” “may,” “plan,” “estimate,” “should,” “could,” “aim,” “target,” “might,” or, in each case, their negative, or similar expressions identify certain of these forward-looking statements. Others can be identified from the context in which the statements are made. These forward-looking statements involve known and unknown risks, uncertainties and other factors, which are in some cases beyond the Company’s control and may cause actual results or performance to differ materially from those expressed or implied from such forward-looking statements. These risks include but are not limited to the Company’s ability to operate profitably, maintain its competitive position, to promote and improve its reputation and the awareness of the brands in its portfolio, to successfully operate its growth strategy and the impact of changes in pricing policies, political and regulatory developments in the markets in which the Company operates, and other risks.
- The information and opinions contained in this document are provided as at the date of this presentation and are subject to change without notice.
- No representation or warranty (expressed or implied) is made as to, and no reliance should be placed on, the fairness, accuracy or completeness of the information contained herein. Accordingly, none of the Company, or any of its principal shareholders or subsidiary undertakings or any of such person’s officers or employees accepts any liability whatsoever arising directly or indirectly from the use of this document.