

*Loetta*

**VD Bengt Baron**

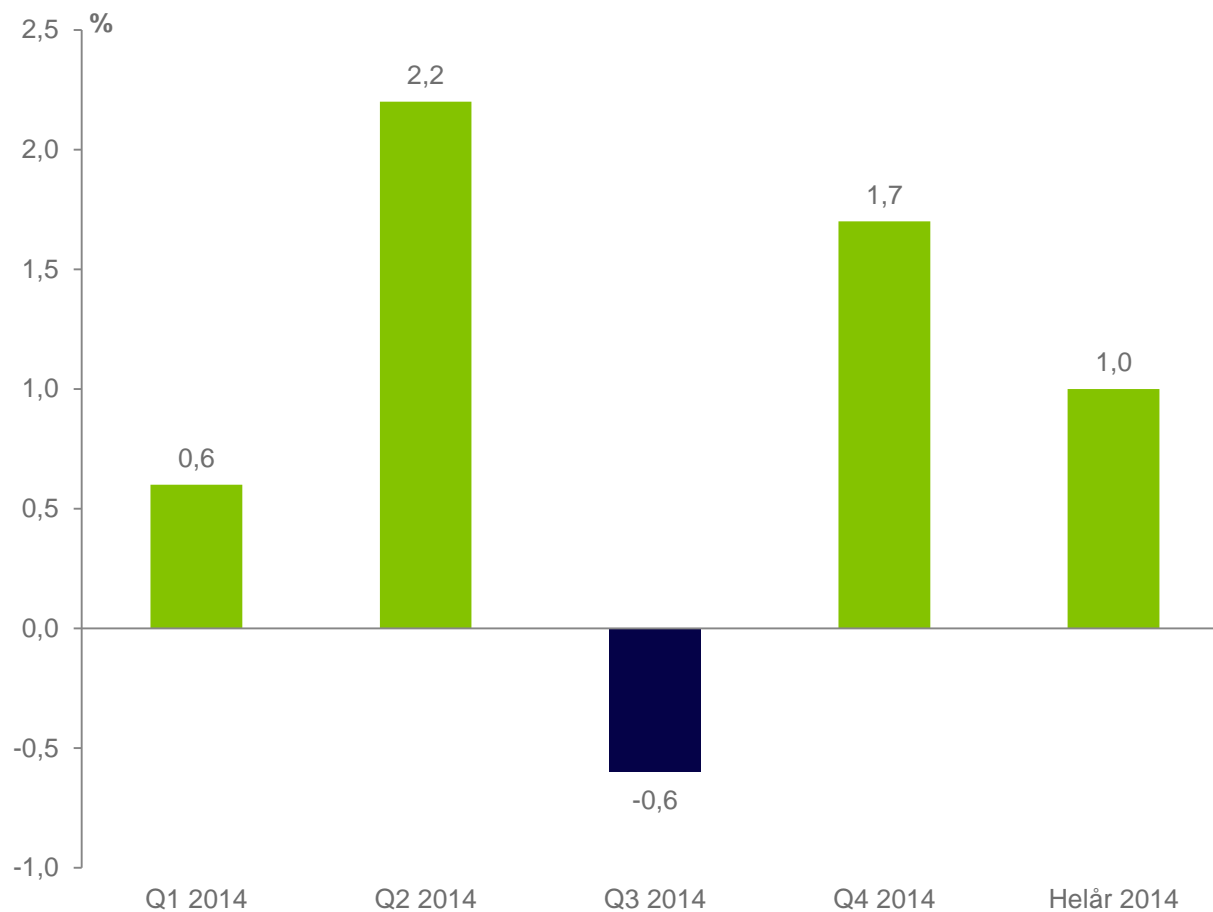
# Lönsam tillväxt i fokus



*Cloetta*

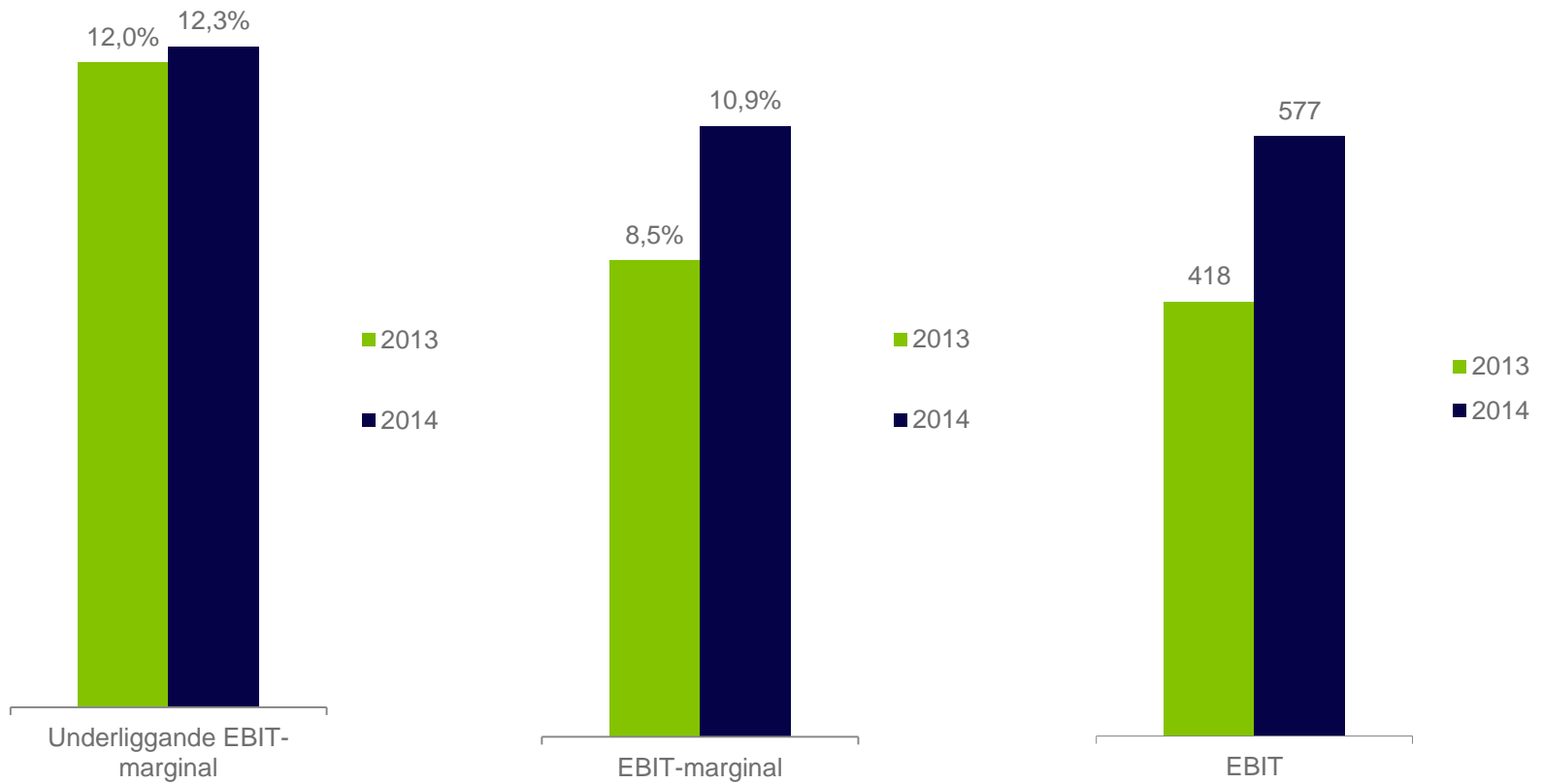


# Organisk tillväxt under 2014

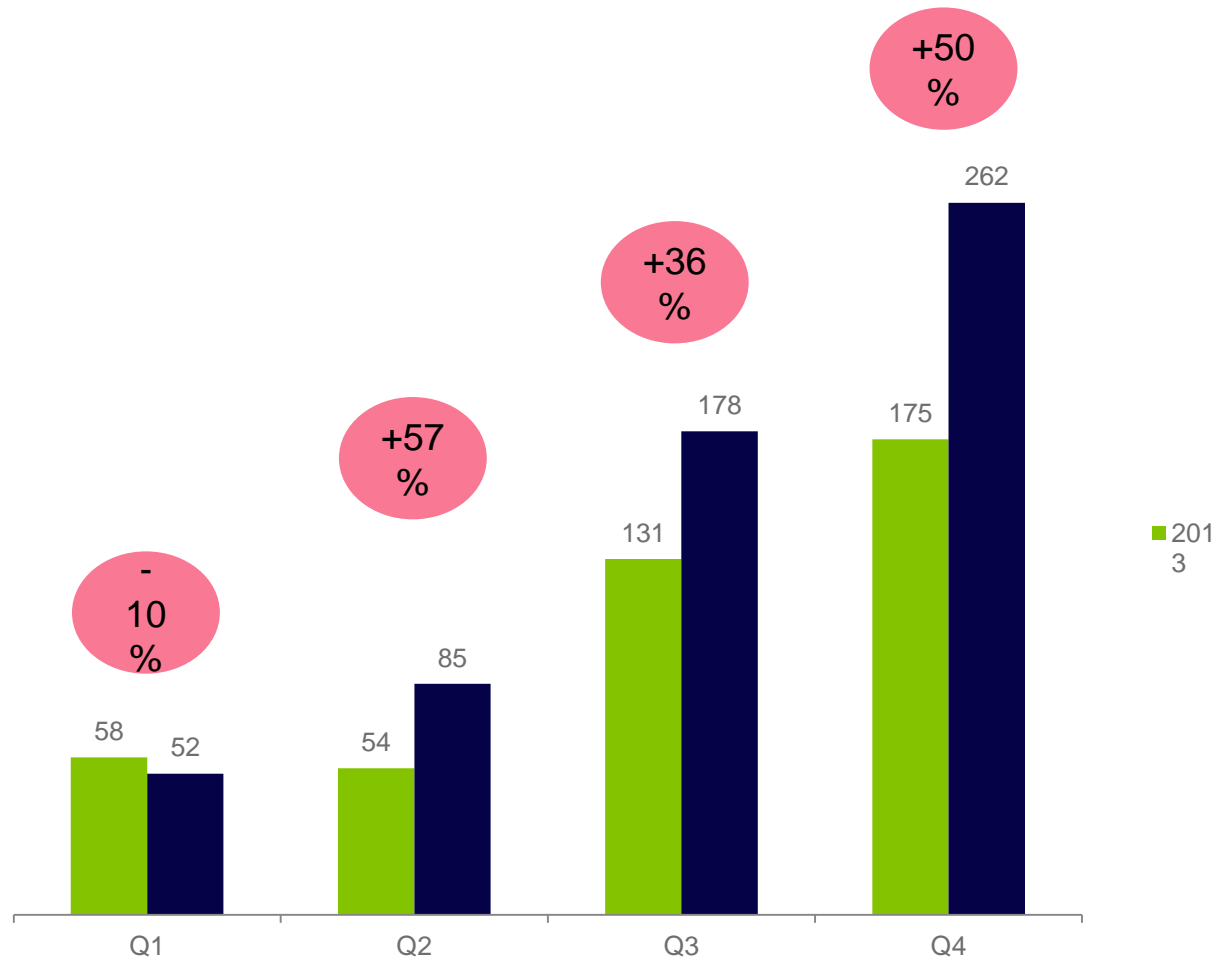


\* Exklusive valuta och strukturella förändringar

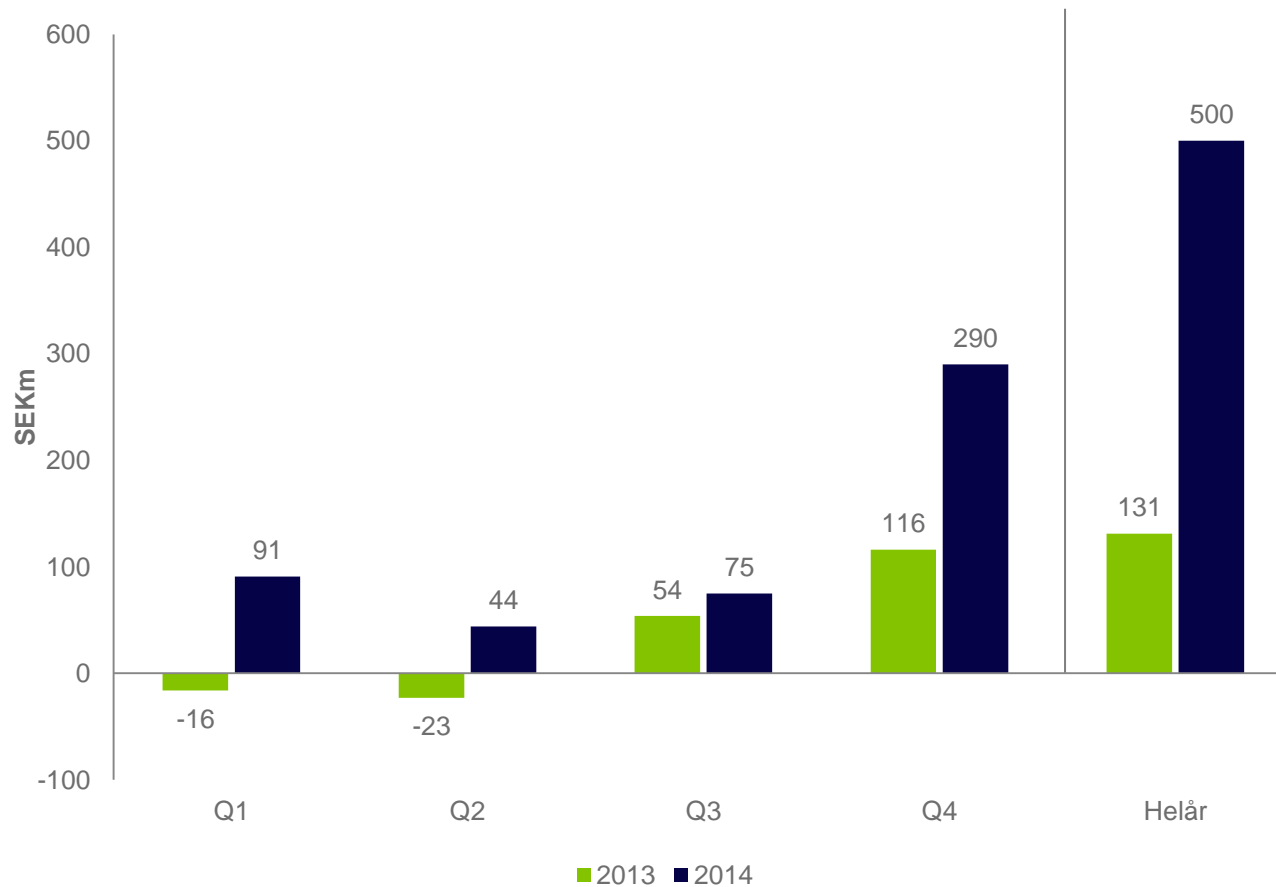
# Förbättrad marginal och rörelseresultat



# Förbättrad resultatutveckling

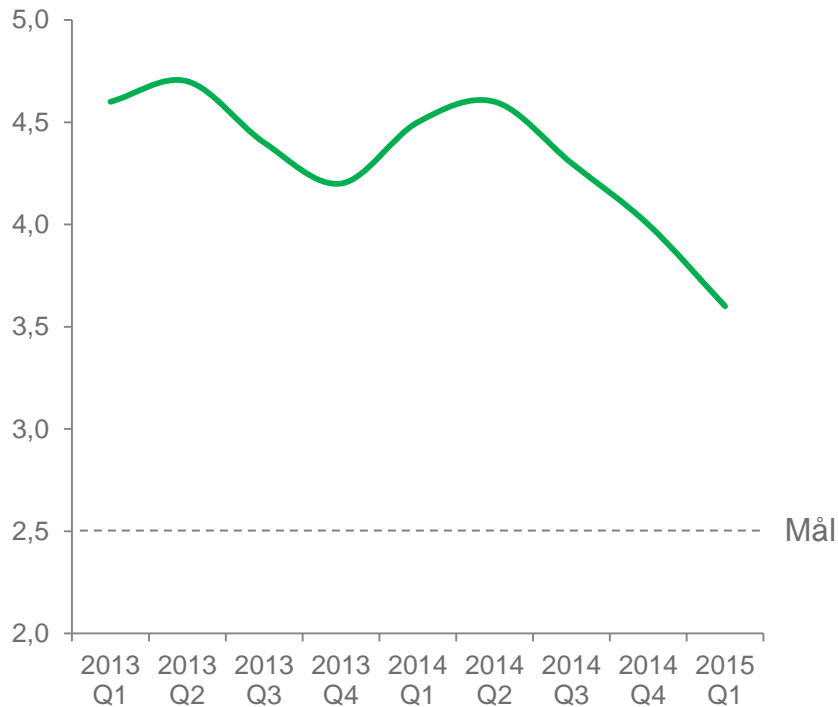


# Kassaflöde från löpande verksamhet



# Minskad skuldsättningsgrad

Nettoskuld/EBITDA, ggr



*Cloetta*





# Mission

To bring a smile to  
your

**Munchy  
Moments**

*Cloetta*



# Munchy Moments är vårt erbjudande!



*Cloetta*

# Starka varumärken med lång tradition



# Tydlig strategi för lönsam tillväxt

## Det dagliga arbetet

- Utökad distribution
- Försäljningsbe-  
främjande  
aktiviteter
- Marknads- och PR-  
aktiviteter
- Säsongsprodukter
- Förbättrade och  
förändrade  
förpackningar

## Strategiska initiativ

- Förändring av pris  
och förpacknings-  
storlek
- Varumärkesbredd-  
ning
- Expandera till nya  
kategorier med  
existerande varu-  
märken
- Geografisk expan-  
sion med befintliga  
varumärken
- Återlansering av  
varumärken
- Innovationer

## Nya områden

- Förvärv
- Nya geografier
- Helt nya kategorier



# Dagliga arbetet



*Cloetta*

# Dagliga arbetet

## Exempel



**Juleskum**  
**Pepparkaka**  
Årets smak 2014



**Plopp**  
**Pride**  
Begränsad utgåva under Pride-festivalen



**Ahlgrens bilar**  
**Glassbilar**  
Begränsad utgåva under sommaren

# Strategiska initiativ

## Exempel



### Cloetta

Lansering av Cloettas choklad i Finland



### Läkerol

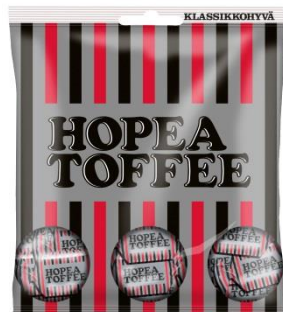
#### DentaFresh

Lansering av xylitolpastiller i Sverige



### AKO

Relansering i Sverige



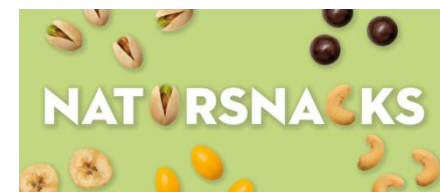
### Hopeatoffe

Relansering i Finland



### Godisfavoriter

Lösgodiskoncept hos Coop i Sverige



### Natursnacks

Natursnackskoncept hos Coop i Sverige

*Cloetta*

# Långsiktiga finansiella mål står fast

- Organisk tillväxt – minst i linje med marknaden
- Underliggande EBIT-marginal – minst 14%
- Skuldsättning – ca. 2,5x (Nettoskuld/EBITDA)
- Utdelningspolicy – 40-60% av resultatet efter skatt när skuldsättningmålet är uppnått

*Cloetta*





# Första kvartalet 2015

## Fortsatt försäljningstillväxt, förbättrat rörelseresultat (EBIT) och starkt kassaflöde

- **Nettoomsättningen** för kvartalet ökade med 10,1 procent till 1 313 Mkr (1 193) inklusive en positiv effekt från valutakursförändringar om 3,4 procent.
- **Rörelseresultatet** uppgick till 90 Mkr (52).
- **Underliggande EBIT** uppgick till 107 Mkr (81).
- **Kassaflödet från den löpande verksamheten** uppgick till 223 Mkr (91).
- **Nettoskuld/EBITDA** uppgick till 3,60 ggr (4,47). Amorteringar av lån om 34 Mkr har gjorts under kvartalet.
- **Det nya lösviktskonceptet** har implementerats i 700 Coop-butiker i Sverige.

*Cloetta*

