Cloetta

VD David Nuutinen

2015 var ett rekordår för Cloetta

- Stark tillväxt – såväl organisk som genom förvärv
- Nytt lösviktsgodiskoncept hos Coop
- Förvärv av Lonka
- Förbättrat rörelseresultat
- Rekordstarkt kassaflöde
- Minskad skuldsättningsgrad
- Föreslagen aktieutdelning

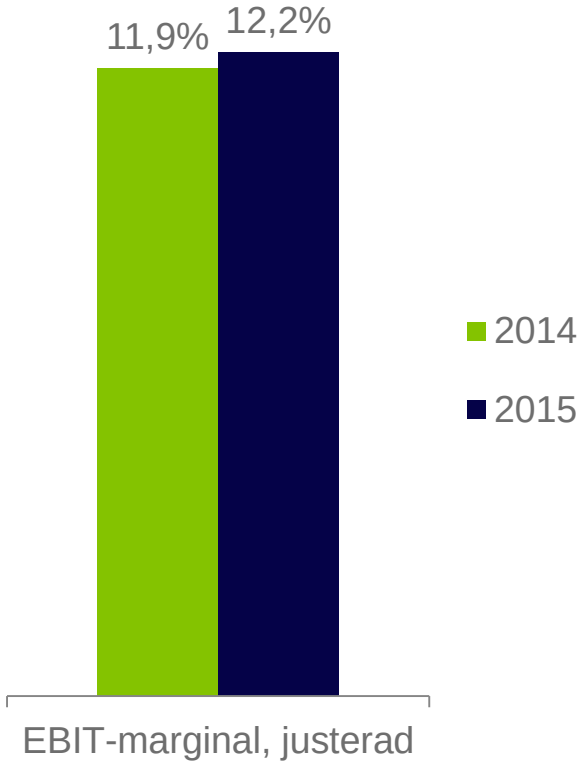
Cloetta

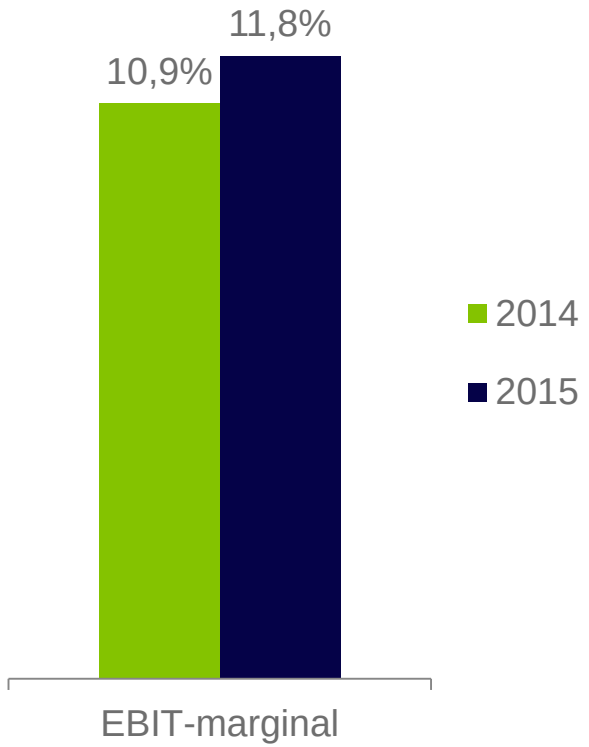
Positiv organisk tillväxt under 2015

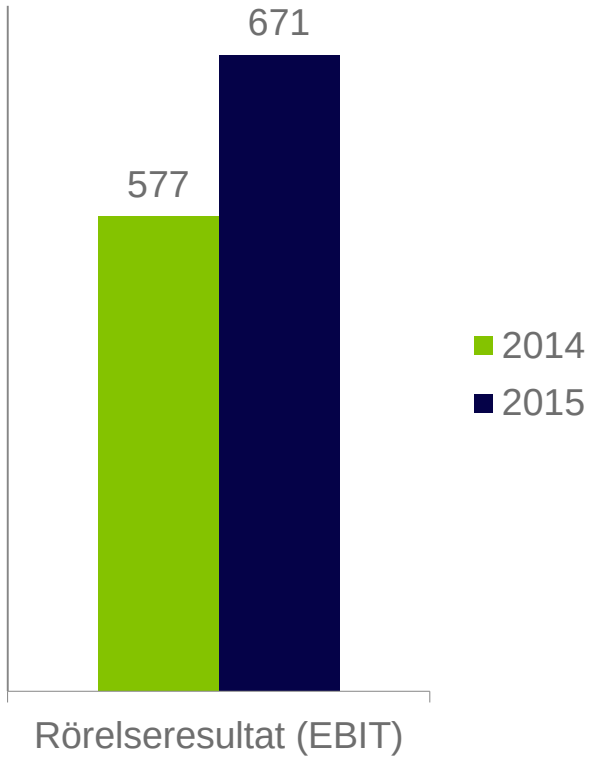
Förändring i nettoomsättning, %	2015	2014
Nettoförsäljning, Mkr	5 674	5 313
Organisk tillväxt	1,5%	1,0%
Strukturella förändringar (förvärv)	3,9%	4,3%
Valutakursförändringar	1,4%	3,3%
Totalt	**6,8%**	**8,6%**

Cloetta

Förbättrad marginal och rörelseresultat

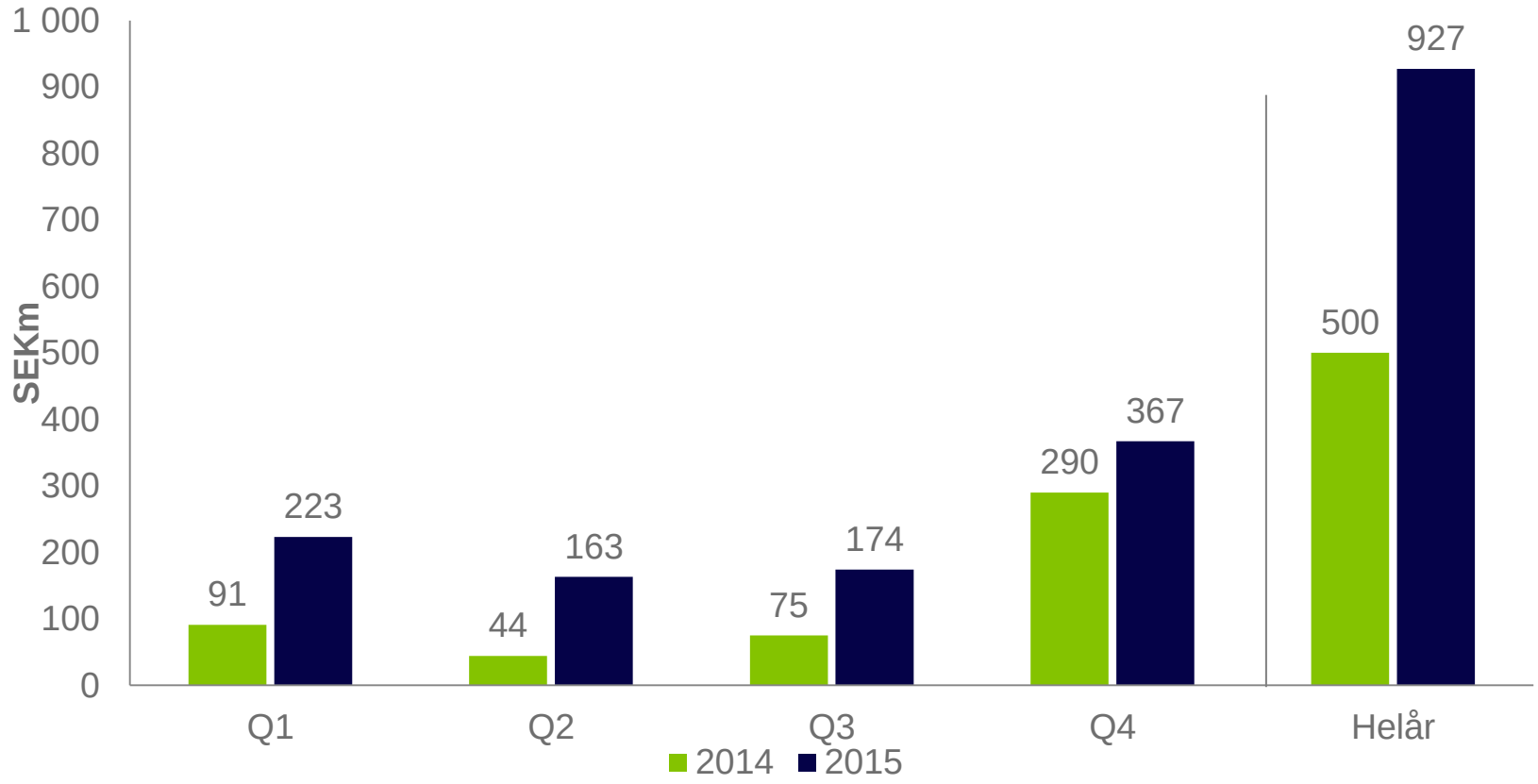




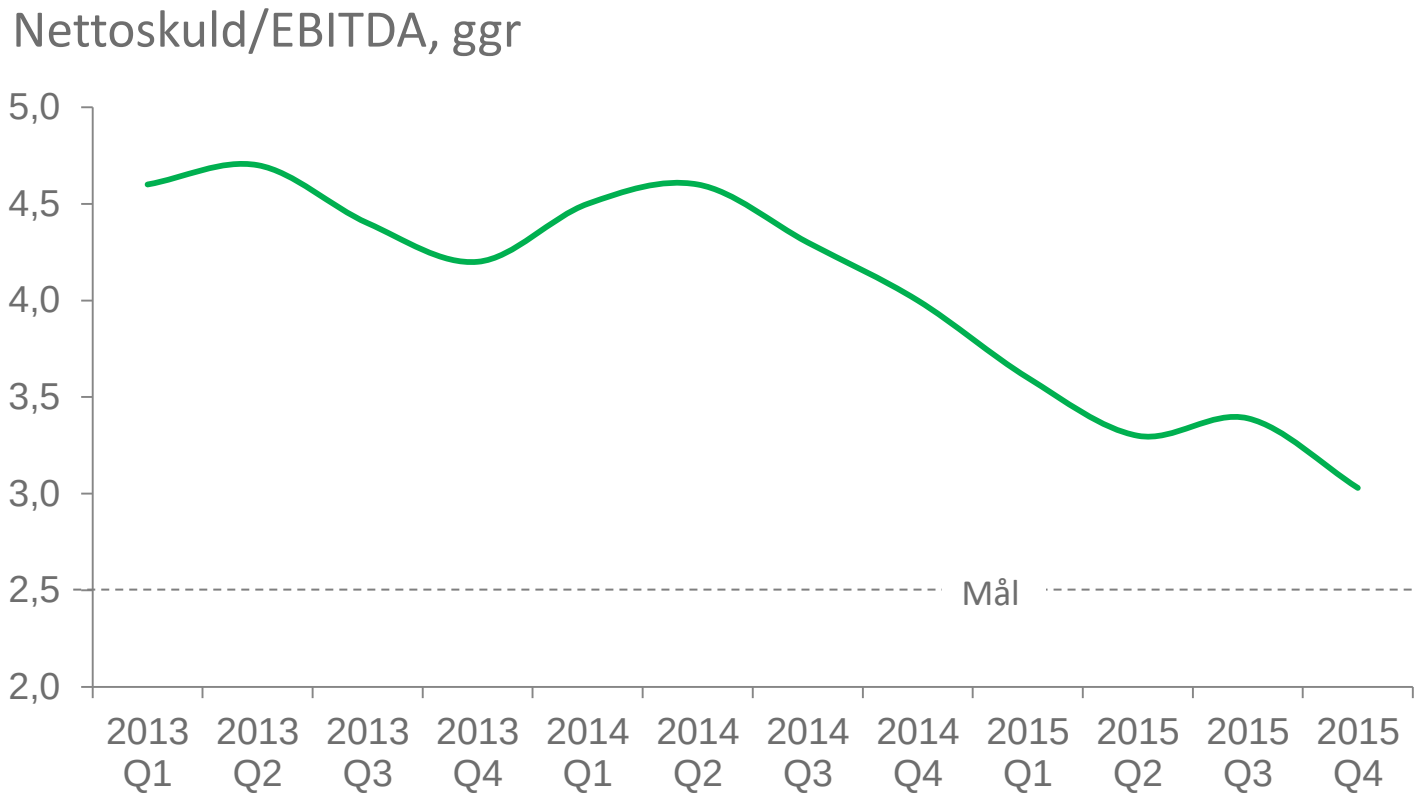


Cloetta

Kassaflöde från löpande verksamhet



Minskad skuldsättningsgrad



Cloetta

Cloettas huvudstrategier

- Fokus på förbättrad marginal och volymtillväxt
- Fokus på kostnadseffektivitet
- Fokus på medarbetarnas utveckling

Cloetta

Mission

To bring a smile to your

Munchy Moments

Cloetta

Vilka marknader vill vi verka inom?

NYA MARKNADER

Choklad

Nötter

Tuggummi

Sockerkonfektyr

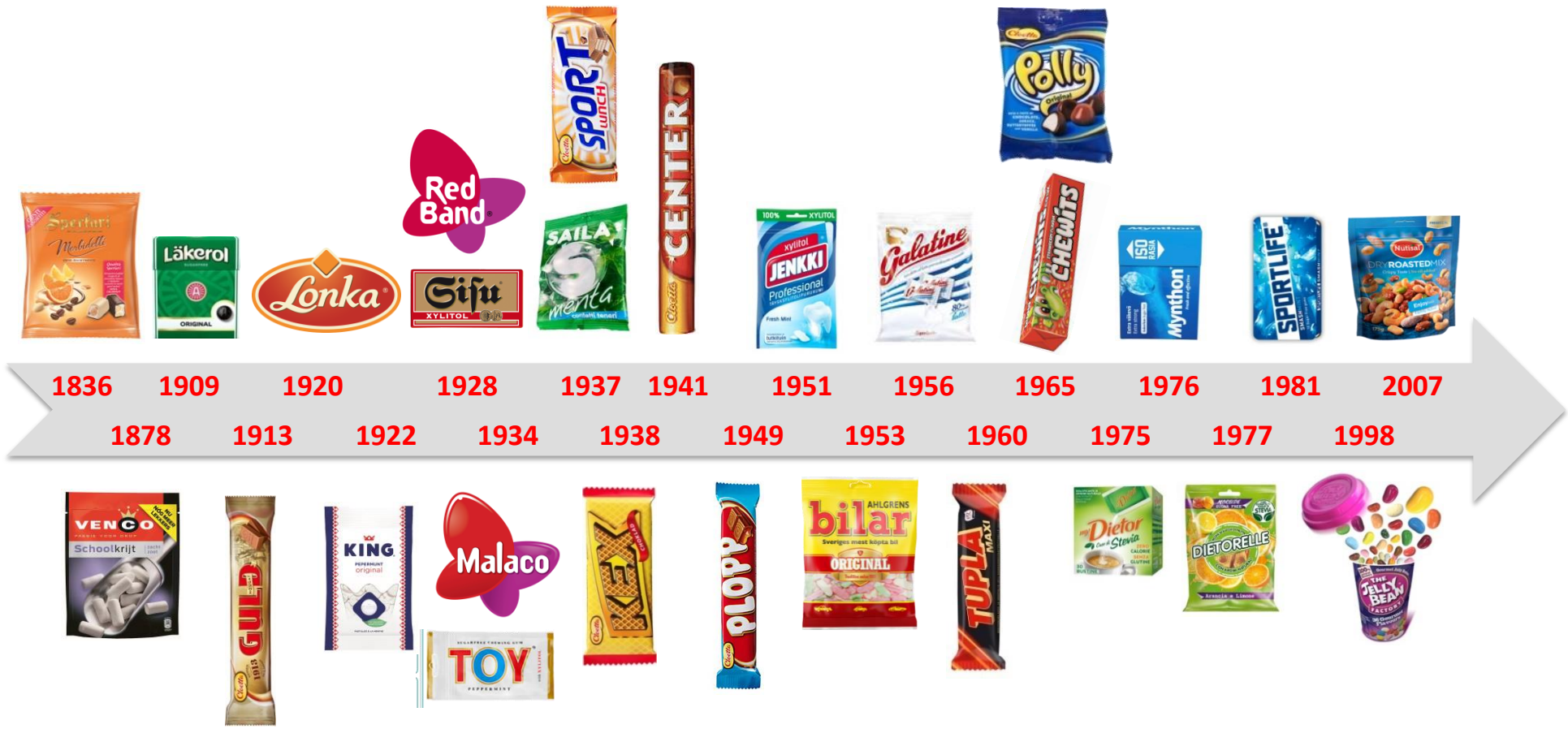
Pastiller

Cloetta

Munchy Moments är vårt erbjudande!

Foto: Joakim Folke och www.fotoakuten.se

Starka varumärken med lång tradition



Cloetta

Dagligt arbete som driver tillväxt

Jenkki
Jordgubb/Blåbär
Finland

Ahlgrens bilar
Sverige

Polly Påsk
Begränsad utgåva
Sverige

Galatine Jordgubb
Italien

King
Pepparmint
Apelsin
Holland

Cloetta choklad
Finland

Cloetta

Strategiska tillväxtinitiativ

Exempel

Läkerol DentaFresh
Lansering av xylitolpastiller i Sverige, Danmark och Norge

Cloetta Crispy Bite
Lansering i Norden

Tupla+Protein
Tupla+Energy
Lansering av energi- och proteinstycksaker i Finland

King Chewmints
Lansering av xylitolpastiller i Holland

Cloetta

Lansering av lösviktskoncept hos Coop

Cloetta

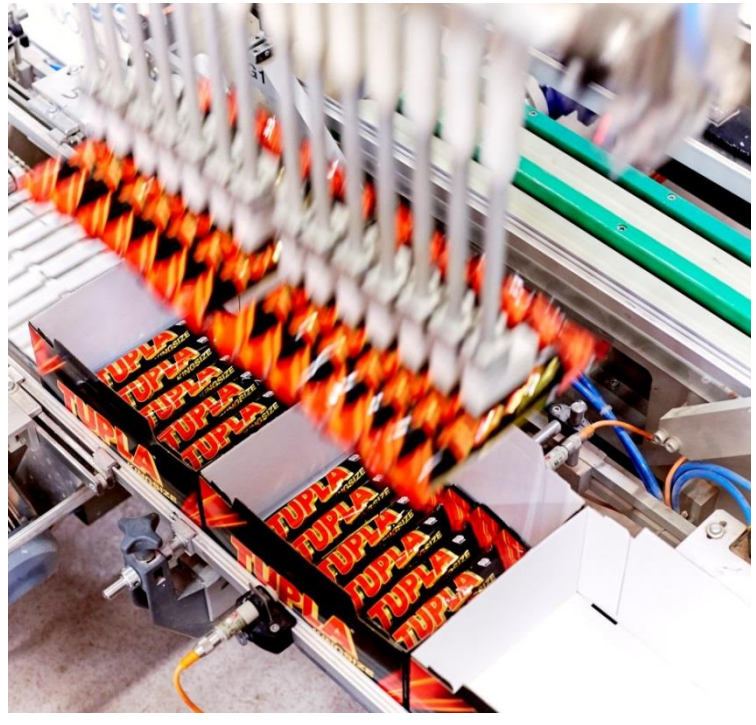
Förvärvet av Lonka skapar värde

- Stärker Cloettas position på den holländska marknaden
- Stärker Cloettas erbjudande i Norden och England, särskilt inom plockgodis
- Erbjuder nya produktionstekniker
- Skapar lönsam tillväxt inom huvudkategorier

Cloetta

Byggstenar för förbättrad lönsamhet

- Förbättrad effektivitet inom Supply Chain genom Lean2020-initiativet
- Tillväxt- och kostnadssynergier i de förvärvade bolagen
- Nya tillväxtinitiativ inom lösviktsgodis
- Förbättrade interna processer, bland annat med det nya gemensamma affärssystemet



Cloetta

Långsiktiga finansiella mål står fast

- Organisk tillväxt – minst i linje med marknaden
- Rörelsemarginal, justerad – minst 14%
- Skuldsättning – ca. 2,5x (nettoskuld/EBITDA)
- Utdelningspolicy – 40-60% av resultatet efter skatt när skuldsättningsmålet är uppnått

Cloetta

Cloetta står starkt

- Förbättrad EBITDA och mycket starkt kassaflöde under året.
- Nettoskuld/EBITDA minskade till 3.03x (3.97)
- På god väg till målet om nettoskuld/EBITDA om 2.5x
- Styrelsen föreslår en utdelning om 0.50 kronor (-) per aktie
- Ambitionen är att använda framtida kassaflöde till återbetalning av skulder och aktieutdelning samtidigt som finansiell flexibilitet finns för kompletterande förvärv

Cloetta