

Cloetta

Välkommen till årsstämman!

21 april 2026
Cloetta AB



Cloetta

1. Stämmans öppnande
2. Val av ordförande vid stämman
3. Upprättande och godkännande av röstlängd
4. Godkännande av dagordning



Förslag till dagordning

1. Stämmans öppnande
2. Val av ordförande vid stämman
3. Upprättande och godkännande av röstlängd
4. Godkännande av dagordning
5. Val av två justeringsmän
6. Fråga om stämman behörigen sammankallats
7. Framläggande av årsredovisning och revisionsberättelse, koncernredovisning och koncernrevisionsberättelse samt granskningsberättelsen över hållbarhetsrapporten för koncernen avseende räkenskapsåret den 1 januari – 31 december 2025
8. Styrelseordförandens redogörelse för styrelsearbetet
9. Verkställande direktörens redogörelse
10. Fastställande av resultaträkning och balansräkning samt koncernresultaträkning och koncernbalansräkning
11. Dispositioner beträffande bolagets resultat enligt den fastställda balansräkningen samt vid utdelning, fastställande av avstämningsdag för denna
12. Framläggande av rapport om ersättningar för godkännande
13. Fråga om ansvarsfrihet åt styrelseledamöter och verkställande direktör
14. Bestämmande av antalet styrelseledamöter
15. Fastställande av arvode åt styrelseledamöterna och revisor
16. Val av styrelseledamöter
17. Val av styrelseordförande
18. Val av revisor
19. Förslag till beslut om (A) långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram (LTI 2026) och (B) överlåtelse av egna B-aktier under LTI 2026
20. Förslag till beslut om bemyndigande för styrelsen att besluta om återköp och överlåtelse av egna B-aktier
21. Stämmans avslutande

5. Val av två justeringsmän

6. Fråga om stämman behörigen sammankallats

**7. Framläggande av årsredovisning och
revisionsberättelse, koncernredovisning och
koncernrevisionsberättelse samt
granskningsberättelsen över hållbarhetsrapporten
för koncernen avseende räkenskapsåret den 1
januari – 31 december 2025**





Vår revision av Cloetta AB (publ) 2025

Årsstämma
21 april 2026

Revisionens syfte och omfattning

- Granska, bedöma och uttala oss om Cloettas redovisning och förvaltning
- Revisionen sker året runt
- Revisionen utförs i Sverige, Finland, Danmark, Nederländerna och Slovakien och täcker merparten av Cloettas intäkter och tillgångar
- Över 40 revisorer och specialister från PwC medverkar i revisionen



Sofia Götmar-Blomstedt
Huvudansvarig revisor



Erik Bergh
Medpåskrivande revisor

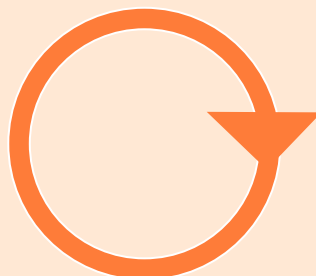


Vicky Johansson
Föreslagen ny
huvudansvarig revisor



Eva Carlsvi
Föreslagen ny
medpåskrivande revisor

Rapport intern
kontroll



Planering

- Årsbokslut och årsredovisning
- Granskning av bolagsstyrningsrapport, hållbarhetsrapport och ersättning till ledande befattningshavare
- Revisionsberättelse och årsstämma



Revisionens inriktning

Särskilt betydelsefulla områden för den finansiella rapporteringen:

- Nedskrivningsprövning av immateriella tillgångar

Andra områden:

- Bolagsstyrningsrapport
- Ersättning till ledande befattningshavare
- ESEF-rapportering
- Hållbarhetsredovisning

Glädje som drivkraft

Års- och
hållbarhets-
redovisning
2025



Loetta

Revisorns oberoende

PwC 2025	MSEK
Revision	6
Övriga lagstadgade uppdrag	1
Skatterådgivning	0
Övriga tjänster	0
Totalt arvode	7

Utförda tjänster utöver grundrevision omfattar:

- Granskning av kvartalsrapporter och hållbarhetsredovisning
- Lagstadgade granskningsuppdrag utöver den finansiella revisionen



Revisionsföretaget och revisionsteamet är opartiska och självständiga i den omfattning som följer av tillämpliga regelverk och det har därmed inte förelegat något hinder för fullgörandet av revisionsuppdraget.



Tack

Huvudansvarig revisor

Sofia Götmar-Blomstedt

+46 709 29 28 82

sofia.goetmar-blomstedt@pwc.com

Medpåskrivande revisor

Erik Bergh

+46 709 29 38 32

erik.bergh@pwc.com

Denna rapport har upprättats inom ramen för vårt revisionsuppdrag. Rapporten är endast upprättad för vår uppdragsgivares räkning och får inte lämnas ut eller göras tillgänglig för andra fysiska eller juridiska personer utan Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB's skriftliga godkännande. I avsaknad av skriftligt godkännande, tar Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB inte något som helst ansvar gentemot någon annan än uppdragsgivaren som väljer att förlita sig på eller att agera utifrån innehållet i denna rapport. Inte heller tas något ansvar för att rapporten används för andra syften än för dem som förelegat vid uppdragets utförande.

© 2026 PwC Sverige. Alla rättigheter förbehållna. Obehörig användning, distribution, kopiering eller liknande aktiviteter utan skriftligt tillstånd från PwC Sverige kan utgöra ett intrång i strid med gällande upphovsrättslagar. I detta dokument avser "PwC Sverige" Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, ett medlemsföretag i PricewaterhouseCoopers-nätverket. Varje medlemsföretag är en separat juridisk person. Se www.pwc.com/structure för mer information.

8. Styrelseordförandens redogörelse för styrelsearbetet



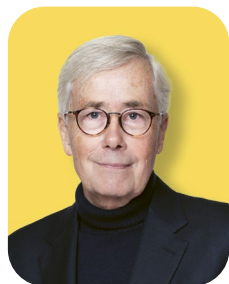
Cloetta

Styrelseordförandens redogörelse

Styrelseordförande Morten Falkenberg



Styrelsens medlemmar



**Morten
Falkenberg**
Ordförande



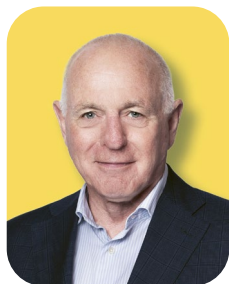
**Patrick
Bergander**
Styrelseledamot



**Malin
Jennerholm**
Styrelseledamot



**Pauline
Lindwall**
Styrelseledamot



**Alan McLean
Raleigh**
Styrelseledamot



Camilla Svenfelt
Styrelseledamot



Mikael Svenfelt
Styrelseledamot



**Lena
Grönedal**
Arbetstagarledamot
LIVS



Styrelse- och utskottsmöten 2025*

- **9** ordinarie **styrelsemöten** inklusive det konstituerande mötet
- **3** extra **styrelsemöten** hölls
- **Revisionsutskottet** – **4** möten
 - Patrick Bergander (ordförande)
 - Morten Falkenberg
 - Camilla Svenfelt
 - Malin Jennerholm
- **Ersättningsutskottet** – **3** möten
 - Pauline Lindwall (ordförande)
 - Mikael Svenfelt
 - Alan McLean Raleigh

Tydligt fokus resulterade i ett starkt år

Året i sammanfattning

Som **Nordeuropas ledande konfektyrbolag** fortsätter Cloetta att utveckla **både konfektyrkategorin** som sådan och **vår egen verksamhet**

- Året präglades av vår fortsatta förmåga att **navigera både inflation och en operationell miljö** med **ökad geopolitisk osäkerhet**
- **Framgångsrikt år** med starka finansiella resultat
- **Utveckling av konfektyrkategorin och verksamheten** – tydligt bevisat genom **tillväxt- och lönsamhetsresan** för affärsområdet **Lösviktsgodis**
- **Starkt kassaflöde** – både kassaflödet från den löpande verksamheten och det fria kassaflödet på rekordnivåer – förslag på **höjd utdelning**
- Jag ser fram emot att **följa den pågående framgångsrika lanseringen av våra Superbrands på nya geografiska marknader** och den **spännande resa** vi har framför oss **utanför våra kärnmarknader**
- Cloetta har **inlett året** ett år **från en stark position** och **ökat fokus**

9. Verkställande direktörens redogörelse



Cloetta

Sammanfattning av 2025 och riktning framåt

Katarina Tell



Cloetta

Framgångsrikt år med betydande lönsamhetslyft

Sammanfattning av 2025

- Det gångna året ledde oss in på **en tydlig förändringsresa** – samtidigt **ett av Cloettas bästa någonsin**
- **Ny vision, ny strategi** och **uppdaterade finansiella mål**
- Ambition att **öka tillväxttakten, öka effektiviteten** och **dra nytta av våra starka varumärken**
- Fortsatt fokus på att **driva långsiktig lönsam tillväxt**, ytterligare **stärka vår marknadsposition** och säkerställa ett mer **fokuserat genomförande**

Under 2025;

- Globalt leverantörsavtal med IKEA
- Permanent CandyKing butik i New York öppnad
- Aktien inkluderad i OMX Stockholm Benchmark™ Index (OMXSB)
- Bäst presterande utdelningsaktien i Sverige under 2025



2025: Ett transformativt år



Nordeuropas ledande konfektyrbolag som skapat glädje genom ikoniska varumärken i över 160 år

Glädje
som
drivkraft

10 Superbrands står
för över
>50 %

Anställda*
2 500
(Antal anställda: 2 800)

Nettoomsättning
8,5
Mkr

Lönsamhet
12,1 %
Rörelsemarginal,
justerad

Godis & Choklad



Pastiller & Tuggummi



Lösviktsgodis




Ansluten till
**Science Based
Targets
initiative
(SBTi)**
sedan 2020


* Avser medelantal anställda och baseras på arbetstid medan headcount avser antalet anställda personer
Alla siffror är för helåret 2025

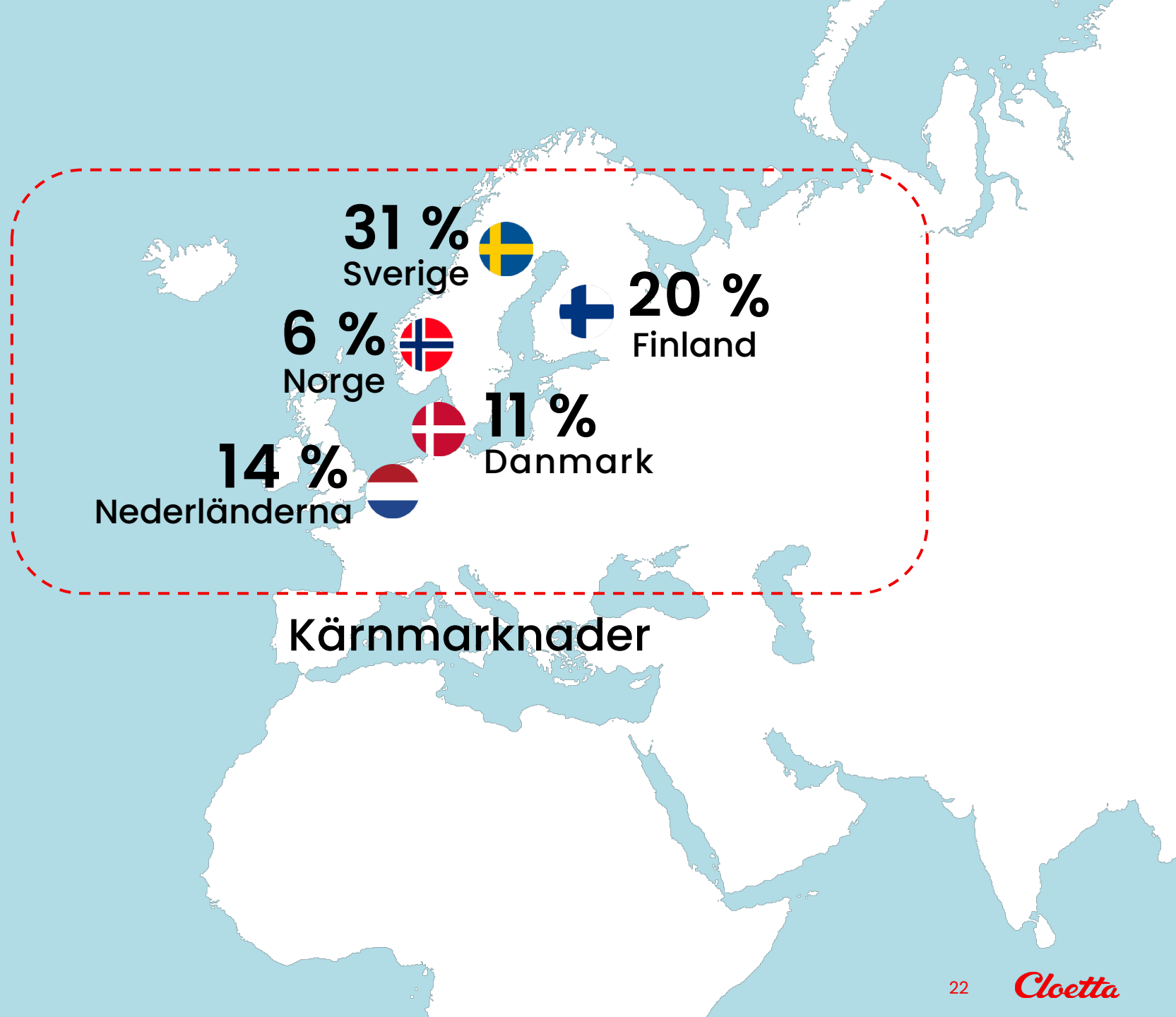
Våra marknader

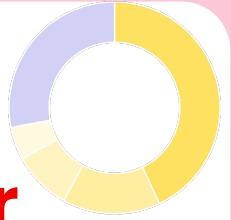
Utanför kärnmarknader

 **7 %**
Tyskland

 **4 %**
Storbritannien

 **7 %**
Andra marknader*





Marknadsledande positioner på våra kärnmarknader

Marknad	Godis	Choklad	Pastiller	Tuggummi	Lösviktsgodis
Sverige	1	2	1	-	1
Finland*	2	4	1	1	1
Norge	2	6	3	-	1
Danmark	2	-	1	-	1
Nederländerna	2	-	4	2	-

* Beräknad marknadsposition baserat på data från specifika kunder
Källa: Kesko, SOK, Circana och Nielsen

Vår vision

**Att vara det vinnande
konfektyrbolaget
som inspirerar till en
mer glädjefylld värld**



Vårt strategiska ramverk för att driva lönsam tillväxt

Vision

Det vinnande konfektyrbolaget som inspirerar till en mer glädjefylld värld

Strategiska
prioriteringar

1

Vinna
med våra
Superbrands

2

Växa
utanför
kärnmarknader

3

Växla upp
marknadsförings- och
innovationsarbetet

Accelerator

Utvalda förvärv

Facilitatorer

Förbättra den operativa modellen

En stark och effektiv organisation

Expandera våra starka Superbrands på kärnmarknader

Vad gör ett varumärke till ett Superbrand?

- Älskade av konsumenter i generationer
- Unikt erbjudande
- Minst 15 miljoner EUR i nettoomsättning
- Närvaro på flera marknader
- Skalbara
- Högre lönsamhet än genomsnittet i portföljen
- Hög tillväxt

Våra Superbrands

Godis & Choklad



Pastiller & Tuggummi



Lösviktsgodis



Uppnått 2025

Framgångsrik utveckling av marknadsnärvaron:

- Lansering av Mynthon Zip Mint i Skandinavien
- Relansering av Kexchoklad i Danmark och lansering i Finland
- Lansering av Chewit Soft Bites och Fruity drops på alla kärnmarknader
- TUPLA glass lanserad i Finland

1 Vinna med våra Superbrands



Två stora lanseringar inom godiskategorin

Fruity drops och Chewit Soft Bites lanserades under hösten 2025

made with
fruit
juice

En betydande innovation med **mer än 30 % riktig fruktjuice*** för den mest utsökta saftiga fruktsmaken



- Inga artificiella färgämnen eller aromer
- Vegansk

BITE IT
CHEW IT
LOVE IT

- Goda **tuggkarameller** med en överraskande kärna
- Tillgänglig i 3 glädjefyllda smaker
- TOPP 10 mest sålda nyheter i Danmark 2025



* Den fruktiga varianten innehåller 40 % fruktjuice, och varianten med frukt och lakrits innehåller 35 % fruktjuice

1 Vinna med våra Superbrands

Fortsatt geografisk expansion

Kexchoklad expanderade till Finland i slutet av 2025



Ett ytterligare stort steg för Superbrands

- Den mest sålda ätbara produkten inom svensk detaljhandel
- Varumärkesbyggandet följer den existerande kommunikationen
- Fokuserade marknadsföringsinsatser stödjer lanseringen även under hela 2026

#1
i Sverige

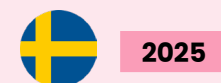


→ Målet för marknadsandel nåddes under de första veckorna

→ Över 90 % viktad distribution* i finsk dagligvaruhandel vid lansering

* % av den totala försäljningen i chokladkategorin som kommer från butiker där produkten finns

Expandera Superbrands till nya kärnmarknader



Tre fokusmarknader identifierade utanför kärnmarknaderna

Fokus framåt

Från och med 2025, ökat fokus på två marknader i Europa med den **högsta detaljhandelsförsäljningen av konfektyr** och den **högsta konsumtionen per capita**, samt på Nordamerika för att tillvarata **efterfrågan på Swedish Candy**

Tre fokusmarknader



Tyskland



Storbritannien



Nordamerika

Uppnått 2025

- Treåriga planen för Nordamerika (2025–2027) omfattar båda affärssegmenten och fortskrider enligt plan
- CandyKings första koncept- och varumärkesbutik öppnad i USA i december
- Organisationsstrukturen och ledningsansvaret i Tyskland och Storbritannien anpassat för att stödja tillväxten på dessa marknader

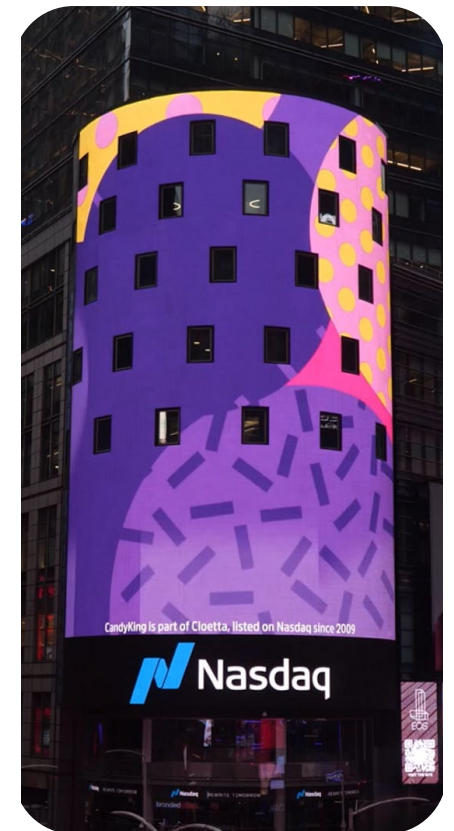
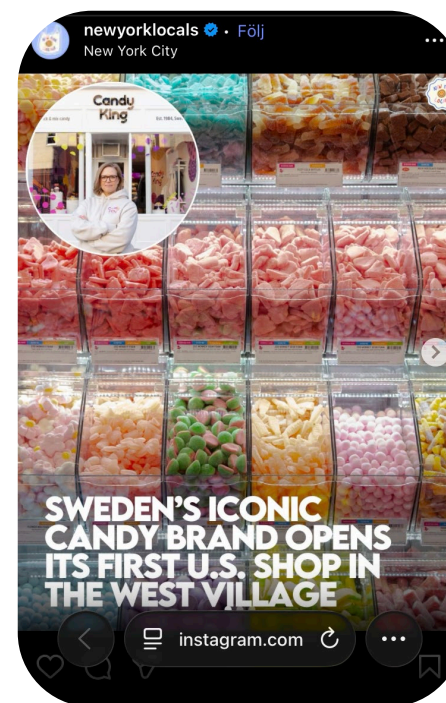
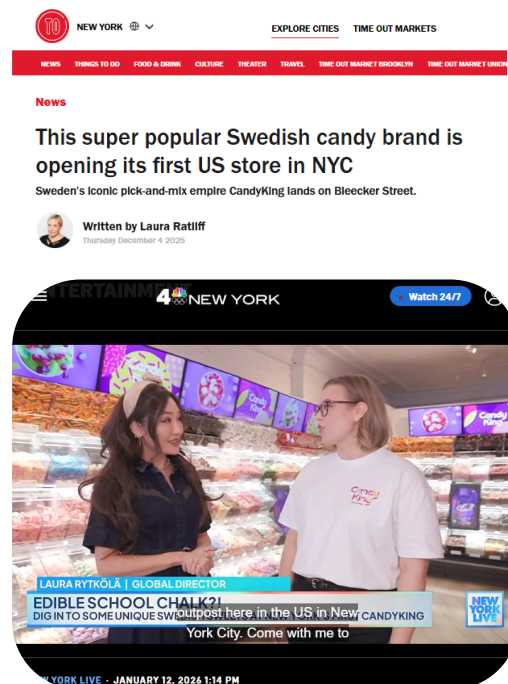
2 Växa utanför kärnmarknader

CandyKing-butiken i New York öppnade i december

Lyckad öppning av butiken i New York i West Village markerar CandyKings amerikanska entré



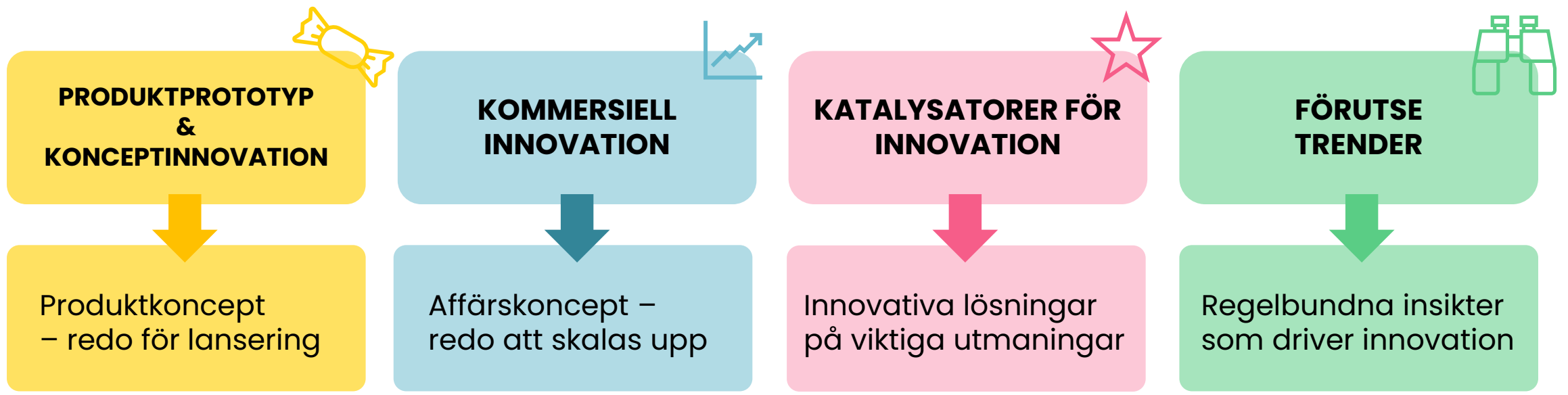
CandyKings första koncept- och varumärkesbutik lanserades i USA





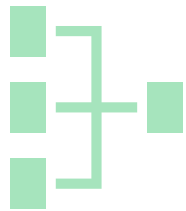
Cloetta Next – Framtiden för glädje

En katalysator för en stegvis och inkrementell tillväxt



Förändring i den operativa strukturen

Ett viktigt steg för att säkerställa att vi levererar på den nya strategin



I april 2025 delades en plan för att anpassa sin organisationsstruktur till de nya strategiska prioriteringarna inriktade på att driva lönsam tillväxt.

Den nya organisationen trädde i kraft oktober 2025.

- Förändringen omfattade förändringar både i koncernledningen och en minskning av antalet tjänster i Europa
- Koncernledningen består nu av 9 personer (tidigare 10 personer)
- Cloetta gick in i 2026 som ett mer fokuserat och effektivt bolag

Vår hållbarhetsagenda har fokus på tre områden

Vår hållbarhetsagenda

Ansluten till

Science Based Targets initiative (SBTi)

sedan 2020

Målsättning att minska växtgasutsläppen

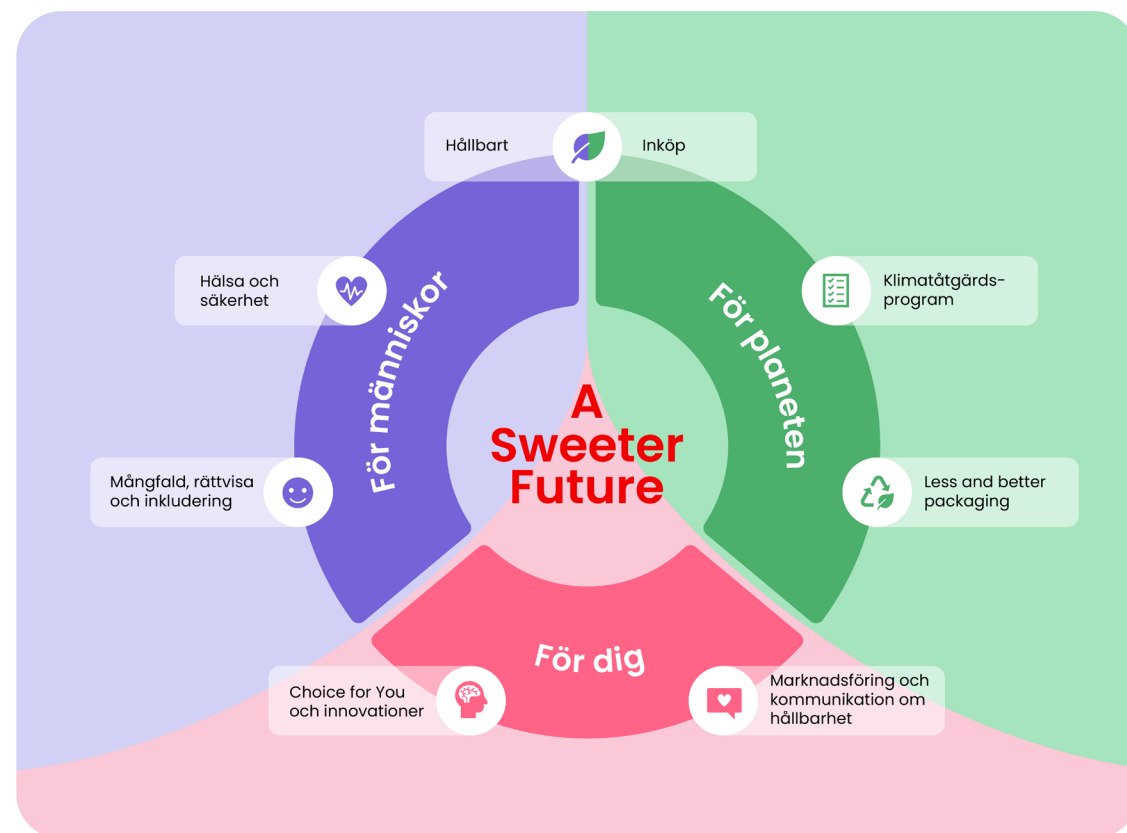
46 %

till 2030 (2019 basåret)

Första hållbarhets
förklaringen i linje med

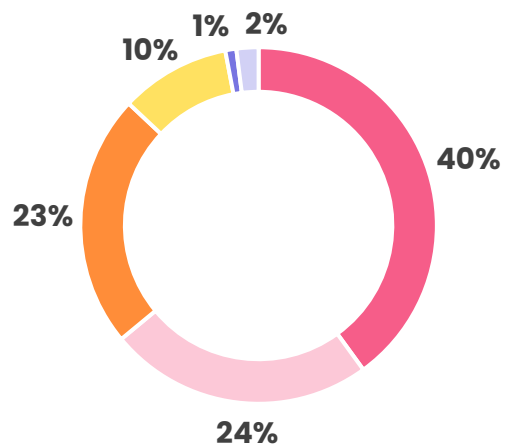
CSRD*

år 2025



Skatter som en del av vårt samhällsansvar

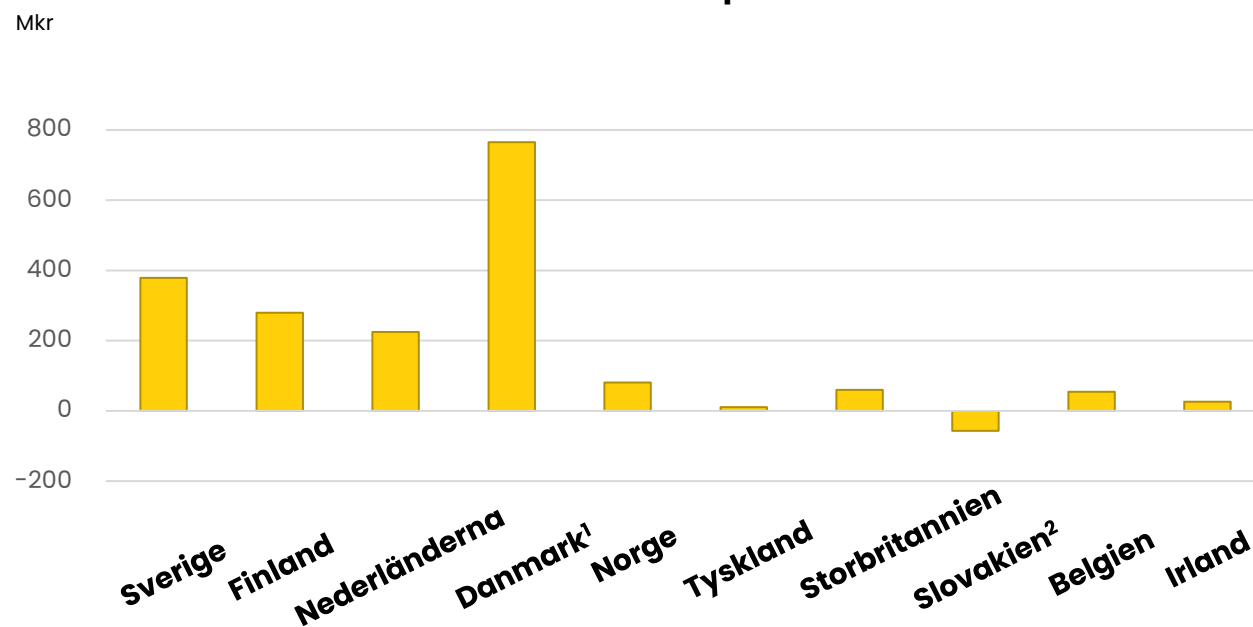
Betalda skatter



- Mervärdesskatt
- Skatter relaterade till anställda
- Konfektyrskatt
- Statlig bolagsskatt
- Förpackningsskatt
- Övrigt

Avsikten är att betala skatt i enlighet med internationell och lokal lagstiftning i de länder där vi är verksamma.

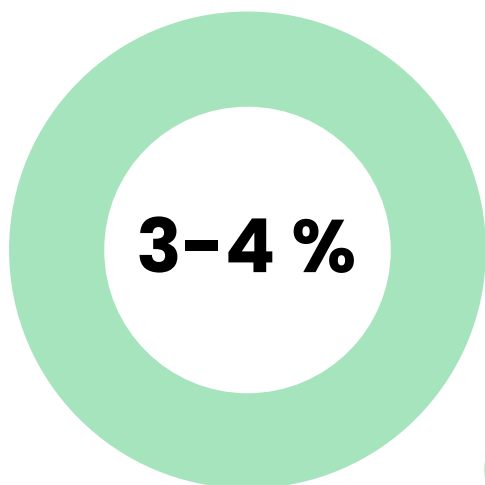
Betald skatt per land



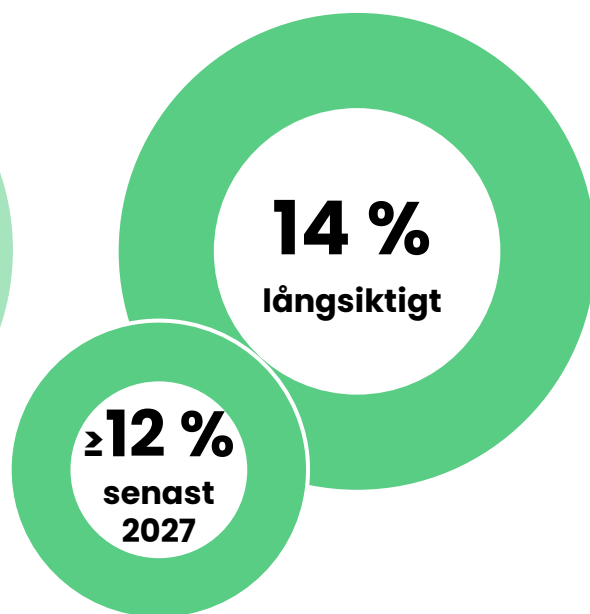
1) Betald skatt i Danmark är proportionellt högre på grund av sockerskatt
2) Netto av skattefordringar på grund av momsintäkter

Våra uppdaterade finansiella målsättningar

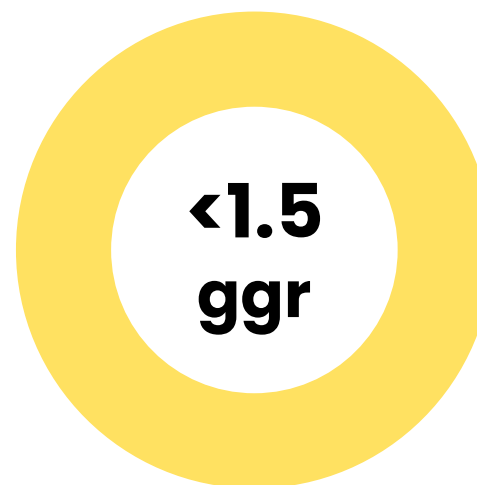
Organisk försäljningstillväxt



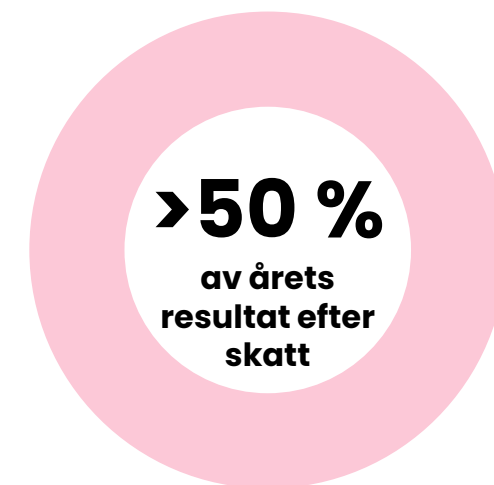
Justerad EBIT-marginal



Nettoskuld¹



Utdelningspolicy



Tidigare mål

1-2 %

14 % långsiktigt

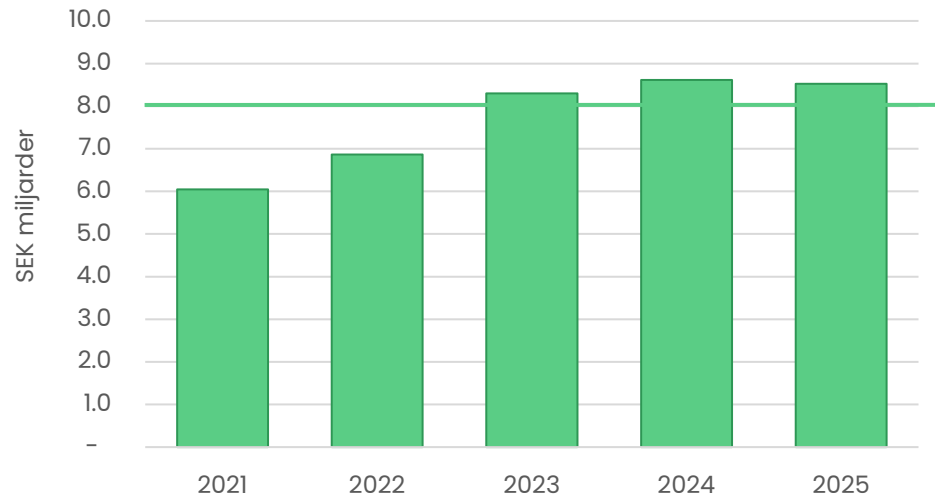
Cirka 2.5 ggr

40-60 %

1. Nettoskuld/EBITDA-målet kan tillfälligt överskridas vid förvärv, förutsatt att det finns en tydlig väg till skuldsanering

Långsiktigt mål för organisk tillväxt höjt till 3-4 procent

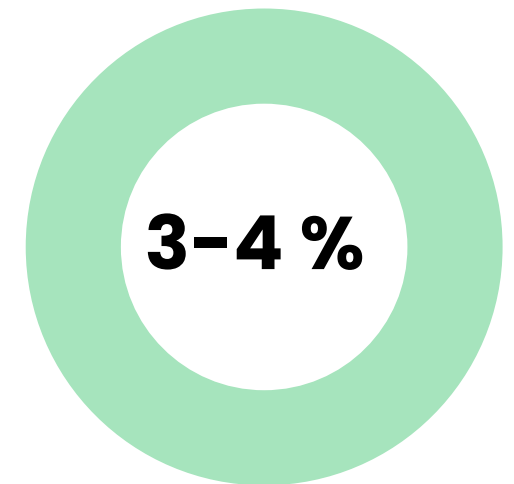
Nettoomsättningen översteg
8 Mdkr för tredje året i rad



Organisk tillväxt 2025

- Organisk tillväxt uppgick till 1,9 procent
- Förpackade märkesvaror minskade med -0,9 procent
- Lös-viktsgodis ökade med 9,1 procent

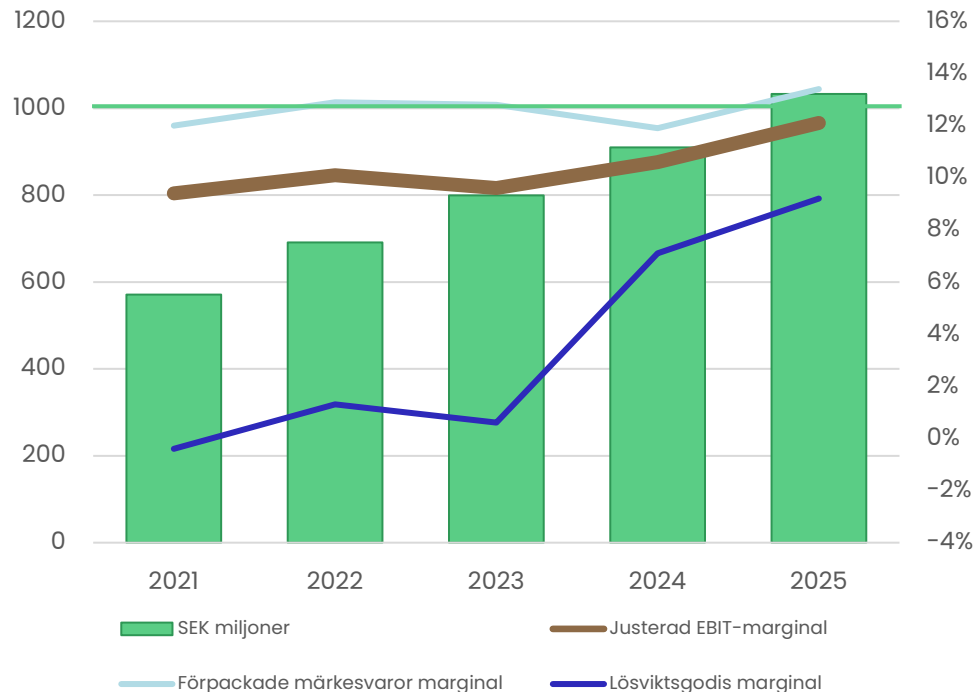
Nytt högre
långsiktigt mål



Tidigare mål **1 – 2 %**

Betydande lönsamhetslyft

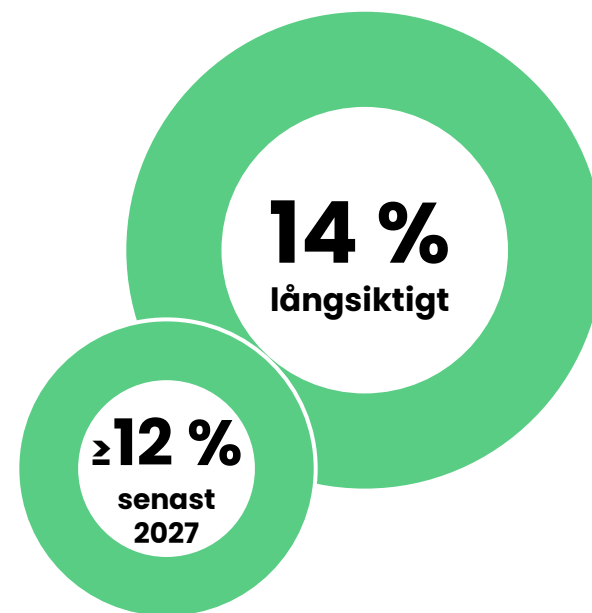
Justerat rörelseresultatet för första gången över 1 Mdkr



2025 års justerad EBIT-marginal

- Justerad EBIT-marginal om 12,1 procent (10,6 procent)
- Förbättringen främst drivet av marginalförbättrande aktiviteter, optimering av produktportföljen och god kostnadskontroll
- Marginalen för förpackade märkesvaror uppgick till 13,4 procent (11,9) och för lösviktsgodis 9,2 procent (7,1)
- Målet om minst 12 procent till 2027 är inom räckhåll redan för 2026

Kompletterat mål för justerad EBIT marginal

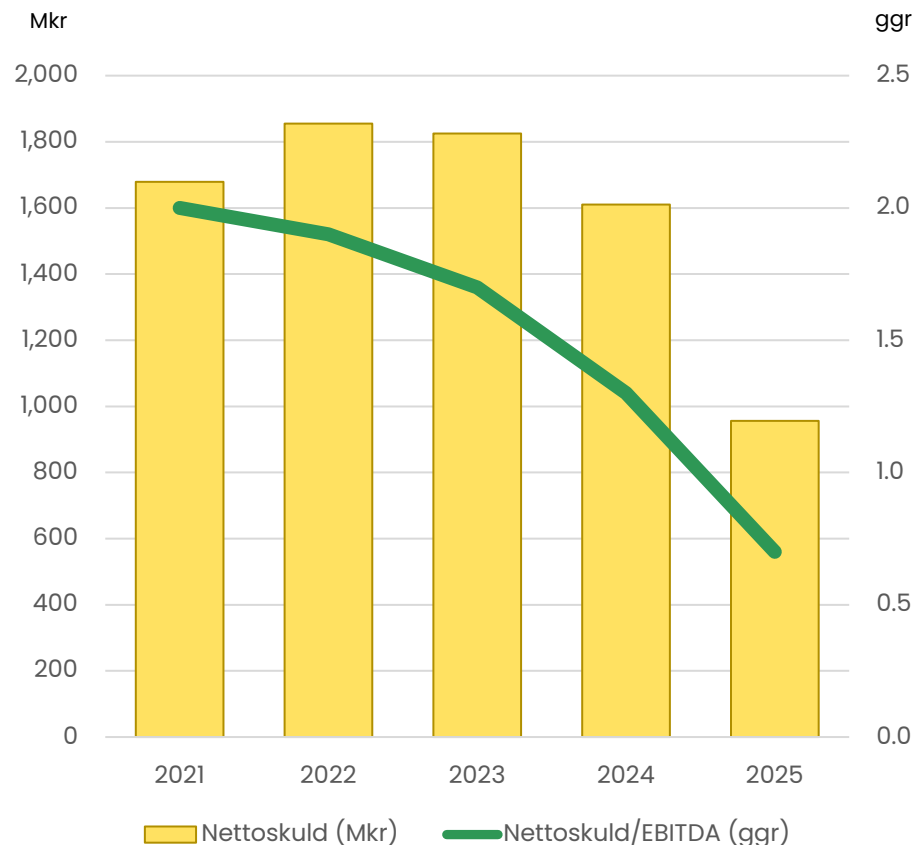


Tidigare mål
(enbart en långsiktig målsättning)

14 %
långsiktigt

Nettoskuld/EBITDA det lägsta någonsin

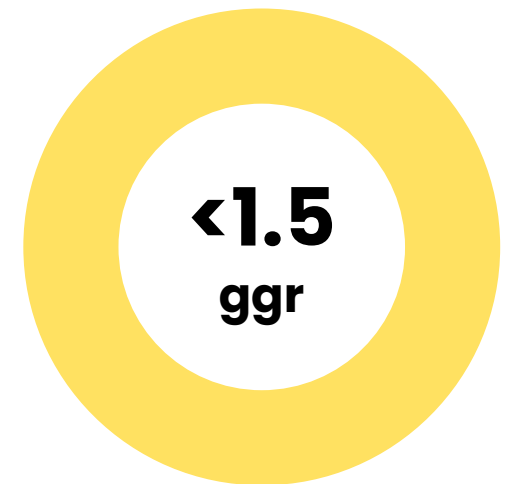
Kontinuerligt förstärkt balansräkning



2025 års utfall

- Ett fortsatt starkt kassaflöde
- Lägsta nettoskuld/EBITDA någonsin på 0,7 ggr
- Nettoskuld också lägsta någonsin på 956 Mkr
- God position för framtida strategiska investeringar

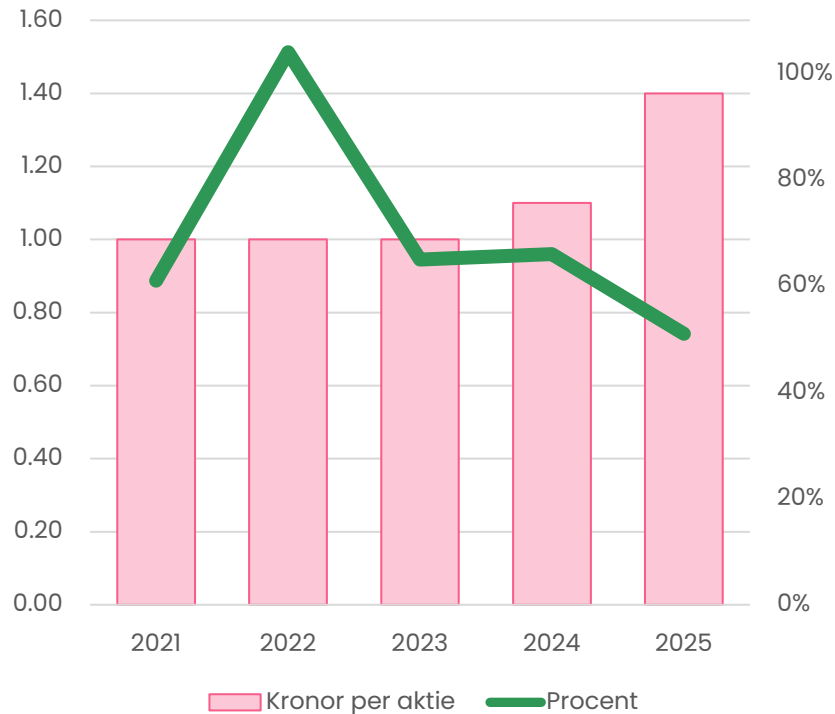
Stärkt mål för Nettoskuld/EBITDA¹



Tidigare mål cirka 2.5 ggr

Förslag om höjd utdelning

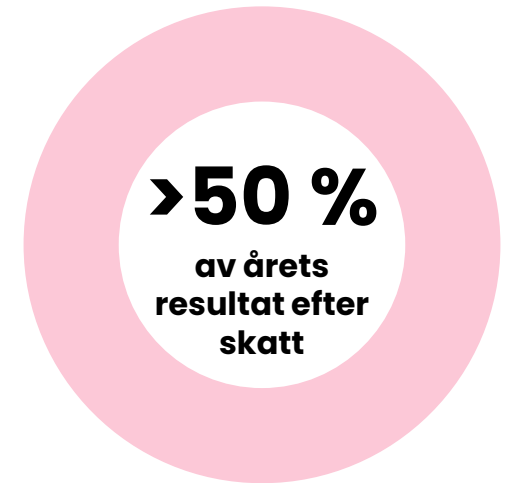
Utdelning stadigt över 50 %
av årets resultat



2025 års utfall

- Styrelsen föreslår en höjd utdelning om 1,40 kr per aktie (1,10)
- Utdelningen motsvarar 51 procent (66) av årets resultat
- Ambition att fortsätta använda kassaflöden till aktieutdelningar, och samtidigt skapa finansiell flexibilitet för investeringar

Stärkt utdelningspolicy



Tidigare
mål

40-60 %

Sammanfattning och fokus framöver

Sammanfattning

- 2025 – framgångsrikt år med betydande lönsamhetslyft

Året präglades bl. a. av

- Stark lönsam tillväxt för lösviktsgodis
- Fortsatta, långsiktiga investeringar i kärnvarumärken
- Ny, mer effektiv, operativ struktur för att anpassa till de nya strategiska prioriteringarna
- Attraktiv kassaflödesgenerering och rekordlåg nettoskuld/EBITDA
- Stark balansräkning som resulterat i förslag på höjd utdelning

Fokus framöver

- Fortsatt arbete med våra strategiska prioriteringar
 - Vinna med våra Superbrands
 - Växa utanför kärnmarknader
 - Växla upp marknadsförings- och innovationsarbetet
- Säkerställa att vi når alla våra långsiktiga finansiella målsättningar



Cloetta

Frågestund



10. Fastställande av resultaträkning och balansräkning samt koncernresultaträkning och koncernbalansräkning
11. Dispositioner beträffande bolagets resultat enligt den fastställda balansräkningen samt vid utdelning, fastställande av avstämningsdag för denna
12. Framläggande av rapport om ersättningar för godkännande
13. Fråga om ansvarsfrihet åt styrelseledamöter och verkställande direktör



Cloetta

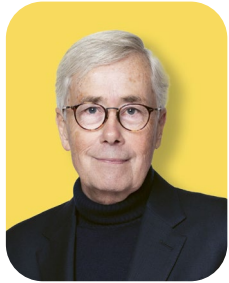
Valberedningens ordförande

Lars Schedin



Cloetta

Förslag till styrelse



**Morten
Falkenberg**
Ordförande



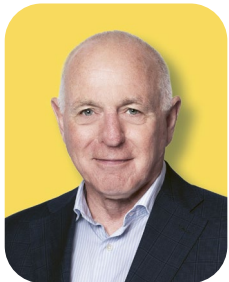
**Patrick
Bergander**
Styrelseledamot



**Malin
Jennerholm**
Styrelseledamot



**Pauline
Lindwall**
Styrelseledamot



**Alan McLean
Raleigh**
Styrelseledamot



Camilla Svenfelt
Styrelseledamot



Mikael Svenfelt
Styrelseledamot

Valberedningens förslag innebär att antalet ledamöter förblir sju



Fastställande av arvode

- Styrelsens ordförande: 1 125 000 kr (tidigare 860 000 kr)
- Övriga ledamöter: 470 000 kr (tidigare 350 000 kr)
- Ersättning ska kunna utgå till styrelseledamöter för vissa tjänster utöver styrelsearbetet (konsulttjänster etc.) inom deras respektive kompetensområden, förutsatt att sådana tjänster i förväg godkänts av styrelsens ordförande eller av två styrelseledamöter. Ersättning för sådana tjänster får inte överstiga 470 000 kr (tidigare 350 000 kr).
- Arvode för utskottsarbete beslutades 125 000 kr (oförändrat) till ledamot i revisionsutskottet och 200 000 kr (oförändrat) till ordförande i revisionsutskottet och 107 000 kr (oförändrat) till ledamot i ersättningsutskottet och 160 000 kr (oförändrat) till ordförande i ersättningsutskottet.
- Arvode till revisorerna ska utgå med belopp enligt godkänd räkning.

14. Bestämmande av antalet styrelseledamöter
15. Fastställande av arvode åt styrelseledamöterna och revisor
16. Val av styrelseledamöter
17. Val av styrelseordförande
18. Val av revisor



19. Förslag till beslut om

- (A) långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram (LTI 2026) och
- (B) överlåtelse av egna B-aktier under LTI 2026



Cloetta

Ersättnings-
utskottets
ordförande

Pauline Lindwall



Cloetta

Cloettas långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogram

Långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram –
LTI 2026



Bakgrund, motiv, struktur

Bakgrund och motiv

- Målsättning är att driva långsiktigt värdeskapande
- Skapa gemensam målsättning mellan aktieägare och anställda
- Rekrytera och behålla nyckelpersoner

2026 års program

- Uppdatering av LTI-programmet gjordes inför LTI 2025
- 2026 års program är i huvudsak oförändrat jämfört med 2025 års program

LTI-program 2026

Prestationsmål A

TSR (Total Shareholder Return) (15%)

Prestationsmål B

Tillväxt (35%)

Prestationsmål C

Justerad rörelsemarginal (50%)

Tilldelningsgräns

För prestationsmålen B och C måste det justerade rörelseresultatet för programmets sista år (2028) uppgå till minst det justerade rörelseresultatet för året före programmets inledning (2025)

Omfattning

Totalt omfattar det maximalt 74 (78) anställda i kategorierna.

LTI-program 2026, maxnivå för tilldelning

Maxnivå som berättigar till full tilldelning;

Prestationsmål A

TSR > 0

Prestationsmål B

Cloettas genomsnittliga tillväxt av organisk nettoomsättning uppgår till minst 4%/år för åren 2026-2028

Prestationsmål C

Cloettas justerade rörelsemarginal för 2028 uppgår till minst 14%

Tilldelningsgräns

Cloettas justerade rörelseresultat för programmets sista år (2028) måste minst uppgå till det justerade rörelseresultatet för året före programmets inledning (2025)

Översiktlig struktur

Antal aktier

- Maximalt utfall innebär en tilldelning av 1 115 764 (1 817 227) B-aktier
- Motsvarar 0,4% (0,6) av samtliga aktier och 0,3 % (0,5) av samtliga röster
- Historisk tilldelning är 32% av det totala värdet för tidigare program

Kostnader

- Maximalt utfall innebär en uppskattad total kostnad på 56 mkr (58) inklusive sociala avgifter
- Motsvarar ca 1,3 % (1,2%) av Cloettas totala personalkostnad 2025

Översiktlig struktur, forts.

Egen investering

- Kräver personlig investering i Cloettas aktie om maximalt 12%, 10%, 8% respektive 6% av årlig bruttolön beroende på medarbetarens senioritetsnivå

Rätt till prestationsrätter

- Varje investerad aktie ger möjlighet till prestationsaktierätter, 6,5 st, 5 st, 3,5 st respektive 2 st beroende på medarbetarens senioritetsnivå

20. Förslag till beslut om bemyndigande för styrelsen att besluta om återköp och överlåtelse av egna B-aktier



Cloetta

21. Stämmans avslutande

Tack för idag!

Delårsrapporten för det första kvartalet publiceras den 6 maj 2026.

