



## Pressmeddelande

5 september 2017

# Cloetta har slutfört försäljningen av den italienska verksamheten

**Cloetta har idag genomfört försäljningen av Cloetta Italien till Katjes International. Försäljningen genererar en positiv kassaeffekt om 415 Mkr under 2017.**

Försäljningen av Cloetta Italien offentliggjordes den 6 juli 2017, och är i linje med Cloettas strategi att fokusera mer på verksamheten i Nordvästeuropa inklusive det nyligen förvärvade Candyking. Försäljningen motsvarar ett företagsvärde (Enterprise Value) om 450 Mkr. För ytterligare information om försäljningen hänvisas till föregående pressmeddelande den 6 juli 2017.

Denna informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 5 september 2017 kl. 14.00 CET.

### Mediakontakt

Jacob Broberg, SVP Corporate Communications & Investor Relations, 070-190 00 33.

### Om Cloetta

Cloetta grundades 1862 och är ett ledande konfektyrföretag i Norden och Holland. Cloettas produkter säljs i fler än 50 länder världen över med Sverige, Finland, Danmark, Norge, Holland, Tyskland och Storbritannien som huvudmarknader. Cloetta har några av de starkaste varumärkena på marknaden, till exempel Läkerol, Cloetta, Candyking, Jenkki, Kexchoklad, Malaco, Sportlife och Red Band. Cloetta har 8 fabriker i 5 länder. Cloettas B-aktie handlas på Nasdaq Stockholm. Mer information finns tillgänglig på [www.cloetta.com](http://www.cloetta.com)

**Cloetta AB (publ)**

Org.No. 556308-8144

Kista Science Tower, SE-164 51 Kista, Sweden

Visiting address : Färögatan 33, 25<sup>th</sup> floor, Kista

+46 8 527 288 00, [www.cloetta.com](http://www.cloetta.com)