



Pressmeddelande

4 maj 2021

Cloetta lanserar godis som innehåller 50% frukt

Cloettas fruktbaserade godis, som innehåller 50% frukt, är en viktig innovation för 2021 som har lanserats på flera marknader under lokala befintliga godisvarumärken. Produkten bygger på betydelsefulla konsumenttrender och är en viktig del av Cloettas innovationsstrategi för att driva organisk tillväxt och lönsamhet inom segmentet Förpackade märkesvaror.

Allt fler konsumenter söker produkter med naturliga ingredienser och positiva hälsoeffekter. Produktionstekniskt är det däremot en utmaning att ta fram en produkt som innehåller en hög nivå av frukt men som samtidigt möter konsumenternas förväntningar på godis. Fruktbaserat godis är en helt ny typ av produkt i godiskategorin och resultatet av ett långt utvecklings- och innovationsarbete. Produkten, som innehåller 50% frukt och endast består av naturliga färgämnen och smaker, är vegansk och har utvecklats i nära samarbete med konsumenter för att säkerställa det bästa resultatet.

“Utvecklingen av vårt fruktbaserade godis bygger på viktiga konsumenttrender såsom ökad transparens och fokus på mer naturliga ingredienser. Den exemplifierar Cloettas strategi, *Choice for You*, där vi erbjuder konsumenterna ett brett urval av produkter som ska tillgodose olika behov i olika situationer. Vi kommer att fortsätta att lyssna på konsumenternas preferenser när vi utvecklar nya innovativa produkter”, säger Thomas Biesterfeldt, Global marknadsdirektör för Cloetta.

Cloetta har utvecklat fruktbaserat godis för att passa flera olika varumärken, vilket möjliggör marknadsöverskridande lanseringar samt ger skalfördelar. Innovationen adderar till tidigare lanseringar såsom Kexchoklad Vegan, Gott & Blandat 30% mindre socker och användning av naturliga sötningsmedel i produkterna.

“Produktutveckling är en av de viktigaste drivkrafterna för att stärka våra varumärken. Fruktbaserat godis är ett resultat av vårt fokus på färre men större innovationer och en del av vår strategiska agenda för att introducera produkter med högre marginaler. Transformativa innovationer är av stor vikt för vår framtida framgång och kommer över tid att bidra till lönsam tillväxt”, säger Henri de Sauvage Nolting, VD för Cloetta.

Mediakontakt

Nathalie Redmo, Head of IR and Communications, 0766 96 59 40.

Om Cloetta

Cloetta grundades 1862 och är ett ledande konfektyrföretag i norra Europa. Cloettas produkter säljs i fler än 50 länder världen över med Sverige, Finland, Danmark, Norge, Holland, Tyskland och Storbritannien som huvudmarknader. Cloetta har några av de starkaste varumärkena på marknaden, till exempel Läkerol, Cloetta, CandyKing, Jenkki, Kexchoklad, Malaco, Sportlife och Red Band. Cloetta har 7 fabriker i 5 länder. Cloettas B-aktie handlas på Nasdaq Stockholm. Mer information finns tillgänglig på www.cloetta.com.

Cloetta AB (publ)

Org.No. 556308-8144

Solna Business Park, SE-171 41 Solna, Sweden

Visiting address : Englundavägen 7D, 2nd floor, Solna

+46 8 527 288 00, www.cloetta.com