
















Strategiska prioriteringar för Cloettas hållbarhetsarbete

Område	Väsentlighet	Tillvägagångssätt	Styrning	Viktigaste mål	Väsentliga risker	SDG* referens
Minskad klimatpåverkan	Att hantera de utmaningar världen står inför avseende klimatförändring, tillgång till resurser, kemikaliespridning och plast.	Genom förbättrad resurs-effektivitet och att ligga steget före ny lagstiftning skapar Cloetta förutsättningar för långsiktig lönsamhet och hanterar påverkan på miljö och klimat.	<ul style="list-style-type: none"> Uppförandekod (Code of Conduct). Cloettas hållbarhetsråd. ISO 14001. Lean 2020. Policy för intern kontroll. 	Till 2020 <ul style="list-style-type: none"> 5% mindre energi. 5% minskat CO₂. 25% mindre avfall. Till 2025 100 % återvinnings- eller återanvändningsbara förpackningar.	Negativ miljöpåverkan. Lagstiftning. Lägre utbud/högre priser på viktiga råvaror.	  
Medarbetares utveckling och hälsa	Att lyckas attrahera, utveckla och behålla rätt medarbetare är en förutsättning för Cloettas långsiktiga lönsamhet.	Genom att vara en inkluderande och attraktiv arbetsgivare som prioriterar hälsa och säkerhet, medarbetares välmående och sätter hållbarhet högt på agendan säkrar Cloetta den framtida kompetensförsörjningen.	<ul style="list-style-type: none"> Uppförandekod (Code of Conduct). HR-policy. Cloettas ledarskapsplattform. Cloettas hållbarhetsråd. Lean 2020. Policy om bedrägeri och whistleblower. Policy för intern kontroll. 	Cloetta har en nollvision avseende arbetsskador. Great Place to Work index ska förbättras.	Hälsa och säkerhet i produktionen. Utmaningar avseende kompetensförsörjning.	 
Konsumenten i centrum	Konsumenter ska kunna känna sig trygga med att produkter är säkra, håller en hög kvalitet och att Cloetta är transparent avseende innehåll och råvarors påverkan.	Produktsäkerhet och kvalitet står alltid i centrum. Cloetta utvecklar alternativ med naturliga råvaror och mindre eller inget socker och marknadsför produkter på ett ansvarsfullt och etiskt sätt.	<ul style="list-style-type: none"> Uppförandekod (Code of Conduct). Cloettas hållbarhetsråd. Cloettas produktråd. Ansvarsfull marknadsföring. Lean 2020. BRC. GMP (God tillverkningspraxis). Policy för intern kontroll. 	Alla produkter ska hålla hög kvalitet och vara säkra. Alla större varumärken ska ha alternativ med mindre socker eller sockerfria alternativ. 2020 ska Cloettas produkter inte innehålla artificiella smak- och färgämnen.	Varumärkesrisker med minskad försäljning följd. Politiska beslut som sockerskatter. Risk att konsumenter väljer bort socker.	  
Ansvarsfulla inköp av råvaror	Många av de råvaror som förekommer i Cloettas produkter har sitt ursprung i länder där risken för avvikelser från uppförandekoden är förhöjd.	Genom att integrera miljömässiga och sociala krav i inköpsprocessen kontrolleras att leverantörer lever upp till Cloettas krav. Cloetta upprätthåller hög etisk standard i alla affärsrelationer. Cloetta har ett program för inköp av certifierade råvaror (palmolja, kakao och shea) som syftar till ökad spårbarhet, transparens och att bidra till förbättrade sociala och miljömässiga förhållanden där råvarorna produceras.	<ul style="list-style-type: none"> Uppförandekod (Code of Conduct). Cloettas hållbarhetsråd. UTZ och RSPO. Policy för intern kontroll. Policy om bedrägeri och whistleblower. 	Hållbarhetsprogram implementeras för prioriterade råvaror. Senast 2020 ska palmolja vara RSPO-SG certifierad. Palmolja i glansmedel har i hög utsträckning ersatts med alternativ. 100% av kakao och choklad ska vara UTZ-certifierad. 100% hållbart sheasmör.	Respektera mänskliga rättigheter. Varumärkesrisker med minskad försäljning som följd. Begränsad tillgång till viktiga råvaror.	      

* SDG – UN Sustainable Development Goals