

Cloettas värdekedja

Cloettas skapar värde genom syftet
”We believe in the Power of True Joy”.

Genom goda produkter, innovativ produktutveckling, effektiva inköp och högkvalitativ produktion, goda kontakter med handeln samt marknadsföring som stärker varumärkena skapar Cloetta värde för bolaget och dess intressenter.

Värdeskapande

Bidrag till hållbar utveckling

1 Produktutveckling

- Produktutvecklingen utgår från en kombination av kunders och konsumenters behov och önskemål samt innovation och möjligheter inom det befintliga produktionsnätverket.



- Cloetta prioriterar att öka andelen naturliga ingredienser. Målet är att Cloettas produktportfölj under 2020 ska vara fri från artificiella aromer och artificiella färger.
- Cloetta utvecklar och erbjuder alternativ med mindre socker eller sockerfritt för större varumärken. Under varumärkena Malaco, Red Band och Venco har Cloetta lanserat produkter med alternativen mindre socker eller sockerfritt.

2 Inköp

- Cloettas totala inköp uppgick till 4 023 Mkr under året, varav 2 539 Mkr avsåg råvaror och förbrukningsvaror. De tre största råvarorna mätt i inköpskostnader är socker, kakao och mjölkpulver.



- Cloettas leverantörer genomgår en godkännandeprocess där såväl produktsäkerhet, kvalitet samt sociala och miljömässiga krav utvärderas.
- Cloetta stödjer hållbar framställning av prioriterade råvaror såsom kakao, palmolja och sheasmör. Läs mer på sidorna 52–53.

3 Produktion

- Cloetta hade 2 629 medelantal anställda under 2019 och de totala personalkostnaderna uppgick till 1 440 Mkr. Cloettas 8 fabriker hade 1 680 anställda.
- Under året producerades 106 tusen ton godis, choklad, tuggummi, pastiller och nötter.



Miljö

- Ständiga förbättringar effektiviserar energianvändningen i produktionen med målet att minska koldioxidutsläppen.
- Ökad resurseffektivitet genom minskning av spill och avfall.
- Systematisk miljöledning tillämpas i samtliga fabriker.

Arbetsmiljö

- Fokus på ledarskap, hantering av arbetsmiljörisiker samt minskning av arbetsskador.
- Hälso- och säkerhetsaktiviteter med ett systematiskt arbetssätt är en del av daglig uppföljning och styrning.

Produktsäkerhet

- Samtliga fabriker har system för produktsäkerhet.
- Fabriken jobbar proaktivt med produktsäkerhet och kvalitet för att få fler nöjda kunder och färre reklamationer.

Årets
resultat
498 Mkr

5
Konsumenter

- Cloetta tror på "the Power of True Joy" genom att våra produkter sätter guld-kant på människors vardag. Vi erbjuder starka varumärken och ett brett utbud av lösviktsgodis.
- Cloetta erbjuder alltid återkoppling på reklamationer och synpunkter.



- Cloetta erbjuder produkter av hög kvalitet som marknadsförs på ett ansvarsfullt sätt.
- Konsumenterna erbjuds ett brett utbud av produkter med icke-artificiella smak- och färgämnen.
- Cloetta använder miljöanpassade förpackningslösningar.

4
Kunder

- De totala intäkterna uppgick till 6 493 Mkr. Cloettas största kund-kategori är dagligvaruhandeln. Servicehandeln är också en mycket viktig kundgrupp.

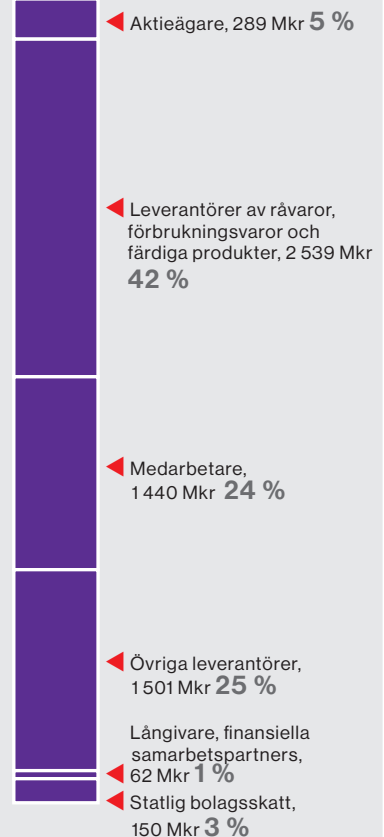


- Cloetta lever upp till krav på livs-medelsäkerhet och miljö, bland annat genom att tillämpa BRC och ISO.
- Cloetta minskar mängden transport-förpackningar och optimerar transporterna för bättre ekonomi och miljöprestanda.

Aktieägare

Cloettas aktieägare får en viss andel av det fria egna kapitalet i form av utdelning efter det att verksamheten har tillförts nödvändigt kapital för fortsatt utveckling. Styrelsen har föreslagit en utdelning på 1,00 kronor per aktie, vilket motsvarar cirka 58 procent av resultatet för 2019 att utbetalas 2020. Under 2019 överfördes 289 Mkr till aktieägarna genom aktie-utdelning.

Distribuerat värde
är 5 981 Mkr*



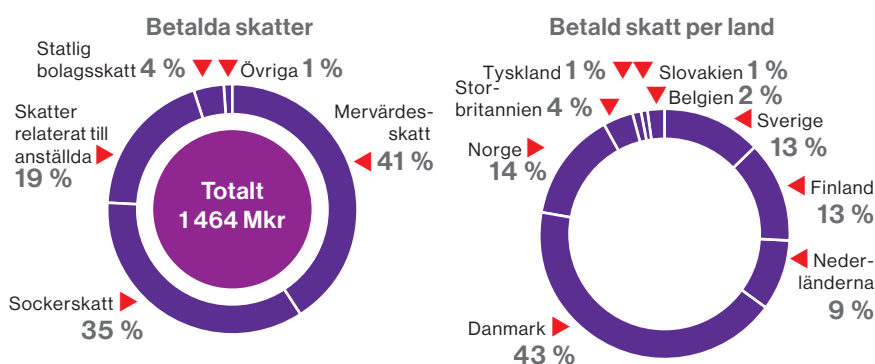
* Genererat värde om 6 493 Mkr exklusive årets resultat och av- och nedskrivningar, inklusive betald utdelning. Bibehållet ekonomiskt värde uppgår till 512 Mkr.

Ekonomisk påverkan

Genom produktion och försäljning av Cloettas produkter skapas ekonomiska värden som kommer intressenterna till del.

Skatteinformation

Cloetta betalade 1 464 Mkr (1 326) i olika skatter under 2019 där mervärdesskatter, sockerskatter och skatter relaterade till anställda utgör huvuddelen. Skillnaden mellan betald bolagsskatt och årets bolagsskatt beror främst på tidsskillnader.



Betald skatt i Norge och Danmark är proportionellt hög på grund av sockerskatt.