

*Clætta*

**VD Bengt Baron**

# Fortsatt händelserikt år 2013

*Cloetta* + *LEAF*

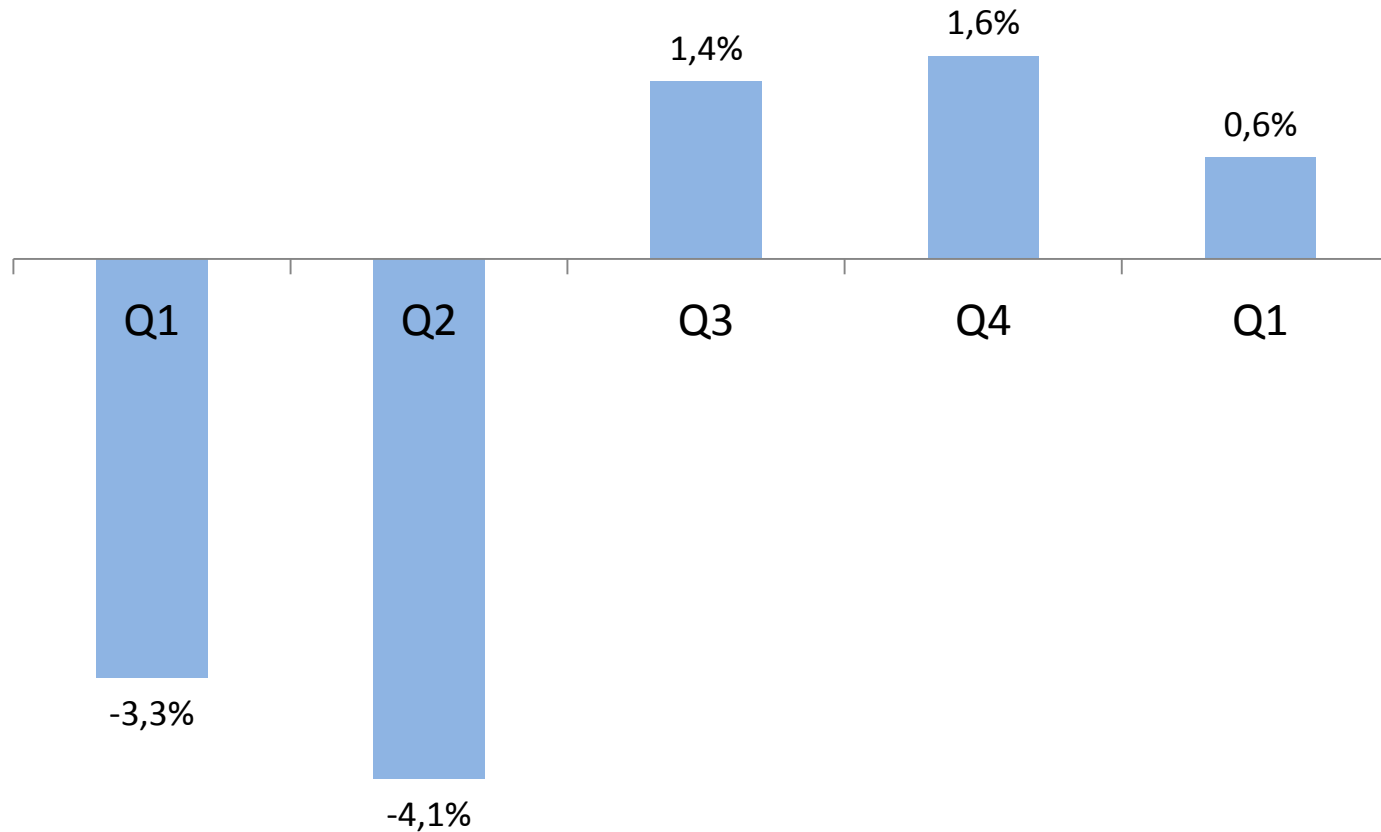
*Goody*  
**GOOD  
STUFF**

**Nutisal**



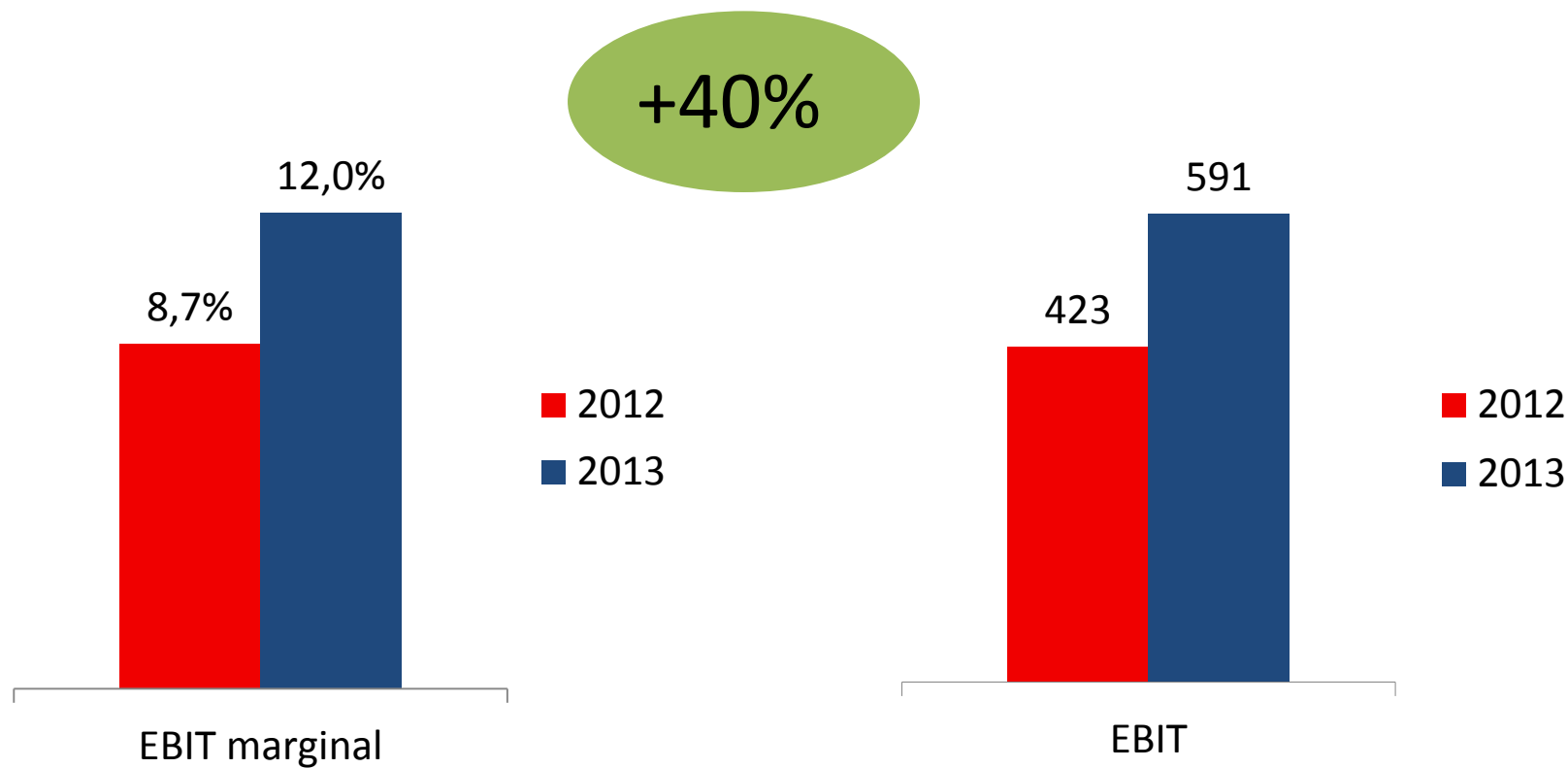
*Cloetta*

# Organisk tillväxt tre kvartal i rad\*

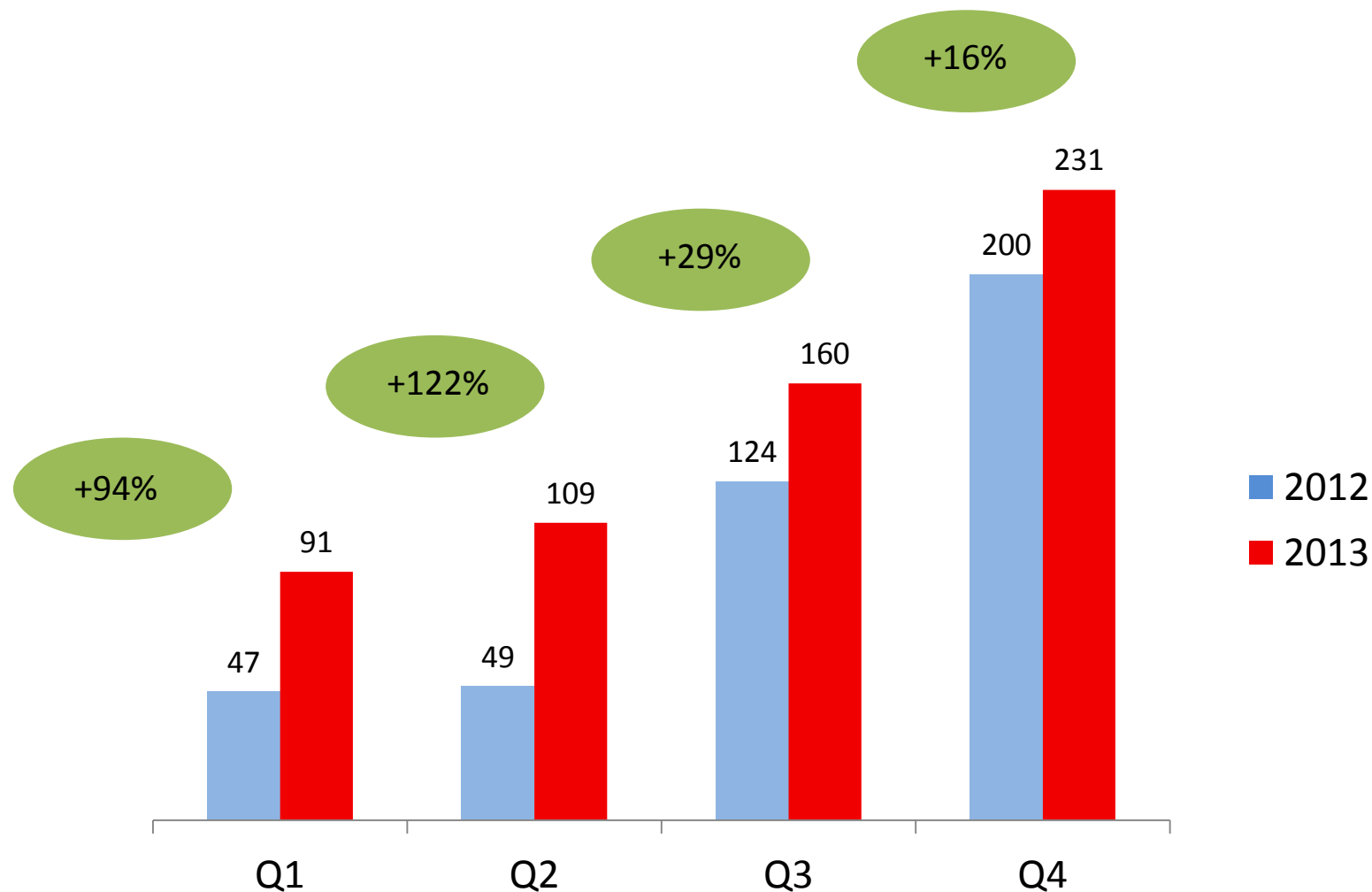


\* Exklusive valuta och strukturella förändringar

# Kraftigt förbättrad marginal och underliggande rörelseresultat \*



# Kontinuerligt förbättrad resultatutveckling\*



# Mission

To bring a smile to your

**Munchy  
Moments**

*Cloetta*

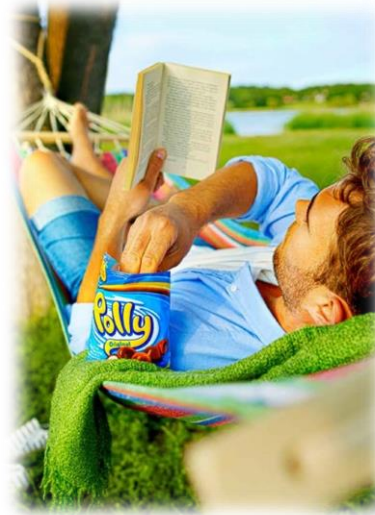


● John Movie time with @Linda #Venco



● Sandra Ice skating with grandpa #Kexchoklad

# Munchy Moments är vårt erbjudande!



*Cloetta*

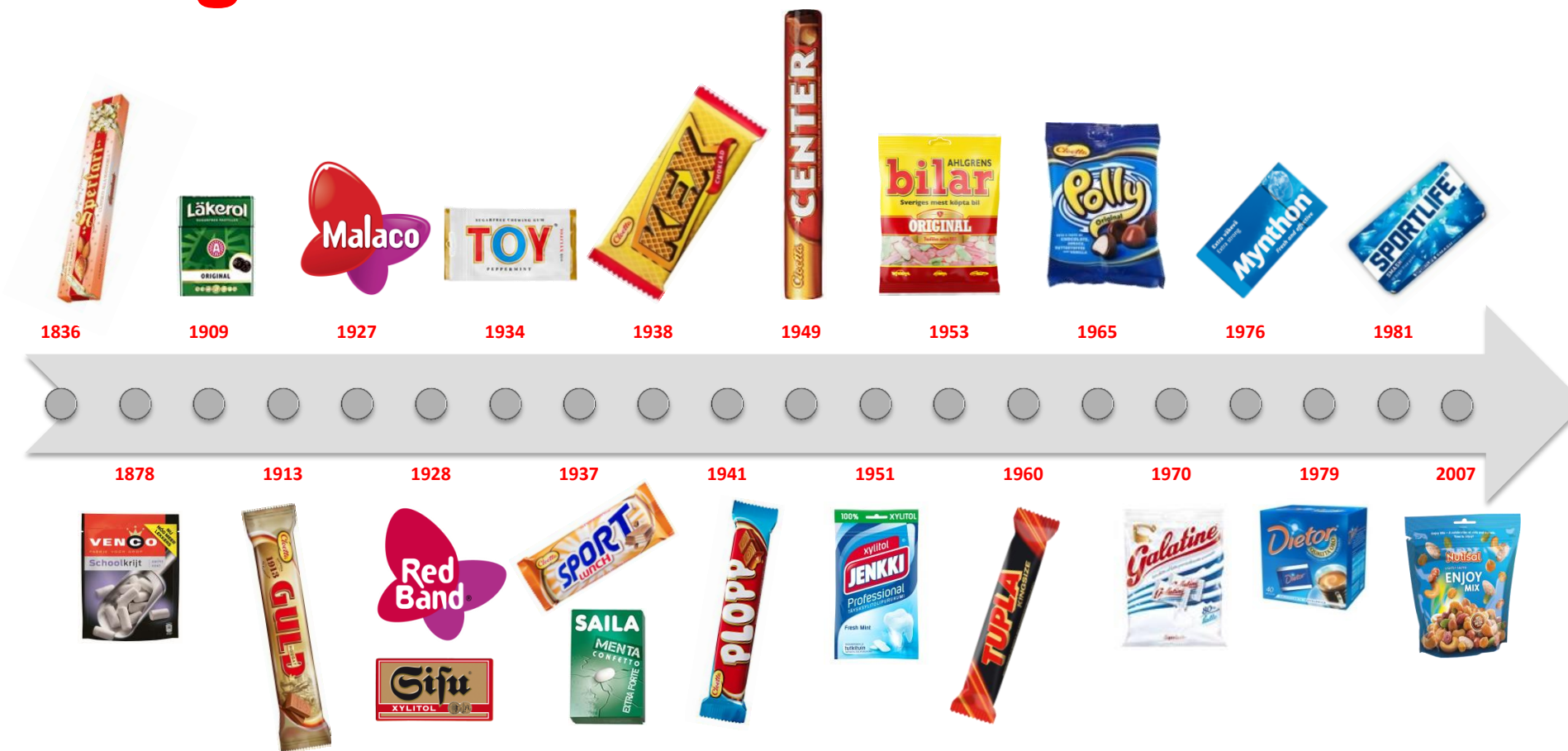
# Nutisal - Ett nytt Munchy Moment

- Ett ledande svenskt företag inom torrostade nötter.
- Nutisals nötter är torrostade med unik teknologi och kunskaper. Torrostningen framhäver den "sanna" smaken av nötter och ger produkterna en unik krispighet.
- Den svenska marknaden står idag för ungefär hälften av försäljningen, men Nutisal säljs även i Danmark, Norge, Finland, Tyskland och i Benelux-länderna
- Nötter är en kategori som växer 5-8 procent per år
- Förvärvet förväntas ha en positiv påverkan på vinst per aktie år 2015





# Starka lokala varumärken med lång tradition



# Tydlig strategi för lönsam tillväxt

## Det dagliga arbetet

- Utökad distribution
- Försäljningsbefrämjande aktiviteter
- Marknads- och PR-aktiviteter
- Säsongsprodukter
- Förbättrade och förändrade förpackningar

## Strategiska initiativ

- Förändring av pris och förpackningsstorlek
- Varumärkesbreddning
- Expandera till nya kategorier med existerande varumärken
- Geografisk expansion med befintliga varumärken
- Återlansering av varumärken
- Innovationer

## Nya områden

- Förvärv
- Nya geografier
- Helt nya kategorier



# Initiativ som driver tillväxt



Lansering av Viva Lakrits – Holländska produkter under svenska varumärke



Sportlife Mint – Tuggummi varumärke som breddas till pastiller



Relansering av Dietorelle – nya produkter, nya förpackningar, starkt marknadsföringsstöd



Lansering av Polly Bilar – Två starka varumärken i samarbete



Lansering av Chewits i Italien – Cloetta's UK candy



Förvärv av Goody Good Stuff



Tupla minibites – Chokladvarumärke som breddas till kex



Sisu tuggummi – Pastillvarumärke som breddas till tuggummi och i en unik förpackning



Hopea Toffee – Relansering av en gammal klassiker

# Första kvartalet 2014

## Fortsatt försäljningstillväxt

- Nettoomsättningen ökade till 1.193 Mkr (1.127)
- Underliggande EBIT uppgick till 77 Mkr (91)
- Jämförelsestörande poster uppgick till -21 Mkr (-33)
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 52 Mkr (58)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 91 Mkr (-16)
- Fabriksomstruktureringarna närmar sig slutförande
- Förvärvet av Alrifai Nutisal AB slutfört den 8 Januari
- Nettoskuld/underliggande EBITDA 4.4x (4.7)

*Cloetta*



# Långsiktiga finansiella mål står fast

- Organisk tillväxt – Minst i linje med marknaden
- Underliggande EBIT-marginal – Minst 14%
- Skuldsättning – Ca. 2,5x (Nettoskuld/EBITDA)
- Utdelningspolicy – 40-60% av resultatet efter skatt när skuldsättningsmålet är uppnått

