



## Pressmeddelande

24 september 2014

### Cloetta "Årets börsbolag" 2013

**Cloetta är det börsbolag som har bäst finansiell kommunikation. På onsdagen stod det klart att Cloetta, i och med vinsten i deltävlingen Bästa årsredovisning, tagit hem totalsegern i Aktiespararnas och konsultbolaget Kantons tävling "Årets börsbolag".**

Efter den tidigare segern i deltävlingen Bästa IR-webb och en andraplats i deltävlingen Bästa delårsrapport så gav segern i Bästa årsredovisning Cloetta totalsegern i tävlingen Årets börsbolag 2013.

"Som en del av de stora förändringar Cloetta genomfört de senaste åren har en utveckling av den finansiella kommunikationen varit en viktig del för att öka förståelsen för bolaget. Att vi utses till "Årets börsbolag" är ett bra kvitto på att vi lyckats förbättra oss", säger Jacob Broberg, informations- och IR-direktör på Cloetta.

#### Motiveringen för priset Årets börsbolag 2013

Tack vare en imponerande förbättring med 29 poäng gentemot föregående år tar sig Cloetta ikapp och förbi fjolårsvinnaren Axfood med 2,5 poängs marginal. Med vinster i *Bästa IR-webbplats* och *Bästa årsredovisning* samt en andraplats i deltävlingen *Bästa delårsrapport* samt når Cloetta ända fram till totalsegern i *Årets börsbolag 2013*.

#### Motiveringen för priset Bästa årsredovisning 2013

Cloettas årsredovisning har ett exemplariskt innehåll som presenteras väl med stöd av figurer och diagram. Marknadsavsnittet ger en klar bild av Cloettas position på konfektyrmarknaden och årsredovisningen innehåller även ett mycket utförligt hållbarhetsavsnitt. Med 40 poäng av 41 möjliga står Cloetta som totalsegrare i tävlingen *Bästa årsredovisning*.

#### Mediakontakt

Jacob Broberg, SVP Corporate Communications & Investor Relations, 070-190 00 33.

#### Om tävlingen Årets börsbolag

Den årliga tävlingen Årets börsbolag, som arrangeras av Kanton i samarbete med huvudsponsorerna Aktiespararna, Nordic Growth Market och CtrlPrint, syftar till att främja föredömlig finansiell kommunikation bland börsnoterade bolag. Årets börsbolag är Sveriges största tävling inom finansiell kommunikation och den mest omfattande tävlingen inom investerarrelationer. Tävlingen består av tre deltävlingar där årsredovisningar, delårsrapporter och bolagens IR-webbplatser granskas för samtliga bolag primärnoterade på Nasdaq OMX Stockholm Stora bolag, Medelstora bolag och NGM Equity.

#### Om Cloetta

Cloetta grundades 1862 och är ett ledande konfektyrföretag i Norden, Holland och Italien. Sammantaget säljs Cloettas produkter i fler än 50 länder. Cloetta har några av de starkaste varumärkena på marknaden, till exempel Läkerol, Cloetta, Jenkki, Kexchoklad, Malaco, Sportlife, Saila, Red Band och Sperlari. Cloetta har 11 fabriker i sex länder. Cloettas B-aktie handlas på NASDAQ OMX i Stockholm. Mer information finns tillgänglig på [www.cloetta.com](http://www.cloetta.com).

**Cloetta AB (publ)**

Org.No. 556308-8144

Kista Science Tower, SE-164 51 Kista, Sweden

Visiting address : Färögatan 33, 25<sup>th</sup> floor, Kista

+46 8 527 288 00, [www.cloetta.com](http://www.cloetta.com)