



## Pressmeddelande

23 april 2015

# VD och koncernchef Bengt Barons kommentarer till resultatet för det första kvartalet 2015

### **Fortsatt försäljningstillväxt, förbättrat rörelseresultat (EBIT) och starkt kassaflöde.**

Jag är mycket nöjd med att Cloetta under det första kvartalet fortsätter att öka såväl försäljningen som att förbättra rörelseresultatet. Det visar att vårt fokus på lönsam tillväxt ger resultat. Rörelseresultatet (EBIT) förbättrades markant till 90 Mkr (52). Det underliggande rörelseresultatet förbättrades till 107 Mkr (81), vilket ger en förbättring av den underliggande rörelsemarginalen med 1,7 procentenheter. Som tidigare kommunicerats hade vi engångskostnader för omstrukturering i Italien och för införandet av det nya lösviktskonceptet i Sverige, om sammanlagt 19 Mkr.

Både rörelsemarginalen och den underliggande rörelsemarginalen förbättrades rejält till 6,9 procent (4,4) respektive 8,3 procent (6,6). Resultatet efter skatt förbättrades också och uppgick till 33 Mkr (-12).

#### **Konfektyrmarknaden**

Konfektyrmarknaden utvecklades positivt på alla marknader utom i Nederländerna.

#### **Tillväxten fortsätter att öka**

Cloettas försäljning ökade sammantaget med 10,1 procent under kvartalet, varav organisk tillväxt var 4,0 procent, förvärv 2,7 procent och valuta 3,4 procent. Försäljningen ökade på samtliga marknader utom i Italien, Norge och Nederländerna. Kontraktstillverkningen minskade. Försäljningen ökade markant i Sverige beroende på utrullningen av det nya lösviktskonceptet. Även i Danmark och Finland var försäljningsutvecklingen mycket stark. Tillväxten i Danmark berodde på ökad försäljning av pastiller och choklad och i Finland berodde tillväxten på produktanseringar samt ökad försäljning av pastiller.

#### **Kassaflödet fortsätter att vara starkt**

Utvecklingen med ett mycket starkt kassaflöde under förra året fortsatte under det första kvartalet. Det visar, precis som i det fjärde kvartalet, på Cloettas starka kassagenererande förmåga när fabriksomstruktureringsprogrammet nu sedan ett halvår tillbaka är avslutat.

#### **Skuldsättningsgraden fortsätter att minska**

Den fortsatta förbättringen av EBITDA samt starka kassaflöden under kvartalet ledde till att nettoskulden/EBITDA uppgår till 3,60 gånger (4,47). Förbättringen visar att Cloetta fortsätter mot det långsiktiga målet om en nettoskuld/EBITDA om cirka 2,5 gånger. Ambitionen att framtida kassaflöden ska användas till amortering av lån, men också ge finansiell flexibilitet för kompletterande förvärv och aktieutdelningar kvarstår.

#### **Cloetta AB (publ)**

Org.No. 556308-8144

Kista Science Tower, SE-164 51 Kista, Sweden

Visiting address : Färögatan 33, 25<sup>th</sup> floor, Kista

+46 8 527 288 00, [www.cloetta.com](http://www.cloetta.com)



### Lösviktskoncept hos Coop implementerat

Vårt nya lösviktskoncept med godis och natursnacks till Coop Sverige implementerades under det första kvartalet. Utrullningen har gått mycket bra och de ca 700 Coop-butikerna är nu ombyggda. Lösgodiskonceptet "Godisfavoriter" var implementerat i alla butiker i slutet av februari och natursnackskonceptet "Natursnacks" var implementerat i de 300 relevanta butikerna under mars månad. Försäljningen inför och under påsk, som är av stor betydelse för lösviktskonceptet, gick i enlighet med våra planer. Mot bakgrund av detta känner jag mig trygg i att vi har ett koncept som är mycket uppskattat av konsumenterna.

### Vi tar ytterligare steg mot de långsiktiga målsättningarna

Cloettas långsiktiga målsättning är att nå en underliggande EBIT-marginal på 14 procent, växa minst i linje med marknaden och samtidigt minska skuldsättningsgraden. Under det första kvartalet förbättrades vår underliggande EBIT-marginal med 1,7 procentenheter. Den förbättrade lönsamheten i kombination med fortsatta amorteringar gör att vår skuldsättningsgrad minskar. Dessutom har vi, framförallt tack vare det nya lösviktskonceptet, under kvartalet visat att det är möjligt att växa snabbare än marknaden. Kvartalet innebar därmed ytterligare ett steg mot förverkligandet av våra målsättningar.

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som Cloetta AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om handel med finansiella instrument och/eller lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 23 april 2015 klockan 08.00.

### Mediakontakt

Jacob Broberg, SVP Corporate Communications & Investor Relations, 070-190 00 33.

### Om Cloetta

Cloetta grundades 1862 och är ett ledande konfektyrföretag i Norden, Holland och Italien. Sammantaget säljs Cloettas produkter i fler än 50 länder. Cloetta har några av de starkaste varumärkena på marknaden, till exempel Läkerol, Cloetta, Jenkki, Kexchoklad, Malaco, Sportlife, Saila, Red Band och Sperlari. Cloetta har 11 fabriker i sex länder. Cloettas B-aktie handlas på Nasdaq Stockholm. Mer information finns tillgänglig på [www.cloetta.com](http://www.cloetta.com)

### Cloetta AB (publ)

Org.No. 556308-8144

Kista Science Tower, SE-164 51 Kista, Sweden  
Visiting address : Färögatan 33, 25<sup>th</sup> floor, Kista  
+46 8 527 288 00, [www.cloetta.com](http://www.cloetta.com)