



Pressmeddelande

9 juli 2015

Inbjudan till telefonkonferens med webbpresentation i samband med Cloetta AB:s delårsrapport Q2 2015

Cloetta AB offentliggör sin delårsrapport för perioden 1 januari – 30 juni 2015 fredagen den 17 juli kl 08.00. I samband med delårsrapporten håller Cloetta en telefonkonferens med webbpresentation för press och aktiemarknad.

VD och koncernchef *Bengt Baron* och CFO *Danko Maras* presenterar och kommenterar delårsrapporten. Efter presentationen kommer det att finnas tid för frågor. Presentationen hålls på engelska.

Tid

Fredag den 17 juli 2015 kl 10.00

Telefonnummer

08-566 426 93

Försäkra dig om att du är uppkopplad till telefonkonferensen genom att ringa in och registrera dig några minuter innan konferensen börjar.

Webbpresentation

Länken till direktsändningen kommer att publiceras på

<http://www.cloetta.com/sv/events/delarsrapport-q2-2015>

Presentationen och delårsrapporten kommer att finnas tillgängliga på www.cloetta.com efter offentliggörandet.

Välkommen att delta!

Jacob Broberg, SVP Corporate Communications & Investor Relations, 070-190 00 33.

Om Cloetta

Cloetta grundades 1862 och är ett ledande konfektyrföretag i Norden, Holland och Italien. Sammantaget säljs Cloettas produkter i fler än 50 länder. Cloetta har några av de starkaste varumärkena på marknaden, till exempel Läkerol, Cloetta, Jenkki, Kexchoklad, Malaco, Sportlife, Saila, Red Band och Sperlari. Cloetta har 11 fabriker i sex länder. Cloettas B-aktie handlas på Nasdaq Stockholm. Mer information finns tillgänglig på www.cloetta.com

Cloetta AB (publ)

Org.No. 556308-8144

Kista Science Tower, SE-164 51 Kista, Sweden

Visiting address : Färögatan 33, 25th floor, Kista

+46 8 527 288 00, www.cloetta.com