



## Pressmeddelande

10 september 2015

### Cloetta utsett till "Årets Börsbolag" för andra året i rad

**Cloetta är det börsbolag som har bäst finansiell kommunikation. På torsdagen stod det klart att Cloetta, i och med vinsten i deltävlingen Bästa Årsredovisning, för andra året i rad tagit hem totalsegern i Aktiespararnas och konsultbolaget Kantons tävling "Årets Börsbolag".**

Efter den tidigare segern i deltävlingen Bästa IR-webb och en framskjuten placering i deltävlingen Bästa Delårsrapport så gav den delade segern i Bästa Årsredovisning Cloetta totalsegern i tävlingen Årets börsbolag 2014.

"Hög kvalitet i den finansiella kommunikationen är viktig för att öka förståelsen för bolaget. Att vi för andra året i rad utses till "Årets börsbolag" är därför ett kvitto på att vi förmått bibehålla vår höga kvalitet i den finansiella kommunikationen", säger Jacob Broberg, informations- och IR-direktör på Cloetta.

#### **Motiveringen för priset Årets Börsbolag 2014**

"Cloetta tar hem totalsegern i tävlingen Årets Börsbolag 2014 i kraft av framskjutna placeringar i samtliga grenar av tävlingen: IR-webb, Delårsrapport och Årsredovisning."

#### **Motiveringen för priset Bästa Årsredovisning 2014**

"Delad förstaplats i tävlingen Bästa Årsredovisning är belöningen för det rika innehållet i Cloettas årsredovisning 2014. Transparent rapportering och stolthet över varumärken, produkter och verksamhet präglar årsberättelsen för ett av Sveriges mest anrika börsbolag."

#### **Mediakontakt**

Jacob Broberg, SVP Corporate Communications & Investor Relations, 070-190 00 33.

#### **Om tävlingen Årets Börsbolag**

Den årliga tävlingen Årets Börsbolag, som arrangeras av Kanton i samarbete med huvudsponsorerna Aktiespararna, Nordic Growth Market och CtrlPrint, syftar till att främja föredömlig finansiell kommunikation bland börsnoterade bolag. Årets börsbolag är Sveriges största tävling inom finansiell kommunikation och den mest omfattande tävlingen inom investerarrelationer. Tävlingen består av tre deltävlingar där årsredovisningar, delårsrapporter och bolagens IR-webbplatser granskas för samtliga bolag primärnoterade på Nasdaq Stockholm Stora bolag, Medelstora bolag och NGM Equity.

#### **Om Cloetta**

Cloetta grundades 1862 och är ett ledande konfektyrföretag i Norden, Holland och Italien. Sammantaget säljs Cloettas produkter i fler än 50 länder. Cloetta har några av de starkaste varumärkena på marknaden, till exempel Läkerol, Cloetta, Jenkki, Kexchoklad, Malaco, Sportlife, Saila, Red Band och Sperlari. Cloetta har 13 fabriker i sex länder. Cloettas B-aktie handlas på Nasdaq Stockholm. Mer information finns tillgänglig på [www.cloetta.com](http://www.cloetta.com).

**Cloetta AB (publ)**

Org.No. 556308-8144

Kista Science Tower, SE-164 51 Kista, Sweden

Visiting address : Färögatan 33, 25<sup>th</sup> floor, Kista

+46 8 527 288 00, [www.cloetta.com](http://www.cloetta.com)