



Pressmeddelande

16 januari 2018

Ledningsförändringar i Cloetta

Katarina Tell har utsetts till VD för Cloetta Sverige och Michiel Havermans till Senior Vice President Cloetta International.

Katarina Tell efterträder Lars Påhlson som förra året meddelade att han hade för avsikt att gå i pension under 2018. Katarina Tell kommer att rapportera till VD Henri de Sauvage-Nolting, och kommer att ingå i koncernledningen. Hon kommer att tillträda tjänsten senast den 1 augusti 2018.

Katarina Tell är för närvarande VD för Findus Sverige. Hon har tidigare arbetat både för Kraft Heinz och Findus, bland annat som VD Kraft Heinz Norden och Östeuropa, Säljchef vid Kraft Heinz Sverige och som Utvecklingschef vid Findus. Katarina Tell är född 1970 och innehar en Kandidatexamen i Marknadsföring från Lunds universitet och en Magisterexamen i Kostvetenskap från Umeå universitet.

“Katarina Tell har en gedigen och väl dokumenterad erfarenhet från branschen med snabbbrörliga konsumentvaror. Hon är en erfaren ledare och känner den svenska detaljhandeln mycket väl. Cloetta Sverige är bolagets största marknad och efter förvärvet av Candyking (Karamellkungen) har betydelsen ökat ytterligare”, säger Henri de Sauvage-Nolting, VD för Cloetta.

Michiel Havermans kommer att ansvara för Cloettas exportmarknader, inklusive Storbritannien. Michiel Havermans kommer att rapportera till Henri de Sauvage-Nolting, VD, och kommer att ingå i koncernledningen. Han tillträder tjänsten den 1 mars 2018.

Michiel Havermans har arbetat vid Perfetti van Melle i flera olika roller i mer än 15 år, bland annat som Exportdirektör, VD Storbritannien samt VD Vietnam och Filippinerna. Han kommer senast från United Dutch Breweries (UDB) i en roll som Regional Sälj och Marknadsdirektör med ansvar för Europa, Mellanöstern och Amerika. Michiel Havermans är född 1973 och innehar en Magisterexamen i Ekonomi från Erasmus University i Rotterdam.

“Michiel Havermans har en gedigen och väl dokumenterad erfarenhet från att leda och utveckla internationell exportverksamhet inom konfektyrbranschen, inklusive att leda verksamhet i Storbritannien. Att skapa tillväxt för den internationella marknaden med ett särskild fokus på The Jelly Bean Factory är en viktig del i Cloettas tillväxtstrategi”, säger VD Henri de Sauvage-Nolting.

Mediakontakt

Jacob Broberg, SVP Corporate Communications & Investor Relations, 070-190 00 33.

Om Cloetta

Cloetta grundades 1862 och är ett ledande konfektyrföretag i Norden och Holland. Cloettas produkter säljs i fler än 50 länder världen över med Sverige, Finland, Danmark, Norge, Holland, Tyskland och Storbritannien som huvudmarknader. Cloetta har några av de starkaste varumärkena på marknaden, till exempel Läkerol, Cloetta, Candyking, Jenkki, Kexchoklad, Malaco, Sportlife och Red Band. Cloetta har 8 fabriker i 5 länder. Cloettas B-aktie handlas på Nasdaq Stockholm. Mer information finns tillgänglig på www.cloetta.com

Cloetta AB (publ)

Org.No. 556308-8144

Kista Science Tower, SE-164 51 Kista, Sweden

Visiting address : Färögatan 33, 25th floor, Kista

+46 8 527 288 00, www.cloetta.com