



Pressmeddelande

13 mars 2019

Niklas Truedsson utsedd till Chief Pick & Mix Officer

Niklas Truedsson har utsetts till Chief Pick & Mix Officer. Han kommer att rapportera till VD Henri de Sauvage-Nolting, och kommer att ingå i koncernledningen.

Niklas Truedsson efterträder Oskari Vidman, som tidigare meddelats, kommer att lämna Cloetta. Han kommer att tillträda tjänsten den 1 april 2019.

Niklas Truedsson har 20 års erfarenhet från marknadsföring, försäljning och ledning, inklusive mer än 15 års erfarenhet från olika positioner inom Unilever i Norden och Asien som bland annat landschef Unilever Sverige och försäljnings-och kunddirektör mat. Han har också varit VD för Risenta som är en del av Paulig group. Han är född 1972 och har en civilekonomexamen från Lunds Universitet.

“Jag är väldigt glad över att välkomna Niklas Truedsson till Cloettas koncernledning. Han har imponerat på mig från min tid på Unilever där han var en kommersiellt mycket duktig ledare med relevant erfarenhet från impuls-kategorin”, säger Henri de Sauvage-Nolting, VD för Cloetta.

Mediakontakt

Jacob Broberg, SVP Corporate Communications & Investor Relations, 070-190 00 33.

Om Cloetta

Cloetta grundades 1862 och är ett ledande konfektyrföretag i Norden och Holland. Cloettas produkter säljs i fler än 50 länder världen över med Sverige, Finland, Danmark, Norge, Holland, Tyskland och Storbritannien som huvudmarknader. Cloetta har några av de starkaste varumärkena på marknaden, till exempel Läkerol, Cloetta, Candyking, Jenkki, Kexchoklad, Malaco, Sportlife och Red Band. Cloetta har 8 fabriker i 5 länder. Cloettas B-aktie handlas på Nasdaq Stockholm. Mer information finns tillgänglig på www.cloetta.com

Cloetta AB (publ)

Org.No. 556308-8144

Solna Business Park, SE-171 41 Solna, Sweden

Visiting address : Englundavägen 7D, 2nd floor, Solna

+46 8 527 288 00, www.cloetta.com