



Pressmeddelande

16 december 2019

Cloetta ingår nytt globalt mediebyråavtal med PHD

Cloetta tillkännager idag ett nytt globalt avtal för de europeiska huvudmarknaderna med PHD Media International, ett av världens snabbast växande medie- och kommunikationsbyrånätverk och en del av Omnicom Media Group.

Det nya partnerskapet erbjuder spännande möjligheter för båda företagen att samarbeta inom områden som professionell medieplanering, bygga varumärkeskommunikation och med gemensamma affärsområden. Genom detta nya arbetssätt kommer Cloetta att gå från ett fragmenterat internt mediebyrålandskap till ett konsoliderat arbetssätt tillsammans med en mediebyrå.

Thomas Biesterfeldt, Chief Marketing Officer (CMO) för Cloetta “-Det är fantastisk att se Cloettas marknadsfunktion ta ytterligare ett gemensamt steg i vår strategi för att bygga synergier och skalafördelar med en mediebyrå på våra europeiska huvudmarknader, med syfte att investera mer effektivt i våra varumärken och möjliggöra organisk tillväxt. Jag är mycket glad över att vi med PHD Media har hittat rätt partner för att stödja oss i denna spännande resa.”

Elena Degtyareva, Global Media and E-commerce Director för Cloetta “-Genom detta strategiska, globala partnerskap strävar vi efter att främja vår strategi med mer samordnad medieplanering över marknaderna, transparenta och kostnadseffektiva medieköp samt snabbare utrullning med best praxis inom ”One Cloettas” marknadsföringsteam. Jag ser fram emot att börja arbeta med teamet hos PHD Media, som delar vår passion för effektiv reklam, där tre viktiga komponenter alltid ska vara med; starka varumärken, kraften i genuin kreativitet och smarta val av mediekanal.

PHD Media International är globalt känt som innovatör inom kommunikationsplanering och köp inom broadcast, tryck, digital, mobil, sociala och nya medier, vilket återspeglas i 2:a platsen i rankningen mest belönade nätverk i världen, enligt 2018 Gunn Media 100 rapporten. PHD har över 6 000 anställda på över 100 kontor över hela världen. Med en filosofi om ”Hitta ett bättre sätt” är PHD idag ett av världens snabbast växande medie- och kommunikationsbyrånätverk och en del av Omnicom Media Group.

Adam Fors, VD PHD Sverige ”-Vi är mycket stolta och glada över att vara en del av Cloettas ambitiösa resa framöver. De har ett progressivt och passionerat team på plats och några av de mest ikoniska varumärkena såsom Läkerol, Kexchoklad och Malaco. Vi ser verkligen fram emot att inleda vårt partnerskap.”

Partnerskapet med PHD Media startar den 1 januari 2020.

Mediakontakt

Frans Rydén, CFO, 08-527 288 27.

Cloetta AB (publ)

Org.No. 556308-8144

Solna Business Park, SE-171 41 Solna, Sweden

Visiting address : Englundavägen 7D, 2nd floor, Solna

+46 8 527 288 00, www.cloetta.com



Om Cloetta

Cloetta grundades 1862 och är ett ledande konfektyrföretag i norra Europa. Cloettas produkter säljs i fler än 50 länder världen över med Sverige, Finland, Danmark, Norge, Holland, Tyskland och Storbritannien som huvudmarknader. Cloetta har några av de starkaste varumärkena på marknaden, till exempel Läkerol, Cloetta, Candyking, Jenkki, Kexchoklad, Malaco, Sportlife och Red Band. Cloetta har 8 fabriker i 5 länder. Cloettas B-aktie handlas på Nasdaq Stockholm. Mer information finns tillgänglig på www.cloetta.com

Cloetta AB (publ)

Org.No. 556308-8144

Solna Business Park, SE-171 41 Solna, Sweden

Visiting address : Englundavägen 7D, 2nd floor, Solna

+46 8 527 288 00, www.cloetta.com