



## Pressmeddelande

31 maj 2021

# Cloetta lanserar en ny hållbarhetsagenda och ansluter sig till Science Based Targets initiativet

**Cloettas nya hållbarhetsagenda, *A Sweeter Future*, uttrycker en högre ambition samt företagets syfte. En viktig åtgärd är att Cloetta ansluter sig till det internationellt välrenommerade Science Based Targets initiativet. Därigenom tydliggörs Cloettas mål och långsiktiga arbete för att reducera bolagets totala klimatpåverkan.**

Den nya hållbarhetsagendan reflekterar Cloettas syfte, ”We believe in the Power of True Joy”, och omfattar tre huvudområden: för dig, för människor och för planeten. Initiativen inom hållbarhetsstrategin genomsyrar hela värdekedjan där Cloetta har förmågan att påverka.

### **För dig:** fokuserar på konsumenterna och produkterna

Senast 2025 ska Cloettas produktportfölj bestå av en ökad mängd valmöjligheter som hör hemma i ett modernt samhälle. Detta inkluderar mer naturliga ingredienser, veganska alternativ, produkter med lägre sockerinhåll, sockerfritt och funktionella ingredienser. I nuläget utgörs omkring 20% av Cloettas försäljning av produkter med mindre eller helt utan socker och ungefär 15% av försäljningen är vegansk.

### **För människor:** fokuserar på medarbetare, människor i leverantörskedjan och samhället

Senast 2025 ska Cloetta ha ökat antalet partnerskap för att förbättra socioekonomiska- och levnadsvillkor i leverantörskedjan.

### **För planeten:** fokuserar på att förbättra klimatpåverkan

Senast 2025 ska Cloetta ha reducerat sitt totala klimatavtryck med 30%, med 2019 som basår.

För att leverera på dessa mål innefattar Cloettas hållbarhetsstrategi ett unikt tillvägagångssätt genom att sätta såväl den nuvarande som den framtida konsumentens behov i fokus.

”Konsumenterna utgör hjärtat av vårt företag och syfte. Genom att integrera vårt hållbarhetsarbete i marknadsföringsorganisationen för vi dialogen och påverkan närmare våra konsumenter. Därmed integreras vårt hållbarhetsarbete på ett naturligt sätt i våra varumärken och i vår affärsplan”, säger Thomas Biesterfeldt, Global marknadsdirektör för Cloetta.

*Klimatåtgärder* är ett av initiativen som påvisar Cloettas högre ambition. Under 2020 minskade Cloetta sitt koldioxidutsläpp (scope 1 och 2) med 28%. Cloetta anslöt sig även till [Science Based Targets initiativet](#), som stödjer företag i att sätta ambitiösa mål för att reducera utsläpp och begränsa den globala uppvärmningen till väl under 1.5°C, vilket är i linje med [Parisavtalet](#).

”När vi nu höjer vår hållbarhetsambition och sätter Science Based Targets för 2025 och 2030 är det av ännu större vikt att Cloettas mål är i linje med de globala ansträngningarna för att motverka klimatförändringar. Genom *A Sweeter Future* involverar vi intressenter i hela värdekedjan i vår ambitiösa resa för att göra skillnad”, säger Henri de Sauvage Nolting, VD för Cloetta.

**Cloetta AB (publ)**

Org.No. 556308-8144

Solna Business Park, SE-171 41 Solna, Sweden

Visiting address : Englundavägen 7D, 2nd floor, Solna

+46 8 527 288 00, [www.cloetta.com](http://www.cloetta.com)



För mer information om Cloettas hållbarhetsagenda, vänligen besök [www.cloetta.com](http://www.cloetta.com).

**Mediakontakt**

Nathalie Redmo, Head of IR and Communications, 0766 96 59 40.

**Om Cloetta**

Cloetta grundades 1862 och är ett ledande konfektyrföretag i norra Europa. Cloettas produkter säljs i fler än 50 länder världen över med Sverige, Finland, Danmark, Norge, Holland, Tyskland och Storbritannien som huvudmarknader. Cloetta har några av de starkaste varumärkena på marknaden, till exempel Läkerol, Cloetta, CandyKing, Jenkki, Kexchoklad, Malaco, Sportlife och Red Band. Cloetta har 7 fabriker i 5 länder. Cloettas B-aktie handlas på Nasdaq Stockholm. Mer information finns tillgänglig på [www.cloetta.com](http://www.cloetta.com).

**Cloetta AB (publ)**

Org.No. 556308-8144

Solna Business Park, SE-171 41 Solna, Sweden

Visiting address : Englundavägen 7D, 2nd floor, Solna

+46 8 527 288 00, [www.cloetta.com](http://www.cloetta.com)