



PRESSMEDDELANDE

4 december 2025

Cloettas CandyKing öppnar butik i New York med det bredaste sortimentet av svenskt lösgodis i USA

CandyKing, det ikoniska varumärket inom lösgodis, öppnar på lördag denna vecka en permanent butik i New York. Butiken kommer att erbjuda konsumenter i USA det bredaste sortimentet av svenskt lösgodis, som nu globalt är mer känt som *Swedish Candy*. Framöver kommer konsumenter att kunna påverka butikens sortiment.

Butiken, som ligger i West Village på 306 Bleecker St., kommer att erbjuda **CandyKings** branschledande koncept för lösgodis samt **exklusiva produkter** som endast går att köpa genom CandyKing. Det svenska lösgodiset har slagit igenom globalt, bland annat på grund av sin höga produktkvalitet och mix av olika smaker och former.

*"Den globala succé vi sett i sociala medier de senaste åren är bara en milstolpe i det arbete som CandyKing har gjort i över 40 år som **det ikoniska varumärket och den ledande aktören inom lösgodis**. Butiken i New York är permanent och erbjuder i sann CandyKing-anda **det bredaste utbudet av svenskt lösgodis i USA**", säger **Laura Rytkölä**, globalt ansvarig för lösgodisverksamheten CandyKing.*

*"CandyKing finns i cirka 4 000 dagligvarubutiker i Europa, och vi är glada att nu även kunna erbjuda vår shoppingupplevelse till konsumenter i USA – världens största konfektyrmarknad. Den nya butiken är ännu ett steg i vårt kontinuerliga arbete för att möta den **växande efterfrågan på lösgodis i Nordamerika**. Våra pilotprojekt i USA har gett oss de konsumentinsikter vi behöver för att framgångsrikt och **långsiktigt lansera CandyKing på den amerikanska marknaden**", säger **Niklas Truedsson**, Area President Growth & Pick & Mix på Cloetta.*

Följ gärna CandyKing NYC på sociala medier via **candyking_nyc** på **TikTok** och **Instagram**.

Om CandyKing:

- CandyKing, det ikoniska varumärket inom lösgodis, grundades 1984 i Stockholm och har idag en mycket stark marknadsposition i Europa med ambitiösa globala tillväxtplaner.
- I över fyra decennier har CandyKing förändrat konfektyrkategorin i livsmedelsbutiker, biografer och nöjesparker över hela Europa med sina oemotståndliga godisstationer.
- CandyKing möter nu en växande efterfrågan från konsumenter i USA som letar efter högkvalitativt svenskt lösgodis nu globalt känt som *Swedish Candy* – noggrant utvalt och presenterat i en glädjerik och färgsprakande miljö.

Cloetta AB (publ)

Org.No. 556308-8144

Box 2052, SE-174 02 Sundbyberg, Sweden | Visiting address : Landsvägen 50A, 172 63 Sundbyberg

+46 8 527 288 00, www.cloetta.com



- *I Norden är CandyKing det ledande varumärket för lösgodis och finns tillgängligt i de flesta större livsmedelskedjor, snabbhandelsplattformar som Wolt och Foodora samt på de största flygplatserna i Sverige, Norge och Danmark. CandyKing finns även på flera biografer, nöjesparker och stora evenemang inom underhållningsindustrin.*
- *CandyKing erbjuder konsumenter den ledande shoppingupplevelsen och utvecklar kontinuerligt konceptet.*
- *CandyKing introducerar löpande nya produkter inom lösgodis utöver några av de mest sålda svenska favoriterna som Center, Stora Colaflaskor, Fizzy Pop, Kexchoklad Mini, Plopp, Persikor och Juleskum.*

I tillägg till detta pressmeddelande finns även en svensk version för livsstilsmedia tillgänglig på <https://www.cloetta.se/press/>.

CandyKing är en del av Cloetta, Nordeuropas ledande konfektyrbolag. Som tidigare kommunicerats, kommer Cloetta att ge en uppdatering om sin expansion i Nordamerika i samband med publiceringen av bokslutskommunikén för 2025 den 4 februari 2026.

Media och-investerarkontakt för mer information samt intervjuförfrågningar:

Laura Lindholm, Kommunikations- och IR-direktör
+46 705 11 26 22

Cloettas press- och investerartjänst

+46 766 96 59 40
press.group (@) cloetta.com
ir (@) cloetta.com
sustainability (@) cloetta.com

För mer information från Cloetta samt pressbilder, besök
<https://www.cloetta.com/sv/media/pressmeddelanden/>