

Glädje som drivkraft

Års- och
hållbarhets-
redovisning
2025



Cloutier

Innehåll

Cloetta i korthet	3
VD-kommentar	6
Mål och strategi	
Långsiktiga finansiella mål	8
Strategiskt ramverk	10
Marknad och konsument	
Marknaden	12
Konsumenttrender och beteenden	14
Konsumentfokus och insikter	16
Cloettas tio Superbrands	19
Milstolpar för Superbrands	20
Hållbarhetsagenda	22
För dig	23
För människor	24
För planeten	25
Marknader	26
Aktien och aktieägare	31
Finansiell utveckling	
Intäkter och resultat	35
Finansiell ställning	38
Kassaflödesanalys	40
Framtidsutsikter	41
Miljöpåverkan och miljöarbete	41
Risker och bolagsstyrning	
Risker och riskhantering	42
Ordförande har ordet	47
Bolagsstyrningsrapport	48
Ersättningar till ledande befattningshavare	55
Intern kontroll över finansiell rapportering	58
Styrelsen	60
Koncernledningen	62
Hållbarhetsförklaring	64
Allmänna upplysningar	65
Miljöinformation	84
Samhällsansvarsinformation	110
Bolagsstyrningsinformation	132
Finansiell information	144
Koncernens finansiella rapporter	145
Moderbolagets finansiella rapporter	184
Förslag till vinstdisposition	193
Revisionsberättelse	194
Tioårsöversikt	198
Nyckeltal	200
Avstämning alternativa nyckeltal	202
Ordlista	204
Definitioner	205
Aktieägarinformation	208

Revisorerna har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Cloetta AB för år 2025, som återfinns på sidorna 35–140 och 143–193 i detta dokument med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 48–54 och hållbarhetsrapporten på sidorna 64–140. Den lagstadgade hållbarhetsrapporten på sidorna 64–140 har varit föremål till en översiktlig granskning. Förvaltningsberättelsen återfinns på sidorna 35–140. Års- och hållbarhetsredovisningen publiceras på svenska och engelska. Den svenska versionen, påskriven av styrelsen eller genom European Single Electronic Format (ESEF), är originalversionen. Års- och hållbarhetsredovisningen i ESEF är publicerad på www.cloetta.com.



Glädje som drivkraft

Cloetta är Nordeuropas ledande konfektyrbolag. Under årtionden har våra varumärken bjudits in av konsumenter för att förgylla värdefulla, glädjefyllda stunder. Känslor av glädje förbättrar vårt humör, vår hälsa och vårt allmänna välbefinnande. Och glädje, till skillnad från lycka, är något som alla kan uppnå, varje dag!

Nyfikna och ivriga att förstå glädjens natur beslutade sig Cloetta för att undersöka några av världens lyckligaste länder; Danmark, Norge, Sverige och Finland. Läs mer om vår Joy Report på sidan 17!

Cloetta i korthet

Vår vision

Att vara det vinnande konfektyrbolaget som inspirerar till en mer glädjefylld värld

Medelantal anställda

2 500

(Antal anställda (headcount): 2 800)

Över

60

länder med försäljning

Verksamhet i

12

länder

10 Superbrands står för över

50 %

av nettoomsättningen

Nettoomsättning

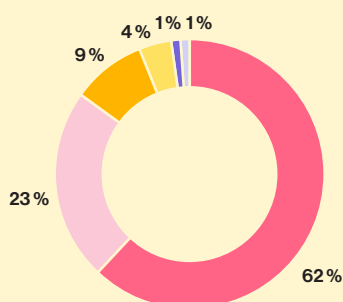
8 525

Mkr

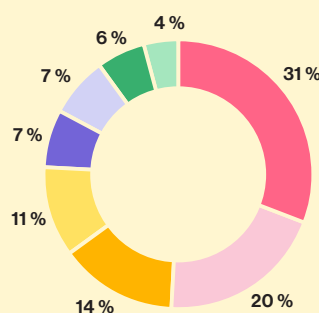
Organisk försäljningstillväxt

1,9 %

Nettoomsättning per kategori och land



62 % Godis
23 % Choklad
9 % Pastiller
4 % Tuggummi
1 % Nötter
1 % Övrigt



31 % Sverige
20 % Finland
14 % Nederländerna
11 % Danmark
7 % Tyskland
7 % Andra marknader¹
6 % Norge
4 % Storbritannien

1) Nordamerika är inkluderat i Andra marknader.

Affärssegment

Förpackade märkesvaror

Förpackade märkesvaror kännetecknas främst av förpackade produkter som Cloetta tillverkar, marknadsför och säljer under företagets många starka konsumentvarumärken.

För att bygga långsiktigt starka varumärken, som konsumenterna föredrar och som driver försäljning i butik, investerar Cloetta betydande resurser i utveckling av nya produkter och förpackningar, liksom i reklam och varumärkesaktivering.

Inom affärssegmentet är Cloetta aktivt inom fyra kategorier: godis, choklad, pastiller och tuggummi.

70 % (2024: 72 %)

Andel av nettoomsättning



Lösviktsgodis

Lösviktsverksamheten kännetecknas främst av avtal där Cloetta hanterar kundernas försäljning av lösgodis genom butikslösningar som gör det möjligt för konsumenter att själva plocka ihop en individuellt anpassad godispåse.

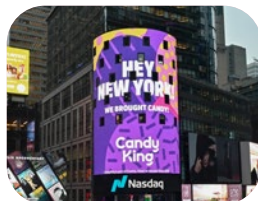
Sortimentet, som är centralt för erbjudandet, hanteras av Cloetta och produkterna tillverkas antingen av Cloetta själva eller av tredje part, inklusive konkurrenter. Övriga delar av avtalet, som exempelvis butikslösningar, varuexponering och användningen av varumärket CandyKing, varierar beroende på kund.

30 % (2024: 28 %)

Andel av nettoomsättning



Höjdpunkter 2025



December

- CandyKing öppnade sin första permanenta butik i USA, med det fullständiga lösgodiskonceptet (läs mer på sidan 20)

Sep

Okt

Nov

Dec

2026

Jan



September

- Två stora multimarknads-lanseringar initierades inom Superbrand Malaco, Fruity Drops och Chewit Soft Bites (läs mer på sidan 20)
- Cloetta tecknade ett nytt avtal avseende ett lån och en revolverande kredit-facilitet i flera valutor



Maj

- Läkerol Hot Pepper lanserades framgångsrikt i begränsad upplaga i Norden och nådde både nya konsumenter för varumärket och kategorin
- Ahlgrens bilar presenterade en limiterad sko lagom till Stockholms modevecka, som ytterligare ökade varumärkeskännedomen



Aug

Jul

Jun

Maj

Juli

- Det nya globala leverantörsavtalet med IKEA presenterades

Mars

- Joy Report, en rapport på temat glädje i Norden, lanseras i samarbete med Ipsos (läs mer på sidan 17)
- Uppdaterade strategiska prioriteringar och långsiktiga finansiella mål för lönsam tillväxt presenteras



2025

Jan

Feb

Mar

Apr



Februari

- Mynthon Zip Mint lanseras i hela den skandinaviska regionen (läs mer på sidan 20)
- Ahlgrens Bilar Syrlig frukt lanseras i Sverige
- Cloetta beslutar att inte genomföra investeringen i en ny fabriksanläggning i Nederländerna

April

- Tupla glasstrutar lanseras i Finland och blir en av de mest sålda glasstrutarna under 2025
- Två pilotinstallationer av CandyKing-konceptet i USA
- Förändringar i organisationsstruktur och koncernledning annonseras för att bättre stödja de uppdaterade strategiska prioriteringarna

VD-kommentar

Framgångsrikt år med betydande lönsamhetslyft

Det gångna året ledde oss in på en tydlig förändringsresa och var samtidigt ett av Cloettas bästa någonsin. Vår nya strategi, som inkluderar både en ny vision och uppdaterade strategiska prioriteringar och finansiella mål, presenterades vid vår investerardag i mars. Förändringarna speglar vår ambition att öka tillväxttakten, öka effektiviteten och dra nytta av våra starka varumärken på våra kärnmarknader och därutöver. Vi är fortsatt fast beslutna att driva långsiktig lönsam tillväxt, ytterligare stärka vår marknadsposition och säkerställa ett mer fokuserat genomförande.

Vår breda produktportfölj fortsätter att ge oss både strategisk styrka och konkurrensfördelar, även i tider av snabba beteendeförändringar bland konsumenterna. Till följd av höjda priser på chokladprodukter i detaljhandeln ökade volymerna inom andra typer av godsaker, framför allt under årets första hälft. Med vår breda portfölj kunde vi effektivt hantera denna förändring och styra våra marknadsföringsaktiviteter i butik mot våra andra konfektyrkategorier. Denna styrka bevisas kanske bäst av att konsumenterna fortsätter välja våra produkter och den goda utvecklingen inom vårt affärssegment Lösvisksgodis. Med ett ytterligare skärpt fokus på innovation, effektiva marknadsföringsaktiviteter och operativt genomförande är vi väl positionerade för att skapa långsiktigt värde för våra konsumenter, kunder och aktieägare.

Den organiska tillväxten uppgick till 1,9 procent och omsättningen minskade med 0,5 procent till följd av strukturella förändringar i anslutning till avyttringen av varumärket Nutisal under 2024 samt med 2,4 procent på grund av valutakursdifferenser. Eftersom Cloetta i stor utsträckning säljer sina produkter i samma valutor som de produceras i är den faktiska effekten av den stärkta svenska kronan begränsad. Den lägre rapporterade försäljningen är därför främst en omräkningseffekt. Vi upplevde ett år med minskad inflation. Detta fortsatte att påverka marknadsdynamiken, framför allt under årets andra hälft, där återförsäljare och livsmedelsproducenter i Europa stod under politisk och samhällslig press kopplad till livsmedelspriser. Med den strategiska styrkan i vår breda produktportfölj och med stöd av vår nya strategi fort-

”Våra tio utvalda Superbrands har alla älskats av konsumenter i generationer. De har ett unikt marknads-erbjudande, minst 15 miljoner euro i nettoomsättning och närvaro på flera marknader samt erbjuder flera olika konsumtions-tillfällen.”



sätter vi på en tydlig väg mot vårt långsiktiga mål om en organisk försäljningstillväxt om 3–4 procent.

Under året tog vi också ytterligare steg i den långsiktiga planen för geografisk expansion av affärssegmentet Lösvisksgodis. Öppningen av den första permanenta CandyKing-butiken i New York i

december 2025 markerar ett viktigt steg i att framgångsrikt och lönsamt etablera ett av våra Superbrands, vårt ledande CandyKing-koncept, och den nordiska konsumenttraditionen Lösvisksgodis hos detaljhandeln i Nordamerika. Även om försäljningen till Nordamerika fortsatt ökar med tvåsiffriga tal är andelen av

”Lönsamhetslyftet har drivits av vårt fokus på marginalförbättrande aktiviteter, optimering av produktportföljen och god kostnadskontroll, samtidigt som vi genomför vår strategi för rimlig prissättning och fortsatta betydande och strategiska investeringar i våra tio Superbrands.”

koncernens totala försäljning fortfarande begränsad.

Att verka på en icke-cyklisk marknad med stabil konsumentefterfrågan gör att vi kan fokusera på att genomföra vår strategi. Vi ser fortsatt ingen väsentlig påverkan från den ökade globala osäkerheten kopplad till amerikanska tullar och potentiella motåtgärder som präglade det gångna året.

Vårt åtagande att leverera lönsam tillväxt består och vårt mål på medellång sikt om att nå en rörelsemarginal om minst 12 procent till 2027 är inom räckhåll redan för 2026. Lönsamhetslyftet har drivits av vårt fokus på marginalförbättrande aktiviteter, optimering av produktportföljen och god kostnadskontroll, samtidigt som vi genomför vår strategi för rimlig prissättning och fortsatta betydande och strategiska investeringar i våra tio Superbrands.

Vårt strategiska fokus på att utveckla och skala upp våra Superbrands bygger på deras specifika egenskaper. Våra tio utvalda Superbrands har alla älskats av konsumenterna i generationer. De har ett unikt marknadserbjudande, minst 15 miljoner euro i nettoomsättning och närvaro på flera marknader samt erbjuder flera olika konsumtionstillfällen. De är också skalbara, har högre bruttomarginal än vår genomsnittliga portfölj och hög tillväxtpotential. Du kan läsa mer om dessa varumärken på sidan 19 och utvalda milstolpar för dem på sidan 20.

I april presenterade vi vår plan att bättre anpassa den operativa strukturen till de nya strategiska prioriteringarna och öka vår flexibilitet. Den nya organisationen trädde i kraft i oktober, och vi avslutade året med ett bättre utfall än väntat i relation till den förväntade årstakten för de totala årliga besparingarna om 60–70 miljoner kronor. Som tidigare kommunicerats förväntar vi oss full effekt av besparingarna under första kvartalet 2026.

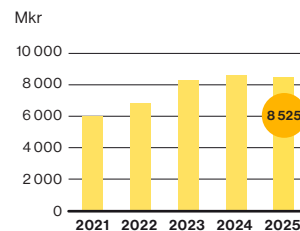
Vår attraktiva kassaflödesgenerering fortsätter och vår nettoskuld/EBITDA förbättras konstant och nådde en historiskt låg nivå, fortsatt väl under vårt långsiktiga mål. Mot bakgrund av den starka balansräkningen föreslår styrelsen en höjd utdelning om 1,40 kronor per aktie.

Jag är mycket stolt över våra medarbetare på Cloetta som gjorde detta händelserika och omvälvande år så framgångsrikt. Vi har gått in i 2026 som ett mer fokuserat och effektivt Cloetta, och jag ser fram emot att fortsätta dela med mig av våra framsteg när vi fortsätter arbetet med att förverkliga vår nya vision – att vara det vinnande konfektyrbolaget som inspirerar till en mer glädjefylld värld!

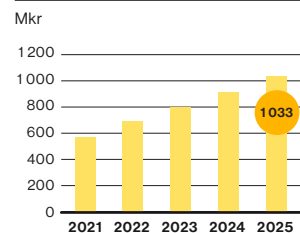
Stockholm, mars 2026

Katarina Tell
VD och koncernchef

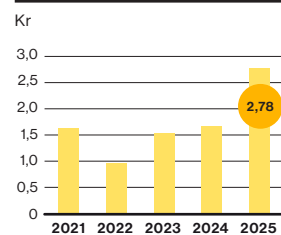
Nettoomsättning



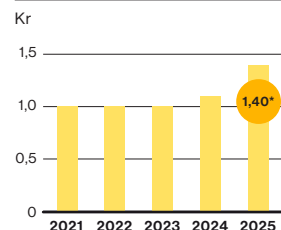
Rörelseresultat, justerat



Resultat per aktie



Utdelning per aktie



* Förslag till årsstämman

Långsiktiga finansiella mål

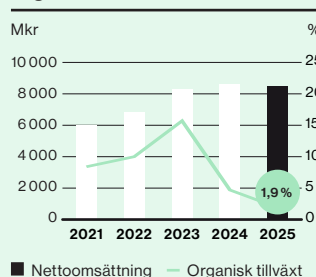
I mars 2025 presenterade Cloetta uppdaterade långsiktiga finansiella mål tillsammans med nya strategiska prioriteringar för att driva lönsam tillväxt.

Organisk försäljningstillväxt

Cloettas långsiktiga mål är en organisk tillväxt om 3–4 procent per år (tidigare 1–2 procent).

Kommentar årets utfall: Den organiska tillväxten uppgick till 1,9 procent vilket resulterade i att nettoomsättningen för tredje gången i företagets historia översteg 8 Mdkr. Med Cloettas starka strategiska position och med stöd i den nya strategin är bolaget på en tydlig väg mot det långsiktiga målet om en organisk försäljningstillväxt om 3–4 procent.

Nettoomsättning och organisk tillväxt

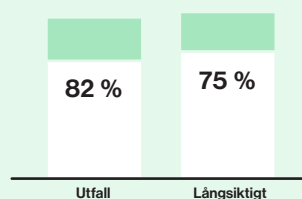


Mål

3–4%

Kommentar på mål: Målet för nettoomsättningstillväxten höjdes till 3–4 procent, drivet av en ökad tillväxttakt i både kärnmarknader¹ och utanför kärnmarknader², med större geografisk diversifiering. På lång sikt utgår Cloetta från att kärnmarknaderna kommer att växa i linje med målet om 3–4 procent, medan marknaderna utanför kärnmarknaderna förväntas växa två till tre gånger snabbare.

Andel av nettoomsättning



Tillväxtindex i förhållande till det totala tillväxtmålet

Kärnmarknader¹
~1x

Utanför kärnmarknader²
2–3x

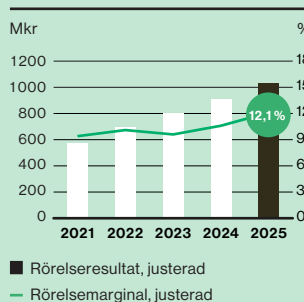
1) Kärnmarknader är Sverige, Finland, Norge, Danmark och Nederländerna.
2) Utanför kärnmarknader inkluderar Tyskland, Storbritannien och Nordamerika. Cloetta har försäljning till mer än 60 marknader.

Rörelsemarginal (EBIT-marginal)

Cloettas långsiktiga mål är en justerad rörelsemarginal om minst 14 procent (med tillägget att nå minst 12 procent senast 2027).

Kommentar årets utfall: Den justerade rörelsemarginalen uppgick till 12,1 procent. Det starka lönsamhetslyftet har drivits av vårt fokus på marginalförbättrande åtgärder, optimering av produktportföljen och kostnadskontroll, samtidigt som vi fortsätter genomföra vår strategi för rimlig prissättning och strategiska investeringar i Cloettas tio Superbrands.

Rörelseresultat och rörelsemarginal, justerad



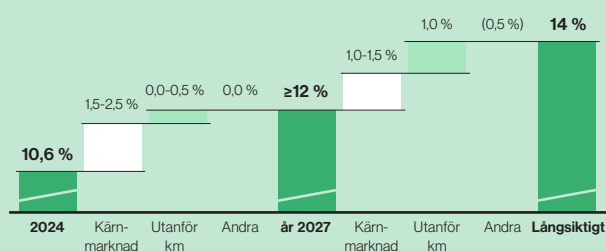
Mål

14%
långsiktigt

≥12%
senast
år 2027

Kommentar på mål: Ytterligare stärkt rörelsemarginal genom skalfördelar och optimerad intäktsshantering (net revenue management), med en ändamålsenlig försörjningskedja och den nya, mer effektiva operativa strukturen.

Väsentliga drivkrafter för rörelsemarginalen



Nettoskuld

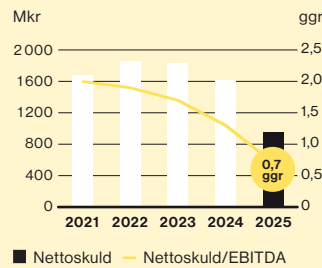
Cloettas långsiktiga mål är en nettoskuld/EBITDA under 1,5 ggr¹ (tidigare på cirka 2,5 ggr).

Kommentar årets utfall: Efter en attraktiv kassaflödesgenerering nådde nettoskuld/EBITDA en rekordlåg nivå på 0,7 ggr och ligger fortsatt långt under det långsiktiga målet.

1) Målet kan tillfälligt överskridas vid förvärv, förutsatt att det finns en tydlig väg till minskad skuldsättning.

Kommentar på mål: Starkt kassaflöde och låg skuldsättning ger flexibilitet att investera i lönsam tillväxt.

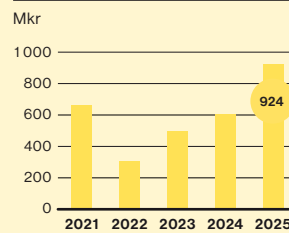
Nettoskuld/EBITDA



Mål



Fritt kassaflöde

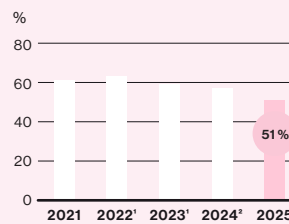


Utdelningspolicy

Enligt Cloettas utdelningspolicy ska utdelning som överstiger 50 procent av årets resultat delas ut (tidigare 40–60 procent).

Kommentar årets utfall: Styrelsen föreslog i februari 2026 för årsstämman en höjd utdelning om 1,40 kr per aktie (1,10).

Utdelningspolicy (andel av resultat)



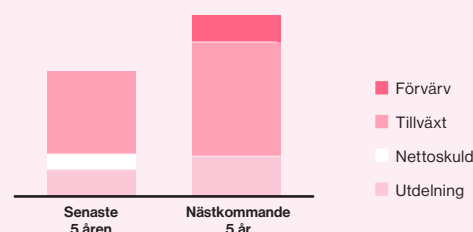
Mål



- 1) Justerat för jämförelsestörande poster hänförliga till fabriksanläggningen.
- 2) Exklusive effekten av nedskrivningen och andra poster som påverkar jämförbarheten i samband med avyttringen av varumärket Nutisal.

Kommentar på mål: Förslaget till utdelning från styrelsen i februari 2025 motsvarar 51 procent (66) av årets resultat och är därmed i linje med Cloettas uppdaterade utdelningspolicy.

Illustrativ kapitalallokering



Strategiskt ramverk

Cloetta är en stolt leverantör av glädjefyllda stunder – våra varumärken och produkter skapar glädje vid minnesvärda tillfällen. Under året uppdaterade vi vårt strategiska ramverk för att ta tillvara nya möjligheter i en föränderlig marknadsmiljö och för att säkerställa hållbar, lönsam tillväxt över tid.

Vision

Det vinnande konfektyrbolaget som inspirerar till en mer glädjefylld värld

Strategiska prioriteringar

1

Vinna
med våra
Superbrands

2

Växa
utanför
kärnmarknader¹

3

Växla upp
marknadsförings- och
innovationsarbetet

Accelerator

Utvalda förvärv

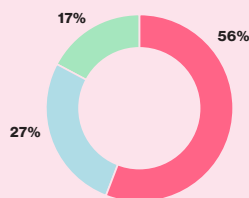
Facilatorer

Förbättra den operativa modellen

En stark och effektiv organisation

Affärsmodeller inom Lösviktsgodis

Procent av försäljningen för Lösviktsgodis



- 56% Helhetskoncept**
Inkluderar varumärken, sortiment, hyllor/ställ och försäljning i butik
- 27% Bulk**
Bulkförsäljning till andra lösviktsgodiskoncept eller försäljning av enskilda produkter
- 17% Handels eget varumärke**
Konceptet liknar helhetskonceptet men produkterna säljs under handels egna varumärken

CandyKings helhetskoncept i butik i USA

CandyKings första permanenta butik i USA, som öppnade i december 2025, är ett exempel på Cloettas helhetskoncept av lösviktsgodis i praktiken. Butiken visar upp CandyKings fullständiga lösgodiskoncept, inklusive varumärkesbyggnad, sortiment, butiksmerchandising och exklusiva produkter.



Den illustrerar även hur konceptet kan implementeras utanför Cloettas kärnmarknader för att möta den växande efterfrågan på lösgodis. Läs mer på sidan 20.

¹) Cloettas kärnmarknader är Sverige, Finland, Norge, Danmark och Nederländerna. Utanför kärnmarknaderna inkluderar Tyskland, Storbritannien och Nordamerika. Cloetta har försäljning till mer än 60 marknader.

Strategisk utveckling

1

Vinna med våra Superbrands

Ökat fokus på tio utvalda varumärken på kärnmarknaderna för att driva lönsam tillväxt genom ökad distribution och fortsatt expansion av varumärkena till nya kategorier.

Uppnått under 2025
Beslutet att fokusera på Superbrands fattades som en del av den nya strategin. Tio varumärken har identifierats som Superbrands. Kriterierna inkluderar t.ex. en omsättning på minst 15 miljoner euro, skalbarhet och en högre lönsamhet än den genomsnittliga produktportföljen. Under 2025 utvecklade Cloetta marknadsnärvaron för flera av sina Superbrands, bland annat genom lanseringen av Mynthon Zip Mint i Skandinavien samt en relansering av Kexchoklad i Danmark.

2

Växa utanför kärnmarknader

Ökat fokus på Tyskland och Storbritannien, med den största detaljhandelsförsäljningen av konfektyr på den europeiska marknaden och den högsta konsumtionen per capita, samt Nordamerika för att tillvarata efterfrågan på Swedish Candy.

Uppnått under 2025
Organisationsstrukturen och ledningsansvaret i Tyskland och Storbritannien anpassades för att stödja tillväxten på dessa marknader, som en del av förändringar i koncernens operativa struktur. I december öppnades CandyKings första koncept- och varumärkesbutik i Nordamerika, i New York City. Den treåriga planen med ambitionen att expandera båda Cloettas affärssegment i Nordamerika fortskrider enligt plan.

3

Växla upp marknadsförings- och innovationsarbetet

Snabbare utveckling och lansering av nya produkter för att driva maximal inkrementell tillväxt, samtidigt som Cloetta fortsätter att effektivisera marknadsföringsaktiviteterna för att öka andelen arbetande media-investeringar (working media).

Uppnått under 2025
Arbetet med att säkra och utveckla kärnverksamheten i linje med föränderliga konsumenttrender fortsatte. För att stärka kundrekryteringen och bredda räckvidden förbättrades marknadsföringens effektivitet, vilket ökade andelen arbetande media inom reklam och marknadsföring till 70 procent. För att ytterligare accelerera och leverera innovation lanserades Cloetta Next under 2025 (se sidan 21).

Förändring i den operativa strukturen

I april 2025 annonserade Cloetta en plan för att anpassa sin organisationsstruktur till koncernens nya strategiska prioriteringar inriktade på att driva lönsam tillväxt. Förändringen implementerades 2025 och inkluderade ändringar både i koncernledningen och en minskning av antalet tjänster i Europa. Den nya organisationen trädde i kraft oktober 2025.

Cloetta som investering

1

Norra Europas ledande konfektyrbolag som med ikoniska varumärken skapat glädje i över 160 år

2

En icke-cyklisk **marknad** med stabil efterfrågan och **snabbare tillväxt** än FMCG Food¹

3

Bred **produktportfölj** som gynnas av föränderliga konsumentpreferenser

4

Ikonisk **varumärkesmix** med internationella Superbrands och starka lokala varumärken med hög konsumentlojalitet

5

Goda **tillväxtmöjligheter** genom **skalbarhet** i Superbrands, fokuserad **expansion utanför kärnmarknader**, och **uppväxling av marknadsförings- och innovationsarbete**

6

Selektiva **förvärv** för att driva på strategin för ökad geografisk närvaro och kategoriexpansion

7

Fokus på **hållbarhet** och ansvarsfulla inköp i hela värdekedjan

8

Attraktiv kassaflödesgenerering med tydlig uppsida avseende marginal och **aktieägarvärde**

1) Snabbväxande konsumentvaror inom livsmedelsindustrin.

Marknaden

Konfektyrmarknaden delas traditionellt in i godis, choklad, pastiller och tuggummi. Cloetta är verksamt inom alla dessa kategorier samt inom nötkategorin i lösviktssegmentet.

Konfektyrmarknaden

Totalmarknaden för konfektyr på Cloettas huvudmarknader i Europa uppgår till cirka 397 Mdkr (387).

Konfektyrmarknaden är relativt okänslig för konjunktursvängningar och har en stabil tillväxt som framförallt drivs av befolkningstillväxt och prisökningar. Lågkonjunktur påverkar Cloetta främst genom en allmän prispress från handeln och ökad konkurrens från handelns egna märkesvaror (EMV). Egna märkesvaror ökade sin marknadsandel under 2025 men utgör fortfarande en relativt låg andel av konfektyrmarknaden jämfört med andra dagligvaruprodukter.

Konsumtionsmönster

Konfektyr utgör en av de mest impulsdrivna varugrupperna i detaljhandeln. Upp till 80 procent av köpbesluten tas i butiken. Varumärkeskännedom, tillgänglighet och varuplacering är betydande framgångsfaktorer. Den europeiska konfektyrmarknaden kännetecknas av konsumenternas relativt starka lojalitet till lokala varumärken. Detta hänger samman med drivkrafter som nostalgi och förtroende samt säkerhet och nationell stolthet. De som handlar köper

sällan bara ett varumärke, utan tenderar att ha några olika varumärken på repertoaren. Viktiga aspekter vid köp är varumärkespreferens, smak, kvalitet och nyfikenhet på produktnyheter. Konsumtionsmönster och smakpreferenser varierar mellan de olika marknaderna. Konfektyrkonsumtionen per invånare i Norden är exempelvis högre än i övriga Europa.

Konkurrensutsatt marknad

Världsmarknaden för konfektyr domineras av internationella företag som Mars, Mondelez International, Nestlé, Ferrero, Perfetti Van Melle, Haribo och Lindt & Sprüngli. På de lokala marknaderna möter dessa företag dock hårt motstånd från aktörer med lokalt förankrade varumärken, som exempelvis Cloetta, Fazer, Orkla och Toms. Ingen enskild aktör vinner i alla europeiska marknader, men Cloetta är den enda aktören med en stark ställning inom konfektyr över hela Norden.

Lösviktsgodis

Lösviktsgodis har en mycket stark position i de nordiska länderna med en hög andel av den totala konfektyrkonsumtionen, medan konsumtionen av lösviktsgodis är betydligt

lägre i Centraleuropa där förpackat godis och choklad har en starkare ställning.

I Sverige står lösviktsgodis normalt för runt 25 procent av den totala konfektyrmarknaden, medan den i övriga Norden står för runt 10–20 procent. Efter en nedgång i volymerna under covid-19-pandemin har lösviktsgodiset återhämtat sig väl med stark tillväxt under åren 2022 till 2025.

Nötkategorin

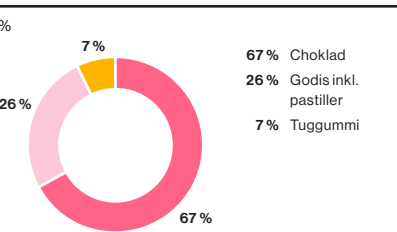
Under 2024 avyttrade Cloetta varumärket Nutisal och är nu endast verksamt på nötkategorin via varumärket Parrots inom lösviktssegmentet. Under de senaste åren har kategorin minskat i volym men ökat i värde på grund av prisökningar och en förflyttning till premiumprodukter.

Råvaror och förpackningar

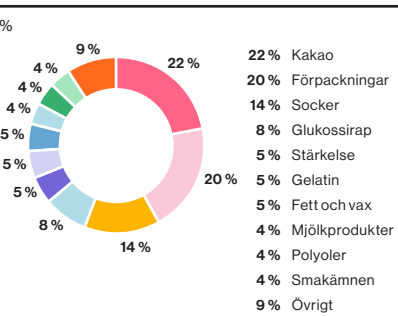
Cloettas största kostnadspost i produktionen utgörs av råvaror och emballage. Vi har ett nära samarbete med de största råvaruleverantörerna, bland annat genom automatiserade order- och leveransprocesser som anpassas till råvaruförbrukning i respektive produktionsanläggning.

För våra viktigaste råvaror, såsom kakao, bestäms priset på den europeiska

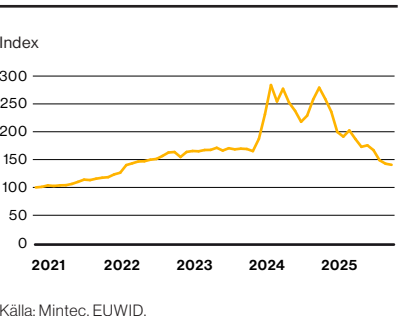
Konfektyrmarknaden



Fördelning av kostnaderna för råvaror och förpackningar



Index över viktiga råvaror som används av Cloetta



Cloettas försäljningskanaler

Dagligvaruhandel

En av Cloettas viktigaste försäljningskanaler, täcks oftast av centrala avtal på landsnivå.

Utveckling Dagligvaruhandeln har genomgått en betydande konsolidering och omstrukturering de senaste tio åren, med allt färre och större butiker. Koncentrationen inom dagligvaruhandeln är hög på flertalet europeiska marknader, vilket innebär att kanalen kan ställa stora krav på sina leverantörer.

Servicehandeln

En av Cloettas viktigaste försäljningskanaler, kännetecknas av generösa öppettider, centralt lokaliserade i form av närbutiker men även bensinstationer.

Utveckling Konfektyrförsäljningen till servicehandeln har under det senaste decenniet minskat. Detta är framförallt en följd av ett minskat antal bensinstationer, men det beror även på att servicehandeln har utvecklat egna mellanmålsalternativ som konkurrerar med konfektyr. Servicehandeln drabbades hårt av pandemin med de tillhörande restriktionerna och människors minskade rörlighet. Den har nu gradvis återgått till normala nivåer sedan 2022, men försäljningen är inte helt tillbaka på samma nivåer som före covid.

E-handel

Cloettas snabbast växande försäljningskanal, med en mix av både etablerade och nya aktörer. Yngre målgrupper med bekvämligheten som främsta drivkraft.

Utveckling Under de senaste tio åren har e-handeln av snabbbrörliga konsumentvaror i Europa upplevt en stark tillväxt som drevs på ytterligare av pandemin. De mest väsentliga bakomliggande orsakerna till ökningen är förbättrade teknikbaserade lösningar som shopping på mobilen, en förbättrad upplevelse av shopping på nätet samt automatiserade leverantörskedjesystem som ger snabbare och mer korrekta leveranser plus snabba betalningsmetoder. På senare år har snabbköpen etablerat ett nytt sätt att handla, quick commerce, med hemleverans av matvaror på mindre än 30 minuter. Vidare har nya tjänster med fokus på bekvämlighet, som prenumerationer på matkassar med färdiga måltider, lockat kunder som vill göra vardagen enklare.

Övriga kanaler

Exempelvis biografer, bygghandel, flygplatser och arenor. Kanalen behöver ofta stöd i utvecklingen av sin konfektyrförsäljning.

Utveckling På senare år har den här kanalen breddats till att även innefatta försäljningsställen som traditionellt inte har erbjudit konfektyr, såsom byggvaruhus, möbel- och inredningsbutiker, hotell och barer.

råvarubörsen där priset sätts antingen direkt eller indirekt. Det innebär att inköpskostnaderna för dessa råvaror är beroende av marknadens prissättning. Cloetta har en central inköpsfunktion som tar fram och genomför inköpsstrategier för att hantera risker och främja konkurrensfördelar. Som regel tecknar den centrala inköpsavdelningen avtal för de viktigaste råvarorna så att det finns tillgång på råvaror för

kortsiktig produktion. Därigenom skapas också förutsägbarhet i pris och ekonomiskt utfall eftersom förändrade priser slår igenom på Cloettas inköpskostnader med viss fördröjning. Det innebär att Cloetta oftast undviker tillfälliga prisändringar på råvarumarknaden. I ett läge med hög inflation är Cloettas strategi att skydda lönsamheten genom att kompensera för alla insatskostnader i absoluta termer, även inklusive

förpackningar, frakt- och energikostnader, genom prisökningar mot kunderna samt genom kostnadsbesparingar och genom att minska den totala energikonsumtionen.

Konsumenttrender och beteenden

Cloetta följer kontinuerligt marknadstrender på makro- och mikronivåer genom marknadsundersökningar, kategori- och trendrapporter och olika kontinuerliga undersökningar. Att känna till trender ger värdefull information till utvecklingen av nya idéer och koncept.

Ökad individualisering

Konsumenterna vill i allt högre utsträckning att deras personliga val ska tillgodoseas. Det innebär att man vill kunna välja produkter men också kunna få produkter och tjänster som är personligt utformade och som kan anpassas till olika tillfällen.

Cloettas svar

Lösviktsgodis är ett bra exempel på ett koncept som är individanpassat, där vi är en av de ledande marknadsaktörerna. Återlanseringen av CandyKing-konceptet har gjort det mer relevant och tilltalande och har gett konsumenterna spännande nyheter på lösvikts-hyllan, genom exklusiva samarbeten med leverantörer. Vi arbetar också ständigt med olika förpackningsstorlekar och förpackningsformat anpassade för olika tillfällen. Exempelvis har The Jelly Bean Factory en rad olika förpackningar, allt från mindre påsar till större burkar att dela och ge som present.

Ansvar för klimat och mänskliga rättigheter

En viktig trend är det ökade intresset för livsmedelsproduktionens effekter på klimat och lokala producenters sociala förhållanden. Leverantörer har svarat på konsumenternas krav på information om framförallt råvarornas ursprung, odlares arbetsförhållanden, kvalitet och odlingsmetoder genom att införa märkningar och certifieringar av olika slag.

Cloettas svar

Under 2025 fortsatte Cloetta att driva flera initiativ inom de områden som strävar efter verklig påverkan. I samarbete med Rainforest Alliance bidrog vi till Living Income Fund, som ska ge bättre inkomster till kakaobönder genom att göra extra betalningar direkt till dem. Science Based Targets initiative (SBTi) godkände Cloettas mål att minska direkta och indirekta koldioxidutsläpp med 46 procent till 2030 jämfört med basåret 2019. Under 2025 tog Cloetta ytterligare steg i vårt klimatarbete genom förbättrad datainsamling och ökat engagemang hos leverantörer, inklusive åtgärder som att minska användningen av ny plast i förpackningar samt att utveckla växtbaserade förpackningsalternativ för vår produktportfölj.

Hälsa

Konsumenterna söker i allt högre grad naturliga råvaror med positiva hälsoeffekter. Tillsatser av olika slag och artificiellt framställda ämnen ifrågasätts till förmån för det naturliga. E-nummer byts ut mot tillsatsens namn i klartext. Hellre naturligt socker eller naturliga sötningsmedel som xylitol och stevia än konstgjorda sötningsmedel. Mindre socker och kalorier är en annan viktig konsumenttrend.

Cloettas svar

Cloettas policy är att alltid välja icke-artificiella färg- och smakämnen där det går och alla våra godisprodukter följer den principen, förutom i mycket få fall då det inte finns någon kvalitativ lösning tillgänglig. Cloetta erbjuder alternativ i form av sockerfria produkter, produkter med mindre socker och produkter som är naturligt fria från socker, vilket skapar valmöjligheter för konsumenterna. Som exempel omformulerade och nylanserade Cloetta under 2025 varumärket Gott & Blandat Äkta Fukt som Malaco Fruity Drops, tillverkat med 40 procent äkta fruktjuice, för att nå fler konsumenter med ett mer naturligt erbjudande. Vi använder också det naturliga sötningsmedlet xylitol i varumärken som Jenkki, Mynthon och Läkerol Dents.

Lokala, genuina och transparenta varumärken

Lokala varumärken med stark historik uppskattas av konsumenterna. Detta blev särskilt tydligt under pandemin, då konsumenterna i högre utsträckning valde traditionella och välbekanta varumärken. Varumärken som står för äkthet och öppenhet skapar förtroende hos konsumenterna.

Cloettas svar

På alla våra kärnmarknader har vi några av de starkaste lokala varumärkena som ständigt skänker glädje och trevliga stunder i konsumenternas vardag. Trots att vi investerar i våra Superbrands fortsätter vi att investera i lokala varumärken och utveckla produkter och kampanjer i enlighet med konsumenttrender, samtidigt som vi uppfyller konsumenternas förväntningar. För att bibehålla konsumenternas förtroende och leverera genuina varumärken arbetar vi kontinuerligt med hög kvalitet samt att ge tydlig och transparent information om innehållet i produkterna via förpackningar och på vår hemsida.

Nya sensoriska upplevelser

Med ökad exponering av sociala medieplattformer där konsumenterna delar sina upplevelser och ger uttryck för sina behov av prisvärd verklighetsflykt söker konsumenterna nya sensoriska upplevelser från livsmedel. Konsumenterna som söker nya konsumtionsupplevelser får företag att regelbundet lansera nya spännande smaker och texturer.

Cloettas svar

Våra starka varumärken med pålitliga smakbärare gav våra konsumenter spännande smakupplevelser under 2025. Ett sådant exempel är lanseringen av Ahlgrens Bilar Snylig Frukter i Sverige, en sötsyrlig version av de älskade skumbilarna som överraskar smaklökarna hos alla som smakar. Under 2025 introducerade Cloetta också det finska varumärket Myntthon Zip Mint på de skandinaviska marknaderna. Myntthon Zip Mint erbjuder omedelbar fräschhet i form av en nyskapande hexagonformad pastill och ett praktiskt förpackningsformat att ta med sig.

E-handel och digitala kanaler allt viktigare

E-handeln växer generellt snabbt inom alla branscher, även inom dagligvaruhandeln, och tillväxten drevs på ytterligare av covid-19-pandemin. Trots de turbulenta tiderna under de senaste åren beräknas e-handeln för dagligvaror öka till en betydande storlek på flera viktiga marknader. Onlineförsäljningen av konfektyr är fortfarande lägre än för andra kategorier av konsumentprodukter, men har mer än fördubblats på Cloettas kärnmarknader jämfört med situationen före pandemin.

Cloettas svar

E-handel är ett av våra viktigaste fokusområden. Cloettas e-handelsstrategi fokuserar på tillväxt för att matcha koncernens starka marknadsandelar offline. E-handelns mognad varierar på våra olika marknader. Det innebär att Cloetta sätter upp tydliga prioriteringar för var och hur e-handel ska bedrivas, inklusive onlineinnehåll, e-handelsmarknadsföring och produktutveckling dedikerat till online. Vi utvecklar kontinuerligt nya marknadsföringsverktyg för att synas och hamna i konsumentens kundvagn online.



Konsumentfokus och insikter

På Cloetta ingår det i vårt långsiktiga åtagande och vår passion att sätta konsumenterna i centrum och tillgodose deras behov. Förståelse för konsumenternas uppfattningar och trender på marknaden är grunden för Cloettas produktutveckling, marknadsföring och varumärkesarbete samt strategi. Det är viktigt att förstå varje del av konsumentresan för att erbjuda varumärken och produkter som uppskattas, köps och konsumeras. Vårt arbete är samlat kring följande tre nyckelområden.

Konsumenten i fokus

Cloetta följer fortlöpande marknadstrenderna för att inhämta värdefull information till utvecklingen av nya idéer och koncept, se sidorna 14–15.

Vi utvecklar olika hypoteser, koncept och prototyper för att testa och säkerställa att erbjudandet stämmer med vad konsumenterna förväntar sig.

Genom att utvärdera de fysiska produkterna ger konsumenterna viktig feedback till vårt innovationsteam som sedan kan förbättra recepten på ett sätt som uppfyller konsumenternas preferenser inför en lansering. Vi har en egen konsumentpanel för att effektivt genomföra produkttester samt etablera en direktkontakt med konsumenter som stöder förbättring av våra nuvarande produkter och utveckling av nya.

Vi följer noga hur våra varumärken står sig på marknaden med avseende på konsumenternas uppfattning om dem. Genom avancerade spårningsverktyg, baserade på specifika nyckeltal och uppdaterade marknadsföringsteorier grundade i akademisk forskning, följer vi upp effekten av våra marknadsföringsaktiviteter och nylanseringar. Den höga frekvensen av datapunkter säkerställer en grundlig förståelse för varumärkets utveckling och möjliggör vid behov snabba och effektiva åtgärder.

Strategisk produktutveckling

Produktutveckling är en av de främsta drivkrafterna för att vinna nya konsumenter och driva varumärkets framgång samtidigt som vi differentierar marknaden. Vi introducerar fortlöpande utökningar av produkterna, som lanseringar av nya smaker, konsistenser och förpackningar samt anpassar till lokala behov.

En produkt som är framgångsrik på en marknad kan lanseras under ett befintligt varumärke på en annan marknad under förutsättning att konsumenterna godkänner det.

För att säkerställa värdeskapande och konkurrensfördelar fokuserar vi varje år, baserat på viktiga konsumentinsikter, på färre men större innovationer för att verkligen kunna erbjuda en upplevelse av nya smaker och ingredienser. På det sättet kan vi få tillträde till nya marknadssegment, utöka våra kategorier, öka marginalerna och lansera dessa innovationer på flera marknader för att säkerställa skalfördelar.

Varumärkes- och kategoriledarskap

Den kontinuerliga utvecklingen och vårdandet av unika varumärken är av mycket stor betydelse för Cloetta. Starka varumärken och produkter av högsta kvalitet utgör både ankare och kompass i osäkra och volatila tider.

I en impulsdriven kategori där en hög andel bara köper kategorin några gånger

varje år fokuserar vi på att ständigt vinna nya konsumenter och öka konsumentbasen för våra varumärken. I det arbetet är vår drivkraft att öka avkastningen på vår marknadsföring genom att lägga allt större vikt vid de största varumärkena i portföljen för att göra dem ännu större. Cloettas tio Superbrands står för över hälften av koncernens försäljning. För varje Superbrand finns individuella utvecklingsplaner för att kontinuerligt utveckla och stärka varumärket.

En annan övergripande ambition är att säkerställa att de marknadsföringsinvesteringar som vi gör är effektiva och successivt leder till inkrementell försäljning samt stärker varumärkena långsiktigt. Det handlar om att i rätt mediekanal hitta det som påverkar och skapar intryck hos konsumenten, och detta måste utvecklas och planeras för varje kampanj, baserat på definierade prestationsmål.

Cloetta kombinerar vanligtvis marknadsföringsaktiviteter med butikskampanjer. Produktnyheter får normalt ett effektivt säljstöd genom kampanjer, evenemang, butiksaktiviteter och reklam för att nå konsumenterna så snabbt som möjligt.

Så långt det är möjligt fokuserar Cloetta marknadsföringsinvesteringar på aktiviteter som når konsumenterna direkt, så kallad working marketing spend, för att säkerställa största möjliga effektivitet i våra marknadsföringsbudgetar.

Joy Report – en rapport på temat glädje i Norden



Vad är Joy Report?

Joy Report är en rapport som riktar sig till allmänheten, den akademiska världen och Cloetta internt. 2025 års rapport genomfördes i samarbete med Ipsos, globalt ledande inom marknadsundersökningar, professor Micael Dahlgren vid Handelshögskolan i Stockholm och Frank Martela, en finsk filosof och forskare inom psykologi.

Varför en rapport på glädje?

I linje med Cloettas vision och syfte har vi noggrant undersökt glädjens natur och hur den tar sig uttryck i vår kärna, de nordiska länderna.

År 2025 präglades av geopolitisk osäkerhet på global och lokal nivå. I osäkra tider som dessa har människor ofta svårt att föreställa sig framtiden och kan känna en växande känsla av hopplöshet. Därför är det viktigare än någonsin att skapa glädjefyllda stunder och hitta källor till glädje.

Varför fokusera på Norden?

Med höga nivåer av livstillfredsställelse och livskvalitet är de nordiska länderna globalt kända för sin lycka. Syftet med forskningen var att undersöka hur dessa faktorer, samtidigt som de formar förutsättningarna för lycka, också påverkar den nordiska uppfattningen om glädje.

Huvudsakliga resultat

50 %

av den nordiska befolkningen associerar glädje med att vara hemma.

13 %

Endast för 13 % är de mest glädjefyllda stunderna fyllda med hög energi.

53 %

finner glädje i ett trevligt samtal med en familjemedlem eller nära vän.

2 av 5

av de glädjefyllda stunderna är helt spontana.

**Välbefinnande
Kontakt
Balans**

är tre saker att prioritera för att uppleva mer glädje.

78 %

har funnit nya källor till glädje som ett resultat av pandemin.

Den nordiska regionen uppfattas konsekvent som en av de mest glädjefyllda i världen – både av sina egna invånare och av människor utomlands.

Glädje som drivkraft



Cloettas tio Superbrands

Cloetta är Nordeuropas ledande konfektyrbolag som skapat glädje i över 160 år. Våra ikoniska varumärken skapar miljontals leenden i över 60 länder.



Red Band är det näst största godisvarumärket i Nederländerna och har funnits på marknaden sedan 1928. Varumärket erbjuder ett brett sortiment med variation i smak och konsistens, och förknippas med hög kvalitet och glädjefyllda stunder.



Malaco grundades 1934 som Sveriges första lakritstillverkare och är känt för sitt breda sortiment av godis, med både klassiker och nyare favoriter. I dag säljs varumärket i hela Norden och erbjuder en varierad portfölj av söta, sura och salta blandningar.



Gott & Blandat är en mixpåse med söta, salta och sura smaker. Originalblandningen lanserades redan 1979 och har blivit en svensk godisfavorit som sträcker sig över flera generationer. I dag är Gott & Blandat fortsatt en av Sveriges mest populära mixpåsar.



JuleSkum har sitt ursprung i Sverige och är en älskad julklassiker. De rosa, fluffiga skumtomtarna tillverkades för första gången i Sverige 1934 och har sedan dess blivit en kär högtidstradition. Sedan 2011 lanseras en ny smak varje år.



Ahlgrens bilar är Sveriges mest sålda bil. Designen har varit oförändrad sedan 1953, då den svenska produktionsanläggningen försökte tillverka marshmallows. Resultatet blev inte som förväntat; små skumbilar som snabbt blev en succé. I dag finns Ahlgrens bilar i flera varianter, inklusive söta, sura och salta.



Med ursprung i Finland har Tupla gett energi till äventyr sedan 1960. Namnet Tupla, som betyder dubbel på finska, reflekterar den ursprungliga produkten med två chokladstänger i ett paket. Idag finns Tupla på flera av Cloettas kärnmarknader och kommer i många smaker och format, inklusive chokladpåsar samt glassförpackningar och strutar.



Kexchoklad är en av Sveriges mest älskade chokladprodukter och den mest sålda styckprodukten inom svensk retail. Denna aktiva klassiker har förgyllt vardagen sedan 1938 och är känd för sitt ikoniska ruttmönster av kex. Kexchoklad har ett långvarigt samarbete med det svenska alpina skidlandslaget, och från 2025 även det svenska skicrosslandslaget.



Läkerol är ett naturligt, sockerfritt pastillmärke med rötter från tidigt 1900-tal. Det är känt för sina lugnande och uppfriskande egenskaper och var det första varumärket som fick titeln Kunglig Hovleverantör år 1916. Läkerol erbjuder ett brett urval av smaker och förknippas med stunder som förgyller vardagen i linje med sitt motto: "Makes people talk."



Mynthon är ett pastillmärke med rötter i Finland, designat för att fräscha upp andedräkten. Mynthon-pastiller har funnits på marknaden sedan 1970-talet och är välkänt hos konsumenter för sina uppfriskande smaker och den karakteristiska blåtonade förpackningsdesignen.



CandyKing är Europas ledande varumärke för lösviktsgodis och har djärva globala tillväxtambitioner. Grundat 1984 i Sverige har CandyKing skapat en unik plats där konsumenter kan välja sin egen mix av favoriter och spännande nyheter från ett färgstarkt sortiment av olika former och smaker.

Milstolpar för Superbrands 2025

Framgångsrik lansering av Mynthon Zip Mint i Skandinavien

Under 2025 nådde Cloetta en viktig milstolpe med att expandera sina Superbrands till nya marknader genom lanseringen av Mynthon Zip Mint i alla skandinaviska marknader, efter en framgångsrik introduktion i Norge 2024.

Med ursprung i Finland är Mynthon ett ledande pastillmärke känt för sin uppfriskande smak. Lanseringen har gett lovande resultat där närmare 20 procent av konsumenterna har tagit steget in i pastillkategorin och många har övergått från tuggummi till pastiller.

Expansionen visar på Cloettas förmåga att bygga vidare på lokala framgångar och anpassa beprövade koncept till nya regionala förutsättningar.

Mynthon säljs i Finland, Baltikum och på de skandinaviska marknaderna.



Starkt marknadsövergripande varumärke för Malaco



Under 2025 lanserade Cloetta ett nytt designramverk för varumärket Malaco, för att säkerställa en konsekvent design och känsla. Malaco har en stark koppling till sin varumärkeslogotyp, fjärilen. Designen är en visualisering av fjärilseffekten och gör det möjligt att lyfta fram den unika karaktären och smaken hos varje enskild produkt samtidigt som de ändå ingår i ett enhetligt sortiment. Det nya ramverket skapar ett starkt och konsekvent marknadsövergripande varumärke baserat på positioneringen och den visuella identiteten.

Malaco säljs i Finland, på de skandinaviska marknaderna och inom Travel Retail.

CandyKing öppnar permanent butik i New York

Cloetta nådde i december 2025 en viktig milstolpe, gällande målet att växa utanför kärnmarknaderna, med öppningen av CandyKings första permanenta butik i USA, en av världens största konfektyrmarknader.

Butiken erbjuder det bredaste sortimentet av svenskt lösgodis i USA och CandyKings fullständiga, branschledande lösgodiskoncept, där det även ingår nya produkter.

Den nya butiken utgör ytterligare ett steg i Cloettas kontinuerliga arbete för att möta den växande efterfrågan på lösgodis i Nordamerika.



Beläget i West Village på 306 Bleecker Street.

Foto: Rachel Cabitt

Cloetta next[®]

THE FUTURE OF JOY

Cloetta Next, lanserat år 2025, drivs av konsumenternas behov och fungerar som en katalysator för en stegvis och inkrementell tillväxt. Next-konceptet identifierar och skapar fler möjligheter utanför våra kärnverksamheter. Cloetta Next fokuserar på fyra innovations-spår för att driva tillväxt. Det långsiktiga målet är att ta fram innovationer snabbare och med större bredd för att driva inkrementell tillväxt och framtida relevans, i linje med våra strategiska prioriteringar som annonserades år 2025.

Produkt- prototyp & koncept- innovation

Skapa produktkoncept och prototyper som driver inkrementell tillväxt genom snabba tester och feedback från konsumenterna.



Produktkoncept – redo för lansering

Kommersiell innovation

Vara innovativ inom produkt-lanseringar på marknaden – genom nya kanaler, affärs-modeller eller samarbeten inom dagligvaruhandeln.



Affärskoncept – redo att skalas upp

Katalysatorer för innovation

Använda partnerskap och Next-resurser för att, med hjälp av agila metoder, underlätta innovation/problemlösning inom Cloetta.



Innovativa lösningar på viktiga utmaningar

Förutse trender

Proaktiva och riktade trend-spaningar för att identifiera möjligheter med stor potential tas med i idéprocessen för nya produkter.



Regelbundna insikter som driver innovation

Vår hållbarhetsagenda

Cloettas övergripande mål för hållbarhetsarbetet är att skapa förutsättningar för långsiktigt värdeskapande. Cloetta är ett snabbväxande konsumentvaruföretag med en global värdekedja. Hållbarhetsagendan täcker därmed in alla ämnesområden i värdekedjan där Cloetta både har möjlighet och kan ta ansvar för att skapa en positiv påverkan.

Cloettas hållbarhetsagenda, A Sweeter Future, har fokus på att skapa glädje och långsiktigt värde för konsumenter, för människor och för planeten.

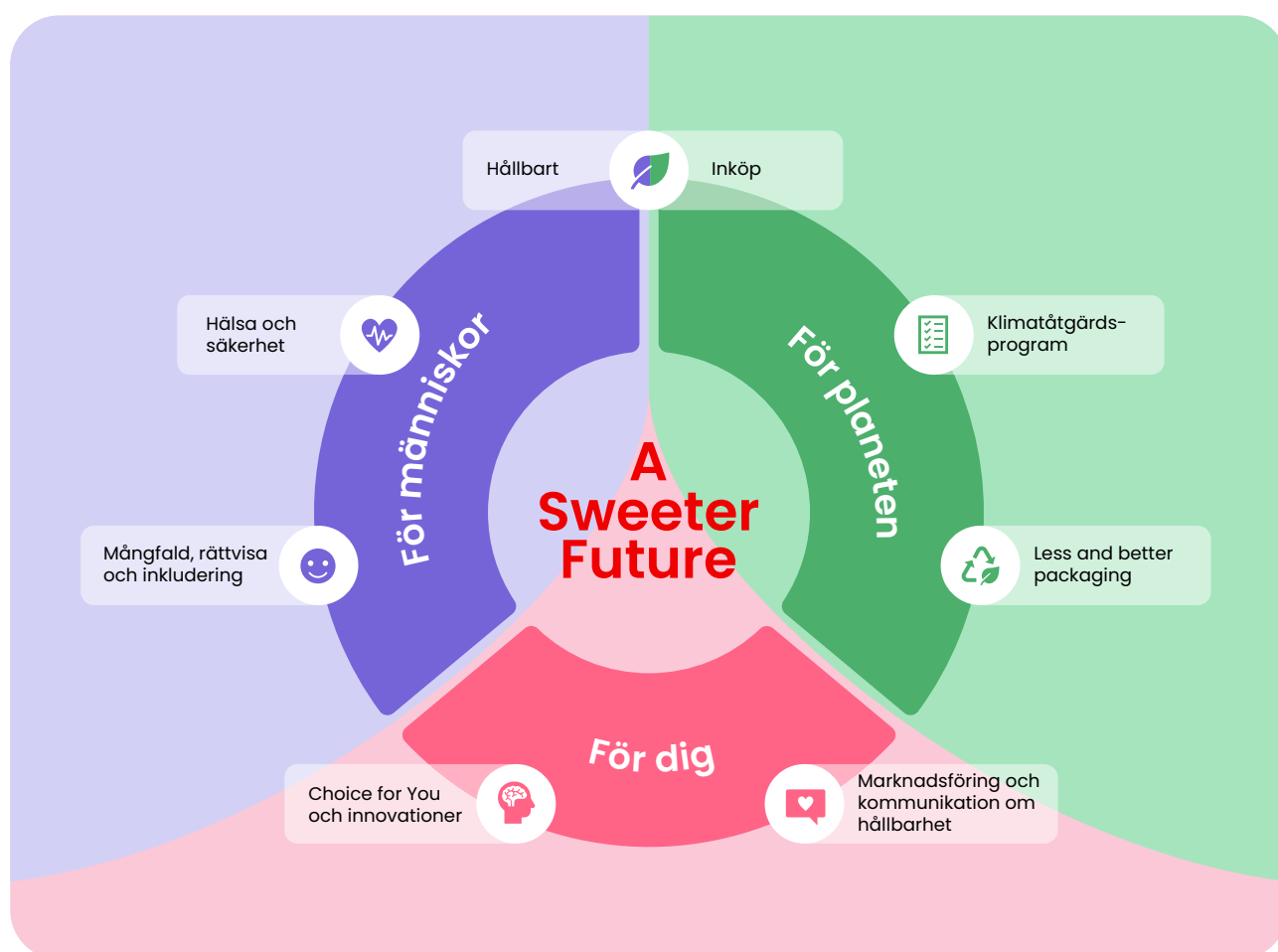
Detta innebär att växa som företag, hantera risker och identifiera möjligheter, samtidigt som vi respekterar och

hanterar vår påverkan på människor och miljö samt uppfyller intressenternas förväntningar genom hela Cloettas värdekedja.

Som undertecknare av FN:s Global Compact sedan 2009 stödjer Cloetta de globala målen för hållbar utveckling

(SDG), både direkt och indirekt genom arbetet inom de tre grundpelarna.

Cloetta anslöt sig under 2020 till Science Based Targets initiative (SBTi) och fick de vetenskapligt baserade mål validerade, med 2019 som basår.



För dig

Konsumenterna utgör kärnan i Cloettas verksamhet. Det är därför vi arbetar för att tillgodose olika behov och samtidigt säkerställa säkra produkter av hög kvalitet, med tydlig och transparent märkning och en hög grad av tillit. Cloetta strävar efter att genom kontinuerlig innovation erbjuda produkter som är anpassade till föränderliga konsumentbehov, bland annat sundare alternativ och miljömedvetna val.

”Konsumenterna utgör kärnan i Cloettas verksamhet. Det är därför vi arbetar för att tillgodose olika behov och samtidigt säkerställa säkra produkter av hög kvalitet, med tydlig och transparent märkning och en hög grad av tillit.”



Inom denna grundpelare är Cloettas ambitioner att öka andelen sockerfria och sockerreducerade produkter, introducera alternativ med funktionella ingredienser, utöka sortimentet av veganska alternativ, stödja tandhälsa med våra xylitolprodukter samt införa transparent kommunikation på förpackningarna.

Cloettas åtagande till FN:s globala mål för hållbar utveckling

Ansvarsfull konsumtion och produktion är centrala delar i Cloettas arbete inom pelaren För dig. Cloetta tar ansvar för produkternas kvalitet och livsmedels-säkerhet, köper hållbara ingredienser och erbjuder alternativ som tar hänsyn till konsumenternas hälsa.



För människor

Att ta väl hand om de personer som är delaktiga i Cloettas produkter sträcker sig bortom företagets produktionsanläggningar och kontor. Genom partnerskap och samarbete med olika organisationer stödjer Cloetta lantbrukare och bidrar till att förbättra levnadsförhållanden i hela värdekedjan.

”Att ta väl hand om de personer som är delaktiga i Cloettas produkter sträcker sig bortom företagets produktionsanläggningar och kontor.”



Inom denna grundpelare är Cloettas ambitioner att fortsätta arbeta mot noll arbetsrelaterade olyckor, stärka våra partnerskap för att förbättra levnadsvillkoren i vår värdekedja samt uppnå team med jämn könsfördelning inom Cloetta.

Cloettas åtagande till FN:s globala mål för hållbar utveckling

Inom pelaren För människor bidrar Cloetta direkt till de globala målen 5, 8, 12 och 17. Jämställdhet samt Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt är viktiga både inom Cloettas produktion och leverantörskedja. Genom olika samarbeten kan Cloetta stärka vår påverkan. Ansvarsfull konsumtion och produktion utgör kärnan i Cloettas praxis för ansvarsfull marknadsföring och påverkan på samhället.



För planeten

En frisk planet är källan till alla Cloettas ingredienser. Klimatåtgärder, hållbara inköp samt initiativet Less and Better Packaging är Cloettas tre främsta prioriteringar för att minska vår miljöpåverkan. Inom dessa områden arbetar vi för att förbättra leverantörernas miljöprestanda genom att bedöma faktorer som biologisk mångfald, energiförbrukning, avfall och utsläpp i såväl vår egen verksamhet som i leverantörskedjan.

”Cloetta fokuserar på resurseffektivitet, minskning av klimatpåverkan och framsteg mot vetenskapligt baserade mål.”



Inom denna grundpelare är Cloettas ambitioner att minska de absoluta växthusgasutsläppen med 46 procent till 2030, använda 100 procent förpackningar från förnybara källor eller återvunnet material till 2030 samt behålla våra certifieringar: 100 procent av palmoljeinnehållet i våra inköpta ingredienser är RSPO-certifierad segregerad palmolja och 100 procent av den inköpta kakaon är Rainforest Alliance-certifierad.

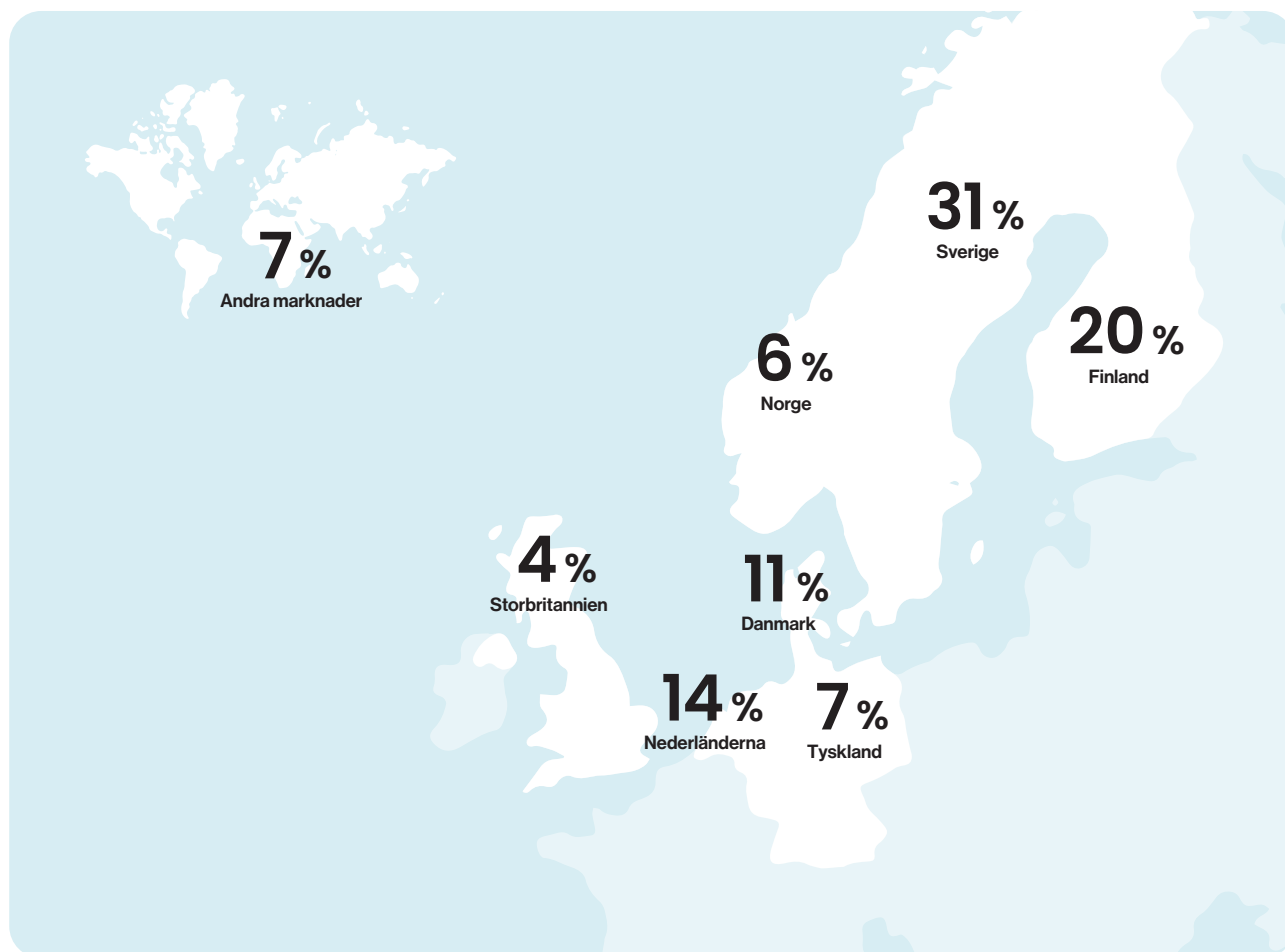
Cloettas åtagande till FN:s globala mål för hållbar utveckling

Inom pelaren För planeten har hållbarhetsmålen Ansvarsfull konsumtion och produktion, Bekämpa klimatförändringarna samt Ekosystem och biologisk mångfald störst betydelse för Cloetta. Cloettas produkter är beroende av råmaterial från hela världen och konsumtionen och produktionen av produkterna ger också ett större ansvar för bolagets miljöpåverkan.



Cloettas marknader

Från och med 2025 delar Cloetta in sin marknadsnärvaro i två grupper, i linje med de strategiska prioriteringarna. **Kärnmarknaderna** är Sverige, Finland, Nederländerna, Danmark och Norge. **Utanför kärnmarknaderna** omfattar Tyskland, Storbritannien och Nordamerika. Cloetta har försäljning till mer än 60 marknader.



Marknadsposition per kategori

Marknad	Godis	Pastiller	Choklad	Tuggummi	Lösvikts-godis
Sverige	1	1	2	-	1
Finland ²	2	1	4	1	1
Norge	2	3	6	-	1
Danmark	2	1	-	-	1
Nederländerna	2	4	-	2	-
Tyskland ²	6	-	-	-	-
Storbritannien ²	1	-	-	-	1
Andra marknader ³	-	-	-	-	-

1) Närvaro på marknaden utan bekräftelse på marknadsposition.

2) Uppskattad marknadsposition baserat på data från specifika kunder.

3) Nordamerika är inkluderat i Andra marknader

Källa: Kesko, SOK, Circana och Nielsen.

Kärnmarknader

Sverige

Sverige, med en befolkning på omkring 10,6 miljoner människor, är den enskilt största marknaden i Norden och står för nästan en tredjedel av den totala konfektyrkonsumtionen. Under 2025 redovisade den svenska marknaden en försäljning till konsument om cirka 19 Mdkr, en ökning jämfört med föregående år.

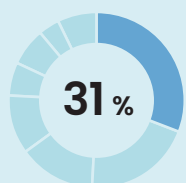
Försäljningskanaler

Bland Cloettas största kunder ingår Axfood, Coop, ICA och Rusta. Dagligvaruhandeln i Sverige är koncentrerad och allt mer centralstyrd men erbjuder goda möjligheter att påverka på lokal butiksnivå. Uppgiften för Cloettas säljkår är att säkra distributionen samt pla-

cering och utrymme i butikerna enligt de centrala avtalen, men även ge handeln stöd vid kampanjer och lanseringar. Lösviktsgodis hanteras av en dedikerad handelsorganisation. Servicehandeln är en mycket viktig försäljningskanal för Cloetta. På senare år har alternativa försäljningskanaler såsom bygghandel, biografer och arenaförsäljning blivit allt viktigare.

Organisation

Vi har totalt cirka 240 anställda inom försäljning, distribution och plock av lösviktsgodis samt på kontoret i Malmö.



Andel av försäljningen

5,1 %

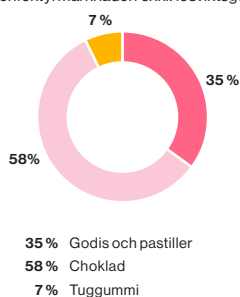
Totalmarknadens
genomsnittliga tillväxt-
takt 2020–2025

Största varumärken



Kategorier

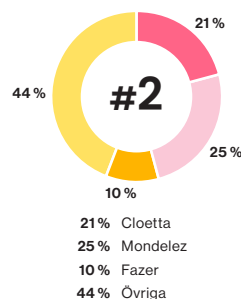
Konfektyrmarknaden exkl. lösviktsgodis



Källa: Global data.

De största aktörerna

Konfektyrmarknaden exkl. lösviktsgodis



Källa: Nielsen.

Finland

Finland, med en befolkning på omkring 5,6 miljoner människor, är den tredje största marknaden i Norden och står för en fjärdedel av den totala konfektyrkonsumtionen. År 2025 redovisade den finska marknaden en försäljning till konsument om cirka 14 Mdkr.

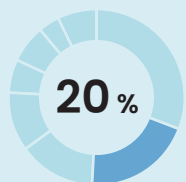
Försäljningskanaler

Den finska dagligvaruhandeln domineras av två stora aktörer, Kesko och SOK, som tillsammans har en marknadsandel på över 80 procent. Lidl har också en stor andel av dagligvaruhandeln med ungefär 10 procent av marknaden. Finland är den marknad som har de mest

centraliserade inköpen i Norden. Tack vare centraliserade inköp kan nya produkter uppnå bred distribution och snabbt bli tillgängliga för konsumenterna. Bland Cloettas största kunder ingår SOK, Kesko och Tokmanni. Cloetta är marknadsledare inom lösviktsgodis, vilket motsvarar ungefär 10,6 procent av den totala marknaden i värde.

Organisation

I Finland finns cirka 200 anställda på kontoret i Åbo och i försäljnings- och merchandisingorganisationen, vilket även inkluderar finska medarbetare inom Cloettas centrala funktioner. Ungefär 125 av Cloettas säljare och merchandisers besöker butikerna varje dag.



Andel av försäljningen

4,3 %

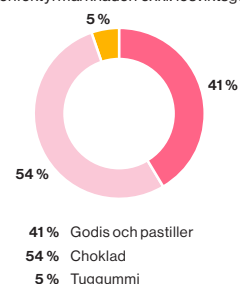
Totalmarknadens
genomsnittliga tillväxt-
takt 2020–2025

Största varumärken



Kategorier

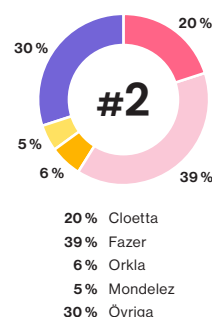
Konfektyrmarknaden exkl. lösviktsgodis



Källa: Global data.

De största aktörerna

Konfektyrmarknaden exkl. lösviktsgodis



Källa: Kesko and SOK.

Nederländerna

Nederländerna, med en befolkning på omkring 18,1 miljoner människor, är den sjätte största konfektyrmarknaden i Väst-europa. Under 2025 redovisade den nederländska marknaden en försäljning till konsument om cirka 26 Mdkr, en ökning jämfört med föregående år.

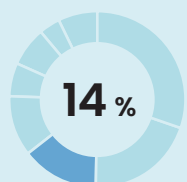
Försäljningskanaler

Dagligvaruhandeln är koncentrerad kring ett fåtal stora aktörer. Med i huvudsak enbart centraliserade inköp kan en bred och snabb distribution uppnås då nya produkter lanseras. Andra viktiga kanaler omfattar lågpriskedjorna, apotek samt övriga försäljningskanaler.

Även e-handel av dagligvaror har en stark position i Nederländerna där Cloetta är närvarande. Bland Cloettas största kunder ingår Albert Heijn, Jumbo Supermarkten, Plus Retail, AS Watson och Lekkerland.

Organisation

Cloetta har cirka 70 anställda inom försäljnings- och marknadsorganisationen på kontoret i Breda, huvudsakligen för den nederländska marknaden. Kontoret i Breda ger även stöd till marknaderna utanför kärnmarknaderna inklusive efterfrågan, kundservice, marknadsföring, controlling samt ekonomi och redovisning.



Andel av försäljningen

5,0 %

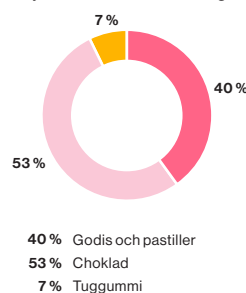
Totalmarknadens
genomsnittliga tillväxt-
takt 2020–2025

Största varumärken



Kategorier

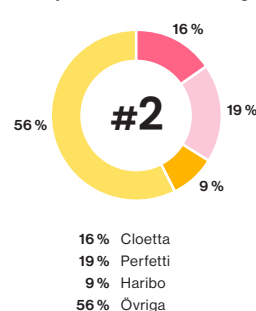
Konfektyrmarknaden exkl. lösviktsgodis



Källa: Global data.

De största aktörerna

Konfektyrmarknaden exkl. lösviktsgodis



Källa: Circana.

Danmark

Danmark, med en befolkning på omkring 6,0 miljoner människor, är den näst största marknaden i Norden och står för nästan en tredjedel av den totala konfektyrkonsumtionen. Under 2025 redovisade den danska marknaden en försäljning till konsument om cirka 20 Mdkr.

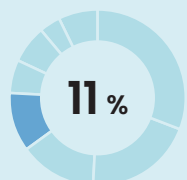
Försäljningskanaler

Den danska dagligvaruhandeln går mot en ökad centralisering, men med en kombination av centralt drivna kedjor och ett mer decentraliserat synsätt än i övriga Norden. Det krävs därför

omfattande insatser i butiksledet för att nå distribution och försäljning av butiksställ. Lågprishandeln växer och nya kanaler som outlets och byggmarknader ökar i betydelse. Bland Cloettas största kunder ingår Coop, Salling Group och Reitan.

Organisation

I Danmark finns cirka 130 anställda på kontoren i Brøndby och Randers inom försäljningsorganisationen samt distribution och plock av lösviktsgodis.



Andel av försäljningen

4,7 %

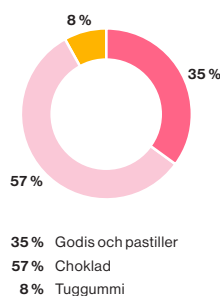
Totalmarknadens
genomsnittliga tillväxt-
takt 2020–2025

Största varumärken



Kategorier

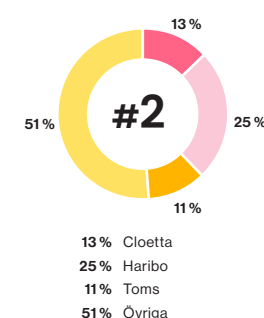
Konfektyrmarknaden exkl. lösviktsgodis



Källa: Global data.

De största aktörerna

Konfektyrmarknaden exkl. lösviktsgodis



Källa: Nielsen.

Norge

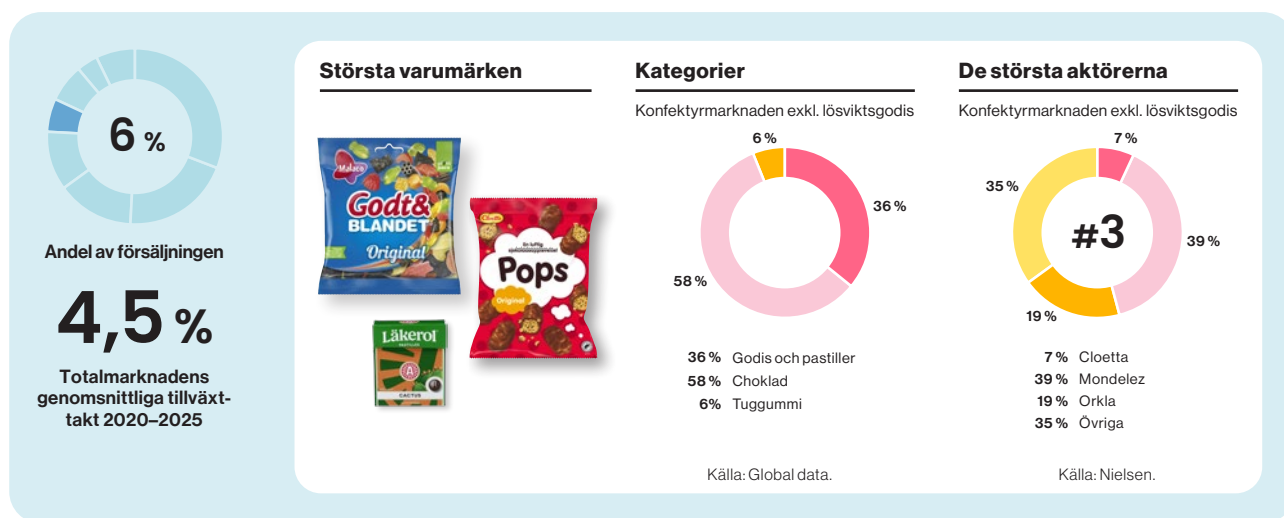
Norge, med en befolkning på omkring 5,5 miljoner människor, är den minsta marknaden i Norden och står för knappt en fjärdedel av den totala konfektyrkonsumtionen. Under 2025 redovisade den norska marknaden en försäljning till konsument om cirka 15 Mdkr.

Försäljningskanaler

Bland Cloettas största kunder ingår Coop, NorgesGruppen och Rema 1000.

Organisation

Cloetta har cirka 30 anställda på kontoret i Lysaker strax utanför Oslo inom försäljningsorganisationen samt inom distribution och plock av lösviktsgodis.



Utanför kärnmarknader

Tyskland

Tyskland, med en befolkning på omkring 84,5 miljoner människor, är den största konfektyrmarknaden i Västeuropa. Under 2025 redovisade den tyska marknaden en försäljning till konsument om cirka 153 Mdkr, en ökning jämfört med föregående år.

Försäljningskanaler

Marknaden kännetecknas av sin stora andel lågprishandel och hård konkurrens. Bland Cloettas största kunder ingår Edeka, Lidl & Schwarz, Metro och Rewe.

Organisation

I Bocholt har Cloetta en egen organisation som sköter marknadsföring, kundkontakter och varumärken samt har direktkontakt med alla stora kunder. Produkterna levereras direkt från ett centralt logistikcenter i Tyskland. För att säkerställa försäljning inom hela Tyskland samarbetar vi med distributörer i sju olika regioner.



Storbritannien

Storbritannien, med en befolkning på omkring 69,5 miljoner människor, är den näst största konfektyrmarknaden i Väst-europa. Under 2025 redovisade den brittiska marknaden en försäljning till konsument om cirka 149 Mdkr, en ökning jämfört med föregående år.

Försäljningskanaler

Marknaden präglas av hård konkurrens från samtliga internationella konfektyrföretag. Bland Cloettas största kunder ingår Poundland och Tesco.

Organisation

Både Lösviktsverksamheten och Förpackade märkesvaror hanteras kommersiellt från Cloettas kontor i Fareham, där Cloetta har en försäljningsorganisation för distribution och plock av lösviktsgodis.



Nordamerika

År 2025 delade Cloetta sin plan att gradvis öka företagets marknadsnärvaro i USA och Kanada. USA har en hög konsumtion av konfektyr per capita och är en av världens största konfektyrmarknader med en uppskattad marknadsstorlek på omkring 392 Mdkr (40 miljarder USD).

Cloetta har tidigare endast funnits på den nordamerikanska marknaden genom The Jelly Bean Planet¹ men fokuserar nu på att skapa en bredare vinnande varumärkesportfölj genom att

lägga till två av sina Superbrands, CandyKing och Malaco, i det lokala erbjudandet.

I december 2025 öppnades den första permanenta CandyKing-butiken i New York City. Inom varumärket CandyKing fokuserar Cloetta nu på att etablera sitt ledande koncept och den nordiska konsumenttraditionen med lösviktsgodis hos återförsäljare i Nordamerika.

Cloetta lämnar regelbundet uppdateringar om sin gradvisa expansion i Nordamerika i samband med sina finansiella delårsrapporter.

1) I Nordamerika är The Jelly Bean Factory[®] varumärket The Jelly Bean Planet[®].

Andra marknader

Cloettas försäljning till Andra marknader är främst till länder där Cloetta inte har någon egen försäljnings- och marknadsorganisation, totalt mer än 60 marknader. På dessa marknader är Cloetta verksamt inom tre kategorier: godis, choklad och pastiller, med kommersiellt fokus på tre Superbrands; Red Band, Kexchoklad och Läkerol och två andra strategiska varumärken, Jelly Bean Factory och Chewits.

Marknader och försäljningskanaler

Inom Andra marknader är Schweiz, Österrike, Saudiarabien och de baltiska länderna (Lettland, Estland och Litauen) prioriterade. Genom externa distributionspartners når Cloettas varumärken konsumenter inom modern dagligvaruhandel, traditionell handel och servicehandel.

Organisation

Andra marknader hanteras av externa distributörer som leds av lokal personal från kontoret i Breda, Nederländerna och kontoret i Åbo, Finland. Cloetta har även ett fåtal regionala hubbar i Lettland, Schweiz och Förenade Arabemiraten.



Aktien och aktieägare

Huvudsyftet med Cloettas investerarkommunikation är att ta fram korrekt, tillräcklig och aktuell information om utvecklingen av affärsverksamheten, strategin, marknaderna och den finansiella ställningen för att säkerställa att kapitalmarknaden har relevant information för att fastställa bolagets värde vid varje tidpunkt.

Investerarrelationer

Cloetta träffar investerare och analytiker och deltar i roadshows och seminarium främst avsedda för institutionella investerare. IR-teamet deltar regelbundet i evenemang speciellt riktade till privata investerare. Sedan 2024 har Cloetta även utvecklat sin dialog med marknaden genom besök till produktionsanläggningar och kvartalsvisa analytikersamtal före de tysta perioderna. Cloettas IR-team består av VD och Koncernchef, CFO och Kommunikations- och IR-direktör.

Notering och aktiehandel

Cloettas B-aktier är noterade på Nasdaq Stockholm sedan den 16 februari 2009 och handlas på Mid Cap-listan sedan den 2 juli 2012. Cloettas aktier ingår i OMX Stockholm Mid Cap-index, samt bland annat de nordiska och svenska branschindexen Food Producers och Food & Beverage. Från och med den 1 december 2025 ingår Cloetta även i OMX Stockholm Benchmark™ Index (OMXSB), som inkluderar de största och mest handlade aktierna på Stockholms-

börsen. Indexet utvärderas två gånger per år och förändringarna får effekt den första handelsdagen i juni och december.

Aktieägare¹

Den 31 december 2025 hade Cloetta AB (publ) 45 875 aktieägare (40 831), en ökning med 12,4 procent (minskning med 5,4 procent) sedan förra årsskiftet.

Av aktieägarna var 1 493 finansiella och institutionella investerare och 44 382 var privata investerare. De finansiella och institutionella investerarna innehade 82,41 procent av rösterna och 79,28 procent av aktiekapitalet. Antalet utländska ägare var 1 652 och motsvarade 34,57 procent av rösterna och 40,63 procent av aktiekapitalet. De 15 största ägarna motsvarade 66,26 procent av rösterna och 60,24 procent av aktiekapitalet. AB Malfors Promotor var den 31 december 2025 Cloettas största aktieägare med ett innehav motsvarande 42,97 procent av rösterna och 32,79 procent av aktiekapitalet i bolaget. Näst största ägare var Van Lanschot Kempen Investment Management med 5,00 procent av rösterna

och 5,89 procent av aktiekapitalet och tredje största ägare var Nordea Funds med 3,06 procent av rösterna och 3,61 procent av aktiekapitalet.

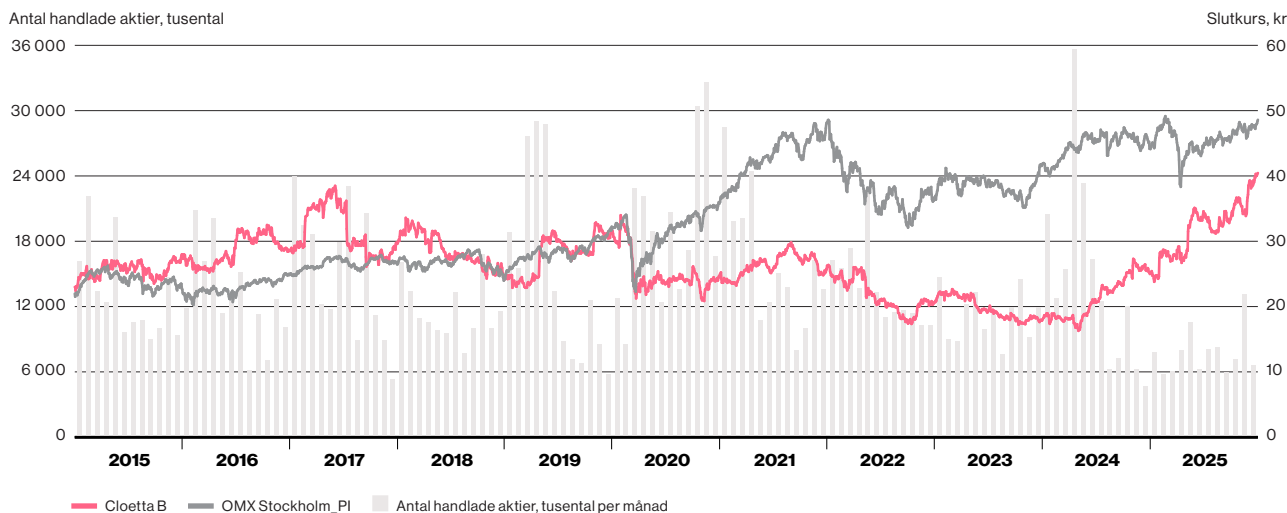
Omsättning och kursutveckling²

Under perioden 1 januari till 31 december 2025 omsattes 93 931 729 Cloetta-aktier på Nasdaq Stockholm till ett sammanlagt värde av 3 050 Mkr, motsvarande cirka 33 procent av totalt antal B-aktier vid slutet av perioden. Handeln på Nasdaq Stockholm stod för 37 procent, andra marknadsplatser där Cloetta-aktien handlades på var bland annat Cboe Global Markets 50 procent, LSE Group 7 procent och Aquis 3 procent.

Högsta betalkurs under perioden 1 januari till 31 december 2025 var 40,58 kr den 23 december 2025 och lägsta betalkurs var 23,74 kr den 14 januari 2025. Den 31 december 2025 uppgick kursen till 40,46 kr (senast betalt). Under perioden 1 januari till 31 december 2025 steg Cloettas aktiekurs med 60,6 procent, medan Nasdaq Stockholm steg med 9,5 procent.

Aktiekursutveckling

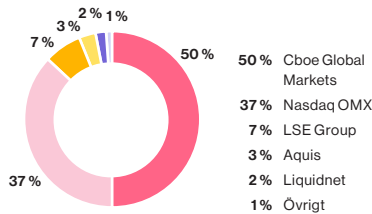
2015–2025



1) Källa: Euroclear och Monitor. 2) Källa: Nasdaq Stockholm.

Marknadsplatser, %

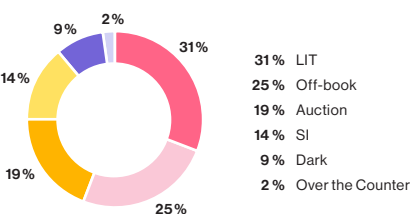
1 januari–31 december 2025



Källa: Modular Finance AB.
Sammanställd och bearbetad data från bland annat Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen.

Handelskategorier, %

1 januari–31 december 2025



LIT, (upplöst) d.v.s. köp- och säljorder är offentliga. Traditionell börshandel.
Off-book, affärer utanför börsen som registreras efteråt.
Auction, auktionsförfarande på börs.
SI, Systematisk Internhandlare, utanför reglerad marknad eller handelsplattform.
Dark, aktier köps och säljs utan att köpare/säljare ser varandras positioner. Registreras inte på någon börs.
OTC, Over the Counter, värdepappershandel som genomförs utanför reglerade erkända handelsplatser som börsmarknader.

Aktiekapital och kapitalstruktur

Cloettas aktiekapital den 31 december 2025 uppgick till 1 443 096 495 kr. Antalet aktier uppgår till 288 619 299 stycken, fördelat på 5 735 249 A-aktier och 282 884 050 B-aktier, motsvarande ett kvotvärde per aktie om 5 kr.

Enligt bolagsordningen ska aktiekapitalet vara lägst 400 000 000 kr och högst 1 600 000 000 kr, fördelat på lägst 80 000 000 aktier och högst 320 000 000 aktier. Per den 31 december 2025 hade Cloetta 1936 783 egna B-aktier.

Utdelning och utdelningspolicy

Långsiktigt har Cloetta för avsikt att dela ut mer än 50 procent av årets resultat efter skatt. Varken aktiebolagslagen eller Cloettas bolagsordning innehåller några restriktioner avseende rätt till utdelning till aktieägare utanför Sverige. Utöver eventuella begränsningar som följer av bank- eller clearingverksamhet i berörd jurisdiktion kommer utbetalningar till utländska aktieägare ske på samma sätt som till aktieägare i Sverige.

En utdelning på 315 Mkr har skett till aktieägarna under 2025. För räkenskapsåret 2025 föreslår styrelsen för Cloetta AB en utdelning till aktieägarna om 1,40 kr (1,10) per aktie för verksamhetsåret 2025 motsvarande 51 procent (66) av årets resultat. Utdelning beslutas av årsstämman och utbetalningen hanteras av Euroclear Sweden AB. Rätt till utdelning tillfaller den som vid av årsstämman fastställd avstämningsdag är registrerad som aktieägare i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken.

Bolagsordning

Cloettas bolagsordning innehåller ett avstämningsförbehåll och bolagets aktier är anslutna till Euroclear Sweden AB, vilket innebär att Euroclear Sweden AB administrerar bolagets aktiebok och registrerar

aktierna per ägare. Varje A-aktie berättigar till tio röster och varje B-aktie till en röst på bolagsstämma. Samtliga aktier äger lika rätt till bolagets vinst och andel av överskott vid eventuell likvidation. Vid kontant eller kvittningsemission äger, där nya aktier i serie A respektive B ges ut, innehavare av A- och B-aktier rätt att teckna nya A- respektive B-aktier i förhållande till det aktuella innehavet på avstämningsdagen. Om emissionen endast omfattas av B-aktier äger samtliga innehavare av A- och B-aktier rätt att teckna sig för nya B-aktier i förhållande till det antal aktier de äger på avstämningsdagen. Vid fondemission och vid emission av konvertibler och teckningsoptioner tillämpas motsvarande regler. Överlåtelse av A-aktie till person som tidigare inte är A-aktieägare i bolaget utlöser ett hembuds-förfarande, utom när överlåtelsen skett genom bodelning, arv, testamente eller gåva till person som är närmast till arv efter givaren. Efter skriftlig begäran från A-aktieägare ska bolaget omvandla aktieägarens i framställan angivna A-aktier till B-aktier.

Rapportering av transaktioner för personer i ledande ställning

Personer i ledande ställning hos Cloetta och personer eller juridiska personer som är nära associerade med dem har en skyldighet att underrätta Cloetta och Finansinspektionen om varje transaktion relaterad till förändringar av deras innehav av Cloetta-aktier när det totala beloppet uppnår 20 000 euro under ett kalenderår enligt Marknadsmissbruksförordningen. Börsbolag ska föra en förteckning, loggbok, över personer som är anställda eller har uppdrag för bolaget och som har tillgång till insiderinformation som rör bolaget, när insiderinformation uppstår inom bolaget. Dessa kan inkludera personer i ledande ställning, men även andra personer som har tagit del av insiderinformation.

Tysta perioder

Cloetta tillämpar en tyst period med början minst 25 kalenderdagar före publicering av bokslutskommuniké respektive delårsrapport. Den tysta perioden avslutas när den finansiella rapporten publiceras.

Under denna period avstår Cloettas representanter från att ge estimat, besvara frågor eller kommentera bolagets finansiella utveckling, finansiella resultat, framtidsutsikter eller betydande affärsmöjligheter med avsevärt värde eller strategisk vikt. Om en händelse under en tyst period som omfattas av de regler om offentliggörande som Cloetta som börsbolag följer, kommer Cloetta att offentliggöra informationen enligt reglerna för offentliggörande och kan komma att kommentera den specifika frågan.

De 15 största aktieägarna per den 31 december 2025

	Röster, %	Kapital, %	Totalt antal aktier	Antal A-aktier	Antal B-aktier
Aktiebolaget Malfors Promotor	42,97	32,79	94 646 826	5 729 569	88 917 257
Van Lanschot Kempen Investment Management	5,00	5,89	17 003 169	-	17 003 169
Nordea Funds	3,06	3,61	10 405 077	-	10 405 077
Dimensional Fund Advisors	2,27	2,68	7 722 371	-	7 722 371
Vanguard	2,16	2,54	7 336 909	-	7 336 909
Thompson, Siegel & Walmsley LLC	1,59	1,88	5 415 700	-	5 415 700
Armor Advisors LLC	1,54	1,81	5 233 503	-	5 233 503
Ulla Håkanson	1,47	1,73	5 000 000	-	5 000 000
Avanza Pension	1,33	1,56	4 515 284	-	4 515 284
Olof Svenfelt	1,24	1,46	4 220 030	30	4 220 000
BlackRock	1,12	1,32	3 797 009	-	3 797 009
Handelsbanken Fonder	0,76	0,90	2 590 306	-	2 590 306
Ensign Peak Advisors Inc.	0,65	0,77	2 210 047	-	2 210 047
SEB Funds	0,57	0,67	1 926 237	-	1 926 237
Nordea Funds Luxembourg	0,53	0,63	1 819 514	-	1 819 514
De 15 största aktieägarna totalt	66,26	60,24	173 841 982	5 729 599	168 112 383
Egna aktier	0,57	0,67	1 936 783	-	1 936 783
Övriga aktieägare	33,17	39,09	112 840 534	5 650	112 834 884
Summa	100,0	100,0	288 619 299	5 735 249	282 884 050

Källa: Monitor by Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland annat Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen.

Storleksskisser per den 31 december 2025

	Totalt antal aktier	Antal kända aktieägare	% av kända aktieägare	Kapital, %	Röster, %
1–500	4 071 503	34 757	75,77	1,41	1,21
501–1 000	3 707 651	4 657	10,15	1,28	1,09
1 001–5 000	11 545 214	5 100	11,12	4,00	3,40
5 001–10 000	5 013 978	674	1,47	1,74	1,47
10 001–20 000	4 253 443	295	0,64	1,47	1,25
20 001–	237 667 188	392	0,85	82,35	85,01
Säte för okänt innehav	22 360 322	0	0,00	7,75	6,57
Summa	288 619 299	45 875	100,00	100,00	100,00

Källa: Monitor by Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland annat Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen.

Aktieägare per land per den 31 december 2025

	Antal aktieägare	Röster, %	Kapital, %	Antal A-aktier	Antal B-aktier
Sverige	44 223	65,50	59,33	5 735 249	165 625 205
USA	95	14,11	16,63	0	47 995 482
Nederländerna	26	5,34	6,30	0	18 177 331
Finland	443	3,71	4,37	0	12 611 111
Norge	141	1,13	1,33	0	3 837 667
Övriga länder	942	3,61	4,25	0	12 275 599
Okänt land	5	6,60	7,79	0	22 361 655
Summa	45 875	100,00	100,00	5 735 249	282 884 050

Källa: Monitor by Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland annat Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen.

Ägarkategorier per den 31 december 2025

	Antal aktieägare	Aktieägare, %	Röster, %	Kapital, %
Privatpersoner	44 382	96,75	17,59	20,72
varav svenska	43 806	95,49	16,93	19,94
Juridiska personer	1 493	3,25	82,41	79,28
varav svenska	470	0,90	48,57	39,39
Summa	45 875	100,00	100,00	100,00
varav svenska	44 276	96,39	65,50	59,33

Källa: Monitor by Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland annat Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen.

Aktiekapitalets utveckling

År	Händelse	Ökning av aktiekapitalet	Totalt aktiekapital	Ökning av antal aktier	Totalt antal aktier
1998	Ingående kapital, aktiens nominella belopp 100 kr	-	100 000	-	1 000
2008	Apportemission inför delningen av Cloetta Fazer	99 900 000	100 000 000	999 000	1 000 000
2008	Aktiesplit, aktiens kvotvärde ändras från 100 till 4 kr	-	100 000 000	23 119 196	24 119 196
2008	Fondemission, aktiens kvotvärde ändras från 4 till 5 kr	20 595 980	120 595 980	-	24 119 196
2011–2012	Konvertering av förlagslån	2 836 395	123 432 375	567 279	24 686 475
2012	Apportemission	825 934 620	949 366 995	165 186 924	189 873 399
2012	Företrädesemission	493 729 500	1 443 096 495	98 745 900	288 619 299

Källa: Euroclear

Incitamentsprogram

Fakta om de långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogrammen godkända av årsstämor. För mer information om incitamentsprogrammen, se sidorna 55–57 och not 23 på sidorna 175–176.

	LTI 2025	LTI 2024	LTI 2023	LTI 2022	LTI 2021
Beslut av årsstämma, datum	April 2025	April 2024	April 2023	April 2022	April 2021
Maximalt antal B-aktier som kommer att tilldelas	1 817 227	2 391 629	1 923 844	1 622 932	1 590 629
i procent av totala antalet aktier	0,6	0,8	0,7	0,6	0,6
i procent av rösterna	0,5	0,7	0,6	0,5	0,5
Antal anställda som erbjöds möjlighet att delta	78	44	46	47	48
Antal deltagare vid startdatum	57	32	36	35	38
Uppskattat antal B-aktier som kommer att tilldelas, med förbehåll för eventuell omräkning	1 193 056	1 249 940	806 504		
i procent av totala antalet aktier	0,4	0,4	0,3		
i procent av rösterna	0,4	0,4	0,2		
Antal deltagare vid balansdagen	53	24	23		
Intjänandedatum				8 maj 2025	27 april 2024
Realiserade prestationsmål, %				78	69
Faktiskt antal prestationsaktier av A-aktien som beviljats på intjänandedatum				154 216	191 363
Faktiskt antal prestationsaktier av B-aktien som beviljats på intjänandedatum				462 893	532 000
Totalt antal B-aktier som beviljats på intjänandedatum				617 109	723 363
i procent av totala antalet aktier				0,2	0,3
i procent av rösterna				0,2	0,2
Antal deltagare vid intjänandetidpunkten				26	31

Analytiker	Aktieinformation	Kommunikations- och IR-kontakt
<i>Analytiker som regelbundet följer Cloettas utveckling:</i> Handelsbanken: Stefan Stjernholm stefan.stjernholm@handelsbanken.se Nordea: Adrian Elmlund adrian.elmlund@nordea.com	Marknadsplats Nasdaq Stockholm Noterad 16 februari 2009 Segment Mid Cap Sektor Food Producers, Food & Beverage and Consumer Goods Kortnamn CLA B ISIN-kod SE0002626861 Valuta SEK Handelspost 1 aktie Aktier 288 619 299 A- och B-aktier Högsta aktiepris 2025 40,58 kr (23 december) Lägsta aktiepris 2025 23,74 kr (14 januari) Stängningskurs 2025 40,46 kr Aktieprisutveckling 2025 60,6 procent	Laura Lindholm Kommunikations- och IR-direktör Kommunikations- och IR-team +46 76 696 59 40 ir@cloetta.com

Finansiell utveckling

Intäkter och resultat

Resultaträkning i sammandrag

Mkr	2025	2024
Nettoomsättning	8 525	8 613
Kostnad för sålda varor	-5 436	-5 747
Bruttoresultat	3 089	2 866
Försäljningskostnader	-1184	-1160
Administrativa kostnader	-797	-899
Rörelseresultat	1 108	807
Finansnetto	-90	-148
Resultat före skatt	1 018	659
Skatt	-227	-182
Årets resultat	791	477
Rörelseresultat, justerat	1 033	910

Nettoomsättning

Årets nettoomsättning minskade med 88 Mkr till 8 525 Mkr (8 613) jämfört med föregående år, hänförligt till en negativ påverkan av valutakursförändringar om -2,4 procent. Den organiska tillväxten uppgick till 1,9 procent och strukturella förändringar till -0,5 procent. Försäljningen av Förpackade märkesvaror minskade organiskt med -0,9 procent. Lösviktsgodis ökade organiskt med 9,1 procent.

Av total försäljning står Förpackade märkesvaror för 70 procent (72) av försäljningen och Lösviktsgodis för 30 procent

(28). Fördelat per kategori består försäljningen till 62 procent (62) av godis och 23 procent (21) av choklad. Pastiller står för 9 procent (9), tuggummi 4 procent (5), nötter 1 procent (1) och övrigt står för 1 procent (2).

Försäljning på fem kärnmarknader och tre utanför kärnmarknader

Cloetta har fem kärnmarknader, varav Sverige är den största med cirka 31 procent (30) av koncernens omsättning. Näst största marknad är Finland med 20 procent (20). Nederländerna står för 14 procent (14), Danmark för 11 procent (11) och Norge

för 6 procent (6). Cloetta har fokus på tre marknader utanför kärnmarknaderna, där Tyskland står för 7 procent (7) och Storbritannien för 4 procent (5). Den tredje marknaden utanför kärnmarknaderna, Nordamerika, inkluderas för närvarande i Andra marknader.

Nettoförsäljningen av Förpackade märkesvaror ökade organiskt i kärnmarknaderna medan nettoomsättningen minskade utanför kärnmarknaderna. Nettoomsättningen av Lösviktsgodis ökade i samtliga kärnmarknader och utanför kärnmarknader förutom Storbritannien.

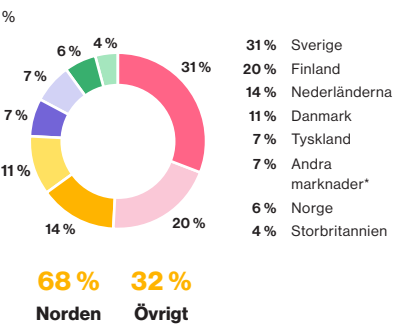
Andra marknader

Förutom på kärnmarknaderna och utanför kärnmarknaderna säljs Cloettas produkter genom distributörer till mer än 60 marknader. Under 2025 ökade försäljningen på dessa övriga marknader och motsvarade 7 procent (7) av koncernens totala omsättning.

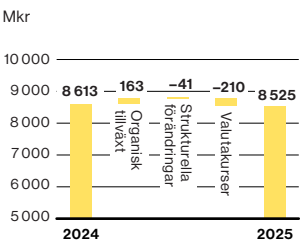
Prisstrategier

På Cloettas kärnmarknader är dagligvaruhandeln konsoliderad med få, mycket stora dagligvarukedjor. Dagligvaruhandelns koncentration innebär en stark prispress på alla leverantörer till handeln. Cloetta ökar kontinuerligt sin effektivitet för att möta prispressen inom dagligvaruhandeln. Cloettas strategi för att hantera ändrade

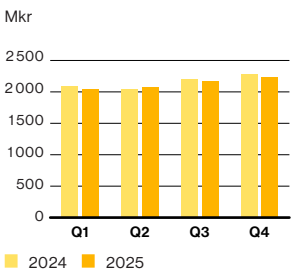
Cloettas nettoomsättning per land



Nettoomsättning – förändring



Nettoomsättning



*) Nordamerika är inkluderat i Andra marknader.

Kvartalsdata

	2025	Q4	Q3	Q2	Q1	2024	Q4	Q3	Q2	Q1
Nettoomsättning, Mkr	8 525	2 231	2 177	2 078	2 039	8 613	2 285	2 196	2 038	2 094
Rörelseresultat, Mkr	1 108	315	255	188	350	807	252	238	124	193
Rörelseresultat, justerat, Mkr	1 033	309	259	240	225	910	258	238	222	192
Rörelsemarginal, %	13,0	14,1	11,7	9,0	17,2	9,4	11,0	10,8	6,1	9,2
Rörelsemarginal, justerad, %	12,1	13,9	11,9	11,5	11,0	10,6	11,3	10,8	10,9	9,2

Finansnetto

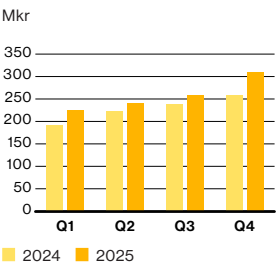
Mkr	2025	2024
Valutakursdifferenser på likvida medel i utländsk valuta	13	-35
Övriga finansiella intäkter	34	83
Orealiserade förluster på ränteswappar i enskild valuta	3	-19
Räntekostnader extern upplåning samt realiserade vinster/förluster på ränteswappar i enskild valuta	-90	-149
Räntekostnader pensionsförpliktelser, externt	-13	-9
Övriga finansiella kostnader	-37	-19
Finansnetto	-90	-148

Nyckeltal

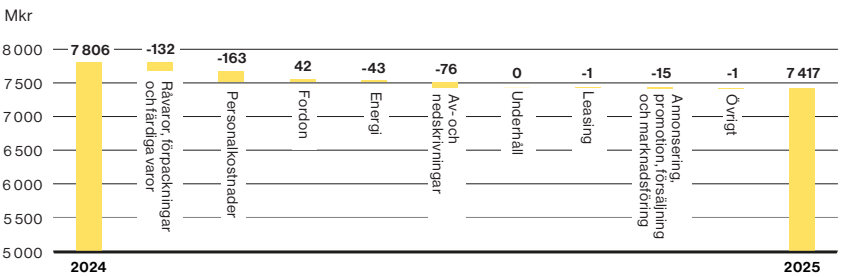
%	2025	2024
Bruttomarginal	36,2	33,3
Rörelsemarginal	13,0	9,4
Rörelsemarginal, justerad	12,1	10,6
Avkastning på sysselsatt kapital	14,3	11,2
Räntabilitet på eget kapital	13,9	8,8

För definitioner, se sidorna 205–206.

Rörelseresultat, justerat



Rörelsens kostnader – förändring



råvarupriser samt valutafluktuation är genom ändrade priser till kund. Dessutom, i ett läge med hög inflation är Cloettas strategi att skydda lönsamheten genom att kompensera för alla insatskostnader i absoluta termer, även inklusive förpackningar, frakt- och energikostnader, genom prisökningar mot kunderna samt genom kostnadsbesparingar och genom att minska den övergripande energiförbrukningen.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick till 3 089 Mkr (2 866), vilket motsvarar en bruttomarginal på 36,2 procent (33,3). Bruttoresultatet, justerat för jämförelsestörande poster, uppgick till 2 966 Mkr (2 841), vilket motsvarar en bruttomarginal på 34,8 procent (33,0). Ökningen av det justerade bruttoresultatet berodde främst på fortsatta initiativ för rätt-

visa priser och förbättrade marginaler avseende lösviktsgodis samt en gynnsam mix inom Förpackade märkesvaror som delvis motverkades av högre insatskostnader.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 1 108 Mkr (807). Rörelseresultatet, justerat för jämförelsestörande poster, uppgick till 1 033 Mkr (910). Det justerade rörelseresultatet påverkades positivt av ett högre bruttoresultat, delvis motverkat av ökade investeringar i marknadsföring av kärnvarumärken.

Jämförelsestörande poster

I rörelseresultatet för helåret ingår jämförelsestörande poster om 75 Mkr (-103), främst relaterade till återföringar av omstruktureringsavsättningar till följd av beslutet att inte genomföra investeringen

i en fabriksanläggning i Nederländerna, delvis motverkat av redovisningen av en omstruktureringsavsättning för förändringen i den nya operativa strukturen.

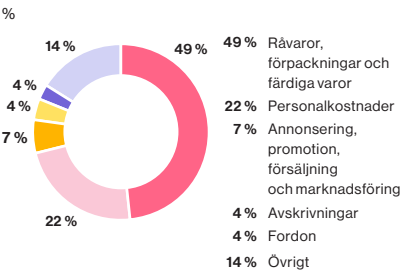
Anställda

Medelantal anställda uppgick till 2 521 (2 577).

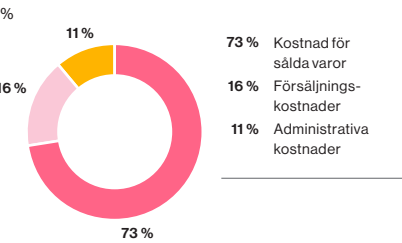
Forskning och utveckling

Kostnader för forskning och utveckling belastade rörelseresultatet med 60 Mkr (57) och omfattar i huvudsak framtagning av nya produkt- och varumärkesvarianter samt förpackningslösningar inom ramen för befintligt sortiment. Inga kostnader för forskning och utveckling har aktiverats.

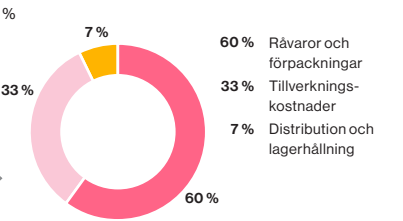
Rörelsens kostnader – per kostnadsslag



Rörelsens kostnader – per kategori



Kostnad för sålda varor



Säsongsmässiga variationer

Cloettas försäljning och rörelseresultat påverkas av säsongsmässiga variationer. Försäljningen under det första och andra kvartalet påverkas av påsken, främst i Sverige, beroende på under vilket kvartal den inträffar. Under fjärde kvartalet är försäljningen oftast högre än under årets tre första kvartal, vilket främst beror på ökad försäljning inför storhelgerna i Sverige.

Finansnetto

Årets finansnetto uppgick till -90 Mkr (-148). Räntekostnader för externa lån, cash pool och realiserade resultat på ränteswappar uppgick till -56 Mkr (-66). Valutakursdifferenser på likvida medel uppgick till 13 Mkr (-35) som huvudsakligen relaterade till utvecklingen av den svenska kronan mot euron under året. Övriga finansiella poster uppgick till -47 Mkr (-47), av vilket -9 Mkr (0) kan relateras till beslutet att inte genomföra investeringen i en fabriksanläggning i Nederländerna och var huvudsakligen relaterade till återföring av förutbetalda låneuppläggsavgifter för outnyttjade kreditfaciliteter. Av totalt finansnetto är -71 Mkr (-56) icke kassaflödespåverkande.

Årets resultat

Årets resultat uppgick till 791 Mkr (477). Skatt för året uppgick till -227 Mkr (-182). Den effektiva skattesatsen för året var

22,3 procent (27,6) och påverkades positivt av skillnader mellan förväntade och faktiska skattedeklarationer relaterade till föregående år och påverkades negativt av omvärdering av skatteavsättningar, skillnader i internationella skattesatser och icke-avdragsgilla kostnader. Resultat per aktie uppgick till 2,78 kr (1,67) såväl före som efter utspädning.

Känslighetsanalys

I tabellen till höger visas hur resultatet före skatt påverkas av förändringar i svenska kronan mot euron, räntenivå samt genomsnittligt råvarupris. De uppskattade effekterna ska ses som resultateffekter vid en isolerad förändring av respektive variabel och tolkas med försiktighet. Beräkningarna är hypotetiska och ska inte ses som en indikator på att dessa faktorer är mer eller mindre troliga att förändras eller, om de förändras, storleken på dess förändring. Verkliga förändringar och deras påverkan kan bli större eller mindre än vad som framgår i tabellen. Dessutom är det troligt att verkliga förändringar även kommer att påverka andra poster samt att åtgärder från Cloetta och andra, som ett resultat av dessa förändringar, kan komma att påverka andra poster.

Cloettas utveckling påverkas av flera faktorer, bland annat dem som beskrivs i avsnittet Risker och riskhantering på sidorna 42–46.

Känslighetsanalys

	Förändring	Resultat före skatt
Valutarisk	-/+ 10%	+/- 54 Mkr
Om svenska kronan försvagats/förstärks mot euron		
Ränterisk	+/- 1%	-/+ 12 Mkr
Ränta		
Råvaruprisrisk	+/- 10%	-/+ 170 Mkr
Genomsnittligt råvarupris		

Finansiell ställning

Koncernens balansräkning

Mkr	31 dec 2025	31 dec 2024
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	5 596	5 833
Materiella anläggningstillgångar	1 544	1 695
Uppskjuten skattefordran	25	59
Finansiella derivatinstrument	2	1
Övriga finansiella tillgångar	3	4
Summa anläggningstillgångar	7 170	7 592
Omsättningstillgångar		
Varulager	1 377	1 336
Kundfordringar och andra kortfristiga fordringar	1 102	1 256
Kortfristig skattefordran	27	4
Finansiella derivatinstrument	1	4
Likvida medel	737	953
Summa omsättningstillgångar	3 244	3 553
SUMMA TILLGÅNGAR	10 414	11 145
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	5 706	5 434
Långfristiga skulder		
Långfristig upplåning	1 408	2 306
Uppskjuten skatteskuld	889	910
Finansiella derivatinstrument	-	4
Avsättningar för pensioner och andra långfristiga personalutfästelser	364	378
Avsättningar	1	163
Summa långfristiga skulder	2 662	3 761
Kortfristiga skulder		
Kortfristig upplåning	197	203
Finansiella derivatinstrument	79	45
Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder	1 591	1 573
Avsättningar	31	11
Kortfristig skatteskuld	148	118
Summa kortfristiga skulder	2 046	1 950
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	10 414	11 145

Tillgångar
Totala tillgångar uppgick per den 31 december 2025 till 10 414 Mkr (11 145), vilket är en minskning med -731 Mkr jämfört med föregående år.

Anläggningstillgångar
Immateriella anläggningstillgångar uppgick till 5 596 Mkr (5 833). Förändringen består framförallt av avskrivningar om -11 Mkr (-12) samt valutakursdifferenser relaterade till

immateriella tillgångar bokförda i utländska dotterbolag om -228 Mkr (130). Årets investeringar uppgick till 2 Mkr (1). Av totala immateriella tillgångar utgjordes 99 procent (99) eller 5 557 Mkr (5 784) av goodwill och varumärken per den 31 december 2025. Goodwill och varumärken prövas minst årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov.

Materiella anläggningstillgångar uppgick till 1 544 Mkr (1 695). Årets investeringar uppgick till 187 Mkr (223). Investeringar avsåg främst löpande effektivitetshöjande investeringar och ersättningsinvesteringar på befintliga produktionslinjer samt investeringar i inventarier för lösviktsställ. Återföring av nedskrivningar uppgick till -9 Mkr (31). Avskrivningar uppgick till -248 Mkr (-272). Valutakursdifferenser relaterade till materiella anläggningstillgångar bokförda i utländska dotterbolag uppgick under året till -75Mkr (45). Övriga förändringar uppgår totalt till -6 Mkr (-18).

Omsättningstillgångar
Omsättningstillgångarna uppgick till 3 244 Mkr (3 553). Förändringen beror främst på lägre likvida medel om -216 Mkr och lägre kundfordringar och andra kortfristiga fordringar om totalt -154 Mkr.

Eget kapital och skulder
Eget kapital
Koncernens egna kapital per den 31 december 2025 uppgick till 5 706 Mkr (5 434), vilket motsvarar 19,9 kr (19,0) per aktie. På balansdagen uppgick aktiekapitalet till 1 443 Mkr (1 443). Soliditeten samma dag var 54,8 procent (48,8).

Skulder
Långfristiga skulder uppgick till 2 662 Mkr (3 761), vilket är en minskning med -1 099 Mkr jämfört med föregående år. Minskingen drevs framför allt av en återbetalning på av lån från kreditinstitut på 800 Mkr. Långfristig upplåning uppgick till 1 408 Mkr (2 306) och utgjordes av 1 353 Mkr (2 232)

Nettoskuld

Mkr	31 dec 2025	31 dec 2024
Långfristiga bruttolån från kreditinstitut	1 353	2 232
Företagscertifikat	149	149
Leasingskulder	115	136
Finansiella derivatinstrument (lång- och kortfristiga)	76	44
Ränta	0	2
Bruttoskuld	1 693	2 563
Likvida medel	-737	-953
Nettoskuld	956	1 610

i långfristiga bruttolån från kreditinstitut, 64 Mkr (80) i långfristiga leasingskulder och -9 Mkr (-6) i aktiverade transaktionskostnader. Uppskjuten skatteskuld minskade med -21 Mkr till 889 Mkr.

Avsättningar till pensioner minskade med -14 Mkr till 364 Mkr.

Total kortfristig upplåning uppgick till 197 Mkr (203) och utgjordes av företagscertifikat om 149 Mkr (149), kortfristiga leasingskulder om 51 Mkr (56), upplupen ränta på lån från kreditinstitut om 0 Mkr (2) och aktiverade transaktionskostnader om -3 Mkr (-4).

Upplåning

Under tredje kvartalet 2025 tecknade Cloetta ett nytt avtal avseende ett lån och en revolverande kreditfacilitet i flera valutor. Lånen har en ränta baserad på rörlig STIBOR plus tillämpligt påslag för lån i EUR. Det tillämpliga påslaget den 31 december 2025 uppgick till 1,05 procent (1,05) för utestående lån i euro. Räntan på företagscertifikaten per den 31 december 2025 uppgick i genomsnitt till 2,40 procent (3,08). Dessutom tillkommer en avgift om 35 procent (35) på det fasta tillämpliga påslaget för det utnyttjade beloppet.

Den effektiva räntan för lån från kreditinstitut och företagscertifikaten var 3,31 procent (4,81) under året. Den effektiva räntesatsen inklusive effekten av den gemensamma valutans ränteswappar var 3,38 procent (3,56).

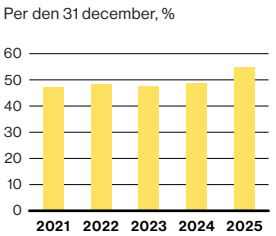
Förändring i sysselsatt kapital

Sysselsatt kapital under året minskade med -616 Mkr till 7 754 Mkr (8 370) jämfört med föregående år.

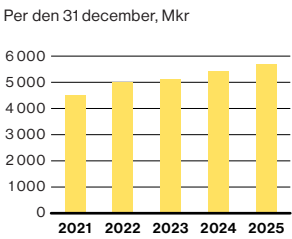
Nettoskuld

Räntebärande skulder översteg likvida medel och andra räntebärande tillgångar med 956 Mkr (1 610). Nettoskuld/eget kapital uppgick per balansdagen till 16,8 procent (29,6).

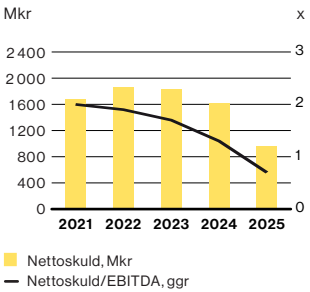
Soliditet



Eget kapital



Nettoskuld/EBITDA



Kassaflödesanalys

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Mkr	2025	2024
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	982	961
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	75	-196
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 057	765
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-131	-162
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-2	-1
Fritt kassaflöde	924	602
Övrig investeringsverksamhet		
Avyttringar av materiella anläggningstillgångar	2	72
Kassaflöde från övrig investeringsverksamhet	2	72
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	926	674
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 192	-367
Årets kassaflöde	-266	307
Likvida medel vid periodens början	953	658
Årets kassaflöde	-266	307
Valutakursdifferenser	50	-12
Likvida medel vid årets slut	737	953

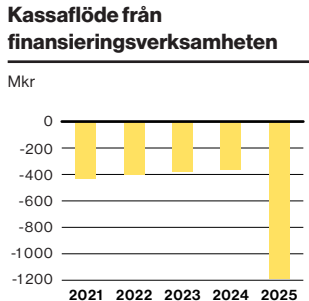
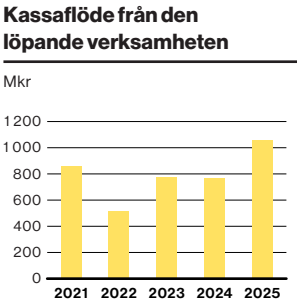
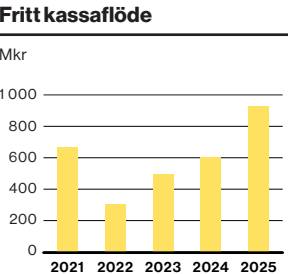
Fritt kassaflöde
Fritt kassaflöde uppgick till 924 Mkr (602). Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital uppgick till 982 Mkr (961). Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital uppgick till 75 Mkr (-196). Kassaflöden från investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till -133 Mkr (-163).

Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital uppgick till 75 Mkr (-196). Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital påverkades positivt av en ökning av leverantörsskulder med 108 Mkr (-64) och en minskning av kundfordringar med 85 Mkr (-131), vilket delvis motverkades av en ökning av varulager med -118 Mkr (-1).

Kassaflöde från övrig investeringsverksamhet
Kassaflöde från övrig investeringsverksamhet uppgick till 2 Mkr (72). Det positiva kassaflödet under 2024 var huvudsakligen hänförligt till intäkterna från avyttringen av varumärket Nutisal.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten
Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -1 192 Mkr (-367) och var hänförligt till nettoupptagning och återbetalning av lån från kreditinstitut och kommersiella papper inklusive transaktionskostnader om -813 Mkr (-3), utdelning om -313 Mkr (-285) samt betalningar av leasingskulder om -66 Mkr (-79).

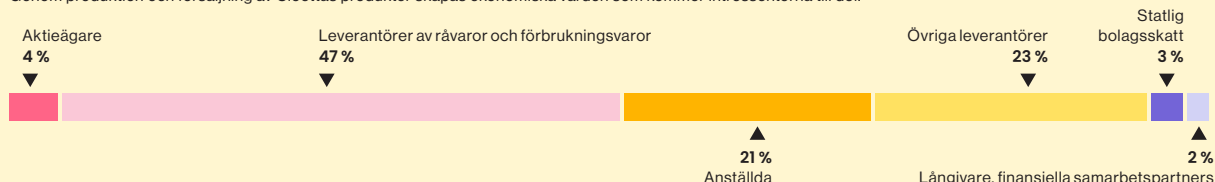
Likvida medel
Nettokassaflödet uppgick till -266 Mkr (307), vilket tillsammans med valutakursdifferenser om 50 Mkr (-12) minskade likvida medel med -216 Mkr till 737 Mkr, jämfört med 953 Mkr föregående år. Cloetta hade ej utnyttjade kreditfaciliteter om 1 244 Mkr (2 521) samt möjlighet att emittera företagscertifikat för ytterligare 850 Mkr (850).
Cloettas rörelsekapitalbehov är utsatt för säsongsvariationer, delvis till följd av lageruppbyggnad för ökad försäljning inför julen. Detta innebär att behovet av rörelsekapital normalt är som högst under sommaren och lägst vid årsskiftet.



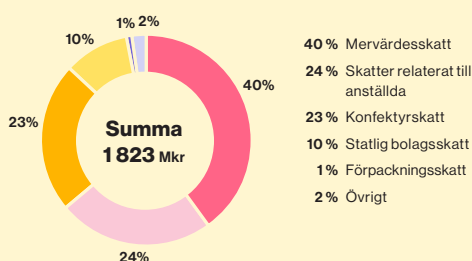
Övrig information

Distribuerat värde 7 779 Mkr¹

Genom produktion och försäljning av Cloettas produkter skapas ekonomiska värden som kommer intressenterna till del.

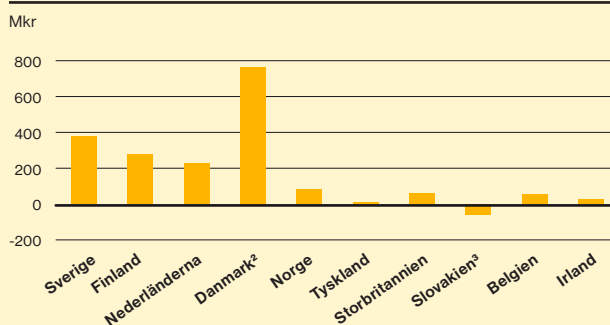


Betalda skatter



Avsikten är att betala skatt i enlighet med internationell och lokal lagstiftning i de länder där vi är verksamma.

Betald skatt per land



- 1) Nettoomsättning om 8 525 Mkr exklusive årets resultat och av- och nedskrivningar, inklusive betald utdelning. Bibehållet ekonomiskt värde uppgår till 746 Mkr.
- 2) Betald skatt i Danmark är proportionellt högre på grund av sockerskatt.
- 3) Netto av skattefordringar på grund av momsintäkter.

Framtidsutsikter

Finansiell prognos

I likhet med tidigare år lämnar Cloetta ingen finansiell prognos för 2026.

Miljöpåverkan och miljöarbete

Ett systematiskt miljöarbete är grunden för att minska Cloettas miljöpåverkan. Cloettas största direkta miljöpåverkan uppstår genom vatten- och energiförbrukning, avloppsvatten, avfall och transporter. Sett under produkternas hela livscykel sker störst miljöpåverkan i råvaru- och emballageproduktionen. Cloetta följer lagstadgade miljökrav och koncernen är inte inblandad i några miljötvister. Per den 31 december 2025 hade Cloetta verksamhet vid sex produktionsanläggningar i fem länder. Produktionsanläggningen i Ljungsbro i Sverige bedrev anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Dessa

tillstånd gäller tills vidare. Produktionsanläggningarna utanför Sverige anpassar verksamheten, ansöker om nödvändiga tillstånd och rapporterar till myndigheter i enlighet med lokal lagstiftning. Samtliga Cloettas produktionsanläggningar bedriver ett systematiskt miljöarbete som omfattar handlingsplaner och uppföljning inom ett antal olika områden. Miljöarbetet är en integrerad del av Cloettas verksamhet och miljöaspekter beaktas vid beslut. Frekvent utvärdering och uppföljning av åtgärder ökar medvetenheten om vilka effekter verksamheten har på miljön.

Lagstadgad hållbarhetsrapport

I enlighet med ÅRL 6 kap 10§ ingår Cloetta AB (publ):s lagstadgade hållbarhetsrapport i förvaltningsberättelsen som ett separat avsnitt på sidorna 64–140. Den lagstadgade hållbarhetsredovisningen består av sidorna 65–83 (allmänna upplysningar), 84–109 (miljöinformation), 110–131 (samhällsansvarsinformation), 132–135 (bolagsstyrningsinformation) och 136–140 (appendix).

Risker och riskhantering

Osäkerhet om framtida händelser är ett naturligt inslag i all affärsverksamhet. Framtida händelser kan påverka affärsverksamheten positivt och ge möjlighet att skapa ökat värde, eller negativt genom risker, vilka kan ha en negativ inverkan på Cloettas verksamhet och resultat.



Nya risker kan hänföras till händelser eller beslut utanför Cloettas kontroll men de kan också vara en effekt av felaktig hantering inom Cloetta eller hos leverantörer eller kunder.

Organisation för riskhantering

Cloettas styrelse ansvarar inför ägarna för bolagets riskhantering. Risker förknippade med affärsutveckling och långsiktig strategisk planering bereds i koncernledningen och beslutas av styrelsen.

Koncernledningen rapporterar löpande riskfrågor såsom koncernens finansiella status och efterlevnad av koncernens finanspolicy till styrelsen. Till grund för den operativa riskhanteringen, som hanteras på alla nivåer i organisationen, finns Cloettas Uppförandekod samt ett antal centrala policyer.

Identifiering av risker

Att identifiera risker och förebygga, begränsa eller förhindra att de materialiseras och drabbar verksamheten negativt är av fundamental betydelse för verksamheten och en viktig del i varje chefs ansvar inom Cloetta. Cloetta arbetar kontinuerligt med att bedöma och utvärdera de risker som koncernen utsätts och kan utsättas för. Alla händelser som skulle kunna påverka Cloettas förtroende eller leda till driftsstörningar är viktiga att bevaka och minimera. Detta är koncernledningens ansvar och sker genom dialog med olika intressenter.

Riskhantering

Att kunna hantera risker är en del av Cloettas styrning och kontroll. Snabb spridning av ändamålsenlig information säkerställs via bolagets ledningsstrukturer och ledningsprocesser. Om det är möjligt elimineras

risken och oönskade händelsers effekter minimeras via förebyggande åtgärder.

Alternativt överläts risken genom exempelvis försäkringar eller avtal. Vissa risker kan dock inte elimineras eller överlätas. Dessa är oftast en aktiv del av affärsverksamheten.

Risköversikt

I Cloettas riskhanteringsprocess har ett antal riskområden identifierats. Ett urval av dessa och en övergripande beskrivning av hur respektive riskområde hanteras, framgår på följande sidor. Den finansiella riskhanteringen beskrivs dessutom närmare under not 26 på sidorna 177–179.

På sidorna 58–59 finns en beskrivning av de interna kontrollprocesserna och riskhanteringen som syftar till att förhindra fel i de finansiella rapporterna.

Hantering av arbetsmiljörisker beskrivs i hållbarhetsrapporten på sidorna 110–120.

Bransch- och marknadsrelaterade risker

Cloetta arbetar kontinuerligt med att bedöma och utvärdera de risker som koncernen utsätts och kan utsättas för. Kritiska omvärldsrisker hanteras såväl strategiskt genom affärs- och produkt-utveckling som operativt genom dagliga inköps-, försäljnings- och marknadsföringsaktiviteter.

	RISKER Sannolikhet	RISKMINSKNING Påverkan
Konjunktur	 Kriser kan ha en negativ inverkan på konsumenternas disponibla inkomster och konsumtionsmönster. De kan påverka Cloetta både i form av lägre försäljning samt genom en övergång till en större pris-känslighet som kan leda till att kunder i detaljhandelsledet upplever en lägre lönsamhet, vilket i sin tur kan leda till prispres. En ny global pandemi som blossar upp kan ha en negativ påverkan på konsumtionsmönster och leda till en kraftig minskning av människors rörlighet, vilket innebär en minskad försäljning via kanaler som när-butiker och travel retail.	 Konfektyrmarknaden har historiskt påverkats jämförelsevis lite av konjunkturedgångar i konsumentledet. Det gäller i hög grad Cloettas produkter, vilka de flesta har råd att köpa och våra produkter är också tillgängliga i lågprisbutiker. För att stödja kundernas verksamhet samarbetar Cloetta med kunderna bland annat genom försäljnings-aktiviteter i butik. Cloettas försäljning kommer huvudsakligen från dagligvarubutiker, som förblivit öppna under en global pandemi då de ansågs samhälls-viktiga. Cloetta har visat att koncernen kan anpassa sin affärsmodell för att hantera enorma förändringar i konsumentbeteendet genom att vara flexibla och anpassningsbara.
Konkurrens	 Konfektyrmarknaden är mycket konkurrensutsatt med flera stora aktörer. Dagligvaruhandeln erbjuder dessutom egna märkesvaror (EMV) som konkurrerar med vissa av Cloettas produkter. Cloetta är en stor aktör inom lösviktsgodiskoncept, vilket till sin natur ofta består av fleråriga kontrakt som kontinuerligt måste förnyas. Konkurrens från andra aktörer inklusive dagligvarukedjorna, och Cloettas strategi för att förbättra lönsamheten kan göra att Cloetta förlorar större kontrakt.	 Denna konkurrens betyder att Cloetta måste fortsätta sin strategiska resa för att stärka sina kärnvarumärken gentemot konkurrenterna genom ett välfungerande kommersiellt genomförande, inte minst genom att öka varumärkesstödet till konkurrenskraftiga nivåer. Starka varumärken leder till högre försäljning, kan hantera en övergång till fler premiumvarumärken och kan därmed ta ut högre priser. Cloetta konkurrerar på marknaden genom en metod med ett starkt konsumentfokus. De insikter det genererar leder till produktinnovation, produkt-kvalitet, igenkänning av varumärket och bättre exponering i butikerna. Cloetta strävar efter att erbjuda de bästa lösviktsgodiskoncepten vad avser kund- och konsumentupplevelse. Därtill gör den integrerade produktionskedjan att Cloetta kan vara kostnadseffektivt inom lösviktsgodis.
Handels-utveckling	 Dagligvaru- och servicehandeln i Europa har genomgått en konsolidering som har inneburit att stora, sofistikerade aktörer med väsentlig köpkraft har etablerats. Dessa större aktörer är inte nödvändigtvis beroende av enskilda varumärken och kan hålla tillbaka prisökningar samt kräva ökade marknadsföringsinsatser. De kan även använda hyllutrymme, som för närvarande används för Cloettas produkter, till sina egna märkesvaror. Ytterligare konsolideringar och europeiska inköpsarbeten förväntas genomföras inom en snar framtid. Utvecklingen av e-handeln utmanar den nuvarande detaljhandels-strukturen och kommer sannolikt att med tiden förändra detalj-handeln väsentligt. Införandet av självskanning i butikerna kan komma att påverka försäljningen av Cloettas produkter eftersom de ofta placeras bredvid de traditionella kassalinjerna. Som med de flesta konsumenttillväxande företag lägger de större detaljhandelskedjorna ner allt mer arbete på att motverka klimat-förändringarna och förväntar sig och till och med kräver att deras leverantörer också gör det.	 Cloettas strategiska inriktning för att stärka sina kärnvarumärken och marknadsposition tillsammans med en stark säljkår och ett bra sam-arbete med handeln bidrar till Cloettas möjlighet att bibehålla goda relationer med handeln. Cloetta jobbar även aktivt med nya försälj-ningskanaler. Cloetta har en relativt bred och diversifierad kundbas. Cloetta arbetar med e-handel tillsammans med handeln för att de ska lära sig hur man skapar impulsdriven försäljning av konfektyrprodukter online. Genom att stödja handeln i hur man säljer produkter även i själv-skannings- och självutcheckningsområden kan Cloetta upprätthålla försäljningen i utcheckningsområdet. Cloetta anslöt sig till Science Based Targets initiative år 2020 och har förbundit sig att minska sina växthusgasutsläpp med 46 procent till år 2030, vilket också gör det möjligt att leva upp till kundernas förvänt-ningar och krav.
Konsument-trender Hälsa och Hållbarhet	 Hälsotrender och debatt om hälsa, vikt och socker kan ha en negativ påverkan på konfektyrkonsumenterna. Hälsotrenden har också med-fört ett ökat intresse för naturliga råvaror. Därtill finns det ett växande intresse bland konsumenterna, särskilt i Nordamerika, för att använda läkemedel för att gå ner i vikt och där läkemedlen för att vara effektiva kräver en diet med lite socker. I spåren av den ökade globaliseringen ökar enskilda konsumenters medvetenhet om att deras konsumtionsvanor har effekter på miljön och socialt/etiskt i hela världen. Konsumenterna vill veta mer om bland annat produkters ursprung, tillverkningsmetoder och råvaror. Påståenden om att Cloetta eller Cloettas leverantörer inte tar till-räckligt ansvar för miljön eller sociala aspekter kan skada Cloettas varumärke.	 Hälsotrender har inte påverkat konfektyrförsäljningen i någon större utsträckning då konfektyr ofta äts för att sätta guldkant på tillvaron. Inom ramen för sin hållbarhetsagenda har Cloetta hörnstenen "För dig", där vi informerar konsumenterna om produktinnehåll och kalorier, och vi arbetar på att fortsätta utveckla produkter som erbjuder alternativ med lägre sockerinnehåll eller sockerfria alternativ utöver olika storlekar på förpackningarna. Rent generellt ser vi ingen stark konsumenttrend mot godiskonsumtion. Vi arbetar även med tandhälsoförslag för att främja tandhälsa. Cloettas hållbarhetsagenda täcker sociala, miljömässiga och konsumentcentrerade områden för att förbättra våra övergripande hållbarhetsresultat och tillgodose konsumenternas nuvarande och framtida behov. Konsumenternas ökade medvetenhet öppnar möjlig-heter för att informera och ge insyn i vårt hållbarhetsresultat. Det förblir en prioritet att förbättra arbetsmiljön i vår leverantörskedja, vilket avspeglas i vår Uppförandekod för leverantörer. Cloetta använder certifierade råvaror där detta är möjligt och vill kon-tinuerligt förbättra förhållandena genom samarbete med leverantörer och icke-statliga organisationer.

	RISKER Sannolikhet	RISKMINSKNING Påverkan
Lagar och skatter	Cloetta bedriver sin verksamhet genom bolag i ett antal länder. Nya lagkrav på de olika marknader där Cloetta är verksamt kan leda till restriktioner i verksamheten eller ställa nya högre krav som påverkar verksamhet och resultat. Införda sanktioner kan påverka marknader där Cloetta är direkt eller indirekt verksamt och kan kräva åtgärder med kort varsel. Misslyckande med att följa tillämplig lagstiftning kan utsätta koncernen för utredningar, rättsprocesser samt administrativa och/eller straffrättsliga förfaranden, vilket potentiellt kan leda till betydande kostnader, böter och/eller straffrättsliga påföljder mot koncernen och/eller dess styrelseledamöter, ledning och anställda, med risk för skada på varumärke och anseende.	Cloetta gör löpande bedömningar av den legala utvecklingen, för att förutse och förbereda verksamheten för eventuella ändringar. Kontroller av motparter genomförs regelbundet för att identifiera potentiella sanktionsrelaterade risker. Avsättningar för rättstvister och olösta skattetvister eller osäkerheter baseras på en uppskattning av de relaterade kostnaderna. Uppskattningarna görs med stöd av legal rådgivning och skatterådgivning där det är nödvändigt och baseras på den information som finns tillgänglig. Ett ökat fokus på efterlevnad inom ett antal olika områden inklusive kraven på en ökad skattetransparens kommer att kräva att mer tid och resurser läggs på att säkerställa en sådan efterlevnad och rapportering. Införda sockerskatter och fettskatter påverkar ofta försäljningen kortsiktigt.
Råvarupriser och kostnadsinflation	Råvaruprisernas utveckling beror huvudsakligen på utbud och efterfrågan och ligger utanför Cloettas kontroll. Priset på socker och många av de andra råvaror Cloetta köper kan också påverkas av jordbrukspolitiska beslut inom EU om kvoter, stöd, subventioner, handels hinder, allmänna geopolitiska spänningar men även av ökad levnadsstandard och finansiella investerares aktivitet på råvarubörser. Insatskostnaderna, däribland för råvaror, förpackningar, frakt- och energi har ökat väsentligt och utgör en risk för negativ påverkan på Cloettas lönsamhet.	Cloetta följer löpande råvaruprisutvecklingen och alla inköp görs genom en central inköpsfunktion. För att säkerställa tillgång och prisnivåer tecknar Cloetta normalt leverantörskontrakt som täcker behovet av råvaror på kort sikt. Cloetta kan välja att avvika från denna policy om det skulle krävas en större flexibilitet. Cloetta har som policy att kompensera ökade råvarukostnader genom höjda priser till kund. I ett läge med hög inflation är Cloettas strategi att skydda lönsamheten genom att kompensera för alla insatskostnader i absoluta termer, även inklusive förpackningar, frakt- och energikostnader, genom prisökningar mot kunderna samt genom kostnadsbesparing och genom att minska den övergripande energiförbrukningen.
Ökad geopolitisk osäkerhet	Globala makroekonomiska spänningar och politisk instabilitet kvarstår på en hög nivå och innebär ökade risker för en påverkan på världsekonomin, med ytterligare kostnadsinflation, störningar i leverantörskedjorna samt betydande inverkningar på säkerheten i Europa och på de globala energimarknaderna.	Cloetta påverkas av stigande insatskostnader av stigande insatskostnader och utmaningar i de globala leverantörskedjorna, som hanteras i enlighet med vad som diskuteras i avsnitten om Råvarupriser, Kostnadsinflation, Ränterisker samt Störningar i leverantörskedjan.

Verksamhetsrelaterade risker

De verksamhetsrelaterade riskerna går ofta att påverka, varför de normalt är reglerade med policyer, riktlinjer och instruktioner. Verksamhetsrelaterade risker är en del av Cloettas dagliga arbete och hanteras av de operativa enheterna. Med verksamhetsrelaterade risker avses bland annat risker relaterade till varumärket, flytt av produktion, försäkringsbara risker, IT-risker samt miljö-, hälso- och säkerhetsrelaterade risker.

	RISKER Sannolikhet	RISKMINSKNING Påverkan
Affärsetiska och varumärkesrisker	Efterfrågan på Cloettas kända varumärken bygger på att konsumenter förknippar dessa med positiva värden. Om Cloetta eller någon av koncernens samarbetspartners vidtar någon åtgärd som står i konflikt med de värden som varumärkena representerar kan Cloettas varumärken skadas.	Cloetta bedriver ett förebyggande arbete genom att implementera en Uppförandekod, etiska riktlinjer och rutiner samt ansvarsfull marknadsföring. Cloettas Uppförandekod för leverantörer omfattar mänskliga rättigheter och arbetsrätt, affärsetik och antikorruption, hälsa och säkerhet samt miljöskydd.
Sociala förhållanden i leverantörskedjan	Cloetta använder vissa råvaror som har sitt ursprung i regioner eller länder med förhöjd risk för kränkningar av mänskliga rättigheter samt korrupt beteende. Politisk instabilitet där råvaror framställs kan påverka tillgång och kostnader negativt.	Cloettas Uppförandekod för leverantörer inkluderar i samtliga leverantörsavtal. Cloetta utvärderar råmaterialgrupperna och övervakar leverantörer av vissa material baserade på sociala risker samt risker inom klimat och mänskliga rättigheter, och prioriterar samarbete med stödorganisationer. 100 procent av all kakao som köps in för att producera Cloettas produkter är Rainforest Alliance-certifierad. Cloetta köper till 100 procent av palmoljainnehållet i våra ingredienser RSPO-segregerad palmolja, vilket är en av de högsta standarderna för att säkerställa att de mänskliga rättigheterna respekteras vid inköp av hållbart odlad palmolja. Cloettas produktionsanläggningar har varit certifierade i enlighet med denna standard sedan 2019. Cloetta har sedan 2017 köpt hållbart och spårbart sheasmör från kvinnliga kooperativ i Afrika. Efter att ha avslutat vårt projekt för inkomstgap med Rainforest Alliance 2024 valde och godkände Cloetta ett nytt partnerskap 2025 med fokus på att hantera risker för barnarbete inom kakaosektorn. Partnerskapet kommer att pågå under 2026–2027.

	RISKER Sannolikhet	RISKMINSKNING Påverkan
Miljörisiker och klimat-risiker	Det finns risk för att klimatförändringarna påverkar Cloetta. Det rör sig om övergångsrisiker såsom förändrade regler och skatter samt om fysiska risker. De fysiska riskerna innefattar förändringar av beständig karaktär samt av akut karaktär, exempelvis extrema väderförhållanden och naturkatastrofer som kan påverka Cloettas tillgång till råvaror och stora verksamheten direkt eller indirekt. Klimatkrisen sammanfaller med en biologisk mångfaldskris och vattenkris som direkt påverkar jordbruket. Klimatrelaterade risker ger upphov till en allt större oro bland investerare, och nya initiativ som får allt mer uppmärksamhet.	Cloetta höjer ambitionsnivån för att förbättra sitt totala miljöavtryck genom arbetet med vår hållbarhetsagenda. Cloetta gick med i Science Based Targets initiative för att sätta upp mål och handlingsplaner för att minska vårt koldioxidavtryck genom hela vår värdekedja och i samarbete med våra intressenter. I vårt arbete med att bekämpa klimatförändringarna har vi vidtagit åtgärder för att minska utsläppen, såsom en minskad energiförbrukning i våra produktionsanläggningar, att införliva veganska alternativ i vår godisportfölj samt att övergå till eldrivna tjänstebilar. 100 procent av all kakao som köps in är Rainforest Alliance-certifierad. Cloetta köper till 100 procent av palmoljeinnehållet i våra ingredienser RSPO-segregerad palmolja, vilket är en av de högsta standarderna för att säkerställa hållbart odlad palmolja som inte medför avskogning. Cloettas produktionsanläggningar har varit certifierade i enlighet med denna standard sedan 2019. Cloetta hanterar verksamhetens påverkan på miljö och klimat genom systematiskt arbete inom ramen för bolagets miljöledningssystem.
Produktsäkerhetsrisiker	Livsmedelshantering ställer höga krav på spårbarhet, hygien och hantering. Dålig kontroll kan i värsta fall leda till kontamination eller allergiska reaktioner. Denna typ av brister i livsmedelshanteringen kan i sin tur leda till att förtroendet för Cloetta och koncernens varumärken minskar.	Cloetta arbetar med förstklassiga råvaror samt i enlighet med internationella kvalitetsstandarder. Analyser genom kemikaliska och fysiska tester utförs på såväl råvaror som färdiga produkter. Frågor av betydelse för produktsäkerheten finns samlade i särskilda policyer. Planer för information eller återkallelse vid felaktigheter finns.
Försäkringsbara risker	Tillgångar som produktionsanläggningar och produktionsutrustning kan allvarligt skadas vid till exempel brand eller strömavbrott. Vid återtagande av produkter kan stora kostnader uppstå. Det kan resultera i direkta kostnader, ersättningskrav samt ta sig uttryck i ett minskat anseende. Varorna kan även skadas under frakt.	Cloetta har ett försäkringsprogram bland annat för egendoms- och ansvarsrisker som är lämpat för Cloettas verksamhet och arbetar systematiskt för att begränsa risken för incidenter samt att ha robusta beredskapsplaner på plats för att begränsa effekter av incidenter.
Störningar och flytt av produktionslinjer	Störningar och ineffektivitet i leverantörskedjan samt oönskade effekter på och från den yttre miljön, såsom brand, strejker, pandemier eller extrema väderförhållanden kan leda till driftsstopp eller leveransproblem och därmed påverka företagets verksamhet och rykte negativt. För att öka effektiviteten ser Cloetta löpande över kapacitetsutnyttjandet inom tillverkningen. Att flytta produktion från en produktionsanläggning till en annan är en komplex process som kan medföra störningar och förseningar i produktionen, något som i sin tur kan leda till leveransproblem.	Cloetta har en god övervakningsprocess för att förutse kortsiktiga störningar både när det gäller inköp och leverans. Produktionsanläggningarna har tydliga förebyggande rutiner för att minska risk, skapa en säker arbetsplats och begränsa påverkan av störningar. Vi har också tagit fram vissa scenarier för våra anläggningar i händelse av störningar i energileveranserna. Cloetta har en erfaren och väl fungerande organisation med upparbetade rutiner för hantering. Därtill har Cloetta strategiska avtal med tredjepartstillverkare för produktion av vissa nyckelprodukter i syfte att begränsa störningar.
Tillgång till rätt kompetens	Cloettas framtid är i betydande utsträckning beroende av förmågan att rekrytera, behålla och utveckla kompetenta ledande befattningshavare och övriga nyckelpersoner. Med jämna mellanrum omorganiserar och effektiviserar Cloetta sin verksamhet, vilket kortsiktigt kan påverka Cloettas verksamhet negativt.	Cloetta ska fortsätta att vara en attraktiv arbetsgivare. Utvecklings- och uppföljningsplaner för medarbetare tillsammans med en marknadsmässig och konkurrenskraftig ersättning bidrar till att medarbetare kan rekryteras och behållas. Cloetta har en stark och erfaren organisation som är väl rustad att hantera organisatoriska förändringar.
Digital säkerhet	Cloetta är beroende av en effektiv IT-plattform. Störningar eller fel i kritiska IT-system kan ha en direkt påverkan på både produktion, finansiella system och affärsprocesser. Under många år har ett arbete bedrivits för att harmonisera och standardisera IT-strukturen genom att minimera antalet IT- och OT-applikationer samt kontinuerligt investera i digital infrastruktur. Exempel på riskhantering i infrastruktur är redundant nätverksaccess, med användning av SaaS (Software as a Service) för kritiska affärslösningar, efterlevnad av NIS2 och fortlöpande interna program om för att öka medvetenheten. Den digitala säkerheten ska skydda mot potentiell förlust eller skada av teknisk infrastruktur, användningen av teknik eller organisationens anseende.	Koncernen har en central IT-styrning och minskar kontinuerligt risken för olika former av attacker genom att bedöma riskprofil, åtgärda det som behövs och proaktivt hantera och investera i IT-säkerhet. Slut-användarna utbildas regelbundet i informationssäkerhet för att öka medvetenheten ytterligare.

Finansiella risker

De finansiella riskerna omfattar främst valuta-, refinansierings-, ränte-, kredit- och värderingsrisker. Finansiella risker hanteras av koncernens centrala finansfunktion enligt riktlinjerna i finanspolicyn som fastställts av Cloettas styrelse. Målet är att identifiera koncernens riskexponering och med viss framförhållning skapa förutsägbarhet i det ekonomiska utfallet samt att minimera möjliga ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat i nära samarbete med koncernens operativa enheter. Genom att konsolidera och kontrollera riskerna centralt är det möjligt att minska risknivån samtidigt som kostnaderna för exempelvis valutasäkring minskar. Den finansiella riskhanteringen beskrivs utförligt under not 26 på sidorna 177–179.

	RISKER Sannolikhet	RISKHANTERING Påverkan
Valutarisker	Fluktuationer i valutakurser påverkar Cloettas resultat i samband med att köp och försäljning sker i olika valutor (transaktionsexponering) samt vid omräkning av utländska dotterbolags balans- och resultaträkningar till svenska kronor (omräknings-exponering). Cloettas redovisningsvaluta är svenska kronor, medan många dotterbolag har euro som funktionell valuta, varför omräkningsexponeringen är betydande. Förutom svenska kronor och euro exponeras Cloetta även i viss utsträckning mot DKK, NOK, GBP och USD.	Målet för Cloettas valutahantering är att minimera valutakurs-effekterna genom att utnyttja inkommande valuta till betalningar i samma valuta. Delar av omräkningsexponeringen säkras genom att koncernen har tagit upp lån i euro och fortlöpande övervakar likviditeten i utländska valutor och genomför valutatransaktioner för att minska omräkningseffekten på kassabalanser i utländska valutor. Om den svenska kronan hade försvagats/förstärkts med 10 procent mot euron hade årets resultat varit cirka 43 Mkr (41) högre/lägre.
Refinansieringsrisk	Med refinansieringsrisk avses risken att finansiering inte kan erhållas, eller kan erhållas endast till kraftigt ökade kostnader.	Genom låneavtal med ett antal banker samt företagscertifikat har Cloetta en fördelaktig situation när det gäller tillgång till finansiering, för exempelvis potentiella förvärv och väsentliga investeringsprojekt. Under 2025 tecknade Cloetta ett nytt avtal avseende ett lån och en revolverande kreditfacilitet med Danske Bank, Handelsbanken, SEB och Svensk Exportkredit om totalt 240 Meur, med en löptid på 4–5 år och möjlighet till förlängning.
Ränterisk	Cloetta exponeras mot ränterisker på räntebärande kortfristiga och långfristiga skulder. Även om en del av koncernens banklån är säkrade via ränteswappar finns det fortfarande en exponering för ränterisk för de delar som inte är säkrade eller då säkring upphör.	Koncernen analyserar sin exponering för ränterisk kontinuerligt och simuleringar av ränteförändringar görs löpande. Ränterisken reduceras genom att delar av framtida räntebetalningar säkras genom ränteswappar. Vid balansdagen har Cloetta täckt in i genomsnitt 80 procent av ränteriskexponeringen på utnyttjade faciliteter. Om räntan under 2025 hade varit 1 procentenhet högre skulle, med alla andra variabler konstanta, årets resultat före skatt varit cirka 12 Mkr (7) lägre. Om räntan hade varit 1 procentenhet lägre skulle, med alla andra variabler konstanta, årets resultat före skatt ha varit cirka 12 Mkr (7) högre.
Kreditrisker	Med kreditrisk avses risken att en motpart till Cloetta inte kan fullgöra sitt åtagande och därigenom orsakar en förlust. Finansiella transaktioner ger även upphov till kreditrisker gentemot finansiella och kommersiella motparter.	Kreditrisken i kundfordringar är relativt sett begränsad med hänsyn till att koncernens kundbas är spridd och främst består av stora kunder, då försäljningen främst sker till de stora dagligvarukedjorna. Kunderna är föremål för kreditprövning i enlighet med kreditpolicy och fordringsbalanserna övervakas löpande. Cloetta vidtar snabba åtgärder vid försenade betalningar. Koncernens motparter i finansiella transaktioner är banker och kreditinstitut med god kreditrating (mellan AA+ och A-2).
Värderingsrisker	I koncernen finns ett antal tillgångar och skulder som värderats med bidrag från eller hjälp av olika experter. Det inkluderar goodwill, varumärken och uppskjutna skattefordringar på tillgångssidan samt pensionsskulder och uppskjutna skatteskulder på skuldsidan. Värderingsrisken avser risken att dessa tillgångar och skulder har ett lägre värde än vad som redovisas i balansräkningen och måste skrivas ned.	Nedskrivningsbehovet av tillgångar och uppskrivningsbehovet för skulder provas årligen eller när det finns en indikation som föranleder prövning. Läs mer i not 12, Immateriella anläggningstillgångar på sidorna 161–162 och i not 30, Kritiska uppskattningar och bedömningar på sidorna 182–183.

Ordförande har ordet

Tydligt fokus resulterade i ett starkt år

Det gångna året präglades av vår fortsatta förmåga att navigera både inflation och en operationell miljö med ökad geopolitisk osäkerhet. Under ett framgångsrikt år lanserade Cloetta en ny strategi, och många viktiga beslut fattades för att möjliggöra dess framgångsrika genomförande.

Som Nordeuropas ledande konfektyrbolag fortsätter Cloetta att utveckla både konfektyrkategorin som sådan och vår egen verksamhet. Ett av de mest tydliga resultaten av detta är den tillväxt- och lönsamhetsresa som segmentet Lösviktsgodis uppvisat under de senaste åren.

Cloetta har nu också framgångsrikt genomfört de förändringar som krävs för att fortsätta vinna genom att börja verkställa den nya strategi som lanserades i mars förra året. Viktiga milstolpar var i synnerhet beslutet att inte gå vidare med fabriksinvesteringen i Nederländerna samt att anpassa den operativa strukturen till de nya strategiska prioriteringarna.

Jag ser fram emot att följa den pågående framgångsrika lanseringen av våra Superbrands på nya geografiska marknader och den spännande resa vi har framför oss utanför våra kärnmarknader. Särskilt marknaden i Nordamerika har stor långsiktig potential.

Jag är mycket nöjd över att Cloetta fortsätter att leverera starka kassaflöden, där både kassaflödet från den löpande verksamheten och det fria kassaflödet nådde rekordnivåer. Den starka balansräkningen möjliggör en höjd utdelning, väl i linje med det uppdaterade målintervallet.

Cloetta inleder nu ännu ett år från en stark position och ökat fokus. Styrelsen och organisationen fortsätter det målmedvetna

” Som Nordeuropas ledande konfektyrbolag fortsätter Cloetta att utveckla både konfektyrkategorin som sådan och vår egen verksamhet. ”



arbetet för att möjliggöra lönsam tillväxt. När jag nu avslutar mitt andra år som styrelseordförande fortsätter jag att imponeras av det starka ledarskap, den genomförandekraft och den marknadsposition som Cloetta byggt upp över tid. Ett varmt tack till alla våra engagerade medarbetare och till koncernledningen för era insatser!

Stockholm, mars 2026

Morten Falkenberg
Styrelsens ordförande

Bolagsstyrningsrapport

Bolagsstyrningens mål är att säkerställa att Cloetta följer de regler som finns och att bolaget sköts på ett så effektivt sätt som möjligt för aktieägarna. Bolagsstyrningen syftar även till att skapa ordning och skapa processer för såväl styrelse som koncernledning. Genom att ha en tydlig struktur samt klara regler och processer kan styrelsen säkerställa att ledningens och medarbetarnas fokus ligger på att utveckla affärerna och att därigenom skapa aktieägarvärde.

Cloetta AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag med organisationsnummer 556308-8144 vars B-aktier är noterade på Nasdaq Stockholm, Mid Cap. Bolaget har sitt säte i Ljungsbro, Linköping, med huvudkontor i Sundbyberg, Stockholm.

Ramverk för bolagsstyrningen

Cloettas bolagsstyrning baseras på aktiebolagslagen, årsredovisningslagen, Nasdaq Nordic Main Markets regelverk för emittenter ("Regelverket för emittenter") och Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"), samt övriga relevanta svenska och utländska lagar och förordningar. Den interna styrningen utgörs av styrinstrument som bland annat bolagsordningen, instruktioner, policyer och riktlinjer. Koden finns tillgänglig på webbplatsen för Kollegiet för svensk bolagsstyrning, som administrerar Koden, www.bolagsstyrning.se. På webbplatsen beskrivs den svenska modellen för bolagsstyrning. Under året har Cloetta följt Regelverket för emittenter och god sed på aktiemarknaden. Cloetta har följt Koden utan avvikelser.

1 Aktier, aktieägare och röster

Aktierna i Cloetta är uppdelade i A-aktier och B-aktier. Varje B-aktie motsvarar en röst, medan en A-aktie motsvarar tio röster, dock har samtliga aktier lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Antalet aktier uppgick den 31 december 2025 till 288 619 299 varav 282 884 050 B-aktier och 5 735 249 A-aktier, varav Cloetta ägde 1 936 783 B-aktier. Antalet aktieägare den 31 december 2025 var 45 875 jämfört med 40 831 den 31 december 2024. AB Malfors Promotor var den 31 december 2025 Cloettas största aktieägare med ett innehav motsvarande 42,97 procent av rösterna och 32,79 procent av aktiekapitalet i bolaget. På detta datum fanns det inga andra aktieägare med ett innehav motsvarande minst 10 procent av rösterna. Mer

information om Cloettas aktier och aktieägare finns i avsnittet Aktien och ägare på sidorna 31–34.

2 Bolagsstämma

Aktieägares rätt att fatta beslut om Cloettas angelägenheter utövas vid bolagsstämma. Cloettas räkenskapsår löper från och med den 1 januari till och med den 31 december. Årsstämman ska hållas inom sex månader efter räkenskapsårets slut. Kallelse till årsstämma ska ske tidigast sex veckor och senast fyra veckor före årsstämman genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar samt på bolagets hemsida. Att kallelse skett ska samtidigt annonseras i Dagens Industri.

Aktieägare har rätt att få ett ärende behandlat vid årsstämman och ska i sådana fall skriftligen begära detta hos styrelsen. Ärendet ska tas upp vid årsstämman om begäran har inkommit till styrelsen senast sju veckor före årsstämman. I enlighet med 7 kap. 32 § aktiebolagslagen har alla aktieägare har rätt att på stämman ställa frågor till bolaget om de ärenden som tas upp på stämman samt bolagets och koncernens ekonomiska situation.

Årsstämma 2025

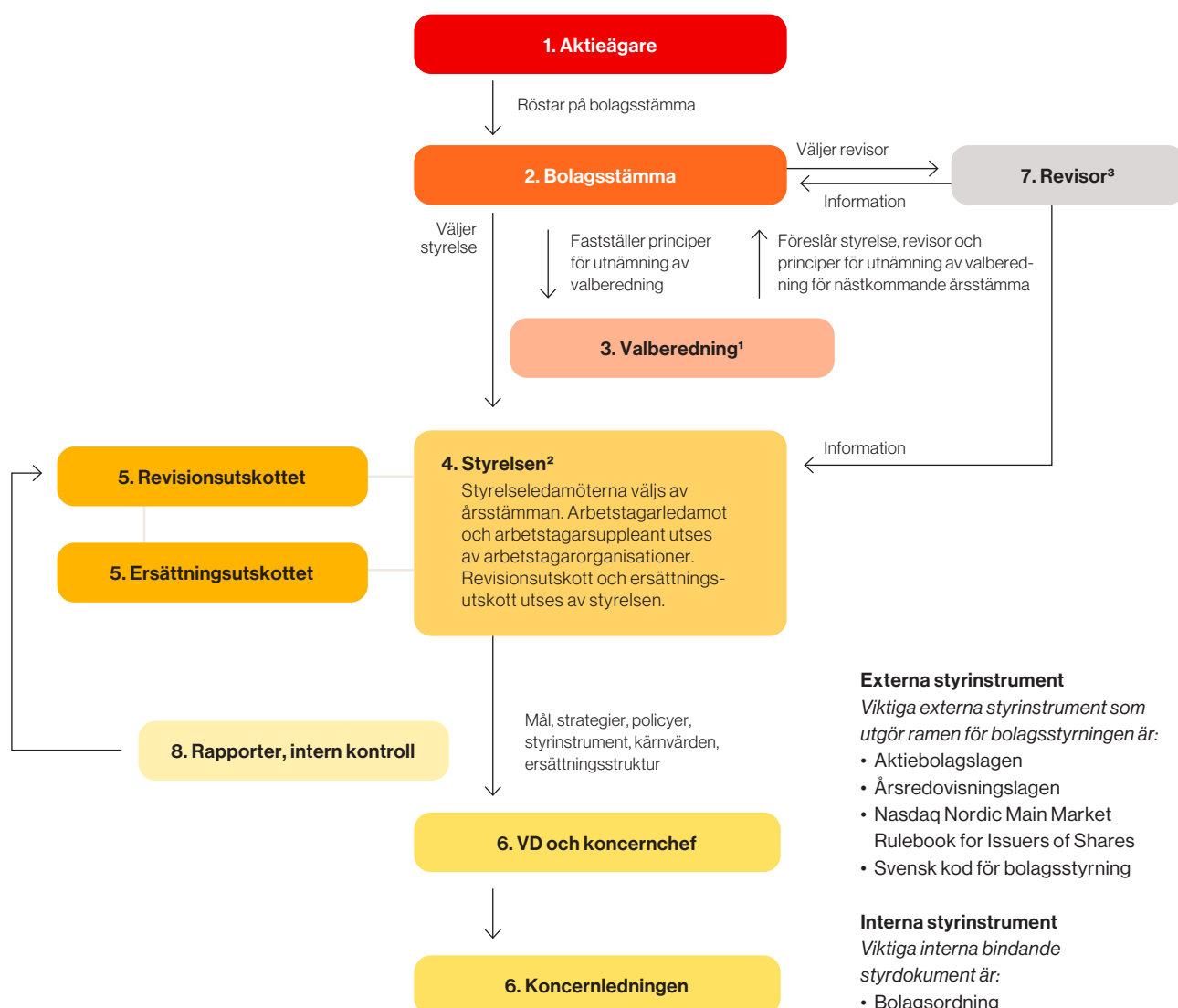
Den senaste årsstämman hölls den 10 april 2025 i Stockholm. På årsstämman deltog 190 personer som representerade 67,9 procent av rösterna i bolaget. På årsstämman närvarade styrelsen, med undantag av två ledamöter, koncernchefen och verkställande direktören samt ekonomi- och finansdirektören, bolagets oberoende revisorer och valberedningens ordförande.

Årsstämman beslutade i enlighet med styrelsens respektive valberedningens förslag om:

- Fastställande av balans- och resultaträkning;
- Disposition av bolagets vinst genom en utdelning om 1,10 kronor per aktie, motsvarande 314 671 948 kronor;

- Godkännande av ersättningsrapporten;
- Ansvarsfrihet åt styrelseledamöter och verkställande direktör;
- Fastställande av antalet stämmovalda styrelseledamöter till sju ledamöter;
- Styrelseledamöterna Morten Falkenberg, Mikael Svenfelt, Camilla Svenfelt, Alan McLean Raleigh, Patrick Bergander, Malin Jennerholm och Pauline Lindvall valdes om. Årsstämman valde om Morten Falkenberg till styrelseordförande. Utöver de stämmovalda ledamöterna har arbetstagarorganisationen LIVS utsett en arbetstagarledamot till styrelsen;
- Fastställande av styrelsearvode till styrelsens ordförande med 860 000 kr samt 350 000 kr till respektive övrig stämmovald ledamot. Stämman beslutade att ersättning ska kunna utgå till styrelseledamöter, under perioden fram till nästa årsstämma, för vissa tjänster utöver styrelsearbetet (konsulttjänster etc.) inom deras respektive kompetensområden, förutsatt att sådana insatser på förhand godkänts av styrelsens ordförande eller av två styrelseledamöter. Ersättning för sådana tjänster får inte överstiga 350 000 kr. Arvode för utskottsarbete utgår med 125 000 kr till ledamot i revisionsutskottet och med 200 000 kr till ordförande i revisionsutskottet och med 107 000 kr till ledamot i ersättningsutskottet och med 160 000 kr till ordförande i ersättningsutskottet. Vidare beslutades att styrelseledamoten Alan McLean Raleigh ska erhålla ett tilläggsarvode om 175 000 kr med anledning av väsentliga arbetsinsatser för bolaget under föregående mandatperiod, vilka inte innefattas i hans styrelseuppdrag, i samband med utvärderingen av Cloettas investering i en fabriksanläggning i Nederländerna;
- Arvode till revisorn ska utgå med belopp enligt godkänd räkning;
- Årsstämman beslutade att omvärja det

Översikt av styrning



Externa styrinstrument

Viktiga externa styrinstrument som utgör ramen för bolagsstyrningen är:

- Aktiebolagslagen
- Årsredovisningslagen
- Nasdaq Nordic Main Market Rulebook for Issuers of Shares
- Svensk kod för bolagsstyrning

Interna styrinstrument

Viktiga interna bindande styrdokument är:

- Bolagsordning
- Arbetsordning för styrelsen
- Instruktioner för verkställande direktören,
- revisionsutskott, ersättningsutskott och finansiell rapportering
- Policyer

1) Valberedningen förbereder förslag till beslut som presenteras för årsstämman. Årsstämman beslutar om principer för tillsättande av valberedning.

2) Styrelsen inrättar utskotten och utser dess ledamöter.

3) Revisorn har till uppgift att på aktieägarnas vägnar granska Cloettas årsredovisning och bokföring samt styrelsens och VD:s förvaltning. Rapporterar till styrelsen och aktieägarna.

registrerade revisionsbolaget Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB ("PwC") till revisor för tiden intill slutet av nästkommande årsstämma. Sofia Götmar-Blomstedt fortsätter vara huvudansvarig revisor;

- Godkännande av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare;
- Inrättande av ett nytt långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram;
- Bemyndigande för styrelsen att besluta om återköp av egna B-aktier.

Det fullständiga protokollet från årsstämman finns tillgängligt på www.cloetta.com.

Årsstämma 2026

Årsstämman 2026 äger rum tisdagen den 21 april 2026 kl. 15.00 på Bonnier Fastigheter Konferens, Torsgatan 21, Stockholm. Kallelse till årsstämman kungörs i mars 2026 vari styrelsens förslag framgår. För mer information, se www.cloetta.com.

3 Valberedning

Valberedningens arbete

Valberedningens främsta uppgift är att lägga fram förslag avseende val av styrelseledamöter, styrelseordförande, styrelsearvode, eventuell ersättning för utskottsarbete, val av revisor samt revisorsarvoden inför årsstämman. Valberedningen ska vidare föreslå val av ordförande på årsstämman samt regler för valberedningen om det finns anledning att ändra dessa. Under året presenterar styrelsens

ordförande en årlig utvärdering av styrelsens arbete för valberedningen, vilken ligger till grund för valberedningens arbete tillsammans med kraven i Kodan och Cloettas bolagsspecifika krav. Valberedningens förslag på styrelsemedlemmar, styrelsearvoden och revisorer presenteras i kallelsen till årsstämman samt på www.cloetta.com.

Valberedningens sammansättning

I enlighet med årsstämmans beslut ska Cloettas valberedning bestå av minst fyra och högst sex ledamöter. Av dem ska en vara representant från styrelsen och tre ska vara ledamöter utsedda av de tre till röstetalet största aktieägarna per den 31 juli varje år. De utsedda ledamöterna kan utse ytterligare en ledamot.

Valberedningens oberoende

Majoriteten av valberedningens ledamöter ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen och minst en av dessa ska även vara oberoende i förhållande till den röstmässigt största aktieägaren i bolaget. Av de utsedda ledamöterna är alla fyra oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen och tre är oberoende i förhållande till den röstmässigt största aktieägaren den i bolaget.

Aktieägarnas förslag

Samtliga aktieägare har rätt att lägga fram förslag på styrelseledamöter genom att vända sig till valberedningen. Förslag ska skickas till valberedningens ordförande med e-post till valberedningen@cloetta.com.

Valberedningen inför årsstämman 2026

Ledamöter	Utsedd av	Oberoende¹	Andel av röster per 31 dec 2025, %
Lars Schedin, ordförande	AB Malfors Promotor	Ja/nej	42,97
Magdalena Kettis	Nordea Fonder	Ja/ja	3,06
Lena Lundin	Ulla Håkanson	Ja/ja	1,47
Morten Falkenberg	Styrelsen för Cloetta AB	Ja/ja	0,0

1) Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen/till den i bolaget röstmässigt största aktieägaren.

Valberedningens sammanträden

Valberedningen inför årsstämman 2026 har haft tre sammanträden. Inget arvode har utgått för arbetet i valberedningen.

4 Styrelsen
Styrelsens arbete

En av styrelsens viktigaste uppgifter är att tillvarata bolagets och aktieägarnas intressen genom att förvalta bolagets verksamhet på ett sätt som säkerställer att aktieägarnas intressen i termer av långsiktig lönsam tillväxt och värdeskapande tillgodoses på bästa möjliga sätt. Styrelsen ska också utse VD samt ansvara för att bolaget följer tillämpliga lagar, bolagsordningen och Kodan. Styrelsen svarar även för att koncernen har en lämplig struktur så att styrelsen på bästa sätt kan utöva sitt bolagsstyrningsansvar över koncernens dotterbolag samt att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kan kontrolleras på ett betryggande sätt. Minst en gång per år ska styrelsen träffa bolagets revisor utan närvaro av bolagsledningen samt fortlöpande och minst en gång per år utvärdera verk-

ställande direktörens arbete. Styrelsen ska också förbereda nödvändiga förslag inför årsstämman.

Styrelsens sammansättning

Cloettas styrelse ska enligt bolagsordningen bestå av minst tre och högst tio stämموvalda ledamöter som väljs årligen på årsstämma för tiden intill dess nästa årsstämma hållits. På årsstämman den 10 april 2025 fastställdes att styrelsen ska ha sju stämموvalda ledamöter. På årsstämman valdes följande styrelseledamöter för tiden intill nästa årsstämma: Morten Falkenberg (ordförande), Mikael Svenfelt, Camilla Svenfelt, Alan McLean Raleigh, Patrick Bergander, Malin Jennerholm och Pauline Lindwall. Därtill har arbetstagarorganisationen LIVS utsett en arbetstagarledamot till styrelsen, Lena Grönedal. Alla ledamöter har deltagit i Nasdaq's börsutbildning för styrelse och ledning. De stämموvalda ledamöternas medelålder var vid årsskiftet 58 år och tre av de sju är kvinnor. För information om styrelseledamöternas uppdrag utanför koncernen och innehav av aktier i Cloetta se sidorna 60–61 samt www.cloetta.com.

Styrelsens sammansättning

Stämموvalda ledamöter	Nationalitet	Invald år	Född	Arvode¹		Oberoende³	Närvaro²		
				Styrelse-arvode	Utskotts-arvode		Styrelse-möten	Revisions-utskottet	Ersättnings-utskottet
Morten Falkenberg⁴	Dansk	2024	1958	860 000	125 000	Ja/Ja	12/12	3/4	1/3
Camilla Svenfelt	Svensk	2016	1981	350 000	125 000	Ja/Nej	11/12	4/4	
Patrick Bergander	Svensk	2019	1971	350 000	200 000	Ja/Ja	10/12	4/4	
Alan McLean Raleigh⁵	Brittisk	2018	1959	350 000	107 000	Ja/Ja	12/12		3/3
Mikael Svenfelt	Svensk	2008	1966	350 000	107 000	Ja/Nej	12/12		3/3
Malin Jennerholm	Svensk	2022	1970	350 000	125 000	Ja/Ja	12/12	4/4	
Pauline Lindwall	Svensk	2023	1961	350 000	160 000	Ja/Ja	11/12		3/3

1) Arvoden avser fastställda belopp fr.o.m. årsstämman den 10 april 2025 t.o.m. årsstämman 21 april 2026. Styrelsearvode till styrelsens ordförande utgår med 860 000 kr (800 000) och till envar av de övriga stämموvalda ledamöterna med 350 000 kr (340 000). Arvode för utskottsarbete utgår med 125 000 kr (110 000) till ledamot i revisionsutskottet och med 200 000 kr (175 000) till ordförande i revisionsutskottet och med 107 000 kr (100 000) till ledamot i ersättningsutskottet och med 160 000 kr (150 000) till ordförande i ersättningsutskottet. För ytterligare detaljer, se not 7 på sidan 159.

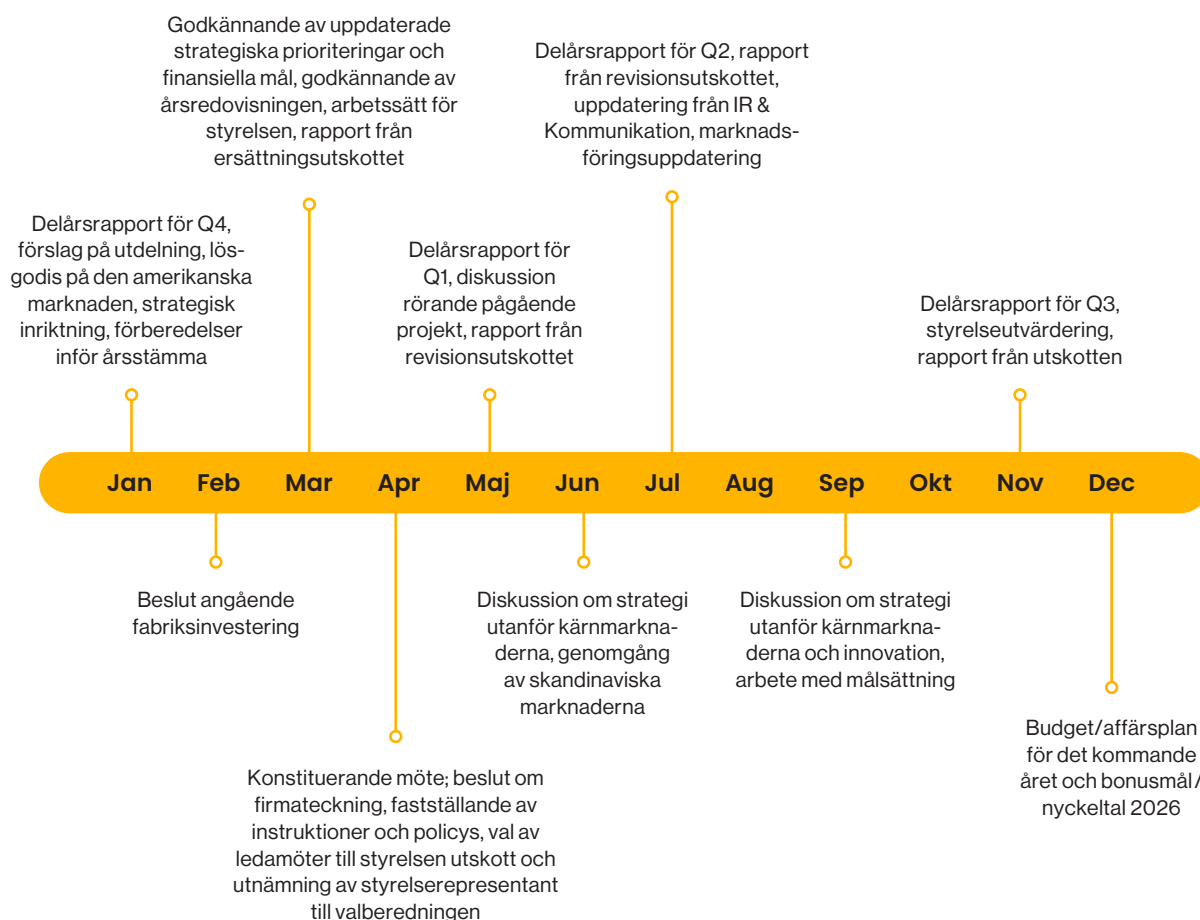
2) Närvaro avser möten under kalenderåret 2025.

3) Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen/till den i bolaget röstmässigt största aktieägaren.

4) Morten Falkenberg var en del av ersättningsutskottet fram till årsstämman 2025 vilken hölls den 10 april 2025 och därefter har han varit en del av revisionsutskottet.

5) I tillägg till styrelsearvode och utskottsarvode beslöt årsstämman 2025 att Alan McLean Raleigh skulle få ett tilläggsarvode om 175 000 kronor anledning av väsentliga arbetsinsatser för bolaget under 2024 års mandatperiod, vilka inte innefattades i hans styrelseuppdrag, i samband med utvärderingen av Cloettas investering i en fabriksanläggning i Nederländerna, ersättningen har betalats under året.

Styrelsemöten 2025



Mångfaldspolicy

Valberedningen tillämpar regel 4.1 i Koden som mångfaldspolicy vid framtagande av förslag till val av styrelseledamöter. Regeln innebär att styrelsen ska ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning av stämموالدا ledamöter, präglad av mångfald och bredd avseende de stämموالدا ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund. En jämn könsfördelning ska eftersträvas. Målet med mångfaldspolicyn är att tillgodose vikten av tillräcklig mångfald i styrelsen när det gäller kön, ålder och nationalitet samt erfarenheter, yrkesbakgrund och affärsområden. Valberedningen strävar efter mångfald och jämställdhet i styrelsen. Detta utvärderas årligen tillsammans med en kontinuerlig process att identifiera framtida styrelsekandidater med relevant bakgrund

och erfarenhet. Den föreslagna sammansättningen av styrelsen anses mer än väl uppfylla kraven på expertis och erfarenhet med hänsyn till bolagets verksamhet och framtida utveckling. Den föreslagna sammansättningen uppfyllde också gällande krav på styrelsens oberoende, tillräcklig erfarenhet av börsnoterade företag samt expertis inom redovisning och revision.

Styrelsens oberoende

Enligt Koden ska majoriteten av styrelsens stämموالدا ledamöter vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen och minst två av dessa ska även vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Av styrelsens sju ledamöter är alla oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen och fem är oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

Styrelsens instruktioner och policys

Styrelsen ser över och fastställer årligen en arbetsordning för sitt eget arbete samt för styrelsens revisionsutskott och ersättningsutskott. Styrelsen fastställer även en instruktion för verkställande direktören samt en instruktion för finansiell rapportering. Dessa reglerar bland annat arbetsfördelning mellan styrelse, styrelseordförande, verkställande direktör och revisor, beslutsförfhet, jävsfrågor, utskottens arbete, intern och extern rapportering, rutiner för kallelse, sammanträden och protokoll. Därutöver har styrelsen tagit fram och godkänt en Uppförandekod som gäller i hela koncernen för samtliga relationer med anställda, kunder, konsumenter, leverantörer, konkurrenter, myndigheter och icke-statliga organisationer samt övriga viktiga policys.

Policyer i urval

Styrelsen ser över och fastställer årligen ett antal policyer. Detta är ett urval av dessa:

- Uppförandekod
- Policy för kommunikation och offentliggörande av information
- Finanspolicy
- HR-policy
- Insiderpolicy
- Ramverk för intern kontroll policy
- IT-säkerhetspolicy
- Policy om bedrägeri
- Policy om visseblåsning
- Policy mot mutor och korruption
- Handelskontrollpolicy
- Ramverk för godkännanden

Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsearbetet utvärderas årligen med syfte att utveckla styrelsens arbetsformer och effektivitet. Det är styrelsens ordförande som ansvarar för utvärderingen och för att presentera den för valberedningen. Avsikten med utvärderingen är att sammanställa styrelseledamöternas åsikter om hur styrelsearbetet bedrivs och vilka åtgärder som kan vidtas för att effektivisera styrelsearbetet samt om styrelsen är kompetensmässigt välbalanserad. Utvärderingen är ett viktigt underlag för valberedningen inför årsstämman.

I oktober 2025 genomförde Cloettas styrelse en digital undersökning via bolagets styrelseportal. Resultatet av undersökningen har rapporterats och diskuterats i både styrelsen och valberedningen.

Styrelsemöten

Styrelsen har under 2025 haft nio ordinarie möten och tre extraordinära möten. Den verkställande direktören samt ekonomi- och finansdirektören, tillika styrelsens sekreterare, deltar på styrelsens sammanträden. Andra tjänstemän deltar vid behov som föredragande av särskilda ärenden.

5 Styrelsens utskott

Revisionsutskottet

Styrelsens revisionsutskott bestod under 2025 av ledamöterna Patrick Bergander (ordförande), Morten Falkenberg, Camilla Svenfelt och Malin Jennerholm. Majoriteten av utskottets ledamöter ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen och minst en av dessa ska även vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Minst en ledamot ska vara oberoende och ha redovisnings- eller revisionskompetens. Av revisionsutskottets fyra ledamöter är alla oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen och tre är oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Revisionsutskottets arbete regleras av en särskild instruktion som antagits av styrelsen som en del av dess arbetsordning. Revisionsutskottet ansvarar för att säkerställa kvaliteten hos den finansiella rapporteringen och hållbarhetsrapporteringen samt den interna kontrollens effektivitet och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen samt att se över processen för hållbarhetsrapporteringen. I korthet ska revisionsutskottet, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, regelbundet träffa bolagets revisorer för att informera sig om revisionens inriktning och omfattning avseende den finansiella rapporteringen och av hållbarhetsrapporten. Bolagets revisor ska bjudas in till att delta vid revisionsutskottets möten. Revisionsutskottet ska sammanträda minst fyra gånger per räkenskapsår. Alla sammanträden i revisionsutskottet ska protokollföras. Revisionsutskottet ska informera styrelsen om vad som behandlats i utskottet. Utskottet har under 2025 haft fyra möten.

Ersättningsutskottet

Antalet ledamöter i ersättningsutskottet ska vara begränsat till högst fyra ledamöter som årligen utses av styrelsen. En av ledamöterna ska vara ordförande i utskottet. Styrelsens ersättningsutskott bestod under 2025 av ledamöterna Pauline Lindwall (ordförande), Alan McLean Raleigh och Mikael Svenfelt. Majoriteten av utskottets ledamöter ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Av ersättningsutskottets ledamöter är alla tre oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Ersättningsutskottets arbete regleras av en särskild instruktion som antagits av styrelsen som en del av dess arbetsordning.

Ersättningsutskottets huvudsakliga uppgift är att förbereda rekommendationer till styrelsen i frågor om ersättningsprinciper,

ersättningar och andra anställningsvillkor för koncernledningen, följa och utvärdera program för rörliga ersättningar som avslutats under året och pågående program för koncernledningen som årsstämman fattat beslut om och att följa och utvärdera gällande ersättningsstrukturer och -nivåer inom koncernen. Ersättningsutskottet ska sammanträda minst två gånger per räkenskapsår. Utskottet har under 2025 haft tre möten.

Styrelsens ordförande

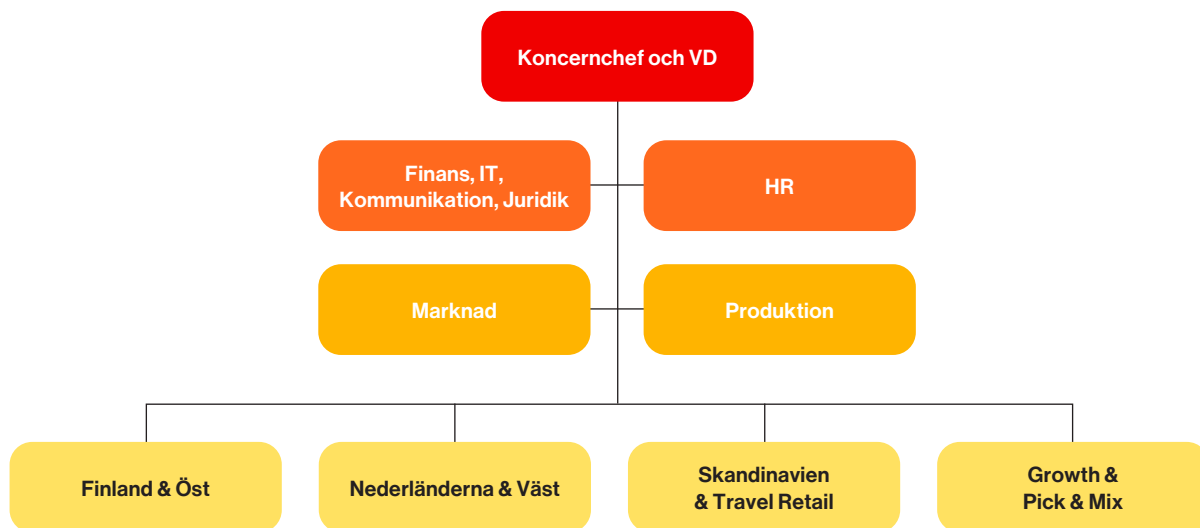
Styrelsens ordförande väljs av årsstämman och vid årsstämman den 10 april 2025 omvaldes Morten Falkenberg till styrelseordförande. Styrelsens ordförande ska leda styrelsens arbete och bevaka att styrelsen fullgör sina uppgifter samt ha särskilt ansvar för att styrelsens arbete är välorganiserat, bedrivs effektivt samt att bevaka verksamhetens utveckling. Styrelsens ordförande kontrollerar att styrelsens beslut verkställs effektivt samt ansvarar för att styrelsens arbete årligen utvärderas och att valberedningen informeras om resultatet av utvärderingen.

6 Verkställande direktör och koncernledning

Verkställande direktör och koncernchef ("VD") utses av styrelsen. VD leder verksamheten i enlighet med de instruktioner som styrelsen har antagit samt ansvarar för den löpande förvaltningen av bolagets och koncernens verksamhet enligt aktiebolagslagen och övriga tillämpliga regler. Vidare bestämmer VD tillsammans med styrelseordföranden vilka ärenden som ska behandlas vid styrelsens sammanträden. Styrelsen utvärderar fortlöpande VD:s uppgifter och arbete. VD ansvarar för att styrelsen erhåller information och nödvändiga beslutsunderlag samt är föredragande och förslagsställare vid styrelsemötena i frågor som beretts av bolagsledningen. VD håller kontinuerligt styrelsen och ordföranden informerade om bolagets och koncernens finansiella ställning och utveckling.

Katarina Tell har varit VD och koncernchef sedan den 1 juni 2024. I april offentliggjorde Cloetta en plan att skapa en mer effektiv organisationsstruktur avseende affärsdrivande och koncernövergripande funktioner. Förändringen påverkade även koncernledningens struktur. Marcel Mensink, operativ chef, lämnade bolaget i april och Michiel Havermans, chef för Cloetta International, lämnade bolaget i juni. Den 1 september 2025 tillträdde Andrew Row som operativ chef. Den 31 december 2025 bestod koncernledningen

Organisation



av fyra regionchefer (varav en är ansvarig för Lösvisktgodis), den operativa chefen, ekonomi- och finansdirektören, marknadsdirektören och personaldirektören. För information om VD och övriga medlemmar i koncernledningen, se sidorna 62–63. Koncernledningen håller möten flera gånger per månad för att behandla frågor kopplade till strategisk och operativ utveckling samt resultatuppföljning.

7 Revisor

Revisor utses av årsstämman för att granska dels bolagets årsredovisning och bokföring, dels styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Revisorernas rapportering till ägarna sker på årsstämman genom revisionsberättelsen. Vid årsstämman den 10 april 2025 omvaldes den registrerade revisionsbyrån Öhrlings Price-WaterhouseCoopers AB till revisor i bolaget för tiden intill slutet av nästkommande årsstämma. Sofia Götmars-Blomstedt fortsätter som huvudansvarig revisor.

8 Finansiella rapporter och hållbarhetsredovisning samt hållbarhetsstyrning

Finansiella rapporter och hållbarhetsredovisning

Styrelsen ansvarar för att bolagets organisation är utformad så att bolagets ekonomiska förhållanden kan kontrolleras på ett betryggande sätt och att finansiell-

och hållbarhetsrapportering, såsom delårsrapporter samt års- och hållbarhetsredovisningar till marknaden utformas i enlighet med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav som finns för börsnoterade bolag.

Styrelsen ska följa den ekonomiska utvecklingen, säkerställa kvaliteten i den finansiella rapporteringen och hållbarhetsrapporteringen och den interna kontrollen samt regelbundet följa upp och utvärdera verksamheten. Revisionsutskottet svarar för beredning av styrelsens arbete med att kvalitetssäkra bolagets finansiella rapportering och hållbarhetsrapportering. Revisionsutskottet tillser också koncernens finansiella rapporter och hållbarhetsrapportering samt mer väsentliga redovisningsfrågor, likväl som frågor om intern kontroll, regelefterlevnad, väsentlig osäkerhet i redovisade värden, händelser efter balansdagen, ändringar i uppskattningar och bedömningar samt andra förhållanden som påverkar de finansiella rapporternas kvalitet.

VD och koncernchef ska se till att bokföringen i koncernens bolag fullgörs i överensstämmelse med lag och att medelsförvaltningen sköts på ett betryggande sätt. I samtliga av de rörelsedrivande dotterbolagens styrelser ingår Cloettas VD och ekonomi- och finansdirektör. För koncernen upprättas ett bokslut varje månad som lämnas till styrelsen och koncernledningen. För

varje räkenskapsår upprättas en resultatbudget, kassaflödesanalys och investeringsbudget som fastställs vid ordinarie styrelsemöte i december. Extern information lämnas regelbundet i form av:

- Delårsrapporter;
- Års- och hållbarhetsredovisning,
- Pressmeddelanden om viktiga nyheter som bedöms kunna påverka aktiekursen;
- Presentationer för finansanalytiker, investerare och media samma dag som bokslutskommuniké och delårsrapporter publiceras;
- Möten med finansanalytiker och investerare;
- Extern information om koncernens hållbarhetsarbete redovisas i hållbarhetsrapporteringen som utgör en del av årsredovisningen.

Hållbarhetsstyrning

De övergripande strategierna för Cloettas hållbarhetsarbete har antagits av koncernledningen och det yttersta ansvaret för hållbarhetsfrågor ligger hos Cloettas styrelse samt dess VD. Under 2025 organiserades Cloettas hållbarhetsarbete under två medlemmar i koncernledningen.

Marknadsdirektören arbetar tillsammans med hållbarhetsteamet, som består av en hållbarhetschef och två hållbarhetsansvariga. Hållbarhetsansvariga ansvarar för miljö- och sociala frågor samt för att identifiera prioriterade områden, en av

dessa ansvarar även för rapportering och styrningsfrågor. Båda stödjer implementeringen av Cloettas hållbarhetsagenda. Den operativa chefen arbetar tillsammans med sitt Health & Safety, Environment (HSE)-team för att leda arbetet med hälsa, säkerhet och miljö. Alla produktionsanläggningar har en dedikerad HSE-ansvarig.

Under 2024 etablerade Cloetta ett internt hållbarhetsråd som samlar seniora

medarbetare med nära koppling till den dagliga verksamheten för att skapa ett mer praktiskt och responsivt forum för hållbarhetsfrågor.

Hållbarhetsuppdateringar lämnas till styrelsen och dess revisionsutskott ansvarar för att övervaka processer och intern kontroll avseende hållbarhetsrapportering.

För mer information om hållbarhetsstyrning, se sidorna 132–135.

Ytterligare information

På www.cloetta.com finns bland annat följande information: bolagsordning, Cloettas uppförandekod, information från tidigare årsstämmor samt tidigare års bolagsstyrningsrapporter.

Pressmeddelanden 2025

December

- Cloettas CandyKing öppnar butik i New York med det bredaste sortimentet av svenskt lösgodis i USA

November

- Cloetta AB:s delårsrapport juli–september 2025: Fortsatt starkt lönsamhetslyft

Oktober

- Inbjudan till presentation av Cloettas delårsrapport för det tredje kvartalet 2025

September

- Valberedning utsedd inför Cloettas årsstämma 2026
- Cloetta tecknar nytt kreditfacilitetsavtal

Juli

- Cloetta utser Andrew Row till Operativ chef (COO)
- Inbjudan till presentation av Cloettas delårsrapport för det andra kvartalet 2025
- Cloetta AB:s delårsrapport april–juni 2025: Ett kvartal med stark tillväxt och fortsatt förbättrad lönsamhet

Maj

- Cloetta AB:s delårsrapport januari–mars 2025: Exceptionellt stark lönsamhetsförbättring driven av bred produktportfölj

April

- Beslut vid årsstämman för Cloetta den 10 april 2025
- Michiel Havermans, chef för Cloetta International, lämnar bolaget
- Cloetta planerar förändringar i organisationsstruktur och koncernledning för att stödja nya strategiska prioriteringar
- Inbjudan till presentation av Cloettas delårsrapport för det första kvartalet 2025

Mars

- Kallelse till årsstämma i Cloetta AB (publ)
- Cloetta publicerar års- och hållbarhetsredovisning för 2024
- Cloetta presenterar uppdaterade strategiska prioriteringar och finansiella mål för lönsam tillväxt

Februari

- Cloetta genomför inte projektet med en ny fabriksanläggning
- Valberedningens förslag till styrelse i Cloetta

Januari

- Inbjudan till presentation av Cloettas bokslutskommuniké 2024
- Marcel Mensink, Produktions- och inköpsdirektör, lämnar Cloetta
- Inbjudan till Cloettas investerardag den 27 mars
- Cloetta AB:s delårsrapport oktober–december 2024: Ytterligare ett år av lönsam tillväxt med ett exceptionellt starkt sista kvartal

Ersättningar till ledande befattningshavare

Principer för ersättning till ledande befattningshavare

De nuvarande riktlinjerna för ersättning till koncernledningen antogs på årsstämman den 10 april 2025. Den sammanlagda ersättningen ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig samt stå i relation till ansvar och befogenheter. Ersättningen till VD/koncernchef i Cloetta-koncernen, övriga medlemmar av koncernledningen och andra befattningshavare som rapporterar direkt till VD och koncernchefen kan förutom fast grundlön bestå av: kortsiktig rörlig ersättning, aktierelaterad långsiktig rörlig ersättning, pensionsförmåner, avgångsvederlag och övriga förmåner.

Kortsiktig rörlig ersättning

Kortsiktig rörlig ersättning, är kopplat till specifika verksamhetsmål och härrör från den årliga affärsplanen som godkänts av styrelsen. Den kortsiktiga rörliga ersättningen erhålls genom ett kontantbaserat bonusprogram. Den kortsiktiga rörliga ersättningen baseras på mål som direkt eller indirekt ska vara kopplade till uppnående av de finansiella mål som Cloettas styrelse fastställer.

Aktierelaterad långsiktig rörlig ersättning

Aktierelaterad långsiktig rörlig ersättning omfattar aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogram, som årligen beslutas av årsstämman och syftar till att öka värdet för koncernens aktieägare genom att främja och upprätthålla högsta ledningens engagemang i koncernens utveckling och därmed förena aktieägarnas intressen med koncernledningens och andra nyckelpersoners intressen i syfte att säkerställa maximalt långsiktigt värdeskapande. Målen för den aktierelaterade långsiktiga rörliga ersättningen är årlig tillväxttakt, justerad rörelsemarginal och aktieägars totalavkastning (total shareholder return, TSR).

Pensionsförmåner

Pensionsförmåner varierar beroende på avtal och praxis i det land där personen är anställd. Avgiftsbaserade pensionsförmåner eftersträvas. Pensionsförmånerna är också i de allra flesta fall avgiftsbestämda, vilket innebär att årliga premier, som en andel av den pensionsgrundande lönen, betalas fram till pensionsåldern. Rörlig lön och övriga förmåner ska inte vara pensionsgrundande om inte annat följer av lag eller kollektivavtal. Om det är tillämpligt med beaktande av gällande lokal lagstiftning kan personen välja att teckna pension för rörlig lön på egen bekostnad. Pensionsåldern är lägst 60 år och högst 67 år.

Styrelsen har rätt att frågå principerna om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det.

Avgångsvederlag

Vid uppsägning av anställningsavtal från Cloettas sida ska uppsägningstiden vara maximalt tolv månader. Eventuellt avgångsvederlag får inte överstiga en fast årslön. Till följd av anställningsavtal som ingåtts i Leaf före Cloettas förvärv av bolaget, finns avtal med personer i koncernledningen med avgångsvederlag som överstiger tolv månadslöner.

Övriga förmåner

Övriga förmåner utgörs i huvudsak av signeringbonus, avgångsvederlag, ersättningar för konkurrensklausuler och bilförmåner.

VD och koncernchef

Pensionsåldern är 65 år. Ersättning för pension avsätts med ett belopp motsvarande 30 procent av pensionsgrundande lön, bestående av fast grundlön. Rörlig ersättning och övriga förmåner är inte pensionsgrundande.

VD och koncernchef har sex månaders uppsägningstid. Vid uppsägning från bolagets sida är uppsägningstiden tolv månader.

Ersättningar under 2025

Totalt uppgick ersättningen till koncernledningen inklusive VD till 77 169 tkr (86 356) inklusive pensionsförmåner och 68 914 tkr (78 541) exklusive pensionsförmåner under 2025.

Aktiebaserat långsiktigt incitamentsprogram för ledande befattningshavare

Årsstämman den 10 april 2025 godkände styrelsens förslag avseende aktiebaserade långsiktiga incitamentsprogram. Programmet förenar aktieägarnas intresse med koncernledningens och andra anställda nyckelpersoners intressen i syfte att säkerställa ett maximalt långsiktigt värdeskapande.

För samtliga deltagare krävs ett eget aktieinnehav i Cloetta. Se sidan 34 och noterna 23 och 28 för mer information om aktierelaterade ersättningar.

Styrelsens redovisning av ersättningsutskottets utvärdering av ersättning till koncernledningen

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott begränsat till högst fyra ledamöter som bereder styrelsens beslut i frågor om ersättningsprinciper, ersättnings storlek och andra anställningsvillkor för koncernledningen. Rekommendationerna har innefattat proportionerna mellan fast och rörlig ersättning samt storleken på eventuella löneökningar. Ersättningsutskottet har vidare diskuterat pensionsvillkor och avgångsvederlag.

Ersättningsutskottet har även till uppgift att följa och utvärdera program för rörliga ersättningar till koncernledningen, tillämpningen av de riktlinjer för ersättning som årsstämman fattat beslut om samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Styrelsen får härmed enligt 9.1 punkterna 2 och 3 i Svensk kod för bolagsstyrning lämna följande redovisning av resultatet av ersättningsutskottets utvärdering:

Den rörliga ersättningen som kan utgå enligt riktlinjerna är kopplad till såväl det enskilda resultatansvaret som koncernens lönsamhetsmål, vilket bidrar till ett ökat värde för bolagets aktieägare.

Marknadsundersökningar genomförs regelbundet gällande lönestatistik, ersättningsstrukturer och nivåer för rörlig ersättning. Ersättningsutskottet anser att Cloettas ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer har möjliggjort för Cloetta att rekrytera och behålla rätt personer i koncernledningen. Ersättningar till VD och övriga medlemmar av koncernledningen för verksamhetsåret 2025 har beslutats av

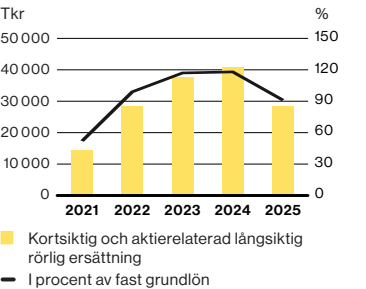
styrelsen. Ersättningar till andra ledande befattningshavare har beslutats av VD och koncernchef. Ersättningsutskottet har under 2025 haft tre möten. Nuvarande ersättningsriktlinjer för koncernledningen antogs på årsstämman den 10 april 2025. I enlighet med riktlinjerna för ersättning har styrelsen möjlighet att tillfälligt frångå, helt eller delvis, riktlinjerna om det i enskilda fall finns särskilda skäl och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen. För mer information om ersättning till VD/koncernchef, se bolagets ersättningsrapport publicerad på hemsidan.

Den rörliga lönen är kopplad till Cloettas långsiktiga finansiella mål. Även om förbättring från år till år inte är ett strikt krav, baseras bedömningen av den rörliga lönen i första hand på utvecklingen av justerat rörelseresultat, med utgångspunkten att det justerade rörelseresultatet bör uppvisa positiv utveckling jämfört med föregående år, såvida det inte finns välgrundade långsiktiga strategiska skäl att avvika från detta.

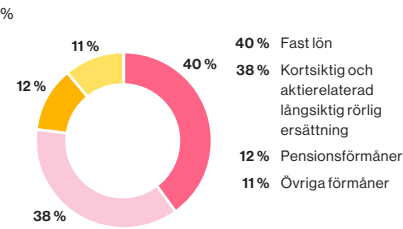
Kortsiktig rörlig ersättning i procent av fast grundlön

	Målnivå	Maximal nivå
VD och koncernchef	50 %	100 %
Övrig koncernledning, i genomsnitt	34 %	68 %

Totala rörliga ersättningar (uppkomna kostnader) till koncernledningen inkl. VD och koncernchef



Ersättningar till koncernledningen inkl. VD och koncernchef



Ersättning till koncernledningen

2025 Tkr	Fast lön	Kortsiktig rörlig ersättning intjänad under året, förväntad utbetalning under följande år	Aktierelaterad långsiktig rörlig ersättning	Övriga förmåner	Summa	Pensions- förmåner	Summa
Uppkomna kostnader 2025							
<i>VD och koncernchef</i>							
- Katarina Tell	5 520	4 471	3 106	165	13 262	1 656	14 918
- Henri de Sauvage-Nolting	-	-	-	-	-	-	-
Övriga koncernledningen ¹	25 763	11 555	9 329	7 088	53 735	6 599	60 334
Summa	31 283	16 026	12 435	7 253	66 997	8 255	75 252
<i>varav i moderbolaget</i>	<i>15 969</i>	<i>10 353</i>	<i>10 914</i>	<i>2 973</i>	<i>40 209</i>	<i>4 791</i>	<i>45 000</i>

Utbetald ersättning 2025							
<i>VD och koncernchef</i>							
- Katarina Tell	5 520	4 319	1 771	165	11 775	1 656	13 431
- Henri de Sauvage-Nolting	-	-	-	1 917	1 917	-	1 917
Övriga koncernledningen ¹	25 763	17 790	9 754	7 088	60 395	6 417	66 812
Summa	31 283	22 109	11 525	9 170	74 087	8 073	82 160
<i>varav i moderbolaget</i>	<i>15 969</i>	<i>11 069</i>	<i>7 585</i>	<i>4 890</i>	<i>39 513</i>	<i>4 791</i>	<i>44 304</i>

2024 Tkr	Fast lön	Kortsiktig rörlig ersättning intjänad under året, förväntad utbetalning under följande år	Aktierelaterad långsiktig rörlig ersättning	Övriga förmåner	Summa	Pensions- förmåner	Summa
Uppkomna kostnader 2024							
<i>VD och koncernchef</i>							
- Katarina Tell ²	3 220	3 220	1 114	81	7 635	564	8 199
- Henri de Sauvage-Nolting ^{2 3}	4 446	4 194	-2 166	2 918	9 392	1 275	10 667
Övriga koncernledningen ¹	26 989	19 177	15 396	1 869	63 431	5 976	69 407
Summa	34 655	26 591	14 344	4 868	80 458	7 815	88 273
<i>varav i moderbolaget</i>	<i>16 571</i>	<i>14 012</i>	<i>4 717</i>	<i>3 344</i>	<i>38 644</i>	<i>4 510</i>	<i>43 154</i>

Utbetald ersättning 2024							
<i>VD och koncernchef</i>							
- Katarina Tell ²	3 220	-	-	81	3 301	564	3 865
- Henri de Sauvage-Nolting ²	4 446	6 000	1 666	1 001	13 113	1 275	14 388
Övriga koncernledningen ¹	26 989	17 976	6 496	1 820	53 281	6 011	59 292
Summa	34 655	23 976	8 162	2 902	69 695	7 850	77 545
<i>varav i moderbolaget</i>	<i>16 571</i>	<i>12 367</i>	<i>3 943</i>	<i>1 427</i>	<i>34 308</i>	<i>4 510</i>	<i>38 818</i>

1) Under perioden 1 januari 2024 till 6 juni 2024 bestod koncernledningen av 9 personer, under perioden 7 juni 2024 till 18 augusti 2024 bestod den av 8 personer, under perioden 19 augusti 2024 till 15 april 2025 bestod den av 9 personer, under perioden 16 april 2025 till 31 maj 2025 bestod den av 8 personer, under perioden 1 juni 2025 till 31 augusti 2025 bestod den av 7 personer, och sedan 1 september 2025 består koncernledningen av 8 personer.

2) Henri de Sauvage-Nolting avgick under 2024, med slutdatum den 31 augusti 2024. Katarina Tell tillträdde som VD och koncernchef den 1 juni 2024.

3) Jämförelsetal justerat för de kostnader som uppkommit i samband med avtalet som ingicks när Henri de Sauvage-Nolting lämnade sin befattning.

Intern kontroll över finansiell rapportering

Styrelsen har det övergripande ansvaret för den finansiella rapporteringen och hållbarhetsrapporteringen samt bolagets system avseende intern kontroll. Ansvaret regleras i aktiebolagslagen, som också stipulerar att revisionsutskottet har ett särskilt ansvar för att övervaka kvalitetssäkringen i riskhanteringen och den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen.

Cloettas interna kontroll av den finansiella rapporteringen bygger på ramverket utgivet av Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO-framework). COSO-ramverkets mål är indelade i tre åtskilda discipliner: verksamhet, rapportering och efterlevnad och består av fem olika områden: kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön utgörs av organisationsstrukturen samt värderingar, policyer, instruktioner och liknande, i enlighet med vilka organisationen arbetar. Den utgör grunden för en god intern kontroll och innefattar att skapa de nödvändiga förutsättningarna för en organisationsstruktur med tydliga roller och ansvarsområden, som leder till en effektiv hantering av riskerna i verksamheten.

Styrelsen är ansvarig för att fastställa viktiga regler och riktlinjer för intern kontroll. Revisionsutskottet bistår styrelsen med sin kontroll av koncernens riskhanteringsfunktion och den interna kontrollen i den mån dessa påverkar kvalitet och oberoende på den finansiella rapporteringen. Styrelsen

och revisionsutskottet interagerar direkt med de externa revisorerna.

Styrelsen är ansvarig för att fastställa grundläggande regler och riktlinjer och VD och koncernchefen är ansvarig för effektiv utformning, genomförande och övervakning av den interna kontrollmiljön inom koncernen. Ekonomi- och finansdirektören ansvarar för effektiv utformning och driftseffektiviteten i den interna kontrollmiljön på koncernnivå.

Koncernledningen respektive de lokala ledningsgrupperna arbetar aktivt för att säkerställa att koncernen har personal med rätt kompetens på alla finansiella nyckelpositioner samt för att det finns rutiner för att säkerställa att personer i finansiella nyckelpositioner har de kunskaper och erfarenheter som krävs.

Riskbedömning

Centrala och lokala riskbedömningar som omfattar såväl finansiella som andra risker upprättas och utgör grunden för hur riskerna hanteras genom olika kontroller. Dessa riskbedömningar utgör en bedömning av sannolikheten för att en risk ska inträffa och konsekvenserna av en sådan risk. Vidare utvärderas hur snabbt en eventuell risk skulle kunna bli verklighet. Centrala och lokala finansiella rapporteringsrisker bedöms utifrån kontosaldopåståenden såsom existens, fullständighet, rättigheter och skyldigheter, värdering och allokering samt presentation och offentliggörande och utvärderas från finansiell påverkan. Den interna kontrollmiljön är utformad för att minska de risker som har identifierats till en för ledningen godtagbar nivå.

Risker och riskhantering redovisas separat mer detaljerat i års- och hållbarhetsredovisningen, se sidorna 42–46. Skattemässiga, juridiska och finansiella risker bygger på ledningens bästa uppskattning och bedömning och är gjorda i enlighet med tillämpliga redovisningsstandarder för koncernredovisning.

Bedrägeririsk

Cloettas koncernledning och lokala ledningsgrupper är tillsammans med den centrala ekonomiavdelningen ansvarig för att förebygga risken för bedrägerier och att kontinuerligt bedöma risken för bedrägeri med avseende på rådande attityder, incitament och möjligheter att begå bedrägeri. Styrelsen har utfärdat en policy om bedrägeri och en om visseblåsning med syfte att förhindra oärlig och/eller bedräglig aktivitet och att upprätta rutiner för rapportering om eventuellt bedrägeri till Cloettas ledning och revisionsutskott.

Förutom dessa policyer har Cloetta antagit en policy mot mutor och korruption. Syftet med policyn är att undvika att anställda eller tredje part som agerar på uppdrag av Cloetta är inblandade i mutor eller korruption. Handelssanktionspolicyn sammanfattar potentiellt tillämpliga sanktioner och exportkontrollregler samt de efterlevandeprocesser som ska följas av Cloettas anställda. Syftet med policyn är att ge riktlinjer och att säkerställa efterlevnad avseende lokala lagar och regler runt handel, inklusive länder dit leveranser eller finansiella transaktioner görs.

Grunden för den finansiella rapporteringens riskbedömning

Existens, redovisade skulder och tillgångar som existerar på balansdagen.

Fullständighet, alla transaktioner under rapportperioden är redovisade och rapporterade.

Rättigheter och skyldigheter, tillgångar är rättigheter som organisationen har och skulder är dess skyldigheter per ett visst datum.

Värdering och fördelning, samtliga poster i den finansiella rapporteringen följer IFRS värderingsprinciper och är rätt beräknade samt sammanfattade och redovisade på ett lämpligt sätt.

Utformning och upplysning, poster i de finansiella rapporterna är korrekt beskrivna, sorterade och klassificerade.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteter minskar riskerna som identifieras för att säkerställa en korrekt och tillförlitlig finansiell rapportering samt effektiva processer. Kontrollaktiviteter genomförs i hela organisationen, på alla nivåer och i alla funktioner. De är inbäddade i affärsprocesser och omfattar en rad vitt skilda aktiviteter som godkännanden, tillstånd, kontroller, avstämningar, granskning av verksamhetens resultat, säkring av tillgångar och ansvarsfördelning. Kontrollerna består av en balanserad blandning av förebyggande kontroller och uppföljningskontroller samt automatiserade och manuella kontroller. Förutom en standarduppsättning av automatiska kontroller i Cloettas centrala affärssystem, uppmuntras lokala ledningsgrupper att i så stor utsträckning som möjligt automatisera kontrollerna, speciellt för rutintransaktioner. Det finns dock även manuella kontroller för att verifiera att de automatiserade kontrollerna verkligen fungerar som avsett och för att validera icke rutinmässiga transaktioner. Varje identifierad risk omfattas av en eller flera kontroller.

Cloetta har en systematisk och strukturerad process på plats för att hantera rapporteringen, där regelbundet redovisade finansiella resultat på lokal nivå granskas av koncernledningen. Rapporteringsprocessen ligger till grund för Cloettas interna och externa rapportering samt för legal och affärsmässig uppföljning. Den affärsmässiga uppföljningen, som genomförs för samtliga affärsområden, sker enligt en struktur där försäljning, resultat, kassaflöde och andra för koncernen viktiga nyckeltal och trender sammanställs och utgör underlag för analys och åtgärder från ledningen. Andra viktiga och koncerngemensamma delar i den interna kontrollen och rapportrutinerna är den årliga affärsplaneprocessen samt månads- och kvartalsvisa prognoser.

Vid varje styrelsesammanträde behandlas bolagets ekonomiska situation. Styrelsens revisionsutskott har viktiga övervaknings- och kontrolluppgifter beträffande lån, investeringar, finansförvaltning, finansiell rapportering och intern kontroll. Revisionsutskottet och styrelsen granskar och godkänner formellt alla delårsrapporter och års- och hållbarhetsredovisningen före publicering. Därtill får revisionsutskottet även regelbundna rapporter från den externa revisorn som bland annat tar upp finansiell rapportering, IT och frågor om intern kontroll.

Processen för finansiell rapportering

Månadsvis

Inrapportering

Lokala enheter rapporterar månadsvis enligt fastställd tidplan i enlighet med gällande lagar, regelverk och redovisningspraxis samt koncernens redovisningsmanual.

Kontroller

I koncernens rapporteringssystem finns inbyggda kontroller. Dessutom utför den centrala ekonomiavdelningen analytiska kontroller så väl som kontroller för att säkerställa fullständighet och rimlighet.

Bearbetning och konsolidering

Eventuella korrigeringar genomförs i dialog med berörda parter. Avstämningar görs.

Rapportering

Operativ och finansiell information rapporteras till styrelse och koncernledning.

Kvartalsvis

Revisionsutskottet

Revisorn deltar i revisionsutskottets möte varje kvartal. Eventuella åtgärder genomförs baserat på revisorns rapportering till revisionsutskottet.

Extern rapportering

Cloetta offentliggör delårs- och bokslutsrapporter genom pressmeddelande och publicering på hemsidan.

Information och kommunikation

En effektiv kommunikation säkerställer informationsflöden inom organisationen. Viktiga policyer, riktlinjer, instruktioner och manualer som är av betydelse för den interna kontrollen uppdateras regelbundet och görs tillgängliga på intranätet. Det finns både formella och informella informationskanaler från koncernledningen till de anställda. För extern kommunikation finns det en policy på plats som anger kraven för att förse externa intressenter med korrekt och relevant information vid rätt tidpunkt.

Uppföljning av intern kontroll

Cloetta stärker kontinuerligt sin interna kontrollmiljö genom att utvärdera utformningen och drifteffektiviteten. Det utförs årligen aktiviteter för att verifiera utformning och drifteffektivitet inom vissa områden, och relevanta kontrolldokument granskas. Brister i den interna kontrollen som upptäcks genom den kontinuerliga övervakningsverksamheten eller genom separata utvärderingar rapporteras uppåt och

korrigeringar vidtas för att säkerställa kontinuerlig förbättring av den interna kontrollmiljön. Svagheter som identifieras internt eller av revisorn rapporteras och diskuteras med berörda personer, med medlemmar av Cloettas koncernledning samt vid behov med revisionsutskottet.

Utvärdering av behovet av en separat internrevisionsfunktion

Någon internrevisionsfunktion finns idag inte upprättad inom Cloetta. Styrelsen har prövat frågan och bedömt att befintliga strukturer för uppföljning och utvärdering ger ett tillfredsställande underlag. För vissa interna specialgranskningar kan också externa insatser göras.

Styrelsen



Morten Falkenberg

Befattning: Styrelsens ordförande

Ledamot i revisionsutskottet

Invalid: 2024

Född: 1958

Nationalitet: Dansk

Utbildning: Civilekonom, Copenhagen Business School.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Duni AB

Tidigare uppdrag: VD och koncernchef för Nobia från 2010–2019. Dessförinnan innehaft ledande positioner på både senior och koncernledningsnivå inom Electrolux, Tele Denmark och Coca-Cola.

Oberoende:

I förhållande till större aktieägare: Ja

I förhållande till bolaget och ledningen: Ja

Aktieinnehav: Direkt: 400,000 B-aktier
Närstående: –



Patrick Bergander

Befattning: Styrelseledamot

Ordförande i revisionsutskottet

Invalid: 2019

Född: 1971

Nationalitet: Svensk

Utbildning: Ekonomie kandidatexamen, Stockholms universitet.

Övriga uppdrag: VD Nordic Tyre Group, styrelseledamot i SPP Pension & Försäkring AB.

Tidigare uppdrag: CFO Rosti Group, VD och CFO RSA Scandinavia (Codan/Trygg-Hansa). Flera positioner inom Electrolux, inklusive CFO Asia Pacific och chef för Group Business Control. CFO affärsområde Privat vid If Skadeförsäkring samt konsult och revisor hos Arthur Andersen.

Oberoende:

I förhållande till större aktieägare: Ja

I förhållande till bolaget och ledningen: Ja

Aktieinnehav: Direkt: 4 180 B-aktier
Närstående: –



Malin Jennerholm

Befattning: Styrelseledamot

Ledamot i revisionsutskottet

Invalid: 2022

Född: 1970

Nationalitet: Svensk

Utbildning: Civilekonom, Handelshögskolan, Göteborgs universitet.

Övriga uppdrag: VD Svenska Retursystem AB.

Tidigare uppdrag: Styrelseledamot i Livsmedelsföretagen, styrelseledamot i Sweden Food Arena, VD för Orkla Confectionery & Snacks Sverige, General Manager Professional Nordics på Jacobs Douwe Egberts samt diverse befattningar på Mondelez International och Kraft Foods.

Oberoende:

I förhållande till större aktieägare: Ja

I förhållande till bolaget och ledningen: Ja

Aktieinnehav: Direkt: 7 000 B-aktier
Närstående: –



Pauline Lindwall

Befattning: Styrelseledamot

Ordförande i ersättningsutskottet

Invalid: 2023

Född: 1961

Nationalitet: Svensk

Utbildning: Civilekonom, Växjö universitet.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Huhtamaki Finland och European Institute of Innovation & Technology (EIT) Food.

Tidigare uppdrag: Styrelseledamot i Duni AB, Swedish Match AB, McKesson Europe AG och Lantmännen. Senior Advisor på Stora Enso AB.

Oberoende:

I förhållande till större aktieägare: Ja

I förhållande till bolaget och ledningen: Ja

Aktieinnehav: Direkt: 11 261 B-aktier
Närstående: –



Alan McLean Raleigh

Befattning: Styrelseledamot

Ledamot i ersättningsutskottet

Invalid: 2018

Född: 1959

Nationalitet: Brittisk

Utbildning: Kandidatexamen i produktionsteknik och produktionsledning, University of Strathclyde.

Övriga uppdrag: Styrelsens ordförande i Robinson plc.

Tidigare uppdrag: Styrelseledamot i Chartered Institute of Procurement and Supply (CIPS), Executive Vice President, Personal Care Supply Chain, Unilever.

Oberoende:

I förhållande till större aktieägare: Ja

I förhållande till bolaget och ledningen: Ja

Aktieinnehav: Direkt: 8 144 B-aktier
Närstående: –



Camilla Svenfelt

Befattning: Styrelseledamot

Ledamot i revisionsutskottet

Invalid: 2016

Född: 1981

Nationalitet: Svensk

Utbildning: Socionomexamen, Stockholms universitet. Kurser på Stockholms universitet. Företagsekonomi, Arbetsmarknadsekonomi, Management (ledarskap och organisation).

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i AB Malfors Promotor och suppleant i Hjalmar Svenfelts Stiftelse. Arbetar som redovisningsansvarig i AB Malfors Promotor.

Tidigare uppdrag: –

Oberoende:

I förhållande till större aktieägare: Nej

I förhållande till bolaget och ledningen: Ja

Aktieinnehav: A-aktier, direkt: 60
Närstående: 5 729 569
B-aktier, direkt: 514 485
Närstående: 89 019 352



Mikael Svenfelt

*Befattning: Styrelseledamot
Ledamot i ersättningsutskottet*

Invald: 2008

Född: 1966

Nationalitet: Svensk

Utbildning: Marknads- och företagsekonom, Tibbleskolan samt juridikkurser, Folkuniversitetet. Executive MBA, Stockholms universitet.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Hjalmar Svenfelts Stiftelse, VD och styrelseledamot i AB Malfors Promotor.

Tidigare uppdrag: Ledande befattningar inom Nicatorkoncernen, Dell Financial Services, GE Capital Equipment Finance AB och Rollox AB. Styrelseordförande i Fjärilshuset Haga Trädgård AB, Styrelseledamot i Fjärilshuset Haga Trädgård Café AB.

Oberoende:

I förhållande till större aktieägare: Nej

I förhållande till bolaget och ledningen: Ja

Aktieinnehav: A-aktier, direkt: 25
Närstående: 5 729 569
B-aktier, direkt: 47 535
Närstående: 88 917 257



Lena Grönedal

Befattning: Arbetstagarledamot LIVS

Invald: 2008

Född: 1962

Nationalitet: Svensk

Befattning på Cloetta: Processoperatör i Cloetta Sverige AB.

Aktieinnehav: Direkt: –
Närstående: –

Koncernledningen



Katarina Tell

*Befattning: VD och koncernchef sedan 2024
Anställd i Cloetta sedan 2018*

Född: 1970

Nationalitet: Svensk

Utbildning: Master, kostvetarprogrammet, Umeå universitet och studier i företagsekonomi vid Lunds universitet.

Övriga uppdrag: –

Tidigare befattningar: Tillträdde sin nuvarande roll under 2024 från en position som Area President Cloetta Sverige. En erfaren internationell ledare med bred bakgrund inom livsmedelsindustrin, inklusive ledande befattningar som VD Kraft Heinz Northern and Eastern Europe, VD Findus Sverige, Retail Sales Manager Kraft Heinz Sverige samt affärsutveckling på Findus.

Aktieinnehav: Direkt: 216 155 B-aktier
Närstående: –



Frans Rydén

*Befattning: Ekonomi- och finansdirektör sedan 2018
Anställd i Cloetta sedan 2018*

Född: 1972

Nationalitet: Svensk

Utbildning: Juristexamen och Fil. kand. i företags-ekonomi, Stockholms universitet.

Övriga uppdrag: –

Tidigare befattningar: Tillträdde sin roll på Cloetta från en position som Vice President Finance på Arla Foods. En erfaren ekonomi- och finanschef med omfattande internationell erfarenhet från olika roller inom Mondeléz, såsom finanschef för Indien och Indonesien, Finance Director ZBB Asia-Pacific, Regional Manager Financial Planning and Analysis och Area Manager Internal Controls.

Aktieinnehav: Direkt: 237 744 B-aktier
Närstående: –



Thomas Biesterfeldt

*Befattning: Marknadsdirektör (CMO) marknadsföring, innovation och hållbarhet sedan 2018
Anställd i Cloetta sedan 2018*

Född: 1980

Nationalitet: Tysk

Utbildning: MBA Marknadsföring, Hamburg University of Applied Sciences.

Övriga uppdrag: –

Tidigare befattningar: Tillträdde sin roll på Cloetta från en position som Marketing Director för L'Oréal Paris i Norden. En erfaren internationell marknadschef med roller inom marknadsföring och försäljning på L'Oréal i Tyskland och Sverige. Har tidigare även haft befattningar inom marknadsföring på British American Tobacco och Paulaner Brewery i Tyskland.

Aktieinnehav: Direkt: 116 884 B-aktier
Närstående: –



Ewald Frenay

*Befattning: HR-direktör (CHRO) sedan 2023
Anställd i Cloetta sedan 2000 (via det förvärvade bolaget LEAF)*

Född: 1963

Nationalitet: Nederländsk

Utbildning: Master i ekonomi, Erasmus University.

Övriga uppdrag: –

Tidigare befattningar: Tillträdde sin nuvarande roll under 2023 från en position som Area President Cloetta Middle med ansvar för de nederländska och tyska marknaderna. Har bred internationell erfarenhet från både Cloetta och LEAF, inklusive ett interimist ansvar för Cloetta Italien och exportmarknaderna, samt andra ledande roller såsom VD för Cloetta Middle, Marknadsdirektör och medlem i LEAF:s koncernledning. Har även haft ledande befattningar på CSM samt olika marknads- och försäljningsroller på Mars Inc.

Aktieinnehav: Direkt: 55 810 B-aktier
Närstående: –



Ulrika Palm

*Befattning: Area President Skandinavien & Travel Retail sedan 2025
Anställd i Cloetta sedan 2024*

Född: 1973

Nationalitet: Svensk

Utbildning: Civilekonom från Handelshögskolan, Göteborgs universitet.

Övriga uppdrag: Styrelsemedlem i GS1 Sweden och DLF (Dagligvaruleverantörernas Förbund).

Tidigare befattningar: Tillträdde sin nuvarande roll under 2025 från en position som Area President Sweden. Kom till Cloetta från en position som Division Director Nordics och VD för Midsona Sverige samt medlem i koncernledningen på Midsona. Gedigen ledarskapserfarenhet och kommersiell bakgrund från olika internationella företag inom konsumentvaror, med erfarenhet inom försäljning, marknadsföring, varumärkeskommunikation och innovation hos Unilever, Procter & Gamble, Lantmännen Cerealia samt som VD för Lager 157.

Aktieinnehav: Direkt: 7 791 B-aktier
Närstående: –



Ville Perho

*Befattning: Area President Finland & Öst sedan 2025
Anställd i Cloetta sedan 2004 (via det förvärvade bolaget LEAF)*

Född: 1979

Nationalitet: Finsk

Utbildning: Civilekonom, Åbo Handelshögskola.

Övriga uppdrag: Delägare och styrelseledamot i Varastoaoura Oy, ordförande i Finnish Chocolate, Sugar Confectionery and Biscuit Industries' Association.

Tidigare befattningar: Tillträdde sin nuvarande roll under 2025 från en position som Area President Finland. Hade innan det rollen som Sales Director Cloetta Finland. En erfaren kommersiell ledare med gedigen bakgrund från Cloetta och LEAF, inklusive ledande befattningar och seniora roller inom utveckling av detaljhandelskategorier och kundansvar.

Aktieinnehav: Direkt: 111 264 B-aktier
Närstående: –



Andrew Row

Befattning: Operativ Chef (COO) sedan 2025
Anställd i Cloetta sedan 2025

Född: 1974

Nationalitet: Brittisk

Utbildning: Kandidatexamen i integrerad ingenjörsvetenskap från Nottingham Trent Universitet.

Övriga uppdrag: –

Tidigare befattningar: Tillträdde Cloetta från en position som Operativ chef på Müller Milk & Ingredients. En erfaren ledare med mer än 20 års internationell erfarenhet inom FMCG-sektorn, med fokus på livsmedel, dryck, läkemedel och hushållsprodukter. Har haft ett flertal ledande operativa roller inom verksamhetsstyrning, logistik och produktion vid internationella konsumentvarubolag som INEOS Hygienics, Refresco, Smith & Nephew, Reckitt och Goldenfry Foods.

Aktieinnehav: Direkt: 3 600 B-aktier
Närstående: –



André Ruikes

Befattning: Area President Nederländerna & Väst sedan 2025
Anställd i Cloetta sedan 2010 (via det förvärvade bolaget LEAF)

Född: 1985

Nationalitet: Nederländsk

Utbildning: Master i marknadsföring och Kandidatexamen i företagsekonomi, Erasmus University Rotterdam, Nederländerna.

Övriga uppdrag: –

Tidigare befattningar: Tillträdde sin nuvarande roll under 2025 från en position som Area President för Cloetta Middle med ansvar för de nederländska och tyska marknaderna. En senior kommersiell ledare med lång erfarenhet från Cloetta och LEAF, inklusive roller inom försäljning, kundmarknadsföring och marknadsföring, som Customer Director, Customer Marketing Manager, Senior Account Manager och Brand Manager.

Aktieinnehav: Direkt: 18 466 B-aktier
Närstående: –



Niklas Truedsson

Befattning: Area President Growth sedan 2025 och Chef för Pick & Mix sedan 2021
Anställd i Cloetta sedan 2019

Född: 1972

Nationalitet: Svensk

Utbildning: Civilekonom, Lunds universitet.

Övriga uppdrag: –

Tidigare befattningar: Tillträdde sin nuvarande roll under 2025 från en position som Area President Cloetta Danmark & Norge och Chef för Pick & Mix. Anslöt till Cloetta från en position som VD för Risenta, del av Paulig Group. En erfaren ledare inom snabb-rörliga konsumentvaror (FMCG) med flera kommersiella chefsroller och gedigen bakgrund från Unilever i Norden och Asien. Tidigare roller inkluderar Country Manager Sverige och Trade Investment & Pricing Director Asia, Africa & Central Europe.

Aktieinnehav: Direkt: 97 167 B-aktier
Närstående: –

Ändringar i ledningsgruppen

Den 2 juli 2025 utsåg Cloetta Andrew Row till Operativ Chef (COO) med tillträde under september 2025.

Den 11 april 2025 meddelade Cloetta att Michiel Havermans, chef för Cloetta International, lämnar bolaget i början på juni 2025.

Aktieinnehav angivet per den 31 december 2025

Hållbarhetsförklaring

Hållbarhetsförklaringen beskriver Cloettas styrning och resultat avseende viktiga hållbarhetsfrågor, däribland detaljerade resultatindikatorer och mått.

Läsanvisningar till hållbarhetsförklaringen

Cloettas hållbarhetsförklaring är strukturerad enligt de fyra övergripande kapitlen i de europeiska standarderna för hållbarhetsrapportering (ESRS): "Allmänna upplysningar", "Miljöinformation", "Samhällsansvarsinformation" och "Bolagsstyrningsinformation". Vissa upplysningar i den övergripande standarden ESRS 2 avser information i förvaltningsberättelsen och ersättningsrapporten. I de fall där upplysningar återfinns i förvaltningsberättelsen eller ersättningsrapporten inkluderas hänvisningar för ytterligare kontext.

Innehåll

Allmänna upplysningar	65
Grund för utarbetande	65
Bolagsstyrning	66
Strategi, affärsmodell och värdekedja	71
Väsentliga hållbarhetsfrågor	79
Miljöinformation	84
Klimatförändringar	84
EU-taxonomin	96
Biologisk mångfald och ekosystem	102
Resursanvändning och cirkulär ekonomi	106
Samhällsansvarsinformation	110
Den egna arbetskraften	110
Arbetstagare i värdekedjan	121
Konsumenter och slutanvändare	126
Bolagsstyrningsinformation	132
Ansvarsfullt företagande	132
Appendix	136
Förteckning över upplysningar som ingår i hållbarhetsförklaringen	136

Allmänna upplysningar

BP-1 Allmän grund för utarbetandet av hållbarhetsförklaringen

För räkenskapsåret 2025 upprättar Cloetta AB (publ) sin årliga hållbarhetsförklaring i enlighet med EU:s direktiv om företagens hållbarhetsrapportering (CSRD) och de europeiska standarderna för hållbarhetsrapportering (ESRS) samt i enlighet med ÅRL 6 kap 10§. Cloettas hållbarhetsförklaring upprättas också i enlighet med taxonomiförordningen 2020/852, den norska öppenhetslagen från 2021 och andra relevanta regelverk. De upplysningar som krävs enligt den norska öppenhetslagen finns i kapitlen "Allmänna upplysningar", "Den egna arbetskraften" och "Arbetsstagare i värdekedjan".

Om Cloettas hållbarhetsförklaring

Under 2024 genomförde Cloetta en dubbel väsentlighetsbedömning för att identifiera väsentliga hållbarhetsrelaterade inverknings-, risker och möjligheter. I processen kombinerades input från interna experter, externa intressenter och riskanalysverktyg, i linje med ESRS-ramverket. Respektive ämne bedömdes både utifrån tröskelvärden för inverkansväsentlighet och finansiell väsentlighet. Insikterna från denna process vägledde fastställandet av relevanta ämnesområden och underämnena för rapportering inom ramen för ESRS. Bedömningen granskades och uppdaterades 2025 med en mer detaljerad analys av underämnena för bättre överensstämmelse med CSRD. Resultaten validerades av högsta ledningen och fastställdes av styrelsen.

Hållbarhetsförklaringen ger en översikt över företagets väsentliga inverknings-, risker och möjligheter (IRO) relaterade till miljö, samhällsansvar och bolagsstyrning,

i enlighet med kraven i CSRD. Hållbarhetsförklaringen är uppdelad i fyra huvudavsnitt:

- **Allmänna upplysningar:** Beskriver grunden för utarbetandet av hållbarhetsförklaringen, inklusive styrningsstrukturer, processer för att bedöma väsentliga hållbarhetsrelaterade IRO:er samt integreringen av hållbarhet i företagets övergripande strategi och affärsmodell.
- **Miljöupplysningar:** Ger en översikt över hur Cloetta fastställer och hanterar miljörelaterade IRO:er i hela sin verksamhet och värdekedja. Upplysningarna omfattar Klimatförändringar, Biologisk mångfald och ekosystem liksom Resursanvändning och cirkulär ekonomi.
- **Sociala upplysningar:** Beskriver Cloettas tillvägagångssätt för att hantera sociala hållbarhetsfrågor, med fokus på att respektera mänskliga rättigheter och bidra till rättvisa och säkra arbetsförhållanden i hela värdekedjan. Upplysningarna omfattar Den egna arbetskraften, Arbetsstagare i värdekedjan samt Konsumenter och slutanvändare.
- **Styrningsrelaterade upplysningar:** Ger en inblick i Cloettas arbete med ansvarsfullt företagande och syn på affäretik med fokus på att förebygga korruption och mutor, inklusive klagomålsmekanismer. Här beskrivs företagets policyer, interna kontroller och styrningsmekanismer som är utformade för att säkerställa ett ansvarsfullt företagande.

Rapporteringens omfattning

Hållbarhetsförklaringen omfattar hela Cloettas värdekedja, inklusive företagets egen verksamhet. Alla datapunkter som ingår har bedömts som väsentliga baserat på Cloettas dubbla väsentlighetsbedömning. Den dubbla väsentlighetsbedömningen omfattar delar av värdekedjan i såväl tidigare som senare led. Avseende verksamheter i tidigare led är råvaruinköp och leverantörernas praxis de inverkningarna och riskerna som för närvarande identifieras som mest väsentliga. I senare led hanterar Cloetta inverkningsrelaterade till produktanvändning och slutbehandling av sålda produkter, inklusive inverkningskoppling till konsumenthälsa. Där så är möjligt redovisas relevanta data i avsnittet Mått i respektive kapitel. Historiska uppgifter är inte tillgängliga för mått som rapporterades för första gången 2025 eller för mått där beräkningsmetoderna har justerats för att anpassas till redovisningsprinciperna i ESRS.

Konsolideringsprinciper

Uppgifterna konsolideras enligt samma principer som de finansiella rapporterna, vilket innebär att de omfattar moderbolaget Cloetta AB (publ) och dess dotterbolag. Hållbarhetsförklaringen omfattar företagets hela verksamhet, om inte annat anges. Uppgifter som täcker värdekedjan inkluderar verksamhet i tidigare led, senare led och i tillämpliga fall direktverksamhet. Ingen information har utelämnats på grund av frågor om sekretess, klassificering eller känslighet. Samma konsolideringsprinciper tillämpas för samtliga upplysningar och väsentliga frågor.

BP-2 Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter

Redovisningsprinciper och ändringar

Redovisningsprinciperna överensstämmer med ESRS-standarderna och har tillämpats konsekvent på alla uppgifter som redovisas. Väsentliga uppskattningar och bedömningar i redovisningen lyfts fram tillsammans med relevant datapunkt.

En primär risk inom hållbarhetsrapportering utgörs av att data kan rapporteras felaktigt eller inte konsolideras på rätt sätt.

Vissa rapporterade datapunkter bygger på bedömningar och uppskattningar. Vissa siffror i denna rapport är behäftade med en viss osäkerhet. Osäkerheten beror på faktorer som framtida händelser, mätmetoder samt kvaliteten på och tillgången till data gällande leverantörskedjan. Osäkerheter kan bero på förändringar i marknadsförhållanden, utveckling av regelverk eller tillgången till och tillförlitligheten i data från

leverantörer och kunder. Där så är möjligt redovisas detaljerad information om källorna till osäkerhet och antagandena i avsnittet "Redovisningsprinciper" i relevant kapitel i denna hållbarhetsförklaring, vilket säkerställer transparens avseende hur siffrorna inhämtas.

Klimatdata är generellt förknippad med viss osäkerhet på grund av olika mätmetoder och datakvalitet. Cloetta använder

väletablerade metoder och ramverk, såsom Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet), för att beräkna växthusgasutsläpp. Eventuella ändringar av dessa uppskattningar redovisas i den period de uppdateras. Värgrundade bedömningar görs vid tillämpningen av redovisningsprinciper. Det innebär bland annat att fatta beslut om hur data ska beräknas, presenteras eller klassificeras utifrån det specifika sammanhanget. Närmare uppgifter om dessa uppskattningar och antaganden finns i de följande kvantitativa dataavsnitten om miljö, samhällsansvar och bolagsstyrning.

Där data om värdekedjan har inkluderats i rapporteringen, till exempel scope 3-utsläpp, baseras vissa mått på uppskattningar med användning av indirekta källor. När direktdata från leverantörer finns tillgänglig används den för att öka tillförlitligheten i upplysningarna. Även om ett visst beroende av sekundärdata kan påverka den övergripande nivån av korrekthet arbetar företaget fortlöpande för att förbättra datakvaliteten.

Rapporteringsändringar och tidigare rapporteringsfel

Viktiga uppdateringar är bland annat en reviderad dubbel väsentlighetsbedömning, en omstrukturerad hållbarhetsrapport och upplysningar i linje med tillämpliga tematiska standarder i ESRS. Alla redovisade datapunkter har baserats på ämnen som bedömts som väsentliga i Cloettas dubbla väsentlighetsbedömning. Även om inga större fel har identifierats i tidigare rapporter har vissa uppdateringar och korrigeringar gjorts för bättre överensstämmelse med den reviderade dubbla väsentlighetsbedömningen. Dessa justeringar beskrivs närmare i de relevanta avsnitten för respektive upplysning.

Om det finns några förändringar i hur hållbarhetsinformationen upprättas eller presenteras jämfört med tidigare rapporter lämnar Cloetta upplysningar om jämförelsesiffror i den mån detta är möjligt. Om det inte är möjligt att justera informationen för tidigare perioder förklaras skälet till detta. För de avsnitt där jämförelsesiffror anges, markeras eventuella skillnader mellan de tidigare redovisade siffrorna och de uppdaterade siffrorna.

Mindre konsekvenser identifierades i tidigare redovisade klimatdata på grund av problem med datakvaliteten som upptäcktes under föregående års valideringsprocess. Dessa konsekvenser har korrigerats i den nuvarande redovisningen, vilket har resulterat i mindre justeringar av vissa historiska siffror. Felaktigheterna har bedömts som oväsentliga och påverkar inte hållbarhetsrapportens övergripande tendenser eller slutsatser. De underliggande orsakerna var relaterade till datainsamlingsprocesser och systembegränsningar. Dessa har nu åtgärdats genom förbättrade rutiner för datavalidering och uppdaterade rapporteringsmallar.

För att förbättra anpassningen till CSRD-kraven har Cloetta förfinat sin energi- och utsläppsrapportering under 2025 jämfört med tidigare år. Energianvändningen från kärnenergikällor och den förnybara andelen av inköpt fjärrvärme har inkluderats i redovisningen av upplysningarna i E1-5, vilket ger en mer korrekt bild av den totala energianvändningen och relaterade utsläpp. I E1-6 redovisas nu biogena utsläpp i scope 2 separat, baserat på uppdaterade uppgifter om utsläppsfaktorer i ledningssystemet för hållbarhetsdata.

Cloetta har beslutat att ta bort de enhetsspecifika måtten för energi-användning per producerat ton och kol-

dioxidutsläpp per producerat ton som redovisades under tidigare år. Detta beslut baseras på en uppdaterad väsentlighetsbedömning, där ledning drog slutsatsen att dessa indikatorer inte är väsentliga enligt ESRS-ramverket. De mått som ingår i ESRS-standarderna bedöms i tillräcklig utsträckning täcka Cloettas väsentliga hållbarhetsfrågor, och därför kommer rapporteringen framöver att fokusera på dessa standardiserade upplysningar.

Som rapporterats i målavsnittet under E5-3 ingår inte längre det förpackningsrelaterade målet för minskade koldioxidutsläpp som tidigare har presenterats i kapitel E5. Denna justering är en anpassning till ESRS-kraven och omfattningen av kapitel E5. Målet, som syftar till att 100 procent av förpackningarna ska komma från förnybara resurser eller återvunnet material till 2030, är en del av klimatåtgärdsplanen, där framsteg och relaterade åtgärder följs upp. För mer information, se kapitel E1.

Då detta är Cloettas första rapporteringsår i enlighet med ESRS-kraven har jämförelsetal för S4 (företagsspecifik upplysning) och E5 (resursutflöden) inte presenterats. Detta är i linje med de övergångsbestämmelser som gäller vid första gångstillämpning av ESRS.

ESRS övergångsbestämmelser

Under rapporteringsåret har Cloetta tillämpat övergångsbestämmelser enligt ESRS. Fullständiga upplysningar har därför inte lämnats avseende:

- SBM-1 §40 b)–c)
- SBM-3 §48 e)
- E1-9
- E4-6
- E5-6
- S1-14 §88 d)

Bolagsstyrning

GOV-1 Styrelsen och ledningens roll

Styrelsen

Som högsta styrande organ för hållbarhetsfrågor övervakar styrelsen Cloettas strategiska inriktning, godkänner relevanta policyer och mål samt fastställer formellt resultaten av den dubbla väsentlighetsbedömningen och tillhörande hållbarhetsrapportering. Styrelsen samt VD och

koncernchef har det yttersta ansvaret för företagets hållbarhetsrelaterade resultat, inklusive efterlevnad av alla tillämpliga lagar och förordningar samt översyn av tillbörlig aktsamhet. Inga väsentliga fall av bristande regelefterlevnad har rapporterats under perioden. Styrelsen får regelbundna uppdateringar om väsentliga inverknings-

risker och möjligheter (IRO:er), strategiska prioriteringar och framsteg mot hållbarhetsmålen.

I enlighet med styrelsens mångfaldspolicy ska styrelsen ha en ändamålsenlig sammansättning i relation till företagets verksamhet och utvecklingsfas, och avspegla mångfald i fråga om kompetens,

erfarenhet, bakgrund, ålder, nationalitet och kön, med målet att uppnå en jämn könsfördelning. Styrelsens samlade kompetens stödjer Cloettas utveckling genom starka marknadsinsikter, ledarskapserfarenhet och en gedigen förståelse för verksamheten, vilket gör det möjligt för styrelsen att fatta välgrundade beslut om Cloettas långsiktiga utveckling och strategiska inriktning. Styrelsen sammanför relevant expertis inom de väsentliga hållbarhetsområden som identifierats genom den dubbla väsentlighetsbedömningen. Denna kollektiva kompetens möjliggör en översyn av Cloettas mest betydande inverkningsar, risker och möjligheter och säkerställer att hållbarhetsfrågorna konsekvent integreras i företagets övergripande styrning och strategiska agenda. Revisionsutskottet inrättas av styrelsen och fungerar som ett beredande och rådgivande organ som stödjer styrelsens uppföljning av hållbarhetsrapporteringen och internkontroll. Vid behov kan styrelsen också anlita extern expertis, bland annat om regleringsfrågor och specifika hållbarhetsfrågor.

Styrelsens sammansättning ¹	2025	2024
Manliga representanter	4	4
Andel manliga representanter, %	50	50
Kvinnliga representanter	4	4
Andel kvinnliga representanter, %	50	50
Totalt antal styrelseledamöter	8	8
Varav oberoende, %	75	75
Varav verkställande, %	–	–
Varav icke-verkställande, %	100	100

1) Inklusive arbetstagarledamoten.
För mer information om styrelsens ansvar och sammansättning, se bolagsstyrningsrapporten på sidorna 48–63.

Cloettas ledning och administrativa organ

Koncernledningen utgör företagets verkställande ledningsorgan. VD och koncernchef utses av styrelsen och ansvarar för att leda företagets verksamhet i enlighet med de riktlinjer och instruktioner som styrelsen har antagit samt ansvarar för den löpande förvaltningen av företaget. I den rollen får VD och koncernchef stöd av koncernledningen. Vid utgången av 2025 bestod koncernledningen av nio ledamöter, varav två kvinnor och sju män.

Koncernledningen är ansvarig för att fastställa och styra Cloettas strategiska hållbarhetsinriktning, följa upp måluppfyllelsen avseende väsentliga hållbarhetsrelaterade inverkningsar, risker och möjligheter samt säkerställa överensstämmelse med

den övergripande företagsstrategin. Detta innefattar att granska resultaten av den dubbla väsentlighetsbedömningen innan den fastställs av styrelsen samt att följa upp framstegen mot fastställda mål.

Hållbarhet är en integrerad del av Cloettas företagsstrategi och koncernledningen har spelat en central roll för att forma och driva företagets hållbarhetsagenda över tid. Varje väsentligt hållbarhetsinitiativ tilldelas en särskild ansvarig medlem i koncernledningen för att säkerställa ett tydligt ansvarstagande och ledarskap. De väsentliga inverkningsar, risker och möjligheter som identifierats genom den dubbla väsentlighetsbedömningen fortsätter att vägleda beslutsfattandet i alla delar av värdekedjan, från inköp och produktion till produktutveckling. Under hela rapporteringsåret har relevanta inverkningsar, risker och möjligheter behandlats och presenteras i upplysningarna till respektive tematiska ESRS-ämne.

De övergripande strategierna för Cloettas hållbarhetsarbete har godkänts av koncernledningen, medan det yttersta ansvaret för hållbarhetsfrågorna ligger hos Cloettas styrelse samt VD och koncernchef. Koncernledningen får regelbundna uppdateringar om hållbarhetsarbetet, inklusive uppdateringar om väsentliga utvecklingar när så är relevant. Frågor som rör tillbörlig aktsamhet tas upp i samband med mer omfattande hållbarhetsuppdateringar. Detta inkluderar framsteg med den dubbla väsentlighetsbedömningen, fastställande och minskning av risker, samt förberedelser för efterlevnad bland annat av EU:s avskogningsförordning (EUDR). Utvecklingen av Cloettas process för tillbörlig aktsamhet pågår och kommer, som en del av företagets färdplan för implementering av CSRD, att bli ett mer formellt och återkommande ämne på koncernledningens möten under 2026.

Styrelsens och koncernledningens kompetens

Styrelsens samlade erfarenhet är bred och omfattar konsumentvaror och livsmedelsindustrin, leverantörskedjor och inköp samt finans och kapitalmarknad, vilket anses relevant för Cloetta som internationellt konfektyrbolag med en global värdekedja. Erfarenhet från ledande befattningar bidrar med kompetens inom strategisk styrning, riskhantering och intern kontroll.

Vidare har koncernledningen sammansatts med kompetenser som anses ändamålsenliga för att på ett ansvarsfullt sätt stödja bolagets strategiska och operativa utveckling. Koncernledningen har bred erfarenhet, inklusive från snabbväxande

konsumentvaror (FMCG) och närliggande sektorer, med bakgrund i befattningar på ledningsnivå inom försäljning, marknadsföring, finans, verksamhetsstyrning och produktion.

Sammantaget anses dessa erfarenheter stödja bolagsstyrning, ansvarsfullt ledarskap och riskhantering samt integreringen av ansvarsfullt företagande i bolagets strategi.

Det finns för närvarande inga särskilda hållbarhetsexperten i styrelsen eller i koncernledningen, men flera ledamöter har relevant kunskap och erfarenhet inom hållbarhetsrelaterade områden. Vidare har styrelsen och koncernledningen vid behov tillgång till interna resurser och extern expertis, och det pågår arbete för att stärka hållbarhetskompetensen genom fortsatt lärande och samverkan med ämnesexperter. För att ytterligare stärka styrningen och översynen av hållbarhetsfrågorna avser företaget att öka kompetensen i både koncernledningen och styrelsen i hållbarhetsrelaterade frågor under de närmaste åren. Detta omfattar riktad utbildning och löpande dialog om viktiga frågor som rör miljö, samhällsansvar, bolagsstyrning, utveckling av regelverk samt nya risker och möjligheter.

Hållbarhetsrådet och Enheten för hållbarhetsfrågor

De högsta hållbarhetsrelaterade organen inom företaget är Hållbarhetsrådet och Enheten för hållbarhetsfrågor. Hållbarhetsrådet tillhandahåller en strategisk överblick över företagets hållbarhetsarbete, medan Enheten för hållbarhetsfrågor ansvarar för att driva hållbarhetsarbetet inom organisationen.

Hållbarhetsrådets sammansättning representerar olika delar av organisationen, vilket säkerställer ett brett perspektiv och en förståelse av de olika affärsområdena och deras hållbarhetsprioriteringar. Detta forum stödjer genomförandet av viktiga initiativ, säkerställer anpassning till långsiktiga mål och främjar samarbete mellan olika funktioner och intressenter. Strukturen lägger grunden för ett praktiskt och lyhört forum för att hantera hållbarhetsfrågor och säkerställer att prioriteringarna bättre anpassas till organisationens olika delar.

Enheten för hållbarhetsfrågor består av en hållbarhetschef som ansvarar för hållbarhetsagendan och relaterad intern hållbarhetskommunikation, samt en hållbarhetschef som säkerställer efterlevnad av hållbarhetslagstiftning och hanterar hållbarhetskommunikationen med externa parter. För specifika hållbarhetsfrågor lyfter Enheten för hållbarhetsfrågor ärenden till

Hållbarhetsrådet. Vidare har Enheten för hållbarhetsfrågor en direktkanal till koncernledningen, vilket möjliggör effektiv kommunikation och stödjer genomförandet av hållbarhetsstrategin.

Styrning i Hållbarhetsrådet:

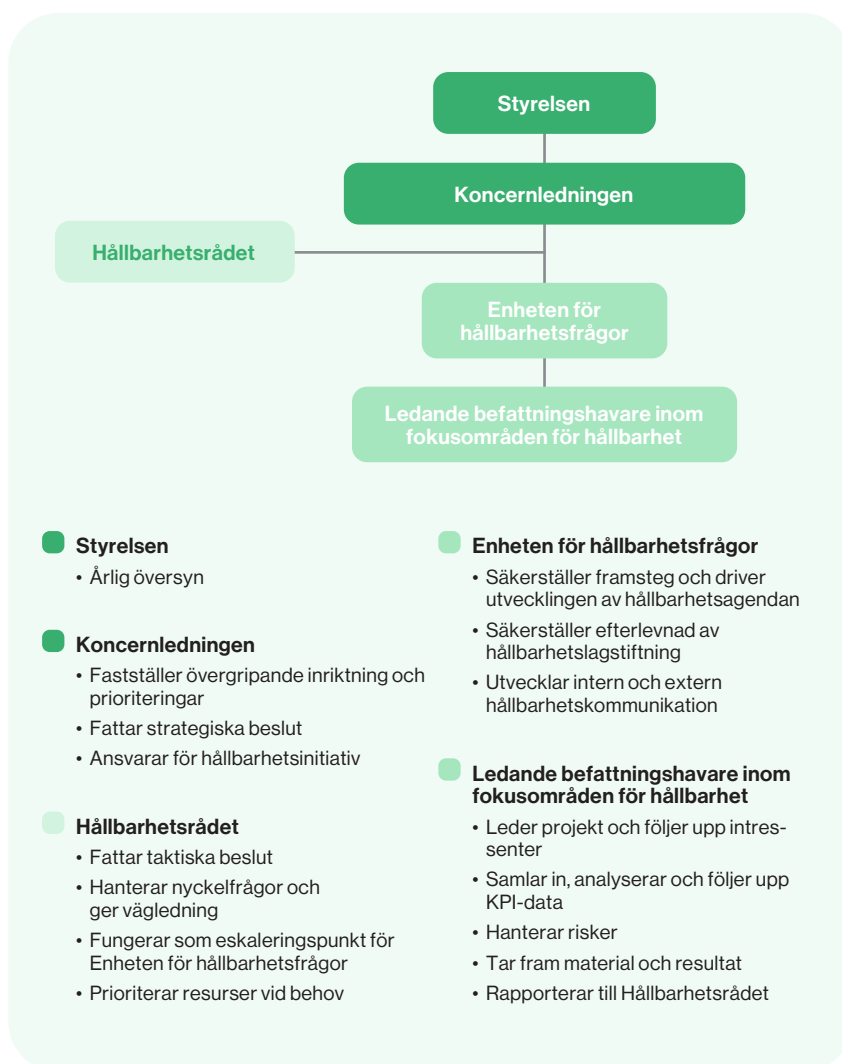
- Beslutar om och godkänner leveranser
- Hanterar nyckelfrågor och ger vägledning
- Eskaleringspunkt för Enheten för hållbarhetsfrågor
- Prioriterar resurser vid behov
- Månatliga styrelsemöten
- Framstegen inom varje fokusområde rapporteras av ledamöterna i Hållbarhetsrådet
- Ledande personer inom respektive fokusområde deltar efter inbjudan
- Uppföljning av taktisk plan för Cloettas hållbarhetsagenda

Hållbarhetspolicyer

Cloettas hållbarhetsstyrning stöds av en uppsättning formaliserade policyer, bland annat:

- Cloettas Uppförandekod
- Cloettas Uppförandekod för leverantörer
- HR-policy
- Arbetsmiljöpolicy
- Miljöpolicy
- Policy mot mutor och korruption
- Policy om bedrägeri
- Policy om visselblåsning
- Palmoljepolicy

Genom policyerna förbinder sig Cloetta att bedriva verksamheten på ett ansvarsfullt sätt såsom att genomföra processer kring tillbörlig aktsamhet, tillämpa försiktighetsprincipen, respektera mänskliga rättigheter och inkludera utsatta grupper



inom organisationen och/eller leverantörskedjan. Cloettas policyer kommuniceras externt på cloetta.com, såväl som direkt med berörda intressenter. Utöver den före-

tagsomfattande onlineutbildningen för Uppförandekoden erbjuder Cloetta även hållbarhetsrelaterad utbildning och nyheter via företagets intranät.

GOV-2 Styrelsens och ledningens översyn av hållbarhet

I enlighet med Cloettas ramverk för bolagsstyrning ansvarar VD och koncernchefen för att säkerställa att styrelsen får den information som krävs för att fatta välgrundade beslut. VD och koncernchefen lägger fram rapporter och förslag på styrelsemötena om frågor som hanteras av koncernledningen, och håller kontinuerligt styrelsen och ordföranden informerade om företagets utveckling. På motsvarande sätt ansvarar VD och koncernchefen för att styrelsen informeras om framstegen med Cloettas hållbarhetsarbete, ändamålsenligheten

med antagna mål och väsentliga hållbarhetsfrågor, så att styrelsen hela tiden kan ha överblick och fatta välgrundade beslut.

Hållbarhetsinformation som lämnas till koncernledningen

En särskild medlem av koncernledningen, marknadsdirektören (CMO), är ansvarig för hållbarhetsarbetet. Marknadsdirektören har ett nära samarbete med Enheten för hållbarhetsfrågor och hålls genom en löpande dialog informerad om utvecklingen inom Cloettas hållbarhetsagenda.

Denna struktur säkerställer att hållbarhetsämnena integreras i koncernledningens agenda och tas upp i strategiska diskussioner. Vidare har Enheten för hållbarhetsfrågor en fast punkt på dagordningen under koncernledningens möten. Denna punkt används efter behov för att diskutera viktiga frågor som framsteg inom strategiska hållbarhetsinitiativ, resultat i förhållande till nyckeltal och mål samt utveckling relaterad till hållbarhetsrelaterade inverknings, risker och möjligheter. Detta säkerställer att ledningen har en uppdaterad förståelse av

företagets hållbarhetsrelaterade resultat och framsteg i fråga om regelefterlevnad.

Därutöver har utvecklingen av arbetet med tillbörlig aktsamhet följts upp under 2025, särskilt i samband med implementeringen av EUDR. Ytterligare förbättringar planeras för 2026 som ett prioriterat fokusområde.

Information som lämnas till Enheten för hållbarhetsfrågor och Hållbarhetsrådet

De som leder specifika hållbarhetsinitiativ rapporterar sina nyckeltal och övergripande framsteg till Enheten för hållbarhetsfrågor. Vid behov lyfter Enheten för hållbarhetsfrågor frågor till Hållbarhetsrådet, som i sin

tur behandlar frågorna innan de rapporteras till marknadsdirektören och koncernledningen i enlighet med den etablerade styrningsstrukturen.

GOV-3 Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem

Hållbarhetsrelaterade resultat ingår för närvarande inte i incitamentsprogrammen. Cloetta kopplar inte ersättningen till styrelsen eller koncernledningen till klimatrelaterade överväganden, såsom resultat i förhållande till mål för minskning av växthusgasutsläpp. Därmed är ingen del av den ersättning som redovisas 2025 kopplad till klimatrelaterade

överväganden. Som en del av den pågående strategiska översynen och utvecklingen av en ny affärsstrategi överväger Cloetta en rad olika faktorer som är relevanta för företagets framtida inriktning. I nuläget är det inte beslutat om klimatrelaterade överväganden kommer att ingå i framtida ersättningsstrukturer. Cloetta ska fortsätta att följa utveck-

lingen inom detta område och kommer att tillhandahålla uppdateringar av framtida upplysningar när så är lämpligt. För mer information om Cloettas nuvarande ersättningspraxis och det planerade införandet av hållbarhetsmål, se ersättningsrapporten samt upplysningarna om ersättningar till koncernledningen på sidorna 55–57.

GOV-4 Förklaring om tillbörlig aktsamhet

Cloetta strävar efter att följa internationellt erkända standarder gällande affärsverksamhet och mänskliga rättigheter, inklusive OECD:s riktlinjer för multinationella företag, FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna och ILO:s kärnkonventioner. Tillvägagångssättet vid arbetet med tillbörlig aktsamhet är riskbaserat och i linje med OECD:s riktlinjer, vilket säkerställer att företaget proaktivt hanterar mänskliga rättigheter och miljöansvar i hela verksamheten och värdekedjan.

Processen för tillbörlig aktsamhet är utformad för att identifiera, förebygga, begränsa och hantera faktiska och potentiella negativa inverkningar. Även om det är ett pågående arbete har viktiga steg tagits för att integrera tillbörlig aktsamhet i styrningen och den dagliga verksamheten genom uppdaterade processer för leverantörsutvärderingar och branschsamarbeten. Cloetta samarbetar regelbundet med interna och externa intressenter för att förstå förväntningar och oro. Dessa insikter

ligger sedan till grund för riskbedömningar och bidrar till att prioritera åtgärder där behovet är som störst.

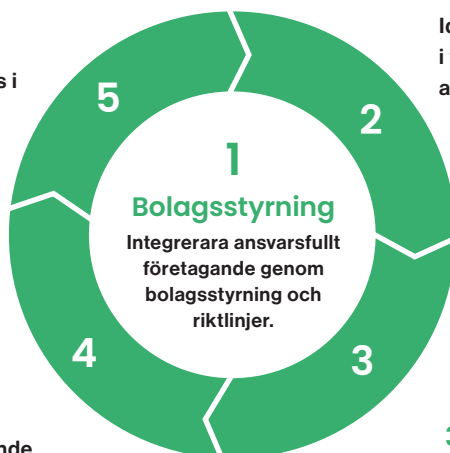
Fokus ligger också på att ytterligare stärka de interna processerna för att förbereda för nya lagkrav, i synnerhet genomförandet av åtgärder kopplade till tillbörlig aktsamhet enligt EUDR, för att säkerställa förbättrad spårbarhet och riskhantering i hela leverantörskedjan.

Centrala delar i tillbörlig aktsamhet	Kapitel i hållbarhetsförklaringen							
	ESRS 2	E1	E4	E5	S1	S2	S4	G1
a) Att bygga in tillbörlig aktsamhet i bolagsstyrning, strategi och affärsmodell	GOV-1 - 4; SBM-1 - 3	SBM-3	SBM-3	SBM-3	SBM-3	SBM-3; S2-2	SBM-3; S4-2	G1-1
b) Att samarbeta med berörda intressenter i alla huvudstegen i tillbörlig aktsamhet	SBM-2	SBM-2	SBM-2	SBM-2	SBM-2; S1-2	SBM-2; S2-2	SBM-2; S4-2	SBM-2
c) Att identifiera och bedöma negativa inverkningar	IRO-1 - 2	IRO-1 - 2	IRO-1 - 2	IRO-1 - 2	IRO-1 - 2	IRO-1 - 2	IRO-1 - 2	IRO-1 - 2
d) Att vidta åtgärder för att behandla dessa negativa inverkningar		E1-3	E4-3	E5-3	S1-4	S2-4	S4-4	G1-3
e) Att följa upp hur ändamålsenliga dessa insatser är och kommunicera det		E1-3 - 4	E4-3 - 4	E5-3 - 4	S1-3 - 5	S2-3 - 5	S4-3 - 5	G1-3 - 4

Cloettas metod för tillbörlig aktsamhet¹

5. Kommunikation av utfall

Kommunicera hur inverkningshanteringen i vår hållbarhetsrapport.



4. Uppföljning

Följa upp genomförande och resultat.

2. Identifiering av inverkningshanteringen

Identifiera och hantera negativa inverkningshanteringen i verksamheten, leverantörskedjan och i affärsrelationer.

6. Åtgärder

Möjliggöra åtgärder när det är lämpligt, mot bakgrund av nivå av inverkan och möjlighet att påverka.

3. Minskning av inverkan

Upphöra med, förebygga eller minska faktiska och negativa inverkningshanteringen genom lämpliga åtgärder.

¹) Tillvägagångssätt enligt OECD:s riktlinjer för ansvarsfullt företagande.

GOV-5 Riskhantering och intern kontroll

Styrelsen har det övergripande ansvaret för företagets hållbarhetsrapportering och dess ramverk för intern kontroll. Revisionsutskottet inrättas av styrelsen för att fungera som ett beredande och rådgivande organ som stödjer styrelsens uppföljning av hållbarhetsrapporteringen. I ansvaret ingår att granska processer för hållbarhetsrapportering, att utvärdera interna kontroller och följa upp risker samt planerade förbättringar.

Revisionsutskottets uppgift är att bistå styrelsen i övervakningen av ändamålsenligheten i riskhanteringen och processerna för intern kontroll, säkerställa hållbarhetsinformationens kvalitet, tillförlitlighet och integritet samt omständigheter som påverkar kvaliteten på hållbarhetsrapporteringen, inklusive övervakning av de oberoende revisionsprocesserna. Revisionsutskottet sammanträder åtminstone fyra gånger per år och granskar företagets hållbarhetsrapportering och efterlevnad av tillämpliga lagar, inklusive uppföljning av den dubbla väsentlighetsbedömningen och relaterade mått. Oberoende översiktlig granskning utförs av en utsedd extern revisor och stödjer hållbarhetsrapporteringens integritet och tillförlitlighet.

VD och koncernchefen ansvarar för att implementera och övervaka den interna kontrollen av hållbarhetsrapporteringen, medan koncernledningen säkerställer att medarbetare i nyckelroller har den

kompetens som krävs för att utföra de rutiner som stödjer processen för hållbarhetsrapporteringen.

För ytterligare information om ansvar avseende hållbarhetsrapportering samt den övergripande process för intern kontroll, se bolagsstyrningsrapporten på sidorna 53 samt 58–59.

Process för hållbarhetsrapportering

Hållbarhetschefen, som ansvarar för rapportering och efterlevnad, har det övergripande ansvaret för upprättandet och kvalitetssäkringen av hållbarhetsförklaringen samt säkerställer att den är i enlighet med tillämpliga upplysningskrav enligt ESRS. Hållbarhetsdata samlas in och verifieras systematiskt för alla nyckeltal och utgör en integrerad del av företagets processer för icke-finansiell rapportering. Uppgifterna granskas och godkänns internt innan de förs in i hållbarhetsförklaringen, vilket säkerställer att de övervakas och kontrolleras centralt. Väsentliga risker som identifierats är bland annat fullständighet, korrekthet och tillgång till rapporterade uppgifter.

Respektive ämne inom ESRS tilldelas en särskilt ansvarig inom relevant funktion, som ansvarar för datainsamlingen för både kvalitativa och kvantitativa uppgifter. Den person som ansvarar för datainsamlingen har till uppgift att samla in och mata in kvantitativ och kvalitativ data i enlighet med

ESRS, säkerställa spårbarhet genom dokumenterade källor och utföra grundläggande kontroller. Ansvarig för datagranskning och kvalitetssäkring kontrollerar att den insamlade datan är fullständig, korrekt och överensstämmer med kraven, tillämpar interna kontroller och verifierar att understödjande bevis är korrekta. Denna roll ger också återkoppling så att korrigeringar kan göras och upprätthåller dokumentation av granskningsprocessen, inklusive ett slutligt internt godkännande för att bekräfta att datan är klar för rapportering.

Kontrollaktiviteter i hållbarhetsrapportering

Cloetta har etablerat processer för att bedöma och hantera risker relaterade till tillförlitligheten i den information som lämnas i hållbarhetsförklaringen. Kontrollaktiviteterna är utformade för att minska identifierade hållbarhetsrisker och säkerställa korrekt, tillförlitlig och konsekvent rapportering samt effektiva processer för detta. Kontrollaktiviteterna består av en kombination av förebyggande och upptäckande åtgärder och omfattar såväl automatiserade som manuella aktiviteter.

Företagets centrala system innehåller automatiserade kontroller, bland annat grundläggande datavalideringskontroller och fördefinierad beräkningslogik för vissa mätetal. Flera kontrollaktiviteter inom

hållbarhetsrapporteringen utförs idag manuellt, både inom centrala och lokala ledningsgrupper. För att säkerställa att manuellt hanterade siffror är korrekta utförs kontrollvalideringar genom korsreferenser mellan framtagna data och originaldokumenten. En kvalitetskontrollprocess tillämpas för att minska riskerna förknippade med manuell datainmatning genom verifiering där minst två personer granskar uppgifterna före godkännande. Vid behov genomförs

även externa revisioner för att säkerställa att de rapporterade uppgifterna är korrekta, fullständiga och tillförlitliga. Cloettas rapporteringsstrukturer och beräkningar utvärderas årligen för att säkerställa att de ger en så rättvisande bild som möjligt av de faktiska förhållandena.

För all data tillämpas flera granskningsnivåer för att verifiera och kontrollera informationen i olika steg. Manuella kontroller spelar en viktig roll för att upprätthålla

datakvaliteten, särskilt för hållbarhetsinformation som inte följer de vanliga rutinerna eller som bygger på bedömningar. Under den kommande perioden planerar Cloetta att ytterligare stärka och formalisera dessa aktiviteter och etablera en mer konsekvent hållen, strukturerad och omfattande intern kontrollmiljö för hållbarhet. Dessutom kommer företaget att fortsätta att förbättra och utöka de automatiserade delarna av sina hållbarhetsprocesser över tid.

Strategi, affärsmodell och värdekedja

SBM-1 Strategi, affärsmodell och värdekedja

Cloettas affärsmodell fokuserar på att producera och marknadsföra konfektyrprodukter, med inriktning på segmenten Förpackade märkesvaror och Lösviskgodis. Utbudet omfattar varumärken som Läkerol, CandyKing, Tupla, Kexchoklad, Malaco, Mynthon och Red Band. Cloettas marknader är indelade i kärnmarknader, utanför kärnmarknaderna och andra marknader. Kärnmarknaderna är Sverige, Finland, Danmark, Norge och Nederländerna. Utanför kärnmarknaderna består av Tyskland, Storbritannien och Nordamerika, och andra marknader består av övriga länder där Cloetta har försäljning via distributörer. Cloettas tillverkningsanläggningar ligger på huvudmarknaderna och stödjer en bred produktportfölj.

Cloetta distribuerar sina produkter genom ett diversifierat nätverk av försäljningskanaler, bland annat via dagligvaruhandel, servicehandel såsom närbutiker, e-handel och andra kanaler. På kärnmarknaderna hanterar företaget distributionen både genom direktverksamhet och, där det inte finns någon lokal försäljningsorganisation, genom externa distributörer som samordnas av säljteam i Nederländerna och Finland samt från regionala nav.

Hur Cloetta skapar värde

Cloetta skapar värde genom att producera och marknadsföra konfektyrprodukter som skänker glädje åt konsumenterna. Produkterbjudandet omfattar lokala favoriter och internationella ikoniska produkter, och kombinerar god smak med ansvarsfulla affärsmetoder för att uppfylla de förväntningar som konsumenterna, kunder, aktieägare och samhället har.

Förmågan att skapa långsiktigt värde är beroende av flera kritiska insatsvaror. Det handlar bland annat om jordbruksråvaror

som socker och kakao, som är nödvändiga för produkterna. Cloetta förlitar sig på säkra och ansvarsfulla inköp för att säkerställa kvalitet och kontinuitet i leverantörskedjan. Förpackningsmaterial och energi är också grundläggande för produktion och logistik, och arbetet med att minska företagets miljöavtryck pågår kontinuerligt. Lika viktiga faktorer är medarbetare och finansiellt kapital. Företagets medarbetare driver innovation, kvalitet och verksamhetsresultat. En stabil tillgång till finansiella resurser möjliggör strategiska investeringar i hållbarhet, produktion och tillväxt.

Cloetta upprätthåller långsiktiga och transparenta relationer med leverantörer, kunder, återförsäljare och tillsynsmyndigheter för att säkerställa regelefterlevnad, samt för att hantera risker och bygga förtroende i hela värdekedjan. Dessa relationer bidrar till att skapa konkreta fördelar för intressenterna, från att tillhandahålla produkter som uppfyller konsumenternas förväntningar på ansvarsfullt företagande och transparens till att bidra positivt till de samhällen där Cloetta gör inköp och bedriver sin verksamhet.

Integrering av hållbarhet i strategi och styrning

Hållbarhet är en integrerad del av Cloettas affärsmodell, värdekedja och styrning. Den är integrerad i produktutveckling, inköp, tillverkning, förpackning, riskhantering, regelefterlevnad och bolagsstyrning. Det säkerställer att hållbarhetsfrågorna konsekvent avspeglas både i den dagliga verksamheten och den långsiktiga strategiska planeringen, vilket stödjer den finansiella utvecklingen samtidigt som det bidrar till en mer hållbar konfektyrsektor.

Cloettas hållbarhetsagenda, "A Sweeter Future", har fokus på att skapa glädje och

långsiktigt värde för dig, för människor och för planeten. De tre grundpelarna står för de viktigaste områdena i verksamheten och värdekedjan där företaget har ett ansvar och möjligheter att skapa inverkan. Hållbarhet är integrerad i verksamhetens själva kärna, företagets uppdrag har en nära koppling till Cloettas syfte, och framstegen med initiativen lyfter ambitionen att skapa "A Sweeter Future". Hållbarhetsarbetet skapar värde genom att stärka varumärkespositionen, driva konsumentpreferenser, säkerställa stabilitet i leverantörskedjan och förbereda företaget för framtida lagkrav.

Cloetta har fastställt hållbarhetsrelaterade mål som främst är kopplade till företagets produkter och tjänster samt viktiga relationer med intressenter. För produkter och tjänster omfattar dessa mål 100 procent återvinningsbara förpackningar senast 2025, användning av RSPO-certifierad palmolja och Rainforest Alliance-certifierad kakao, samt mål för sockerfria produkter och portionskontroll för att stödja hälsosammare produktval. I fråga om relationer med intressenter fortsätter Cloetta att engagera sig i samarbeten som syftar till att förbättra levnadsvillkoren i de samhällen där företaget gör inköp, särskilt inom leverantörskedjan för kakao.

Cloetta genomför ett flertal analyser för att förstå hur viktiga produktgrupper, marknader och relationer med intressenter förhåller sig till företagets hållbarhetsmål. Insikterna baseras på konsumentundersökningar, jämförelser (benchmarks) och resultat från den dubbla väsentlighetsbedömningen, som identifierade viktiga fokusområden för olika produkter, geografiska marknader och värdekedjan. Dessa analyser ligger till grund för Cloettas hållbarhetsprioriteringar och målsättningar, bland annat produktrelaterade mål som

sockerfria produkter och återvinningsbara förpackningar är exempelvis direkt kopplade till konsumenternas förväntningar och de väsentliga inverkingar som identifierats i den dubbla väsentlighetsbedömningen, medan intressentrelaterade initiativ omfattar viktiga risker och möjligheter i leverantörskedjan.

År 2024 godkändes Cloettas uppdaterade hållbarhetsstrategi av styrelsen och anpassades till CSRD och ESRS-ramverket. CSRD har blivit en drivkraft för att sätta mätbara, resultatorienterade och tidsbundna hållbarhetsmål. För Cloetta innebär detta vissa utmaningar, särskilt i fråga om att anpassa målen till företagets väsentliga

hållbarhetsfrågor med tanke på den skiftande arten av och mognadsnivåerna för inverkingar, risker och möjligheter inom verksamheten och värdekedjan.

Under 2025 fördjupades det interna arbetet med att ta fram olika mål. Det omfattade bland annat samråd med relevanta interna funktioner och externa experter för att säkerställa att framtida mål återspeglar både Cloettas strategiska prioriteringar och förväntningarna enligt CSRD. Fokus låg på att stärka de underliggande uppgifter och ramverk som behövs för att stödja en gedigen målsättning och mätning av framsteg. Cloetta har historiskt sett följt upp utvecklingen för flera hållbarhetsrelaterade mål,

inklusive växthusgasutsläpp, arbetsmiljö, hållbara inköp och återvinningsbarhet av förpackningar. Dessa områden förblir centrala i den uppdaterade hållbarhetsstrategin. Flera av de förslag på mål som för närvarande håller på att tas fram för 2030 har sin grund i tidigare åtaganden och långsiktiga ambitioner. Fram till dess att Cloetta har fastställt nya CSRD-anpassade mål kommer företaget att fortsätta följa upp och redovisa framsteg mot befintliga mål, vilket säkerställer kontinuitet och transparens under hela omställningen. Cloettas hållbarhetsmål beskrivs i detalj i respektive kapitel i rapporten.

Värdekedja

Cloettas värdekedja täcker in hela livscykeln för konfektyrprodukter, uppdelad i olika led: tidigare led, egen verksamhet och senare led. Varje led bidrar till att leverera produkter av hög kvalitet och samtidigt hantera väsentliga hållbarhetsrelaterade inverkingar, risker och möjligheter inom områdena miljö, samhällsansvar och bolagsstyrning. En heltäckande förståelse för värdekedjan är nödvändig för att identifiera var inverkingar, risker och möjligheter uppstår och för att prioritera åtgärder.

En första utvärdering av viktiga råvaror och deras miljöpåverkan har genomförts, vilket utgör en grund för att bedöma hållbarheten i Cloettas erbjudande. Viktiga förbättringsområden har identifierats, särskilt i fråga om inköp och bearbetning av råvaror. Vidare pågår arbete för att skapa

en bättre förståelse av bredare inverkingar på hållbarheten och för att anpassa produktportföljen till hållbarhetsmålen. För att stödja transparensen och ett strategiskt beslutsfattande kartläggs viktiga delar av värdekedjan för att illustrera var hållbarhetsrelaterade inverkingar, risker och möjligheter uppstår. Denna kartläggning kommer att förfinas ytterligare med tiden och ska omfatta insatsvaror, utfall och resultat.

Aktiviteter uppströms omfattar jordbruk, resursutvinning, odling, skörd, raffinering och transport av råvaror till Cloettas anläggningar.

Den egna verksamheten täcker in inköp, tillverkning, bearbetning och förpackning. Råvarorna omvandlas till konfektyrprodukter enligt strikta standarder för livsmedelssäkerhet och kvalitet. Förpackningar skyddar produkterna och minimerar samtidigt miljöpåverkan, och innovation, design och utveckling ökar produktvärdet och tillgodoser kundernas behov. Vidare säkerställer marknadsföringen en effektiv kommunikation av produktfördelar.

Aktiviteter nedströms omfattar distribution av färdiga produkter till återförsäljare och konsumenter via olika försäljningskanaler. Detta led omfattar produktkonsumtion och insatser för att främja återvinning i syfte att minimera avfall och miljöpåverkan.

Negativ inverkan

Miljö

- 1
- Exploatering av naturresurser och förändrad markanvändning
- 2
- Avskogning
- 3
- Förlust av biologisk mångfald/livsmiljöer
- 4
- Utsläpp av växthusgaser
- 5
- Avfall genererat från förpackningar/ icke återvinningsbara förpackningar, livsmedelsavfall

Samhällsansvar

- 1
- Arbetsvillkor
- 2
- Rättvisa löner
- 3
- Barn- och tvångsarbete
- 4
- Medarbetarnas säkerhet
- 5
- Arbetsvillkor
- 6
- Inverkingar på hälsa och kosthållning

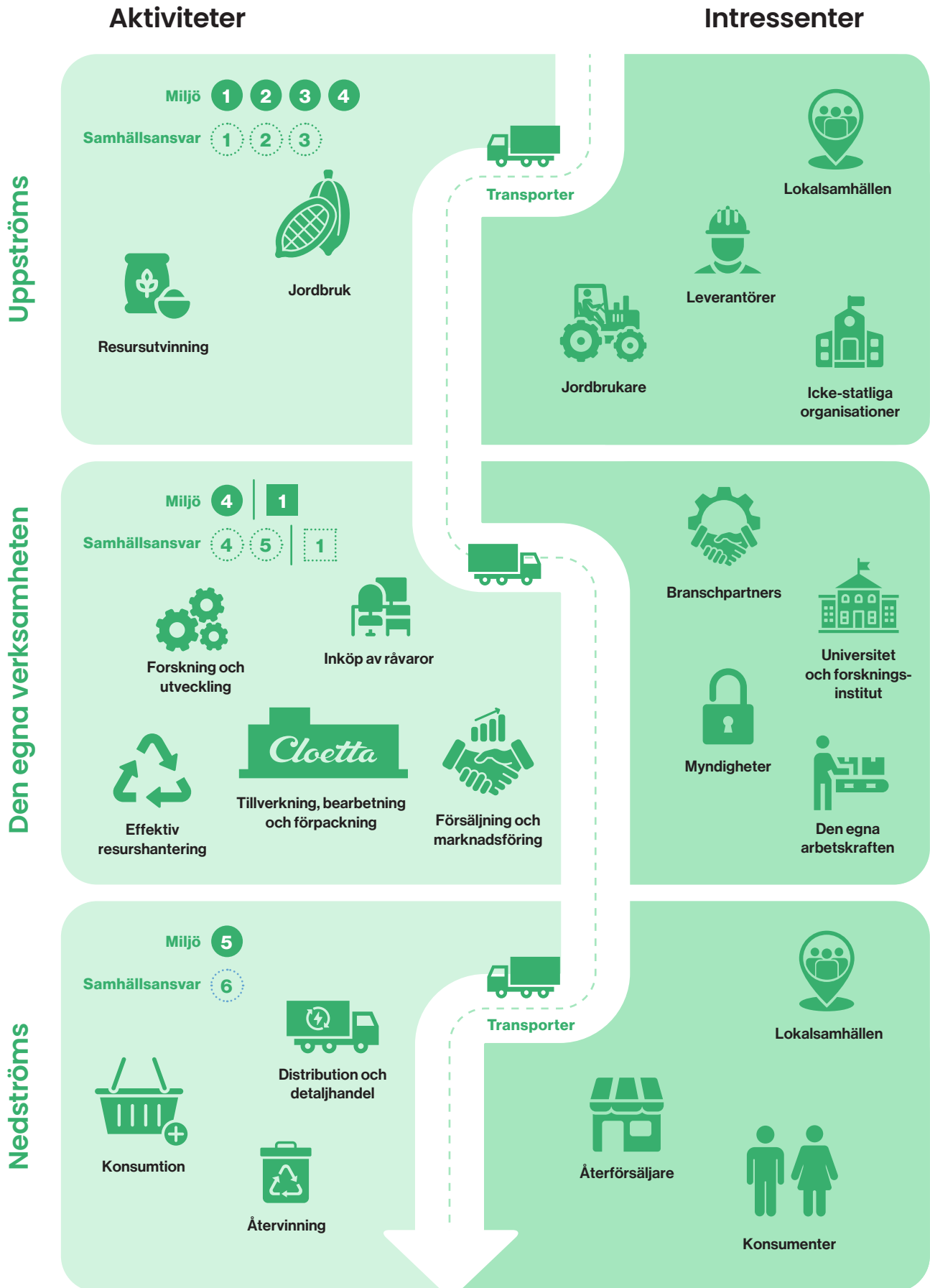
Risker

Miljö

- 1
- Ökade driftskostnader

Samhällsansvar

- 2
- Arbetsmiljöincidenter – produktivitetsförluster och varumärkespåverkan



SBM-2 Intressenters intressen och synpunkter

För att kunna vara lyhörd i en snabbt föränderlig miljö är det helt avgörande att bygga strategiska partnerskap och upprätthålla en dialog med viktiga intressenter. Cloetta samarbetar aktivt med viktiga intressenter som konsumenter, medarbetare, branschkollegor, kunder, investerare och myndigheter, både på lokal nivå och koncernnivå. Denna dialog integreras i strategiska och operativa aktiviteter för att bygga upp förtroende, förstå olika intressenters förväntningar och behov, skapa underlag för

beslutsfattande och hålla sig informerad om nya trender, utveckling av regelverk och samhällets förväntningar. Insikter från pågående intressentdialoger och företags dubbla väsentlighetsbedömning vägleder identifieringen och prioriteringen av väsentliga inverknings, risker och möjligheter. Dessa synpunkter har en direkt inverkan på Cloettas hållbarhetsagenda och strategiska inriktning.

Intressenternas synpunkter granskas och, när så är relevant, lyfts till koncern-

ledningen och styrelsen för att säkerställa en strategisk anpassning. För att bibehålla lyhördheten för intressenternas behov, stärka relationerna och stödja de långsiktiga hållbarhetsmålen görs regelbundna utvärderingar och anpassningar av tillvägagångssättet.

Följande tabell visar exempel på hur Cloetta samarbetar med sina nyckelintressenter.

Intressent	Prioriterade hållbarhetsfrågor	Kommunikation och samarbete
Kunder och konsumenter	• Ansvarsfull marknadsföring • Livsmedelssäkerhet och produkttransparens • Mindre och förbättrade förpackningar • Motverka klimatförändringarna	• Tydlig märkning, certifieringar • Cloettas webbplats, sociala medier • Kund- och försäljningsmöten tre gånger per år (fysiska eller onlinebaserade), kundundersökningar samt samarbeten kring till exempel miljöeffektiva transporter
Medarbetare, styrelse och ledning	• Kompetensutveckling • Sund och säker arbetsmiljö, välmående medarbetare • Jämställdhet och mångfald på arbetsplatsen • Etik och antikorrupktion • Motverka klimatförändringarna • Långsiktigt hållbar värdeutveckling	• Dagliga möten om arbetsmiljö i Cloettas produktionsanläggningar • Årliga utvecklingssamtal med samtliga medarbetare • Systematisk kompetensutveckling • Månadsvisa uppdateringar via bland annat chefer, fackliga representanter och Cloettas intranät • Medarbetarundersökning "Cloetta Engagement survey" vartannat år
Arbetsstagare i värdekedjan	• Mänskliga rättigheter och arbetsrätt i leverantörskedjan • Transparens och riskhantering • Etik och antikorrupktion	• Årliga revisioner av certifieringsorgan för ISO, RSPO och Rainforest Alliance • Leverantörsenkäter om hållbarhet • Samarbete med leverantörer och tredjepartsorganisationer • Utvecklingsprojekt
Aktieägare och investerare	• Långsiktigt hållbar värdeutveckling • Transparens och riskhantering • Etik och antikorrupktion • Motverka klimatförändringarna • Mänskliga rättigheter och arbetsrätt i leverantörskedjan	• Analytiker- och investerarträffar • Delårsrapporter • Årsstämma • Års- och hållbarhetsredovisning • Cloettas webbplats
Leverantörer	• Livsmedelssäkerhet • Motverka klimatförändringarna • Mänskliga rättigheter och arbetsrätt i leverantörskedjan • Inverkan på biologisk mångfald från viktiga råvaror • Etik och antikorrupktion • Mindre och bättre förpackningar	• Årliga utvärderingar av leverantörer • Revisioner • Utvecklingsprojekt • Hållbarhetsrelaterade samarbetsprojekt
Samhälle och allmänhet	• Transparens • Lokalt samhällsengagemang • Motverka klimatförändringarna • Mänskliga rättigheter och arbetsrätt i leverantörskedjan	• Löpande kontakt med lokalsamhällen/kommuner i närheten av Cloettas produktionsanläggningar gällande närmiljön • Årliga revisioner av certifieringsorgan för ISO, BRC, RSPO och Rainforest Alliance • Löpande kontakt med prioriterade opinionsbildare
Tillsynsmyndigheter	• Lag- och regelefterlevnad	• Fortlöpande kontakt med olika tillsynsmyndigheter med ansvar inom områdena arbetsmiljö, miljö samt produktansvar

SBM-3 Väsentliga inverkningar, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

Cloettas hållbarhetsstrategi är integrerad i vår övergripande affärsmodell och våra långsiktiga strategiska mål. Hanteringen av hållbarhetsutmaningar, såsom klimatförändringar, resurseffektivitet och mänskliga rättigheter är avgörande för att upprätthålla företagets marknadsställning, säkerställa efterlevnad och skapa långsiktigt värde för intressenterna. Till exempel innebär investeringar i minskade växthusgasutsläpp och förbättrad energieffektivitet inte bara anpassningar till Cloettas klimatomål, utan bidrar även till kostnadsbesparingar i verksamheten och stärker motståndskraften mot stigande energipriser. Vårt fokus på hållbara inköpsrutiner stärker också leverantörsrelationer samt minskar inverkan och risker relaterade till störningar i leverantörskedjan. Det ligger också i linje med konsumenternas ökade efterfrågan på ansvarsfullt producerade produkter.

Cloettas hållbarhetsinitiativ är integrerat i viktiga beslutsprocesser inom alla affärsfunktioner. Styrelsen och koncernledningen bevakar att hållbarhetsprioriteringarna är i linje med de strategiska målen och säkerställer att väsentliga hållbarhetsrelaterade inverkningar, risker och möjligheter identifieras, hanteras och utnyttjas för att stödja tillväxt.

Som en del av den etablerade processen genomförde Cloetta under 2025 en årlig översyn av den dubbla väsentlighetsbedömningen, med utgångspunkt i den

bedömning som gjordes 2024 där det bekräftades att alla sju ämnesområden inom ESRS var väsentliga. Det här årets mer detaljerade översyn på underämnesnivå möjliggjorde en mer exakt kartläggning av upplysningskraven och en bättre prioritering av åtgärder i linje med CSRD och ESRS-standarderna. Antalet väsentliga frågor förblev oförändrat, men bedömningen gjorde förståelsen av viktiga frågor tydligare. Framför allt identifierades biologisk

mångfald och ekosystemtjänster nyligen som en finansiellt väsentlig fråga och integrerades i hållbarhetsstrategin.

Alla väsentliga inverkningar, risker och möjligheter redovisas i enlighet med upplysningskraven i ESRS. En ytterligare enhetsspecifik upplysning har tillämpats i denna rapport. Mer information om inverkningar, risker och möjligheter finns i avsnitten om "Miljö", "Samhällsansvar" och "Bolagsstyrning".

Resultat av dubbel väsentlighetsbedömning



Väsentligt ämne	Under-ämne	Väsentlig inverkan eller risk	Beskrivning	Hantering	Värdekedja	Tids-horisont
E Klimatförändringar	Begränsning av klimatförändringar	Negativ faktisk inverkan	Växthusgasutsläpp från energianvändning, storskaligt jordbruk och ingredienser med stora inverkningar, som gelatin, liksom avskogning kopplad till grödor som kakao och palmolja bidrar till den globala uppvärmningen, stigande havsnivåer och försämrad luftkvalitet.	- Minskar utsläpp i hela värdekedjan i enlighet med vetenskapligt baserade mål. - Inför livar strategier för att minska klimatpåverkan i inköpsrutinerna, till exempel genom att minska utsläppen från animaliska produkter genom veganska alternativ. - Säkerställer hållbara och avskogningsfria metoder genom att använda certifierade råvaror som kakao och palmolja.	Uppströms Den egna verksamheten Nedströms	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt
		Negativ faktisk inverkan	Användning av energi från fossilbaserade bränslen leder till växthusgasutsläpp, som bidrar till klimatförändringar.	- Gå över till förnybar energi (vind-, sol- och vattenkraft) - Förbättringar av energieffektiviteten med uppgraderingar och optimering	Den egna verksamheten	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt

Väsentligt ämne	Under-ämne	Väsentlig inverkan eller risk	Beskrivning	Hantering	Värdekedja	Tids-horisont
Biologisk mångfald och ekosystem		Risk	Omställningsrisk ¹ : Ökade kostnader kan uppstå på grund av investeringar i klimatåtgärder, till exempel hållbara inköp och höjda prisnivåer på råvaror. Risken har potential att förverkligas i ett scenario med höga utsläpp.	Samarbeta med leverantörer och branschkollegor för delade kostnader och innovation	Uppströms Den egna verksamheten Nedströms	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt
		Risk	Fysisk risk ¹ : Störningar i produktion och leverantörskedjor, exempelvis energi- och råvarubrist eller extremväder, skulle kunna stoppa driften, fördröja leveranser, minska kvaliteten och tillgängligheten, höja priserna och skada företags resultat och anseende. Risken har potential att förverkligas i ett scenario med höga utsläpp.	- Bevaka inköps- och leveransprocesser med avseende på störningar - Förebyggande rutiner säkerställer en säker arbetsplats och begränsar risker	Uppströms	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt
		Risk	Omställningsrisk ¹ : Regulatoriska risker och osäkerhetsfaktorer, inklusive nya lagar, böter, skatter eller verksamhetsrestriktioner som ger upphov till extra kostnader eller eventuella förändringar av verksamheten. Risken har potential att förverkligas både i ett scenario med låga och höga utsläpp.	- Bevaka och anpassa sig till klimatlagar - Följa vetenskapligt baserade mål för att minska koldioxidavtrycket - Proaktivt genomföra strategier för koldioxidhantering	Den egna verksamheten	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt
	Direkta påverkansfaktorer som leder till förlust av biologisk mångfald	Negativ faktisk inverkan	Avskogning till följd av utökat jordbruk och förändrad markanvändning leder till förlust av biologisk mångfald. Inköp från avskogade områden kan skada biologisk mångfald och sätta ekosystem ur balans genom inverkan kopplad till förändrad användning av mark, sötvatten och havsvatten.	- Köper in certifierade råvaror och samarbetar med leverantörer och icke-statliga organisationer för att säkerställa avskogningsfria metoder - Utforskar regenerativt jordbruk och alternativa råvaror med lägre miljöpåverkan. - Utbildar inköpsteam i risker relaterade till biologisk mångfald - Genomför riskbedömningar avseende biologisk mångfald och avskogning för viktiga inköpsregioner för ingredienser, med säkerhetsgarantier för att undvika inköp från skyddade områden eller andra högriskregioner	Nedströms	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt
	Inverkningar på arters tillstånd	Negativ faktisk inverkan	Inköp bidrar till förlust av livsmiljöer, användning av bekämpningsmedel och avskogning, vilket påverkar lokala populationer av olika arter och den biologiska mångfalden.	Se hantering för Direkta påverkansfaktorer som leder till förlust av biologisk mångfald	Uppströms	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt
	Inverkningar på ekosystems omfattning och tillstånd	Negativ faktisk inverkan	Förändringar i markanvändning och jordbruksmetoder leder till avskogning, markförstöring eller försämrad hälsa och motståndskraft hos ekosystemen.	Se hantering för Direkta påverkansfaktorer som leder till förlust av biologisk mångfald	Uppströms	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt
	Inverkningar på och beroenden av ekosystemtjänster	Negativ faktisk inverkan	Inköp kan försämra ekosystemfunktioner (t.ex. användning av bekämpningsmedel som påverkar pollinering), men de bidrar också till tillförlitliga skördar, rent vatten och friska jordar som är nödvändiga för att producera viktiga ingredienser.	Se hantering för Direkta påverkansfaktorer som leder till förlust av biologisk mångfald	Uppströms	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt

1) Exempel på omställningsrisker är bland annat förändringar av lagstiftning och beskattning, medan fysiska risker kan vara både akuta och kroniska, som extremväder och naturkatastrofer.

Väsentligt ämne	Under-ämne	Väsentlig inverkan eller risk	Beskrivning	Hantering	Värdekedja	Tids-horisont
Resurs-användning och cirkulär ekonomi		Risk	Finansiella risker relaterade till beroendet av ekosystemtjänster, särskilt sådana som är kopplade till jordbrukssektorn. Dessa beroenden är avgörande för Cloettas verksamhet och kan påverka företagets finansiella utveckling.	Förstärkning av långsiktiga samarbeten med leverantörer och certifierade inköpssystem för att främja motståndskraftiga jordbruksmetoder	Uppströms	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt
	Resurs-utflöden kopplade till produkter	Negativ faktisk inverkan	Plastförpackningar påverkar miljön genom att utarma resurser, bidra till växthusgasutsläpp och plastförorening samt generera avfall som kvarstår i ekosystemen.	- Minskar mängden plast och minimerar förpackningar - Ersätta ny fossilbaserad plast med material från förnybara eller återvunna källor. Implementering av avancerad teknik för bättre resurseffektivitet	Nedströms	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt

S

Den egna arbets-kraften

Arbetsvillkor	Negativ faktisk inverkan	Risker på arbetsplatsen som maskiner, hala golv, kemikalieutsläpp och fordon kan orsaka allvarliga skador, frånvaro, rättsligt ansvar, försämrat anseende och arbetsrelaterad stress. Exponering för kemikalier, buller och psykisk belastning kan också påverka större grupper av medarbetare över tid, vilket leder till kroniska hälsoproblem, minskat välbefinnande och minskad produktivitet. Dessa inverkningar förekommer på alla produktionsanläggningar och är en kombination av enskilda incidenter och systemiska effekter på hälsa och välbefinnande.	- Ledningssystem för arbetsmiljö som omfattar samtliga Cloettas produktionsanläggningar och kontor - Processer och utbildningsprogram för att proaktivt hantera och minimera risker och incidenter - Kontinuerlig övervakning och strikt efterlevnad av säkerhetsrutiner för att förhindra incidenter och olyckor	Den egna verksamheten	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt
Likabehandling och möjligheter för alla	Negativ faktisk inverkan	Bristande jämställdhet och mångfald på arbetsplatsen kan begränsa perspektiv, minska samarbete och skapa begränsningar för lika möjligheter, vilket potentiellt kan påverka både arbetskraftens övergripande prestation och medarbetarnas välmående. Detta betraktas som en systemfråga, eftersom underrepresentationen av kvinnor i ledande befattningar speglar en bredare, pågående utmaning snarare än isolerade händelser.	- Åtgärder för kompetensutveckling, lika lön, och icke-diskriminering - Introduktionsprogram, plattformar för utvärdering och lärande, hälsofrämjande aktiviteter och regelbundna medarbetarundersökningar (Cloetta Engagement Survey) - Ledarskapsutbildningar och andra initiativ för att främja lika möjligheter	Den egna verksamheten	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt
Arbetsvillkor	Risk	Produktivitetsförluster och varumärkespåverkan på grund av skador eller sjukdomar kan leda till produktionsstopp eller lägre effektivitet på kontoren. Om incidenter inte hanteras på ett lämpligt sätt kan de skada företagets anseende och påverka kundernas och investerarnas förtroende. Dessa risker har en nära koppling till Cloettas beroende av den egna arbetskraften, eftersom medarbetarnas välbefinnande och engagemang är avgörande för att säkerställa driftskontinuitet och upprätthålla företagets goda anseende.	Se åtgärder för att minska risker relaterade till arbetsplats- och hälsofaror	Den egna verksamheten	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt

Väsentligt ämne	Under-ämne	Väsentlig inverkan eller risk	Beskrivning	Hantering	Värdekedja	Tids-horisont
Arbets-tagare i värdekedjan	Arbetsvillkor	Negativ faktisk inverkan	Risker avseende arbetsvillkor och andra arbetsrelaterade inverkar omfattar bland annat otillräckliga löner och kan uppstå vid inköp av råvaror som kakao och palmolja från högriskområden.	- Köper in 100 procent certifierad palmolja (RSPO) och kakao (Rainforest Alliance) - Samarbeta med branschinitiativ som World Cocoa Foundation och det egna Kolo Nafaso Shea-programmet	Uppströms	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt
	Andra arbetsrelaterade rättigheter	Negativ faktisk inverkan	Barn- och tvångsarbete kan uppstå i leverantörskedjorna, särskilt inom jordbruk och kakaoproduktion, vilket bidrar till kränkningar av mänskliga rättigheter. Sårbarheter kopplade till fattigdom och svaga lokala institutioner varierar mellan olika marknader.	Förbättra leverantörernas resultat genom initiativet Hållbara inköp	Uppströms	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt
Konsumenter och slutanvändare	Personlig säkerhet för konsumenter och/eller slutanvändare	Negativ faktisk inverkan	Högt sockerinnehåll i produkter är kopplat till hälsoproblem som obesitas och diabetes, vilket kan påverka konsumenterna, särskilt barn och vuxna som ofta äter godis. Vissa produkter innehåller också högre halter av fett, vilket kan påverka den totala kostbalansen. Regelbunden konsumtion av sockerhaltiga produkter kan påverka tandhälsan genom att det ökar risken för karies. Dessa inverknings anses vara utbredda och systemiska, eftersom de kan påverka ett brett spektrum av konsumenter på alla marknader där Cloettas produkter säljs, snarare än att vara begränsade till isolerade händelser eller specifika affärsrelationer.	- Ge information om produktinnehåll och kalorier. - Ta fram alternativ med lägre sockerinnehåll och sockerfria produkter - Främja tandhälsa parallellt med konfektyrerbjudanden - Inga marknadsföringsinitiativ riktas mot personer under 13 års ålder - Fokus på att utveckla produkter med funktionella ingredienser som är gynnsamma för konsumenterna	Nedströms	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt

G

Ansvarsfullt företagande	Korruption och mutor	Risker	Risker för korruption och mutor är betydande framför allt i regioner med otillräcklig efterlevnad av lagar och regler. Risker kan uppstå i olika led av värdekedjan och leda till oetiska metoder, ökade kostnader, ansträngda leverantörsrelationer och skadat anseende.	- Etablerade rutiner för att hantera potentiella korruptionsfrågor, inklusive utbildning, riktlinjer och policyer - Cloettas Uppförandekod beskriver förväntningar på personal, medan Uppförandekoden för leverantörer ålägger leverantörer att följa etiska affärsmetoder	Uppströms Den egna verksamheten Nedströms	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt
--------------------------	----------------------	--------	---	---	---	--

Väsentliga hållbarhetsämnen

IRO-1 Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga inverkningar, risker och möjligheter

I Cloettas dubbla väsentlighetsbedömning utvärderas såväl inverkningar på miljö och människor som de finansiella effekterna av hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter på verksamheten. Bedömningen har utförts i enlighet med ESRS-standarderna. Den uppdaterade processen avspeglar dessa krav och innehåller en finansiell bedömning och en grundligare utvärdering av värdekedjan.

Den dubbla väsentlighetsbedömningen utgör en central del av Cloettas hållbarhetsstrategi. Den är vägledande i fråga om att identifiera och prioritera de frågor gällande miljö, samhällsansvar och bolagsstyrning som är mest väsentliga för verksamheten och företagets intressenter. Denna process gör det möjligt för företaget att anpassa hållbarhetsarbetet till kärnvärden och affärsmål och säkerställer att fokus ligger på områdena med störst inverkningar. Resultatet av den dubbla väsentlighetsbedömningen integreras i Cloettas hållbarhetsagenda, som återspeglar ett åtagande att tillhandahålla produkter av hög kvalitet, stödja välbefinnandet hos människor som är involverade i värdekedjan och minimera företagets miljöavtryck. Detta återspeglas även i den externa rapporteringen och ligger till grund för innehållet i hållbarhetsförklaringen.

Cloetta genomförde under 2025 en årlig översyn av den dubbla väsentlighetsbedömningen, med utgångspunkt i den tidigare bedömning som gjordes 2024. Som en del i den årliga översynen granskades och godkändes processen och resultaten av Cloettas koncernledning för att säkerställa överensstämmelse med företagets strategiska prioriteringar och hållbarhetsåtaganden.

Metod för dubbel väsentlighetsbedömning

Bakgrund

Väsentliga frågor är för Cloetta sådana frågor som medför betydande inverkan på miljö, samhällsansvar och bolagsstyrning, samt risker och möjligheter som formar intressenternas uppfattning om företags prestation och påverkar förmågan att skapa och upprätthålla värde. Dessa frågor blir väsentliga när de är avgörande för affärsstrategin och hanteringen av icke-finansiella frågor. Cloettas dubbla väsentlighetsbedömning tar hänsyn till inverkningar, risker och möjligheter både från den egna verksamheten och från affärsrelationer längs värdekedjan.

Process

I samarbete med externa konsulter identifierade Cloetta väsentliga hållbarhetsfrågor genom att analysera interna och offentligt tillgängliga dokument, intervjua interna experter och externa intressenter samt genomföra workshops med koncernledningen. Bedömningen fokuserade på specifika aktiviteter, affärsrelationer och andra faktorer som kan innebära en ökad risk för negativa inverkningar. Aktiviteter i tidigare led i värdekedjan undersöktes, inklusive inköp av råvaror och exponering mot geografier med hög risk, där mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljöpåverkan och affärsetiska risker kan vara mer framträdande till följd av branschrelaterade förutsättningar. Bedömningen baserades på branschövergripande värdekedjeundersökningar, sektorexperter och interna insikter som vi fått genom deltagande i olika forum. En bedömning av sambanden mellan inverkningar och de potentiella finansiella risker eller möjligheter som de kan generera genomfördes, genom att utvärdera om varje specifik inverkan leder till en finansiell risk eller möjlighet. Processen säkerställde att alla potentiellt relevanta frågor identifierades och bedömdes på ett korrekt och uttömmande sätt inom hela verksamheten.

Bedömning av inverkansväsentlighet och finansiell väsentlighet

Bedömning av inverkansväsentligheten görs baserat på om Cloettas inverkan på en relevant hållbarhetsfråga är positiv eller negativ, samt om inverkan är faktisk eller potentiell. Negativ inverkan bedöms utifrån allvarlighetsgrad, som inkluderar omfattning, skala och återställbarhet, tillsammans med sannolikhet (för potentiell inverkan). För potentiell negativ inverkan på mänskliga rättigheter prioriteras allvarlighetsgrad framför sannolikhet. Positiv inverkan bedöms utifrån omfattning, skala och sannolikhet. Resonemanget och bedömningen (0–5) baseras på intressentdialoger, främst genom djupintervjuer. Finansiell väsentlighet bedöms genom att fastställa om en hållbarhetsfråga innebär en risk och/eller en möjlighet för Cloetta, samt sannolikheten och den potentiella omfattningen. Bedömningen (0–5) tar hänsyn till den finansiella effektens omfattning och sannolikhet på kort, medellång och lång sikt.

I samarbete med koncernledningen har Cloettas hållbarhetsteam och externa konsulter fastställt lämpliga tröskelvärden för att fastställa väsentliga frågor. Alla hållbarhetsfrågor med en poäng över tröskelvärde 3 bedömdes som väsentliga och inkluderades i rapporteringen, medan frågor som understeg tröskelvärdena exkluderades.

Slutsats

Baserat på denna bedömning rapporterar Cloetta utifrån tematiska ESRS-standarder och tillhörande upplysningskrav som presenteras i indexet på sidan 136. Det kommer att göras regelbundna omprövningar av dessa ämnen i framtida rapporteringscykler som en del av Cloettas årliga process för översyn av väsentlighet. Inga sektorspecifika standarder har tillämpats under den här rapporteringsperioden.

Process för dubbel väsentlighet

Följande steg genomfördes:

1

Definition av omfattning och väsentliga hållbarhetsfrågor: Processen inleddes med att definiera omfattning och syfte för bedömningen, med fokus på viktiga delar av värdekedjan och relevanta hållbarhetsfrågor. Syftet anpassades till den strategiska inriktningen och intressenternas förväntningar. Potentiella hållbarhetsfrågor identifierades och kategoriserades genom samarbete med intressenter, branschforskning, regulatoriska krav och analys av tidigare resultat.

2

Engagera intressenter: Genom fortlöpande intressentdialoger, som har involverat medarbetare, konsumenter, affärspartners, icke-statliga organisationer och investerare samlades insikter om deras synpunkter och förväntningar in. Denna interaktion hjälpte till att identifiera viktiga frågor ur både ett hållbarhetsperspektiv och ett finansiellt perspektiv.

3

Bedöma inverkansväsentlighet: En utvärdering gjordes av hur verksamheten påverkar miljön och samhället genom att analysera inverkningens skala, omfattning och potentiella oåterkallelighet, samt om inverkan är faktisk eller potentiell. För potentiella inverkningar bedöms även sannolikhet.

4

Bedöma finansiell väsentlighet: Det gjordes en analys av hållbarhetsfrågorna för att få insikter i hur de påverkar företagets finansiella utveckling. Därtill gjordes en utvärdering av potentiella risker och möjligheter relaterade till förändringar i regelverk, marknadstrender, driftsstörningar samt finansiella kostnader eller besparingar. Bedömningen beaktade även beroenden av tillgång till natur- och samhällsresurser. Denna bedömning inriktades på hur dessa faktorer kan påverka lönsamhet, strategi och långsiktigt värde.

5

Prioritera frågor: Baserat på bedömningarna prioriterades hållbarhetsfrågorna utifrån betydelse för att fastställa de mest kritiska områdena. Denna prioritering bidrog till att fokus riktades mot de viktigaste frågorna.

6

Utveckla och implementera strategier: Strategier och handlingsplaner formulerades för att adressera de prioriterade frågorna genom att fastställa mål, utveckla policyer och genomföra initiativ i syfte att hantera och minska risker och samtidigt optimera möjligheterna.

7

Bevaka och följa upp: Den dubbla väsentlighetsbedömningen förnyas årligen för att avspegla förändringar i verksamheten och intressenternas förväntningar. Dessa ständiga förbättringar säkerställer att hållbarhetsstrategin förblir relevant när det gäller att hantera centrala inverkningar, risker och möjligheter. Väsentliga frågor granskas årligen av interna experter, och en ny bedömning görs vart tredje år i samband med uppdateringar av Cloettas långsiktiga hållbarhetsstrategi.

Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma klimatrelaterade väsentliga inverkningar, risker och möjligheter

Klimatrelaterade inverkningar, risker och möjligheter identifierades och bedömdes över hela Cloettas värdekedja som en del av den dubbla väsentlighetsbedömningen. Processen innefattade granskning av viktiga aktiviteter och produkter för att fastställa faktiska och potentiella inverkningar på klimatet, med fokus på råvaror och energianvändning. Direkta utsläpp från den egna verksamheten (scope 1 och 2) och indirekta utsläpp från värdekedjan (scope 3) beaktades. Bedömningen omfattade inverkningarnas allvarlighetsgrad och sannolikheten för att de inträffar, inklusive bidraget till de globala växthusgasutsläppen. Den omfattade vidare faktiska och potentiella finansiella risker och möjligheter relaterade till klimatförändringarna, som störningar i leverantörskedjan, ökade energikostnader, regulatoriska förändringar och behovet av investeringar i ett hållbart arbetssätt. Bedömningen underbyggdes genom identifiering av klimatrelaterade fysiska risker och omställningsrisker samt möjligheter.

Scenarioanalys

Under 2025 genomförde Cloetta en övergripande scenarioanalys för att identifiera och bedöma klimatrelaterade inverkningar, risker och möjligheter i hela värdekedjan. Processen baserades på intern data och omfattade såväl den egna verksamheten som aktiviteter i tidigare och senare led. Här ingår företagets största inköpskategorier för råvaror och externa källor.

Analysen består av två scenarier: ett 1,5 °C-scenario (IPCC SSP1-1,9, NGFS "Net Zero") och ett 4 °C-scenario (IPCC SSP5-

8,5, NGFS "Hot house world"), båda utvecklade i linje med den senaste forskningen. Narrativ och tidshorisonter valdes för att belysa ett spektrum av risker och osäkerheter, från ambitiösa riskminimerande åtgärder till fortsatt oförändrad verksamhet. Viktiga drivkrafter som beaktades var bland annat politiska och regulatoriska utvecklingstrender, makroekonomisk utveckling och marknadsutveckling, skiften inom energi och teknisk skiften samt sårbarheter i leverantörskedjan. Analysen är övergripande, baserad på breda regionala samt ekonomisk och samhällsrelaterad data, och omfattar ingen platsspecifik geospacial analys. En mer detaljerad geografisk bedömning planeras för en framtida fas under 2026.

I det här skedet har inga kritiska klimatrelaterade antaganden från scenarioanalysen införlivats i de finansiella rapporterna. Cloettas växthusgasutsläpp kartläggs och redovisas i avsnitt E1-6 på sidan 92.

Fysiska risker

Klimatrelaterade risker identifierades, till exempel extremväder, vattenbrist och mindre avkastning på grödor. Vidare bedömdes exponeringen och känsligheten för dessa risker med avseende på företags tillgångar och leverantörskedjan, med fokus på viktiga insatsvaror från jordbruket och geografiska områden med hög risk. Detta resulterade i en bruttoförteckning över fysiska risker, som sedan granskades med avseende på finansiella effekter. Farorna identifierades utifrån kortsiktiga, medellånga och långsiktiga tidshorisonter, och övergripande tillgångar och aktiviteter

granskades för exponering. Tidshorisonterna definierades som: kort sikt (0–3 år), medellång sikt (3–10 år) och lång sikt (>10 år), i linje med den strategiska planeringen och tillgångarnas livslängd. Exponering och känslighet bedömdes med hjälp av sannolikhet, storlek och varaktighet, baserat på tillgängliga uppgifter för de viktigaste inköpsregionerna. Identifieringen och bedömningen grundades på ett 1,5 °C-scenario (IPCC SSP1-1,9, NGFS "Net Zero") och ett scenario med höga utsläpp (IPCC SSP5-8,5, NGFS "Hot house world").

Omställningsrisker och möjligheter

Omställningshändelser identifierades, som exempelvis regulatoriska förändringar, förändringar på marknaden och tekniska krav. Därefter bedömdes verksamhetens exponering och känslighet för dessa händelser. Omställningshändelser identifierades och granskades på kort, medellång och lång sikt. Den långsiktiga horisonten omfattar mer än 10 år och är i linje med offentliga politiska mål. Exponering och känslighet bedömdes med hjälp av sannolikhet och storlek, med fokus på trender inom lagstiftning, marknad och teknik. Identifieringen och bedömningen grundades på ett 1,5 °C-scenario (IPCC SSP1-1,9, NGFS "Net Zero") och ett scenario med höga utsläpp (IPCC SSP5-8,5, NGFS "Hot house world"). Inga tillgångar eller aktiviteter identifierades som i grunden oförenliga med en klimatneutral ekonomi, men det finns områden som behöver anpassas.

Resultaten i scenarioanalysen baseras på en övergripande bedömning som kommer att utvecklas ytterligare under 2026.

Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga inverkningar, risker och möjligheter relaterade till biologisk mångfald och ekosystem

Inverkningar, risker och möjligheter relaterade till biologisk mångfald och ekosystem identifierades och bedömdes över hela Cloettas värdekedja som en del av den dubbla väsentlighetsbedömningen.

Huvudsakliga inverkningar på den biologiska mångfalden uppstår i tidigare led från inköp av viktiga jordbruksråvaror, särskilt kakao, sockerbetor, palmolja och stärkelse, från regioner med högt bevarandevärde, där avskogning och monokulturer hotar ekosystem och arter.

Bedömningen täckte in inverkningarnas allvarlighetsgrad och sannolikheten för att

de inträffar, liksom de faktiska och potentiella riskerna och möjligheterna relaterade till biologisk mångfald och ekosystem. Vidare omfattade bedömningen att identifiera fysiska risker och omställningsrisker samt möjligheter relaterade till biologisk mångfald och ekosystem.

Inverkningar bedömdes genom att fokusera på råvaror med hög volym och uppskattad hektaranvändning, med hjälp av vetenskaplig forskning, bedömningar av biologisk mångfald och ENCORE, WWF-rapporter och synpunkter från inköpare, där markanvändning från inköp var

mycket mer väsentlig än Cloettas eget miljöavtryck. De viktigaste effekterna som identifierades är förändrad markanvändning (avskogning och omvandling av naturliga livsmiljöer), föroreningar från gödningsmedel och bekämpningsmedel samt klimatförändringar, vilket leder till förlust av livsmiljöer och arter samt störningar av ekosystemtjänster. Alla EU-baserade produktionsanläggningar leds i enlighet med ISO 14001 och Cloettas miljöpolicy. Produktionsanläggningarna har en begränsad direkt inverkan och är inte belägna inom eller i närheten av några särskilda

bevarandeområden. Däremot ligger anläggningen i Ljungsbro intill ett vattendrag, och miljötillståndet innehåller särskilda krav på övervakning och mätning av utsläpp för att säkerställa skyddet av närmiljön.

Cloettas verksamhet är beroende av friska ekosystem med en viss mängd nederbörd och bördiga marker för en stabil råvaruförsörjning. Bland annat är kakao-skördarna känsliga för väder och temperatur. Störningar i dessa ekosystemtjänster kan påverka både utbud och priser. Cloetta står inför omställningsrisker från ökande regleringar, såsom EU:s avskogningsförordning (EUDR), liksom förändrade förväntningar från kunder och intressenter på ansvarsfulla inköp. Fysiska risker avser försämring av naturresurser, inklusive mark och vatten, som är avgörande för att odla

grödor. Klimatförändringar och extrema väderhändelser kan påverka skördar och leveransstabilitet, särskilt för väderkänsliga grödor som kakao. Bland möjligheterna finns ökad efterfrågan på certifierade och hållbart producerade ingredienser, vilket har potential att stärka Cloettas marknadsställning. Förlusten av biologisk mångfald ses som en systemrisk för ekosystemens stabilitet och livsmedelsförsörjningen, och Cloetta integrerar biologisk mångfald i riskhantering och inköp, med fokus på råvaror med stor inverkan.

Aspekter som rör samhällsengagemang och biologisk mångfald hanteras genom certifierade inköpsmetoder. Samarbeten med olika organisationer, som bland annat RSPO för palmolja och Rainforest Alliance för kakao, omfattar kriterier som rör skydd av ekosystem, ansvarsfulla inköp och hän-

syn till lokalsamhällen och gemensamma biologiska resurser. Under ett besök i Elfenbenskusten tillsammans med en av sina kakaoleverantörer träffade Cloetta till exempel arbetare på kakaoplantager för att bättre förstå lokala förhållanden och risker. Cloetta deltar också i branschinitiativ och får information om samhällsrisker genom branschorganisationer och samarbetsprojekt.

Småjordbruken i leverantörskedjan är särskilt utsatta för klimatförändringar och fluktuationer på marknaden. Cloetta identifierar och utvärderar negativa inverningar genom fältbesök, dialoger med leverantörerna och deltagande i branschinitiativ. Åtgärderna omfattar ett nära samarbete med leverantörer som kontrollerar hela värdekedjan och att enbart köpa in certifierad kakao och palmolja.

Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga inverknings, risker och möjligheter relaterade till resursanvändning och cirkulär ekonomi

Inverknings, risker och möjligheter relaterade till resursanvändning och cirkulär ekonomi identifierades och bedömdes över hela Cloettas värdekedja som en del av den dubbla väsentlighetsbedömningen. Väsentliga negativa inverkningshärör från resursutflöden, i synnerhet förpackningsavfall från plast för engångsbruk. Även om förpackningarna är nödvändiga för att skydda produkter bidrar beroendet av fossilbaserad plast till växthusgasutsläpp och utarmning av resurser.

Ytterligare en utmaning när det gäller förpackningar är bristen på infrastruktur för att säkerställa att de återvinns i praktiken. De finansiella risker som beaktades var bland annat ökade kostnader för resurs- och avfallshantering, striktare regleringar och behovet av investeringar i innovation och cirkulära lösningar. Möjligheter inkluderar ökad användning av återvunnet material, förbättrad återvinningsbarhet och minskad klimatpåverkan genom förbättrade processer.

Granskningen baseras på interna data-analyser, med användning av såväl kvantitativa som kvalitativa data från affärssystemet och externa källor, bland annat forum för förpackningsindustrin som riktar sig till både insamlare och förpackningsproducenter. Som en del av utvärderingen har Cloetta genomfört samråd med interna intressenter, men inte med potentiellt berörda samhällen.

Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga inverknings, risker och möjligheter relaterade till ansvarsfullt företagande

Inverknings, risker och möjligheter relaterade till biologisk mångfald och ekosystem identifierades och bedömdes över hela Cloettas värdekedja som en del av den dubbla väsentlighetsbedömningen. Vid bedömningen beaktades flera kriterier. Verksamhetens placering utvärderades genom att undersöka exponeringen mot

högriskområden där riskerna kopplade till ansvarsfullt företagande är mer uttalade. I fråga om aktiviteter låg fokus på specifika affärsverksamheter, till exempel inköp av råvaror, för att identifiera väsentliga frågor. Branschspecifika inverknings, risker och möjligheter utvärderades med hjälp av branschomfattande bedömningar

av värdekedjan och branschexpertis som är relevant för livsmedels- och konfektyrindustrin. Hänsyn har även tagits till transaktionernas struktur, inklusive betalningsvillkor och avtal med leverantörer, eftersom dessa kan ha inverkan på risker och möjligheter i samband med ansvarsfullt företagande.

Kommentar avseende icke-väsentliga frågor

Cloettas dubbla väsentlighetsbedömning innefattar en analys av väsentligheten för miljöföröretningar, vattenresurser och marina resurser över hela den egna verksamheten samt upp- och nedströms i värdekedjan. Ett brett spektrum av hållbar-

hetsfrågor granskades inledningsvis för att fastställa relevans, där vissa frågor bedömdes som icke väsentliga för denna rapporteringsperiod. Dessa frågor utelämnades därför från den aktuella rapporteringen. Processen inkluderade dock en dokumen-

terad motivering för varje utesluten fråga vilka kommer att granskas regelbundet. Cloetta fortsätter att bevaka dessa områden och uppdaterar sina upplysningar om väsentlighetsstatusen ändras i framtida rapporteringscykler.

Föroreningar

Som en del av den dubbla väsentlighetsbedömningen granskade Cloetta sina anläggningar och affärsaktiviteter för att identifiera faktiska och potentiella inverkningar, risker och möjligheter kopplade till miljöföroreningar, inklusive miljöförorening av luft, vatten och mark, ämnen som inger betänkligheter och ämnen som inger mycket stora betänkligheter samt mikroplaster. Bedömningen innebar en utvärdering av inverkansväsentlighet baserat på allvarlighetsgrad och sannolikhet. Den byggde på utlåtanden från interna och externa experter. Utvärderingen ledde till att inga platser inom Cloettas egen verksamhet identifierades där miljöföroreningar utgör en väsentlig fråga. Miljöföroreningsrelaterade inverkningar identifierades främst inom jordbruks-

verksamhet i tidigare led och bedömdes som icke-väsentliga för Cloetta. När Cloetta fastställde detta resultat beaktades potentiella platser och affärsaktiviteter som är förknippade med miljöföroreningsrelaterade inverkningar, risker och möjligheter.

Vattenresurser och marina resurser

Som en del av den dubbla väsentlighetsbedömningen granskade Cloetta sina tillgångar och verksamheter i den egna verksamheten och värdekedjan för att identifiera faktiska och potentiella inverkningar, risker och möjligheter relaterade till vattenresurser och marina resurser, uttag och utsläpp av vatten. Utvärderingen baserades på utlåtanden från interna och externa experter. Inga direkta samråd med berörda samhällen genomfördes specifikt i förhål-

ande till vattenresurser och marina resurser. Marina resurser bedömdes genom att beakta potentiella beroenden av råvaror relaterade till marina resurser. Inga sådana beroenden eller relaterade inverkningar identifierades, och relaterade indikatorer på press på dessa resurser som behandlas i andra ESRS standarder ansågs därför inte vara väsentliga. Som ett resultat av bedömningen identifierades inga väsentliga inverkningar, risker eller möjligheter relaterade till marina resurser. När Cloetta fastställde detta resultat beaktades potentiella geografiska områden, råvaror och affärssegment som förknippas med inverkningar, risker och möjligheter kopplade till vattenresurser och marina resurser.

IRO-2 Upplyningskrav i ESRS-standarder som omfattas av företagets hållbarhetsförklaring

De upplyningskrav som anges i europeiska standarder för hållbarhetsrapportering och de väsentliga hållbarhetsfrågor

som har legat till grund för utarbetandet av hållbarhetsförklaringen framgår av ett index. Indexet hänvisar även till de informa-

tionskrav som härleds från annan EU-lagstiftning. Indexet återfinns i ett appendix på sidorna 136–140.

El Klimatförändringar

Cloetta är fast beslutna att minska sitt miljöavtryck och öka förståelsen för det miljöavtryck som verksamheten och värdekedjan ger upphov till. Att minska beroendet av fossila bränslen är avgörande för verksamhetens motståndskraft och för planeten. För att uppnå detta utvecklar Cloetta kontinuerligt datainsamlingsprocesserna och har ett nära samarbete med sina partners i värdekedjan.

Tillvägagångssätt och strategi

SBM-3 Strategi och affärsmodell

Som Nordeuropas ledande konfektyrföretag är Cloetta medvetet om den viktiga roll företaget spelar när det gäller att motverka klimatförändringarna och arbetar för att minska sin miljöpåverkan. Produkterna är beroende av råvaror som kommer från hela världen, och produktion och konsumtion av dessa produkter medför ett betydande ansvar. Detta driver en integration av klimatåtgärder i alla delar av verksamheten, från inköp av råvaror till förpackningar. Under 2020 antogs ambitiösa vetenskapligt baserade mål för att minska Cloettas växthusgasutsläpp med 46 procent till 2030, med 2019 som basår. Dessa mål är godkända av Science Based Targets initiative (SBTi)

och avspeglar Cloettas engagemang för de globala klimatmålen.

År 2025 har Cloetta ännu inte genomfört någon formell resiliensanalys av strategin och affärsmodellen i relation till klimatförändringar.

Klimatåtgärdsprogram

Cloetta arbetar med proaktiv klimatstyrning, som utgör en integrerad del av hållbarhets- och affärsstrategin. Arbetet avspeglas i företagets klimatåtgärdsinitiativ. Företaget har också inrättat ett klimatåtgärdsprogram för att effektivt hantera klimatinitiativ och minska utsläppen av växthusgaser inom samtliga scope. Det är

ett omfattande initiativ som består av flera arbetsströmmar som sammanlänkar olika avdelningar. I Cloettas strategi betonas vikten av samarbete, vilket gör att teamen kan dela med sig av bästa praxis och innovativa lösningar som driver utvecklingen framåt. Dessutom söker företaget aktivt insikter från branschledare och hållbarhetsexperten för att få in olika perspektiv och förbättra strategierna. Genom denna samarbetsram vill Cloetta inte bara uppnå målen för minskade utsläpp utan strävar också efter att inspirera till ett bredare engagemang för hållbarhet i hela verksamheten.

Väsentligt ämne	Under-ämne	Väsentlig inverkan eller risk	Beskrivning	Hantering	Värdekedja	Tidshorisont
E Klimatförändringar	Begränsning av klimatförändringar	Negativ faktisk inverkan	Växthusgasutsläpp från energianvändning, storskaligt jordbruk och ingredienser med stora inverknings, som gelatin, liksom avskogning kopplad till grödor som kakao och palmolja bidrar till den globala uppvärmningen, stigande havsnivåer och försämrad luftkvalitet.	- Minskar utsläpp i hela värdekedjan i enlighet med vetenskapligt baserade mål - Inför livar strategier för att minska klimatinverkan i inköpsrutinerna, till exempel genom att minska utsläppen från animaliska produkter genom veganska alternativ - Säkerställer hållbara och avskogningsfria metoder genom att använda certifierade råvaror som kakao och palmolja	Uppströms Den egna verksamheten Nedströms	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt
		Negativ faktisk inverkan	Användning av energi från fossilbaserade bränslen leder till växthusgasutsläpp, som bidrar till klimatförändringar.	- Gå över till förnybar energi (vind-, sol- och vattenkraft) - Förbättringar av energieffektiviteten med uppgraderingar och optimering	Den egna verksamheten	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt

Väsentligt ämne	Under-ämne	Väsentlig inverkan eller risk	Beskrivning	Hantering	Värdekedja	Tidshorisont
		Risk	Omställningsrisk ¹ : Ökade kostnader kan uppstå på grund av investeringar i klimatåtgärder, till exempel hållbara inköp och höjda prisnivåer på råvaror. Risken har potential att förverkligas i ett scenario med höga utsläpp.	Samarbeta med leverantörer och branschkollegor för delade kostnader och innovation	Uppströms Den egna verksamheten Nedströms	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt
		Risk	Fysisk risk ¹ : Störningar i produktion och leverantörskedjor, exempelvis energi- och råvarubrist eller extremväder, skulle kunna stoppa driften, fördröja leveranser, minska kvaliteten och tillgängligheten, höja priserna och skada företagets resultat och anseende. Risken har potential att förverkligas i ett scenario med höga utsläpp.	- Bevaka inköps- och leveransprocesser med avseende på störningar - Förebyggande rutiner säkerställer en säker arbetsplats och begränsar risker	Uppströms	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt
		Risk	Omställningsrisk ¹ : Regulatoriska risker och osäkerhetsfaktorer, inklusive nya lagar, böter, skatter eller verksamhetsrestriktioner som ger upphov till extra kostnader eller eventuella förändringar av verksamheten. Risken har potential att förverkligas både i ett scenario med låga och höga utsläpp.	- Bevaka och anpassa sig till klimatlagar - Följa vetenskapligt baserade mål för att minska koldioxidavtrycket. - Proaktivt genomföra strategier för koldioxidhantering	Den egna verksamheten	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt

1) Exempel på omställningsrisker är bland annat förändringar av lagstiftning och beskattning, medan fysiska risker kan vara både akuta och kroniska, som extremväder och naturkatastrofer.

E1-1 Omställningsplan

Klimatstrategi och omställningsplan

Cloettas klimatstrategi och omställningsplan syftar till att tillgodose det akuta behovet av klimatåtgärder genom att integrera hållbarhet i alla aspekter av verksamheten, inbegripet att genomföra viktiga initiativ för att minska Cloettas utsläpp av växthusgaser. Företaget arbetar i linje med globala standarder och metoderna är baserade på vetenskap för att säkerställa att klimatarbetet är trovärdigt och effektivt. Det innebär att Cloetta fortsätter att vara innovativt och hittar nya sätt att minska produkternas miljöavtryck. Detta tillvägagångssätt säkerställer inte bara minskade utsläpp utan att Cloetta också bygger motståndskraft för framtiden.

I takt med att företagets klimatresa fortskrider ökar utbudet av veganska alternativ för konsumenterna genom ett fortsatt samarbete med leverantörerna för att utöka den växtbaserade produktportföljen. Ambitionen är en omställning till förpackningar från förnybara källor eller återvunnet material samt förnybar energi. Samtidigt har företaget ett åtagande att kraftigt minska växthusgasutsläppen, vilket som godkänts av Science Based Targets initiative. Cloettas klimatresa anger de övergripande målen

och milstolparna på vägen mot det vetenskapligt baserade målet om en 46-procentig minskning av växthusgasutsläppen till 2030. Cloetta har inte fastställt något mål om klimatneutralitet till 2050 men interna diskussioner pågår för att fastställa bolagets framtida ambitioner.

För att stödja Cloettas klimatresa har en övergripande klimatomställningsplan tagits fram som är utformad i linje med Parisavtalets 1,5-gradersmål. Omställningsplanen omfattar scope 1- och 2-utsläpp samt relevanta scope 3-utsläpp i hela värdekedjan. Den omfattar både lokala och centrala initiativ som stödjer klimatresan på kort och lång sikt. Initiativen omfattar ökad drifteffektivitet för att minska energianvändningen, omställning till förnybara energikällor samt samarbeten med leverantörer för att minska utsläppen från råvaruinköp, förpackningar och transporter. De huvudsakliga initiativen i omställningsplanen har fokus på en övergång till förnybar energi för företagets egna anläggningar, med fokus på att minska användningen av naturgas och gasol. Genom att ställa om produktionsprocesserna till förnybar el är planen att minska beroendet av fossila bränslen i scope 1 och 2. Utsläpp från leve-

rantörerna är en primär del av scope 3, och beror främst på jordbruksmetoder och deras inverkan på koldioxidutsläpp från markanvändning. Produkter och förpackningar har också en betydande klimatpåverkan. Alla dessa initiativ är viktiga för att kunna uppnå Cloettas klimatmål.

Klimatomställningsplanen är godkänd av koncernledningen och styrelsen, och är integrerad i den övergripande affärsstrategin genom det företagsövergripande klimatåtgärdsprogrammet. Omställningsplanen är integrerad i den finansiella planeringen genom att klimatrelaterade initiativ och tillhörande kostnader ingår i företagets övergripande finansiella bedömningar. Utvecklingen mot målet följs upp månadsvis, och uppdateringar rapporteras öppet för att säkerställa ansvarsskyldighet och överensstämmelse med internationella klimatåtaganden.

Investeringar och finansieringsstöd för genomförandet av omställningsplanen

Cloettas klimatomställningsplan stöds av riktade kapitalutgifter (Capex) och driftsutgifter (Opex) som syftar till att minska växthusgasutsläppen i hela värdekedjan. Cloetta arbetade under 2025

med att stärka sitt arbetssätt genom att integrera klimathänsyn i affärsbeslut och investeringsunderlag för framtida klimatinitiativ. Detta säkerställer att klimatinverkan från alla investeringar och operativa verksamheter utvärderas som en viktig del av företagets affärsprocess.

I februari 2025 beslutade Cloetta att inte gå vidare med den planerade investeringen i en ny fabriksanläggning i Nederländerna, detta på grund av ökade risker relaterade till energiförsörjning och pågående utmaningar med att erhålla olika tillstånd. Istället ligger fokus på att optimera företagets befintliga nätverk för tillverkning och kontraktstillverkning samt att omvärdera nästa steg i klimatomställningsplanen. Det har inte förekommit några betydande investeringar eller rörelsekostnader relaterade till begränsning av klimatförändringar under rapporteringsåret. Efter beslutet att inte gå vidare med investeringen i den nya fabriken omprövas för närvarande nästa steg för investeringar och kostnader för klimatomställningsplanen.

Även om det inte gjordes några större nya investeringar i maskinutrustning eller storskaliga klimatprojekt under 2025 fortsätter Cloetta att främja företagets klimatagenda genom såväl pågående som planerade initiativ. Det handlar bland annat om projekt för energiomställning, omarbeting av ingredienser i produkter, förbättrade transportlösningar och leverantörsengagemang. Dessa åtgärder förväntas leda till betydande minskningar av växthus-

gasutsläpp under de närmaste åren. För mer information om åtgärder för att begränsa klimatförändringarna, se E1-3 Åtgärder. Cloettas rapportering enligt EU-taxonomin redovisar investeringar och kostnader relaterade till verksamheter som omfattas av taxonomin. För mer information, se avsnitt Rapportering enligt EU-taxonomin på sidorna 96–101.

Inlästa växthusgasutsläpp från viktiga tillgångar och produkter

Inlästa växthusgasutsläpp avser framtida utsläpp som är svåra att minska på grund av befintliga tillgångar, befintlig teknik eller produktval. Dessa anses också vara växthusgas- och energiintensiva tillgångar och produkter. För Cloetta omfattar potentiella källor:

- **Fabriksutrustning:** Vissa produktionsprocesser kan fortfarande vara beroende av fossila bränslen eller mindre effektiv teknik, vilket kan innebära att utsläppen förblir inlästa tills processerna uppgraderas eller ersätts med andra metoder.
- **Kylsystem:** Till vissa system används ammoniak (ett köldmedium med låga utsläpp), medan andra fortfarande är beroende av köldmedier med hög global uppvärmningspotential där det ännu inte finns några alternativ tillgängliga.
- **Byggnader:** Äldre fabriker och kontor kan vara fast i högre energianvändning och utsläpp om de inte renoveras för energieffektivitet eller förnybar energi.

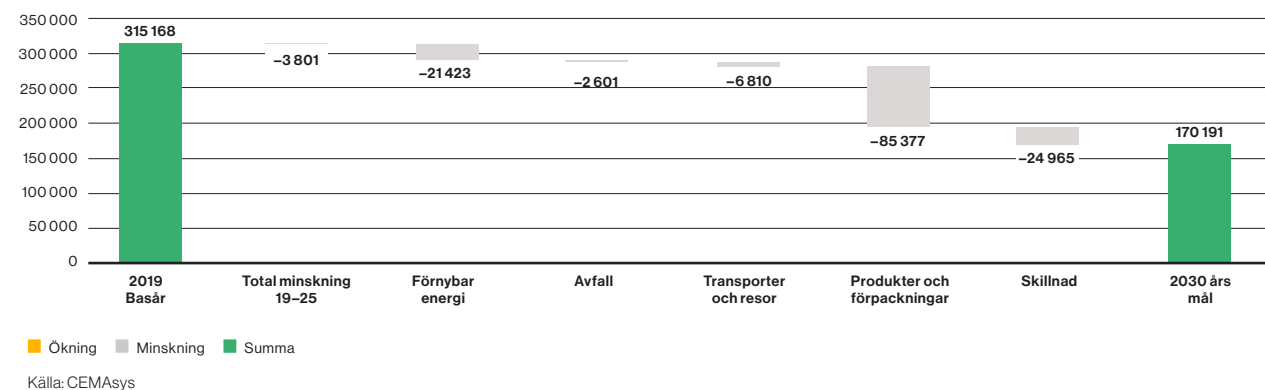
- **Förpackningar:** Fortsatt användning av traditionella plastmaterial kan leda till inlästa utsläpp om övergången till förnybara eller återvunna material försenas.
- **Produkter:** Choklad och kakaobaserade produkter medför högre inneboende utsläpp på grund av inköp och bearbetning av råvaror. Även gelatin och polyoler (sockeralkoholer) är ingredienser som är kända för att bidra till ökade utsläpp. Cloetta arbetar kontinuerligt med omformulering av recept och leverantörsamverkan för att minska inverkan.
- **Leverantörsrutiner:** Utsläpp i tidigare led kan förbli inlästa om huvudleverantörerna är långsamma med att minska koldioxidutsläppen eller om alternativen inte är allmänt tillgängliga.

Även om dessa faktorer kan innebära omställningsrisker hanterar Cloetta dem genom regelbundna uppgraderingar, dialoger med leverantörerna och övervakning av ny teknik. Vissa utsläpp kan kvarstå tills lämpliga alternativ har implementerats fullt ut, men Cloettas flexibla arbetssätt bidrar till de pågående framstegen mot målen för minskade växthusgasutsläpp.

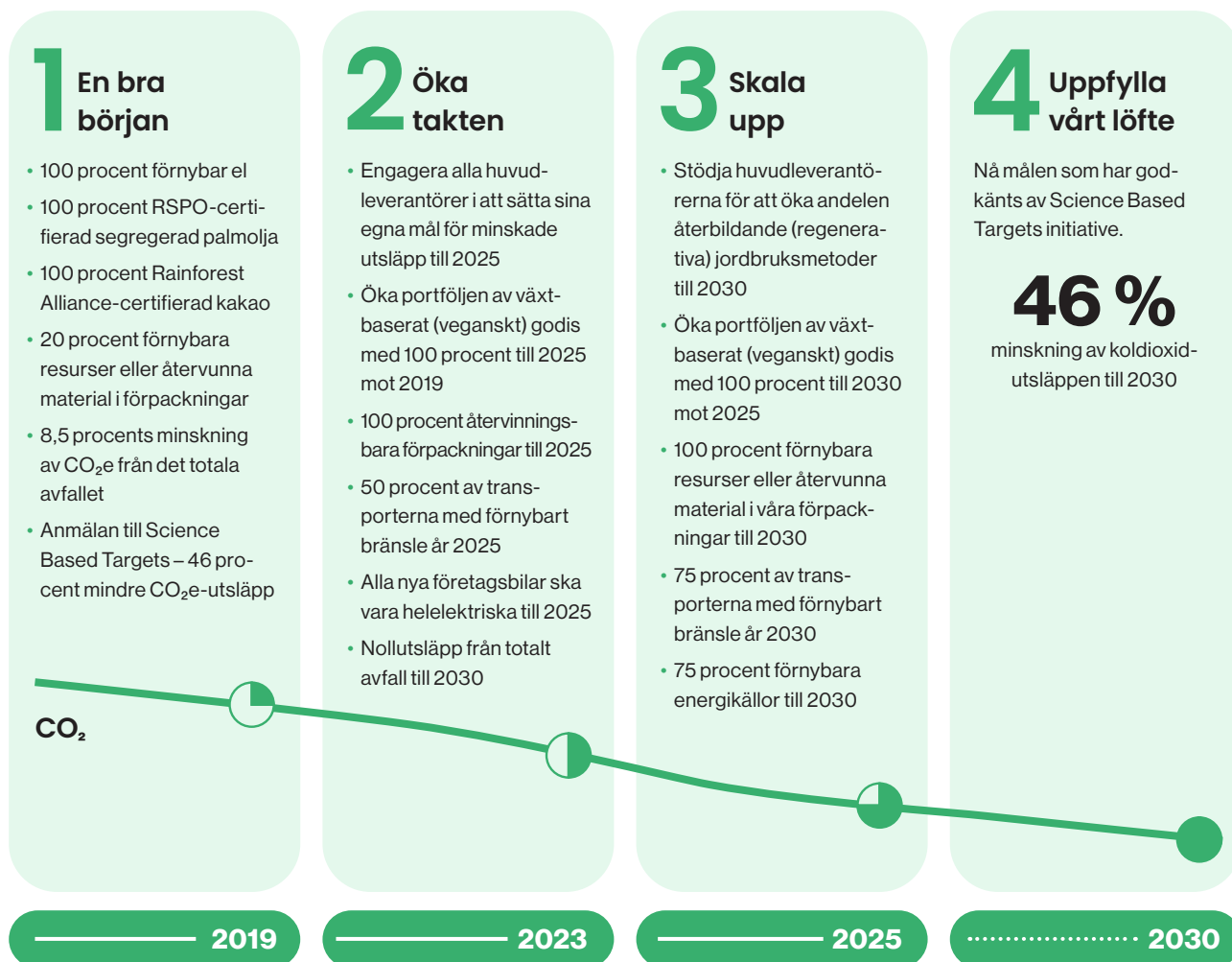
Per 31 december 2025 är Cloetta inte uteslutet från Paris-aligned Benchmarks (referensindex som är i linje med Parisavtalets klimatmål).

Klimatomställningsplan

Minskning av tCO₂e (platsbaserade) till 2030



Klimatresa



Hantering av inverknings, risker och möjligheter

E1-2 Policyer

Cloettas miljöpolicy utgör en central del av företagets hållbarhetsagenda och tydliggör åtagandet att minska miljöpåverkan i hela värdekedjan. En klimatpolicy är även under utveckling. I policyn beskrivs åtaganden och mål relaterade till begränsning av och anpassning till klimatförändringar, energieffektivitet, förnybar energi och andra relevanta klimatrelaterade områden. Policyn definierar viktiga principer och mål, bland annat att minska växthusgasutsläppen, förbättra resurseffektiviteten och stödja omställningen till en koldioxidsnål ekonomi. Den kommer också att hantera Cloettas omställningsrisker och fysiska klimatrelaterade risker. Policyn beräknas antas under 2026.

Cloettas VD och koncernchef samt ledningsgrupp bär det yttersta ansvaret för att säkerställa implementering och efterlevnad av samtliga av företagets policyer. Miljöpolicyen finns på Cloettas webbplats cloetta.com.

Miljöpolicy

Miljöpolicyen omfattar alla steg i leverantörskedjan, från inköp av råvaror till återvinning av förpackningar. Den omfattar principer för resurseffektivitet, klimatåtgärder och cirkulär ekonomi, med fokus på att minska koldioxidutsläpp, energi- och vattenanvändning samt minimera avfall. Den behandlar begränsning av klimatförändringar, energieffektivitet och hur företaget ska bidra till

en ökad användning av förnybar energi. Cloetta prioriterar också att minska farliga ämnen, öka den biologiska mångfalden genom regenerativt jordbruk och öka användningen av förnybara och återvunna material i produktförpackningarna. Policyn är främst inriktad på att begränsa klimatförändringarna, men insatserna för att öka den biologiska mångfalden och samarbetet med leverantörerna kring regenerativt jordbruk bidrar också till att göra leverantörskedjan mer motståndskraftig genom att stödja anpassningen till förändrade klimatförhållanden.

Policyn avser de väsentliga inverknings och risker som är relaterade till begränsning av klimatförändringar. Cloetta ska

fortsätta sin anpassning till Science Based Targets initiative som en del av sina åtgärder för att minska koldioxidutsläppen, och säkerställer inköp av 100 procent RSPO-certifierad segregerad palmolja och 100 procent Rainforest Alliance-certifierad kakao i enlighet med erkända tredjeparts-standarder. Ständiga förbättringar är integrerade i detta tillvägagångssätt, med

tydliga mål och regelbundna granskningar. Denna pågående förbättringsprocess vägleds av företagets miljöledningssystem, som säkerställer att bestämmelser efterlevs och att intressenternas förväntningar uppfylls. Cloetta strävar efter en öppen kommunikation med interna och externa intressenter och rapporterar regelbundet om resultaten.

Vid utformningen av miljöpolicyn beaktas viktiga intressenters intressen genom att samarbeta med leverantörer för att främja ett regenerativt jordbruk, kommunicera öppet med såväl interna som externa intressenter och regelbundet rapportera om miljöprestanda för att upprätthålla förtroendet och uppfylla kundernas och konsumenternas höga förväntningar.

E1-3 Åtgärder

Inom klimatåtgärdsinitiativet är målet att förbättra miljöprestandan både i verksamheten och i hela leverantörskedjan. Detta innefattar att bedöma utsläppen från den egna verksamheten samt att ha ett nära samarbete med leverantörer för att minska utsläppen. I produktionen görs investeringar i energieffektiv teknik, med målet att helt övergå till förnybar energi. Som ett livsmedelsföretag kommer cirka 90 procent av de totala koldioxidutsläppen från scope 3-utsläpp relaterade till råvaror, förpackningar, transporter och köpta tjänster. Det kräver kollektiva åtgärder tillsammans med innovativa idéer och samarbeten bortom den egna verksamheten. Cloetta arbetar därför aktivt för att minska utsläppen från råvaror med stor inverkan, framför allt genom att fokusera på en mer ansvarsfull

inköpspraxis och utöka de växtbaserade produkterbjudandena. Att utöka portföljen av växtbaserade produkter innebär inte bara att möta konsumenternas växande efterfrågan på veganska alternativ utan minskar också beroendet av animaliska ingredienser, som i allmänhet har ett högre miljöavtryck. Syftet med övergången till växtbaserat är att bidra till lägre utsläpp av växthusgaser, vilket ligger i linje med de övergripande hållbarhetsmålen och vetenskapligt baserade mål.

För att minska potentiella negativa inverknings inom värdekedjan har Cloetta ett proaktivt samarbete med leverantörerna och gör koldioxidutsläpp till en central aspekt i leverantörsrelationerna. Arbetet inriktas framför allt på viktiga leverantörer, som väljs ut baserat på inköpsvolym,

utgifter, produktkategori samt geografisk eller social risk. Genom att samla in data relaterad till koldioxidutsläpp från Cloettas huvudleverantörer får företaget en bättre förståelse för deras framsteg och bedömning av deras inverkan på koldioxidavtrycket. Ambitionen är att fortsätta stärka samarbetet med leverantörerna för att tillsammans främja företagets klimatmål.

I tabellen nedan presenteras de viktigaste åtgärderna som genomfördes under 2025, pågående åtgärder och åtgärder som planeras för framtiden. Alla aktiviteter stödjer Cloettas vetenskapligt baserade mål om en 46-procentig minskning av växthusgasutsläppen till 2030. Åtgärderna är inriktade på att minska faktiska och potentiella inverknings och risker, och syftar inte till att uppnå gottgörelse.

Nyckelåtgärder 2025	Mål och förväntat utfall	Omfattning	Tidsram	Framsteg utsläppsminskning
Ett flertal aktiviteter genomfördes under 2025 för att minska energianvändningen: Minskning av tryckluftsläckage; Förbättrad övervakning av energidata; Installation av takisolering; Byte av luftfilter; Övergång till LED-belysning; Ersättning av utrustning med mer energieffektiva alternativ.	- Betydande koldioxidbesparingar under de närmaste åren. - Arbetet är en del av en bredare strategi för att förbättra energiprestandan i hela verksamheten	Produktionsanläggningar och kontor i norra Europa	2027–2030	Minskning av totala utsläpp. Framsteg följs upp månatligen. Cirka 42 procent minskning av totala utsläpp sedan 2019.
Påbörjat en utredning gällande att ställa om produktionsanläggningar till förnybara energikällor, till exempel att konvertera naturgas och gasol till biogas eller andra förnybara alternativ. Påbörjat en utredning om potentiella investeringar i energieffektiv teknik i produktionen.	75 procent förnybara energikällor till 2030 - Planerade investeringar betraktas som viktiga framtida åtgärder i Cloettas färdplan för hållbarhet - Arbetet är en del av en bredare strategi för att förbättra energiprestandan i hela verksamheten	Produktionsanläggningar och kontor i norra Europa	2027–2030	Minskning av totala utsläpp. Framsteg följs upp månatligen. Cirka 42 procents minskning av totala utsläpp sedan 2019.
Minskning av restavfall och fysiskt avfall samt avfall till deponi (t.ex. genom operativ effektivitet och LEAN-program, Six Sigma-projekt), omvandling av avfallsflöden för avfallsminskning.	Nollutsläpp från totalt avfall 2030	Produktionsanläggningar och kontor i norra Europa	2030	Minskning från 2024 till 2025 är framför allt ett resultat av minskad mängd avfall som går till deponi. Framsteg följs upp månatligen. Cirka 29 procents minskning av totala utsläpp sedan 2019.

Nyckelåtgärder 2025	Mål och förväntat utfall	Omfattning	Tidsram	Framsteg utsläppsminskning
Ökad användning av förnybara bränslen (t.ex. HVO) vid viktiga transportstråk, optimering av distributionen med eldrivna lastbilar, övergång till mer hållbara transportlösningar (järnväg, lastbilar med högre nyttolast).	75 procent av transporterna ska ställas om till förnybart bränsle år 2030	Flotta av leasade och ägda bilar, anställdas pendling och inrikesresor inom norra Europa	2030	Minskning av totala utsläpp. Framsteg följs upp månatligen. Cirka 23 procent minskning av totala utsläpp sedan 2019.
Utökar den växtbaserade (veganska) produktportföljen och omformulerar recept för att minska eller ersätta animaliskt baserade produkter.	100 procents ökning av portföljen med växtbaserad (vegansk) konfektyr till 2030 jämfört med basåret 2025	Cloettas produkter på de största marknaderna i norra Europa	2030	Minskning av totala utsläpp. Framsteg följs upp månatligen. Cirka 6 procents minskning av totala utsläpp sedan 2019.
Investera i mer hållbara förpackningslösningar, inklusive användning av förnybara resurser eller återvunna material.	100 procent förpackningsmaterial från förnybara resurser eller återvunna material till 2030	Produktförpackningar på de största marknaderna i norra Europa	2030	Utsläppsberäkningarna revideras för att mäta utfallet på ett korrekt sätt.
Samarbeta med leverantörer för att förbättra noggrannheten i CO ₂ -data och driva på utsläppsminskningar i hela leverantörskedjan.	Stödja huvudleverantörer för att öka andelen återbildande jordbruksmetoder till 2030	Globala huvudleverantörer som står för de största volymerna	2030	Framsteg följs upp månatligen. 42 procent av nuvarande huvudleverantörer (80 procent av inköpta varor) har mål i enlighet med SBTi. Cirka 14 procents minskning av totala utsläpp från ingredienser sedan 2021.
Förbättring av dataprocesser för inventering av väsentliga scope 3-kategorier.	Förbättrad datakvalitet i rapporteringen av växthusgasutsläpp och förbättrade redovisningsprinciper. För att till exempel kunna inkludera FLAG i framtida rapportering	Samtliga väsentliga scope i värdekedjan	Pågående	Utvecklade redovisningsprinciper med ytterligare detaljer för att säkerställa korrekthet och transparens i rapporteringen av växthusgasutsläpp.

Cloetta har ett företagsövergripande klimatåtgärdsprogram, där linjecheferna tilldelas ansvarsområden per drivkraft för utfasning av fossila bränslen. För att utvärdera investeringar bedöms kapitalutgifter och driftsutgifter som en del av företagets process för att ta fram investeringsunderlag. Beslut om investeringar relaterade till klimatåtgärdsprogrammet fattas på regelbunden basis. Cloetta utvärderar fortlopande alternativa möjligheter och resursfördelning för framtida klimatinitiativ.

Den interna kapaciteten identifieras som ett beroende, eftersom framstegen är beroende av tillgänglig personal och expertis. För att komma till rätta med detta har de avsatta resurserna för klimatdata inom förpackningar utökats och Cloetta överväger liknande roller inom produktinnovation. I takt med att klimathänsyn integreras i alla projekt förväntas behovet av ytterligare expertis och resurser att öka.

Inga betydande investeringar eller rörelsekostnader relaterade till begräns-

ning av klimatförändringar förekom under rapporteringsperioden. Efter beslutet att inte gå vidare med den nya fabriksanläggning i Nederländerna omprövas för närvarande nästa steg för investeringar och kostnader för klimatomställningsplanen.

För närvarande finns det 0 procent verksamheter som omfattas av taxonomin i Cloettas kärnverksamhet. För kapitalutgifter och driftsutgifter i verksamheter som omfattas av taxonomin se avsnitt Rapportering enligt EU-taxonomin på sidan 96.

Mått och mål

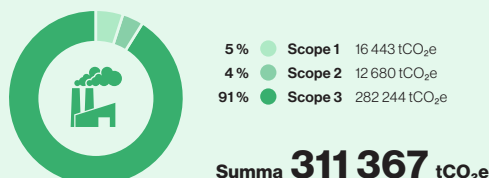
E1-4 Mål för begränsning av klimatförändringarna

Växthusgasutsläpp

46 procent absolut minskning av utsläppen av växthusgaser till 2030 jämfört med utsläppen under basåret 2019

Fördelning av växthusgasutsläpp per scope¹

%, tCO₂e

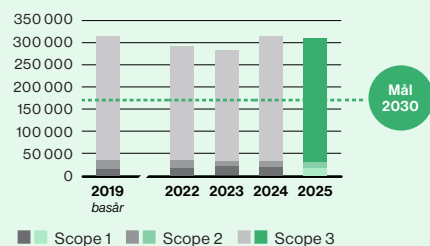


1) tCO₂e (ton koldioxidkvalenter) representerar platsbaserade utsläpp från samtliga växthusgaser.

Källa: CEMAsys

Växthusgasutsläpp

tCO₂e (scope 1, 2, 3)



Källa: CEMAsys

Resultat

Växthusgasutsläpp

Framstegen mot 2030-målet om en 46-procentig minskning av de absoluta växthusgasutsläppen är fortsatt begränsade, med en total minskning på 1 procent sedan basåret 2019. För att nå den långsiktiga ambitionen krävs ett accelererat åtgärdstempo, i synnerhet avseende scope 3-utsläpp från inköpta varor och tjänster, vilka står för omkring 80 procent av Cloettas totala absoluta utsläpp inom scope 1, 2 och 3 samt cirka 90 procent av de absoluta scope 3-utsläppen.

Energi

Scope 1- och 2-utsläppen från fabriker och kontor har minskat med cirka 15 procent sedan 2019, drivet av effektiviseringsåtgärder som resulterat i en minskning av energianvändningen med 5 procent, inklusive lägre el- och fjärrvärmeförbrukning. Ett fortsatt fokus på energieffektivisering samt riktade minskningar inom scope 3-kategorier med hög inverkan kommer att vara avgörande för att nå 2030-målet.

Om målet

Cloetta har satt ett kombinerat mål för minskning av växthusgasutsläpp för att minska de absoluta utsläppen med 46 procent till 2030, jämfört med basåret 2019, i linje med Parisavtalet och 1,5-gradersmålet. Målet är anpassat till den branschspecifika utsläppsbanan för livsmedels- och dryckesförädling och har verifierats och godkänts externt av Science Based Targets initiative.

Målet omfattar alla utsläpp inom scope 1 och scope 2 samt relevanta utsläpp i scope 3 i Cloettas värdekedja, inklusive produktionsanläggningar, kontorsverksamhet och detaljhandel. Det omfattar verksamheter i tidigare led, såsom produktion av ingredienser, inköpt konfektyr samt WTT-utsläpp (från källa till tank) för bränsle och energi, liksom verksamheter i senare led, som avfallshantering och slutbehandling av produkter. Målet gäller för alla geografiska områden där Cloetta har verksamhet, inklusive Sverige, Slovakien, Nederländerna, Irland, Belgien, Tyskland, Italien, Norge, Danmark, Finland och Storbritannien.

Målet för minskade utsläpp med 46 procent är samma för alla scope, och utsläppen i scope 2 fastställs i enlighet med den platsbaserade beräkningsmetoden. Alla de sju växthusgaserna som omfattas av GHG-protokollet ingår: koldioxid (CO₂), metan (CH₄), lustgas (N₂O), fluorkolväten (HFC), perfluorkolväten (PFC), svavelhexafluorid (SF₆) och kvävetrifluorid (NF₃).

Målets överensstämmelse med Cloettas gränser för växthusgasinventering säkerställs genom att samma organisatoriska och operativa gränser tillämpas för både inventerings- och minskningsmål, såsom det beskrivs i metoden för redovisning av växthusgaser. Målet är ett bruttominskningmål, vilket innebär att det inte inkluderar upptag av utsläpp, koldioxidkrediter eller utsläpp som har undvikits.

Cloetta valde 2019 som basår för sitt mål att minska utsläppen av växthusgaser eftersom det återspeglar ett typiskt verksamhetsår utan betydande avvikelser eller störningar. Ingen normalisering eller något 3-årsgenomsnitt ansågs nödvändigt,

eftersom 2019 anses vara representativt för företagets verksamhet och extern påverkan.

Framstegen mot målet mäts i absoluta termer (ton CO₂e), intensitet (CO₂e per producerat ton) och som en procentuell minskning. Ytterligare klimatrelaterade mål följs upp med hjälp av relevanta mått, till exempel andelen växtbaserade (veganska) produkter i sortimentet, andelen förnybar energi och mängden minskade koldioxidutsläpp från förpackningarna. De huvudsakliga datakällorna för Cloettas växthusgasmål inkluderar externa systemdata, leverantörsdata och primärdata såsom råvaruvolymer (kg), elförbrukning (kWh) och gasanvändning (m³). Där direkt data inte är tillgänglig används uppskattningar – bland annat kontorsavfall, konfektyr producerad av tredje part och de anställdas pendlning. Utsläppsfaktorer hämtas från betrodda databaser och livscykelanalyser. Exempel på viktiga antaganden är fortsatt minskning av koldioxidutsläppen från energiförsörjningen, förbättringar av

energieffektiviteten och framgångsrika dialoger med leverantörerna.

Framstegen följs upp månadsvis med hjälp av interna system och spåras med hjälp av nyckeltal på både fabriks anläggnings- och koncernnivå. Kvartalsvisa granskningar genomförs inom ramen för klimatåtgärdsprogrammet, och resultaten rapporteras via en visualisering av klimatdata (climate dashboard). Resultatet utvärderas mot planerade milstolpar, och eventuella betydande trender eller avvikelser analyseras för att säkerställa att de ligger i linje med målbilden. Mål och framsteg granskas regelbundet och uppdateras vid behov för att avspegla ny data, nya metoder eller förändringar i affärsmiljön.

Cloettas strategi för att nå sitt klimatmål innebär att använda modern teknik och

innovativa lösningar i hela verksamheten och värdekedjan. Det görs investeringar i energieffektiva tekniker, omställning till förnybar energi, utveckling av mer hållbara förpackningar och omformulering av produkter för att minska utsläppen. Samarbete med leverantörer och lokala partners stödjer ytterligare resurseffektivitet och cirkularitet, bland annat genom att omvandla biprodukter från produktionen till förnybar biogas eller återanvända fysiskt avfall som djurfoder. Integrationen av dessa åtgärder förväntas spela en viktig roll när det gäller att uppnå utsläppsminskningens målet avseende växthusgaser. För mer information om de specifika åtgärderna för begränsning av klimatförändringar, drivkrafterna för utfasning av fossila bränslen och deras uppskattade kvantitativa bidrag till Cloettas

mål, se stapeldiagrammet som illustrerar omställningsplanen, utsläppsdiagrammet i avsnittet Resultat och avsnittet Åtgärder.

Cloetta arbetar för närvarande med att förbättra metoderna för datainsamling, särskilt i fråga om FLAG-mål och leverantörsdata. I takt med att datakvaliteten och metoderna förbättras kan detta påverka jämförbarheten för redovisade utsläpp och framsteg över tid. Alla väsentliga förändringar av mål, mått eller metoder kommer att redovisas öppet, inklusive skälet till att de redovisas och potentiell påverkan på jämförbarheten.

Hittills har Cloetta inte beaktat olika klimatscenarier när företaget har fastställt drivkrafterna för utfasning av fossila bränslen för att nå sitt mål för minskade utsläpp av växthusgaser.

Mått

E1-5 Energianvändning och energimix

Energianvändning och energimix	2025	2024
(2) Bränsleförbrukning från råolja och petroleumprodukter (MWh)	5 786	6 700
(3) Bränsleförbrukning från naturgas (MWh)	66 851	83 282
(5) Förbrukning av inköpt eller förvärvat elektricitet, värme, ånga eller kylning från fossila källor (MWh)	27 604	13 549
(6) Total användning av fossil energi (MWh) (beräknad som summan av raderna 2, 3 och 5)	100 241	103 531
Andel fossila källor i total energianvändning (%)	55	55
(7) Användning från kärnenergikällor (MWh)	7	3
Andel från kärnenergikällor i total energianvändning (%)	0	0
(9) Förbrukning av inköpt eller förvärvat elektricitet, värme, ånga och kylning från förnybara källor (MWh)	83 233	86 010
(11) Total användning av förnybar energi (MWh) (beräknad som summan av rad 9)	83 233	86 010
Andel förnybara källor i total energianvändning (%)	45	45
Total energianvändning (MWh) (beräknad som summan av raderna 6 och 11)	183 481	189 544

Källa: CEMA Sys

1) För att bättre kunna anpassa Cloettas hållbarhetsrapportering till CSRD under 2025 jämfört med 2024 inkluderades energianvändningen från kärnenergikällor (rad 7) och den förnybara andelen av inköpt fjärrvärme tillsammans med förnybar andel av inköpt elektricitet (rad 9) i tabellen för E1-5. Detta ger en mer korrekt bild av Cloettas koldioxidavtryck och energianvändning under 2025, eftersom dessa två källor till energianvändning tidigare antogs komma från fossila källor, vilket var ett mycket konservativt antagande.

2) Historiska data har reviderats på grund av uppdateringar i beräkningsmetoder och datakällor.

Energiintensitet per nettoomsättning ¹	2025	2024	% 2025 / 2024
Total energianvändning från verksamheter i sektorer med hög klimatpåverkan per nettoomsättning från verksamheter i sektorer med hög klimatpåverkan (MWh/Mkr) ²	21,5	22,0	-2

Källa: CEMA Sys

1) Baserat på företagets nettoomsättning i miljoner kronor (Mkr)

2) Beräkningen av energiintensitet baseras på Cloettas totala energianvändning i MWh från verksamheter i sektorer med hög klimatpåverkan dividerat med nettoomsättning (Mkr). Sektorerna med hög klimatpåverkan är tillverkare av kakao, choklad och godis. Nettoomsättning avstäms mot relevanta poster i de finansiella rapporterna, vilka redovisas i not 3 på sida 157.

Redovisningsprinciper

Energianvändning och energimix

Data om energianvändningen samlas in från alla produktionsanläggningar och kontor. Detta omfattar direkt energianvändning (scope 1) från egen bränsleanvändning och indirekt energianvändning (scope 2) från inköpt el, ånga, fjärrvärme och liten

användning av tung eldningsolja. Energi-data samlas in månadsvis och rapporteras på anläggnings- och koncernnivå. Vid förvärv, avyttringar eller andra betydande förändringar i verksamheten omprövas metoderna för datainsamling för att säkerställa en konsekvent och jämförbar rapportering. Energimixdata dokumente-

ras baserat på källorna till den förbrukade energin, däribland fossila bränslen, el och förnybar energi. Energikällorna kategoriseras efter typ (naturgas, uppvärmningsbränsle och fjärrvärme osv) och rapporteras efter hur stor andel av den totala energianvändningen som härrör från varje källa.

E1-6 Växthusgasutsläpp

Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp (tCO ₂ e)	Retroaktivt				År för delmål och mål		
	Basår	2025	2024	%, 2025/2024	2025 ¹	2030	Årligt mål i %/Basår ²
Scope 1-växthusgasutsläpp³							
Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1 (tCO ₂ e)	14 306	16 443	19 304	-15	17 374	7 725	4
Scope 2-växthusgasutsläpp⁴							
Platsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 2 (tCO ₂ e)	19 909	12 680	11 676	9	11 522	10 751	4
Marknadsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp scope 2 (tCO ₂ e)	15 026	5 682	2 930	94	N/A	N/A	N/A
Scope 3-växthusgasutsläpp							
Totala indirekta bruttoväxthusgasutsläpp scope 3 (tCO ₂ e)	280 953	282 244	274 192	3	253 775	151 715	4
1 Inköpta varor och tjänster	246 033	251 528	241 514	4	N/A	N/A	N/A
3 Bränsle- och energirelaterade verksamheter (ingår inte i scope 1 eller scope 2) ⁵	4 834	5 569	5 975	-7	N/A	N/A	N/A
4 Transport och distribution i tidigare led	15 299	13 008	14 425	-10	N/A	N/A	N/A
5 Avfall genererat ⁶	1 286	1 003	1 211	-17	N/A	N/A	N/A
6 Tjänsteresor	2 266	1 522	1 306	17	N/A	N/A	N/A
7 Anställdas pendling	3 934	3 774	3 628	4	N/A	N/A	N/A
8 Tillgångar som leasas i tidigare led	1 792	897	1 142	-21	N/A	N/A	N/A
9 Transport i senare led	1 773	2 116	1 878	13	N/A	N/A	N/A
12 Slutbehandling av sålda produkter	3 736	2 827	3 113	-9	N/A	N/A	N/A
Totala växthusgasutsläpp⁷							
Totala växthusgasutsläpp (platsbaserade) (tCO ₂ e)	315 168	311 367	305 172	2	282 671	170 191	4
Totala växthusgasutsläpp (marknadsbaserade) (tCO ₂ e)	310 285	304 369	296 426	3	N/A	N/A	N/A

Källa: CEMAsys

- 1) Linjär projektion av målen 2025–2029 för att uppnå 46 procents minskning till 2030.
- 2) Beräkningen fastställer de genomsnittliga årliga procentuella utsläppsminskningar som krävs för att nå 46 procents minskning från basåret 2019 till 2030. Detta beräknas genom att dividera utsläppen under måläret med utsläppen under basåret, sedan fördela minskningen över åren från 2019 till 2030.
- 3) Andel från reglerade handelssystem i scope 1 är 0 procent.
- 4) Scope 2-utsläpp omfattar indirekta växthusgasutsläpp från inköpt energi (elektricitet, fjärrvärme och tung eldningsolja) som är producerad utanför anläggningen och därmed undgår dubbelräkning i relation till scope 1 och 3.
- 5) Uppgifter för 2024 har justerats jämfört med tidigare publicerade siffror på grund av korrigeringar i data.
- 6) Avfall har justerats jämfört med publicerade siffror för 2024 på grund av ändrad emissionsfaktor för vatten från extern part.
- 7) Uppgifter för 2024 har justerats jämfört med tidigare publicerade siffror på grund av korrigeringar i scope 3-kategorierna: Bränsle- och energirelaterade verksamheter samt Avfall genererat.

Biogena utsläpp av koldioxid från förbränning av biologisk nedbrytning av biomassa exkluderat från växthusgasutsläpp i scope 2 och 3 ¹ (tCO ₂ e _q)	2025	2024	% 2025 / 2024
Biogena koldioxidutsläpp (tCO ₂ e) inom scope 2	5 029	4 785	5
Biogena koldioxidutsläpp (tCO ₂ e) inom scope 3	67	103	-35
Totala biogena koldioxidutsläpp (tCO₂e)	5 096	4 888	4

Källa: CEMAsys

- 1) För att bättre anpassa Cloettas hållbarhetsrapportering till CSRD för 2025 jämfört med 2024 rapporteras biogena utsläpp i scope 2 separat från andra scope 2-utsläpp. Biogena utsläpp från el- och fjärrvärmearvändning uppstår vid förbränning av biomassa för el- och fjärrvärmeproduktion.

Växthusgasintensitet per nettomsättning ¹	2025	2024	% 2025 / 2024
Totala växthusgasutsläpp (platsbaserade) (per nettoomsättning) (tCO ₂ e/Mkr)	36,5	35,4	3
Totala växthusgasutsläpp (marknadsbaserade) (per nettoomsättning) (tCO ₂ e/Mkr)	35,7	34,4	4

Källa: CEMAsys

- 1) Beräkningen av växthusgasintensitet baseras på Cloettas totala utsläpp i ton koldioxidekvivalenter dividerat med nettoomsättning (Mkr). Nettoomsättning stäms av mot relevanta poster i de finansiella rapporterna, vilka redovisas i not 3 på sida 157.

Redovisningsprinciper

Klimatdata och utsläppsrapportering

För att förbättra tillförlitligheten i rapporterad data använder Cloetta internationellt erkända metoder och ramverk, däribland växthusgasprotokollet (GHG-protokollet). Klimatdata samlas in månadsvis, med utsläppsdata konsoliderad på anläggnings- och koncernnivå. I enlighet med

GHG-protokollet används metoden operativ kontroll för scope 1, 2 och 3-utsläppen. Vid väsentliga förändringar – såsom förvärv, avyttringar eller betydande förändringar i beräknings- eller redovisningsprinciper – ska basåret granskas, vilket eventuellt kan leda till att historisk utsläppsdata räknas om. Klimatdata konsolideras i enlighet med samma principer som tillämpas vid upprät-

tandet av de finansiella rapporterna och omfattar moderbolaget Cloetta AB (publ) samt dess kontrollerade dotterföretag. Förvärvade bolag inkluderas från den tidpunkt då bestämmande inflytande erhålls. I detta avseende har de konsolideringsprinciper som anges i ESRS företräde framför GHG-protokollet. Månatlig klimatdata sammanfattas i

CEMASys mjukvarusystem senast den andra tisdagen i varje månad. Rapporteringen följer principen med fyra ögon: två personer, varav en är ansvarig konsult på CEMAsys, kontrollerar uppgifterna innan de skickas in. Tredjepartsrevisioner utförs av externa konsulter för all klimatdata under kvartal fyra.

Utsläppsfaktorer och metod

För utsläppsberäkningar använder Cloetta aktuella utsläppsfaktorer som tillhandahålls av vår leverantör av programvara för hållbarhetsdata. Dessa faktorer kommer från ansedda enheter som DEFRA, IEA, Ecolnvent, IMO, IPCC, AIB och WBCSD/WRI och grundas på livscykelanalys (LCA) baserade på en "cradle-to-gate"-metod. Beräkningar sker i Cloettas system för rapportering av växthusgasutsläpp. Rapporteringen omfattar följande växthusgaser, samtliga omräknade till CO₂-ekvivalenter: CO₂, CH₄ (metan), N₂O (lustgas) och HFC:er. De totala rapporterade växthusgasutsläppen uttrycks i ton koldioxidekvivalenter (tCO₂e). För samtliga utsläppsområden används en platsbaserad och marknadsbaserad metod för beräkning av växthusgasutsläpp på basis av aktivitetsdata från de senaste årsboksluten. Cloetta beräknar platsbaserade utsläpp utifrån data om elproduktion inom de områden där Cloetta har anläggningar och kontor, med hänsyn till energimixen, inklusive fossila bränslen. Utsläppsfaktorer hämtas vanligtvis från nationell data publicerad av IEA, medan fjärrvärme och fjärrkyla baseras på lokala eller nationella genomsnitt. Marknadsbaserade utsläpp beräknas utifrån Cloettas upphandlade

avtal. Vid köp av ursprungsgarantier eller förnybara energicertifikat antas elen ha noll utsläpp. Utan dessa certifikat används residualmixen, som har en högre utsläppsfaktor.

Cloetta använder ursprungsgarantier och förnybara energicertifikat för att verifiera att inköpt el kommer från förnybara källor. All Cloettas elförbrukning, med undantag för kontoret i Storbritannien, täcks av sådana gröna certifikat. Detta motsvarar närmare 100 procent av den totala elanvändningen. Köp av elcertifikat sker enbart i kombination med elleveransavtal och faktisk förbrukning (i paket). Cloetta köper eller handlar inte med fristående certifikat separat från elavtalen. CEMAsys har en årlig uppdateringsprocess för utsläppsfaktorer som består av att granska alla utsläppsfaktorer i företagets databas, undersöka tillgången på nya källor, samla in nya värden och dokumentation och sedan importera de nya värdena och uppgifterna till systemet.

Utsläpp inom scope 1, 2 och 3

Scope 1-utsläpp omfattar direkta utsläpp från tillgångar som ägs eller kontrolleras av Cloetta, inklusive egen energianvändning (naturgas, gasol och köldmedier). Scope 2-utsläpp omfattar indirekta växthusgasutsläpp från inköpt energi (elektricitet, fjärrvärme och begränsad användning av tung eldningsolja) som är producerad utanför anläggningen. Scope 3-utsläpp omfattar indirekta växthusgasutsläpp från Cloettas värdekedja och delas in i aktiviteter i tidigare eller senare led. Uppströmsutsläpp inkluderar växthusgasutsläpp som är kopplade till köpta varor och tjänster.

Utsläpp i senare led inkluderar utsläpp som är kopplade till lagerhantering, transport och distribution, marknadsföring, försäljning, slutbehandling av sålda produkter osv. Enligt SBT-riktlinjerna identifierar och redovisar Cloetta de scope 3-kategorier som bedöms ha en betydande inverkan på företagets totala koldioxidavtryck och som är väsentliga för affärsmodell, leverantörskedja och produktion. Exkluderade kategorier anses vara försumbara. Scope 3-uppskattningar baseras på LCA-studier relevanta för verksamheten och utförs av tredje part för att säkerställa beräkningskvalitet. 84 procent av scope 3-data är primärdata från våra leverantörer och partners i värdekedjan. Scope 1 och 2 innehåller inga uppskattningar, då datan grundas på faktiska förbrukningsuppgifter från leverantörer.

Biogena utsläpp

Beräkningen av biogena koldioxidutsläpp baseras på utsläppsfaktorer för biogena koldioxidutsläpp för motsvarande biomassakälla. Inga biogena koldioxidutsläpp rapporteras för scope 1, eftersom Cloetta inte äger fordon eller förbrukar biogas eller biobränslen för andra ändamål. För scope 2 beräknas biogen koldioxid genom att identifiera andelen biomassa i produktionsmixen för den el och fjärrvärme som Cloetta använder. Biogena koldioxidutsläpp i scope 3 baseras på förbränning av bränsle i leasade fordon, och beräknas genom att ta den biobaserade andelen av varje bränsletyp och tillämpa biogena koldioxidutsläppsfaktorer på dessa.

Kommentar till uppgifterna

Växthusgasutsläpp

Scope 1 minskade med 15 procent jämfört med föregående år, främst till följd av en 46-procentig minskning av naturgasförbrukningen vid fabriken i Levice efter ett läckage i leverantörens gasledning. Gasbortfallet kompensterades genom ökade inköp av ånga och varmvatten, vilket bidrog till högre scope 2-utsläpp. Scope 2-utsläppen ökade med 9 procent (platsbaserat) och 94 procent (marknadsbaserat). De platsbaserade utsläppen från el minskade med 20 procent till följd av lägre koldioxidintensitet i elmixen (IEA 2024), samtidigt som den totala elförbrukningen minskade med 3 procent. Scope 3-utsläppen ökade med 3 procent jämfört med 2024, främst på grund av ökade inköpsvolymen av tredjepartstillverkat godis och nötter. Justeringar av metodik, indata eller emissionsfaktorer kopplade till utsläpp från inköpta varor och tjänster (PGS), bränsle- och energirelaterade aktiviteter samt avfall resulterade i en ökning jämfört med föregående år.

Biogena utsläpp

Scope 2 ökade marginellt, främst till följd av högre värmeförbrukning vid en anläggning där energimixen har en relativt hög andel biomassa. Andelen biomassa ökade också marginellt, vilket ytterligare bidrog till ökningen. Scope 3-utsläpp (uppströms leasade tillgångar) minskade med 35 procent, främst på grund av minskad bränsleanvändning i kombination med en lägre antagen inblandning av biodrivmedel. Samtidigt ökade elförbrukningen för elfordon (EV) med cirka fyra gånger, vilket ökade de biogena utsläppen från elförbrukning för elfordon.

Energianvändning och energimix

Den totala användningen av fossilbaserad energi inom scope 1 och 2 minskade något. Scope 1 (LPG-förbrukning) minskade med 14 procent och naturgas med 20 procent, drivet av förbättrad produktioneffektivitet samt en naturgasbrist som ledde till att verksamheter övergick till ånga. Scope 2 (fossilbaserad inköpt energi) ökade till följd av ökade inköp av ånga efter naturgasbristen samt en mer fossilintensiv brittisk residualmix. Fjärrvärmens förblev till stor del förnybar.

Kategorier för växthusgasutsläpp i scope 3: Inkludering, uteslutande och metod

Scope 3-kategori	Ingår i inventering	Motivering för för uteslutande (om tillämpligt)	Rapporteringsgräns och beskrivning	Beräkningsmetod och verktyg som används
1. Inköpta varor och tjänster	Ja	N/A	Alla råvaror, egen produktion och tredjepartsproduktion (3P) samt all inköpt konfektyr ingår. Inköp av annat än råvaror/ förpackningar (t.ex. kemikalier, kontorsmaterial, skyddskläder osv.) har exkluderats eftersom dessa bedömdes som oväsentliga. Vidare har material som används för samförpackningsverksamhet, huvudsakligen inklusive omförpackning av färdiga varor, exkluderats på grund av otillräckliga uppgifter, men bedöms vara obetydliga.	Inköpsvolymen från alla slutförda inköpsorder. Utsläpp beräknas med hjälp av utsläppsfaktorer tillämpade på inköpsvolymen.
2. Kapitalvaror	Nej	Exkluderade, anses vara försumbara.	N/A	N/A
3. Bränsle- och energirelaterade verksamheter (ingår inte i scope 1 eller scope 2)	Ja	N/A	All bränsle- och energianvändning som inte omfattas av scope 1 och 2, dvs. utsläpp i tidigare led från produktion och/eller överförings- och distributionsförluster, så kallade WTT-utsläpp (från källa till tank), för att omfatta hela livscykelpåverkan från bränsle och el.	Samma förbrukningsdata och beräkningsmetoder som för scope 1 och 2 används, med kompletterande utsläppsfaktorer för utsläpp i tidigare led.
4. Transport och distribution i tidigare led	Ja	N/A	All frakt- och distributionsverksamhet som betalas av Cloetta ingår, med undantag för logistik avseende tredjepartsvaror som kommer till Cloettas anläggningar från direktleverantörer, eller så kallade samförpackare (co-packers). Data från samförpackare har exkluderats på grund av brist på data. Energianvändning kopplad till lagerverksamhet – t.ex. inkommande varor, lagerhållning och utgående varor – har exkluderats, eftersom det anses vara en försumbar källa till växthusgasutsläpp.	Uppgifter hämtade direkt från logistikleverantörer (körd sträcka och bränsletyp, t.ex. km + diesel). Då primärdata saknas anges uppskattningar eller uteslutningar.
5. Avfall genererat i verksamheter	Ja	N/A	Avfall genererat vid Cloettas produktionsanläggningar och kontor. Avfall från externa lager har exkluderats.	Industriavfall: Baserat på faktisk data som tillhandahålls av externa avfallshanteringsföretag, rapporterade per specifika avfallsfraktioner med definierade utsläppsfaktorer. Kontorsavfall: Baserat på det genomsnittliga avfallet från kontor med faktisk data, med hänsyn tagen till antalet anställda.
6. Tjänsteresor	Ja	N/A	Tjänsteresor med flyg och privatägda bilar. Tjänsteresor i Norge, Sverige, Danmark, Nederländerna och på andra marknader (som omfattar Cloettas övriga verksamhetsorter). Andra transportmedel har exkluderats, t.ex. tåg och taxi, men kommer att inkluderas i framtiden när basåret och klimatmålen räknas om i linje med fastställandet av FLAG-målen.	Beräknat utifrån uppgifter från researrangörer, från externa resebyråers mjukvarusystem. Milersättning för tjänsteresor med privatägda bilar samlas in från Cloettas representanter i respektive land. All förbrukningsdata rapporteras i km eller pkm (personkilometer), och motsvarande utsläppsfaktorer används för att beräkna utsläppen.
7. Anställdas pendling	Ja	N/A	Alla anställda (FTE) vid årets utgång.	Beräknat baserat på det totala antalet heltidsekvivalenter vid årets utgång (justerat för frånvarotalet), och med hjälp av en utsläppsfaktor för pendling.
8. Tillgångar som leasas i tidigare led	Ja	N/A	Förbrukning från användning av tjänstebilar.	Varje land rapporterar bränsleförbrukning för tjänstebilar i liter eller kWh. Där uppgifter om specifika bränsletyper saknas används en "genomsnittlig bioblandning" som ersättning. För Cloetta är denna kategori liten.

Scope 3-kategori	Ingår i inventering	Motivering för för uteslutande (om tillämpligt)	Rapporteringsgräns och beskrivning	Beräkningsmetod och verktyg som används
9. Transport och distribution i senare led	Ja	N/A	Alla transporter där leveransvillkoren är "fritt från fabrik" (transporter där Cloetta inte betalar för transporten, utan kunden betalar för den) som sker i Norden (Finland, Sverige, Danmark och Norge), på andra marknader och i Storbritannien. Energianvändning kopplad till lagerverksamhet – t.ex. inkommande varor, lagerhållning och utgående varor – har exkluderats, eftersom det anses vara en försumbar källa till växthusgasutsläpp. Transport av godis producerat av tredje part och där leverantörerna själva betalar för transporten har exkluderats.	Uppgifterna är baserade på uppskattningar och beräknade i tkm av Cloettas representanter.
10. Bearbetning av sålda produkter	Nej	Cloetta tillverkar	N/A	N/A
11. Användning av sålda produkter	Nej	Cloetta tillverkar konfektyr som konsumeras direkt av slutanvändarna.	N/A	N/A
12. Slutbehandling av sålda produkter	Ja	N/A	Förpackning av Cloettas sålda produkter.	Slutbehandling beräknas endast för förpackningar, eftersom själva produkterna konsumeras direkt. Alla inköpta förpackningar antas bli avfall efter användning. Förpackningsmaterialen kategoriseras efter utsläppsfaktorer för avfall baserat på det primära tillverkningsmaterialet. Metoderna för slutbehandling (återvinning, förbränning, deponi) och deras respektive andelar fastställs med hjälp av tillgänglig statistik. Utsläppen beräknas genom att tillämpa relevanta utsläppsfaktorer på respektive avfallsfraktion och behandlingsmetod.
13. Tillgångar som leasas i senare led	Nej	Cloetta hyr inte ut några av sina ägda tillgångar.	N/A	N/A
14. Franchiseavtal	Nej	Cloetta har inga franchiseavtal.	N/A	N/A
15. Investeringar	Nej	Cloetta är inte ett finansinstitut.	N/A	N/A

Rapportering enligt EU-taxonomin

Bakgrund

Förordning (EU) 2020/852 (taxonomiförordningen) är avsedd att stödja omställningen av EU:s ekonomi så att den uppfyller målen i den europeiska gröna given, däribland målet om klimatneutralitet till 2050. I taxonomiförordningen etableras sex miljömål som beskrivs i de delegerade akter som har antagits inom ramen för förordningen. I följande avsnitt redovisar Cloetta, som icke-finansiellt moderbolag, andelen av koncernens omsättning, kapitalutgifter (Capex) och driftsutgifter (Opex) för rapporteringsperioden 2025, förknippade med ekonomiska verksamheter som omfattas av och är förenliga med taxonomin hänförliga till de sex miljömålen.

Den ekonomiska verksamheten som konfektyrföretag omfattas inte av taxonomin

Alla ekonomiska verksamheter som omfattas av de delegerade akterna enligt EU:s taxonomiförordning har granskats utifrån verksamheten som konfektyrföretag. Tillverkning av choklad och godis definieras som den ekonomiska kärnverksamheterna. Slutsatsen var att dessa ekonomiska kärnverksamheter inte omfattas av de delegerade akterna enligt taxonomiförordningen och därmed inte av taxonomin. Med hänvisning till bilaga XII i den delegerade rättsakten om kärnenergi och naturgas, kan

konstateras att Cloetta inte bedriver några verksamheter relaterade till kärnenergi eller fossilgas.

Nyckeltal

Nyckeltalen omfattar omsättning, kapitalutgifter (Capex) och driftsutgifter (Opex). För rapporteringsperioden 2025 måste nyckeltalen redovisas i förhållande till ekonomiska verksamheter förenliga med taxonomin och följaktligen ekonomiska verksamheter som omfattas av taxonomin hänförligt till specifika miljömål som klimatförändringar, vattenresurser och marina resurser, cirkulär ekonomi, föroreningar och biologisk mångfald. Kapitalutgifter och driftsutgifter avser inköp av output från ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven samt vissa enskilda åtgärder som gör det möjligt för målverksamheterna att bli koldioxidsnåla eller leda till minskade växthusgasutsläpp.

Analys av om en ekonomisk verksamhet omfattas av taxonomin och är förenlig med den

En ekonomisk verksamhet som omfattas av taxonomin beskrivs i den delegerade klimatakten oavsett om denna ekonomiska verksamhet uppfyller några eller samtliga av de tekniska granskningskriterierna i de delegerade akterna. Gällande kapitalutgifter och driftsutgifter hänförliga till

inköp och åtgärder som enskilt betraktade omfattas av taxonomin, hänvisas till förklaringarna nedan i avsnitten "Nyckeltal för kapitalutgifter" och "Nyckeltal för driftsutgifter" i beskrivningen av Cloettas redovisningsprinciper. Eftersom den ekonomiska verksamheten som konfektyrföretag inte omfattas av någon av de delegerade akterna i taxonomiförordningen uppgår andelen som omfattas av taxonomin eller är förenlig med den av den totala omsättningen till 0 procent. Följaktligen uppgår även andelen relaterade kapitalutgifter och driftsutgifter till 0 procent. Däremot lämnas uppgifter om kapitalutgifter och driftsutgifter hänförliga till inköp av output från ekonomiska verksamheter som omfattas av taxonomin samt individuella mått för att förbättra energieffektiviteten som listas i de delegerade akterna. En verifiering av taxonomiförenligheten med leverantörerna har endast varit möjlig i viss mån. För att vara förenlig med taxonomin måste en verksamhet som omfattas uppfylla de tekniska granskningskriterierna, det vill säga om den väsentligt bidrar till klimatskyddet, om den väsentligt bidrar till minst ett av sex miljömål och inte orsakar betydande skada för övriga mål, samtidigt som den respekterar grundläggande mänskliga rättigheter och arbetsrätten, inga mutor/ingen korruption, beskattning och sund konkurrens.

Tabell över taxonomirapportering 2025 – Omsättning

Räkenskapsåret 2025	År		Kriterier för väsentliga bidrag							Kriterier för att inte orsaka betydande skada (DNSH) (h)									
	Kod (a) (2)	Omsättning, Mkr (3)	Andel av omsättningen, 2025 (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)	Andel av omsättningen som är förenlig med (A.1.) eller omfattas av (A.2.) taxonomin, 2024 (18)	Kategori (möjliggörande verksamhet) (19)	Kategori (omställningsverksamhet) (20)
Ekonomiska verksamheter (1)																			
Text	Valuta	%		J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T
A. Verksamheter som omfattas av taxonomin																			
A1. Miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomiförenliga)																			
Omsättning för miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomiförenliga) (A.1.)	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0		
Varav möjliggörande verksamheter	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	
Varav omställningsverksamheter	-	0								-	-	-	-	-	-	-	0		-
A2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men inte är miljömässigt hållbara (inte taxonomiförenliga)																			
				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL										
Omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin men inte är miljömässigt hållbara (inte taxonomiförenliga) (A.2)	-	0	-	-	-	-	-	-	-								0		
A. Omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1+A.2)	-	0	-	-	-	-	-	-	-								0		
B. Verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)																			
Omsättning för verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)	8 525	100																	
Summa (A+B)	8 525	100																	

Tabell över taxonomirapportering 2025 – Kapitalutgifter

Räkenskapsåret 2025	År		Kriterier för väsentliga bidrag							Kriterier för att inte orsaka betydande skada (DNSH) (h)										Andel av kapitalutgifter som är förenlig med (A.1.) eller omfattas av (A.2.) taxonomin, 2024 (18)	Kategori (möjliggörande verksamhet (19))	Kategori (omställningsverksamhet) (20)
	Kod (a) (2)	Kapitalutgifter, Mkr (3)	Andel av kapitalutgifter, 2025 (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)						
Ekonomiska verksamheter (1)	Valuta	%	J;N;N/EL	J;N;N/EL	J;N;N/EL	J;N;N/EL	J;N;N/EL	J;N;N/EL	J;N;N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T			
A. Verksamheter som omfattas av taxonomin																						
A1. Miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomiförenliga)																						
Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon	CCM 6.5	8	4	J	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	-	J	-	J	J	-	J		-	T			
Kapitalutgifter för miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomiförenliga) (A.1.)		8	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0					
Varav möjliggörande verksamheter			0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-				
Varav omställningsverksamheter			4							-	-	-	-	-	-	-	0		T			
A2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men inte är miljömässigt hållbara (inte taxonomiförenliga)																						
				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL													
Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon	CCM 6.5	37	20	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								24					
Renovering av befintliga byggnader	CCM 7.2	16	8	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								1					
Installation, underhåll och reparation av energieffektiv utrustning	CCM 7.3	16	8	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								2					
Installation, underhåll och reparation av instrument och anordningar för mätning, reglering och kontroll av byggnaders energiprestanda	CCM 7.5	7	4	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								5					
Förvärv och ägande av byggnader	CCM 7.7	6	3	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0					
Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men inte är miljömässigt hållbara (inte taxonomiförenliga) (A.2)		81	43	-	-	-	-	-	-								32					
A. Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1+A.2)		89	47	-	-	-	-	-	-								32					
B. Verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)																						
Kapitalutgifter för verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		100	53																			
Summa (A+B)		189	100																			

Uppgifterna för 2024 har justerats till följd av en uppdaterad beräkningsmetod för kategorierna 6.5 Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon samt 7.7 Förvärv och ägande av byggnader. Omräkningen medförde en ökad andel taxonomiberättigade kapitalutgifter inom 6.5 och en minskad andel inom 7.7. Sammantaget ökade den totala andelen taxonomiberättigade kapitalutgifter från 29 procent till 32 procent.

Tabell över taxonomirapportering 2025 – Driftsutgifter

Räkenskapsåret 2025	År		Kriterier för väsentliga bidrag							Kriterier för att inte orsaka betydande skada (DNSH) (h)									
	Kod (a) (2)	Driftsutgifter, Mkr (3)	Andel av driftsutgifter, 2025 (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald 10	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)	Andel av driftsutgifter som är förenlig med (A.1.) eller omfattas av (A.2.) taxonomin, 2024 (18)	Kategori (möjliggörande verksamhet) (19)	Kategori (omställningsverksamhet) (20)
Ekonomiska verksamheter (1)																			
Text	Valuta	%		J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T
A. Verksamheter som omfattas av taxonomin																			
A1. Miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomiförenliga)																			
Driftsutgifter för miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomiförenliga) (A.1.)		0		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0		
Varav möjliggörande verksamheter		0		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	
Varav omställningsverksamheter		0								-	-	-	-	-	-	-	0		-
A2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men inte är miljömässigt hållbara (inte taxonomiförenliga)																			
				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL										
Produkter som tjänst och andra cirkulära användnings- och resultatorienterade tjänstemodeller	CCM 5.5	22	9	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								5		
Renovering av befintliga byggnader	CCM 7.2	4	1	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0		
Installation, underhåll och reparation av energieffektiv utrustning	CCM 7.3	8	3	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								2		
Installation, underhåll och reparation av instrument och anordningar för mätning, reglering och kontroll av byggnaders energiprestanda	CCM 7.5	8	3	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								5		
Förvärv och ägande av byggnader	CCM 7.7	6	3	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								4		
Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men inte är miljömässigt hållbara (inte taxonomiförenliga) (A.2)		48	20	-	-	-	-	-	-								16		
A. Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1+A.2)		48	20	-	-	-	-	-	-								16		
B. Verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)																			
Driftsutgifter för verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		194	80																
Summa (A+B)		242	100																

Kärnenergirelaterade verksamheter

1	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot forskning, utveckling, demonstration och utbyggnad av innovativa elproduktionsanläggningar som producerar energi från kärnenergiprocesser med minimalt avfall från bränslecykeln.	NEJ
2	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot forskning, utveckling, demonstration och utbyggnad av innovativa elproduktionsanläggningar som producerar energi från kärnenergiprocesser med minimalt avfall från bränslecykeln.	NEJ
3	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot säker drift av befintliga kärntekniska anläggningar som producerar el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion från kärnenergi, samt säkerhetsuppgräderingar av dessa.	NEJ

Fossilgasrelaterade verksamheter

4	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande eller drift av elproduktionsanläggningar som producerar el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ
5	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av anläggningar för kombinerad produktion av värme/kyla och el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ
6	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av värmeproduktionsanläggningar som producerar värme/kyla med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ

Redovisningsprinciper

Nyckeltal för verksamheter som omfattas av eller är förenliga med taxonomin fastställs i enlighet med lagkrav och beskriver våra redovisningsprinciper gällande detta enligt följande:

Nyckeltal för omsättning

Andelen av omsättningen ska beräknas som en del av den nettoomsättning som erhålls från produkter eller tjänster, inklusive immateriella rättigheter, förknippade med ekonomiska verksamheter som omfattas av eller är förenliga med taxonomin (täljare), dividerat med nettoomsättningen (nämnare). Omsättningen ska täcka in intäkterna som redovisas i enlighet med International Accounting Standard (IAS) 1, punkt 82(a), såsom den har antagits av kommissionens förordning (EU) nr 1126/2008 (1). Redovisningsprincipen gällande nettoförsäljning som motsvarar nettoomsättning visas på sidan 145. Mer information om nettoomsättning finns i not 3 på sidan 157.

Nyckeltal för kapitalutgifter

Nyckeltalet för kapitalutgifter definieras som kapitalutgifter som omfattas av eller är förenliga med taxonomin (täljare) dividerat med företagets totala kapitalutgifter (nämnare). Totala kapitalutgifter består av anskaffningar till materiella och immateriella anläggningstillgångar under räkenskapsåret, före avskrivningar och eventuella omvärderingar, inklusive dem som härrör från omvärderingar och nedskrivningar samt exklusive förändringar av verkligt värde. Det omfattar anskaffningar till materiella anläggningstillgångar (IAS 16), immateriella tillgångar (IAS 38) och tillgångar med nyttjanderätt (IFRS 16). Även anskaffningar som härrör från rörelseförvärv inkluderas. Goodwill inkluderas inte i kapitalutgifter, eftersom det inte definieras som en immateriell tillgång i enlighet med IAS 38. Summa kapitalutgifter kan stämmas av mot årets anskaffningar i not 12 Immateriella anläggningstillgångar på sidan 161, not 13 Materiella anläggningstillgångar på sidan 163 samt Nyckeltal på sidan 200 där kapitalutgifter redovisas separat. Beloppen här består av de två tillskotten i not 12 och 13.

Nyckeltal för driftsutgifter

Nyckeltalet definieras som driftsutgifter som omfattas av eller är förenliga med taxonomin (täljare) dividerat med totala driftsutgifter (nämnare). Nyckeltalets täljare ska täcka in direkta icke aktiverade kostnader som avser forskning och utveckling, renoveringar av byggnader, kortfristig leasing, underhåll och reparationer och alla övriga direkta kostnader som avser den löpande skötseln av materiella anläggningstillgångar. Generellt omfattar detta personalkostnader, kostnader för service samt materialkostnader för daglig service samt för regelbundet och oplanerat underhåll och reparationer. Detta inkluderar inte kostnader hänförliga till den dagliga driften av materiella anläggningstillgångar som bland annat råvaror, kostnaden för de medarbetare som kör maskinerna, samt el och vätskor som är nödvändiga för att driva de materiella anläggningstillgångarna. Respektive kostnadspost återfinns bland de olika posterna i resultaträkningen.

Förklaring av täljaren i nyckeltalen för kapitalutgifter och driftsutgifter

Cloetta har inte några ekonomiska verksamheter som genererar omsättning och som omfattas av taxonomin eller är taxonomiförenliga. Därav redovisas inga kapitalutgifter eller driftsutgifter hänförliga till tillgångar eller processer som är förknippade med taxonomiförenliga ekonomiska verksamheter i täljaren för nyckeltalen för kapitalutgifter eller driftsutgifter. Vidare finns det inga planer gällande kapitalutgifter på att uppgradera en ekonomisk verksamhet som omfattas av taxonomin till att bli taxonomiförenlig ("kategori A och B"). Endast kapitalutgifter och driftsutgifter i "kategori C" kan kvalificera sig för att omfattas av taxonomin och därmed vara taxonomiförenliga, d.v.s. relaterade till inköp av output från en taxonomiförenlig ekonomisk verksamhet och vissa enskilda åtgärder som gör det möjligt för målverksamheterna att bli koldioxidsnåla eller leda till minskade växthusgasutsläpp. Dessa individuella mått motsvarar de ekonomiska

verksamheter som finns listade i de delegerade akterna som är ett komplement till taxonomiförordningen. Följande verksamheter identifierades som sådana som omfattas av taxonomin:

Motsvarande ekonomisk verksamhet (bilaga I till den delegerade klimatakten)
5.5 Produkter som tjänst och andra cirkulära användnings- och resultatorienterade tjänstemodeller
6.5 Transport med motorcyklar, personbilar och lätta nyttofordon
7.2 Renovering av befintliga byggnader
7.3 Installation, underhåll och reparation av energieffektiv utrustning
7.5 Installation, underhåll och reparation av instrument och anordningar för mätning, reglering och kontroll av byggnaders energiprestanda
7.7 Förvärv och ägande av byggnader

Dessa verksamheter inkluderar investeringar i våra produktionsanläggningar för att bli mer energieffektiva samt renoveringar, underhåll, leasing av bilar samt förlängda, nya leasingavtal för lokaler samt cirkulära modeller. För allokering av kapitalutgifter och driftsutgifter har vi identifierat relevanta inköp och mått samt den relaterade ekonomiska verksamheten i den delegerade klimatakten. Genom detta säkerställer vi att inga kapitalutgifter och driftsutgifter tas upp mer än en gång.

Framsteg mot förenlighet med EU-taxonomin

Cloetta fortsatte under 2025 att stärka sin taxonomirapportering enligt EU:s taxonomiförordning genom att genomföra ett pilotinitiativ utformat för att förbättra kvaliteten och strukturen i interna processer. Under året identifierades möjligheter att ytterligare formalisera och utveckla befintliga metoder, med särskilt fokus på bedömningen av förenlighet med taxonomin. Som en del av arbetet anlätades en utvald grupp leverantörer för att utvärdera om identifierade verksamheter som omfattas av taxonomin också är förenliga med den, med särskilt fokus på väsentliga kategorier som omfattas av taxonomin, såsom hyrda byggnader och företagsfordon.

En verifiering av leverantörernas taxonomiförenlighet var enbart möjlig i viss mån eftersom bedömningen är beroende av extern data. Den rapporterade andelen taxonomiförenlighet avspeglar leverantörsdata som finns tillgängliga för rapporteringsåret 2025, baserat på den information som erhållits inom ramen för pilotprojektet.

I takt med att ytterligare information blir tillgänglig från leverantörerna i framtida rapporteringscykler kommer bedömningen av taxonomiförenligheten att förfinas ytterligare, vilket kan resultera i en ökad andel aktiviteter som uppfyller kriterierna för förenlighet.

Kommentar om process och utfall för 2025 års förenlighet med EU-taxonomin

Cloettas taxonomiförenliga andel för 2025 beräknas för väsentliga områden och avser till 100 procent köpta produkter och tjänster, dvs. leasingbilar och hyrda fastigheter. Bedömningen av de tekniska granskningskriterierna har gjorts genom att ta fram en checklista för rapportering som leverantörerna ska använda. Checklistan skickades till leverantörerna för deras självskattning av efterlevnaden av de tekniska granskningskriterierna, inklusive kriteriet "inte orsaka betydande skada" och sociala miniskyddsåtgärder. Checklistan omfattade alla tekniska granskningskriterier för den

tillämpliga verksamheten och kvalitetsgranskades av en extern part. Cloetta har genomfört en granskning av leverantörernas bedömning av taxonomiförenlighet genom att utvärdera respektive leverantörs svar. En försiktighetsprincip har tillämpats, vilket innebär att om några osäkerheter identifierades i en leverantörs bedömning inkluderas inte motsvarande leasade bilar eller hyrda fastigheter som taxonomiförenliga.

Under 2025 rapporteras en relativt liten taxonomiförenlig andel. Cloetta anser att detta främst är en effekt av databegränsningar, eftersom vissa leverantörer inte kunde tillhandahålla tillräckliga stödjande bevis, data och information till utvärderingen av taxonomiförenligheten. Vid en framåtblick mot 2026 kommer Cloetta att vidareutveckla både processen för bedömning av taxonomiförenligheten och utvärderingsmetoden, med särskilt fokus på väsentliga kategorier.

E4 Biologisk mångfald och ekosystem

Som ledande konfektyrföretag är Cloetta medvetet om den inverkan verksamheten kan ha på biologisk mångfald och ekosystem. Företagets produkter är beroende av råvaror och den biologiska mångfalden som behövs för att upprätthålla friska ekosystem som tillhandahåller dessa viktiga råvaror. Därför har Cloetta ett stort ansvar för att minska sitt miljöavtryck och bidra till mer motståndskraftiga ekosystem.

Tillvägagångssätt och strategi

SBM-3 Strategi och affärsmodell

Som konfektyrföretag är Cloetta beroende av ingredienser såsom socker, stärkelse, palmolja och kakao, där jordbruket påverkar ekosystemen och bidrar till förlusten av biologisk mångfald. Storskaliga jordbruksmetoder innebär ofta avskogning och användning av kemiska bekämpningsmedel, som kan skada arter som pollinatörer och förorena ekosystemen. Cloettas beroende av palmolja och kakao bidrar indirekt till avskogning, vilket leder till förlust av livsmiljöer, fragmentering och markförstöring. Dessutom påverkar klimatförändringarna den biologiska mångfalden ytterligare, vilket tvingar arter att flytta och förändrar ekosystemen globalt. Cloetta är medvetet om dessa utmaningar och fokuserar på att

minska sitt miljöavtryck i hela värdekedjan. Cloettas pågående arbete med att skydda biologisk mångfald och ekosystem är avgörande för företagets långsiktiga hållbarhet och motståndskraft. Genom att integrera biologisk mångfald i hållbarhetsagendan, den strategiska planeringen och verksamheten uppfyller Cloetta inte enbart lagstadgade krav utan bidrar också till de globala insatserna för att minska förlusten av biologisk mångfald.

Hållbara inköp av råvaror från jordbruket inbegriper ett särskilt fokus på jordbruksmetoder med det övergripande målet att vända negativ miljöpåverkan till positiv. Skyddet av biologisk mångfald har en nära koppling till klimatförändringar där avskog-

ning förvärrar medan skogsplantering kan vara en del av lösningen. Cloettas samarbete med Rainforest Alliance och Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) stödjer företagets hållbarhetsmål, särskilt när det gäller att anskaffa viktiga råvaror som kakao och palmolja på ett mer ansvarsfullt sätt. Dessa samarbeten hjälper Cloetta att nå sina hållbarhetsmål genom att förbättra sin miljömässiga och sociala prestanda, stödja ansvarsfulla inköpsrutiner i leverantörskedjan och bidra till företagets bredare åtagande att minska sitt samlade miljöavtryck. För andra råvaror arbetar Cloetta direkt med leverantörer och icke-statliga organisationer för att förbättra spårbarheten och det övergripande hållbarhetsresultatet.

Väsentligt ämne	Underämne	Väsentlig inverkan eller risk	Beskrivning	Riskminskning	Värdekedja	Tidshorisont
E Biologisk mångfald och ekosystem	Direkta påverkansfaktorer som leder till förlust av biologisk mångfald Avskogning	Negativ faktisk inverkan	Avskogning till följd av utökat jordbruk och förändrad markanvändning leder till förlust av biologisk mångfald. Inköp från avskogade områden kan skada biologisk mångfald och sätta ekosystem ur balans genom inverkan kopplad till förändrad användning av mark, sötvatten och hav.	- Köper in certifierade råvaror och samarbetar med leverantörer och icke-statliga organisationer för att säkerställa avskogningsfria metoder. - Utforskar regenerativt jordbruk och alternativa råvaror med lägre miljöpåverkan. - Utbildar inköpssteam i risker relaterade till biologisk mångfald. - Genomför riskbedömningar avseende biologisk mångfald och avskogning för viktiga inköpsregioner för ingredienser, med säkerhetsgarantier för att undvika inköp från skyddade områden eller andra högriskregioner.	Uppströms	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt

Väsentligt ämne	Under-ämne	Väsentlig inverkan eller risk	Beskrivning	Riskminskning	Värdekedja	Tidshorisont
	Inverkningar på arters tillstånd	Negativ faktisk inverkan	Inköp bidrar till förlust av livsmiljöer, användning av bekämpningsmedel och avskogning, vilket påverkar lokala populationer av olika arter och den biologiska mångfalden.	Se hantering för Direkta påverkansfaktorer som leder till förlust av biologisk mångfald.	Uppströms	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt
	Inverkningar på ekosystems omfattning och tillstånd	Negativ faktisk inverkan	Förändringar i markanvändning och jordbruksmetoder leder till avskogning, markförstöring eller försämrad hälsa och motståndskraft hos ekosystemen.	Se hantering för Direkta påverkansfaktorer som leder till förlust av biologisk mångfald.	Uppströms	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt
	Inverkningar på och beroenden av ekosystemtjänster	Negativ faktisk inverkan	Inköp kan försämra ekosystemfunktioner (t.ex. användning av bekämpningsmedel som påverkar pollinerare), men de bidrar också till tillförlitliga skördar, rent vatten och friska jordar som är nödvändiga för att producera viktiga ingredienser.	Se hantering för Direkta påverkansfaktorer som leder till förlust av biologisk mångfald.	Uppströms	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt
		Risk	Finansiella risker relaterade till beroendet av ekosystemtjänster, särskilt sådana som är kopplade till jordbrukssektorn. Dessa beroenden är avgörande för Cloettas verksamhet och kan påverka företagets finansiella utveckling	Förstärkning av långsiktiga samarbeten med leverantörer och certifierade inköpssystem för att främja motståndskraftiga jordbruksmetoder.	Uppströms	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt

E4-1 Beaktande av biologisk mångfald och ekosystem i strategi och affärsmodell

Cloetta har inlett arbete med biologisk mångfald och har genomfört en bedömning av biologisk mångfald för att bättre förstå företagets inverkningar och beroenden. En fullständig resiliensanalys av affärsmodell-

len och strategin i förhållande till risker och möjligheter relaterade till biologisk mångfald planeras och kommer att genomföras. Cloetta arbetar med att integrera överväganden gällande biologisk mångfald i

riskbedömningar och strategisk planering, och kommer att rapportera om framsteg och eventuella framtida omställningsplaner i kommande hållbarhetsrapporter.

Hantering av inverkningar, risker och möjligheter

E4-2 Policyer

Verksamheten styrs av dokument som vägleder hanteringen av hållbarhetsrelaterade frågor som rör biologisk mångfald. Dessa policyer bidrar till att forma företagets tillvägagångssätt för att minimera inverkan på den biologiska mångfalden. Cloettas miljöpolicy och policy för palmolja samt Uppförandekod för leverantörer utgör grunden för Cloettas åtagande om ansvarsfulla inköp och affärsmetoder. Genom Uppförandekoden för leverantörer fastställs samtidigt förväntningar på etiskt beteende, miljöansvar och skäliga arbetsförhållanden hos alla leverantörer, vilket säkerställer förenlighet med Cloettas hållbarhetsmål.

Cloettas VD och koncernchef samt ledningsgrupp bär det yttersta ansvaret för att säkerställa implementering och efterlevnad av dessa policyer, som också finns allmänt tillgängliga på Cloettas webbplats cloetta.com.

Dessutom delas Uppförandekoden för leverantörer med affärspartners när avtal upprättas för att säkerställa att de följer Cloettas hållbarhetsstandarder och etiska standarder.

Policyer gällande biologisk mångfald

Cloettas policyer som berör biologisk mångfald baseras på de väsentliga inverkningar, beroenden, risker och möjligheter som identifierats i värdekedjan. Fokus på certifierade inköp och regenerativt jordbruk är till exempel ett direkt svar på de risker för avskogning, förändrad markanvändning och förlust av ekosystemtjänster som identifierats i leverantörskedjan. Policyernas mål och krav är utformade för att hantera frågor som rör biologisk mångfald. Palmoljepolicyn säkerställer att 100 procent av den palmolja som används är RSPO-certifierad, vilket stödjer hållbart jordbruk och minskar

avskogningen. Cloettas produktionsanläggningar som tillverkar produkter med palmolja certifieras därför årligen enligt RSPO:s certifieringsstandard för leverantörskedjan (SCCS). Cloetta genomför i nuläget ingen regelbunden övervakning och rapportering gällande status för den biologiska mångfalden samt vinster eller förluster.

Miljöpolicy

Miljöpolicyn tydliggör Cloettas åtaganden för att minska verksamhetens miljöavtryck genom att främja resurseffektivitet, hantera klimatförändringar och miljöföroreningar samt att skydda den biologiska mångfalden genom att samarbeta med huvudleverantörer om regenerativt jordbruk. Policyn gäller för alla verksamheter och hela värdekedjan, och den vägleder alla viktiga beslut. Implementeringen säkerställs genom det

ISO 14001-certifierade miljöledningssystemet, regelbundna granskningar och årliga revisioner av produktionsanläggningar och leverantörer, inklusive RSPO-certifiering för palmolja. Uppförandekoden för leverantörer kräver att leverantörerna uppfyller internationella standarder, utvärderar miljömässiga och sociala inverknings och tar

hänsyn till lokalsamhällenas och utsatta gruppers rättigheter. Detta bidrar till ett mål-inriktat och ansvarsfullt tillvägagångssätt för biologisk mångfald, anpassat till väsentliga risker och intressenternas intressen. Cloetta har ännu inte genomfört en formell resiliensanalys av sin affärsmodell och strategi i relation till risker kopplade till den

biologiska mångfalden. Företaget inser den ökande betydelsen av biologisk mångfald för den långsiktiga tillgången på råvaror, och strävar efter att integrera biologisk mångfald i riskbedömningar under de kommande åren.

E4-3 Åtgärder

För att minska de negativa inverkningarna på biologisk mångfald och ekosystem fortsätter Cloetta att utveckla praxis för

hantering av leverantörskedjan, inklusive riskbedömningar, efterlevnad av EUDR och samarbeten i hela leverantörskedjan.

I tabellen nedan presenteras de viktigaste åtgärderna både för det innevarande året och åtgärder som planeras för framtiden.

Nyckelåtgärder 2025	Utfall	Relaterade mål	Tidsram och framsteg	Avsatta resurser
Köpa in 100 procent Rainforest Alliance-certifierad kakao. Åtgärden omfattar hela leverantörskedjan för kakao och globala inköpsregioner.	- Minska riskerna med ohållbara metoder - Säkerställa att kakaon produceras på ett ansvarsfullt sätt - Minimera avskogning, främja biologisk mångfald	- Stödjer den biologiska mångfalden och väsentliga hållbarhetsmål - Minskar risken för förlorade livsmiljöer, bidrar till den biologiska mångfalden och skyddar ekosystemtjänster	Inköpen av 100 procent certifierad kakao upprätthålls löpande.	Interna resurser inkluderar central hantering av hälsa, säkerhet och miljö (HSE), central hantering av återkopplingsvägar (QFS), hållbarhet, innovation, masterdata, juridik, inköp, leveransplanering.
Inköp av 100 procent RSPO-certifierad palmolja; utfasning av palmolja där det inte är nödvändigt. Åtgärden omfattar hela leverantörskedjan för palmolja och globala inköpsregioner.	Minskar negativa inverknings på den biologiska mångfalden, avskogning och förstörelse av livsmiljöer	- Stödjer den biologiska mångfalden och väsentliga hållbarhetsmål - Minskar risken för förlorade livsmiljöer, bidrar till den biologiska mångfalden och skyddar ekosystemtjänster	Inköpen av 100 procent certifierad palmolja upprätthålls löpande, liksom utfasningen av palmolja där det inte är nödvändigt.	Interna resurser inkluderar central hantering av hälsa, säkerhet och miljö (HSE), central hantering av återkopplingsvägar (QFS), hållbarhet, innovation, masterdata, juridik, inköp, leveransplanering.
Förbereder företaget för efterlevnad av EU:s avskogningsförordning (EUDR): utbildning och riskbedömningar för ansvarsfulla inköp, ökad tillbörlig aktsamhet och spårbarhet. Åtgärden omfattar alla råvaror som är kopplade till avskogningsrisker i den globala leverantörskedjan.	- Säkerställa efterlevnad av EUDR - Förstärka ansvarsfulla inköp - Minska riskerna för avskogning	- Stödjer den biologiska mångfalden och väsentliga hållbarhetsmål - Säkerställer ansvarsfulla inköp och minskar risken för avskogning	Pågående aktiviteter för att uppnå regelefterlevnad.	Interna resurser omfattar logistik, IT, innovation, masterdata, juridik, inköp, leveransplanering och kommersiella frågor. Externa resurser inkluderar konsulter.
Bedömning av biologisk mångfald för att identifiera viktiga risker och möjligheter i värdekedjan. Företagsomfattande utvärdering med fokus på råvaror med hög inverkan i värdekedjan.	- Ökad förståelse av inverknings, risker och möjligheter - Grunden för framtida strategi och policy	Stödjer integration av biologisk mångfald i riskhantering och strategisk planering	Bedömning av den biologiska mångfalden genomförd under 2025.	Interna resurser omfattar Enheten för hållbarhetsfrågor och externa konsulter.
Samarbete med Rainforest Alliance, RSPO och leverantörer/icke-statliga organisationer för spårbarhet och hållbarhetsrelaterade resultat. Åtgärden omfattar leverantörskedjan för kakao och palmolja och andra viktiga råvaror.	- Förbättrade ansvarsfulla inköp, spårbarhet och hållbarhetsrelaterade resultat - Stöd till skydd av ekosystem	- Stödjer den biologiska mångfalden och väsentliga hållbarhetsmål - Minskar risken för förlorade livsmiljöer, bidrar till den biologiska mångfalden och skyddar ekosystemtjänster	Fortlöpande samarbete och certifieringar upprätthålls.	Interna resurser i hela organisationen, central hantering av hälsa, säkerhet och miljö (HSE), central hantering av återkopplingsvägar (QFS), hållbarhet, innovation, masterdata, juridik, inköp, leveransplanering.
Planerade nyckelåtgärder	Förväntat utfall	Relaterade mål	Tidsram och framsteg	Avsatta resurser
Utveckla en särskild policy och strategi för biologisk mångfald 2026, som omfattar hela företaget, med fokus på områden med stor inverkan i värdekedjan.	- Tydliga heltäckande strategiska planer - Minska riskerna med ohållbara metoder genom att säkerställa tydliga ställningstaganden	- Stödjer den biologiska mångfalden och väsentliga hållbarhetsmål - Minskar risken för förlorade livsmiljöer, bidrar till den biologiska mångfalden och skyddar ekosystemtjänster	Policyn ska fastställas under 2026–2027, och strategin ska utvecklas under 2027–2028.	Interna resurser inkluderar operativa team, ledningsgrupper och styrelsen.

Planerade nyckelåtgärder	Förväntat utfall	Relaterade mål	Tidsram och framsteg	Avsatta resurser
Scenario- och resiliensanalys för biologisk mångfald, som omfattar hela företaget, med fokus på områden med stor inverkan i värdekedjan.	Förstå den aktuella situationen och prioritera nödvändiga åtgärder	Ange inriktningen för att säkerställa att policyn uppfylls	Analysen kommer att genomföras under 2026–2027.	Interna resurser omfattar operativa team, ledningsgrupper och styrelsen.
Cloetta har tillämpat mitigeringshierarkin. Alla åtgärder som vidtagits under detta rapporteringsår har fokus på att minska negativa inverkan genom certifierade inköp, hållbara jordbruksmetoder och skydd av ekosystem. Av den anledningen är aktiviteterna inte kopplade till något specifikt fall eller åtgärdsbehov. Mitigeringshierarkin tillämpas vid planering av framtida åtgärder.		Finansieringen av åtgärderna sker inom ramen för de budgetar som tilldelats ledarna för specifika hållbarhetsinitiativ. För investeringar eller utgifter av mer specifik karaktär kan riktad finansiering tillämpas, dock har inga sådana fall förekommit under året. För närvarande används ingen form av kompensation för förlust av biologisk mångfald i någon av företagets åtgärder. Cloetta har genom engagemang från		tredje part införlivat lokal och inhemsk kunskap och naturbaserade lösningar i åtgärder relaterade till biologisk mångfald och ekosystem. Cloetta får information från tredje part i dessa frågor och är inte direkt involverat i uppföljningen. Bedömningen av biologisk mångfald baseras huvudsakligen på index och omfattar inte direkt lokal och inhemsk kunskap och naturbaserade lösningar.

Mål och ambitioner

E4-4 Mål för biologisk mångfald och ekosystem

100 procent av palmoljeinnehållet i inköpta ingredienser är RSPO-certifierad separerad palmolja

100 procent av den inköpta kakaon är Rainforest Alliance-certifierad

Resultat

Under 2025 upprätthöll Cloetta sitt åtagande för biologisk mångfald genom att fortsätta att köpa 100 procent certifierad kakao och palmolja. Detta pågående engagemang säkerställer att skyddet av biologisk mångfald förblir centralt i leveranskedjan, eftersom både RSPO- och Rainforest Alliance-certifieringsprogrammen betonar hållbart jordbruk och ansvarsfull markanvändning. Genom att följa dessa certifieringar är målet att bidra till att minska risken för avskogning och stödjda bevarandet av biologisk mångfald i de regioner där viktiga ingredienser odlas.

Om målet

Cloettas mål relaterade till biologisk mångfald har fokus på att upprätthålla ansvarsfulla inköpsmetoder för viktiga råvaror. Vid utvecklingen och granskningen av de mål som rör biologisk mångfald beaktades intressenternas synpunkter, inklusive leverantörer, certifieringsorgan och branschinitiativ, och processen för att fastställa målen baserades på leverantörsdata, revisionsrapporter från tredjepartscertifiering och branschriktmärken.

Ingen specifik scenarionanalys genomfördes, eftersom målen baseras på fullständig certifieringstäckning snarare än modellerade resultat. Åtagandet att köpa in 100 procent RSPO-segregerad certifierad palmolja och 100 procent Rainforest Alliance-certifierad kakao avspeglas i de mål som har antagits. Dessa mål avser de mest väsentliga riskerna för biologisk mångfald i värdekedjan, särskilt avskogning och förändrad markanvändning i samband med jordbruksproduktion i högriskområden. Förutom att hantera risker bidrar dessa

mål också till att skydda viktiga ekosystemtjänster, som pollinering och markhälsa, som leverantörskedjan är beroende av. Genom att stödja hållbara jordbruksmetoder är Cloettas mål att minska exponeringen mot störningar i leverantörskedjan och bidra till långvarig motståndskraft och långsiktigt värdeskapande.

Även om målen inte baseras på kvantifierade ekologiska tröskelvärden eller fördelningsmetoder har de sin grund i internationellt erkända ramverk. EU:s strategi för biologisk mångfald fram till 2030 främjar avskogningsfria leverantörskedjor och skydd av ekosystem, medan Kunming-Montreal Global Biodiversity Framework uppmanar till att stoppa förlusten av biologisk mångfald och återställa naturliga ekosystem. Cloetta anpassar sina åtgärder till dessa globala ambitioner och bidrar till en hållbar förvaltning av mark och biologisk mångfald inom leverantörskedjan genom att köpa in certifierade material via system som RSPO och Rainforest Alliance.

Dessa mål gäller globalt och omfattar alla

inköpsregioner som är relevanta för palmolja och kakao. Cloetta använder sig inte av kompensation för förlust av biologisk mångfald för att uppnå dessa mål. Istället baseras arbetssättet på de två första nivåerna i mitigeringshierarkin: undvikande och minimering av förlust av biologisk mångfald. Det uppnås genom certifierade inköp, hållbara jordbruksmetoder och skyddsåtgärder för ekosystem som ingår i företagets standarder för leverantörskedjan.

Ansvaret för att implementera och följa upp dessa mål ligger hos Cloettas concernövergripande HSE- och inköpstteam. Efterlevnaden av certifieringar och leverantörernas rutiner granskas regelbundet genom tredjepartsrevisioner och interna uppföljningsprocesser för att säkerställa att de alltid överensstämmer med åtagandena för biologisk mångfald och hållbarhet. Cloetta har inte direkt involverat sina intressenter i att sätta eller följa upp mål. Däremot bidrar de med insikter till Cloettas arbete genom den pågående intressentdialogen.

E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi

En effektiv resurshantering är en prioritering för Cloetta i hela värdekedjan, och företaget står fast vid att tillämpa ett cirkulärt tillvägagångssätt och bedömer kontinuerligt produkternas och förpackningarnas miljöpåverkan under hela livscykeln. De viktigaste fokusområdena omfattar en effektiv resursanvändning och förbättrad operativ effektivitet, en minimering av avfall och minskade utsläpp.

Tillvägagångssätt och strategi

SBM-3 Strategi och affärsmodell

Förpackningar spelar en viktig roll i att skydda Cloettas produkter, säkerställa kvalitet och förlänga hållbarheten, vilket minskar matsvinn och resursförbrukning. Däremot har de även en miljöpåverkan genom resursanvändning, växthusgasutsläpp och avfallshantering. Valet av förpackningstyp och mängden förpackningsmaterial är därför avgörande. Cirkulära förpackningslösningar är dessutom viktiga för att främja utvecklingen inom

återvinningsindustrin. Genom att fokusera på återvinningsbara och återvunna material bidrar Cloetta till en minskad miljöpåverkan och strävar efter att reducera avfall i hela värdekedjan. Företagets mål om 100 procent återvinningsbara förpackningar till 2025 är i linje med globala ansträngningar för att minska plastavfall och miljöpåverkan. Att optimera resursanvändningen, minimera avfallet och minska utsläppen är avgörande för att upprätthålla intressenternas

förtroende, särskilt bland konsumenter som i allt högre grad efterfrågar ansvarsfullt inköpta produkter. En effektiv resurshantering leder inte bara till kostnadsbesparingar och ökad effektivitet i verksamheten, utan minskar också risker och bidrar till att uppfylla förväntningar på ansvarsfulla affärsmetoder. Cloettas strategi för effektiv resursanvändning är integrerad i företagets hållbarhetsagenda, främst genom initiativ som "Less and Better Packaging".

Väsentligt ämne	Under-ämne	Väsentlig inverkan eller risk	Beskrivning	Riskminskning	Värdekedja	Tidshorisont
E	Resursutflöden kopplade till produkter	Negativ faktisk inverkan	Plastförpackningar påverkar miljön genom att utarma resurser, bidra till växthusgasutsläpp och plastföroreningar samt generera avfall som kvarstår i ekosystemen.	- Minskar mängden plast och minimerar förpackningar - Ersätta ny fossilbaserad plast med material från förnybara eller återvunna källor. Implementering av avancerad teknik för bättre resurseffektivitet	Nedströms	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt

Hantering av inverkningar, risker och möjligheter

E5-1 Policyer

Cloettas arbetssätt bygger på en filosofi om ständiga förbättringar för att stärka företagets miljöprestanda, vilket beskrivs i miljöledningssystemet. Det innehåller riktlinjer som stödjer uppfyllandet av miljöpolicy, säkerställer efterlevnad av lagar och andra krav samt möter intressenternas förväntningar.

Cloettas VD och koncernchef samt ledningsgrupp bär det yttersta ansvaret för att säkerställa implementering och efterlevnad av miljöpolicy. För ökad transparens finns policy även tillgänglig på Cloettas webbplats cloetta.com

Miljöpolicy
Cloettas miljöpolicy styr företagets arbete för att använda resurser på ett effektivt sätt, minska avfall och förbättra miljöprestandan. Den är kopplad till väsentlig inverkan från resursutflöden. Policyen omfattar alla steg i Cloettas leverantörskedja, från inköp av

råvaror till återvinning av förpackningar. Miljöhänsyn är en integrerad del av produktutveckling, tekniska installationer och investeringar. Utöver de åtaganden som anges i miljöpolicyn säkerställer Cloetta att alla förpackningsmaterial som kommer i kontakt med livsmedel uppfyller EU:s relevanta lagstiftning om kontakt med livsmedel, inklusive kommissionens förordning (EU) nr 10/2011, kommissionens förordning (EG) nr 2023/2006 och förordning (EG) nr 1935/2004, med ändringar. Dessa lagkrav respekteras som en del av Cloettas opera-

tiva rutiner och stödjer bredare miljö- och produktsäkerhetsmål. Policyn bygger på ett livscykelperspektiv och ett cirkulärt tillvägagångssätt, med målet att minimera negativ miljöpåverkan och identifiera möjligheter till förbättringar i hela värdekedjan. Viktiga fokusområden är att minska det totala miljöavtrycket, bidra till en effektiv användning av energi, vatten och material samt att tillämpa principerna om bästa möjliga användning och cirkularitet. Cloetta strävar efter att köpa in förpackningsmaterial från förnybara eller återvunna källor, utöka den växtbase-

rade produktportföljen och samarbeta med leverantörer för att stödja regenerativt jordbruk och certifierade hållbara råvaror. Miljöpolicyn beaktar viktiga intressenters intressen genom att samarbeta med leverantörer för att främja ett regenerativt jordbruk, kommunicera öppet med såväl interna som externa intressenter och regelbundet rapportera om miljöprestanda för att upprätthålla förtroendet och uppfylla kundernas och konsumenternas höga förväntningar. Policyn är formellt godkänd och undertecknad av Koncernchef och VD.

E5-2 Åtgärder

För att minska negativa inverknings inom området resursanvändning och cirkulär ekonomi fortsätter Cloetta att utveckla cirkulära affärsmetoder med fokus på resursutflöden. Avseende målet att göra alla förpackningsmaterial som används i Cloettas produktionsanläggningar återvinningsbara har arbetet utförts i enlighet med Circular Economy for Flexible Packagings (CEFLEX) definition av återvinningsbarhet. Revideringar kommer att följa förordningen

om förpackningar och förpackningsavfall (PPWR), med fortsatt arbete för att uppnå återvinningsbara förpackningar senast 2030 genom kontinuerliga innovationer. Ytterligare minskning av ny fossilbaserad plast undersöks genom att flytta ytterligare volym från plastburkar till en bag-in-box-lösning. Bag-in-box-lösningen minskar mängden plast som används per kg förpackad produkt. Kontinuerliga innovationer och forskning är en av hörnstenarna och

syftar fortlöpande till att identifiera framtida lösningar för förpackningar och cirkulära affärsmetoder. I tabellen nedan presenteras de viktigaste åtgärderna både för det innevarande året och åtgärder som planeras för framtiden. Alla Cloettas åtgärder i tabellen nedan är inriktade på att minska negativa inverknings. Av den anledningen är aktiviteterna inte kopplade till något specifikt fall eller åtgärdsbehov.

Nyckelåtgärder 2025	Utfall	Relaterade mål för policyn	Tidsram och framsteg	Avsatta resurser
Omfattande forskning och kartläggning av hela förpackningsportföljen, från förpackningar som används på företagets egna anläggningar till att identifiera och utveckla nya lösningar för en potentiell minskning av förpackningar.	- Stödja målet för 100 procent förpackningsmaterial från förnybara/återvunna material till 2030 - Lägga till återvunnet innehåll i takt med att nya tekniska lösningar blir tillgängliga	- Utveckling av återvunna material bidrar till bättre utnyttjande av förpackningsavfall - Stödjer förpackningsmål - Är i linje med klimatfärdplanen och målen för minskade koldioxidutsläpp	Fortlöpande framsteg och utvärdering. För närvarande diskuteras inköpsgrupper för potentiella förändringar för att förbättra analysen av Cloettas förpackningsdata.	En del av verksamheten inom Packaging Innovation Team, motsvarar en del av en heltidsanställds arbetsinsats.
Pågående arbete för att flytta över ytterligare volym från plastburkar till bag-in-box-lösning, för burkar till lösviktsgodis som används i de egna produktionsanläggningarna.	Minska mängden plast som används per kg förpackad produkt	- Minskat plastavfall - Stödjer förpackningsmål - Är i linje med klimatfärdplanen och målen för minskade koldioxidutsläpp	Projekt avseende övergång av två lösviktsgodis-artiklar till bag-in-box-lösning slutfördes under 2025.	En del av det övergripande uppdraget för följande funktioner: särskilda projektteam, inklusive funktioner som inköp, märkning, teknisk avdelning, förpackningsinnovation.
Säkerställa korrekta sorteringsinstruktioner på alla Cloettas konsumentförpackningar och utveckla nya förpackningsdesigner, vilket sker löpande.	Bidra till en ökad återvinningsgrad genom att se till att konsumenterna får bästa möjliga information för att kunna sortera förpackningarna på rätt sätt	- Stödjer förbättrad återvinningsgrad av förpackningsavfall - Stödjer förpackningsmål - Är i linje med klimatfärdplanen och målen för minskade koldioxidutsläpp	Fortlöpande framsteg och utvärdering via förändringar av designen.	En del av det löpande arbetet för Packaging Innovation Team.

Planerad nyckelåtgärd	Förväntat utfall	Relaterade mål för policyn	Avsatta resurser
Fortsatt innovation och forskning för att utveckla nya förpackningslösningar med förnybara eller återvunna material för alla förpackningar som används på de egna produktionsanläggningarna.	- Stödja målet med 100 procent förpackningsmaterial från förnybara/återvunna material till 2030 - Lägga till återvunnet innehåll i takt med att nya tekniska lösningar blir tillgängliga	- Utveckling av återvunna material bidrar till bättre utnyttjande av förpackningsavfall - Stödjer förpackningsmål - Är i linje med klimatzfärdplanen och målen för minskade koldioxidutsläpp	Kommer att införlivas i Packaging Innovation Teams verksamhet.
Pågående omställning från plastburkar till bag-in-box-lösningar för att minska användningen av ny plast, för burkar till lösviktsgodis som används på de egna produktionsanläggningarna.	Minska mängden plast som används per kg förpackad produkt	- Minskar plastavfallet - Stödjer förpackningsmål - Är i linje med klimatzfärdplanen och målen för minskade koldioxidutsläpp	Ska bli en del av det övergripande uppdraget för följande funktioner: särskilda projektteam, inklusive funktioner som inköp, märkning, teknisk avdelning, förpackningsinnovation.
Översyn av kriterier för återvinningsbarhet och förpackningsportfölj i enlighet med EU:s nya förordning om förpackningar och förpackningsavfall (PPWR), för alla förpackningar som används på de egna produktionsanläggningarna.	Efterlevnad av PPWR	- Stödjer förpackningsmål - Är i linje med klimatzfärdplanen och målen för minskade koldioxidutsläpp - Upprätthålla policyåtaganden avseende miljöpåverkan	Kommer att införlivas i Packaging Innovation Teams verksamhet.

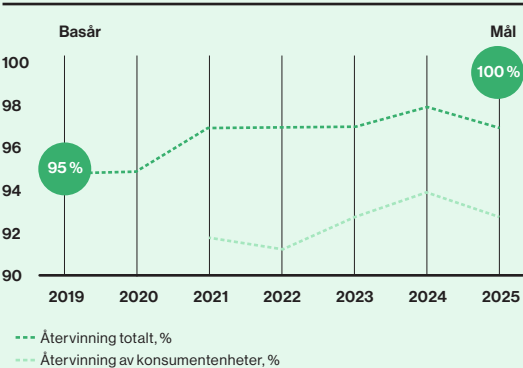
Mått och mål

E5-3 Mål för resursanvändning och cirkulär ekonomi

Förpackningar

100 procent återvinningsbara förpackningar till 2025

Höja målet för återvinningsbarhet



Resultat

År 2025 var det slutliga resultatet för återvinningsmålet cirka 97 procent återvinningsbar förpackning som användes på Cloettas produktionsanläggningar och cirka 93 procent baserat på konsumentförpackningar. Detta innebär en liten minskning (under 0,5 procent) jämfört med resultatet för 2024, främst på grund av förbättrad datanoggrannhet efter uppdateringar av Cloettas interna system.

Cloetta fortsatte arbetet med att identifiera och utvärdera återvinningsbara förpackningsmaterial genom att noggrant följa branschutvecklingen och uppdateringar relaterade till EU:s förordning om förpackningar och förpackningsavfall (PPWR). Cloetta kommer att revidera enligt PPWR för att säkerställa framtidssäkeringen av Cloettas förpackningsportfölj och säkerställa efterlevnad av framväxande krav.

Om målet

Målet avser alla förpackningar till produkter som tillverkas vid Cloettas produktionsanläggningar och omfattar material som tillhandahålls av leverantörer inom alla produktkategorier och på alla geografiska marknader. Uppgifter om allt förpackningsmaterial som levereras till Cloettas produktionsanläggningar insamlas genom affärssystemet och analyseras därefter. Basåret för målet är 2019, då återvinningsgraden bedömdes till cirka 95 procent för alla förpackningar vid Cloettas produktionsanläggningar. Inga scenarier användes för att fastställa målet.

År 2021 inleddes separat spårning av återvinningsbarheten för konsument-

enheter. Vid den tidpunkten låg återvinningsnivåerna på cirka 92 procent. Beslutet baserades på insikten att konsumentenheter utgör det mest komplexa segmentet inom förpackningsportföljen. Genom att fokusera på detta område stärktes potentialen för att öka återvinningsbarheten och driva utvecklingen mot målet.

Arbetet har utförts i enlighet med Circular Economy for Flexible Packagings (CEFLEX) definition av återvinningsbarhet. Tillvägagångssättet kommer att revideras i enlighet med PPWR, med fortsatt arbete för att uppnå återvinningsbara förpackningar senast 2030 genom kontinuerliga innovationer. Målet gäller för perioden 2019 till 2025.

Målet för återvinningsbarhet har fastställts på frivillig basis och utgör nu grunden för Cloettas åtagande att uppfylla de återvinningskriterier som definieras i (PPWR). Definitionen av återvinningsbarhet och den tillhörande mätmetoden uppdateras för att införliva nya PPWR-kriterier, inklusive krav på materialsammansättning och spårbarhet. Viktiga antaganden som gjorts vid fastställandet av målet omfattar bland annat den förväntade tillgången på livsmedelsgodkända återvunna förpackningsmaterial på marknaden, leverantörernas förmåga att ställa om till material som uppfyller kraven samt den fortsatta utvecklingen av infrastruktur för återvinning på huvudmarknaderna. Full efterlevnad av PPWR ska följa

den tidslinje som fastställts av Europeiska unionen, vilket kan påverka jämförbarheten av rapporterad data från år till år.

Förpackningsleverantörer och ledande interna intressenter har varit delaktiga under hela processen med att sätta upp målen. Extern utveckling av regelverk och riktlinjer för branschen har också påverkat utformningen av målet. Cloetta samarbetar med leverantörer för att förbättra förpackningsdesignen och öka återvinningsbarheten för alla typer av förpackningar. Arbetets effektivitet följs upp genom årlig datainsamling och analys av förpackningsmaterial för att säkerställa ständiga förbättringar och efterlevnad av nya regleringsstandarder.

Framsteg följs upp med hjälp av data från Cloettas affärssystem och leverantörernas rapportering, och granskas årligen av hållbarhets- och förpackningsteam.

Målet är främst inriktat på resursutflöden genom att minska avfallet i senare led och öka återvinningsbarheten för material som släpps ut på marknaden. Detta bidrar direkt till Cloettas mål för minskade avfallsmängder och cirkularitet.

Framöver kommer Cloetta att fortsätta att förfina sina mått för återvinningsbarhet i linje med EU:s regelverk, stärka samarbetet med leverantörerna och förbättra de interna processerna för förpackningsdata och rapportering. Cloetta kommer

att följa kraven och metoderna för att fastställa förpackningarnas återvinningsgrad så snart de definieras i EU-lagstiftningen enligt PPWR.

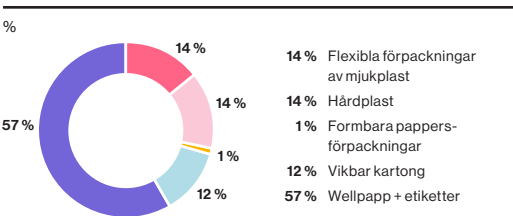
Information som rör PlantPack och målet om 100 procent förpackningar från förnybara resurser eller återvunna material till 2030 rapporteras inte längre under E5. Denna förändring speglar att PlantPack i första hand är kopplat till klimatrelaterade upplysningar snarare än återvinningsbarhet och säkerställer en tydligare överensstämmelse med ESRS-kraven och det tematiska tillämpningsområdet. Följaktligen presenteras relaterade klimatmål och uppföljningsaktiviteter i kapitel E1.

E5-5 Resursutflöden

Förpackningsmaterialens återvinningsbarhet	2025	
	Återvinningsbarhet inom underkategori, %	Återvinningsbarhet av total mängd, %
Flexibla förpackningar av mjukplast ¹	93	14
Hårdplast	97	14
Formbara pappersförpackningar	69	1
Vikbar kartong	97	12
Wellpapp + etiketter	100	57
Alla förpackningsmaterial	97	
Konsumentenhet	93	

1) Flexibla plastförpackningar inkluderar alla plastfilmer, främst för konsumentförpackningar men även andra förpackningsmaterial, exempelvis sträckfilm för pallar.

Förpackningsmaterialens återvinningsbarhet



Kommentar till uppgifterna

Små variationer har identifierats mellan de årliga uppgifterna för 2024 och 2025. Dessa variationer är relaterade till förbättringar av datanoggrannheten, där tidigare rapporterade värden kan justeras för att återspegla mer precisa och pålitliga uppgifter. Detta är en pågående aktivitet inom Cloettas interna system. De rapporterade siffrorna har förberetts med samma metodik som föregående år,

vilket säkerställer konsekvent datainsamling och sammanställning. Omräkning av 2024 års siffror anses inte nödvändig med hänsyn till det omfattande arbete som krävs och den begränsade förväntade påverkan på resultaten. Därför tillämpas justeringarna framåt i tiden och siffrorna för 2024 förblir oförändrade.

Redovisningsprinciper

Uppgifter om allt förpackningsmaterial som levereras till Cloettas produktionsanläggningar insamlas genom företags affärssystem. Förpackningsdata beräknas i absoluta tal, vilket innebär att rapporterade siffror varierar på grund av variationer både i portföljen och produktionsvolymerna; lägre produktion resulterar vanligtvis i lägre förpackningssiffror och tvärtom. Flexibla plastförpackningar inkluderar all plastfilm, främst för konsumentförpackningar men även för andra material som till exempel stretchfilm för pallar. Återvinningsbarheten utvärderas med hjälp av två olika mått:

andelen av alla förpackningsmaterial som är återvinningsbara och andelen konsumentenheter som uppfyller kriterierna för återvinningsbarhet.

Cloettas definition av återvinningsbara produkter är baserad på riktlinjerna från CEFLEX. Även om företaget förlitar sig på materialspecifikationer från affärssystemet för bedömningar av återvinningsbarhet finns det vissa begränsningar och antaganden i processen. Faktiska återvinningsresultat beror på regional infrastruktur, lokal efterfrågan och sorteringsmetoder, som kan variera betydligt och ligger utanför Cloettas kontroll. På vissa marknader

kan förpackningar användas för energiåtervinning i stället för materialåtervinning. Förpackningssymboler och återvinningslogotyper används för att vägleda konsumenterna, men krav och standarder skiljer sig åt mellan olika länder. Även om metoden är standardiserad och granskas årligen, kan det finnas mindre osäkerheter i materialspecifikationerna. Inga väsentliga förändringar har gjorts av metoden jämfört med tidigare år, och löpande förbättringar av de interna kontrollerna bidrar till att säkerställa att uppgifterna är korrekta. Uppgifterna granskas inte av någon annan extern tredje part än Cloettas revisorer.

S1 Den egna arbetskraften

En trygg och hälsosam arbetsmiljö är avgörande för att skapa och behålla en engagerad och produktiv personalstyrka. Cloetta är därför fast beslutet att kontinuerligt bygga en god arbetsmiljö där medarbetarna kan prestera på topp. För att systematiskt förbättra prestandan delas tillvägagångssättet för hantering av personalrelaterade frågor in i två huvudområden: Human Resources och arbetsmiljö.

Tillvägagångssätt och strategi

SBM-3 Strategi och affärsmodell

Human Resources

För Cloetta är det en självklarhet att värde skapas genom medarbetarna. Förmågan att attrahera, behålla och utveckla de bästa och mest kompetenta medarbetarna är därför avgörande för företagets framgång. Cloetta betonar vikten av att stödja medarbetarna genom rättvisa arbetsvillkor, omfattande arbetsmiljöinsatser och möjligheter till karriärutveckling.

Strategin för medarbetarnas välbefinnande är en del av Cloettas bredare hållbarhetsagenda som omfattar initiativ för mångfald, rättvisa och inkludering: Diversity, Equity and Inclusion (DEI).

DEI är inriktat på att skapa en arbetsmiljö som bidrar till medarbetarnas hälsa, engagemang och karriärutveckling. Viktiga åtgärder inkluderar att erbjuda utvecklingsmöjligheter, främja balans mellan arbete och privatliv samt säkerställa rättvis behandling av alla medarbetare inom hela organisationen. Genom att integrera medarbetarnas välbefinnande i den övergripande företagsstrategin skapar Cloetta en konsekvent, stödjande och rättvis arbetsmiljö som är förenlig med såväl affärs- som hållbarhetsmål.

Cloettas värderingar

Cloettas värderingar Focus, Passion, Teamplay och Pride vägleder utvecklingen av en inkluderande företagskultur. Dessa värderingar förenar den mångsidiga personalstyrkan och hjälper individer med olika kunskaper, erfarenheter och ambitioner att arbeta tillsammans mot gemensamma mål.

Arbetsmiljö

Arbetsmiljöstrategin syftar till att förbättra de fysiska, sociala och organisatoriska aspekterna på arbetsplatsen på alla nivåer. Samtliga ledningsnivåer inom organisationen bär ansvaret för att minska potentiella negativa effekter på medarbetarnas hälsa och välbefinnande. Cloetta har därför utvecklat en omfattande färdplan för att ställa om från ett reaktivt till ett förebyggande förhållningssätt till säkerhet. Arbetsmiljöfrågor är avgörande prioriteringar som styr hur arbetsprocesser utformas och hur verksamheten organiseras. Genom att fokusera på arbetsmiljön är målet att förebygga arbetsskador och arbetsrelaterade sjukdomar och på så sätt ta ansvar för medarbetarnas välbefinnande. En säker och hälsosam arbetsmiljö påverkar direkt förmågan att uppnå affärsmål genom ökad produktivitet, minskad frånvaro och förbättrad medarbetartrivsel.

En viktig del av arbetsmiljöstrategin är att utveckla och implementera en stark säkerhetskultur. Detta innefattar riktade insatser för att minska risker och förebygga skador samtidigt som vi stärker medarbetarnas välbefinnande i hela företaget. Strategin är integrerad i den övergripande hållbarhetsagendan, vilket säkerställer att den implementeras i både produktionsanläggningar och på kontor. De konkreta åtgärderna omfattar regelbundna riskbedömningar, säkerhetsutbildningar och ständiga förbättringar för att höja säkerhetsstandarden på arbetsplatsen.

Produktion

En grundläggande del av verksamheten är Cloetta Leading Performance Program (CLPP) med visionen att skapa Den perfekta fabriken. Målet med programmet är att skapa en trygg och engagerande miljö där våra medarbetare tar ansvar för att genomföra förbättringar. Programmet innebär även förbättrad operativ excellens samt strategiska investeringar för att modernisera fabriksnätverket. Målet med dessa insatser är att skapa en organisation där arbetsmiljöaspekter är en integrerad del av den dagliga verksamheten och beslutsprocesserna.



Passion

Vi drömmer stort och ser utmaningar som möjligheter.



Pride

Vi är stolta över varandra och vårt bidrag till omvärlden.



Focus

Vi prioriterar och definierar tydliga mål för att förbli relevanta.



Teamplay

Vi lyfter varandra genom tillit och respekt.

Väsentligt ämne	Under-ämne	Väsentlig inverkan eller risk	Beskrivning	Riskminskning	Värdekedja	Tidshorisont
S Den egna arbetskraften	Arbetsvillkor	Negativ faktisk inverkan	Risker på arbetsplatsen som maskiner, hala golv, kemikalieutsläpp och fordon kan orsaka allvarliga skador, frånvaro, rättsligt ansvar, försämrat anseende och arbetsrelaterad stress. Exponering för kemikalier, buller och psykisk belastning kan också påverka större grupper av medarbetare över tid, vilket leder till kroniska hälsoproblem, minskat välbefinnande och minskad produktivitet. Dessa inverkningar förekommer på alla produktionsanläggningar och är en kombination av enskilda incidenter och systemiska effekter på hälsa och välbefinnande.	- Ledningssystem för arbetsmiljö som omfattar samtliga Cloettas produktionsanläggningar och kontor - Processer och utbildningsprogram för att proaktivt hantera och minimera risker och incidenter - Kontinuerlig övervakning och strikt efterlevnad av säkerhetsrutiner för att förhindra incidenter och olyckor	Den egna verksamheten	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt
	Likabehandling och möjligheter för alla	Negativ faktisk inverkan	Bristande jämställdhet och mångfald på arbetsplatsen kan begränsa perspektiv, minska samarbete och skapa begränsningar för lika möjligheter, vilket potentiellt kan påverka både arbetskraftens övergripande prestation och medarbetarnas välmående. Detta betraktas som en systemfråga, eftersom underrepresentationen av kvinnor i ledande befattningar speglar en bredare, pågående utmaning snarare än isolerade händelser.	- Åtgärder för kompetensutveckling, lika lön, och icke-diskriminering - Introduktionsprogram, plattformar för utvärdering och lärande, hälsofrämjande aktiviteter och regelbundna medarbetarundersökningar (Cloetta Engagement Survey). - Ledarskapsutbildningar och andra initiativ för att främja lika möjligheter	Den egna verksamheten	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt
	Arbetsvillkor	Risk	Produktivitetsförluster och varumärkespåverkan på grund av skador eller sjukdomar kan leda till produktionsstopp eller lägre effektivitet på kontoren. Om incidenter inte hanteras på ett lämpligt sätt kan de skada företagets anseende och påverka kundernas och investerarnas förtroende. Dessa risker har en nära koppling till Cloettas beroende av den egna arbetskraften, eftersom medarbetarnas välbefinnande och engagemang är avgörande för att säkerställa driftskontinuitet och upprätthålla företagets goda anseende.	Se åtgärder för att minska risker relaterade till arbetsplats- och hälsofaror	Den egna verksamheten	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt

Cloettas egen arbetskraft består huvudsakligen av tillsvidareanställda, med ytterligare grupper av visstidsanställda och säsongsanställda som hyrs in för specifika perioder eller under högsäsonger. Företaget anlitat även icke-anställda, inklusive tillfälligt anställda som antingen är egenföretagare eller tillhandahålls av tredjepartsföretag som huvudsakligen ägnat sig åt personaluthyrning. Alla dessa grupper

ingår i hållbarhetsrapportens omfattning, eftersom de kan påverkas väsentligt av Cloettas verksamhet.

Vid Cloettas produktionsanläggningar gör cheferna för hälsa, säkerhet och miljö (HSE) regelbundet utvärderingar av riskerna på arbetsplatsen för att identifiera vilka grupper som kan löpa större risk att skadas. På kontor och i butiker görs riskutvärderingen med stöd av affärspartners

inom HR. Cloetta är medvetet om att medarbetare som sköter eller underhåller maskiner, hanterar kemikalier eller arbetar i högtrycksmiljöer är mer utsatta för risker som skador, kemisk exponering, buller och arbetsrelaterad stress. Denna medvetenhet gör det möjligt för Cloetta att fokusera arbetsmiljöåtgärderna på dem som är mest utsatta för risker, vilket bidrar till att minimera potentiella skador.

Hantering av inverknings, risker och möjligheter

S1-1 Policyer

Cloetta har upprättat policyer som sätter medarbetarnas välbefinnande, säkerhet och arbetsmiljö i fokus. I dessa policyer fastställs viktiga principer som ligger till grund för skapandet av en säker och stödjande arbetsplats som främjar den fysiska hälsan, det psykiska välbefinnandet och den övergripande säkerheten. Policyerna vägleder företagets arbete med att proaktivt hantera potentiella hälsorisker, säkerställa en god arbetsmiljö och kontinuerligt förbättra säkerhetsstandarderna.

Genom dessa policyer åtar Cloetta sig att bygga en relation präglad av tillit och respekt gentemot företagets anställda, väglett av samverkan med europeiska och lokala arbetstagarorganisationer samt fackföreningar. Företaget säkerställer efterlevnad av lagar och förordningar i alla länder där företaget är verksamt och följer Internationella arbetsorganisationens (ILO) deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet med fokus på viktiga områden som jämställdhet, föreningsfrihet, kollektivförhandlingar, hälsa och säkerhet samt skäliga arbetstider. De personalrelaterade policyerna omfattar åtaganden om inkludering, mångfald och icke-diskriminering för alla medarbetare, men innehåller inga specifika policyåtaganden eller positiva åtgärder för särskilt sårbara grupper inom den egna arbetskraften.

Engagemanget stöds av regelbundna medarbetarundersökningar och återkopplingsmekanismer, liksom av en löpande dialog med företagsråd och fackföreningar. Öppna kanaler för synpunkter på hälsa och säkerhet upprätthålls, och Cloetta uppmuntrar aktivt till deltagande i att skapa en säker och stödjande arbetsplats. För mer information, se avsnitt S1-2 Kontakter med den egna arbetskraften. Vidare finns det kanaler där medarbetarna kan uppmärksamma problem med arbetsförhållanden, diskriminering eller andra frågor som påverkar medarbetarnas välbefinnande, och Cloetta har åtagit sig att hantera och åtgärda eventuella negativa inverknings i enlighet med internationella standarder. För mer information, se avsnitt S1-3 Gottgöra för negativa inverknings.

Cloetta gör sina centrala policyer tillgängliga för alla medarbetare och relevanta intressenter genom flera kanaler. Policyerna finns tillgängliga på den interna plattformen och ingår som en del av intro-

duktionsprocessen för nyanställda, där nya medarbetare får länkar, uppgifter och introduktionsvideor. Vidare har de anställda tillgång till handböcker och de kan också, beroende på land, använda lokala HR-sidor på den interna plattformen för att hitta relevanta policyer. Detta säkerställer att alla potentiellt berörda intressenter, liksom de personer som ansvarar för att genomföra policyerna, har tillgång till nödvändig information. Personalpolicyen, arbetsmiljöpolicyen och Uppförandekoden är alla relaterade till de identifierade väsentliga underämnena som rör Cloettas egen arbetskraft.

Cloettas VD och koncernchef samt ledningsgrupp bär det yttersta ansvaret för att säkerställa implementering och efterlevnad av samtliga av företagets policyer. Regelbundna genomgångar säkerställer att policyerna tillämpas effektivt, förblir förenliga med regelverk och utvecklas i takt med förändrade behov och återkoppling från personalstyrkan. För ökad transparens och tillgänglighet finns arbetsmiljöpolicyen även på Cloettas webbplats cloetta.com.

HR-policyer

Cloettas HR-policyer är anpassade till ramverket för bolagsstyrning och täcker alla aspekter av medarbetarlivscykeln, inklusive rekrytering, introduktion, prestationsuppföljning, talangutveckling och successionsplanering samt medarbetarengagemang. Syftet är att stödja strategin, verka för en positiv arbetsplatskultur och skapa en prestationsorienterad miljö som bygger på Cloettas kärnvärden och vision. Med policyerna betonas också vikten av mångfald, rättvisa och inkludering genom att värdesätta medarbetarnas unika bakgrunder, kunskaper och erfarenheter. Dessa policyer kommuniceras till alla chefer inom organisationen. Business Lead och HR Business Partner på varje enhet ansvarar för att implementera lokala HR-policyer. Regelbundna genomgångar säkerställer att policyerna tillämpas effektivt, förblir förenliga med regelverk och utvecklas i takt med förändrade behov och återkoppling från personalstyrkan.

Arbetsmiljöpolicy

Arbetsmiljöpolicyen har sin grund i Cloettas hållbarhetsvärderingar. Målet är att bygga upp Cloetta till en hållbar organisation med engagerade, motiverade och friska medarbetare. Cloettas arbetsmiljömål är inriktat

på att säkerställa medarbetarnas välbefinnande genom en nollvision för arbetsrelaterad ohälsa. Centrala fokusområden inkluderar att tillhandahålla säkra och hälsosamma arbetsförhållanden för fysisk och psykisk hälsa, att förebygga skador och ohälsa genom att minimera riskerna, att kontinuerligt förbättra säkerhetsarbetet och att skapa en stödjande och inkluderande arbetsplats som är fri från diskriminering och trakasserier. Policyen förbjuder uttryckligen diskriminering på grund av ålder, kön, etnisk tillhörighet, trosuppfattning, funktionsvariation och sexuell läggning. Syftet är att säkerställa lika rättigheter, skyldigheter och möjligheter för alla på arbetsplatsen, i enlighet med gällande lagar och förordningar. Arbetsmiljöpolicyen gäller för alla personer som verkar inom ramen för Cloettas varumärke och/eller besöker Cloettas lokaler. För ytterligare information om Cloettas etablerade ledningssystem för arbetsmiljö, se avsnitt S1-4 Åtgärder.

Business Lead och HSE-funktionen på varje enhet ansvarar för att implementera arbetsmiljöpolicyen. För att ytterligare stödja en effektiv implementering säkerställs att alla medarbetare får kännedom om policyen genom en strukturerad introduktion, inklusive särskilda e-utbildningar som förklarar dess principer och praktiska tillämpning. Löpande kommunikation och individuella uppföljningsaktiviteter stärker medvetenheten om och förståelsen för arbetsmiljökraven. Medarbetarnas kunskaper om arbetsmiljöpolicyen kontrolleras regelbundet genom externa revisioner och stickprovskontroller.

Uppförandekod

I Uppförandekoden anges Cloettas åtagande att använda lagliga, etiska och ansvarsfulla affärsmetoder. Cloettas tillvägagångssätt gällande medarbetarnas välbefinnande och arbetsrätt förstärks genom Uppförandekoden, som har tagits fram i enlighet med internationellt erkända ramverk, inklusive den internationella deklarationen om mänskliga rättigheter, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag. Dessa ramverk vägleder åtagandet om etiskt och ansvarsfullt företagande, med starkt fokus på att respektera och skydda den egna arbetskraftens rättigheter.

Koden anger tydligt att ingen diskriminering av något slag tolereras, vare sig baserat på kön, ålder, trosuppfattning, civilstånd, hudfärg, social bakgrund, funktionsvariation, graviditet, etniskt eller nationellt ursprung, medlemskap i fackförening, politisk tillhörighet, sexuell läggning eller liknande. Alla anställningsbeslut fattas strikt utifrån kompetens och kvalifikationer, vilket säkerställer en rättvis och inkluderande arbetsplats för alla.

Alla medarbetare och representanter förväntas upprätthålla dessa standarder

och rapportera eventuella överträdelser via etablerade kanaler. För ytterligare information, se sidan 133 i kapitel G1 Ansvarsfullt företagande.

Implementering av åtaganden i policyn för icke-diskriminering samt mångfald, rättvisa och inkludering (DEI)

Åtagandena i policyn för icke-diskriminering och DEI-policyn genomförs genom en kombination av formella rutiner och löpande initiativ. Diskriminering förebyggs och motverkas genom inkluderande

rekryteringsmetoder, regelbundna informationsträffar och tydliga riktlinjer för platsannonser för att säkerställa lika möjligheter. Eventuella problem som identifieras, till exempel genom medarbetarenkäter eller rapporteringskanaler, hanteras genom en formell process där ansvariga chefer granskar resultaten på teamnivå, fastställer handlingsplaner och vidtar korrigerande åtgärder vid behov. Ledningen får stöd och verktyg för att underlätta en konstruktiv dialog om mångfald och inkludering.

S1-2 Kontakter med den egna arbetskraften

Cloetta arbetar aktivt för att skapa en arbetsplatskultur som uppmuntrar till öppen dialog, samarbete och professionell utveckling. Medarbetarundersökningar och återkopplingsverktyg används för att bedöma medarbetarnas engagemang och samla in insikter som ligger till grund för policyer och arbetssätt.

Human Resources

Ett viktigt verktyg för att kontinuerligt förbättra engagemang är medarbetarundersökningen "Cloetta Engagement Survey" där följande mäts: Övergripande engagemang, ledarskap, teamarbete, ledning och e-NPS (Employee Net Promoter Score). Undersökningen genomförs vartannat år. Chefer kan via en portal se resultaten för sitt team med specifika fokusområden. Resultaten delas inom teamet och ligger till grund för konkreta förbättringsåtgärder.

Det operativa ansvaret för att säkerställa att medarbetarundersökningar genomförs, och att resultaten ligger till grund för Cloettas tillvägagångssätt, vilar på närmaste chef, med stöd av HR Business Partners som coachar cheferna i denna process. Den högsta chefen med operativt ansvar är den chef som har det övergripande arbetsmiljöansvaret. Nya chefer

deltar också i Leadership Academy, som erbjuder riktad utbildning för att stärka deras förmåga att agera på resultatet av medarbetarenkäterna och bidra till ständiga förbättringar.

Nivån på medarbetarnas engagemang bedöms främst genom medarbetarenkäten och viktiga resultatindikatorer, såsom sjukskrivningar och personalomsättning. Baserat på undersökningsresultaten arbetar cheferna tillsammans med sina team för att identifiera och åtgärda de tre viktigaste fokusområdena, som sedan sammanfattas i en central plattform och presenteras för Cloettas koncernledning. I denna strukturerade process ingår att ta fram handlingsplaner för att säkerställa ständiga förbättringar och ansvar. Som ett resultat av detta genomförs konkreta åtgärder på teamnivå för att lösa identifierade problem, och framstegen inom dessa fokusområden övervakas och granskas regelbundet för att bidra till ständiga förbättringar av medarbetarnas engagemang och välbefinnande på arbetsplatsen.

Arbetsmiljö

I fråga om arbetsmiljö omfattar processerna för att engagera medarbetarna regelbunden kommunikation, utbildning och ett

systematiskt tillvägagångssätt för arbetsmiljöansvar. För att stärka kompetensutveckling erbjuds medarbetarna omfattande utbildningsprogram där specifika roller och ansvar kopplat till arbetsmiljö tydliggörs. Detta innefattar implementeringen av metoden för ökat medvetande om arbetsmiljön, som är utformad för att stärka Cloettas säkerhetskultur. Genom dessa processer säkerställer Cloetta att alla medarbetare förstår sin viktiga roll i att bibehålla en säker arbetsmiljö. Engagemangsprocesserna omfattar även regelbundna utvärderingar, verktyg för medarbetarnas återkoppling samt arbetsmiljörevisioner. Dessa metoder gör det möjligt att kontinuerligt förbättra arbetsmiljöåtgärder samt agera proaktivt på eventuella frågor eller problem som tas upp av medarbetarna. Alla anställda uppmuntras att dela med sig av sina erfarenheter och förslag via olika kanaler, bland annat via enkäter och i direkt kommunikation med ledningen. Vidare görs riskbedömningar för utsatta grupper i syfte att förhindra att de utsätts för fysisk eller psykisk skada.

S1-3 Gottgöra för negativa inverkningar

Cloetta arbetar aktivt med att identifiera, bedöma och åtgärda eventuella negativa effekter som verksamheten kan ha på medarbetare och samhället i stort. Genom etablerade kanaler uppmanas medarbetarna att ta upp frågor som rör arbetsmiljön, diskriminering eller andra problem som påverkar deras hälsa och välbefinnande. Rapporterna kan lämnas anonymt via den

särskilda visselblåsartjänsten eller direkt till linjecheferna. Företaget uppmuntrar till öppen dialog och arbetar för en kultur där alla känner att de kan säga vad de tycker utan rädsla för repressalier. Däremot utvärderar inte Cloetta i nuläget medarbetarnas medvetenhet om eller förtroende för visselblåsarsystemet, och det finns inte heller några formella utvärderingar av hur ända-

målsenligt det är eller av intressenternas engagemang i granskningen av det. För ytterligare information, se sidan 133 i kapitel G1 Ansvarsfullt företagande. Även om Cloetta strävar efter att ta itu med problem och vidta åtgärder där så behövs, finns det för närvarande ingen formell process för att bedöma hur ändamålsenliga de åtgärder som vidtas är.

S1-4 Åtgärder

Human Resources

Cloetta lägger stor vikt vid kompetensutveckling, lika lön, icke-diskriminering, föräldraledighet och stöd för psykisk hälsa för att upprätthålla en stödjande och rättvis arbetsmiljö, där en sund balans mellan arbete och privatliv med flexibla arbetsvillkor främjas. Medarbetarnas välbefinnande och engagemang förstärks genom olika initiativ. Det säkerställer en positiv och tillväxtorienterad arbetsplats, där många av initiativen är särskilt utformade för att ge positiva inverknings på medarbetarnas välbefinnande och engagemang. Insatserna inkluderar introduktionsprogram, plattformar för utvärdering och lärande, hälsofrämjande aktiviteter och regelbundna medarbetarundersökningar.

Rekryteringsstrategin förfinas kontinuerligt med anpassade processer för olika målgrupper, delning av bästa praxis mellan länder och chefsutbildningar som bland annat innehåller tester och självutvärderingar. Cloetta använder tydliga arbetsbeskrivningar och en noggrann urvalsprocess med intervjuer och tester för att attrahera de bästa talangerna. Introduktionsprogrammet "Cloetta Tasting" syftar till att skapa en smidig och positiv onboardingprocess. Detta globala initiativ inkluderar välkomstmöten, onlinekurser, engagerande filmer och ett välkomstpaket med uppgifter som är utformade för att hjälpa nya medarbetare att integreras i företagskulturen på ett effektivt sätt.

Cloetta Energy-programmet uppmuntrar till en hälsosam livsstil genom fyra "B": Brain, Body, Behavior och Building. Lokalt anordnar Cloetta aktiviteter med fokus på bland annat balans mellan arbete och fritid, idrott, hälsosamma beteenden och ergonomi. Företaget tillämpar 70-20-10-regeln för medarbetarutveckling. Det innebär att 70 procent av lärandet sker genom praktisk erfarenhet i arbetet, 20 procent genom interaktion med kollegor och 10 procent genom formell utbild-

ning. Den formella utbildningen kan ske via någon av Cloettas utbildningar. Detta inkluderar Leadership Academy, med skraddarsydda program för olika roller inom organisationen: Personal Leadership Academy för interpersonella färdigheter, Core Leadership Academy för första linjens chefer, New Leadership Academy för nya chefer och Advanced Leadership Academy för erfarna chefer. Den årliga processen för prestationsstyrning, som hanteras via HR-systemet, hjälper medarbetare och chefer att se över mål och prestationer.

Arbetsmiljö

Arbetsmiljöarbetet är uppbyggt kring två huvudsakliga mål. Det första är att arbeta proaktivt för att identifiera och minimera risker kopplade till arbetsmiljö i samtliga miljöer, från produktionsanläggningar till kontorslokaler. Detta sker genom att införa arbetsmiljörutiner, genomföra regelbundna riskbedömningar och säkerställa efterlevnad av gällande standarder för arbetsmiljö. Det andra huvudsakliga målet innebär att Cloetta strävar efter att bygga en stark arbetsmiljökultur inom hela verksamheten, där medarbetarna utrustas med kunskap, verktyg och ett tankesätt som sätter hälsa och säkerhet främst i alla arbetsuppgifter. Genom regelbunden utbildning, hälsokampanjer och engagerande program uppmuntras medarbetarna att tillämpa arbetsmiljörutiner samt att aktivt ta ansvar för sitt eget och sina kollegors välbefinnande. Företagshälsovården prioriteras i alla länder där Cloetta har verksamhet och tillhandahåller lättillgängligt stöd för medicinsk behandling och förebyggande insatser. Hälsoundersökningar och friskvårdsinitiativ är en del av företags åtagande för att se till att medarbetarna får den vård de behöver för att bibehålla både sin fysiska och psykiska hälsa.

Cloettas sätt att arbeta grundas på en filosofi om ständiga förbättringar och beskrivs i ledningssystemet för arbets-

miljö där riktlinjer för att uppfylla policyer och krav på regelefterlevnad ingår. Både interna och externa granskningar är en del av strategin för ständiga förbättringar, liksom uppföljning av framsteg via nyckeltal som identifierats som viktiga för verksamheten. Ledningssystemet för arbetsmiljö omfattar samtliga av Cloettas produktionsanläggningar och kontor inom företaget. Samtliga medarbetare, tillfälligt anställda, konsulter, entreprenörer och besökare ingår i ledningssystemet för arbetsmiljö, där fokus ligger på att identifiera faror och risker och rapportera alla typer av incidenter. Genom dessa processer kan medarbetarna regelbundet lämna in rapporter om incidenter, risker och faror via den incidentrapporteringsstruktur som finns på respektive arbetsplats. Dessa rapporter följs upp och övervakas inom ledningssystemet för arbetsmiljö. Alla anställda har rätten att avbryta osäkert arbete om de upplever en risk för sig själva eller andra. Utredning av incidenter hanteras genom företags HSE-process (hälsa, säkerhet och miljö) för incidenthantering och rapportering som hjälper oss att identifiera grundorsaken och vidta lämpliga åtgärder.

Åtgärder för att minska väsentliga inverningar och risker kopplade till arbetsmiljön beskrivs i tabellen nedan. Viktiga åtgärder är bland annat implementering av ett omfattande ledningssystem för arbetsmiljö, regelbundna riskbedömningar, fortlöpande utbildning och kompetensutveckling samt strikt efterlevnad av säkerhetsrutiner. Ändamålsenligheten följs upp genom övervakning av nyckeltal för säkerhet, andelen som slutfört utbildningen samt regelbundna hälso- och säkerhetsrevisioner.

I följande tabell presenteras de viktigaste åtgärderna för HR samt arbetsmiljö, både för det innevarande året och åtgärder som planeras för framtiden.

Nyckelåtgärder 2025	Förväntat utfall	Relaterade mål	Framsteg och uppföljning	Avsatta resurser
Lönekartläggning och förberedelser inför nya regler, som omfattar alla anställda inom EU.	Analys av löneskillnader och förberekredelser för regel efterlevnad under 2026	Efterlevnad av EU:s lönetransparensdirektiv senast 2026, rapportering under 2027	- Lönepraxis har harmoniserats i möjlig omfattning under tidigare år. - Rapportering sker årligen till koncernledningen.	Internationellt team för ersättning och förmåner. Ingår i projektteamets ordinarie arbetsuppgifter.
Löpande uppföljning och rapportering av könsfördelning – inbegripet rekryteringsmetoder, implementering av Workday Learning, som omfattar alla medarbetare, ledningsgrupper och arbetsökande i samtliga geografiska områden.	- Ökad medvetenhet - Jämnare könsfördelning bland ledarna - Stöd för utveckling mot målen i DEI-policyen (t.ex. ledningsgrupper med jämn könsfördelning)	- Stödjer målen i DEI-policyen - Ledningsgrupper med jämn könsfördelning (50/50 kvinnor/män till 2030)	- Framsteg följs upp via medarbetarundersökning och nyckeltal, nyckeltal för jämn könsfördelning delas regelbundet, handlingsplaner dokumenteras och följs upp - Effektiviteten säkerställs genom kvartalsmässiga uppdateringar till koncernledningen	HD-chefer/BP och koncernledning. Ingår i ordinarie arbetsuppgifter, med rapportering fyra gånger om året.
Dagliga säkerhetsobservationer och snabba insatser för att förstärka säkra beteenden, stärka teamen och tillhandahålla utbildning. Utrullning av grundläggande säkerhetsregler, kartläggning av faror, uppföljning av incidenter och heltäckande kontroller.	- Förbättrad säkerhetskultur - Minskade faror på arbetsplatsen - Framsteg mot noll arbetsrelaterade olyckor, färre incidenter och lägre sjukfrånvaro	- Stödjer löpande målen i arbetsmiljöpolicyen - Förebygger skador och ohälsa - Förbättrar säkerhetskulturen, minskade faror på arbetsplatsen	- Nya mål införda per teamnivå (för osäkra förhållanden och säkert beteende) - Framsteg följs upp via LTIR, TRIR, allvarlighetsgrad osv. - Minskning i kategorin "allvarlig" visar på en säkrare arbetsmiljö och att vidtagna åtgärder har varit effektiva	HSE-chefer och team vid varje produktionsanläggning, med stöd av HR Business Partners, leds av en central HSE-funktion. Varje linjechef ansvarar för arbetsmiljön inom sitt område. Totalt finns 17 heltidstjänster dedikerade till HSE.
Riktade insatser och löpande investeringar i maskinsäkerhet och förbättringar av ergonomi. Omfattar alla anställda, produktionsanläggningar, kontor och kontraktsanställda i alla geografiska områden.	Se förväntade utfall ovan.	Se relaterade mål ovan.	Se framsteg och uppföljning ovan.	Se avsatta resurser ovan.
Cloettas energiprogram (välbeffinadets fyra B: Brain, Body, Behavior och Building). Flexibla arbetsformer, plattformar för introduktion och lärande, regelbundna undersökningar för att samla in återkoppling, årlig process för prestationsstyrning som omfattar alla medarbetare i samtliga geografiska områden.	- Stöd för medarbetarnas välbefinnande och engagemang - Förbättrad balans mellan arbete och privatliv, kompetensutveckling och en positiv arbetsplatskultur	Stödjer löpande målen avseende medarbetarnas välbefinnande, engagemang, kompetensutveckling, rättvis behandling samt balans mellan arbete och privatliv	- Framsteg följs upp via medarbetarundersökningar, måluppföljning och återkopplingsenkäter - Medarbetarundersökningar används för att säkerställa effektiviteten och genomförs vartannat år	Ingår i projektteamets ordinarie arbetsuppgifter.

Planerade nyckelåtgärder	Förväntat utfall	Relaterade mål	Avsatta resurser
För att stärka ledarnas engagemang ska kunskapen om omedvetna fördomar höjas genom utbildning via Workday Learning. Implementeringen kommer att ske under 2026 och omfatta alla Cloettas anställda, ledningsgrupper och arbetssökande i alla regioner.	- Ökad medvetenhet och förbättrad könsfördelning bland ledarna - Stöd för utveckling mot målen i DEI-policyen och mål kopplade till inkludering	- Stödjer målen i DEI-policyen, - En del av arbetet med att uppnå målet om ledningsgrupper med jämn könsfördelning (50/50 kvinnor/män) till 2030 - En del av arbetet för att uppnå målet om lika lön för lika arbete senast 2027	Kommer att ingå i HR-chefernas arbetsområde.
Regelbunden utvärdering av DEI via enkäter och återkoppling. Utöka DEI-utbildningen och bidra till ett inkluderande språk i hela organisationen. Omfattar alla Cloettas medarbetare, ledningsgrupper och arbetssökande i samtliga geografiska områden.	- Ökad medvetenhet och jämnare könsfördelning bland cheferna - Stöd för utveckling mot målen i DEI-policyen (t.ex. ledningsgrupper med jämn könsfördelning, lika lön för lika arbete)	Stödjer målen i DEI-policyen, ledningsgrupper med jämn könsfördelning (50/50 kvinnor/män till 2030), lika lön för lika arbete senast 2027	Kommer att ingå i HR-chefernas arbetsområde.

Planerade nyckelåtgärder	Förväntat utfall	Relaterade mål	Avsatta resurser
Granska talangpooler och kriterier för befordran för att säkerställa lika möjligheter. Omfattar alla Cloettas medarbetare i samtliga geografiska områden.	Stöd för medarbetarnas välbefinnande, engagemang och en positiv företagskultur	Stödjer löpande målen avseende medarbetarnas välbefinnande, engagemang, kompetensutveckling, rättvis behandling samt balans mellan arbete och privatliv	Kommer att ingå i HR-chefernas arbetsområde.
Uppdatera policyer för att stödja balans mellan arbete och privatliv och en jämställd arbetsplats. Omfattar alla Cloettas medarbetare i samtliga geografiska områden.	Stöd för medarbetarnas välbefinnande, engagemang, balans mellan arbete och privatliv, en positiv företagskultur	Stödjer löpande målen avseende medarbetarnas välbefinnande, engagemang, kompetensutveckling, rättvis behandling samt balans mellan arbete och privatliv	Kommer att ingå i HSE-chefernas arbetsområde.
Slutföra lanseringen av grundläggande säkerhetsregler och utvärdera hur stor inverkan de har. Omfattar alla Cloettas medarbetare, produktionsanläggningar, kontor och kontraktsanställda i samtliga geografiska områden.	Förbättrad säkerhetskultur, minskade faror på arbetsplatsen, framsteg mot noll arbetsrelaterade olyckor, färre incidenter och lägre sjukfrånvaro	Stödjer löpande målen i arbetsmiljöpolicy: förebygger skador och ohälsa, förbättrad arbetsmiljö, minskar farorna på arbetsplatsen	HSE-chefer och -team på alla fabriker. HR-BP på platser som t.ex. kontor. Dessa leds av den centrala HSE-funktionen, för närvarande med tre heltidsanställda. Vidare har alla linjechefer ett HSE-ansvar för arbetsmiljön inom sitt område.
Fortsätta att stärka processerna för grundorsaksanalyser och riskbedömning. På marknader eller inom affärsområden där en högre grad av incidenter eller specifika risker identifieras kommer riktade åtgärder att planeras och genomföras för att hantera dessa frågor. Omfattar alla Cloettas medarbetare, produktionsanläggningar, kontor och kontraktsanställda i samtliga geografiska områden.	Förbättrad säkerhetskultur, minskade faror på arbetsplatsen, framsteg mot noll arbetsrelaterade olyckor, färre incidenter och lägre sjukfrånvaro	Stödjer löpande målen i arbetsmiljöpolicy: förebygger skador och ohälsa, förbättrad arbetsmiljö, minskar farorna på arbetsplatsen	HSE-chefer och -team på alla fabriker. HR-BP på platser som t.ex. kontor. Dessa leds av den centrala HSE-funktionen, för närvarande med tre heltidsanställda. Vidare har alla linjechefer ett HSE-ansvar för arbetsmiljön inom sitt område.

Följa upp ändamålsenligheten och hantera inverkningar på arbetskraften

Cloetta följer upp och utvärderar ändamålsenligheten i åtgärder och initiativ. Det sker främst genom uppföljning från ledningen och nyckeltal som mäts i medarbetarundersökningen som genomförs vartannat år. Åtgärdsplanerna dokumenteras i en central portal, där nuvarande och önskad status definieras och med överväganden om det anses att åtgärderna har slutförts. Cloetta utvärderar inte systematiskt om de åtgärder som vidtas alltid är de mest ändamålsenliga, i stället anges framsteg som utvecklingen av relevanta nyckeltal. För att identifiera och åtgärda brister i rekryteringsprocesser för att på så sätt förbättra könsfördelningen anordnas till exempel uppföljningssamtal med rekryteringsföretag om listorna med sökande inte innehåller kvinnliga kandidater.

Cloetta har åtagit sig att säkerställa att verksamhetens metoder inte orsakar eller bidrar till väsentliga negativa inverkningar på de anställda. Som en del av DEI-strategin är planen att införa en utbildning om omedvetna fördomar, mikroaggressioner och kulturell kompetens, samt att arbeta för ett inkluderande språk och aktivt lyssnande. Även om dessa initiativ ännu inte har genomförts är de tänkta att ytterligare stärka Cloettas tillvägagångssätt.

För att säkerställa lämpliga åtgärder vid faktiska eller potentiella negativa inverkningar på medarbetarna genomförs flera

processer för att identifiera och fastställa vilka åtgärder som krävs. Beroende på frågans art kan medarbetarna ta upp problem via olika kanaler, inklusive men inte begränsat till närmaste chef, HR, arbetstagarrepresentanter eller företagets visselblåsarfunktion. Varje kanal följer sitt eget etablerade flöde för att bedöma situationen och avgöra vilka åtgärder som är lämpliga, och säkerställer att frågor tas upp av relevant funktion eller organ inom Cloetta.

Dessa aktiviteter hanteras med befintliga resurser och inga betydande ytterligare investeringar har krävts utöver den ordinarie rapporteringen. Hanteringen av väsentliga inverkningar stöds av en plattform för medarbetarengagemang. Cheferna ansvarar för att lösa problemen, och får vid behov stöd av HR. Förtroendevalda personer utbildas för sina roller och fungerar som konfidentiella rådgivare. De erbjuder medarbetarna en säker och konfidentiell plats där de kan diskutera känsliga frågor som arbetsplatskonflikter, trakasserier eller diskriminering.

Följa upp ändamålsenligheten och hantera inverkningar på hälsa och säkerhet

De angivna åtgärderna stödjer målen i Cloettas policy för att förebygga skador och ohälsa, förbättra säkerhetskulturen och minska farorna på arbetsplatsen. Framstegen följs upp genom veckovisa och månatliga mätningar av nyckeltal som

LTIR (Lost Time Injury Rate), TRIR (Total Recordable Injury Rate) och allvarlighetsgrad, och resultaten granskas på både anläggnings- och koncernnivå.

Ansvaret för arbetsmiljöfrågor (HSE) är integrerat i hela organisationen, och det ingår som en del av den löpande verksamheten att ledare och medarbetare delar på ansvaret. I stället för att öka resurserna som avsätts särskilt till HSE integreras detta arbete i befintliga roller och processer, med stöd av fortlöpande utbildning och kompetensutveckling. Detta smidiga och integrerade tillvägagångssätt säkerställer att väsentliga inverkningar relaterade till arbetsmiljön hanteras effektivt genom delat ansvar och strukturerade rutiner. Som ett resultat av detta arbete identifierade Cloetta under 2025 inte några faktiska väsentliga inverkningar på hälsa och säkerhet och säkerhet som krävde åtgärder.

Alla Cloettas åtgärder i tabellen ovan är inriktade på att minska negativa inverkningar och potentiella risker, inte på att tillhanda-hålla åtgärder i ett särskilt fall. Inom ramen för bedömning av HSE-risker inkluderas extern utveckling när företaget bedömer om beroenden blir risker. För HSE finns en övergripande riskhanteringsprocess på plats. Denna övergripande process är för närvarande på ett övergripande plan kopplad till Cloettas dubbla väsentlighetsbedömning.

Mått och mål

S1–5 Mål

Human Resources

Uppnå en jämn könsfördelning i ledningsgrupperna, med 50 procent kvinnor i ledningsgrupperna senast 2030

33 %

kvinnliga medlemmar i ledningsgrupperna 2025

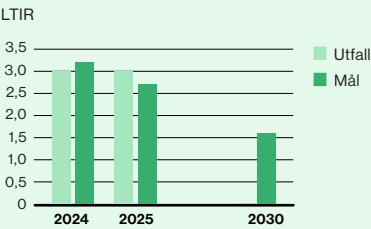
Resultat

Cloetta förblir dedikerat till att uppnå balanserade ledningsgrupper till 2030. Medan den övergripande organisationen redan uppvisar en hälsosam könsbalans, visar ledningsnivåerna både solid framsteg och möjligheter för ytterligare förbättring. Mellanchefer närmar sig full balans, medan seniora och verkställande ledarskap fortsatt kräver särskild uppmärksamhet. Kvar-talsrapporteringen stärker transparensen och ökar medvetenheten. Rekryte-ringsmetoden säkerställer konsekvent mångsidiga kandidatpooler och att beslutsfattande sker med lika möjligheter. Tillsammans bidrar detta till att främja inkluderande, mångsidiga och högpresterande ledningsgrupper som stödjer Cloettas långsiktiga framgång.

Arbetsmiljö

Fortsätta arbeta mot noll arbetsrelaterade olyckor

Frånvaroskador



Målutveckling mäts med hjälp av Lost Time Injury Rate (LTIR), efter-som det återspeglar arbetsrelaterade olyckor som leder till förlorad arbetstid per en miljon arbetade timmar och ger en relevant indikator på prestation i förhållande till målet om noll arbetsrelaterade olyckor.

Resultat

LTIR var oförändrad under 2025 jämfört med 2024, vilket innebär att målet om 2,7 inte uppnåddes. Cloetta fortsätter att stärka "Safety First"-tänkandet inom organisationen genom att fördjupa förståelsen för hur arbete kan utföras säkert och hur olyckor kan förhindras. Viktiga aktiviteter under året inklude-rade ett ökat fokus på att identifiera, minska och kontrollera faror och risker, samt aktivt känna igen och kommunicera både osäkra och säkra beteenden. Under 2025 förbättrade Cloetta även projektledningsprocesserna genom att integrera riskbedömningar i tidigare faser av planeringen.

Om HR-målet

Målet är absolut, mått som andelen kvinnor bland alla som ingår i Cloettas lednings-grupper, och det är direkt kopplat till Cloettas DEI-polycymål. Det stödjer åtag-andet att skapa mångfald genom anställ-ningar, främja ett ledarskap med jämn könsfördelning och säkerställa lika tillgång till utvecklingsmöjligheter, enligt beskriv-ningen i Cloettas vision och mål för DEI. Målet är utformat för att driva mätbara fram-steg mot visionen om en arbetsplats där alla medarbetare känner sig uppskattade, representerade och rättvist behandlade. Målets omfattar hela Cloettas egen verk-samhet och gäller för ledningsgrupper i alla geografiska områden där Cloetta har verk-samhet. Baslinjevärdet är 31 procent kvin-nliga medlemmar i ledningsgruppen, mått under basåret 2025. Delmål för antal kvin-nor i ledningsgrupper har fastställts på alla ledningsnivåer för 2025, vilket ger tydliga milstolpar för att följa framstegen mot att uppnå det övergripande målet om en jämn könsfördelning på 50/50 till 2030. Målet har fastställts genom jämförelser med andra företag och deltagande i externa utbild-ningar för att förstå bästa praxis när det

gäller könsfördelning. Metoden förutsätter att dessa externa jämförelser (benchmarks) och branschstandarder är relevanta och möjliga att uppnå för Cloettas ledningsgrup-per. Intressenternas medverkan i faststäl-landet av detta mål omfattade synpunkter och beslutsfattande från såväl concernled-ningen som det internationella HR-teamet. Cloetta har inte haft en direkt dialog med medarbetare eller fackföreningar i proces-sen att fastställa eller följa upp HR-målet.

Om arbetsmiljömålet

Målet stödjer Cloettas åtagande att erbjuda en säker och hälsosam arbetsmiljö för alla anställda och personer som arbetar på uppdrag av företaget. Målet är absolut och syftar till noll arbetsrelaterade olyckor i alla verksamheter och geografiska områden. Det omfattar alla Cloettas anställda samt icke-anställda som arbetar på Cloettas anläggningar. Basår för detta mål är 2019. Målperioden sträcker sig till 2030, med årliga delmål som vanligtvis är en minskning av arbetsrelaterade olyckor med 10 procent varje år. Dessa delmål ses över årligen och kan komma att justeras baserat på utfall och organisatorisk utveckling.

Cloettas metod för att definiera och mäta framsteg grundar sig på etablerade interna metoder, ursprungligen i linje med ISO 45001 och GRI-standarder, samtidigt som vissa företagsspecifika definitioner bibe-hålls för enhetlighetens skull. Cloetta ser för närvarande över rekommendationerna i ESRS för att säkerställa fortsatt relevans och anpassning. Intressenter, inklusive platschefer och HSE-chefer, deltar aktivt i processen för att sätta upp mål genom regelbunden dialog och granskningar på respektive anläggning, vilket inkluderar uppföljning av resultat och identifiering av lärdomar och förbättringsområden på lokal nivå. Rapporteringen utvidgades under 2024 till att utöver produktionsanläggning-arna även omfatta all kommersiell verk-samhet för att ge en mer heltäckande bild av arbetsrelaterade olyckor i hela organi-sationen. Då baslinjedata håller på att tas fram för dessa områden är det inte säkert att resultaten från 2024 och framåt är direkt jämförbara med tidigare år. Förändringen gjordes för att göra uppgifterna mer full-ständiga och anpassa dem till nya interna och externa förväntningar.

Mått

S1-6 & S1-7 Upplysningar om anställda och icke-anställda

Medarbetare per avtalstyp fördelat per land

Land	Totalt antal medarbetare¹		Antal tillsvidareanställda		Antal visstidsanställda		Antal säsongsanställda		Antal kontraktsanställda	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Sverige	734	747	684	696	33	37	-	-	17	14
Slovakien	697	702	610	631	65	69	-	-	22	2
Nederländerna	471	510	408	432	23	26	-	-	40	52
Finland	280	296	191	208	19	11	66	75	4	2
Storbritannien	208	208	206	207	2	1	-	-	-	-
Belgien	118	117	108	108	-	-	-	-	10	9
Danmark	158	144	154	136	2	6	-	-	2	2
Irland	62	68	48	52	14	16	-	-	-	-
Norge	28	29	28	28	-	-	-	-	-	1
Tyskland	12	11	12	11	-	-	-	-	-	-
Italien	3	3	3	3	-	-	-	-	-	-
Övrigt	6	7	4	4	-	-	-	-	2	3
Summa	2 777	2 842	2 456	2 516	158	166	66	75	97	85

Källa: Workday

1) Antal anställda (headcount) används som metod för sammanställning av data för anställda och för medarbetare som inte är anställda. Hänvisning ESRS 2, SBM-1 upplysning punkt 40; antal anställda per geografiskt område. För medelantal anställda per land, se not 6 på sidorna 158–159.

Medarbetare per avtalstyp fördelat per kön¹

Avtalstyp	Kvinnor		Män		Övrigt²		Ej angivet		Summa	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Antal anställda	1 520	1 554	1 257	1 288	-	-	-	-	2 777	2 842
Antal tillsvidareanställda	1 348	1 369	1 110	1 147	-	-	-	-	2 458	2 516
Antal visstidsanställda	90	100	68	66	-	-	-	-	158	166
Antal säsongsanställda	52	61	14	14	-	-	-	-	66	75
Antal kontraktsanställda	30	24	65	61	-	-	-	-	95	85

Källa: Workday

1) Antal anställda (headcount) används som metod för sammanställning av data för anställda och för medarbetare som inte är anställda. Hänvisning ESRS 2, SBM-1 upplysning punkt 40; antal anställda per geografiskt område. För medelantal anställda per land, se not 6 på sidorna 158–159.

2) Kön enligt vad som anges av arbetstagaren själv.

Personalomsättning

Personalomsättning	#		% ¹	
	2025	2024	2025	2024
Total personalomsättning	551	584	20	21

Källa: Workday

1) Beräkning av personalomsättning baserad på det genomsnittliga antalet anställda och det totala antalet anställda som slutade under året.

S1-9 Mångfaldsindikatorer

Könsfördelning ledande befattningshavare ¹	Kvinnor				Män				Övrigt ²			
	#		%		#		%		#		%	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Styrelsen	3	3	43	43	4	4	57	57	-	-	-	-
Koncernledningen ³	2	2	22	20	7	8	78	80	-	-	-	-
Chefer	144	152	45	44	175	193	55	56	-	-	-	-

Källa: Workday

1) Antal anställda (headcount) används som metod för sammanställning av data för anställda och för medarbetare som inte är anställda.

2) Kön enligt vad som anges av arbetstagaren själv.

3) Högsta ledningen omfattar den ledningsnivå som ligger direkt under förvaltnings- och tillsynsorganen och består av koncernledningen.

Åldersfördelning anställda	#		%	
	2025	2024	2025	2024
<30 år	447	463	17	17
30–50 år	1 328	1 379	49	50
>50 år	907	915	34	33
Summa	2 682	2 757	100	100

Källa: Workday

1) Endast anställda inkluderas; tillfälliga arbetstagare (kontraktanställda) exkluderas.

Kommentar till uppgifterna

I mars 2025 meddelade Cloetta uppdaterade strategiska prioriteringar och finansiella mål som syftar till lönsam tillväxt. Det följdes av tillkännagivandet i april 2025 om att ändra den operativa strukturen och koncernledningen för att stödja de nya strategiska prioriteringarna.

Förväntningarna var att förändringarna skulle leda till en minskning med upp till 100 tjänster i hela Europa vid utgången av 2025 (med full effekt under första kvartalet 2026). Vid utgången av 2025 uppgick den faktiska personalminskningen till 75.

S1-14 Arbetsmiljö

KPI	Kategori	2025	2024
Antal dödsfall ¹	Anställda	0	0
	Ikke-anställda arbetstagare	0	0
Antal förlorade arbetsdagar	Anställda	296	457
Antal registreringsbara arbetsrelaterade olyckor ²	Anställda	231	194
	Ikke-anställda arbetstagare	0	9
Total TIR-frekvens ³	Anställda	56,9	48,1

Källa: CEMAsys

1) Avser dödsfall som orsakas av arbetsrelaterade olyckor och dödsfall som orsakas av arbetsrelaterad sjukdom. Inkluderar både Cloetta-anställda och andra arbetare som finns på Cloettas anläggningar, såsom entreprenörer, besökare och konsulter, som alla rapporteras under "ikke-anställda" i tabellen.

2) Antalet registreringsbara olyckor (REC) inkluderar första hjälpen-olyckor (FA) och olyckor med förlorad arbetstid (LTA). REC avser arbetsrelaterade skador som kräver extern medicinsk behandling utöver första hjälpen. FA avser skador som kräver självvård eller behandling av en kvalificerad första hjälpen-leverantör. LTA avser skador som leder till förlorade arbetsdagar, från och med nästa planerade arbetsdag.

3) TIR: LTA + REC + FA x 1 000 000/arbete timmar för samma period.

Kommentar till uppgifterna

Arbetsmiljöresultaten var i stort sett oförändrade jämfört med föregående år. Antalet olyckor med frånvaro var oförändrat jämfört med föregående år och målen uppnåddes inte fullt ut, medan tillverkningsverksamheten visade en förbättring med färre olyckor med frånvaro, vilket återspeglar ett fortsatt fokus på säkerhetskultur och riskreducering. Olyckornas allvarlighetsgrad förbättrades avsevärt, till följd av mindre allvarliga incidenter och ett mer systematiskt

riskhanteringsarbete. Registrerbara olyckor ökade jämfört med föregående år, vilket påverkade vissa skadefrekvenser, delvis som en följd av det utökade omfånget för företagsomfattande rapportering som infördes föregående år. Inga registreringsbara olyckor relaterade till ikke-anställda rapporterades. Fortsatta ansträngningar pågår för att stärka förebyggande rapportering och förbättra incidentrapporteringsprocesser.

Redovisningsprinciper

Human Resources

Data för Cloettas arbetskraft rapporteras baserat på antalet anställda (headcount) per den 31 december 2025. Data täcker in demografi, anställningsformer och personalomsättning. Uppgifterna samlas i första hand in genom ett centraliserat HR-system, vilket säkerställer en konsekvent hantering. Om uppgifterna inte finns tillgängliga i systemet hämtas de från lokala HR- eller lönesystem. Alla förändringar, inklusive anställningar, uppdaterade roller och uppsägningar redovisas, godkänns och uppdateras i HR-systemet. HR-systemet är inriktat på affärsprocesser, och alla förändringar granskas och godkänns av särskilt ansvariga för olika funktioner. Dataintegritet säkerställs genom att hämta informationen direkt från HR-systemet med hjälp av på förhand definierade rapporter. Uteslutanden eller begränsningar i rapporteringen av medarbetardata kan uppstå i regioner eller inom anställningskategorier där uppgifterna saknas eller där det krävs uppskattningar eller bedömningar på grund av begränsningar i datainsamlingen.

Samma definitioner används för olika anställningsformer:

- Tillsvidareanställning avser anställda med fast anställning eller anställning på obestämd tid.
- Visstidsanställning är för en specifik tidsperiod eller uppdrag, inklusive praktikanter.
- Säsongsanställda är anställda för tillfälligt arbete med icke-garanterade arbetstimmar, vanligtvis under högsäsong.
- Kontraktsanställda (kallas även icke-anställda) är medarbetare som anlitats via bemanningsföretag, konsultföretag eller egenföretagare som anlitats för att utföra specifika uppdrag.

Antal anställda (antal personer) redovisas för de olika anställningsformerna. En total uppdelning per land visar både antal anställda och heltidsekvivalenter. Antal

anställda (headcount) definieras som det totala antalet personer som är anställda av Cloetta. Heltidsekvivalent (FTE) definieras som antalet arbetade timmar för en anställd dividerat med antalet timmar som betraktas som heltid för en viss period vid den enhet och i det land där den anställde arbetar.

Data hämtas av Head of Compensation & Benefits, som också är ansvarig för HR Information System och har full tillgång till alla uppgifter. Uppgifterna granskas av HR-chefen. Uppgifterna granskas inte av någon annan extern tredje part än revisorerna.

Arbetsmiljö

Cloetta samlar in och rapporterar arbetsmiljödata för produktionsanläggningar, kontor och butiker i enlighet med interna definitioner som beskrivs i det centrala dokumentet för rapportering av nyckeltal relaterade till arbetsmiljö. Datan mäts och rapporteras månadsvis på lokal nivå och konsolideras på koncernnivå för att säkerställa korrekthet och tillförlitlighet.

Anställda definieras som personer som arbetar för Cloetta enligt ett anställningsavtal (skriftligt, muntligt eller underförstått), i utbyte mot ersättning såsom lön eller förmåner. Icke-anställda är personer som utför arbete för Cloetta men som inte är anställda i organisationen. Icke-anställda anlitats via bemanningsföretag, konsultföretag, kontraktsanställda (t.ex. byggnadsarbeten), arbetstagare i värdekedjan (t.ex. lastbilschaufförer som lastar/lossar på Cloettas anläggningar) eller egenföretagare.

Uppgifterna omfattar alla som vistas i Cloettas lokaler, inklusive anställda, tillfälligt anställda, konsulter, kontraktsanställda, arbetstagare i leverantörskedjan (t.ex. lastbilschaufförer och besökare.

Cloetta lämnar månatliga rapporter för produktionsanläggningar och kontor samt årliga rapporter för aggregerad data. Uppskattad eller beräknad data används när ingen faktisk data finns tillgänglig. Detta

markeras tydligt i rapporteringssystemet. Dessa uppskattningar ersätts av faktiska siffror så snart de finns tillgängliga. Verifieringen följer principen med fyra ögon både på lokal nivå och gruppnivå. Dessutom genomförs under det fjärde kvartalet varje år tredjepartsrevisioner av ett externt konsultföretag.

Data övervakas på en rullande 12-månaders basis, och uppföljning av nyckeltal i realtid möjliggjordes genom dagliga överföringar från rapporteringssystemet. I rapporteringen används antal arbetade timmar. Antal arbetade timmar hämtas från tids- och närvarorapporteringssystem. Om uppgifterna inte är tillgängliga baseras beräkningarna på heltidsekvivalenter och genomsnittligt antal arbetade timmar. Följande definition används för heltidsekvivalent = antalet arbetade timmar för en anställd dividerat med antalet timmar som betraktas som heltid för en viss period vid den enhet och i det land där den anställde arbetar. All data följs upp för anställda och icke-anställda och rapporteras in i data-rapporteringssystemet.

Styrning och ansvar

Den centrala HSE-enheten övervakar rapportering och resultatuppföljning. Koncernledningen granskar resultaten för nyckeltalen och rapporterar till styrelsen. Incidentutredningar följer HSE Alert Process för LTA, allvarliga tillbud och miljöincidenter. Korrigeringe åtgärder definieras med tydliga tidsfrister, resurser och ansvarsområden på både lokal och central nivå.

Månatlig data sammanfattas i CEMAsys mjukvarusystemet senast den andra tisdagen i varje månad. Rapporteringen följer principen med fyra ögon: två personer kontrollerar uppgifterna innan de skickas in, varav en är ansvarig konsult på CEMAsys. Tredjepartsrevisioner utförda av externa konsulter för all arbetsmiljödata under kvartal fyra.

S2 Arbetstagare i värdekedjan

För att möta hållbarhetsutmaningar och genomföra Cloettas övergripande hållbarhetsagenda är det avgörande att värna om de människor som är involverade i tillverkningen av företagets produkter. Detta ansvar sträcker sig bortom produktionsanläggningar och kontor. Genom att delta i partnerskap och samarbeten med organisationer går det att stödja jordbrukarna och bidra till att förbättra levnadsvillkoren genom hela leverantörskedjan.

Tillvägagångssätt och strategi

SBM-3 Strategi och affärsmodell

Människors fysiska och psykiska hälsa i Cloettas värdekedja är grundläggande för verksamheten och är avgörande för att upprätthålla förtroende från alla intressenter som påverkas av denna verksamhet. Intressen och rättigheter för arbetstagare i värdekedjan, särskilt inom råvaruproduktion av exempelvis kakao och palmolja, kan påverkas av verksamheten. Deras synpunkter beaktas regelbundet genom intressentdialoger, leverantörsdialoger och initiativ som omfattar flera intressenter. Dessa insikter ligger till grund för strategier, ansvarsfulla inköp och företagets certifieringsarbete. Välkända risker är låga löner, arbetsmiljöfrågor samt barn- eller tvångsarbete i högriskområden. Dessa risker hanteras genom riskhantering och tillbörlig aktsamhet, till exempel genom att certifiera produkter enligt Rainforest Alliance och Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO), samt genom riktade åtgärder som att kräva leverantörcertifieringar, begära att leverantörerna undertecknar Uppförandekoden för leverantörer, dela ut frågeformulär till leverantörer och samarbeta med partners och icke-statliga organisationer.

Arbetstagare i värdekedjan som kan påverkas väsentligt av Cloettas verksamhet ingår i upplysningarna på sidorna 72–73. De största riskerna finns i tidigare led, särskilt bland jordbrukare i leverantörskedjan, medan riskerna närmare i värdekedjan, till

exempel hos direktleverantörer, kunder och transportörer, är betydligt lägre. De typer av arbetstagare i värdekedjan som potentiellt kan utsättas för väsentliga inverkningar är bland annat jordbrukare (värdekedjan), fabriksarbetare (egen personal och inhyrd personal) samt anställda hos transportföretag och tredjeparts förpackningsföretag. En rad sociala risker har identifierats i leverantörskedjorna för råvaror, inklusive risker relaterade till arbetsvillkor, otillräckliga löner, barnarbete och kränkningar av mänskliga rättigheter. Dessa risker är särskilt relevanta för råvaror som t.ex. gummi arabicum, kakao och palmolja. Inga faktiska fall av väsentliga negativa inverkningar på arbetstagare i värdekedjan identifierades under rapporteringsperioden. Vissa grupper, däribland barn och personer i högriskländer, kan löpa större risk att fara illa, särskilt där fattigdomen är utbredd och barn kanske arbetar i stället för att gå i skolan. Cloetta har i nuläget inte vidtagit några direkta åtgärder eller genomfört specifika aktiviteter för att ytterligare identifiera eller få insikt i utsatta gruppers perspektiv, utöver denna inledande bedömning.

Cloetta följer internationella standarder och FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, Internationella arbetsorganisationens (ILO) kärnkonventioner och FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. Som undertecknare

av FN:s Global Compact stödjer Cloetta även OECD:s riktlinjer för multinationella företag. Dessa ramverk styr aktiviteter, säkerställer att verksamheten bedrivs på ett etiskt och ansvarsfullt sätt, med särskilt fokus på att förebygga och minimera negativa inverkningar på människor som direkt eller indirekt påverkas av verksamheten. Cloetta spelar en aktiv roll i sin samverkan med partners och organisationer för att förbättra levnadsvillkoren i hela leverantörskedjan. Detta tillvägagångssätt är integrerat i företagets initiativ Hållbara inköp, som är en central del av hållbarhetsagendan. Arbetet pågår för att minimera de negativa inverkningarna genom ett proaktivt samarbete med intressenter såsom leverantörer, jordbrukare och lokalsamhällen. Genom fortlöpande dialog och samverkan arbetar Cloetta kontinuerligt med att förbättra rutinerna för att aktivt hantera potentiella inverkningar från den egna verksamheten. Åtgärderna omfattar hela leverantörskedjan och inkluderar bland annat att säkerställa respekt för mänskliga rättigheter, förbud mot barnarbete och tvångsarbete samt att bidra till anständiga arbetsvillkor och säkerställa levnadsinkomst. Olika samarbeten gör det möjligt att utöka åtagandet för etiska principer bortom Cloettas egna anläggningar och säkerställa att dessa värderingar återspeglas genom hela värdekedjan.

Väsentligt ämne	Under-ämne	Väsentlig inverkan eller risk	Beskrivning	Riskminskning	Värdekedja	Tidshorisont
S Arbets- tagare i värde- kedjan	Arbetsvillkor	Negativ faktisk inverkan	Risker avseende arbetsvillkor och andra arbetsrelaterade inverkaner omfattar bland annat otillräckliga löner och kan uppstå vid inköp av råvaror som kakao och palmolja från högriskområden.	- Köper in 100 procent certifierad palmolja (RSPO) och kakao (Rainforest Alliance) - Samarbeta med branschinitiativ som World Cocoa Foundation och det egna Kolo Nafaso Shea-programmet	Uppströms	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt
	Andra arbetsrelaterade rättigheter	Negativ faktisk inverkan	Barn- och tvångsarbete kan uppstå i leverantörskedjorna, särskilt inom jordbruk och kakaoproduktion, vilket bidrar till kränkningar av mänskliga rättigheter. Sårbarheter kopplade till fattigdom och svaga lokala institutioner varierar mellan olika marknader.	Förbättra leverantörernas resultat genom initiativet Hållbara inköp	Uppströms	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt

Hantering av inverkningar, risker och möjligheter

S2-1 Policyer

Cloetta har infört policyer för att säkerställa att leverantörerna följer etiska, miljömässiga och sociala standarder i hela leverantörskedjan. Cloettas Uppförandekod för leverantörer beskriver minimikraven som säkerställer att våra partners i leverantörskedjan respekterar mänskliga rättigheter, tillhandahåller goda arbetsvillkor, följer etiska affärsprinciper och kontinuerligt förbättrar sin miljö- och arbetsmiljöprestanda.

Det har tidigare inte funnits någon fristående policy för mänskliga rättigheter, utan frågor om mänskliga rättigheter har behandlats i befintliga policyer som omfattar områden som arbetsvillkor, icke-diskriminering, affärsetik och ansvarsfulla inköp. Tillsammans med efterlevnad av relevant lagstiftning och internationella standarder har dessa ramverk säkerställt att hänsyn till mänskliga rättigheter integreras i verksamheten. Under 2025 började Cloetta ta fram en särskild fristående policy för mänskliga rättigheter. Den förväntas slutföras och implementeras i hela organisationen under 2026, vilket ytterligare stärker företagets tillvägagångssätt avseende mänskliga rättigheter.

Cloettas VD och koncernchef samt ledningsgrupp bär det yttersta ansvaret för att säkerställa implementering och efterlevnad av Uppförandekoden för leverantörer. För ökad transparens finns koden även tillgänglig på Cloettas webbplats cloetta.com.

Uppförandekod för leverantörer

Uppförandekoden för leverantörer tar upp väsentliga risker för arbetstagare i värdekedjan, bland annat barn- och tvångsarbete, diskriminering, trakasserier, otillräckliga löner, alltför långa arbetsdagar, bristande föreningsfrihet och otrygga arbetsvillkor. Policyn förbjuder uttryckligen människohandel, tvångsarbete eller obligatoriskt arbete samt barnarbete. Koden kräver också att leverantörerna säkerställer att inget barnarbete förekommer på deras egna eller deras underentreprenörers anläggningar. Vidare omfattar policyn miljörisker och kräver att leverantörerna har klagomålsmekanismer. Koden gäller för alla leverantörer, underleverantörer (nivå 1–3), samproducenter och deras anställda i hela leverantörskedjan, inklusive producenter, tillverkare och tredjeparts förpackningsföretag. Synpunkter från intressenter som leverantörer och arbetstagare samt från företagsöversikter ligger till grund för uppdateringar och implementering av policyer.

Efterlevnaden av Uppförandekoden för leverantörer är en viktig del av urvalsprocessen för leverantörer. Koden anger minimikrav på ett etiskt och ansvarsfullt beteende som alla leverantörer förväntas upprätthålla i både avsikt och handling. Koden följer FN:s Global Compact, ILO:s kärnkonventioner, FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna och Ethical

Trading Initiatives baskod och rekommenderar medlemskap i SEDEX/SMETA. Inga fall identifierades under rapporteringsperioden avseende bristande efterlevnad i Cloettas värdekedja av FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet eller OECD:s riktlinjer för multinationella företag.

Leverantörerna förväntas vara transparenta och föra en öppen dialog om eventuella utmaningar som de stöter på i sin verksamhet. Cloetta samarbetar med centrala leverantörer genom regelbunden dialog och kvartalsvisa affärsgenomgångar, där ansvariga inköpare diskuterar förbättringsområden, kvalitet och hållbarhet. Leverantörerna måste ha effektiva klagomålsmekanismer på plats, och det finns tydliga förväntningar på väl förankrade arbetsmiljörutiner samt en robust tillbörlig aktsamhet – ett område som stärkts ytterligare av EUDR, vilket har förbättrat insiktarna och riskuppföljningen.

Cloettas visselblåstjänst och tillhörande policy gäller även för leverantörer och affärspartners. För mer information, se sidan 133 i kapitel G1 Ansvarsfullt företagande.

S2-2 Kontakter med arbetstagare i värdekedjan

Cloetta samverkar med leverantörer och partners genom olika mekanismer såsom enkäter och frågeformulär samt genom öppna kommunikationskanaler. Det ger värdefull information om arbetsförhållanden, arbetsrätt och standarder för arbetsmiljö. Huvudleverantörer får en hållbarhetsundersökning vartannat år, och ansvariga inköpare genomför kvartalsvisa affärsgenomgångar med dessa leverantörer. Vid behov genomförs även direkta dialoger och ytterligare undersökningar, till exempel i samband med efterlevnaden av EUDR. Olika samarbeten inkluderar dessutom samarbete med

leverantörer inom jordbrukssektorn och det hjälper oss i vårt arbete att verka för ett hållbart jordbruk och för arbetstagarnas välbefinnande. Genom samarbeten med tredjepartsorganisationer och icke-statliga organisationer går det även att nå ut till jordbrukare och dem som arbetar med råvaror. Med hjälp av utvalda certifieringsprogram eller andra samarbeten pågår arbete för att utveckla jordbruksmetoder som skyddar den biologiska mångfalden, gynnar välfärden i lokalsamhällen och säkerställer skäliga arbetsvillkor. Initiativen omfattar också utbildningsprogram som uppmunt-

rar hållbara jordbruksmetoder, förespråkar skäliga arbetstider och en inkomst som det går att leva på samt stärka kvinnors ställning. Cloettas partners utvärderar och följer kontinuerligt upp framstegen genom besök på plats, revisioner och lokala åtaganden för att bedöma hur effektiva dessa initiativ är. Om risker eller överträdelser identifieras genomförs korrigerande åtgärder i samarbete med leverantörerna. Det operativa ansvaret för att säkerställa att leverantörsenkäter genomförs och att resultaten ligger till grund för Cloettas tillvägagångssätt vilar på inköpschefen (Procurement Director)

S2-3 Gottgöra för negativa inverkningar

Cloettas visselblåsartjänst ger både anställda och externa intressenter möjlighet att rapportera misstankar om allvariga missförhållanden inom företaget. Detta gäller särskilt handlingar som strider mot etiska värderingar, policyer eller tillämpliga lagar. Tjänsten fungerar som ett verktyg för att minska risker och stödjer etiska affärsprinciper genom att erbjuda en säker och konfidentiell kanal för rapportering utan risk för repressalier. För ytterligare information, se sidan 133 i kapitlet G1 Ansvarsfullt företagande. Cloetta samarbetar främst med arbetstagare i värdekedjan genom regelbunden och direkt dialog med leve-

rantörer, inklusive löpande affärsgenomgångar där risker, problem och arbetsvillkor diskuteras. Detta tillvägagångssätt stödjer identifieringen och hanteringen av potentiella och faktiska inverkningar på arbetstagarna i värdekedjan. För att säkerställa att arbetstagare i värdekedjan kan ta upp problem tillhandahåller Cloetta en visselblåsartjänst som är tillgänglig för alla och som finns på flera platser. Företaget kräver också att leverantörerna ska ha klagomålsmekanismer på plats. Frågor som tas upp via dessa kanaler följs upp och hanteras av relevanta funktioner inom Cloetta, och vid behov vidtas uppföljningsåtgärder för att

lösa problemen. Även om det finns mekanismer för att uppmärksamma problem finns det ännu inga etablerade formella processer för att utvärdera hur effektiva dessa kanaler är, bedöma hur medvetna arbetstagare i värdekedjan är om dessa mekanismer eller vilket förtroende de har för dem, och inte heller någon metod för att systematiskt involvera värdekedjans intressenter i granskningen av dem. Cloetta förlitar sig genom sina Rainforest Alliance- och RSPO-certifieringar på att etiska aspekter övervakas och hanteras av respektive certifieringssystem.

S2-4 Åtgärder

Cloetta genomför en rad både processbaserade och riktade aktiviteter för att öka förståelsen samt för att identifiera och hantera arbetsvillkor i hela värdekedjan. När en väsentlig faktisk eller potentiell negativ inverkan på arbetstagare i värdekedjan identifieras fastställer Cloetta lämpliga och effektiva åtgärder genom att analysera de specifika riskerna och det geografiska sammanhanget, samt genom att försöka stödja eller initiera projekt som direkt hanterar de identifierade riskerna i de relevanta delarna av värdekedjan.

Hantering av leverantörer

Relationerna med leverantörer utgår ifrån principerna i Cloettas Uppförandekod för leverantörer. För leverantörer som tillhandahåller direkt material specificeras kraven avseende produktkvalitet och livsmedelssäkerhet i Cloettas kvalitetsavtal.

Leverantörerna är skyldiga att följa dessa styrdokument och rapportera alla förändringar i sin verksamhet som kan leda till avvikelser från de ursprungliga avtalen. Relationerna med leverantörerna hanteras genom Uppförandekoden för leverantörer, regelbunden uppföljning och ett nära samarbete mellan hållbarhets- och inköps teamen för att säkerställa att Cloettas egna metoder inte orsakar eller bidrar till väsentliga negativa inverkningar på arbetstagarna i värdekedjan. För ytterligare information, se sidan 133 i kapitel G1 Ansvarsfullt företagande.

Screening och godkännandeprocess för nya leverantörer

Potentiella nya leverantörer genomgår en screeningprocess där inköpsavdelningen skickar ut ett frågeformulär med hållbarhetsrelaterade frågor för att utvärdera leverantö-

rens kompetens och arbetssätt inom dessa områden. För att säkerställa att leverantörerna uppfyller Cloettas hållbarhetskrav ska detaljerad information och dokumentation om leverantörens arbete kring miljö och arbetsmiljö tillhandahållas. De inlämnade uppgifterna utvärderas och godkänns endast om Cloettas kriterier är uppfyllda.

Uppföljning av leverantörer

Leverantörer kontrolleras utifrån risker relaterade till inköpsvolym, inköpskostnader, produktkategori samt geografiska och sociala risker, och deras hållbarhetsprestanda över tid. Målet är att leverantörer kontinuerligt ska förbättra sin prestanda. En enkät delas med utvalda leverantörer för att bedöma efterlevnaden av Uppförandekoden för leverantörer och relaterade kriterier, kontrollera att nödvändig dokumentation finns tillgänglig och möjliggöra korrigerande

åtgärder vid eventuella avvikelser. Leverantörerna är skyldiga att vidta åtgärder för att uppfylla kraven i Uppförandekoden för leverantörer och att införliva principerna i koden i sin egen verksamhet. Leverantörsrelationerna följs upp genom regelbunden dialog och löpande utvärderingar. För att säkerställa att alla dokument för befintliga leverantörer är giltiga finns det en etablerad process för uppföljning av certifikat och policyer.

Samarbeten

Cloetta identifierar och utvärderar löpande potentiella risker för mänskliga rättigheter som påverkar anställda, kontraktsanställda

och människor i leverantörskedjan. Riskerna fastställs genom information från konsekvensbedömningar, expertkunskap både internt och externt, samt andra relevanta källor. Genom utförda riskbedömningar har ingredienser identifierats som kommer från länder med tidigare fall av brott mot mänskliga rättigheter. För att säkerställa en hållbar leverantörskedja vidtas proaktiva åtgärder för att hantera identifierade risker tillsammans med leverantörerna. Genom våra partnerskap med icke-statliga organisationer och leverantörer är det möjligt att nå fram till människorna som odlar råvarorna. Cloetta har valt att engagera sig i flera inter-

nationella initiativ för att minska risken för incidenter relaterade till mänskliga rättigheter i värdekedjan.

I tabellen presenteras de viktigaste åtgärderna under innevarande år och åtgärder som planeras för framtiden. Aktiviteterna utformas i linje med de mål som definieras i Cloettas styrdokument, och stödjer särskilt de människorättsrelaterade målen i Uppförandekoden för leverantörer. Alla aktiviteter syftar till att hantera negativa inverkningsar och är inte kopplade till något specifikt fall eller åtgärdsbehov.

Nyckelåtgärder 2025	Förväntat utfall	Inverkan på intressenter	Framsteg
Hållbarhetsundersökningar vartannat år för huvudleverantörer med fokus på högriskråvaror (t.ex. kakao, palmlolja, gummi arabicum) i Cloettas globala leverantörskedja.	- Förbättrad inblick i arbetsvillkor - Stöd till arbetsrätt i värdekedjan - Arbetsmiljöstandarder i leverantörskedjan	Fokus på att analysera efterlevnaden av regler kring mänskliga rättigheter för att skapa en grund för diskussioner med leverantörer och för att stödja eller initiera projekt som direkt hanterar identifierade inverkningsar inom relevanta delar av värdekedjan.	Aktiviteter genomförs vartannat år. I frågerundan för 2025 låg fokus på att förbättra svarsfrekvensen, och svar erhöles från alla högriskleverantörer utom en (väntar på att slutföras). 96 procent svarsfrekvens för enkäten 2025.
Kvartalsvisa affärsgenomgångar med ansvariga inköpare och huvudleverantörer.	- Ständiga förbättringar av leverantörernas resultat - Identifiering av risker och förbättringsområden	Fokus under perioden har legat på att samla in leverantörsvar och hantera avvikelser från fastställda krav.	Hanteringen av leverantörskedjan upprätthålls genom kvartalsvis utdelning av frågeformuläret och genomgång av huvudleverantörer samt dialog vid behov. Hittills har ingen leverantör utesluts på grund av bristande efterlevnad.
Det direkta, löpande arbetet med leverantörer avseende efterlevnad av EUDR omfattar utbildning, riskbedömningar och uppföljning. Arbetet omfattar leverantörer av råvaror som är förknippade med avskogningsrisker.	- Efterlevnad av EU:s avskogningsförordning; minskad risk för avskogning - Förbättrad tillbörlig akt-samhet och spårbarhet	Cloetta kommer endast att köpa produkter från leverantörer som efter en fullständig bedömning avseende tillbörlig akt-samhet i enlighet med EUDR bekräftar att det inte finns någon risk, eller endast en försumbar risk, för att den aktuella råvaran kommer från områden som påverkas av avskogning, och där ursprungsbefolkningars rättigheter respekteras. Aktiviteten syftar inte till att tillhandahålla korrigerande åtgärder.	Arbete pågår för närvarande med att fastställa processen.
Pågående deltagande i branschinitiativ (t.ex. World Cocoa Foundation, hållbarhetsprogrammet Kolo Nafaso för inköp av sheasmör), omfattningen täcker för Cloettas del kakao, shea och andra leverantörskedjor för råvaror med höga risker.	- Förbättrade levnadsvillkor - Stärkande av kvinnors ställning - Hållbart jordbruk - Direkt handel och spårbarhet	Medlemskap i en sektorsövergripande organisation som syftar till att förbättra jordbrukarnas inkomster, bekämpa barnarbete och motverka avskogning.	Första året som Cloetta är medlem, framstegen mäts inte för 2025.
Lansering av ett projekt med inriktning på försörjningsinitiativ med fokus på kakaoodlare i högriskländer.	- Övervakning och förebyggande av barnarbete - Förbättrade levnadsvillkor	Programmet har fokus på att stärka kakao-kooperativ för att förhindra barnarbete och upprätthålla mänskliga rättigheter genom bättre styrning, lokalt samarbete och ekonomisk motståndskraft.	Projektet godkändes under 2025. Projektet ska enligt plan inledas under 2026 och pågå till och med 2027.

Planerade nyckelåtgärder

Ett försörjningsinitiativ som planeras att inledas under 2026 och avslutas under 2027. Projektet godkändes under 2025 och omfattar kakaoodlare med hög risk vid inköp, Bossematié, Elfenbenskusten.

Nya mål kommer att sättas upp för 2026 för att ytterligare förbättra arbetsvillkoren i hela värdekedjan, med stöd av mätbara indikatorer för att möjliggöra kvantitativ uppföljning av framsteg i Cloettas globala leverantörskedja.

En policy för mänskliga rättigheter ska tas fram under 2026 och omfatta Cloettas globala leverantörskedja.

Förväntat utfall

- Förbättrade levnadsvillkor
 - Övervakning och förebyggande av barnarbete
 - Programmet har fokus på att stärka kakaokooperativ för att förhindra barnarbete och upprätthålla mänskliga rättigheter genom bättre styrning, lokalt samarbete och ekonomisk motståndskraft.
-
- Tydlig strategi
 - Mätbara indikatorer
 - Uppföljning av framstegen
-
- Anger inriktning och ramverk
 - Stödjer implementering av framtida mål

Inga allvarliga fall av brott mot de mänskliga rättigheterna har rapporterats i Cloettas värdekedja under 2025. De viktigaste resurserna som är involverade i ovanstående åtgärder är Cloettas hållbarhets- och inköpsavdelning, med stöd av riktade utbildningar, övningar i regelefterlevnad, externa konsulter och partners samt IT-avdelningen. De interna resurserna utför i första hand arbetet som en del av de löpande arbetsuppgifterna. Finansieringen av åtgärderna sker inom ramen för de

budgetar som tilldelats ledarna för specifika hållbarhetsinitiativ. För investeringar eller utgifter av mer specifik karaktär kan riktad finansiering tillämpas, dock har inga sådana fall förekommit under året.

Cloetta följer kontinuerligt upp utvecklingen i regioner där företaget är beroende av centrala leverantörer för att bedöma om sådana beroenden kan utgöra en risk. Processen för bedömning av risker relaterade till arbetstagare i värdekedjan är inbyggd i riskprocesserna för inköp och ytterligare

integrerad i Cloettas övergripande risker, och koncernledningen informeras regelbundet om den övergripande riskbilden. I det här läget säkerställer inte Cloetta till fullo att det finns rutiner för att gottgöra, eller möjliggöra gottgörelse, vid eventuella väsentliga negativa inverkningar och att dessa rutiner är ändamålsenliga vad gäller utförande och resultat. Incidenter där det kan krävas åtgärder hanteras från fall till fall och eskaleras till högsta ledningen för lämpliga åtgärder.

S2-5 Mål

Bibehålla befintliga partnerskap och initiera ett nytt samarbete för att förbättra levnadsvillkoren i leverantörskedjan till 2025

Resultat

Cloetta bibehöll befintliga partnerskap och etablerade ett nytt samarbete. Stöd fortsätter genom Kolo Nafaso-programmet, som främjar hållbart shea-inköp och kvinnors försörjning, och Cloetta anslöt sig till World Cocoa Foundation för att bidra till samordnade branschinsatser kring arbetsvillkor och böndernas motståndskraft. Ett nytt partnerskap med Rainforest Alliance har godkänts och inleds 2026, med fokus på förebyggande och åtgärder mot barnarbete i Bossematié-regionen för kakaoodling i Côte d'Ivoire.

Om målet

Målet är i linje med Cloettas policymål om mänskliga rättigheter och arbetsvillkor, och stödjer Uppförandekoden för leverantörer samt internationella standarder som ILO:s kärnkonventioner. Det är för närvarande kvalitativt och processororienterat, med fokus på att etablera och upprätthålla samarbeten som driver förbättringar för arbetstagarna i värdekedjan. Målet omfattar specifika råvaror i länder där inköp medför stora risker, med tonvikt på regioner och leverantörer där riskerna för arbetstagarnas rättigheter är som störst.

Målet har 2024 som basår, och inga formella milstolpar eller delmål har ännu fastställts. Dessa kommer att definieras när mätmetoderna förfinas ytterligare. Målet baseras på riskanalys, leverantörsutvärderingar och dialog med intressenter, med hjälp av internationella riktlinjer och antagandet att partnerskap är effektiva för att driva förändring. Intressenter, inklusive leverantörer, branschinitiativ och icke-statliga organisationer, har engagerats genom dialog och gemensamma forum i processen med att fastställa målen. Inga väsentliga förändringar av mål eller mätmetoder har skett under rapporteringsperioden. Hittills

har arbetstagare i värdekedjan och deras representanter inte varit direkt involverade i att fastställa, följa upp eller utvärdera målet, men Cloetta har insett behovet av att stärka detta engagemang genom framtida samråd, återkopplingsmekanismer och samarbete med fackföreningar och icke-statliga organisationer.

Eftersom detta mål har avslutats under 2025 kommer ett nytt mål att fastställas under den kommande perioden, vilket innebär att arbetet och strategin inom detta område fortsätter. I samband med detta införs mätbara indikatorer för att möjliggöra kvantitativ uppföljning framöver.

S4 Konsumenter och slutanvändare

Cloettas konsumenter utgör kärnan i verksamheten. Innovation för framtiden är en viktig framgångsfaktor för att kunna följa med i föränderliga behov. Genom att tillgodose olika behov och önskemål är företagets mål att säkerställa både relevansen och kvaliteten i produktsortimentet. Engagemanget omfattar dock inte bara att tillgodose olika smaker och preferenser utan också att upprätthålla höga standarder för säkerhet, kvalitet och transparens i alla produkter.

Tillvägagångssätt och strategi

SBM-3 Strategi och affärsmodell

Konsumenterna vill i allt högre utsträckning att deras personliga val ska tillgodoses. Det innebär att de vill ha möjlighet att både välja produkter och ha tillgång till produkter och tjänster som är individualiserade och kan anpassas till olika tillfällen. Cloettas mål är att bygga förtroende genom att leverera produkter med tydligt märkta ingredienser, ansvarsfullt inköpta material samt produkter som är anpassade till framväxande förväntningar på hälsa. Detta åtagande är integrerat i hållbarhetsagendan och säkerställer att arbetet med konsumentens säkerhet, produktkvalitet och transparens stöds av riktade initiativ.

Inverkan på konsumenter

Cloetta förstår att produkterna kan ha en inverkan på konsumenternas hälsa och säkerhet eftersom socker har en dokumenterad negativ effekt på hälsan. Vissa produkter inom Cloettas portfölj innehåller också

höga nivåer av fett, vilket kan utgöra potentiella hälsorisker. Ett högt fettintag är främst kopplat till viktuppgång och obesitas på grund av mängden kalorier. En annan inverkan kopplad till att konsumera produkter med högt sockernehåll är potentiella tandproblem. Dels genom sockrets direkta påverkan på tandhälsan, och dels genom att tugga på hårda bitar. Under det senaste decenniet har företaget arbetat aktivt med att minska mängden socker och kalorier i sina produkter, i enlighet med Världshälsoorganisationens (WHO) rekommendationer om att begränsa intaget av tillsatt socker. Det hjälper konsumenterna att göra hälsosamma och miljövänliga val och strategin är inriktad på att utveckla produkter som innehåller mindre socker, lansera sockerfria alternativ, kommunicera tydligare portionsinformation, använda ansvarsfull marknadsföring och att utveckla produkter med lägre koldioxidavtryck genom omarbeting av ingredienser.

Kvalitetssäkring och produktsäkerhet

För att hantera risker kopplade till kvalitet och livsmedelssäkerhet samt öka konsumentnöjdheten har alla Cloettas anläggningar strikta ledningssystem för kvalitet och livsmedelssäkerhet, inklusive vår egen manual för God tillverkningspraxis (GMP). Företaget uppfyller livsmedelssäkerhetskrav och är certifierat enligt BRC global standard för livsmedelssäkerhet. Cloetta har tillsatt en grupp för livsmedelssäkerhet som har det centrala ansvaret för att skydda verksamheten mot externa risker kopplat till livsmedelssäkerhet. Gruppen ansvarar för att övervaka nya livsmedelssäkerhetsutmaningar i leverantörskedjan och följa utvecklingen av nya regelverk kring livsmedelssäkerhet.

Väsentligt ämne	Under-ämne	Väsentlig inverkan eller risk	Beskrivning	Riskminskning	Värdekedja	Tidshorisont
S Konsumenter och slutanvändare	Personlig säkerhet för konsumenter och/eller slutanvändare	Negativ faktisk inverkan	Högt sockerinnehåll i produkter är kopplat till hälsoproblem som obesitas och diabetes, vilket kan påverka konsumenterna, särskilt barn och vuxna som ofta äter godis. Vissa produkter innehåller också högre halter av fett, vilket kan påverka den totala kostbalansen. Regelbunden konsumtion av sockerhaltiga produkter kan påverka tandhälsan genom att det ökar risken för karies. Dessa inverkningsar anses vara utbredda och systemiska, eftersom de kan påverka ett brett spektrum av konsumenter på alla marknader där Cloettas produkter säljs, snarare än att vara begränsade till isolerade händelser eller specifika affärsrelationer.	- Ge information om produktinnehåll och kalorier - Ta fram alternativ med lägre sockerinnehåll och sockerfria produkter. - Främja tandhälsa parallellt med konfektyrerbjudanden - Inga marknadsföringsinitiativ riktas mot personer under 13 års ålder. - Fokus på att utveckla produkter med funktionella ingredienser som är gynnsamma för konsumenterna	Nedströms	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt

Alla konsumenter av Cloettas produkter ingår i hållbarhetsrapportens omfattning, eftersom de kan påverkas väsentligt av företagets produkter och aktiviteter i senare led i värdekedjan. Cloetta har utvecklat en

fördjupad förståelse av hur vissa konsumenter med särskilda kännetecken, eller konsumenter som använder särskilda produkter, kan löpa större risk att skadas. Detta baserat på en kombination av skrivbords-

analys och intervjuer som genomförts som en del av den dubbla väsentlighetsbedömningsprocessen.

Hantering av inverkningsar, risker och möjligheter

S4-1 Policyer

Cloetta har fastställt ett antal policyer vars syfte är att säkerställa att det operativa arbetet inom organisationen är i linje med fastställda ambitioner och strategin. Både policyn för ansvarsfull marknadsföring och policyn för livsmedelssäkerhet och kvalitet utgår från det identifierade väsentliga underämnet som rör konsumenter och slutanvändare. Även om policyerna är i linje med lagar och branschstandarder innehåller de för närvarande inga uttryckliga åtaganden eller hänvisningar till internationella ramverk för mänskliga rättigheter, och de beskriver inte heller uttryckligen specifika mekanismer för att gottgöra eller möjliggöra gottgörelse för inverkningsar på mänskliga rättigheter i samband med marknadsföringsmetoder samt livsmedelssäkerhet och kvalitet. Det beror på att Cloetta inte har identifierat någon koppling mellan identifierad negativ inverkan på konsumenter och slutanvändare och mänskliga rättigheter. Vidare har inga fall av bristande efterlevnad av sådana ramverk som omfattar konsumenter eller slutanvändare kommit till företagets kännedom och har inte heller rapporterats i senare led i värdekedjan.

Cloettas VD och koncernchef samt ledningsgrupp bär det yttersta ansvaret för att säkerställa implementering och efterlevnad av policyn för ansvarsfull marknadsföring samt policyn för livsmedelssäkerhet och kvalitet. För ökad transparens finns policyn för ansvarsfull marknadsföring tillgänglig på Cloettas webbplats cloetta.com.

Policy för ansvarsfull marknadsföring

Cloetta har åtagit sig att tillämpa ansvarsfull marknadsföring, styrt av policyn för ansvarsfull marknadsföring, som säkerställer att företagets metoder reflekterar engagemanget för etiska standarder och att de har en positiv inverkan på de samhällen där Cloetta verkar. Genom policyn prioriteras transparens, rättvisa och integritet i all marknadsföring, med målet att stärka företagets position som en positiv förebild inom branschen. Policyn för ansvarsfull marknadsföring överensstämmer med gällande lagstiftning i de länder där Cloetta är verksam. Riktlinjerna tar också hänsyn till branschspecifika överenskommelser som Internationella Handelskammarens (ICC) ramverk för ansvarsfull marknadsföring av livsmedel och drycker, EU Pledge

och European Brands Association. Cloetta säkerställer att alla relevanta medarbetare informeras om policyn. Befintliga och framtida mediepartners och kreativa partners utbildas i att följa policyn för ansvarsfull marknadsföring. Policyn ses över årligen och justeringar görs vid behov.

Policyn för ansvarsfull marknadsföring gäller för alla Cloettas marknadsföringsaktiviteter liksom för kommunikation på alla marknader där Cloetta är verksam. Policyn omfattar särskilt marknadsföring riktad till konsumenter, med åtgärder för att skydda barn under 13 år genom att inte rikta reklam, kampanjer eller produktplaceringar till denna grupp. Undantagen är sockerfritt tuggummi, xylitolpastiller/mintpastiller, förpackningar och material för försäljningsställen. Policyn kräver också att tredje part som licensierar Cloettas varumärken följer dessa standarder. Viktiga intressentgrupper är vuxna konsumenter och de personer som fattar beslut om hushållens inköp, till exempel föräldrar eller vårdnadshavare. Policyn gäller för alla konsumenter, och det finns riktlinjer för att skydda barn under 13 år genom att inte rikta marknadskommunikation eller produktreklam till denna grupp.

Policy för livsmedelssäkerhet och kvalitet

Cloettas policy för livsmedelssäkerhet och kvalitet är en integrerad del av företagets hållbarhetsagenda. Företaget står fast vid att leverera produkter av hög kvalitet som är säkra, står för äkthet och som är tydligt märkta, och att våra produkter uppfyller

lagkrav såväl som kundernas förväntningar. Centralt för detta åtagande är en kultur präglad av livsmedelssäkerhet och kvalitet, där varje medarbetare är medveten om sitt ansvar och har verktygen och viljan att upprätthålla dessa standarder. Det hel- täckande ledningssystemet underbyggs av riskbedömning och ständiga förbättringar

och innefattar efterlevnad av GFSI-erkända standarder för livsmedelssäkerhet, samarbete med leverantörer som uppfyller kraven och proaktiv hantering av konsumenternas och kundernas återkoppling. Policyn gäller för alla kunder och konsumenter av Cloettas produkter, utan att vara begränsad till specifika grupper.

S4-2 Kontakter med konsumenter

Cloetta arbetar aktivt med att involvera konsumenterna för att säkerställa att deras behov, önskemål och synpunkter införlivas i affärsmetoderna. Genom olika kanaler såsom undersökningar, fokusgrupper och återkopplingsverktyg samlas värdefulla insikter om konsumenternas förväntningar på produktsäkerhet, kvalitet, hållbarhet och etiska affärsmetoder. Denna återkoppling analyseras systematiskt och integreras i produktutveckling och marknadsföring för att öka transparensen och säkerställa att företagets erbjudanden överensstämmer med konsumenternas krav. Arbetet med konsumentengagemang hjälper också till att identifiera nya risker och möjligheter inom områden som hälsa, miljöpåverkan och socialt ansvar och det i sin tur möjliggör kontinuerliga anpassningar och förbättringar. Cloetta bevakar kontinuerligt konsumenttrender för att förbättra produktutvecklingen och använder insikter från marknadsanalyser för att utforma nya koncept. Innovationsteamet utvecklar och

testar prototyper och samlar in feedback från en särskild konsumentpanel för att säkerställa att Cloettas produkter lever upp till kundernas förväntningar. Denna feedback ligger till grund för finjusteringar av recept och möjliggör optimering av produkterna innan lansering. I linje med trenderna inom hälsa och välbefinnande fortsätter Cloetta att stärka sitt engagemang för naturliga ingredienser och för att minska användningen av konstgjorda ämnen.

Konsumentengagemang på Cloetta är en ständigt pågående process. Återkoppling och klagomål som tas emot av kundservice granskas och besvaras skyndsamt, samtidigt som funktionen Quality & Food Safety regelbundet undersöker och övervakar klagomål för att identifiera förebyggande åtgärder och initiativ till förbättringar. Dessutom tillfrågas fokusgrupper och konsumentpaneler regelbundet under produktutvecklingen. Funktionerna Innovation, Marknadsföring och Forskning, under ledning av marknadsdirektören

(CMO), ansvarar för att säkerställa en dialog med konsumenterna och att insikterna integreras i beslutsfattandet. Hur ändamålsenlig dialogen är bedöms genom att övervaka trender i konsumenternas feedback och sätta upp årliga interna mål för att minska antalet klagomål. Insikterna från dessa aktiviteter har lett till konkreta resultat, bland annat anpassning av recept och produktsortiment för att bättre möta lokala konsumentpreferenser samt uppdatering av interna riktlinjer baserat på konsumenternas synpunkter. Cloetta tar hänsyn till utsatta grupperns behov främst genom försiktighetsåtgärder, som att utesluta barn från konsumenttester av sockerbaserade produkter, tillämpa en policy mot kvävning vid produktdesign och följa riktlinjer för ansvarsfull marknadsföring. Även om det inte sker någon direkt dialog med barn eller andra utsatta grupper bidrar forskning om hälsorelaterade behov, till exempel alternativ med reducerad sockerhalt, till att ge underlag för framtida innovationer.

S4-3 Gottgöra negativa inverkingar

Cloetta har etablerat processer för att övervaka och hantera potentiella problem gällande produktkvalitet, säkerhet eller andra frågor som påverkar konsumenternas välbefinnande. Genom särskilda kommunikationskanaler kan konsumenter framföra sina åsikter eller farhågor, vilket säkerställer att deras röster hörs och att lämpliga åtgärder vidtas. Konsumentfrågor spåras och följs upp genom särskilda system för återkoppling, inklusive information från sociala medier. Alla ärenden kategoriseras, prioriteras och följs upp enligt interna rutiner. Regelbundna analyser genomförs för att identifiera trender och förbättringsområden. Konsumenterna är indirekt involverade i processen, eftersom deras återkoppling ligger till grund för korrigerande åtgärder och förbättringar.

Cloetta utvärderar regelbundet kontaktpunkter för konsumenterna på en av marknaderna för att bedöma om konsu-

menterna känner till och har förtroende för denna kanal för att uppmärksamma problem. Andra marknader förbereder sig för att genomföra liknande utvärderingar i ett senare skede. Konsumenterna har möjlighet att lämna återkoppling anonymt. Det bidrar till att skydda deras identitet och ger ytterligare skydd mot eventuella repressalier. Det finns ingen uttrycklig policy som anger förbud mot repressalier mot konsumenter och slutanvändare, men visseblåsarpolicyn omfattar alla externa intressenter och kan även användas av konsumenterna.

Cloetta stödjer tillgången till kanaler för att ge återkoppling genom att göra det möjligt för konsumenter att uppmärksamma problem genom kanaler i butikerna. Dessutom vidarebefordras återkoppling från återförsäljare till interna system för uppföljning, vilket säkerställer att inkomna syn-

punkter från affärsrelationer hanteras och åtgärdas systematiskt.

När ett problem eller klagomål tas emot bedöms det noggrant för att fastställa frågans karaktär och potentiella inverkan. Cloetta följer ett strukturerat tillvägagångssätt för att utreda incidenter, identifiera grundorsaker och genomföra korrigerande och förebyggande åtgärder för att skydda konsumenterna och ständigt förbättra sina produkter och processer. I fall där konsumenternas säkerhet kan vara hotad finns det processer för att vid behov dra tillbaka eller återkalla produkter från marknaden.

Åtgärderna kan omfatta tillbaka- dragande, återkallande eller ersättning av produkter och, i förekommande fall, ersättning i enlighet med lokala policyer och rättsliga krav. Ersättningspraxis och åtgärder kan variera från land till land, och i vissa fall anses vissa risker vara inneboende i produkten och ersätts därför inte. I fall som

rör konsumentskada hanteras ärendet i enlighet med lokala lagar och kan innebära juridisk granskning.

Majoriteten av konsumenternas anspråk och klagomål hanteras av Consumer Service Centre, som ansvarar för den inledande bedömningen och lösningen, där bland annat vilken typ av ersättning eller åtgärd som ska erbjudas inom fastställda tröskelvärden fastställs. Om ett ärende

innebär en potentiell juridisk risk, betydande ansvar eller överskrider definierade finansiella trösklar, anlitas den juridiska avdelningen för att stödja riskbedömning och beslutsfattande. För komplexa tvister som överstiger ytterligare finansiella tröskelvärden kan det krävas godkännande från högsta ledningen eller styrelsen, i enlighet med Cloettas rättspolicy och ramverket för godkännande och attestation.

Hur effektiva dessa åtgärder är övervakas genom regelbundna granskningar och analyser av trender i konsumenternas återkoppling och incidenter. Viktiga lärdomar från dessa fall sprids inom organisationen och även med produktinnovationsteamen för att förhindra att de upprepas och för att stödja det pågående engagemanget för konsumenternas hälsa och välbefinnande.

S4-4 Åtgärder

Cloetta har genomfört en rad strategiska åtgärder som syftar till att minska riskerna och möta konsumenternas växande krav. Dessa åtgärder är inriktade på konsumenten

ernas välbefinnande, produktinnovation, ansvarsfull marknadsföring samt produkternas säkerhet och kvalitet. I tabellen nedan presenteras de viktigaste åtgärderna

både för det innevarande året och åtgärder som planeras för framtiden.

Nyckelåtgärder 2025	Förväntat utfall	Relaterade mål	Inverkan på intressenterna	Avsatta resurser	Framsteg och uppföljning
Lansering och expansion av sockerfria och funktionella produkter på de nordiska marknaderna och i Finland under perioden 2025–2030, inklusive utveckling av alternativ med lägre sockerinnehåll på alla marknader.	- Ökad andel hälsosammare och funktionella produkter - Bidrag till förbättrad tandhälsa och frisk andedräkt	- Stödjer strategin för ökat välbefinnande och en hälsosammare produktportfölj - Folkhälsorekommendationer	Ökat engagemang för konsumenternas välbefinnande genom ett brett utbud av sockerfria pastiller, med planer på att expandera till ytterligare marknader	Åtgärden genomförs som en del av ordinarie arbetsuppgifter för berörda funktioner, inklusive FoU (produkter och förpackningar), projektledning, marknadsföring, juridik, konsumentinsikter och försäljning.	Sockerfria produkter ska utgöra 33 procent av de totala konsumentenhetererna senast 2030. Framsteg mäts kvartalsvis med hjälp av interna system för att följa upp andelen sockerfria produkter i det totala sortimentet.
Implementering av riktlinjer för kommunikation om portionskontroll på produktförpackningar, som omfattar samtliga godis- och chokladprodukter på alla marknader under 2025–2030.	- Stöd till konsumenterna att göra välgrundade val - Främjande av ansvarsfull konsumtion	- Stödjer strategin för ökat välbefinnande och en hälsosammare produktportfölj - Folkhälsorekommendationer	- Ökad kommunikation om portionskontroll för samtliga konsumentenheter - Exempel på konstaterade effekter är ökad transparens, uppmuntran till medvetna matvanor och ökat engagemang för konsumenternas välbefinnande - Ändamålsenlighet såsom förändrade konsumentvanor mäts inte i nuläget	Åtgärden genomförs som en del av ordinarie arbetsuppgifter för berörda funktioner, inklusive marknadsföringschefer, varumärkesansvariga och förpackningsteam.	Kommunikation om portionskontroll ska införas för godis- och chokladsortimentet till 2030. Framsteg mäts kvartalsvis genom att manuellt spåra ändringar av design och genom att beräkna andelen produkter med uppdaterad kommunikation om portionskontroll.
Uppdaterad policy för ansvarsfull marknadsföring, som skärper begränsningarna för marknadsföring under den definierade åldersgränsen genom att höja minimiåldern för målgrupper i betalda medier från 13 till 18 år.	- Skydd av unga människor - Främjande av ansvarsfull konsumtion - Anpassning till intressenternas förväntningar	- Stödjer strategin för ökat välbefinnande och en hälsosammare produktportfölj - Folkhälsorekommendationer	Befintliga processer formaliseras genom policy-åtaganden, vilket innebär att praxis börjar tillämpas under 2026	Åtgärden genomförs som en del av ordinarie arbetsuppgifter för marknadsföringscheferna.	Inga betalda medie- och marknadsföringsaktiviteter riktas till målgrupper under den definierade åldersgränsen. Framsteg mäts kvartalsvis genom rapporter från mediebyråer, som spårar ålderssegmenteringen av alla betalda medieplaceringar.

<< Innehåll	VD-kommentar	Mål och strategi	Marknad och konsument	Hållbarhet	Marknader	Aktien och aktieägare	Finansiell utveckling	Risker och bolagsstyrning	Hållbarhetsförklaring	Finansiell information
Planerade nyckelåtgärder		Förväntat utfall		Relaterade mål		Resurser avsatta framåt				
Utökad lansering och expansion av sockerfria och funktionella produkter på de nordiska huvudmarknaderna och i Finland under 2026–2030.		• Ökad andel hälsosammare och funktionella produkter • Stöd för tandhälsa och frisk andedräkt		• Stödjer strategin för ökat välbefinnande och en hälsosammare produktportfölj • Folkhälsorekommendationer		Berörda avdelningar: FoU produkter och förpackningar, projektledning, marknadsföring, juridik, konsumentinsikt och försäljning. Åtgärd som en del av framtida arbetsuppgifter.				
Fortsatt produktinnovation för hälsosammare och veganska alternativ samt alternativ med lägre sockerhalt, som omfattar alla marknader.		• Minskade hälsorisker samt tillgodoseende av konsumenternas efterfrågan • Lägre koldioxidavtryck		• Stödjer strategin för ökat välbefinnande och en hälsosammare produktportfölj • Folkhälsorekommendationer • Miljömål		Ett företagsövergripande program som involverar flera avdelningar, till exempel produktinnovation. Åtgärd som en del av framtida arbetsuppgifter.				
Fortsatt lansering av kommunikation om portionskontroll på förpackningar, som omfattar samtliga godis- och chokladprodukter på alla marknader.		• Stöd för konsumenter i att göra välgrundade val • Främjande av ansvarsfull konsumtion		• Stödjer strategin för ökat välbefinnande och en hälsosammare produktportfölj • Folkhälsorekommendationer		Berörda avdelningar: Marknadsföringschefer, varumärkesansvariga och förpackningsteam. Åtgärd som en del av framtida arbetsuppgifter.				
Ständiga förbättringar och genomförande av ansvarsfulla marknadsföringsmetoder. Omfattar all marknads kommunikation i alla länder och alla betalda medier (exkluderar sockerfria produkter, pastiller och tuggummi, förpackningar och POS).		• Skydd av unga människor • Främjande av ansvarsfull konsumtion • Anpassning till intressenternas förväntningar		• Stödjer policyn för ansvarsfull marknadsföring och strategin för ökat välbefinnande • Internationella standarder		Åtgärd som en del av framtida arbetsuppgifter för marknadsföringscheferna.				

Strategi för ökat välbefinnande

Cloettas strategi för välbefinnande är kärnan i arbetet med att minska negativa inverningar och skapa positiva inverkningar på konsumenter och samhälle. Strategin vägleder åtgärder för att minska kaloriintaget, öka andelen hälsosammare och mer funktionella produkter, säkerställa ansvarsfull marknadsföring och förbättra miljöprestandan. Tillvägagångssättet bygger på konsumentinsikter och marknadstrender, med målet att erbjuda produkter som stödjer en hälsosammare livsstil och samtidigt tillgodoser konsumenternas önskemål.

Hur effektiv Cloettas välbefinnandestrategi och relaterade åtgärder är följs upp och utvärderas genom en uppsättning interna nyckeltal. Dessa indikatorer följer upp utvecklingen inom områden som andelen sockerfria produkter i portföljen, portionskontroll, ansvarsfulla marknadsföringsmetoder samt förbättringar av förpackningar

och miljöpåverkan. Regelbunden granskning av dessa mått säkerställer att initiativen ger avsedda resultat för konsumenter och slutanvändare, samt bidrar till att vägleda löpande förbättringar av produktportföljen och strategin.

Från och med 2025 har inga allvarliga människorättsfrågor eller incidenter kopplade till konsumenter eller slutanvändare rapporterats. Cloetta kommer att fortsätta att följa upp och rapportera sådana frågor om de skulle uppstå i framtiden. Alla Cloettas åtgärder som anges i tabellen ovan är inriktade på att minska negativa inverkningar och risker, snarare än på att tillhandahålla åtgärder i ett särskilt fall.

I fråga om livsmedelssäkerhet riskbedöms alla ingredienser, förpackningsmaterial och produkter för att säkerställa regelefterlevnaden. Cloetta tar hänsyn till den externa utvecklingen genom att bedöma nya och nyligen framtagna regler

och restriktioner, och hanterar på så sätt beroendet av att upprätthålla efterlevnad i förhållande till kvalitet och livsmedels-säkerhet. Resultaten av genomförda riskbedömningar och uppföljning av produkternas kvalitet och livsmedelssäkerhet kommuniceras till alla nivåer i organisationen med vissa intervall och enligt en viss typ av rapportering.

För en beskrivning av processerna för att identifiera, bedöma och åtgärda faktiska eller potentiella negativa inverkningar på konsumenter och slutanvändare, inklusive hur åtgärder erbjuds eller möjliggörs och hur ändamålsenligheten i dessa åtgärder säkerställs, se avsnitt S4-3. I det här avsnittet beskrivs det strukturerade tillvägagångssättet för att hantera problem med kvalitet och konsumentskador, de lösningar som finns tillgängliga och arbetet med ständiga förbättringar som grundar sig på återkoppling och granskning av incidenter.

Mål

S4-5 Mål

24 procent av Cloettas konsumentenheter är sockerfria (mindre än 0,5 procent sockernehåll) senast 2025, med ett mål om 33 procent till 2030.

24 %

sockerfria konsumentenheter under 2025

Resultat

År 2025 stod sockerfria konsumentenheter ($\leq 0,5$ procent sockernehåll) för 22 procent av den totala volymen. Under året låg fokus främst på att etablera en stabil baslinje, anpassa interna definitioner och stärka processerna för datainsamling. Utvecklingen ligger ännu under den nivå som krävs för att nå målet om 24 procent till 2025, men påverkades av portföljusteringar inom det sockerfria sortimentet till följd av konsumenternas efterfrågan. En mer strukturerad handlingsplan kommer att tas fram till 2030 för att påskynda framstegen.

Om målet

Målet fastställdes 2025 genom ett samarbete mellan viktiga interna intressenter, inklusive innovationsdirektören, innovationschefen och rapporteringsansvarig personal, och har godkänts av koncernledningen. Även om inte målen sätts i direkt kontakt med konsumenter och slutanvändare ligger konsumentinsikter och analyser av marknadstrender till grund för arbetet med att sätta mål, vilket säkerställer att målen är i linje med konsumenternas förväntningar. Framstegen följs upp kvartalsvis med hjälp av interna system, med regelbundna genomgångar av produktdata och rapporter från mediebyråer för att övervaka efterlevnad och resultat. I takt med att detta mål implementeras integreras lärdomar fortlöpande för att ytterligare förbättra tillvägagångssättet och säkerställa att åtgärderna förblir relevanta och effektiva. Målet är nytt och har godtagits formellt under räkenskapsåret 2025, och därmed finns det inga förändringar jämfört med föregående rapporteringsperiod.

Detta mål stödjer direkt Cloettas policymål att främja näringsvärdet i sin produktportfölj och samtidigt minimera samhällspåverkan, vilket beskrivs i Cloettas strategi för ökat välmående. Cloetta strävar efter att ge konsumenterna glädje genom att erbjuda produkter som passar in i en balanserad och hälsosam kost, i linje med rekommendationer från Världshälsoorganisationen och andra tillsynsmyndigheter om att begränsa intaget av tillsatt socker.

Målet är absolut och syftar till att minst 24 procent av alla Cloettas konsumentprodukter ska innehålla mindre än 0,5 procent socker. Det mäts på konsumentenhetsnivå med hjälp av interna system för att identifiera de lagerhållningsenheter (SKU)

som är sockerfria jämfört med det totala antalet lagerhållningsenheter i sortimentet. Måttenheten är procentandelen (%) av konsumentenheterna som är sockerfria. Baslinjevärdet på 21 procent baseras på data från 2025, som fungerar som basår för att mäta utvecklingen mot målet. Målperioden sträcker sig fram till 2030, med målet att nå 33 procent sockerfria konsumentenheter till det året. Delmålet är att uppnå 24 procent till 2025, med kvartalsvis uppföljning av andelen sockerfria produkter i portföljen för att säkerställa framsteg mot målet för 2030.

Omfattningen täcker alla konsumentenheter som säljs under varumärket Cloetta, på alla marknader och inom alla produktkategorier. Metoden för att definiera målet baseras på en omfattande utvärdering av Cloettas produktportfölj, med interna SKU-data som primär datakälla. Viktiga antaganden är bland annat fortsatt tillgång till alternativa ingredienser och en stabil efterfrågan på sockerfria produkter från konsumenterna. Målet beaktar hållbar utveckling i ett bredare perspektiv genom att stödja hälsosammare kostvanor och minska miljöpåverkan vid produktionen, i linje med både globala och lokala mål för folkhälsa och hållbarhet.

Enhetsspecifikt mått

För att möjliggöra en konsekvent övervakning av resultat i förhållande till målet och för att på ett korrekt sätt fånga upp inverkningar på konsumenter och slutanvändare har Cloetta tagit fram ett enhetsspecifikt mått för att övervaka framstegen. Måttet kompletterar kraven enligt ESRS, eftersom det inte finns något obligatoriskt mått i standarderna som fullt ut avspeglar det specifika påverkansområdet som målet avser.

Redovisningsprinciper

Framstegen med att minska sockerhalten övervakas med hjälp av data från PLM-systemet (Product Lifecycle Management). Produkter som klassificeras som "sockerfria", vilket innebär att de inte innehåller mer än 0,5 g socker per 100 g, identifieras på nivåerna för konsumentenhet (CU) eller handelsformel (TF), där märkningsinformationen genereras. Dessa nivåer representerar den produkt som vänder sig till konsumenten, inklusive den ätbara komponenten och primärförpackningen. Både CU- och TF-poster ingår för att säkerställa täckning av artiklar som ursprungligen skapades som handelsformler, inklusive vissa produkter från tredje part. Endast giltiga masterformler räknas, medan förpacknings- och materialartiklar exkluderas. Data relaterad till lösviktsgodis ingår inte i de rapporterade uppgifterna. Andelen sockerfria CU-/TF-poster beräknas i förhållande till alla CU-/TF-poster i systemet. Denna indikator återspeglar produktutvecklingsaktiviteter inom PLM och representerar inte aktiva lagerhållningsenheter eller försäljningsvolymen på marknaden. Uppgifterna granskas inte av någon annan extern tredje part än revisorerna.

Databegränsningar

SKU-nummer (M3) är inte konsekvent kopplade till CU/TF-nivåer, vilket begränsar möjligheten att koppla uppgifterna till lagerhållningsaktivitet eller försäljning. Enskilda CU-poster kan ha använts för mer än en förpackad produkt/ett SKU-nummer. Alla tredjepartsprodukter (3P) finns för närvarande inte representerade i PLM-systemet.

G1 Ansvarsfullt företagande

Cloetta arbetar för att skapa en transparent och etisk affärsmiljö, både inom organisationen och externt i våra samarbeten. Cloetta säkerställer att företaget lever upp till högt ställda krav på ansvarsfullt företagande genom att proaktivt hantera risker relaterade till korruption och mutor med hjälp av robusta processer, riktade utbildningsinsatser internt samt ett nära samarbete med våra affärspartners.

Tillvägagångssätt och strategi

Cloetta har inrättat ett strukturerat system med processer och ramverk för att effektivt hantera risker relaterade till ansvarsfullt företagande, liksom korruption och mutor. För att minska potentiella korruptionsrisker erbjuder Cloetta riktade utbildningsprogram för medarbetarna. I programmen ingår grundläggande utbildning för alla medarbetare och fördjupad utbildning för roller med högre korruptionsrisk.

Företaget har en gedigen styrningsstruktur för att hantera affärsrisker där särskilt fokus läggs på antikorruption och arbete mot mutor. Detta stöds av en omfattande rad policyer som riktar sig till både interna medarbetare och externa partners och som fastställer tydliga principer för verksamhet och relationer.

Cloetta har implementerat ett ramverk för intern kontroll som integrerar organisationsstruktur och företagskultur, vilket säkerställer en effektiv intern kontrollmiljö som är i linje med företagets mål. Detta ramverk inkluderar löpande riskbedömningar, där kontrollmiljön kontinuerligt övervakas och förbättras.

Väsentligt ämne	Under-ämne	Väsentlig inverkan eller risk	Beskrivning	Riskminskning	Värdekedja	Tidshorisont
G Ansvarsfullt företagande	Korruption och mutor	Risker	Risker för korruption och mutor är betydande framför allt i regioner med otillräcklig efterlevnad av lagar och regler. Risker kan uppstå i olika led av värdekedjan och leda till oetiska metoder, ökade kostnader, ansträngda leverantörsrelationer och skadat anseende.	- Etablerade rutiner för att hantera potentiella korruptionsfrågor, inklusive utbildning, riktlinjer och policyer - Cloettas Uppförandekod beskriver förväntningar på personal, medan Uppförandekoden för leverantörer ålägger leverantörer att följa etiska affärsmetoder	Uppströms Den egna verksamheten Nedströms	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt

Hantering av inverknings, risker och möjligheter

G1-1 Policyer

Cloetta följer en omfattande styrningsstruktur för att hantera affärsrisker, i synnerhet avseende korruption och mutor, där följande policyer är särskilt relevanta:

Uppförandekod

Cloetta har åtagit sig att upprätthålla en företagskultur som gynnar lagliga och etiska affärsmetoder samt effektiv styrning. Genom vår Uppförandekod verkar vi för värderingar som integritet, transparens och ansvarstagande i alla våra affärsenheter. Alla våra medarbetare och alla som agerar på uppdrag av Cloetta är skyldiga att följa vår Uppförandekod. De fastställda principerna är utformade för att säkerställa att våra medarbetare förstår och följer de principer och etiska normer som är centrala för Cloetta. Chefer förväntas föregå med gott exempel och fatta beslut i enlighet med vår Uppförandekod samt säkerställa att deras team får den utbildning som krävs för att förstå och upprätthålla dessa värderingar. Vid överträdelse eller misstanke om överträdelse ska våra medarbetare omedelbart rapportera till sin linjeförman, en lämplig person eller funktion inom företaget, såsom HR, Legal eller chefer på ledningsnivå, eller via vår visselblåstjänst.

Uppförandekod för leverantörer

De principer som anges i Cloettas Uppförandekod integreras i de krav som gäller för Cloettas affärspartner genom Cloettas Uppförandekod för leverantörer. Detta säkerställer att tredje part följer rättsliga, etiska, miljömässiga och sociala normer i alla delar av vår leverantörskedja. Vår Uppförandekod för leverantörer anger minimikraven för ansvarsfulla och etiska metoder som alla leverantörer förväntas upprätthålla i både sina handlingar och åtaganden. Minimikraven innebär att våra affärspartner ska respektera mänskliga rättigheter, upprätthålla rättvisa arbetsvillkor, tillämpa etiska affärsmetoder (inklusive att motverka korruption samt att inte ge eller ta emot mutor) samt kontinuerligt förbättra sitt miljö- och arbetsmiljöarbete. Vid överträdelse, eller misstanke om överträdelse, kan personer som är anställda hos en tredje part eller andra berörda parter rapportera detta via Cloettas visselblåstjänst eller direkt till sin kontaktperson på Cloetta.

Policy mot mutor och korruption

Genom våra styrdokument upprätthåller vi en strikt nolltolerans mot korruption inom alla affärsområden, inklusive aktiviteter som utförs av tredje part för Cloettas räkning. Policyn mot mutor och korruption gäller för alla affärsförbindelser och transaktioner, oavsett i vilket land verksamheten bedrivs. Genom policyn krävs att både medarbetare och tredje parter kontrollerar att alla former av gåvor, representation eller donationer är förenliga med Cloettas riktlinjer innan de ges eller tas emot. Vid tveksamheter ska detta tas upp med ekonomi- och finansdirektören (CFO) för att säkerställa att verksamheten förblir etisk och helt transparent. Överträdelse av denna policy kan leda till disciplinära åtgärder gentemot den berörda medarbetaren eller tredje parten.

Policy om bedrägeri

Genom Cloettas policy om bedrägeri, tillsammans med vår Uppförandekod, har Cloetta tydligt fastställt ett förbud mot oärliga och/eller bedrägliga aktiviteter, däribland korruption och mutor. Tillsammans med policy om ramverk för intern kontroll har ett antal rutiner och processer införts för att upptäcka bedräglig verksamhet inom koncernen. Detta gör det möjligt för Cloetta att snabbt identifiera incidenter kopplade till ansvarsfullt företagande, och om problem upptäcks kommer de att behandlas oberoende och objektivt av ledande befattningshavare inom de centrala finansfunktionerna. Policyn innefattar också fastställda rutiner för att rapportera bedrägliga aktiviteter till Cloettas ledning eller revisionsutskottet. Cloettas policyer avseende mutor och anti-korruption är förenliga med FN:s konvention mot korruption.

Policy för ramverk för intern kontroll

Policyn om ramverk för intern kontroll anger principerna för intern kontroll inom Cloettas verksamhet. Ramverket fastställer principer för att upptäcka bristande efterlevnad av externa och interna regler såsom bedrägeri, korruption och mutor. Genom ramverket fastställs även krav på implementering av nödvändiga kontrollfunktioner som omfattar både automatiserade och manuella kontroller samt andra processbaserade kontroller för att upptäcka överträdelser. Övervakningen av policyn utförs av styrelsen via revisionsutskottet medan

utformningen och implementeringen delegeras till koncernledningen, som i sin tur delegerar ansvaret till relevanta funktioner inom företaget.

Ramverk för godkännanden

Cloetta har ett regelverk avseende vem som har behörighet att internt godkänna åtaganden gentemot tredje part och vilka personer som kan attestera sådana åtaganden. Genom att tillämpa detta ramverk säkerställer Cloetta att alla åtaganden granskas och godkänns av minst två personer för att säkerställa att ingen enskild individ kan göra ett åtagande för hela koncernen. Detta skapar en ökad transparens innan alla former av avtal ingås.

Policy om visselblåsning

Cloetta anser att det är viktigt att medarbetare och tredje parter kan rapportera faktiska eller misstänkta överträdelser av lagkrav eller etiska åtaganden. Därmed erbjuder Cloettas en visselblåstjänst som är tillgänglig för alla våra anställda och externa parter. Tjänsten erbjuder en anonym plattform för rapportering av potentiella brott mot Cloettas Uppförandekod, Cloettas Uppförandekod för leverantörer eller företagets hållbarhets- och/eller kvalitetsstandarder som styrs av policyn om visselblåsning. Denna process säkerställer att oegentligheter kan rapporteras på ett tryggt och säkert sätt, och i synnerhet när personer känner sig tveksamma till att använda andra rapporteringskanaler. Tjänsten är tillgänglig globalt via ett online-system som hanteras av en oberoende tredje part, vilket garanterar sekretess och skydd för visselblåsaren. Cloetta har upprättat ett antal interna kanaler för rapportering av problem och har hållit flera utbildningar för sina interna utredare. Policyn om visselblåsning säkerställer också att Cloetta, i enlighet med gällande EU-lagstiftning, skyddar visselblåsare från eventuella repressalier. Enligt policyn ska även samtliga rapporter från visselblåsare inrapporteras till revisionsutskottet. Information om visselblåsning ingår i den utbildning i Uppförandekoden som ges till medarbetarna och finns väl synlig på intranätet.

Däremot utvärderar Cloetta i nuläget inte om medarbetarna känner till eller har förtroende för visselblåsmekanismen som ett sätt att ta upp problem eller få dem

åtgärdade. Ingen utvärdering sker heller av kanalens effektivitet och utvärderingen omfattar inte systematiskt intressenter.

Översikt över policyer

Vi genomför minst en årlig översyn av våra policyer och de beskrivna förfarandena för att säkerställa att de är i linje med utvecklingen av lagar och andra bestämmelser. Vid väsentliga lagändringar under året granskas policyerna för att säkerställa att de överensstämmer med relevant lagstiftning. Styrelsen har det yttersta ansvaret för att säkerställa att verksamheten inom koncernen bedrivs i enlighet med all tillämplig

lagstiftning. VD och koncernchefen bär ansvaret för att implementera och säkerställa efterlevnad av alla policyer och riktlinjer som utfärdats av styrelsen, däribland Uppförandekoden, Uppförandekoden för leverantörer och policy mot mutor och korruption. Styrelsens revisionsutskott ska övervaka koncernens efterlevnad av policyn om visseblåsning och informeras om varje rapport som inkommer.

Relevanta policyer kommuniceras också som en del av medarbetarnas introduktionsprogram, och policyerna finns tillgängliga tillsammans med andra koncernpolicyer på Cloettas intranät.

Under alla utbildningar delas även länkar till relevanta policyer. För transparens gentemot tredje part finns dessa dokument tillgängliga för allmänheten på Cloettas webbplats [cloetta.com](https://www.cloetta.com).

De policyer som beskrivs ovan bygger inte på standarder från tredje part och Cloetta har inte åtagit sig att följa några bindande initiativ inom detta område, däremot följer Cloetta relevant lagstiftning och branschpraxis vid utformningen av policyer. Dessa policyer anger koncernens allmänna åtaganden och har inte tagits fram i samråd med potentiella intressenter.

G1-3 Förebyggande arbete mot och upptäckt av korruption och mutor

Alla affärstransaktioner innebär en risk för korruption och mutor som i slutändan kan påverka de mänskliga rättigheterna och samhället i stort. Cloetta har samarbetspartner inom olika sektorer och geografiska områden, varav vissa medför en högre risk för korruption. Det föreligger därmed en risk för att korruption ska påverka Cloettas värdekedja, vilket vi arbetar aktivt med att motverka. Alla medarbetare, inklusive koncernledningen, genomgår en grundläggande utbildning i korruption och mutor som en del av Cloettas Uppförandekod. Styrelsen ingår inte i dessa utbildningsprogram. Utbildningen är obligatorisk för nyanställda och återkommer under anställningstiden. En övergripande utbildning om korruption och mutor har gjorts tillgänglig för medarbetare som är anställda inom koncernen, och en mer djupgående utbildning har genomförts för roller där risken för korruption kan vara högre, till exempel i säljroller. Under 2025 deltog 97 procent av alla medarbetare på riskutsatta avdelningar i den fördjupade utbildningen. Dessutom undersöks hur utbildningens effekter kan mätas och följas upp för att säkerställa kontinuerlig utveckling och efterlevnad. För att ytterligare stärka våra åtgärder mot korruption förväntas medarbetarna rapportera alla misstänkta brott mot Cloettas policyer för bolagsstyrning. Anmälan kan göras

direkt till en linjeförman, till chefens chef eller anonymt via visseblåstjänsten. Allvarliga överträdelser kan leda till rättsliga förfaranden, disciplinära åtgärder eller, i särskilt allvarliga fall, uppsägning och polisanmälan. Insikter från rapporterade incidenter används för att kontinuerligt stärka Cloettas antikorrupsionsarbete.

Vid rapportering av ett misstänkt fall av korruption eller mutor krävs det att alla rapporter utreds och förs fram till styrelsens revisionsutskott. Nedan följer en mer detaljerad beskrivning av de steg som vidtas för rapporter som lämnas in via visseblåstjänsten.

Det interna kontrollsystemet inkluderar alla sådana policyer, processer och strukturer som säkerställer att Cloetta uppnår sitt mål, att agera etiskt och i enlighet med tillämplig lagstiftning. För detta ändamål har Cloetta ett internt kontrollramverk baserat på COSO¹-ramverket. Det fem områdena i ramverket kan sammanfattas enligt följande. Kontrollmiljön omfattar den struktur och den kultur som skapar förutsättningar för intern kontroll i linje med Cloettas mål. De riskbedömningar som görs inkluderar risken för bedrägerier som identifieras i vår policy om bedrägeri. Som en del av kontrollaktiviteterna, hanteras varje identifierad risk med en eller flera kontrollaktiviteter. Kontrollaktiviteter förekommer på alla

nivåer i organisationen och balanserar förebyggande och uppföljande kontroller samt manuella och automatiska kontroller. Dessa inkluderar aktiviteter såsom godkännanden, tillstånd, kontroller, avstämningar, granskning av verksamhetens resultat, säkring av tillgångar och ansvarsfördelning. Det finns fastställda informationsflöden, både till interna och externa intressenter. Effektiviteten i den interna kontrollmiljön följs upp löpande och korrigerande åtgärder vidtas för att säkerställa ständiga förbättringar av den interna kontrollmiljön. För mer information om intern kontroll över finansiell rapportering, se sidorna 58–59.

Ärenden som lämnas in via visseblåstjänsten utreds av oberoende, interna utredare. Utredningar som initieras utifrån Cloettas policy om bedrägeri via den anställdes chef eller andra högre tjänstemän, ska anmälas till direktören för ekonomi och redovisning. Alla misstänkta bedrägerier, inklusive korruption och mutor, rapporteras till ekonomi och finansdirektören (CFO). Direktören för ekonomi och redovisning ansvarar för vidare utredning i samarbete med ekonomi och finansdirektören. Om någon inom ledningskedjan eventuellt är inblandad finns det rutiner för att kringgå dessa personer för att säkerställa en opartisk utredning.

¹) Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission

Åtgärder under 2025

För att minska negativa inverkningar och risker inom området ansvarsfullt företagande utvecklar Cloetta kontinuerligt processerna inom antikorruption och mutor. I tabellen nedan presenteras de viktigaste åtgärderna både för det innevarande året och åtgärder som planeras för framtiden.

Nyckelåtgärder 2025	Utfall	Relaterade mål	Avsatta resurser
Årlig utbildning i antikorruption för samtliga medarbetare.	- Alla medarbetare är medvetna om principerna i Cloettas Uppförandekod - Efterlevnad av policyn	Alla medarbetare är medvetna om Cloettas Uppförandekod, policyn mot mutor och korruption samt de principer som ligger till grund för dessa.	En del av arbetsuppgifterna för särskilda interna resurser, inklusive koncernens jurist som granskar utbildningarna varje år och för de medarbetare som deltar.
Årlig fördjupad antikorrupsionsutbildning för medarbetare på riskutsatta avdelningar.	De som arbetar på riskutsatta avdelningar får en djupare förståelse för risker relaterade till korruption och mutor	Medarbetarna på avdelningarna som är exponerade för en högre risk för korruption/mutor har en djupare förståelse av Cloettas Uppförandekod, policyn mot mutor och korruption samt de principer som ligger till grund för dessa.	En del av arbetsuppgifterna för särskilda interna resurser, inklusive koncernens jurist som granskar utbildningarna varje år och medarbetare på riskutsatta avdelningar som deltar.
Planerade nyckelåtgärder	Förväntat utfall	Relaterade mål	Resurser avsatta framåt
Ta fram ett utkast till en ny policy mot mutor och korruption under 2026.	Anta en ny policy	En policy som är mer strukturerad ger ett ökat stöd till medarbetare som söker klarhet.	Del av de nuvarande arbetsuppgifterna.

Alla Cloettas åtgärder i tabellen ovan syftar till att minska risker, inte till att åtgärda ett specifikt fall.

Mått

G1-4 Fall av korruption och mutor

Cloetta upprätthåller nolltolerans mot korruption och mutor. Under 2025 identifierades noll bekräftade fall av eller noll fällande domar för korruption eller mutor i Cloettas verksamhet, och inga rättsliga ärenden	relaterade till sådana frågor inleddes eller avslutades. Cloetta mottog fyra rapporter via sina visseblåsarkanalerna under 2025, varav noll rapporter uppfyllde kraven eller var tillräckligt underbyggda för att initiera en	formell utredning enligt visseblåsarpolicy och fyra rapporter bedömdes inte utgöra formella visseblåsarärenden.
---	---	---

Förteckning över upplysningar som ingår i hållbarhetsförklaringen

IRO-2 Upplysningskrav i ESRS-standarder som omfattas av företagets hållbarhetsförklaringar

Tabellerna på följande sidor ger en översikt över de upplysningskrav som anges i europeiska standarder för hållbarhetsrapportering (ESRS) 2 och de väsentliga hållbarhetsfrågor som har legat till grund för utarbetandet av hållbarhetsförklaringen. Tabellerna innehåller också en översikt över huruvida informationskraven härrör från annan EU-lagstiftning.

Upplysningskrav relaterade till E2, E3 och S3 faller under väsentlighetströskeln och bedöms vara icke-väsentliga baserat på Cloettas dubbla väsentlighetsbedömning, och har därför exkluderats från tabellen nedan.

Översikten fungerar som en guide till upplysningskraven och anger om de ingår i hållbarhetsförklaringen, andra kapitel i

årsredovisningen eller i den separat publicerade ersättningsrapporten.

För ytterligare information om hur följande upplysningskrav har fastställts för att omfatta alla områden i hållbarhetsförklaringen, se avsnitt IRO-1.

ESRS-standard	Upplysningskrav	Sida	ESRS-standard	Upplysningskrav	Sida
Allmänna upplysningar			Miljöinformation		
ESRS 2	BP-1 Allmän grund för utarbetandet av hållbarhetsförklaringarna	65	ESRS 2	GOV-3, E1 Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem	69
ESRS 2	BP-2 Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter	65	ESRS E1	E1-1 Omställningsplan	85
ESRS 2	GOV-1 Styrelsens och ledningens roll och ansvar	66	ESRS 2	IRO-1, E1 Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma klimatrelaterade väsentliga inverknings, risker och möjligheter	81
ESRS 2	GOV-2 Styrelsens och ledningens tillsynsansvar i hållbarhetsfrågor	68	ESRS 2	SBM-3, E1 Strategi och affärsmodell	84
ESRS 2	GOV-3 Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem	69	ESRS E1	E1-2 Policyer	87
ESRS 2	GOV-4 Förklaring om tillbörlig aktsamhet	69	ESRS E1	E1-3 Åtgärder	88
ESRS 2	GOV-5 Riskhantering och intern kontroll	70	ESRS E1	E1-4 Mål för begränsning av klimatförändringarna	90
ESRS 2	SBM-1 Strategi, affärsmodell och värdekedja	71	ESRS E1	E1-5 Energianvändning och energimix Förklaring om tillbörlig aktsamhet	91
ESRS 2	SBM-2 Intressenters intressen och synpunkter	74	ESRS E1	E1-6 Växthusgasutsläpp	92
ESRS 2	SBM-3 Väsentliga inverknings, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	75	ESRS E4	E4-1 Beaktande av biologisk mångfald och ekosystem i strategi och affärsmodell	103
ESRS 2	IRO-1 Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga inverknings, risker och möjligheter	79	ESRS 2	SBM-3, E4 Strategi och affärsmodell	102
ESRS 2	IRO-2 Upplysningskrav i ESRS-standarder som omfattas av företagets hållbarhetsförklaring	83, 136	ESRS 2	IRO-1, E4 Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga inverknings, risker och möjligheter relaterade till biologisk mångfald och ekosystem	81
			ESRS E4	E4-2 Policyer	103
			ESRS E4	E4-3 Åtgärder	104

ESRS-standard	Upplyningskrav	Sida
ESRS E4	E4-4 Mål för biologisk mångfald och ekosystem	105
ESRS 2	SBM-3, E5 Strategi och affärsmodell	106
ESRS 2	IRO-1, E5 Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga inverkningar, risker och möjligheter relaterade till resursanvändning och cirkulär ekonomi	82
ESRS E5	E5-1 Policyer	106
ESRS E5	E5-2 Åtgärder	107
ESRS E5	E5-3 Mål för resursanvändning och cirkulär ekonomi	108
ESRS E5	E5-5 Resursutflöden	109
Samhällsansvarsinformation		
ESRS 2	SBM-2, S1 Intressenters intressen och synpunkter	74
ESRS 2	SBM-3, S1 Strategi och affärsmodell	110
ESRS S1	S1-1 Policyer	112
ESRS S1	S1-2 Kontakter med den egna arbetskraften	113
ESRS S1	S1-3 Gottgöra för negativa inverkningar	113
ESRS S1	S1-4 Åtgärder	114
ESRS S1	S1-5 mål	117
ESRS S1	S1-6, S1-7 Egenskaper arbetskraft	118
ESRS S1	S1-9 Mångfaldsindikatorer	119
ESRS S1	S1-14 Arbetsmiljö	119
ESRS 2	SBM-2, S2 Intressenters intressen och synpunkter	74
ESRS 2	SBM-3, S2 Strategi och affärsmodell	121
ESRS S2	S2-1 Policyer	122

ESRS-standard	Upplyningskrav	Sida
ESRS S2	S2-2 Samverkan med arbetstagare i värdekedjan	123
ESRS S2	S2-3 Gottgöra för negativa inverkningar	123
ESRS S2	S2-4 Åtgärder	123
ESRS S2	S2-5 Mål	125
ESRS 2	SBM-2, S4 Intressenters intressen och synpunkter	74
ESRS S4	SBM-3, S4 Strategi och affärsmodell	126
ESRS S4	S4-1 Policyer	127
ESRS S4	S4-2 Samverkan med konsumenter	128
ESRS S4	S4-3 Gottgöra för negativa inverkningar	128
ESRS S4	S4-4 Åtgärder	129
ESRS S4	S4-5 Mål	131
ESRS S4	Enhetsspecifikt Konsumentenheter som är sockerfria	131
Bolagsstyrningsinformation		
ESRS 2	GOV-1, G1 Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll	66
ESRS 2	IRO-1, G1 Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga inverkningar, risker och möjligheter relaterade till ansvarsfullt företagande	82
ESRS G1	G1-1 Policyer	133
ESRS G1	G1-3 Förebyggande arbete mot och upptäckt av korruption och mutor	134
ESRS G1	G1-4 Fall av korruption och mutor	135

<< Innehåll	VD- kommentar	Mål och strategi	Marknad och konsument	Hållbarhet	Marknader	Aktien och aktieägare	Finansiell utveckling	Risker och bolagsstyrning	Hållbarhets- förklaring	Finansiell information
Upplysningskrav och datapunkt	Referens i förordningen om hållbarhets- upplysningar (SFDR)		Referens i tredje pelaren		Referens i referens- värdes- förordningen		Referens i EU:s klimatlag		Avsnitt och sidnummer i Cloettas årsredovisning	
ESRS 2 GOV-1 Könsfördelning i styrelsen punkt 21 d										Hållbarhetsförklaring, sidan 66
ESRS 2 GOV-1 Procentandel oberoende styrelseledamöter punkt 21 e										Hållbarhetsförklaring, sidan 66
ESRS 2 GOV-4 Förklaring om tillbörlig aktsamhet punkt 30										Hållbarhetsförklaring, sidan 69
ESRS 2 SBM-1 Inblandning i verksamheter kopplade till fossila bränslen punkt 40 d										Inte relevant för Cloetta
ESRS 2 SBM-1 Inblandning i verksamheter kopplade till kemisk produktion punkt 40 d										Inte relevant för Cloetta
ESRS 2 SBM-1 Deltagande i verksamhet med anknytning till kontroversiella vapen punkt 40 d iii										Inte relevant för Cloetta
ESRS 2 GOV-1 Könsfördelning i styrelsen punkt 21 d										Hållbarhetsförklaring, sidan 66
ESRS 2 GOV-1 Procentandel oberoende styrelseledamöter punkt 21 e										Hållbarhetsförklaring, sidan 66
ESRS 2 GOV-4 Förklaring om tillbörlig aktsamhet punkt 30										Hållbarhetsförklaring, sidan 69
ESRS 2 SBM-1 Inblandning i verksamheter kopplade till fossila bränslen punkt 40 d										Inte relevant för Cloetta
ESRS 2 SBM-1 Inblandning i verksamheter kopplade till kemisk produktion punkt 40 d										Inte relevant för Cloetta
ESRS 2 SBM-1 Deltagande i verksamhet med anknytning till kontroversiella vapen punkt 40 d iii										Inte relevant för Cloetta
ESRS E1-5 Energianvändning och energimix punkt 37										Hållbarhetsförklaring, sidan 91
ESRS E1-5 Energiintensitet förknippad med verksam- heter i sektorer med hög klimatpåverkan punkterna 40–43										Hållbarhetsförklaring, sidan 91
ESRS E1-6 Brutto och totala växthusgasutsläpp scope 1, 2, 3 punkt 44										Hållbarhetsförklaring, sidan 92
ESRS E1-6 Bruttoutsläppsintensitet för växthusgasutsläpp punkterna 53–55										Hållbarhetsförklaring, sidan 92
ESRS E1-7 Upptag av växthusgaser och koldioxidkrediter punkt 56										Inte väsentligt
ESRS E1-9 Referensportföljens exponering mot klimatrelaterade fysiska risker punkt 66										Infasing
ESRS E1-9 Uppdelning av monetära belopp efter akut och kronisk fysisk risk, punkt 66 a ESRS E1-9 Plats för betydande tillgångar utsatta för väsentlig fysisk risk, punkt 66 c.										Infasing

Upplysningskrav och datapunkt	Referens i förordningen om hållbarhetsuppgifter (SFDR)	Referens i tredje pelaren	Referens i referensvärdesförordningen	Referens i EU:s klimatlag	Avsnitt och sidnummer i Cloettas årsredovisning
ESRS E1-9 Uppdelning av det redovisade värdet på sina fastighetstillgångar efter energieffektivitetsklasser punkt 67 c.		●			Infasning
ESRS E1-9 Portföljens grad av exponering mot klimatrelaterade möjligheter punkt 69			●		Infasning
ESRS 2- IRO 1 - E4 punkt 16 a	●				Hållbarhetsförklaring, sidan 81
ESRS 2- IRO 1 - E4 punkt 16 b	●				Hållbarhetsförklaring, sidan 81
ESRS 2- IRO 1 - E4 punkt 16 c	●				Hållbarhetsförklaring, sidan 81
ESRS E4-2 Hållbara mark-/jordbruksmetoder/-policyer punkt 24 b	●				Hållbarhetsförklaring, sidan 103
ESRS E4-2 Hållbara metoder/policyer för hållbarhet i haven punkt 24 c	●				Inte väsentligt
ESRS E4-2 Policyer för att behandla avskogning punkt 24 d	●				Hållbarhetsförklaring, sidan 103
ESRS E5-5 Icke-återvunnet avfall punkt 37 d	●				Inte väsentligt
ESRS E5-5 Farligt avfall och radioaktivt avfall punkt 39	●				Inte väsentligt
ESRS 2- SBM3 - S1 Risk att utsättas för tvångsarbete punkt 14 f	●				Inte väsentligt
ESRS 2- SBM3 - S1 Risk att utsättas för barnarbete punkt 14 g	●				Inte väsentligt
ESRS S1-1 Åtaganden i policy för mänskliga rättigheter punkt 20	●				Hållbarhetsförklaring, sidan 112
ESRS S1-1 Strategier för tillbörlig aktsamhet i frågor som behandlas i Internationella arbetsorganisationens (ILO) grundläggande konventioner 1–8, punkt 21			●		Hållbarhetsförklaring, sidan 112
ESRS S1-1 Processer och åtgärder för att förhindra människohandel punkt 22	●				Inte väsentligt
ESRS S1-1 Ledningssystem eller policy för att förebygga arbetsplatsolyckor punkt 23	●				Hållbarhetsförklaring, sidan 112
ESRS S1-1 Ledningssystem eller policy för att förebygga arbetsplatsolyckor punkt 23	●				Hållbarhetsförklaring, sidan 112
ESRS S1-3 Mekanismer för klagomålshantering punkt 32 (c)	●				Hållbarhetsförklaring, sidan 113
ESRS S1-14 Antal dödsfall samt antal och andel arbetsrelaterade olyckor punkt 88 b och c	●		●		Hållbarhetsförklaring, sidan 119
ESRS S1-14 Antal dagar förlorade på grund av skador, olyckor, dödsfall eller sjukdom punkt 88 e	●				Hållbarhetsförklaring, sidan 119
ESRS S1-16 Ojusterad löneklyfta mellan könen punkt 97 a	●		●		Inte väsentligt

Upplysningskrav och datapunkt	Referens i förordningen om hållbarhetsuppgifter (SFDR)	Referens i tredje paragrafen	Referens i referensvärdesförordningen	Referens i EU:s klimatlag	Avsnitt och sidnummer i Cloettas årsredovisning
ESRS S1-16 Överdrivet hög VD-lön punkt 97 b	●				Inte väsentligt
ESRS S1-17 Fall av diskriminering punkt 103 a	●				Inte väsentligt
ESRS S1-17 Underlåtenhet att iaktta FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer punkt 104 a	●		●		Inte väsentligt
ESRS 2- SBM-3 – S2 Betydande risk för barnarbete eller tvångsarbete i värdekedjan punkt 11 b	●				Hållbarhetsförklaring, sidan 121
ESRS S2-1 Åtaganden i policy för mänskliga rättigheter punkt 17	●				Hållbarhetsförklaring, sidan 122
ESRS S2-1 Policyer för arbetstagare i värdekedjan punkt 18	●				Hållbarhetsförklaring, sidan 122
ESRS S2-1 Underlåtenhet att iaktta FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer punkt 19	●		●		Hållbarhetsförklaring, sidan 122
ESRS S2-1 Strategier för tillbörlig aktsamhet i frågor som behandlas i Internationella arbetsorganisationens (ILO) grundläggande konventioner 1–8, punkt 19			●		Hållbarhetsförklaring, sidan 122
ESRS S2-4 Människorättsfrågor och människorättsfall kopplade till företagets värdekedja i tidigare och senare led punkt 36	●				Hållbarhetsförklaring, sidan 123
ESRS S4-1 Policyer för konsumenter och slutanvändare punkt 16	●				Hållbarhetsförklaring, sidan 127
ESRS S4-1 Underlåtenhet att iaktta FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer punkt 17	●		●		Hållbarhetsförklaring, sidan 127
ESRS S4-4 Människorättsfrågor och människorättsincidenter punkt 35	●				Hållbarhetsförklaring, sidan 129
ESRS G1-1 FN:s konvention mot korruption punkt 10 b	●				Hållbarhetsförklaring, sidan 133
ESRS G1-1 Skydd för visselblåsare punkt 10 d	●				Hållbarhetsförklaring, sidan 133
ESRS G1-4 Böter för brott mot lagar mot korruption och mutor punkt 24 a	●		●		Hållbarhetsförklaring, sidan 135
ESRS G1-4 Standarder för bekämpning av korruption och mutor punkt 24 b	●				Hållbarhetsförklaring, sidan 135

Revisorns granskningsberättelse av Cloetta AB (publ):s lagstadgade hållbarhetsrapport

Till bolagsstämman i Cloetta AB (publ), org.nr 556308-8144

Slutsats

Vi har utfört en översiktlig granskning av hållbarhetsrapporten för Cloetta AB (publ) för räkenskapsåret 2025. Hållbarhetsrapporten ingår på sidorna 64–140 i detta dokument.

Grundat på vår översiktliga granskning som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen vilket inbegriper

- om hållbarhetsrapporten uppfyller kraven i ESRS,
- om den process som företaget har genomfört för att identifiera rapporterad hållbarhetsinformation har utförts såsom den beskrivs i hållbarhetsrapporten och
- efterlevnaden av rapporteringskraven i EU:s gröna taxonomiförordning artikel 8.

Grund för slutsats

Vi har utfört granskningen enligt FAR:s rekommendation RevR 19 Revisorns översiktliga granskning av den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vår slutsats.

Övrig upplysning

Hållbarhetsrapporten för föregående räkenskapsår har inte varit föremål för översiktlig granskning och någon granskning av jämförelsetalen i hållbarhetsrapporten för år 2025 (räkenskapsåret) har därmed inte utförts.

Annan information än hållbarhetsrapporten

Detta dokument innehåller även annan information än hållbarhetsrapporten och återfinns på sidorna 1–63, 143–193 samt 198–208. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vår slutsats avseende hållbarhetsrapporten omfattar inte denna information och vi uttalar ingen slutsats med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår översiktliga granskning av hållbarhetsrapporten är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med hållbarhetsrapporten. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under den översiktliga granskningen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att hållbarhetsrapporten har upprättats i enlighet med 6 kap. 12–12 f §§ årsredovisningslagen, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta hållbarhetsrapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats med begränsad säkerhet om hållbarhetsrapporten är upprättad enligt 6 kap. 12–12 f §§ årsredovisningslagen på grundval av vår granskning. Granskningen har utförts enligt FAR:s rekommendation RevR 19 Revisorns översiktliga granskning av den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Denna rekommendation kräver att vi planerar och utför våra granskningsåtgärder för att uppnå begränsad säkerhet att hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med dessa krav.

De granskningsåtgärder som har utförts för att inhämta bevis är mer begränsade än för ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet och den säkerhet som har uppnåtts är därför lägre än för ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet. Det innebär att det inte är möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet utförts.

Revisionsföretaget tillämpar ISQM 1 (International Standard on Quality Management), som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Vi är oberoende i förhållande till Cloetta AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta underlag till hållbarhetsrapporten. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i hållbarhetsrapporten vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören upprättar hållbarhetsrapporten i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att uttala en slutsats om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsrapporten, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen:

Våra granskningsåtgärder avseende den process som företaget har genomfört för att identifiera hållbarhetsinformation att rapportera inkluderade, men var inte begränsade till följande:

- Erhålla en förståelse för processen genom att:
 - Genomföra förfrågningar för att förstå källorna till den information som används av företagsledningen (t.ex. intressentdialoger, affärsplaner och strategidokument), och
 - Granska företagets interna dokumentation av sin process; och
- Utvärdera om den information som erhållits från våra åtgärder om den process som implementerats av företaget överensstämmer med beskrivningen av processen i hållbarhetsrapporten.

Våra granskningsåtgärder avseende hållbarhetsrapporten inkluderade, men var inte begränsade till följande:

- Genom förfrågningar erhålla en allmän förståelse för den interna kontrollmiljön, rapporteringsprocesserna, och informations-systemen som är relevanta för upprättandet av informationen i hållbarhetsrapporten;
- Utvärdera om information som identifierats som väsentlig genom den process som bolaget genomfört för att identifiera innehållet i hållbarhetsrapporten också ingår;
- Utvärdera om strukturen och presentationen av hållbarhetsrapporten är förenlig med kraven i ESRS;
- Genomföra förfrågningar till relevant personal och analytiska granskningsåtgärder avseende utvalda upplysningar i hållbarhetsrapporten;

- Utföra substansgranskningsåtgärder baserat på ett stickprov på utvalda upplysningar i hållbarhetsrapporten;
- Genom förfrågningar och analytiska granskningsåtgärder inhämta underlag på metoderna för att ta fram väsentliga uppskattningar och framåtblickande information och på hur dessa metoder tillämpades;

Granskningen av taxonomiupplysningarna inkluderade men var inte begränsade till följande granskningsåtgärder:

- Utvärderat om presentationen av taxonomitabellerna är förenlig med kraven i EU:s gröna taxonomi och de motsvarande upplysningarna;
- Genomfört förfrågningar till företagsledningen och annan relevant personal för att erhålla en förståelse för processen och källorna till den information som använts i taxonomiupplysningarna;
- Genomfört analytiska granskningsåtgärder avseende utvalda taxonomiupplysningar.

Begränsningar

Vid rapportering av framåtblickande information i enlighet med ESRS måste styrelsen och verkställande direktören för Cloetta AB (publ) förbereda framåtblickande information utifrån angivna antaganden om händelser som kan inträffa i framtiden och möjliga framtida aktiviteter av Cloetta AB (publ). Faktiska utfall kommer sannolikt att vara annorlunda eftersom förväntade händelser ofta inte inträffar som förväntat.

Stockholm den 10 mars 2026

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Sofia Götmar-Blomstedt
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Erik Bergh
Auktoriserad revisor



Finansiell information

Innehåll

Koncernens finansiella rapporter	Sida	Moderbolagets finansiella rapporter	Sida
Koncernens resultaträkning	145	Moderbolagets resultaträkning	184
Koncernens rapport över totalresultat	146	Moderbolagets balansräkning	185
Koncernens balansräkning	147	Moderbolagets förändring i eget kapital	186
Koncernens förändring i eget kapital	148	Moderbolagets kassaflödesanalys	187
Koncernens kassaflödesanalys	149		

Noter till koncernens finansiella rapporter	Sida	Noter till moderbolagets finansiella rapporter	Sida
Not 1 Allmän information och väsentliga redovisnings- och värderingsprinciper för koncernen	150	Not M1 Redovisnings- och värderingsprinciper i moderbolaget	188
Not 2 Affärssegment	157	Not M2 Intäkternas fördelning	188
Not 3 Intäkternas fördelning	157	Not M3 Personalkostnader och antal medarbetare	189
Not 4 Avskrivningar på anläggningstillgångar och andra värdeförändringar av anläggningstillgångar	158	Not M4 Ersättning till revisorer	189
Not 5 Rörelsens kostnader per kostnadsslag	158	Not M5 Finansnetto	189
Not 6 Personalkostnader och antal medarbetare	158	Not M6 Inkomstskatt	189
Not 7 Ersättning till styrelsen	159	Not M7 Uppskjuten inkomstskatt	189
Not 8 Jämförelsestörande poster	159	Not M8 Andelar i koncernbolag	190
Not 9 Finansnetto	160	Not M9 Likvida medel	191
Not 10 Inkomstskatt	160	Not M10 Eget kapital	191
Not 11 Ersättning till revisorer	160	Not M11 Upplåning	191
Not 12 Immateriella anläggningstillgångar	161	Not M12 Finansiella derivatinstrument	192
Not 13 Materiella anläggningstillgångar	163	Not M13 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	192
Not 14 Skattefordringar och skatteskulder	164	Not M14 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser	192
Not 15 Finansiella anläggningstillgångar	165	Not M15 Närståendetransaktioner	192
Not 16 Varulager	165	Förslag till vinstdisposition	193
Not 17 Kundfordringar och andra kortfristiga fordringar	166	Revisionsberättelse	194
Not 18 Likvida medel	167	Tioårsöversikt	198
Not 19 Eget kapital	168	Nyckeltal	200
Not 20 Resultat per aktie	169	Avstämning alternativa nyckeltal	202
Not 21 Upplåning	169	Ordlista	204
Not 22 Finansiella derivatinstrument	172	Definitioner	205
Not 23 Pensioner och andra långfristiga personalutfästelser	173		
Not 24 Avsättningar	176		
Not 25 Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder	177		
Not 26 Finansiella risker och riskhantering	177		
Not 27 Finansiella instrument – värderingskategorier och verkligt värde	180		
Not 28 Närståendetransaktioner	181		
Not 29 Leasingavtal	182		
Not 30 Kritiska uppskattningar och bedömningar	182		
Not 31 Ändrade redovisningsprinciper	183		
Not 32 Händelser efter balansdagen	183		

Koncernens finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning

Mkr	Not	2025	2024
Nettoomsättning	2,3	8 525	8 613
Kostnad för sålda varor	4, 5, 6, 8	-5 436	-5 747
Bruttoresultat		3 089	2 866
Försäljningskostnader	4, 5, 6, 8	-1184	-1160
Administrativa kostnader	4, 5, 6, 8, 11	-797	-899
Rörelseresultat		1 108	807
Valutakursdifferenser på likvida medel	9	13	-35
Övriga finansiella intäkter	9	42	111
Övriga finansiella kostnader	9	-145	-224
Finansnetto		-90	-148
Resultat före skatt		1 018	659
Skatt	10	-227	-182
Årets resultat		791	477
<i>Periodens resultat hänförligt till:</i>			
Moderbolagets aktieägare		791	477
Resultat per aktie, kr			
Före utspädning	20	2,78	1,67
Efter utspädning	20	2,78	1,67
Antal utestående aktier vid periodens slut			
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	20	284 725 873	285 690 150
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	20	284 884 305	285 786 127

Koncernens rapport över totalresultat

Mkr	2025	2024
Årets resultat	791	477
<i>Övrigt totalresultat</i>		
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner	19	-2
Skatt på omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner	-4	0
Poster som inte kan omföras till periodens resultat	15	-2
Valutakursdifferenser	-273	206
Säkring av en nettoinvestering i utländsk verksamhet	79	-47
Skatt på säkring av en nettoinvestering i utländsk verksamhet	-15	9
Poster som kan omföras till periodens resultat	-209	168
Periodens övriga totalresultat	-194	166
Periodens totalresultat, efter skatt	597	643
<i>Periodens totalresultat hänförligt till:</i>		
Moderbolagets aktieägare	597	643

Koncernens balansräkning

Mkr	Not	31 dec 2025	31 dec 2024
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	12	5 596	5 833
Materiella anläggningstillgångar	13	1544	1 695
Uppskjuten skattefordran	14	25	59
Finansiella derivatinstrument	22	2	1
Övriga finansiella tillgångar	15	3	4
Summa anläggningstillgångar		7 170	7 592
Omsättningstillgångar			
Varulager	16	1 377	1 336
Kundfordringar och andra kortfristiga fordringar	17	1 102	1 256
Kortfristig skattefordran	14	27	4
Finansiella derivatinstrument	22	1	4
Likvida medel	18	737	953
Summa omsättningstillgångar		3 244	3 553
Summa tillgångar		10 414	11 145
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	19	1 443	1 443
Övrigt tillskjutet kapital	19	4 124	4 124
Egna aktier	19	-46	-59
Omräkningsreserv	19	1 050	1 323
Balanserat resultat inklusive årets resultat	19	-865	-1 397
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		5 706	5 434
Långfristiga skulder			
Långfristig upplåning	21	1 408	2 306
Uppskjuten skatteskuld	14	889	910
Finansiella derivatinstrument	22	-	4
Avsättningar för pensioner och andra långfristiga personalfästelser	23	364	378
Avsättningar	24	1	163
Summa långfristiga skulder		2 662	3 761
Kortfristiga skulder			
Kortfristig upplåning	21	197	203
Finansiella derivatinstrument	22	79	45
Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder	25	1 591	1 573
Avsättningar	24	31	11
Kortfristig skatteskuld	14	148	118
Summa kortfristiga skulder		2 046	1 950
Summa eget kapital och skulder		10 414	11 145

Koncernens förändring i eget kapital

Mkr	Aktie-kapital	Övrigt till-skjutet kapital	Egna aktier	Omräkningsreserv	Balanserat resultat	Totalt eget kapital
1 januari 2024	1 443	4 124	-79	1 117	-1 507	5 098
Totalresultat						
Årets resultat	-	-	-	-	477	477
Övrigt totalresultat	-	-	-	206	-40	166
Årets totalresultat 2024	-	-	-	206	437	643
Transaktioner med aktieägarna						
Emission av egna aktier till anställda	-	-	20	-	-20	-
Terminskontrakt för återköp av egna aktier	-	-	-	-	-40	-40
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	-	18	18
Utdelning ¹	-	-	-	-	-285	-285
Summa transaktioner med aktieägarna	-	-	20	-	-327	-307
Utgående balans den 31 december 2024	1 443	4 124	-59	1 323	-1 397	5 434
Totalresultat						
Årets resultat	-	-	-	-	791	791
Övrigt totalresultat	-	-	-	-273	79	-194
Årets totalresultat 2025	-	-	-	-273	870	597
Transaktioner med aktieägarna						
Emission av egna aktier till anställda	-	-	13	-	-13	-
Terminskontrakt för återköp av egna aktier	-	-	-	-	-35	-35
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	-	23	23
Utdelning ¹	-	-	-	-	-315	-315
Utdelning på utestående aktier i terminskon-trakt för återköp av egna aktier	-	-	-	-	2	2
Summa transaktioner med aktieägarna	-	-	13	-	-338	-325
Utgående balans den 31 december 2025	1 443	4 124	-46	1 050	-865	5 706

1) Utbetalad utdelning under 2025 utgörs av en ordinarie utdelning om 1,10 kr (1,00) per aktie.

Det egna kapitalet är i sin helhet hänförligt moderbolagets aktieägare.

Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Not	2025	2024
Rörelseresultat		1 108	807
<i>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet</i>			
Avskrivningar av tillgångar	4	259	284
Nedskrivningar av tillgångar	4	9	60
Avsättningar till pensioner		-11	-14
Övriga avsättningar		-132	-8
Erhållen ränta		33	91
Betald ränta		-110	-187
Intäkter för finansiella derivatinstrument		-1	27
Betald inkomstskatt		-173	-99
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital		982	961
Förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager		-118	-1
Förändring av kundfordringar och övriga rörelsefordringar		85	-131
Förändring i leverantörsskulder och andra rörelseskulder		108	-64
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		75	-196
Kassaflöde från den löpande verksamheten		1 057	765
Investeringar			
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	13	-131	-162
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	12	-2	-1
Avyttringar av anläggningstillgångar (netto efter tilläggsköpeskilling)	13	2	72
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-131	-91
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten		926	674
Finansiering			
Upptagande av lån från kreditinstitut	21	1 382	-
Utbetalning från företagscertifikat	21	596	594
Återbetalning av lån till kreditinstitut	21	-2 182	-
Återbetalning företagscertifikat	21	-596	-593
Betald transaktionskostnad	21	-13	-4
Betalning av leasingskulder	21	-66	-79
Utbetald utdelning	19	-313	-285
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-1 192	-367
Årets kassaflöde		-266	307
Likvida medel vid periodens början	18	953	658
Årets kassaflöde		-266	307
Valutakursdifferenser		50	-12
Likvida medel vid årets slut	18	737	953

Noter till koncernens finansiella rapporter

Not 1 Allmän information och väsentliga redovisnings- och värderingsprinciper för koncernen

Allmän information

Cloetta AB (publ), med organisationsnummer 556308-8144, är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Linköping. Bolagets huvudkontor ligger i Stockholm med adress Landsvägen 50A, Box 2052, 174 02 Sundbyberg.

Räkenskapsår

De finansiella rapporterna för räkenskapsåret från 1 januari till 31 december 2025 omfattar finansiell information för moderbolaget och dess dotterbolag (gemensamt kallade "koncernen" och var för sig "koncernbolag").

Årsredovisningen och koncernredovisningen godkändes för publicering av styrelsen den 10 mars 2026. Koncernens respektive moderbolagets resultat- och balansräkning kommer att bli föremål för fastställelse på årsstämman den 21 april 2026.

Upplysningar avseende förändringar i koncernstrukturen

Likvideringar och avvecklingar

Den 19 juni 2025 registrerades Cloetta North America Inc.

I not M8 finns en översikt över Cloetta-koncernen och en specifikation av alla koncernbolag samt förändringar i koncernstrukturen.

Efterlevnad av lagstiftning och redovisningsstandarder

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) antagna av Europeiska kommissionen för tillämpning i EU, med kompletterande krav i årsredovisningslagen. De standarder och tolkningsuttalanden som tillämpas är de som var gällande och antagna av EU den 1 januari 2025. Vidare har Rådet för finansiell rapportering rekommenderat RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner, tillämpats.

Riktlinjer för alternativa nyckeltal

I enlighet med ESMA:s (Europeiska värdepappers- och marknadsmyndigheten) riktlinjer för alternativa nyckeltal har ytterligare information om användningen av alternativa nyckeltal, inklusive förklaringar av användning samt avstämning av nyckeltalen mot de mest direkt avstämningsbara IFRS-posterna i de finansiella rapporterna, inkluderats i de finansiella rapporterna. Alternativa nyckeltal som presenteras i de finansiella rapporterna bör inte betraktas som en ersättning för termer och begrepp i enlighet med IFRS och behöver inte vara jämförbara med liknande nyckeltal hos andra företag.

Aktiviteter

Koncernens verksamhet utgörs främst av:

- Tillverkning, marknadsföring och försäljning av varumärkesprodukter inom godis, choklad, pastiller och tuggummi samt
- handel med godis, choklad, pastiller, tuggummi och nötter.

De viktigaste marknaderna utgörs av länder inom EU, Storbritannien samt Norge.

Grund för redovisning

Tillgångar och skulder redovisas till historiska anskaffningsvärden förutom vissa finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde enligt nedan angivna redovisningsprinciper.

Samtliga belopp är, om inget annat anges, avrundade till närmaste miljontals kronor.

Upprättandet av de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör vissa kritiska uppskattningar och antaganden som påverkar de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena baseras på tidigare erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden kan antas vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma redovisade värden av tillgångar och skulder som inte enkelt kan bestämmas utifrån andra källor. Verkligt utfall kan komma att skilja sig från dessa uppskattningar och antaganden. Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Förändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period. Om förändringarna även avser framtida perioder redovisas dessa både i den period ändringen görs och i framtida perioder.

Not 30 innehåller en beskrivning av de bedömningar som gjorts vid tillämpningen av IFRS och som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna samt de uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande års finansiella rapporter.

Om inget annat framgår nedan har redovisningsstandarderna för koncernen tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter.

Segmentsrapportering

Cloettas rörelsesegment är Förpackade märkesvaror och Lösviktsgodis. Förpackade märkesvaror kännetecknas främst av förpackade produkter som Cloetta tillverkar, marknadsför och säljer under företagets många starka konsumentvarumärken, såsom Red Band, Kexchoklad, Gott & Blandat och Mynthon. För att bygga långsiktigt starka varumärken, som konsumenterna föredrar och som driver försäljning i butik, investerar Cloetta betydande resurser i utveckling av nya produkter och förpackningar, liksom i reklam och varumärkesaktivering.

Lösviktsverksamheten kännetecknas främst av avtal där Cloetta hanterar kundernas försäljning av lösgodis genom butikslösningar som gör det möjligt för konsumenter att välja individuella godisbitar för att skapa en egen anpassad påse. Sortimentet, som är centralt för erbjudandet, hanteras av Cloetta och produkterna tillverkas antingen av Cloetta själva eller av tredje parter, inklusive konkurrenter. Övriga delar av avtalet, som exempelvis butikslösningar, varuexponering och användningen av varumärket Candy-King, varierar beroende på kund.

Rörelsesegmenten har identifierats i enlighet med riktlinjerna i IFRS 8 paragraf 5–10.

Övergripande fokus på intäkter, lönsamhet och strategi specifikt för Förpackade märkesvaror respektive Lösviktsaffären redovisas i Cloettas externa finansiella rapportering och uppdelningen är i linje med Cloettas investerares intressen.

Verksamhetens högsta beslutsfattare, det vill säga VD och koncernchef, använder främst extern nettoomsättning och rörelseresultat, justerat för jämförelsestörande poster, för att bedöma rörelsesegmentens utveckling. Jämförelsestörande poster, finansnetto och inkomstskatt allokeras inte till segmenten, eftersom detta hanteras på central nivå. Avseende tillgångar och skulder lämnas ingen segmentinformation till eller bedöms av den högsta beslutsfattaren, varför detta inte redovisas separat. I not 2 redovisas information hänförlig till respektive rapporteringssegment (affärssegment).

Klassificering

Anläggningstillgångar utgörs av sådant som förväntas återvinnas senare än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar består av belopp som förväntas återvinnas eller regleras inom tolv månader räknat från balansdagen. Långfristiga skulder utgörs av belopp som koncernen vid balansdagen har en ovillkorlig rätt att välja att betala senare än tolv månader efter rapportperiodens slut. Om koncernen inte har någon sådan rätt vid balansdagen eller om skulden förväntas avvecklas inom en normal driftscykel, redovisas skulden som kortfristig skuld.

Konsolideringsprinciper

Koncernstruktur

Bolaget grundades 1862. Den 16 februari 2012 förvärvade Cloetta AB (publ) Leaf Holland B.V. (namnändrat till Cloetta Holland B.V.) från Yllo Holding S.A. Förvärvet redovisades som ett omvänt förvärv ur koncernredovisningsperspektiv, där Cloetta Holland B.V. är den redovisningsmässiga förvärvaren och Cloetta AB (publ) är den legala förvärvaren.

Samtliga bildade och förvärvade bolag är helägda, direkt eller indirekt av Cloetta AB (publ) och konsolideras från den dag då bestämmande inflytandet överförs.

Dotterbolag

Koncernredovisningen omfattar den finansiella informationen för Cloetta AB (publ) och samtliga dotterbolag. Dotterbolag är alla bolag som Cloetta AB (publ) kontrollerar direkt eller indirekt. Bestämmande inflytande uppnås när koncernen har ansvar för och rätt till dess rörliga avkastning genom sitt engagemang i bolaget samt förmåga att påverka denna avkastning genom sitt inflytande över bolaget. Samtliga dotterbolag konsolideras från det datum då bestämmande inflytandet överförs till Cloetta AB (publ).

Koncernen tillämpar förvärvsmetoden för redovisning av rörelseförvärv. Den ersättning som överförs i samband med förvärv av ett koncernbolag utgörs av det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och skulder till de tidigare ägarna och egna kapitalandelar som emitterats av koncernen. Den överförda ersättningen omfattar det verkliga värdet av alla tillgångar eller skulder till följd av överenskommelse om villkorad köpeskillning. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas initialt till verkligt värde på förvärvsdagen. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs löpande. Om rörelseförvärvet genomförs i flera steg, omvärderas de egna kapitalinstrument som bolaget på förvärvsdagen sedan tidigare innehar till verkligt värde på förvärvsdagen via resultaträkningen.

Eventuell villkorad köpeskillning som ska erläggas av koncernen redovisas på förvärvsdagen till verkligt värde. Efterföljande förändringar i det verkliga värdet av den villkorade köpeskillningen som bedöms vara en skuld redovisas enligt IAS 32 vid terminskontrakt avseende köp av aktier eller IFRS 9, antingen via resultaträkningen eller som en förändring i övrigt totalresultat endast om det är en tillgång som klassificeras som tillgänglig för försäljning. En villkorad köpeskillning klassificerad som eget kapital omräknas inte, och den efterföljande regleringen redovisas inom eget kapital.

Goodwill redovisas initialt till det belopp med vilket den sammanlagda överförda ersättningen tillsammans med det verkliga värdet av innehav utan bestämmande inflytande överstiger det verkliga värdet av identifierbara förvärvade nettotillgångar och övertagna skulder. Om köpeskillningen är lägre än det verkliga värdet av det förvärvade bolagets nettotillgångar redovisas differensen i resultaträkningen.

Koncernbolagen upphör att vara konsoliderade från det datum då det bestämmande inflytandet upphör. Då koncernen upphör att ha ett

bestämmande inflytande omvärderas eventuellt kvarstående innehav till verkligt värde vid den tidpunkt när det bestämmande inflytandet upphör, vilket redovisas som en värdeförändring i resultaträkningen. Det verkliga värdet används inledningsvis och utgör grund för den fortsatta redovisningen av det kvarvarande innehavet som intressebolag, joint venture eller finansiell tillgång. Dessutom redovisas belopp avseende bolag som tidigare redovisats i övrigt totalresultat som om koncernen direkt hade avyttrat hänförliga tillgångar eller skulder. Detta kan medföra att belopp som tidigare redovisats i övrigt totalresultat omklassificeras till resultaträkningen.

En översikt över alla konsoliderade koncernbolag för Cloetta AB (publ) finns i not M8.

Transaktioner som elimineras vid konsolidering

Koncerninterna transaktioner, balansposter, intäkter och kostnader som härrör från transaktioner mellan koncernbolagen elimineras. Vinster och förluster till följd av koncerninterna transaktioner vilka redovisats som tillgångar elimineras också.

Utländsk valuta

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Poster i de respektive koncernbolagens finansiella information redovisas i funktionell valuta i den primära ekonomiska miljö där verksamheten bedrivs. Den funktionella valutan för utländska enheter är i allmänhet den lokala valutan. Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor (SEK) som även är rapporteringsvalutan för moderbolaget.

Koncernredovisningen presenteras i svenska kronor. Den funktionella valutan för majoriteten av dotterbolagen är euro (EUR). Tillgångar och skulder omräknas till balansdagens kurs. Intäkter och kostnader omräknas till den genomsnittliga valutakursen för året.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till funktionell valuta till de valutakurser som gäller på transaktionsdatumet eller det datum omvärdering sker. Valutadifferenser som uppstår i samband med reglering av sådana transaktioner, eller vid omräkning av valutakurser för monetära tillgångar och skulder i utländska valutor på balansdagen, redovisas i resultaträkningen inom rörelseresultatet.

Valutakursdifferenser på likvida medel redovisas i resultaträkningen under valutakursdifferenser på likvida medel.

Koncernen tillämpar säkringsredovisning för valutakursvinster och -förluster relaterade till upplåning. Dessa valutavinster och -förluster redovisas i rapport över totalresultat, se not 1 (XIII) för beskrivning av redovisningsprinciper för säkringsredovisning.

En monetär post, som innehas av ett koncernbolag och som är en fordran på eller en skuld till en utländsk verksamhet, för vilken reglering inte är planerad eller sannolikt inte kommer att ske inom överskådlig framtid, är i huvudsak en del av bolagets nettoinvestering i denna utländska verksamhet. Valutadifferenser hänförliga till utländsk verksamhet redovisas initialt under övrigt totalresultat och omklassificeras från eget kapital till resultaträkningen vid avyttringen av nettoinvesteringen. Vid avyttring av den utländska verksamheten ska det i övrigt totalresultat redovisade, ackumulerade beloppet för de valutakursdifferenser som är hänförliga till den utländska verksamheten omklassificeras från eget kapital till resultaträkningen tillsammans med vinsten/förlusten.

Vid konsolidering redovisas valutakursdifferenser från omräkning av lån och andra valutainstrument avsedda att säkra sådana investeringar och nettoinvesteringar i utländska verksamheter under övrigt totalresultat.

Alla övriga valutakursdifferenser redovisas i resultaträkningen inom rörelseresultatet.

Redovisning av utländska verksamheter

Resultat- och balansräkningar för samtliga koncernbolag som har en annan funktionell valuta än rapporteringsvalutan, omräknas till rapporteringsvalutan enligt följande:

- Tillgångar och skulder i respektive balansräkning omräknas till balansdagens valutakurs

- Intäkter och kostnader i respektive resultaträkning omräknas till genomsnittlig valutakurs såvitt denna genomsnittskurs inte är en orimlig approximation av den ackumulerade effekten av de kurser som gäller på transaktionsdagen; i sådant fall omräknas intäkter och kostnader till transaktionsdagens kurs
- Alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat

När en utlandsverksamhet säljs återförs orealiserade valutakursdifferenser uppskjutna som omräkningseffekter efter den 1 januari 2006 (första gången IFRS började tillämpas) till resultaträkningen som en del av realisationsvinsten/-förlusten. Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppstår vid förvärv av en utländsk verksamhet behandlas som tillgångar och skulder i detta bolags funktionella valuta och omräknas till balansdagens kurs.

Grund för redovisning

Koncernen har konsekvent tillämpat nedanstående redovisningsprinciper på samtliga perioder som redovisas i denna koncernredovisning. Nedan följer en sammanställning av de väsentliga redovisningsprinciper, som beskrivs närmare på följande sidor:

I	Nettoomsättning
II	Kostnad för sålda varor
III	Försäljningskostnader
IV	Administrativa kostnader
V	Ersättningar till anställda
VI	Finansnetto
VII	Skatt
VIII	Utdelning
IX	Jämförelsestörande poster
X	Immateriella anläggningstillgångar
XI	Materiella anläggningstillgångar
XII	Uppskjuten skatt
XIII	Finansiella tillgångar och skulder
XIV	Nedskrivning av icke-finansiella anläggningstillgångar
XV	Varulager
XVI	Aktuell inkomstskatt
XVII	Eget kapital
XVIII	Avsättningar
XIX	Personalförmåner/ersättningar
XX	Leasing

Balansräkningen, resultaträkningen och kassaflödesanalysen innehåller hänvisningar till noterna.

Principer för intäkts- och kostnadsredovisning

I Nettoomsättning

Nettoomsättningen är intäkter från leverans av varor och tjänster, efter avdrag för rabatter och liknande, exklusive mervärdesskatt och efter eliminering av koncernintern försäljning. Nettoomsättning redovisas enligt följande:

- Försäljning av varor redovisas när ett koncernbolag har levererat varor till kunden, de ekonomiska fördelar och risker som är förknippade med varorna i allt väsentligt har övergått till kunden, och när betalning av tillhörande fordringar föreligger med rimlig säkerhet.

För affären Förpackade märkesvaror har varuförsäljningen identifierats som ett prestationsåtagande. För lösviktsförsäljning har Cloetta identifierat följande prestationsåtaganden i avtal med kunder:

- Försäljning av varor,
- Användning av inredning/ställ, och
- Plocktjänster.

För de två prestationsåtagandenas användning av inredning/ställ respektive plocktjänster – som uppfylls löpande – har Cloetta valt lämplig metod för att värdera Cloettas uppfyllelse av fullständig leverans av åtagandet. För både prestationsåtagandets användning av inredning/ställ samt plocktjänster är en praktisk lättnadsregel tillämplig, varför Cloetta kan redovisa intäkter i enlighet med det belopp som Cloetta har rätt att faktura-

rera. Då såväl leverans av varor som plocktjänster normalt sker veckovis återspeglar denna metod bäst uppfyllandet av leverans av plocktjänster, eftersom åtagandena och tidpunkten för intäktsredovisning överensstämmer med leverans av varor.

Handelsfrämjande incitament för konsument beräknas och redovisas vid balansdagen som en minskning av nettoomsättningen huvudsakligen baserat på kundernas historiska användning och inlösen.

Dessa handelsfrämjande incitament för konsument utgörs av:

- Fasta och rörliga rabatter, bland annat i form av fasta listingsrabatter,
- Reklamrabatter,
- Tillfälliga prisavdrag (t.ex. för säsongsförsäljningar) och avgifter vid en slutlig utförsäljning, och
- Bonusprogram exempelvis i form av volymbonusar vid årets slut.

För uppskattningen av de rörliga ersättningarna hänförliga till de olika avtalen använder Cloetta metoden för förväntade värden (expected-value-method) och metoden med mest sannolika belopp (most-likely-amount-method). Metoden som används för beräkningen av en specifik rörlig ersättning är den metod som bäst förväntas förutse det ersättningsbelopp som Cloetta kommer ha rätt till baserat på villkoren i avtalet. Den valda metoden används konsekvent i hela avtalet.

II Kostnad för sålda varor

Kostnad för sålda varor motsvarar direkta och indirekta kostnader hänförliga till försäljningsintäkterna, inklusive råvaror och förnödenheter, kostnader för legoarbeta och övriga externa kostnader, personalkostnader för anställda inom produktionen, avskrivningar på byggnader och maskiner samt övriga rörelsekostnader som är hänförliga till konfekttyrtillverkningen. Kostnad för sålda varor redovisas i resultaträkningen samtidigt som intäkterna från den relaterade försäljningstransaktionen.

III Försäljningskostnader

Försäljningskostnader omfattar kostnader för att stödja varumärkena i form av direkta och indirekta kostnader för reklamkampanjer, kostnader för att stödja försäljnings- och marknadsföringsinsatser samt avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar hänförliga till dessa funktioner. Koncernen marknadsför sina produkter med reklam, butiksaktiviteter och andra handelsfrämjande åtgärder. Försäljningskostnader redovisas löpande i resultaträkningen.

IV Administrativa kostnader

Administrativa kostnader omfattar kostnader för koncernledning, personalavdelning, finans och administration, IT och andra kontorsfunktioner samt avskrivningar på tillhörande programvara. Administrativa kostnader redovisas löpande i resultaträkningen.

V Ersättningar till anställda

Avtalsenlig lön

Löner och sociala avgifter redovisas som personalkostnader i resultaträkningen, antingen under kostnad för sålda varor, försäljningskostnader eller administrativa kostnader, för den period då tjänsterna utförs i enlighet med anställningsavtal och skyldigheter.

Ersättningar vid uppsägning

En avsättning redovisas antingen om det är en följd av en enhets beslut att avsluta en anställds anställning före den normala tidpunkten eller en anställds beslut att acceptera ett erbjudande om frivillig uppsägning i utbyte mot ersättning. När kriterierna för redovisning av en avsättning för avgångsvederlag är uppfyllda, redovisas dessa antingen under kostnad för sålda varor, försäljningskostnader eller administrativa kostnader i resultaträkningen.

Aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogram

Kostnaden för aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogram representerar verkligt värde för de aktierna som antas ska utdelas vid tilldelningstidpunkten multiplicerat med antal intjänade aktier plus eventuella sociala avgifter. Kostnaden redovisas som personalkostnader, antingen under kostnad för sålda varor, försäljningskostnader eller administrativa kostna-

der i resultaträkningen. Kostnaderna för de aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogrammen redovisas pro rata över varje plans intjänande-period, justerat för eventuella ändringar av antagandena.

VI Finansnetto

Likvida medel i utländsk valuta omräknas till funktionell valuta till växelkursen vid balansdagen. Eventuella valutakursdifferenser redovisas under finansnettot. Vinsten och förluster relaterade till den effektiva delen av ett säkringsinstrument redovisas under övrigt totalresultat.

Ränteintäkter och räntekostnader på lån från tredje part redovisas i resultaträkningen när de uppkommit enligt effektivräntemetoden.

Ränteintäkter och kostnader avseende likvida medel och bankkostnader redovisas i resultaträkningen när de uppkommer under övriga finansiella intäkter och kostnader till upplupet anskaffningsvärde.

Realiserade och orealiserade vinster och förluster på ränteswappar på enskild valuta redovisas under övriga finansiella intäkter och övriga finansiella kostnader till verkligt värde.

VII Skatt

Inkomstskatten för perioden utgörs av aktuell och uppskjuten skatt och redovisas i resultaträkningen. Bolagsskatt beräknas på resultat före skatt, med beaktande av icke avdragsgilla kostnader, icke skattepliktiga vinster och förluster, temporära skillnader som följer av rådande lokal skattelagstiftning samt andra faktorer som påverkar skattesatsen.

Aktuell skattekostnad beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen i de länder där bolagets dotterbolag och intressebolag är verksamma och genererar skattepliktiga resultat.

VIII Utdelning

Utdelning till aktieägare redovisas i koncernens finansiella rapportering för den period då utdelningen beslutats av bolagets aktieägare. Utbetalad utdelning redovisas mot balanserat resultat under eget kapital.

IX Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster utgörs av poster som på grund av sin storlek eller förekomst särredovisas i noterna till de finansiella rapporterna för att möjliggöra en bättre förståelse av koncernens finansiella utveckling. Jämförelsestörande poster redovisas i resultaträkningen. Klassificeringen i resultaträkningen beror på den jämförelsestörande postens karaktär.

Principer för värdering av tillgångar och skulder

Allmänt

Tillgångar och skulder redovisas initialt, om inget annat anges, till de belopp de anskaffats för eller uppkommit.

X Immateriella anläggningstillgångar

Uppskattade nyttjandeperioder för immateriella tillgångar:

Varumärken	Obestämbar
Goodwill	Obestämbar
Övriga immateriella anläggningstillgångar	3 år – obestämbar

Varumärken

Förvärvade varumärken redovisas till anskaffningsvärde. Baserat på historiken för Cloettas varumärkesportfölj, samt Cloettas åtagande att fortsätta stödja dessa varumärken med reklam- och marknadsföringsresurser samt kontinuerlig produktutveckling, bedöms Cloettas varumärken ha en obestämbar nyttjandeperiod. Varumärken med obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av, utan prövas för eventuellt nedskrivningsbehov åtminstone årligen eller då det finns något som indikerar risk för nedskrivning.

Goodwill

Goodwill uppstår vid förvärv av dotterbolag och representerar det belopp med vilket den sammanlagda överförda ersättningen tillsammans överstiger det verkliga värdet av nettot av förvärvade identifierbara tillgångar och skulder samt det verkliga värdet av innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget.

För att möjliggöra prövning av nedskrivningsbehov, fördelas goodwill från rörelseförvärv till de kassagenererande enheter, eller grupper av kassagenererande enheter, som förväntas dra nytta av synergier i förvärvet. Varje kassagenererande enhet eller grupp av kassagenererande enheter på vilken eller vilka goodwill fördelas, representerar den lägsta nivån inom koncernen på vilken eller vilka goodwill övervakas i den interna styrningen. En kassagenererande enhet är den lägsta nivå till vilken en tillgång som genererar kassaflöde oberoende av andra tillgångar kan fördelas. Utöver att presentera informationen utifrån de primära segmenten Förpackade märkesvaror kontra Lösviktsgodis redovisas informationen även per geografiskt område. Det interna redovisningsformatet utifrån geografi ger den mest relevanta informationen för de grupper av kassagenererande enheter som gynnas mest av förvärv. Resultatet är att de grupper av kassagenererande enheter som används för att pröva nedskrivningsbehov för goodwill inte utgör rörelsesegment så som dessa beskrivs på sidorna 150–151. En grupp av kassagenererande enheter är aldrig större än ett rörelsesegment.

Goodwill prövas årligen för nedskrivning, eller oftare om det föreligger en indikation om nedskrivningsbehov. Det redovisade värdet av goodwill jämförs med återvinningsvärdet, vilket är det högsta av nyttjandevärdet och verkligt värde efter avdrag för försäljningskostnader. Eventuell nedskrivning redovisas direkt som kostnad och återförs aldrig.

Övriga immateriella anläggningstillgångar

En obegränsad rätt till fri leverans av el aktiveras till anskaffningsvärde. Då rättigheten är evig bedöms den ha en obestämbar nyttjandeperiod. Rättigheten skrivs inte av men prövas för eventuellt nedskrivningsbehov årligen eller oftare om det finns indikationer på nedskrivningsbehov.

Övriga immateriella anläggningstillgångar som förutom rätten till fri el består av förvärvade kundlistor, programvara och registreringsavgifter, aktiveras till anskaffningsvärde och skrivs av baserat på nyttjandeperioder vilka ses över årligen. Övriga immateriella anläggningstillgångar redovisade som obestämbara prövas för eventuellt nedskrivningsbehov årligen eller oftare om det finns indikationer på nedskrivningsbehov.

Se not 12 angående bedömning av nedskrivningsbehov för immateriella anläggningstillgångar.

XI Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår direkta kostnader (materialkostnader, lönekostnader och kostnader för legoarbete) samt direkt hänförliga omkostnader inklusive räntekostnader. Avskrivning sker linjärt över tillgångens förväntade nyttjandeperiod.

De förväntade nyttjandeperioderna för materiella anläggningstillgångar har fastställts till:

Mark	Obestämbar
Byggnader	20–50 år
Maskiner och inventarier	3–55 år
Pågående investeringar	Ej tillämpligt
Nyttjanderättstillgångar – byggnader och mark	1–35 år
Tillgångar med nyttjanderätt – transport	1–6 år
Tillgångar med nyttjanderätt – övrig utrustning	1–12 år

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperioder ses över, och justeras om behov föreligger, vid varje balansdag.

En tillgångs redovisade värde skrivs omedelbart ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess uppskattade återvinningsvärde.

Realisationsresultat vid avyttringar fastställs genom att jämföra försäljningspriset och redovisat värde och redovisas i resultaträkningen. Klassificeringen i resultaträkningen är beroende på posternas karaktär.

Tillkommande utgifter inkluderas i tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång om det är sannolikt att tillgången kommer skapa ekonomiskt värde för koncernen och anskaffningsvärdet kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Normala reparations- och underhållskostnader belastar resultaträkningen löpande. Klassificeringen i resultaträkningen är beroende på tillgångarnas karaktär.

Stöd och subventioner avseende investeringar i materiella anläggningstillgångar dras av från det historiska anskaffningsvärdet eller byggkostnaden för den relaterade tillgången och återspeglas i resultaträkningen som en del av avskrivningarna.

Pågående investeringar skrivs inte av förrän tillgången i princip är färdigutvecklad och redo att användas på ändamålsenligt sätt. Pågående investeringar provas för eventuellt nedskrivningsbehov när det finns indikationer på nedskrivningsbehov.

Avskrivning av materiella anläggningstillgångar redovisas i resultaträkningen under kostnad för sålda varor, försäljningskostnader eller administrativa kostnader beroende på tillgångens karaktär.

XII Uppskjuten skatt

Skattekostnaden för perioden utgörs av aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen, utom den del som avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt över eget kapital. I dessa fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive över eget kapital.

Uppskjuten inkomstskatt redovisas för temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och det redovisade värdet i koncernredovisningen. Uppskjutna skatteskulder redovisas dock inte om de härrör från den initiala redovisningen av goodwill. Uppskjuten skatt redovisas heller inte om den uppstår vid initial redovisning av en tillgång eller skuld i andra transaktioner än rörelseförvärv och, som vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat. Uppskjuten inkomstskatt beräknas med tillämpning av de skattesatser (och skattelagar) som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran ska realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar redovisas som underskottsavdrag och avdragsgilla temporära skillnader, endast då det är sannolikt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka dessa kan utnyttjas.

Uppskjutna skattefordringar redovisas för avdragsgilla temporära skillnader hänförliga till investeringar i dotterbolag, intressebolag och joint ventures, endast då det är sannolikt att det kommer att finnas tillräckliga skattepliktiga överskott mot vilka den temporära skillnaden kan utnyttjas.

Uppskjutna skatteskulder uppstår på beskattningsbara temporära skillnader hänförliga till investeringar i dotterbolag, med undantag för uppskjutna skatteskulder där tidpunkten för återföring av den temporära skillnaden kan styras av koncernen och det inte är sannolikt att den temporära skillnaden kommer att kunna återföras inom överskådlig framtid.

För icke redovisade avdragsgilla temporära skillnader och ackumulerade förlustavdrag är det ännu inte sannolikt att det kommer att finnas skattepliktiga överskott mot vilka dessa kan utnyttjas eller kan kvittas mot andra skatteskulder inom samma skattegrupp eller skattejurisdiktion.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas när det finns en legal rätt och när den uppskjutna skatteskulden och skattefordran hänförs till samma skattemyndighet vare sig det avser samma eller olika skattesubjekt, men där det finns en avsikt att reglera saldona på nettobasis.

Ställningstaganden i skattedeklarationer avseende situationer där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning utvärderas regelbundet. Eventuella avsättningar görs baserade på de belopp som förväntas betalas till respektive skattemyndighet.

Uppskjuten skatt diskonteras inte.

XIII Finansiella tillgångar och skulder

Redovisning och initial värdering

Kundfordringar och utgivna skuldförbindelser redovisas initialt när de uppstår. Alla övriga finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas initialt i samband med att koncernen sluter avtal om instrumentet. En finansiell tillgång (om det inte är en kundfordran utan betydande finansieringskomponent) eller finansiell skuld värderas initialt till verkligt värde plus transaktionskostnader som direkt hänförliga till dess förvärv eller emission, för poster som inte redovisas till verkligt värde via resultaträkningen (FVTPL). En kundfordran utan betydande finansieringskomponent redovisas initialt till transaktionspriset.

En finansiell tillgång värderas till noll och lyfts ur balansräkningen när de avtalsenliga rättigheterna till kassaflödena från tillgången upphör eller när de avtalsenliga rättigheterna till kassaflödena överförs genom en transaktion, där de ekonomiska fördelarna och riskerna förknippade med ägandet av den överförs. Eventuella kvarvarande eller nya intressen i sådana överförda finansiella tillgångar redovisas som en separat tillgång eller skuld.

Vid initial redovisning klassificeras en finansiell tillgång värderad till

- Upplupet anskaffningsvärde
- Verkligt värde via övrigt totalresultat (FVOCI) – skuldinvestering
- FVOCI – aktieinvestering eller
- FVTPL

Finansiella tillgångar omklassificeras inte efter den ursprungliga redovisningen om inte koncernen ändrar affärsmodell för att hantera finansiella tillgångar. I detta fall ska samtliga finansiella tillgångar omprövas för omklassificering den första dagen i den första redovisningsperioden efter förändring av affärsmodell.

En finansiell tillgång värderas till upplupet anskaffningsvärde om den uppfyller följande båda villkor och inte betecknas som FVTPL:

- Det hålls inom en affärsmodell som syftar till att inneha tillgången för att erhålla kontraktsskattmässiga kassaflöden och
- Avtalsvillkoren ger upphov till kassaflöden vid angivna datum som enbart utgör betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet

Koncernens redovisade finansiella tillgångar, som inte är derivat, består huvudsakligen av kundfordringar och likvida medel och till mindre del av övriga fordringar och upplupna intäkter. Alla dessa finansiella tillgångar som inte är derivat uppfyller ovanstående kriterier och redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

Efterföljande värdering och resultat, redovisningsprincip

– Finansiella tillgångar till FVTPL

Dessa tillgångar värderas därefter till verkligt värde. Nettovinster och -förluster, inklusive eventuella ränteintäkter eller utdelningar, redovisas i resultaträkningen. Se dock not 22 för derivat som är betecknade som säkringsinstrument.

– Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde

Dessa tillgångar värderas därefter till upplupet anskaffningsvärde med hjälp av effektivräntemetoden. Avskrivna kostnader minskas med nedskrivningar. Ränteintäkter, valutakursvinster och förluster samt nedskrivningar redovisas i resultaträkningen. Eventuell vinst eller förlust vid avskrivning redovisas i resultaträkningen.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Kund- och övriga fordringar redovisas initialt till verkligt värde och värderas därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden efter avdrag för avsättningar för nedskrivning. Förlustavdrag på kundfordringar värderas alltid till ett belopp som motsvarar den förväntade kreditförlustens (ECL) livslängd. Livslängden på en ECL följer av ett antal standardhändelser under den förväntade livslängden för ett finansiellt instrument och redovisas under nettoomsättning i resultaträkningen. De enda tillgångar som nedskrivningsprinciperna gäller för, förutom för kundfordringar och övriga fordringar är likvida medel. Dessa medel placeras i banker med högt kreditbetyg, varför ECL bedöms vara försumbar.

Likvida medel

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden i banker.

Checkräkningskrediter hos banker ingår i lån under rubriken kortfristiga skulder.

Kvittning av finansiella instrument

Koncernen använder sig av cash pool. I den mån följande kriterier är uppfyllda, kvittas och redovisas likvida medel hos deltagande koncernbolag som ett nettobelopp i balansräkningen:

- Det finns en laglig rätt att kvitta de redovisade beloppen; och
- Det finns en avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller realisera tillgången och reglera skulden samtidigt

Upplåning

Lån redovisas initialt till verkligt värde motsvarande erhållet belopp med hänsyn till eventuell tillägg eller rabatter, och efter avdrag för transaktionskostnader. Lån redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen under låneperioden med tillämpning av effektivräntemetoden.

Lån klassificeras som kortfristiga skulder om inte koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i åtminstone 12 månader efter balansdagen, då de klassificeras som långfristiga skulder.

En finansiell skuld värderas till noll och lyfts ur redovisningen när dess avtalsförpliktelser har fullgjorts, annullerats eller löpt ut.

Transaktionskostnader som uppstår vid upprättandet av kreditfaciliteter redovisas i den mån det är sannolikt att del av eller hela lånet kommer att utnyttjas. Om så är fallet redovisas transaktionskostnaderna då krediten utnyttjas. Om det är sannolikt att en del av eller hela krediten kommer att utnyttjas, redovisas lånekostnader som uppskjuten kostnad och kvittas mot kortfristiga skulder över den kontraktstid krediten hänför sig till, med tillämpning av effektivräntemetoden.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder är betalningsförpliktelser för varor eller tjänster som har förvärvats i den löpande verksamheten från leverantörer.

Leverantörsskulder klassificeras som kortfristiga skulder om de förfaller inom ett år. Om betalningen förväntas erläggas senare än 12 månader efter balansdagen redovisas skulden som en långfristig skuld.

Leverantörsskulder redovisas initialt till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Derivatinstrument och säkringsåtgärder

Derivat redovisas initialt till verkligt värde vid kontraktssdagen och omvärderas därefter successivt till verkligt värde. Metoden att redovisa en uppkommen vinst eller förlust beror på om derivatet är definierat som ett säkringsinstrument och, i så fall, karaktären på den post som säkrats. Terminkontrakt för återköp av egna aktier, ränteswappar i enskild valuta eller valutaterminkontrakt är inte utformade som säkringsinstrument.

Verkligt värde för olika finansiella derivatinstrument redovisas i not 22. Förändringar i säkringen av en nettoinvestering i utländsk verksamhet redovisas i rapporten över totalresultat. Ett derivats verkliga värde klassificeras som en anläggningstillgång eller långfristig skuld för den del som har en återstående löptid överstigande 12 månader och som en omsättnings-tillgång eller kortfristig skuld för den del som löper ut inom 12 månader.

Omvärderingar av det verkliga värdet på ränteswappar i enskild valuta redovisas som realiserade vinster eller förluster på ränteswapkontrakt i enstaka valuta under finansnettot i resultaträkningen. Det verkliga värdet av utländska valutaterminkontrakt redovisas i resultaträkningen. Klassificeringen i resultaträkningen är beroende på den säkrade investeringens karaktär.

Avtalsenliga betalningar på enstaka valutaränteswappar redovisas som realisationsresultat på enstaka valutaränteswappar under finansnettot i resultaträkningen.

Terminkontrakten för återköp av egna aktier avvecklas via aktier mot kontanter. Ränta på terminkontrakt för återköp av egna aktier uppstår under kontraktstiden och betalas kontant på avvecklingsdagen.

Säkring av nettoinvesteringar

Koncernen tillämpar säkringsredovisning. När en transaktion ingås dokumenteras relationen mellan säkringsinstrumenten och de säkrade posterna, samt bolagets mål för riskhantering och strategi för olika säk-

ringstransaktioner. Koncernen dokumenterar även sin bedömning, både när säkringen ingås och löpande, i hur stor utsträckning derivaten som används i säkringstransaktioner är effektiva för att motverka förändringar i verkliga värden eller i kassaflöden hänförliga till säkrade poster.

Eventuell vinst eller förlust från säkringsinstrumentet hänförlig till den effektiva delen av säkringen redovisas i övrigt totalresultat under omräkningsreserv, utländsk valuta. En vinst eller förlust hänförlig till den ineffektiva delen redovisas i resultaträkningen under valutakursdifferenser på likvida medel. När den säkrade nettoinvesteringen avyttras överförs ackumulerade vinster och förluster från omräkningsreserv, utländsk valuta i övrigt totalresultat till resultaträkningen under den post avyttringen avser. Koncernen uppfyller kraven för att tillämpa säkring av nettoinvesteringar.

XIV Nedskrivning av icke-finansiella anläggningstillgångar

Tillgångar med en obestämbar nyttjandeperiod är inte föremål för avskrivning men prövas årligen för eventuellt nedskrivningsbehov. Vid varje balansdag utvärderar koncernen även om det finns indikationer på nedskrivningsbehov av tillgångar som är föremål för av-/nedskrivning. Om sådana indikationer föreligger genomförs en nedskrivningsprövning. För att bedöma nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på den lägsta nivå där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). En tillgång blir föremål för nedskrivning om dess redovisade värde är högre än dess återvinningsvärde, där återvinningsvärdet är det högsta av en tillgångs verkliga värde efter avdrag för försäljningskostnader, och dess nyttjandevärde. Nedskrivningar redovisas direkt som en kostnad i resultaträkningen. Klassificeringen i resultaträkningen är beroende på den nedskrivna tillgångens karaktär.

För icke-finansiella tillgångar som tidigare har skrivits ned och som inte är goodwill, prövas eventuell återföring vid varje balansdag. Om det konstateras att en tidigare redovisad nedskrivning inte längre är nödvändig eller har minskat, får det ökade redovisade värdet av tillgången inte vara högre än det redovisade värde som tillgången skulle ha haft om nedskrivningen inte hade redovisats. Se not 1 (X) avseende prövning av nedskrivningsbehov för goodwill.

XV Varulager

Råvaror värderas till det lägsta av anskaffnings- och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med tillämpning av FIFU-metoden (först in, först ut).

Varulager av halvfabrikat och färdiga varor värderas till det lägsta av anskaffnings- och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet motsvarar värdet på de utgifter som krävs för att förvärva eller tillverka varorna samt för att få dem till rätt plats och i rätt kondition för deras avsedda användningsområde. Anskaffningsvärdet för varor under tillverkning och färdiga varor inkluderar material och arbetskostnader, andra direkta kostnader samt en skälig andel av fasta tillverkningsomkostnader, baserade på normalt kapacitetsutnyttjande och rörliga tillverkningsomkostnader, baserade på faktisk tillverkning under perioden.

Reservdelar som inte uppfyller definitionen för materiella anläggningstillgångar redovisas som varulager och värderas till anskaffningsvärde, justerat för om något är inkurant.

Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten efter avdrag av direkt hänförliga rörliga försäljningskostnader och kostnader för att färdigställa produkterna.

Nedskrivningarna, avsättningarna och upplösningarna avseende inkurans redovisas under kostnad för sålda varor i resultaträkningen.

XVI Aktuell inkomstskatt

Aktuell skattekostnad beräknas med tillämpning av de skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen i de länder där bolaget och dess koncernbolag är verksamma och genererar skattepliktiga resultat.

XVII Eget kapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Köpeskillingen som betalas eller erläggs hänförlig till förvärv, försäljning och/eller emission av nya aktier redovisas i eget kapital, netto efter skatt. Köpeskillingen som betalas för köp av egna aktier inkluderar de transaktionskostnader som

betalas. De marginella transaktionskostnaderna hänförliga till eget kapital- transaktionen redovisas som ett avdrag från eget kapital. De återstående transaktionskostnaderna (t.ex. administrativa kostnader) redovisas i resultat- räkningen när de uppkommer under administrativa kostnader. De för- värvade egna aktierna klassificeras som egna aktier.

XVIII Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse per balansdagen som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Om det finns flera liknande åtaganden bestäms sannolikheten för huru- vida ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas genom att behandla gruppen av åtaganden som en helhet. En avsättning redovisas även om sannolikheten för ett utflöde av ekonomiska resurser avseende en speciell post i denna grupp av åtaganden är liten.

Initial redovisning och senare ökning eller upplösning av en avsättning redovisas i resultaträkningen. Klassificeringen i resultaträkningen beror på avsättningens karaktär.

Avsättningar värderas till nuvärdet av de utgifter som bedöms krävas för att reglera förpliktelsen, beräknat på en räntesats före skatt som åter- speglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och de ris- ker som är förknippade med förpliktelsen. Den ökning av avsättningen som sker på grund av tidens gång redovisas som övriga externa finansiella kostnader i resultaträkningen.

Om utgifterna för att reglera en förpliktelse förväntas återvinnas från tredje part, och detta är så gott som säkerställt, redovisas återvinningen som en tillgång i balansräkningen.

XIX Personalförmåner/ersättningar

Pensionsförpliktelser

Den skuld som redovisas i balansräkningen avseende förmånsbestämda pensionsplaner är nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen vid utgången av rapportperioden med avdrag för det verkliga värdet av för- valtningstillgångarna. Den förmånsbestämda pensionsförpliktelsen beräknas årligen av oberoende aktuarier med tillämpning av den så kall- ade projected unit credit-metoden. Nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen fastställs genom diskontering av uppskattade framtida kassaflöden med användning av räntesatsen för förstklassiga företags- obligationer för alla länder inom euroområdet. För svenska pensions- planer baseras diskonteringsräntan på bostadsobligationer och för norska pensionsplaner används marknadsräntan på säkerställda obliga- tioner. Räntan på dessa obligationer anses vara lika med räntan på först- klassiga företagsobligationer i länder där det inte finns någon fungerande marknad för sådana obligationer.

Omvärderingar som uppkommer till följd av förmånsbestämda planer omfattar även avkastning på förvaltningstillgångar exklusive ränta och effekten av tillgångstaket om sådant finns, exklusive ränta. Omräknings- resultat som uppkommer genom justeringar efter erfarenheter och för- ändringar i aktuariella antaganden redovisas i övrigt totalresultat vartefter de uppkommer. Alla andra kostnader relaterade till förmånsbestämda pla- ner redovisas löpande i resultaträkningen antingen under kostnad för sålda varor, försäljningskostnader eller administrativa kostnader. En redu- cering kommer att redovisas när det görs en större nedskärning av antalet anställda som omfattas av en pensionsplan. Det kan bero på en enskild händelse, som nedläggningen av en produktionsanläggning, att verksam- heten upphör eller att en plan avslutas eller dras in.

Koncernen redovisar löpande räntan samt förvaltningstillgångarna på förmånsbestämda förpliktelser i finansnettot i resultaträkningen.

Eftersom vissa förmånsbestämda förpliktelser i pensionsfonder inte har möjlighet att förse koncernen med företagsspecifik eller tillförlitlig information redovisas dessa förmånsbestämda pensionsfonder som om de vore avgiftsbestämda pensionsplaner. I händelse av ett underskott i dessa pensionsfonder har koncernen inga ytterligare betalningsförpliktel- ser när avgifterna väl är betalda, annat än att framtida betalningar till fon- derna kan komma att öka.

Avgifterna redovisas som personalkostnader och ingår antingen under kostnad för sålda varor, försäljningskostnader eller administrativa kostna- der i resultaträkningen. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen till godo.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättning vid uppsägning utgår då en anställning upphör före den nor- mala tidpunkten eller då en anställd accepterar frivillig uppsägning i utbyte mot särskild ersättning. Kostnader i samband med uppsägningar av anställda redovisas som en avsättning om det är en följd av en enhets beslut att avsluta en anställds anställning före den normala tidpunkten eller en anställds beslut att acceptera ett erbjudande om frivillig uppsä- gning i utbyte mot ersättning. Kostnader relaterade till detta redovisas under personalkostnader och ingår antingen under kostnad för sålda varor, försäljningskostnader eller administrativa kostnader i resultat- räkningen.

Aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogram

Incitamentsprogrammen redovisas som aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument. Kostnaden för programmen uppgår till aktiens verkliga värde vid tilldelningstidpunkten multiplicerat med antal intjänade aktierätter inklusive eventuellt accelererat intjänande. Kostnaden redovisas som personalkostnader som ingår antingen under kostnad för sålda varor, försäljningskostnader eller administrativa kostnader i resultat- räkningen.

Den totala kostnaden beror på antalet intjänade aktierätter. Eventuella förändringar i Cloettas aktiekurs efter tilldelningstidpunkten påverkar inte den totala kostnaden. I vissa jurisdiktioner tillkommer sociala avgifter. Kostnaden för sociala avgifter beräknas utifrån Cloettas aktiekurs vid intjänandedatum och redovisas i balansräkningen tills aktierna inlöses. De sociala kostnader som redovisas i resultaträkningen kommer därför att variera med förändringar i aktiekursen.

Terminskontrakt för återköp av egna aktier

Vid tecknandet av ett terminskontrakt för att återköpa egna aktier redo- visas den överenskomna köpeskillingen som ska betalas per slutdatumet, netto efter eventuell skatteeffekt, som ett avdrag från eget kapital och som en finansiell skuld.

Räntekostnader direkt hänförliga till terminskontrakten redovisas under finansiella kostnader, netto i resultaträkningen när de uppstår. Per slut- datumet kommer den överenskomna köpeskillingen att betalas och den finansiella skulden kommer att lyftas ur redovisningen när dess avtals- förpliktelser har fullgjorts och annullerats.

XX Leasing

Koncernen redovisar tillgångar med nyttjanderätt respektive leasing- skulder vid leasingavtalets startdatum. Tillgångar med nyttjanderätt värderas initialt till anskaffningsvärde bestående av initial värdering av leasingskuldena, eventuella leasingbetalningar gjorda vid eller före start- datum minus eventuella rabatter, eventuella initiala direkta kostnader och återställningskostnader. Tillgångar med nyttjanderätt värderas därefter till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella ackumulerade av- och ned- skrivningar, justerade för eventuella omvärderingar av leasingskulden. Avtal kan innehålla både leasing- och icke-leasingkomponenter. Koncer- nen separerar inte leasing- och icke-leasingkomponenter utan redovisar dessa som en enda leasingkomponent.

Leasingskulder redovisas initialt till nuvärdet av framtida ej betalade leasingavgifter från avtalets startdatum och diskonteras antingen med räntan enligt leasingavtalet eller om denna inte kan fastställas av koncer- nens marginella låneränta. Generellt använder koncernen den marginella låneräntan som diskonteringsränta. Koncernen fastställer den marginella låneräntan med hjälp av en build-up-metod som utgår från en riskfri ränta, justerad för inflation, landsriskpremie, säkerhet och hyrespecifika juste- ringar för olika tillgångskategorier och leasingvillkor. Leasingskulden ökar därefter med räntekostnader på leasingskulden och minskar med beta- lade leasingavgifter. Omvärderingen görs när det sker en förändring av

framtida leasingavgifter till följd av en förändring av ett index eller en kurs, det vill säga förändringar av uppskattade framtida betalningar under den garanterade resterande leasingperioden eller i förekommande fall förändringar av bedömning av huruvida köp eller förlängning av avtalet respektive uppsägning är sannolikt.

De enda undantagen från redovisningen av tillgångar med nyttjanderätt är kortfristiga avtal och leasingavtal med lågt värde. Leasingbetalningar för kortfristiga avtal och avtal med lågt värde redovisas löpande under kostnader för sålda varor eller försäljningskostnader och administrativa kostnader beroende på kostnadens karaktär över leasingperioden.

Not 2 Affärssegment

Se not 1, avsnittet "Segmentsrapportering" på sidorna 150–151 för en närmare förklaring av identifieringen av segment.

Cloetta's rörelsesegment är Förpackade märkesvaror och Lösviktsgodis.

2025 Mkr	Förpackade märkesvaror	Lösvikts- godis	Summa
Nettoomsättning	5 972	2 553	8 525
Rörelseresultat, justerat	799	234	1 033
Jämförelsestörande poster			75
Rörelseresultat			1 108
Finansnetto			-90
Resultat före skatt			1 018
Skatt			-227
Periodens resultat			791

2024 Mkr	Förpackade märkesvaror	Lösvikts- godis	Summa
Nettoomsättning	6 219	2 394	8 613
Rörelseresultat, justerat	740	170	910
Jämförelsestörande poster			-103
Rörelseresultat			807
Finansnetto			-148
Resultat före skatt			659
Skatt			-182
Periodens resultat			477

Not 3 Intäkternas fördelning

Se not 1 (I) för redovisningsprinciper.

Fördelning av intäkter från avtal med kunder

Cloetta redovisar intäkter för försäljning av varor och tillhandahållande av tjänster vid en viss tidpunkt i följande försäljningskategorier.

Nettoomsättning			
Mkr	2025	2024	
Förpackade märkesvaror	5 972	6 219	
Lösviktsgodis	2 553	2 394	
Summa	8 525	8 613	

Nettoomsättningens fördelning per kategori			
2025 Mkr	Förpackade märkesvaror	Lösvikts- godis	Summa
Godis	3 420	1 847	5 267
Choklad	1 299	663	1 962
Pastiller	779	-	779
Tuggummi	369	-	369
Nötter	-	43	43
Övrigt	105	-	105
Summa	5 972	2 553	8 525

2024 Mkr	Förpackade märkesvaror	Lösvikts- godis	Summa
Godis	3 659	1 724	5 383
Choklad	1 184	634	1 818
Pastiller	779	-	779
Tuggummi	406	-	406
Nötter	57	36	93
Övrigt	134	-	134
Summa	6 219	2 394	8 613

Nettoomsättningens fördelning per land, fördelat baserat på var kunden finns, är som följer:		
%	2025	2024
Sverige	31	30
Finland	20	20
Nederländerna	14	14
Danmark	11	11
Norge	6	6
Tyskland	7	7
Storbritannien	4	5
Andra marknader ¹	7	7
Summa	100	100

1) Nordamerika är inkluderat i Andra marknader.

Ingen enskild kund står för över 10 procent av Cloettas totala nettoomsättning. Se not 13 för materiella och immateriella anläggningstillgångar fördelat per land.

Not 4 Avskrivningar på anläggningstillgångar och andra värdeförändringar av anläggningstillgångar

Se not 1 (II), (III), (IV), (X), (XI) och (XIV) för redovisningsprinciper.

Mkr	2025	2024
Övriga immateriella anläggningstillgångar	11	12
Byggnader och mark	26	28
Maskiner och inventarier	152	158
Tillgångar med nyttjanderätt	70	86
Summa avskrivningar	259	284
Avskrivningar har fördelats per funktion på följande sätt:		
Kostnad för sålda varor	171	186
Försäljningskostnader	11	11
Administrativa kostnader	77	87
Summa avskrivningar	259	284
(Återföring av) nedskrivningar		
Immateriella anläggningstillgångar	-	91
Materiella anläggningstillgångar	9	-31
Summa (återföring av) nedskrivningar	9	60
Avskrivning på tillgångar med nyttjanderätt per tillgångskategori		
Byggnader och mark	23	34
Fordon	36	41
Övrig utrustning	11	11
Summa avskrivningar av tillgångar med nyttjanderätt	70	86

Nedskrivningar på materiella anläggningstillgångar om 9 Mkr har belastat kostnad för sålda varor.

Nedskrivningar på investeringar i immateriella anläggningstillgångar på 91 Mkr under 2024 avser huvudsakligen avyttringen av varumärket Nutisal och har redovisats i administrativa kostnader. Nedskrivningar i materiella anläggningstillgångar på -31 Mkr under 2024 avser huvudsakligen investeringar i fabriksanläggningen och den uppskjutna stängningen av produktionsanläggningen Spoorstraat i Roosendaal, Nederländerna och i Turnhout, Belgien. Återföringen av nedskrivningarna har belastat kostnad för sålda varor.

Not 5 Rörelsens kostnader per kostnadsslag

Se not 1 (II), (III), (IV) och (V) för redovisningsprinciper.

Mkr	2025	2024
Råvaror, färdiga produkter och förbrukningsvaror inkl. förändringar av lager av färdiga varor och varor under tillverkning	3 650	3 782
Personalkostnader (se not 6)	1 628	1 791
Av- och nedskrivningar (se not 4)	268	344
Transportkostnader	285	243
Leasingkostnader	34	35
Annonsering, promotion, försäljning och marknadsföring	484	499
Energikostnader	189	232
Underhållskostnader	162	162
Andra rörelsekostnader	717	718
Totala rörelsekostnader	7 417	7 806

Kostnader för forskning och utveckling belastar resultaträkningen med 60 Mkr (57).

Not 6 Personalkostnader och antal medarbetare

Se not 1 (V) för redovisningsprinciper.

Mkr	2025	2024
Fördelning av personalkostnader		
Löner och ersättningar, koncernledningen		
Sverige	45	43
Övrigt	22	37
varav kortsiktig rörlig ersättning		
Sverige	12	15
Övrigt	4	11
Pensionskostnader, koncernledningen		
Avgiftsbestämda planer	8	8
Totala löner, ersättningar och pensionskostnader, koncernledningen	75	88
Löner och ersättningar, övriga anställda		
Sverige	269	286
Övrigt	926	936
Pensionskostnader, övriga anställda		
Avgiftsbestämda planer	107	96
Förmånsbestämda planer	7	6
Totala löner, ersättningar och pensionskostnader för övriga anställda	1 309	1 324
Personalkostnader, samtliga anställda		
Totala löner, ersättningar och pensionskostnader	1 384	1 412
Sociala avgifter	307	308
Övriga personalkostnader	-63	71
Totala personalkostnader	1 628	1 791

Fördelning av medelantal anställda

#	2025	2024
Koncernledningen	9	10
Övriga anställda	2 512	2 567
<i>varav kvinnor</i>		
Koncernledningen	2	1
Övriga anställda	1 307	1 347

Medelantal anställda fördelade per land

#	2025	2024
Sverige	675	686
Slovakien	695	712
Nederländerna	485	512
Finland	213	214
Storbritannien	109	114
Belgien	112	113
Danmark	122	117
Irland	67	63
Norge	28	30
Tyskland	8	9
Italien	3	3
Övrigt	4	4
Summa	2 521	2 577
<i>varav kvinnor</i>		
Sverige	333	338
Slovakien	415	430
Nederländerna	163	175
Finland	177	179
Storbritannien	80	85
Belgien	25	25
Danmark	71	70
Irland	26	24
Norge	13	15
Tyskland	5	6
Italien	1	1
Övrigt	-	-
Summa	1 309	1 348

Redovisning av könsfördelning

%	2025	2024
Andel kvinnor		
Styrelsen	43	43
Koncernledningen	22	14
Övriga anställda	52	52

Se sidorna 55–57 för ytterligare information om ersättningar till koncernledningen.

Not 7 Ersättning till styrelsen

Uppkomna kostnader 2025 Tkr	Styrelse- arvode	Utskotts- arvode	Summa
Styrelsens ordförande			
Morten Falkenberg	840	116	956
Styrelseledamöter			
Patrick Bergander	347	192	539
Malin Jennerholm	347	120	467
Pauline Lindwall	347	157	504
Alan McLean Raleigh	522	105	627
Camilla Svenfelt	347	120	467
Mikael Svenfelt	347	105	452
Summa	3 097	915	4 012

Uppkomna kostnader 2024 Tkr	Styrelse- arvode	Utskotts- arvode	Summa
Styrelsens ordförande			
Morten Falkenberg ¹	533	67	600
Mikael Norman ²	250	33	283
Styrelseledamöter			
Patrick Bergander	335	167	502
Malin Jennerholm	335	107	442
Pauline Lindwall	335	100	435
Alan McLean Raleigh	335	100	435
Camilla Svenfelt	335	107	442
Mikael Svenfelt	335	117	452
Summa	2 793	798	3 591

1) Invald 9 april 2024
2) Avgick från styrelsen 9 april 2024

Arvode till styrelse och utskott är hänförligt till styrelseordförande och andra styrelseledamöter utvalda av årsstämman.

Not 8 Jämförelsestörande poster

Se not 1 (IX) för redovisningsprinciper.

Mkr	2025	2024
Förvärv, integration och omstruktureringar	75	-103
<i>varav: nedskrivning av anläggningstillgångar</i>	-6	-60
Summa	75	-103
<i>Fördelat till motsvarande rad i koncernens resultaträkning:</i>		
Kostnad för sålda varor	123	25
Försäljningskostnader	-32	-3
Administrativa kostnader	-16	-125
Summa	75	-103

Jämförelsestörande poster är främst hänförliga till återföringar av omstruktureringsavsättningar till följd av beslutet att inte genomföra investeringen i en fabriksanläggning i Nederländerna, delvis motverkat av redovisningen av en omstruktureringsavsättning för förändringar i den nya operativa strukturen. Se sidorna 202–203 för alternativa nyckeltal.

Not 9

Finansnetto

Se not 1 (VI) och (XIII) för redovisningsprinciper.

Mkr	2025	2024
Valutakursdifferenser på likvida medel i utländsk valuta	13	-35
Övriga externa finansiella intäkter	34	83
Övriga finansiella intäkter till upplupet anskaffningsvärde	34	83
Orealiserade vinster på ränteswappar i enskild valuta	4	-
Realiserade vinster på ränteswappar i enskild valuta	4	28
Övriga finansiella intäkter till verkligt värde	8	28
Summa övriga finansiella intäkter	42	111
Räntekostnader, externa lån	-89	-177
Räntekostnader pensionsförpliktelser, externt	-13	-9
Avskrivning av aktiverade transaktionskostnader	-12	-5
Övriga externa finansiella kostnader	-25	-14
Övriga finansiella kostnader till upplupet anskaffningsvärde	-139	-205
Orealiserade förluster på ränteswappar i enskild valuta	-1	-19
Realiserade förluster på ränteswappar i enskild valuta	-5	-
Övriga finansiella kostnader till verkligt värde	-6	-19
Summa övriga finansiella kostnader	-145	-224
Finansnetto	-90	-148

Not 10

Inkomstskatt

Se not 1 (VII), (XII) och (XVI) för redovisningsprinciper.

Mkr	2025	2024
Aktuell inkomstskatt	-153	-226
Uppskjuten inkomstskatt	-74	44
Summa	-227	-182
Årets inkomstskatt motsvarar en effektiv skattesats om, %	22,3	27,6

Skillnaden mellan effektiv skattesats och tillämplig skattesats i Sverige är hänförlig till		
Mkr	2025	2024
Resultat före skatt	1018	659
Skatt beräknad enligt skattesats för moderbolaget	-210	-136
Skillnader mellan olika länders skattesatser	-12	-1
Ej skattemässigt avdragsgilla kostnader	-6	-3
Justeringar av skatt för tidigare perioder	24	-7
Effekt av (väsentligen) beslutade skatteändringar	-	-6
Skattemässiga underskott för vilka inga uppskjutna skattefordringar har redovisats under räkenskapsåret	-26	-
Skattemässiga underskott för vilka inga uppskjutna skattefordringar har redovisats under tidigare år	-13	-20
Övrigt	16	-9
Skatt	-227	-182
Redovisad effektiv skattesats, %	22,3	27,6
Skattesats för moderbolaget, %	20,6	20,6

Skattesats för moderbolaget är den aktuella skattesatsen i Sverige. Den redovisade effektiva skattesatsen är baserad på den relativa andelen av koncernbolagens bidrag till resultatet och de skattesatser som gäller i de berörda länderna.

OECD:s pelare 2-lagstiftning infördes i Sverige och trädde i kraft den 1 januari 2024. Pelare 2 medför en minimiskattesats där multinationella koncerner med konsoliderade intäkter på över 750 Meur under minst två av de senaste fyra åren beskattas med en minimiskattesats om 15 procent. Cloettas nettoomsättning för 2024 översteg för andra året i rad detta tröskelvärde. Det innebär att pelare 2-lagstiftningen kommer att vara tillämplig för Cloetta från och med den 1 januari 2025. Cloetta tillämpar undantaget i IAS12 för att redovisa och presentera information om uppskjutna tillgångar och skulder hänförliga till inkomstskatt enligt pelare 2. Under 2025 genomförde Cloetta en omprövning på påverkan av OECD:s pelare 2-lagstiftning. Baserat på denna omprövning förväntas påverkan på Cloettas verksamhet bli oväsentlig. Cloetta förbereder sig på att följa redovisningskraven i pelare 2.

Not 11

Ersättning till revisorer

Mkr	2025	2024
Revisionsarvode	6	6
Övriga arvoden		
Skatterådgivning	-	-
Rådgivning i samband med revisionen	-	-
Övrigt	1	0
Totala övriga arvoden	1	0
Total ersättning till revisorer	7	6

PwC valdes till koncernens revisor både för räkenskapsåret 2024 och 2025.

- Revisionsarvodet avser:
- Granskning av koncernredovisningen,
 - Granskning av moderbolagets och dess dotterbolags lagstadgade finansiella rapporter,
 - Granskning av styrelsens och VDs förvaltning av moderbolaget,
 - Rutinerna för revisorns uttalande om riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare enligt aktiebolagslagen (2005:551) 8 kap 54 §,
 - Rutinerna för revisorns översiktliga granskning av Cloettas hållbarhetsrapport och uttalande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten, och
 - Rutiner för revisorns rapport gällande efterlevnad av förordningen om ett europeiskt enhetligt elektroniskt rapporteringsformat (ESEF).

Not 12 Immateriella anläggningstillgångar

Se not 1 (X) och (XIV) för redovisningsprinciper.

Mkr	Varumärken	Goodwill	Övriga immateriella anläggningstillgångar	Summa
1 januari 2024				
Förvärv eller upparbetat värde	3 296	2 817	246	6 359
Ackumulerade av- och nedskrivningar	-58	-252	-187	-497
Redovisat värde den 1 januari 2024	3 238	2 565	59	5 862
Förändringar under 2024				
Investeringar	-	-	1	1
Nedskrivningar	-90	-1	-	-91
Avyttringar	-57	-	-	-57
Avskrivning av övriga immateriella anläggningstillgångar	-	-	-12	-12
Valutakursdifferenser	56	73	1	130
Summa	-91	72	-10	-29
Utgående balans 31 december 2024				
Förvärv eller upparbetat värde	3 205	2 893	250	6 348
Ackumulerade av- och nedskrivningar	-58	-256	-201	-515
Redovisat värde den 31 december 2024	3 147	2 637	49	5 833
Förändringar under 2025				
Investeringar	-	-	2	2
Avskrivning av övriga immateriella anläggningstillgångar	-	-	-11	-11
Valutakursdifferenser	-97	-130	-1	-228
Summa	-97	-130	-10	-237
Utgående balans 31 december 2025				
Förvärv eller upparbetat värde	3 108	2 707	245	6 060
Ackumulerade av- och nedskrivningar	-58	-200	-206	-464
Redovisat värde den 31 december 2025	3 050	2 507	39	5 596

Beräknad nyttjandeperiod
Obestämbar
Obestämbar
3 år – obestämbar

Övriga immateriella anläggningstillgångar består huvudsakligen av aktiverade kundlistor och fördelar från rätten till fri elleverans.

Nedskrivningsprövning av goodwill och varumärken

Goodwill och varumärken generar inte kassaflöden som till största delen är oberoende av dem från andra tillgångar. Dessa allokeras därför till de kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter som förväntas gynnas mest av dessa tillgångar. En kassagenererande enhet är den lägsta nivå till vilken en tillgång som genererar kassaflöde oberoende av andra tillgångar kan fördelas. En grupp av kassagenererande enheter är aldrig större än ett rörelsessegment.

Det beräknade återvinningsvärdet för samtliga kassagenererande enheter och grupper av kassagenererande enheter har fastställts på basis av nyttjandevärden. Beräkningarna bygger på kassaflödesprognoser före skatt för fem år, baserade på en av koncernledningen fastställd budget med hänsyn tagen till tillgångsspecifika risker. Kassaflöden bortom fem år extrapoleras med hjälp av en genomsnittlig framtida tillväxttakt.

De viktigaste antagandena i beräkningarna är genomsnittlig framtida tillväxttakt och diskonteringsränta före skatt. EBITDA är ett viktigt nyckeltal vid fastställande av den finansiella budgeten. Antagandena bygger på, och skiljer sig inte ifrån, tidigare erfarenheter och externa informationskällor. EBITDA bestäms vid den årliga budgetprocessen. Den tillväxttakt som används fastställs, om inte annat anges, genom ett antagande om att företaget kommer att växa i linje med konsumentpriser/inflation baserat på prognoser eller liknande från centralbanker. Den genomsnittliga tillväxträntan är i linje med koncernens långsiktiga mål för organisk tillväxt samt ledningens bedömning.

Dessa antaganden har använts för analys av samtliga kassagenererande enheter och grupper av kassagenererande enheter vid nedskrivningsprövningen. Budgeterade siffror är baserade på tidigare resultat samt ledningens förväntningar på marknadens utveckling. Den vägda genomsnittliga tillväxttakt som använts överensstämmer med de prognoser som används inom koncernen. Diskonteringsräntor har fastställts med

hjälp av CAPM (capital asset pricing-modellen). Diskonteringsräntorna som används är före skatt och avspeglar specifika risker hänförliga till relevant bransch och risken som är specifikt förknippad med tillgången för vilka uppskattningarna om de framtida kassaflödena inte har justerats.

Vid nedskrivningsprövningen av immateriella tillgångar med obestämbar livslängd har följande antaganden använts för respektive (grupp av) kassagenererande enheter:

%	Slutlig tillväxttakt		Diskonteringsränta före skatt inklusive inflation	
	2025	2024	2025	2024
Skandinavien	3,0	ej tillämpligt	8,8	ej tillämpligt
Finland & Öst	3,0	ej tillämpligt	9,1	ej tillämpligt
Nederländerna & Väst	3,0	ej tillämpligt	9,4	ej tillämpligt
Growth	3,0	ej tillämpligt	9,5	ej tillämpligt
Sverige	3,0	2,0	9,1	9,8
Nederländerna	3,0	2,0	9,4	10,7
Finland	3,0	2,0	9,1	9,4
Norge & Danmark	ej tillämpligt	2,0	ej tillämpligt	9,6
Nederländerna & Tyskland	ej tillämpligt	2,0	ej tillämpligt	10,7
Internationella marknader & Storbritannien	ej tillämpligt	2,0	ej tillämpligt	11,2
Koncern	3,0	2,0	9,5	10,3

Goodwill

Goodwill allokeras till en kassagenererande enhet eller grupp av kassagenererande enheter som inte är större än ett rörelsesegment. Allokering har skett till de grupper av kassagenererande enheter som motsvarar de rörelseseg-

ment som förväntas gynnas mest. De utgörs av de kommersiella organisationerna i Skandinavien, Finland & Öst, Nederländerna & Väst och Growth. Till följd av beslutet att förändra den operativa strukturen med effekt den 1 oktober 2025 har goodwill av tidigare förvärv omfördelats. Omfördelningen har genomförts med en relativvärdesbaserad metod.

Allokeringen av goodwill på de olika grupperna av kassagenererande enheter

Mkr	Skandinavien	Sverige	Norge & Danmark	Finland & Öst	Finland	Growth	Internationella marknader & Storbritannien	Nederländerna & Väst	Nederländerna & Tyskland	Summa
1 januari 2024	-	539	515	-	1141	-	53	-	317	2 565
Nedskrivningar	-	-1	-	-	-	-	-	-	-	-1
Valutakursdifferenser	-	13	11	-	38	-	2	-	9	73
Utgående balans 31 december 2024	-	551	526	-	1179	-	55	-	326	2 637
Omfördelning av goodwill	1 081	-551	-526	1 188	-1 179	49	-55	319	-326	-
Valutakursdifferenser	-44	-	-	-65	-	-3	-	-18	-	-130
Utgående balans 31 december 2025	1 037	-	-	1 123	-	46	-	301	-	2 507

Varumärken

Varumärkena ägs av den kommersiella organisationen i respektive land som därmed är kassagenererande enhet. Produkterna säljs framför allt på de marknader som äger varumärkena. Om produkterna säljs av koncernen i andra länder tar varumärkesägaren ut royaltyavgifter från den säljande parten.

Allokering av varumärken till de olika kassagenererande enheterna

Mkr	Sverige	Finland	Nederländerna	Övrigt (koncern-tillgångar)	Summa
1 januari 2024	1 545	575	1 063	55	3 238
Nedskrivningar	-90	-	-	-	-90
Avyttring	-57	-	-	-	-57
Valutakursdifferenser	-	19	30	7	56
Utgående balans 31 december 2024	1 398	594	1 093	62	3 147
Omklassificeringar	-	-	-114	114	-
Valutakursdifferenser	-	-33	-55	-9	-97
Utgående balans 31 december 2025	1 398	561	924	167	3 050

Viktiga antaganden som ligger till grund för kassaflödesprognoserna

EBITDA är det viktigaste antagandet som ligger till grund för kassaflödesprognoserna för den period som täcker in de senaste prognoserna och fastställs med hjälp av externa marknadsundersökningar avseende marknadstillväxt, historisk tillväxttakt, nuvarande marknadsutveckling samt en prognos för en femårsperiod.

Nedskrivning av goodwill och varumärken

Nedskrivningsanalys har genomförts där det redovisade värdet för en kassagenererande enhet eller grupp av kassagenererande enheter jämförs med det totala återvinningsvärdet. En rimlig förändring av de viktigaste antagandena förväntas inte ge upphov till någon nedskrivning av goodwill och inte heller av de kvarvarande varumärkena.

Cloetta avyttrade under 2024 varumärket Nutisal. För detta har en total nedskrivning om -91 Mkr redovisats.

Koncernstillgångar

Koncerngemensamma tillgångar och skulder, inklusive rätten till gratis el och programvara under utveckling, som inte direkt kan allokeras på rimliga och konsekventa grunder till kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter klassificeras som koncerngemensamma tillgångar. En gemensam nedskrivningsprövning har gjorts där det redovisade värdet av den totala gruppen av kassagenererande enheter, inklusive den del som redovisas på koncernnivå, jämförs med det totala återvinningsvärdet.

Nedskrivning av övriga immateriella anläggningstillgångar

Rätten till gratis el med ett redovisat värde om 14 Mkr har en obegränsad nyttjandeperiod och prövad årligen för nedskrivning genom att jämföra det diskonterade värdet med den förväntade framtida energiförbrukningen och tillgångens redovisade värde.

Not 13 Materiella anläggningstillgångar

Se not 1 (XI) och (XIV) för redovisningsprinciper.

Mkr	Byggnader och mark	Maskiner och inventarier	Pågående investeringar	Tillgångar med nyttjanderätt	Summa
1 januari 2024					
Förvärv eller upparbetat värde	1 004	4 324	248	340	5 916
Ackumulerade av- och nedskrivningar	-510	-3 532	-3	-185	-4 230
Redovisat värde den 1 januari 2024	494	792	245	155	1 686
Förändringar under 2024					
Investeringar	3	-	159	61	223
Avyttringar	-	-16	-	-2	-18
Omklassificeringar	9	253	-262	-	-
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-28	-158	-	-86	-272
Återföring av nedskrivningar	17	13	1	-	31
Valutakursdifferenser	14	19	9	3	45
Summa	15	111	-93	-24	9
Utgående balans 31 december 2024					
Förvärv eller upparbetat värde	1 045	4 323	154	313	5 835
Ackumulerade av- och nedskrivningar	-536	-3 420	-2	-182	-4 140
Redovisat värde den 31 december 2024	509	903	152	131	1 695
Förändringar under 2025					
Investeringar	-	-	131	56	187
Avyttringar	-	-2	-	-3	-5
Omklassificeringar	21	116	-137	-	-
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-26	-152	-	-70	-248
Nedskrivningar	1	36	-46	-	-9
Valutakursdifferenser	-24	-40	-8	-4	-76
Summa	-28	-42	-60	-21	-151
Utgående balans 31 december 2025					
Förvärv eller upparbetat värde	1 007	4 010	92	267	5 376
Ackumulerade av- och nedskrivningar	-526	-3 149	-	-157	-3 832
Redovisat värde den 31 december 2025	481	861	92	110	1 544
Beräknad nyttjandeperiod	Byggnader: 20–50 år Mark: Obestämbar	3–55 år	Ej tillämpligt	1–35 år	

Koncernen hade per den 31 december 2025 avtalsenliga åtaganden för förvärv av materiella anläggningstillgångar till ett värde av 26 Mkr (58).

Tillgångar med nyttjanderätt per tillgångskategori		
Mkr	31 dec 2025	31 dec 2024
Byggnader och mark	43	59
Fordon	59	65
Övrig utrustning	8	7
Summa	110	131

Se not 4 för fördelningen av avskrivningen av tillgångar med nyttjanderätt per kategori.

Beräknad livslängd för maskiner och utrustning kan specificeras enligt följande:

	Beräknad nyttjandeperiod
Produktionslinjer	5–35 år
Paketeringslinjer	5–25 år
Produktionsutrustning	5–55 år
IT-hårdvara	3–5 år
Fasta inventarier	5 år
Möbler	5–10 år
Fordon i produktionen	7–15 år
Fordon	5 år
Övrigt	5–10 år

Materiella och immateriella anläggningstillgångar fördelat per land är som följer:

Mkr	31 dec 2025	31 dec 2024
Sverige	2 787	2 319
Finland	1 707	1 804
Nederländerna	1 559	1 696
Slovakien	658	733
Övriga länder	429	976
Summa	7 140	7 528

Not 14

Skattefordringar och skatteskulder

Se not 1 (VII), (XII) och (XVI) för redovisningsprinciper.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder avser bland annat skillnaden mellan det skattemässiga värdet av en definierad tillgång eller skuld och det redovisade värdet och underskottsavdraget samt icke avdragsgill ränta på grund av begränsade ränteavdrag.

Förändringar av skattefordringar och skatteskulder per kategori

Mkr	Underskottsavdrag	Materiella anläggnings-tillgångar	Immateriella anläggnings-tillgångar	Avsättningar (inkl. pensioner)	Övriga tillgångar och skulder	Summa
1 januari 2024	96	-115	-748	14	-124	-877
Årets resultaträkning (kostnad)/kredit	-10	5	72	0	-11	56
Justeringar av skatt för tidigare perioder	14	-4	-9	-1	-5	-5
Effekt av förändrade skattesatser	-	-6	-1	-	-	-7
Övrigt (inklusive valutakursdifferenser)	2	-3	-13	0	-4	-18
Utgående balans 31 december 2024	102	-123	-699	13	-144	-851
Årets resultaträkning (kostnad)/kredit	-38	7	12	0	-8	-27
Justeringar av skatt för tidigare perioder	2	-22	-10	-3	11	-22
Övrigt (inklusive valutakursdifferenser)	-4	5	24	0	11	36
Utgående balans 31 december 2025	62	-133	-673	10	-130	-864

Uppskjutna skattefordringar och -skulder fördelas enligt följande:

Mkr	31 dec 2025	31 dec 2024
Uppskjuten skattefordran	25	59
Uppskjuten skatteskuld	-889	-910
Summa	-864	-851

Uppskjutna skattefordringar förväntas realiseras enligt följande:

Mkr	31 dec 2025	31 dec 2024
Uppskjutna skattefordringar som kan realiseras efter mer än 12 månader	23	58
Uppskjuten skattefordran som kan realiseras inom 12 månader	2	1
Summa	25	59

Sammansättning av uppskjutna skattefordringar för avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag är som följer:

Mkr	31 dec 2025		31 dec 2024	
	Redo-visat	Ej redo-visat	Redo-visat	Ej redo-visat
Avdragsgilla temporära skillnader	96	-	75	-
Underskottsavdrag	62	117 ¹	102	104 ¹
Summa	158	117	177	104

1) Ej redovisade belopp för underskottsavdrag om 117 Mkr (104) är relaterade till Storbritannien.

Den redovisade uppskjutna skattefordringen inkluderar en avsättning för en osäker skatteposition i Belgien. I de länder där Cloetta har underskottsavdrag löper dessa inte ut.

Uppskjuten skatteskuld

Uppskjuten skatteskuld avser skattepliktiga temporära skillnader mellan det skattemässiga värdet på immateriella och materiella anläggningstillgångar, pågående arbeten, lager, kundfordringar samt avsättningar och de redovisade värdena.

Mkr	31 dec 2025	31 dec 2024
Uppskjuten skatteskuld som kan realiseras efter mer än 12 månader	839	874
Uppskjuten skatteskuld som kan realiseras inom 12 månader	50	36
Summa	889	910

Den redovisade uppskjutna skatteskulden inkluderar en avsättning för en osäker skatteposition i Slovakien.

Aktuell inkomstskatt

Mkr	31 dec 2025	31 dec 2024
Kortfristig skattefordran	27	4
Kortfristig skatteskuld	-148	-118
Summa	-121	-114

Se också not 30 för mer information om uppskattningar för redovisningsändamål och bedömningar med avseende på pågående skatterevisioner.

Not 15 Finansiella anläggningstillgångar

Se not 1 (XIII) för redovisningsprinciper.

De långfristiga finansiella tillgångarna består av depositioner om 3 Mkr (4). Det redovisade värdet på övriga långfristiga finansiella tillgångar bedöms vara en god uppskattning av det verkliga värdet.

Ingen av de redovisade långsiktiga finansiella fordringarna innehåller osäkra tillgångar. Maximal exponering för kreditrisk per balansdagen är det verkliga värdet för varje slag av fordringar enligt ovan. Koncernen innehar inga panter som säkerhet.

Not 16 Varulager

Se not 1 (XV) för redovisningsprinciper.

Varulager för eget bruk och återförsäljning

Mkr	31 dec 2025	31 dec 2024
Råvaror och förnödenheter	449	453
Varor under tillverkning	77	78
Färdiga varor och handelsvaror	851	805
Summa	1 377	1 336

Förändringar i avsättning till lagerinkurans

Mkr	2025	2024
Ingående balans den 1 januari	61	14
Avsättningar för nedskrivning av varulager	16	60
Varulager som skrivits bort under året som obsolet	-42	-11
Ej utnyttjat belopp återfört	-9	-3
Valutakursdifferenser	-2	1
Utgående balans den 31 december	24	61

Redovisning av avsättningar för nedskrivning av varulager och återförda, icke utnyttjade belopp ingår i "Råvaror, färdiga produkter och förbrukningsvaror inkl. förändringar av lager av färdiga varor och varor under tillverkning" i kostnader per kategori i not 5.

De varulager som skrivits ned under året på grund av inkurans relateras främst till ett isolerat fall av en kvalitetsavvikelse i ett råvarumaterial.

Not 17 Kundfordringar och andra kortfristiga fordringar

Se not 1 (XIII) för redovisningsprinciper.

Mkr	31 dec 2025	31 dec 2024
Kundfordringar före förlustavdrag	969	1 047
Avskrivning för kundförluster	-0	-1
Kundfordringar	969	1 046
Övriga fordringar	76	146
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	57	64
Summa	1 102	1 256

Förändring av reservering för osäkra kundfordringar

Mkr	2025	2024
Ingående balans den 1 januari	1	24
Avsättning för nedskrivning av kundfordringar	1	2
Kundfordringar som skrivits bort under året som ej indrivningsbara	-1	-22
Ej utnyttjat belopp återfört	0	-4
Valutakursdifferenser	-1	1
Utgående balans den 31 december	0	1

De individuellt nedskrivna fordringarna för vilka reserveringar har gjorts avser ej indrivningsbara fordringar som inte omfattas av kreditförsäkringar. Fordringar på 24 Mkr, som fullt ut reserverades under 2023, har under

2024 avskrivits som osäkra. Dessa fordringar avsåg en av de största kunderna i Storbritannien som försattes i administration under 2023.

Åldersanalysen av kundfordringar inklusive kundförluster

Mkr	31 dec 2025			31 dec 2024		
	Bruttobelopp	Förlustreserv	Nettobelopp	Bruttobelopp	Förlustreserv	Nettobelopp
Löpande, ej förfallna	917	-	917	1 002	-	1 002
Förfallna upp till 30 dgr	45	-	45	44	-	44
Förfallna 30–60 dgr	3	-	3	1	-	1
Förfallna 60–90 dgr	4	-	4	-1	-	-1
Förfallna över 90 dgr	0	0	0	1	-1	-
Summa	969	0	969	1 047	-1	1 046

Övriga kortfristiga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter är inte osäkra. Per den 31 december 2025 var kundfordringar om 52 Mkr (44) förfallna men ingen nedsättning gjord. Dessa gäller kunder, för vilka det inte finns någon historia av sena/uteblivna betalningar. Kreditförluster på övriga fordringar och upplupna intäkter förväntas vara oväsentliga.

Kundfordringar till ett belopp om 98 Mkr (126) omfattas av kreditförsäkring. Redovisade värden anses vara en god approximation av verkligt värde på kundfordringar och övriga kortfristiga fordringar. Maximal exponering för kreditrisk per balansdagen är det redovisade värdet enligt ovan, justerat för den del som täcks av en kreditförsäkring. Koncernen innehar inga panter som säkerhet.

Redovisade belopp för kundfordringar är noterade i följande valutor:

Mkr	31 dec 2025	31 dec 2024
Euro	345	394
Svenska kronor	289	289
Danska kronor	231	251
Brittiska pund	38	56
Norska kronor	36	41
US-dollar	25	8
Övriga valutor	5	7
Summa	969	1 046

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter fördelar sig enligt följande:

Mkr	31 dec 2025	31 dec 2024
Förutbetalda IT-kostnader	16	16
Förutbetalda hyror, försäkringar och leasingavgifter	7	10
Förutbetalda personalrelaterade kostnader	4	2
Förutbetalda marknadsföringskostnader	1	2
Förutbetalda depositioner	0	1
Övriga förutbetalda kostnader	11	22
Övriga upplupna intäkter	18	11
Summa	57	64

Not 18 Likvida medel

Se not 1 (XIII) för redovisningsprinciper.

Posten likvida medel i koncernens kassaflödesanalys och balansräkning uppgår till 737 Mkr (953).

Alla likvida medel finns tillgängliga vid begäran.

Cloetta AB (publ) har en Multicurrency Zero Balancing Cash Pool (MZBCP) som möjliggör för koncernen med dotterbolag att använda tillgängliga medel som deponerats i banken i en eller flera valutor för en

effektiv likviditetshantering med dagliga betalningar i den löpande verksamheten. Koncernens MZBCP gör möjlighet att göra uttag från konton som innehas av banken i olika valutor och i olika länder utan att tillräckliga medel anslås i respektive valuta under förutsättning att motsvarande medel sammantaget finns tillgängliga på MZBCP. Eventuell kreditfacilitet och/eller checkräkningskredit över dag har avtalats separat. Denna MZBCP grundar sig på, och knyter ihop, konton i lokala kontostrukturer i olika länder där koncernbolagen ingår som innehavare av underkonton.

Av följande tabell framgår redovisade värden för redovisade kvittningar av finansiella tillgångar och skulder hänförliga till MZBCP

2025 Mkr	Bruttobelopp finansiella instrument	Kvittning av negativ kassabalans mot positiv balans via cash pools	Nettobelopp redovisat i balansräkningen	Relaterade finansiella instrument som inte kvittas		Netto- belopp
				Kassainnehav utöver cash pools	Övriga lån från kredit- institut	
Likvida medel	2 189	-1 532	657	80	-	737
Summa tillgångar	2 189	-1 532	657	80	-	737
Lån från kreditinstitut	1 532	-1 532	-	-	1 353	1 353
Summa skulder	1 532	-1 532	-	-	1 353	1 353

2024 Mkr	Bruttobelopp finansiella instrument	Kvittning av negativ kassabalans mot positiv balans via cash pools	Nettobelopp redovisat i balansräkningen	Relaterade finansiella instrument som inte kvittas		Netto- belopp
				Kassainnehav utöver cash pools	Övriga lån från kredit- institut	
Likvida medel	3 858	-2 952	906	47	-	953
Summa tillgångar	3 858	-2 952	906	47	-	953
Lån från kreditinstitut	2 952	-2 952	-	-	2 232	2 232
Summa skulder	2 952	-2 952	-	-	2 232	2 232

Not 19Eget kapital

Se not 1 (XVII) och (XIX) för redovisningsprinciper.

Kapitalhantering

Styrelsens målsättning är att upprätthålla en god finansiell ställning, som bidrar till att bibehålla investerares, kreditgivares och marknadens förtroende samt utgöra en grund för fortsatt utveckling av affärsverksamheten. Kapitalet består av totalt eget kapital. Styrelsen föreslår utdelning till aktieägarna.

Under 2025 uppdaterades Cloettas mål att dela ut mellan 40 och 60 procent av resultatet efter skatt till att dela ut mer än 50 procent av resultatet efter skatt. Både under 2025 och 2024 var ambitionen att fortsätta använda kassaflöden för att betala utdelning och att maximera den finansiella flexibiliteten för kompletterande förvärv.

Koncernens mål med kapitalhanteringen är att trygga koncernens fortlevnad för att kunna ge avkastning till aktieägarna, nytta för andra intressenter samt att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att minska kapitalkostnaderna. Koncernen bedömer kapitalet utifrån nettoskuldsättning/EBITDA-kvoten. Detta nyckeltal beräknas som nettoskuld dividerat med EBITDA, justerat för jämförelsestörande poster. Under 2025 uppdaterades koncernens definierade långsiktiga skuldsättningsmål på cirka 2,5 ggr till att vara under 1,5 ggr. Nettoskuld/EBITDA per 31 december 2025 uppgick till 0,7 ggr (1,3).

Utdelning per aktie

Bolagsstämman godkände följande utdelning den 9 april 2024 och 10 april 2025.

	2025	2024
Utdelning per aktie, kr	1,10	1,00
Total utdelning, Mkr	315	285
Utdelning som andel av resultatet för föregående år	66	65
Datum för utbetalning	April 2025	April 2024

Efter räkenskapsårets utgång har styrelsen föreslagit årsstämman följande utdelning. Föreslagen utdelning är inte redovisad i balansräkningen per balansdagen

	2025	2024
Utdelning per aktie, kr	1,40	1,10
Total utdelning, Mkr	401	315

Den 24 november 2025 erhöll moderbolaget en utdelning från koncernbolagen om 555 Mkr (1 909). Styrelsen föreslår att det totala resultatet i moderbolaget till bolagsstämmans förfogande om 3 150 Mkr (2 672) fördelas till aktieägarna till ett belopp om 401 Mkr (315) och att i ny räkning överföres ett belopp om 2 749 Mkr (2 357).

Eget kapital

Aktiekapital

Antalet auktoriserade, emitterade och fullt betalda aktier per den 31 december 2025 uppgick till 288 619 299 (288 619 299). Antalet aktier består av 5 735 249 A-aktier (5 735 249) och 282 884 050 B-aktier (282 884 050). Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Aktiernas kvotvärde uppgår till 5,00 kr. Vid kontant eller kvittningsemission äger, där nya aktier i serie A respektive B ges ut, inne-

havare av A- och B-aktier rätt att teckna nya A- respektive B-aktier i förhållande till det aktuella innehavet på avstämningsdagen. Om emissionen endast omfattas av B-aktier äger samtliga innehavare av A- och B-aktier rätt att teckna sig för nya B-aktier i förhållande till det antal aktier de äger på avstämningsdagen. Vid fondemission och vid emission av konvertibler och teckningsoptioner tillämpas motsvarande regler. Överlåtelse av A-aktie till person som tidigare inte är A-aktieägare i bolaget utlöser ett hembudsförfarande, utom när överlåtelsen skett genom bodelning, arv, testamente eller gåva till person som är närmast till arv efter givaren. Se sidan 32 för mer information.

Den 29 april 2024 och 14 maj 2025 tilldelades totalt 723 373 och 617 909 egna aktier till deltagarna i det aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogrammet 2021 respektive 2022 vid intjänandedatum. De återstående 1 936 783 egna aktierna innehas i syfte att emittera aktier till deltagarna i LTI'23 per intjänandedatumet.

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven består av kursvinster och -förluster som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella räkenskaper i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Detta inkluderar valuta-kursdifferenser på monetära poster avseende fordran på eller skuld till en utlandsverksamhet, för vilken avräkning inte är planerad eller troligen inte kommer att ske inom överskådlig framtid.

Balanserat resultat

Balanserade vinstmedel utgörs av summan av årets resultat och balanserat resultat från föregående år.

Förändringar i eget kapital

För information om förändringar i eget kapital i koncernen, se koncernens rapport över förändringar i eget kapital på sidan 148.

Säkring av en nettoinvestering i utländsk verksamhet (Säkring av nettoinvesteringar)

Koncernen tillämpar säkringsredovisning på investeringen i varumärken i Cloetta Ireland Ltd., Cloetta Suomi Oy, Cloetta Holland B.V. och Cloetta Slovakia s.r.o. Se not 1 (XIII) för mer information om den tillämpade säkringsredovisningen.

Aktierelaterade ersättningar

Se not 23 för mer information om aktierelaterade ersättningar.

Not

20

Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att dividera årets resultat hänförligt till aktieägarna i moderbolaget med ett vägt genomsnittligt antal utestående aktier. Resultat per aktie efter utspädning beräknas

genom att dividera årets resultat hänförligt till aktieägarna i moderbolaget med ett vägt genomsnittligt antal utestående aktier justerat för utspädningseffekten från aktierelaterade ersättningar.

Beräkningen av resultat per aktie före och efter utspädning baseras på följande resultat hänförligt till innehavare av stamaktier och viktat genomsnittligt antal utestående stamaktier:

	2025	2024
Årets resultat hänförligt till aktieägarna före och efter utspädning, Mkr	791	477
Antal emitterade aktier	288 619 299	288 619 299
Effekt av terminskontrakt för återköp av egna aktier	-1 740 232	-138 086
Effekt av köp av egna aktier	-2 153 194	-2 791 063
Vägt genomsnittligt antal aktier under året före utspädning	284 725 873	285 690 150
Effekt i antal aktier av aktierelaterade ersättningar	158 432	95 977
Vägt genomsnittligt antal aktier under året efter utspädning	284 884 305	285 786 127
Resultat per aktie före utspädning, kr	2,78	1,67
Resultat per aktie efter utspädning, kr	2,78	1,67

Den 29 april 2024 och 14 maj 2025 tilldelades totalt 723 373 och 617 909 egna aktier till deltagarna i det aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogrammet 2021 respektive 2022 vid intjänandedatum.

Den 28 november 2024 och 15 oktober 2025 ingick Cloetta terminskontrakt för att återköpa 1 531 492 respektive 989 485 egna aktier för att

uppfylla sitt framtida åtagande att leverera aktier till deltagarna i det aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogrammet, om intjänandevillkoren uppfylls.

Not

21

Upplåning

Se not 1 (XIII) för redovisningsprinciper.

31 dec 2025 Mkr	Återstående löptid < 1 år	Återstående löptid 1–2 år	Återstående löptid 2–5 år	Återstående löptid > 5 år	Summa
Lån från kreditinstitut	-	-	1 353	-	1 353
Aktiverade transaktionskostnader	-3	-5	-4	-	-12
Företagscertifikat	149	-	-	-	149
Upplupen ränta	0	-	-	-	0
Leasingskulder	51	27	28	9	115
Summa	197	22	1 377	9	1 605

31 dec 2024 Mkr	Återstående löptid < 1 år	Återstående löptid 1–2 år	Återstående löptid 2–5 år	Återstående löptid > 5 år	Summa
Lån från kreditinstitut	-	2 232	-	-	2 232
Aktiverade transaktionskostnader	-4	-4	-2	-	-10
Företagscertifikat	149	-	-	-	149
Upplupen ränta	2	-	-	-	2
Leasingskulder	56	34	34	12	136
Summa	203	2 262	32	12	2 509

Den 24 september 2025 tecknade Cloetta ett nytt avtal avseende ett lån och en revolverande kreditfacilitet i flera valutor samt beslutade att fortsätta sitt befintliga företagscertifikatprogram. Villkoren som överenskommits för det nya kreditfacilitetsavtalet omfattar i korthet:

- ett lån om 125 Meur, med en löptid på fyra år och möjlighet till förlängning med ytterligare två år; och
- en revolverande kreditfacilitet i flera valutor om 115 Meur, med en löptid på fem år och möjlighet till förlängning med ytterligare ett år.

Åtagandena under låneavtalet är fördelade mellan Danske Bank, Handelsbanken, SEB och Svensk Exportkredit.

Se not 26 för koncernens kontraktsmässigt avtalade odiskonterade kassaflöden som ska betalas inom ramen för de finansiella skulderna, inklusive räntebetalningar.

Mkr	Långfristig upplåning	Kortfristig upplåning	Summa
Ingående balans den 1 januari 2024	2 264	220	2 484
<i>Förändringar från finansiellt kassaflöde</i>			
Återbetalning av leasingskulder	-5	-74	-79
Betald transaktionskostnad	-4	-	-4
Utbetalning från företagscertifikat	-	594	594
Återbetalning företagscertifikat	-	-593	-593
Summa förändringar finansiellt kassaflöde	-9	-73	-82
<i>Övriga förändringar</i>			
Nya leasingskulder	5	56	61
Förtida uppsägning av leasingavtal	-2	-	-2
Avskrivning av aktiverade transaktionskostnader	-	5	5
Räntekostnader, externa lån	108	6	114
Betald ränta	-108	-7	-115
Valutakursdifferenser på lån	48	-4	44
Summa övriga förändringar	51	56	107
Utgående balans den 31 december 2024	2 306	203	2 509
<i>Förändringar från finansiellt kassaflöde</i>			
Återbetalning av leasingskulder	-10	-56	-66
Betald transaktionskostnad	-10	-3	-13
Upptagande av lån från kreditinstitut	1 382	-	1 382
Utbetalning från företagscertifikat	-	596	596
Återbetalning av lån till kreditinstitut	-2 182	-	-2 182
Återbetalning företagscertifikat	-	-596	-596
Summa förändringar finansiellt kassaflöde	-820	-59	-879
<i>Övriga förändringar</i>			
Nya leasingskulder	5	51	56
Förtida uppsägning av leasingavtal	-7	-	-7
Avskrivning av aktiverade transaktionskostnader	6	6	12
Räntekostnader, externa lån	67	4	71
Betald ränta	-67	-4	-71
Valutakursdifferenser på lån	-82	-4	-86
Summa övriga förändringar	-78	53	-25
Utgående balans den 31 december 2025	1 408	197	1 605

Redovisat värde och verkligt värde för kort- och långfristig upplåning är som följer:

Mkr	Verkligt värde		Redovisat värde	
	31 dec 2025	31 dec 2024	31 dec 2025	31 dec 2024
Lån från kreditinstitut	1 353	2 232	1 353	2 232
Företagscertifikat	149	149	149	149
Summa	1 502	2 381	1 502	2 381

Lån från kreditinstitut

Totala faciliteter tillgängliga per balansdagen uppgår till 240 Meur. Koncernens tidsbestämda och revolverande lånefaciliteter är utan säkerhet. Företagscertifikatlåneprogrammet, om maximalt 1 000 Mkr, är etablerat för ökad flexibilitet avseende det kortfristiga finansieringsbehovet. Se not 26 för en översikt över förfallodatumen för Cloettas olika lån från kreditinstitut.

Verkligt värde på lån från kreditinstitut motsvarar det redovisade värdet eftersom diskonteringseffekten är obetydlig och kreditrisken inte har ändrats väsentligt sedan lånen togs.

All upplåning i koncernen är exponerad för ränteförändringar och förändringar i gällande marginaler på kvartalsbasis. Företagscertifikaten utfärdas till fast ränta baserat på tillämpliga marknadsräntor vid emissionsdatum.

Leasingskulderna är effektivt säkerställda eftersom rättigheterna till de redovisade hyrda tillgångarna övergår till leasetagaren i händelse av fallissemang.

Koncernens kreditfacilitet per balansdagen avser:

Mkr	Utestående belopp		Ränta		Tillämplig marginal ¹	
	31 dec 2025	31 dec 2024	31 dec 2025	31 dec 2024	31 dec 2025	31 dec 2024
Lån i euro om nominellt 125 Meur (125)	1353	1432	Rörlig EURIBOR + fast tillämpligt påslag, minst 0 %	Rörlig EURIBOR + fast tillämpligt påslag, minst 0 %	1,05%	1,05%
Lån i svenska kronor om nominellt 800 Mkr	ej tillämpligt	800	ej tillämpligt	Rörlig STIBOR + fast tillämpligt påslag, minst 0 %	ej tillämpligt	0,95%
Företagscertifikat om nominellt 1 000 Mkr (1 000)	149	149	Fast påslag per emitterat certifikat	Fast påslag per emitterat certifikat	2,40%	3,08%
Revolverande kreditfacilitet i flera valutor om 115 Meur (50)	-	-	Rörlig IBOR + fast tillämpligt påslag, minst 0 %	Rörlig IBOR + fast tillämpligt påslag, minst 0 %	0,90%	1,15%
Revolverande kreditfacilitet i flera valutor om 10 Meur	ej tillämpligt	-	ej tillämpligt	Rörlig EURIBOR + fast tillämpligt påslag, minst 0,20 %	ej tillämpligt	0,70%
Lån i euro om nominellt 100 Meur	ej tillämpligt	-	ej tillämpligt	Rörlig EURIBOR + fast tillämpligt påslag, minst 0 %	ej tillämpligt	1,55%
Revolverande kreditfacilitet i flera valutor om 60 Meur	ej tillämpligt	-	ej tillämpligt	Rörlig IBOR + fast tillämpligt påslag, minst 0 %	ej tillämpligt	1,35%
Koncernens totala kreditfaciliteter	1502	2 381				
Aktiverade transaktionskostnader	-12	-10				
Leasingskulder	115	136				
Upplupen ränta	0	2				
Totala lån	1605	2 509				

1) Tillämpligt påslag på kreditfaciliteter baserad på covenanten nettoskuld/EBITDA per balansdagen. Påslag på företagscertifikat baserat på viktad genomsnittlig ränta på de utestående företagscertifikaten per balansdagen.

Per den 31 december 2025 hade koncernen en ej utnyttjad kreditfacilitet om 1 244 Mkr (2 521) och möjlighet att ställa ut ytterligare företagscertifikat om 850 Mkr (850). 35 procent (35) av det fasta tillämpliga påslaget på de ej utnyttjade beloppen av den revolverande lånefaciliteten betalas som en avgift.

Alla lån är noterade i euro, med undantag för företagscertifikaten om 149 Mkr (149), en del av leasingskulderna till ett belopp motsvarande 33 Mkr (60) och i 2024, det tidsbestämda lånet i enskild valuta om 800 Mkr. Den effektiva räntan för lån från kreditinstitut och företagscertifikaten var 3,31 procent (4,81). Den effektiva räntesatsen inklusive effekten av den gemensamma valutans ränteswappar var 3,38 procent (3,56).

Not 22 Finansiella derivatinstrument

Se not 1 (XIII) för redovisningsprinciper.

Mkr	31 dec 2025		31 dec 2024	
	Tillgångar	Skulder	Tillgångar	Skulder
Långfristiga				
Ränteswappar i enskild valuta	2	-	1	4
Långfristigt, utgående balans	2	-	1	4
Kortfristiga				
Terminskontrakt för återköp av egna aktier	-	75	-	40
Ränteswappar i enskild valuta	1	4	4	5
Kortfristigt, utgående balans	1	79	4	45
Summa	3	79	5	49

Ränteswappar i enskild valuta
Koncernen har ingått ett flertal kontrakt om ränteswappar i enskild valuta för att delvis hantera ränterisken på extern finansiering noterade i både svenska kronor och euro.

De kombinerade nominella beloppen för utestående ränteswappar i enskild valuta

		Nominellt belopp		Ränta till fast växelkurs		Framtida perioder som omfattas	
		31 dec 2025	31 dec 2024	31 dec 2025	31 dec 2024	31 dec 2025	31 dec 2024
STIBOR ränteswappar	Mkr	-	100	-	3,8750 %	-	Q1 2025 - Q2 2025
STIBOR ränteswappar	Mkr	50	50	1,7975 %	1,7975 %	Q1 2026-Q2 2026	Q1 2025 - Q2 2026
STIBOR ränteswappar	Mkr	400	400	1,7975 %	1,7975 %	Q1 2026-Q2 2026	Q3 2025 - Q2 2026
STIBOR ränteswappar	Mkr	120	-	2,2200 %	-	Q3 2026-Q3 2028	-
EURIBOR ränteswappar	Meur	-	60	-	1,9160 %	-	Q1 2025 - Q2 2025
EURIBOR ränteswappar	Meur	-	35	-	1,9160 %	-	Q1 2025 - Q2 2025
EURIBOR ränteswappar	Meur	70	70	3,0810 %	3,0810 %	Q1 2026-Q2 2026	Q3 2025 - Q2 2026
EURIBOR ränteswappar	Meur	100	-	2,1775 %	-	Q3 2026-Q3 2028	-

Samtliga ränteswappar i enskild valuta har zero floor för den rörliga delen.

I tabellen nedan visas förändringarna i terminskontrakten för återköp av egna aktier sedan den 1 januari 2024:

	Datum	Antal aktier	
		Kontrakt 1	Kontrakt 2
Ingående balans den	1 jan 2024	-	-
Nya terminskontrakt för återköp av egna aktier	28 nov 2024	1 531 492	-
Utgående balans den	31 dec 2025	1 531 492	-
Nya terminskontrakt för återköp av egna aktier	15 okt 2025	-	989 485
Utgående balans den	31 dec 2025	1 531 492	989 485
	Pris, kr	26,2632	35,1387

Se not 23 för mer information om det aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogrammet.

Terminskontrakt för återköp av egna aktier

Efter godkännandet av de aktiebaserade långsiktiga incitamentsprogrammen för 2024 och 2025 ingick Cloetta terminskontrakt för återköp av egna aktier för att uppfylla sitt framtida åtagande att erbjuda aktier till del-

tagarna i de aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogrammen. Terminskontrakten för återköp av egna aktier värderas till anskaffningsvärde.

Not

23

Pensioner och andra långfristiga personalutfästelser

Se not 1 (V) och (XIX) för redovisningsprinciper.

Koncernbolagen använder olika pensionsplaner, såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda.

En avgiftsbestämd plan är en pensionsplan där koncernen betalar bestämda avgifter till en separat enhet. Koncernen har därefter ingen formell eller informell förpliktelse att betala ytterligare avgifter även om det inte finns tillräckliga tillgångar för att betala alla anställda de förmåner som sammanhänger med de anställdas tjänstgöring under aktuell och tidigare perioder. En förmånsbestämd plan definierar ett pensionsbelopp som den anställda kommer att få efter pensioneringen, vanligen beroende på en eller flera faktorer som ålder, antal tjänsteår och lönenivå. Förmånsbaserade pensioner som innehas av pensionsfonder och som inte kan tillhandahålla tillförlitlig företagsspecifik information, redovisas som om de vore avgiftsbestämda planer. I händelse av ett underskott i dessa pensionsfonder har koncernen inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda, annat än att framtida betalningar till fonderna kan komma att öka.

För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar koncernen avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda.

Koncernen har ett antal förmånsbestämda pensionsplaner eller andra långfristiga personalutfästelser i Sverige, Nederländerna, Belgien, Finland, Tyskland och Norge.

Den förmånsbestämda pensionsplanen i Nederländerna redovisas som om den vore en avgiftsbestämd plan, eftersom tillräcklig information saknas för att koncernen ska kunna redovisa planen som förmånsbestämd. Cloetta redovisar i enlighet med UFR 10, pensionsplan som omfattar flera arbetsgivare. Tillräcklig information saknas eftersom förvaltningen av planens tillgångar inte är utformad för fördelning av tillgångarna till de deltagande företagen. Vid ett underskott i denna pensionsstiftelse har koncernen ingen skyldighet att tillhandahålla ytterligare medel, annat än högre framtida avgifter. Månatliga premier är genomsnittliga premier, uttryckta i procent av den beräknade pensionsgrunden och bör åtminstone täcka kostnaderna för planen. Minimipensionspremien bestäms i enlighet med aktuariella och affärsmässiga beräkningar. Vid eventuell likvidation av planen tryggas ett belopp som är tillräckligt för att täcka förmånerna. I händelse av ett underskott vid tidpunkten för eventuell likvidering kommer definierade förmåner att minskas proportionellt i enlighet med artikel 134 i den nederländska pensionslagen. Inbetalningar till planen för nästa räkenskapsår förväntas uppgå till 44 Mkr (52). Dessa är fördelade på inbetalningar från arbetsgivaren om 30 Mkr (35) inbetalningar från de anställda om 14 Mkr (17). Per den 30 september 2025 uppgick täckningen av pensionsfonden till 126,6 procent (121,7).

Per den 31 december 2025 var de främsta förmånsbestämda pensionsplanerna i koncernen:

Sverige – ITP2-planen

ITP2-planen omfattar anställda födda före 1979. Förmånerna i den äldre förmånsbestämda planen ger en slutlönebaserad ålderspension. Planen är en ofonderad förmånsbestämd plan. ITP-planen ger pension i procent av lönintervall. Ersättningen minskas proportionellt om förväntad arbetstid, inom planen är kortare än 30 år oavsett arbetsgivare. ITP-planens förmåner intjänade hos tidigare arbetsgivare är indexerade efter konsumentprisindex.

Finland – Livförsäkringsaktiebolaget Pohjola:

Pensionsplanen är en frivillig pensionsplan via försäkring som bygger på slutlönen. Den etablerades den 31 december 2005 då skulder och tillgångar hos Merijal Pension Foundation och Leaf Pensionsstiftelse överfördes till Livförsäkringsaktiebolaget Pohjola.

Norge

Det norska dotterbolaget har en plan som är försäkrad i ett livförsäkringsbolag. Denna fonderade plan, tillsammans med det nationella pensionssystemet, ger en ålderspension på maximalt 66 procent av den slutliga lönen. Försäkringen omfattar även änkepension på 60 procent av ålderspensionen och barnpension om 50 procent av ålderspensionen. Försäkringen omfattar även en sjukpension om den försäkrade blir invalidiserad som motsvarar den ålderspension som den försäkrade skulle ha erhållit med sin aktuella lön.

Totala pensioner och andra långfristiga personalutfästelser anges enligt följande:

Mkr	31 dec 2025	31 dec 2024
Pensionsförpliktelser	-364	-378
Summa	-364	-378

Total nettoskuld redovisad i balansräkningen anges enligt följande:

Mkr	31 dec 2025	31 dec 2024
Nuvärdet av fonderade förpliktelser	61	64
Verkligt värde på förvaltningsstillgångar	-70	-74
Underskott (Överskott) av fonderade förpliktelser	-9	-10
Nuvärdet av fonderade förpliktelser	358	374
Påverkan från minimifinansieringskrav/tillgångstak	15	14
Nettoskuld i balansräkningen	364	378

Förändringar av kombinerade förmånsbestämda pensionsförpliktelser netto och övriga långfristiga personalförpliktelser under året är som följer:

Mkr	Nuvärde av förpliktelsen	Verkligt värde på förvaltnings- tillgångar	Effekt av tillgångstak	Summa
1 januari 2024	439	-67	10	382
Aktuell kostnad för tjänstgöring	6	-	-	6
Räntekostnader/(intäkter)	11	-2	0	9
Totalt, redovisat i resultaträkningen	17	-2	0	15
<i>Omvärderingar:</i>				
Avkastning på förvaltningstillgångar, exklusive belopp som ingår i räntekostnader/(ränteintäkter)	-	-3	-	-3
Förlust från förändrade demografiska antaganden	1	-	-	1
Förlust från förändrade finansiella antaganden	-9	-	-	-9
Erfarenhetsbaserade (vinster)/förluster	7	-	-	7
Förändringar av tillgångstak, exklusive belopp som ingår i räntekostnader/(ränteintäkter)	-	-	5	5
Totalt, omvärderingar, redovisade i totalresultat	-1	-3	5	1
Valutakursdifferenser	2	-1	-1	0
<i>Tillfört:</i>				
Arbetsgivare	-	-20	-	-20
Anställda som omfattas av planen	0	0	-	-
<i>Utbetalningar:</i>				
Utbetalningar av förmåner	-19	19	-	-
Reduceringar	0	-	-	0
Utgående balans 31 december 2024	438	-74	14	378
Aktuell kostnad för tjänstgöring	7	-	-	7
Räntekostnader/(intäkter)	15	-2	1	14
Totalt, redovisat i resultaträkningen	22	-2	1	21
<i>Omvärderingar:</i>				
Avkastning på förvaltningstillgångar, exklusive belopp som ingår i räntekostnader/(ränteintäkter)	-	3	-	3
Förlust från förändrade finansiella antaganden	-22	-	-	-22
Erfarenhetsbaserade (vinster)/förluster	-1	-	-	-1
Förändringar av tillgångstak, exklusive belopp som ingår i räntekostnader/(ränteintäkter)	-	-	0	0
Totalt, omvärderingar, redovisade i totalresultat	-23	3	0	-20
Valutakursdifferenser	-3	3	0	0
<i>Tillfört:</i>				
Arbetsgivare	-	-18	-	-18
Anställda som omfattas av planen	0	0	-	-
<i>Utbetalningar:</i>				
Utbetalningar av förmåner	-18	18	-	-
Reduceringar	3	-	-	3
Utgående balans 31 december 2025	419	-70	15	364

Koncernen förväntar sig att betala 17 Mkr (18) i inbetalningar till sina förmånsbestämda planer under 2026.

De förmånsbestämda förpliktelserna och förvaltningstillgångarna fördelat per land

Mkr	Nuvärde av förpliktelsen		Verkligt värde på förvaltningstillgångar		Effekt av tillgångstak		Förmånsbestämd förpliktelse	
	31 dec 2025	31 dec 2024	31 dec 2025	31 dec 2024	31 dec 2025	31 dec 2024	31 dec 2025	31 dec 2024
Sverige	357	373	-18	-19	9	8	348	362
Norge	10	9	-16	-15	6	6	-	-
Finland	20	24	-16	-21	-	-	4	3
Övriga länder	32	32	-20	-19	-	-	12	13
Summa	419	438	-70	-74	15	14	364	378

Viktigaste aktuariella antagandena

Vägt genomsnittligt procenttal	31 dec 2025	31 dec 2024
Diskonteringsränta	3,79	3,47
Årlig förväntad löneökning	2,26	2,26
Förväntad framtida ökningstakt för förmåner under utbetalning	1,69	1,73
Långsiktigt inflationsantagande	1,76	1,78

Antaganden om framtida dödlighet bestäms utifrån aktuariell rådgivning i enlighet med publicerad statistik och erfarenhet på respektive marknad.

Dessa antaganden resulterar i en beräknad medellivslängd i år för en pensionär som pensioneras vid 65 års ålder

År	2025		2024	
	Sverige	Övriga	Sverige	Övriga
Pensionering efter rapportperioden				
– Män	23	22	22	21
– Kvinnor	24	25	24	25
Pensionering 20 år efter rapportperioden:				
– Män	44	41	43	40
– Kvinnor	45	46	45	45

Den 31 december 2025 var den viktade genomsnittliga löptiden för den förmånsbestämda förpliktelsen 14,37 år (14,82).

Känslighetsanalys av netto förmånsbestämda pensionsförpliktelser och övriga långfristiga personalförpliktelser avseende viktiga antaganden

		Påverkan på förmånsbestämd förpliktelse			
		2025		2024	
Mkr	Förändring i antagande	Ökning	Minskning	Ökning	Minskning
Diskonteringsränta	1 procentenhet	-16	22	-17	23
Löneökningstakt	1 procentenhet	2	-3	3	-2
Pensionsökningstakt	1 procentenhet	15	-14	16	-14
		Ökning med 1 år	Minskning med 1 år	Ökning med 1 år	Minskning med 1 år
Livslängd		2,96	-3,78	3,55	-3,54

Ovanstående känslighetsanalys baseras på en förändring i ett antagande medan andra antaganden är konstanta. I praktiken är detta osannolikt, och förändringar i vissa av antagandena kan vara korrelerade. Vid beräkning av de förmånsbestämda förpliktelsearnas känslighet till viktiga aktuariella antaganden används samma metod som har tillämpats som vid beräkning av den pensionsskuld som redovisas i koncernens balansräkning.

Förvaltningstillgångar för både 2024 och 2025 utgörs till 100 procent av försäkringsavtal.

Förväntad löptidsanalys av odiskonterade förmånsbestämda pensionsförpliktelser och andra långfristiga personalutfästelser, netto

Mkr	31 dec 2025	31 dec 2024
Kortare än 3 år	-	-
Mellan 3–7 år	27	32
Mellan 7–15 år	173	182
Över 15 år	219	224
Summa	419	438

Totala pensionskostnader för förmånsbestämda planer uppgående till 21 Mkr (15) ingår i kostnad för sålda varor, försäljningskostnader, administrativa kostnader samt finansiella intäkter och kostnader i resultaträkningen.

Aktierelaterade ersättningar

Aktierelaterat långsiktigt incitamentsprogram

Årsstämman har godkänt styrelsens förslag om aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogram som förenar aktieägarnas intressen med koncernledningens och andra anställda nyckelpersoners intressen i syfte att säkerställa ett maximalt långsiktigt värdeskapande.

För att delta i planen krävs ett personligt aktieinnehav i Cloetta. Efter en treårig intjänandeperiod kan deltagarna tilldelas B-aktier i Cloetta utan ersättning under förutsättning att vissa villkor är uppfyllda.

För att vara berättigad till aktierätter som ger deltagaren rätt till B-aktier i Cloetta krävs fortsatt anställning i bolaget och ett fortsatt eget aktieäggande.

För varje investerad aktie kommer 15 procent av det totala antalet prestationsaktier att erhållas som serie A aktier, under förutsättning att Total Shareholder Return (TSR) överstiger 0 procent under mätperioden. TSR beräknas genom att jämföra den volymvägda genomsnittskursen för B-aktier i Cloetta på Nasdaq Stockholm under de handelsdagar som infaller i mars 2025 med den volymvägda genomsnittskursen för B-aktier i Cloetta på Nasdaq Stockholm under de handelsdagar som infaller i mars 2028, inklusive återinvesterade utdelningar. För varje investerad aktie kommer 15 procent av det totala antalet prestationsaktier att erhållas som serie B aktier relaterat till Cloettas genomsnittliga organiska nettoomsättningsvärde årligen för 2025-2027. Maximnivån är minst 4 procent och miniminivån är minst 0 procent årligen för 2025-2027. För varje investerad aktie kommer 50 procent av det totala antalet prestationsaktier att erhållas som serie C aktier relaterat till Cloettas justerade EBIT-marginal för 2027. Maximinivån är lägst 14 procent och miniminivån är lägst 10,6 procent. För att vara berättigad till tilldelning av prestationsaktierätter av Serie B och Serie C måste justerad EBIT för 2027 överstiga 910 Mkr.

De aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogrammen för 2021 och 2022 intjänades under 2024 respektive 2025.

Med avseende på det aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogrammet för 2022 uppfylldes målnivåerna till en viktad genomsnittlig procentandel om cirka 78 procent. Prestationsmålen var relaterade till Cloettas genomsnittliga tillväxt av försäljningen under perioden 2022 till 2024, Cloettas justerade EBIT-marginal för 2024 och Cloettas genomsnittliga årliga EBIT-nivå under perioden 2022 till 2024. Som ett resultat av detta

överförde Cloetta 617 109 aktier till deltagarna med prestationsaktierätter av serie A och serie B under 2025.

Med avseende på det aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogrammet för 2023 uppfylldes målnivåerna till en viktad genomsnittlig procentandel om cirka 95 procent. Prestationsmålen var relaterade till Cloettas genomsnittliga tillväxt av försäljningen under perioden 2023 till 2025, Cloettas justerade EBIT-marginal för 2025 och Cloettas genomsnittliga årliga EBIT-nivå under perioden 2023 till 2025. LTI 2023 kommer att utbetalas under 2026. Som ett resultat av detta räknar Cloetta med att överföra 806 504 aktier till deltagarna med prestationsaktierätter av serie A och serie B.

Total kostnad relaterad till de ej intjänade aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogrammen beräknas uppgå till 88 Mkr (74) under hela intjänandeperioden. Totala kostnader för de aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogrammen uppgår till 32 Mkr (21) under 2025.

Se sidan 34 för vidare beskrivning av de aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogrammen.

Förändringar i antalet aktier avseende de aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogrammen

Antal, tusentals aktier	2025	2024
Ingående balans den 1 januari	3 290	3 171
Tilldelade i nya planer	1245	1582
Intjänade planer	-617	-723
Inlösta	-655	-740
Utgående balans den 31 december	3 263	3 290

I enlighet med de aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogrammen erhåller koncernen tjänster från anställda för vilka de erhåller eget kapital-instrument (aktier) som ersättning. Det verkliga värdet på de tjänster som utförs i utbyte mot aktierätter redovisas som en kostnad.

Det totala belopp som kostnadsförs bestäms av det verkliga värdet för tilldelade aktier.

- inklusive villkor om marknadens utveckling (exempelvis företagets aktiekurs) samt
- inklusive effekten av eventuella intjäningsvillkor (till exempel mål för lönsamhet och försäljningstillväxt samt fortsatt anställning under en angiven tidsperiod).

Not 24 Avsättningar

Se not 1 (XVIII) för redovisningsprinciper.

Förändringar av avsättningar, exklusive pensionsförmåner och andra långfristiga personalutfästelser anges enligt följande:

Mkr	Omorganisation	Övrigt	Summa
1 januari 2025	168	6	174
Avsättning	63	9	72
Utnyttjade	-17	-6	-23
Ej utnyttjat belopp återfört	-181	-2	-183
Upplösning av diskonteringseffekt	-3	-	-3
Valutakursdifferenser	-4	-1	-5
Utgående balans 31 december 2025	26	6	32
<i>Analys av totala avsättningar</i>			
Långfristiga			1
Kortfristiga			31
Summa			32

Avsättningar till och återföringar av outnyttjade belopp av avsättningar till omorganisationer ingår i "Personalkostnader" i kostnader per kategori i not 5. De outnyttjade beloppen återfördes under 2025 kan relateras till beslutet att inte gå vidare med fabriksinvesteringen.

Se not 23 för mer information om pensioner och andra långfristiga personalutfästelser.

Mkr	Omorganisation	Övrigt	Summa
1 januari 2024	168	6	174
Avsättning	8	5	13
Utnyttjade	-6	-5	-11
Ej utnyttjat belopp återfört	-9	0	-9
Upplösning av diskonteringseffekt	2	-	2
Valutakursdifferenser	5	-	5
Utgående balans 31 december 2024	168	6	174
<i>Analys av totala avsättningar</i>			
Långfristiga			163
Kortfristiga			11
Summa			174

Not 25

Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder

Se not 1 (XIII) för redovisningsprinciper.

Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder anges enligt följande:

Mkr	31 dec 2025	31 dec 2024
Leverantörsskulder	691	648
Övriga skatter och sociala avgifter	141	149
Pensionsskulder	14	13
Övriga skulder	0	7
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	745	756
Summa	1591	1573

På grund av skuldernas kortfristiga natur motsvarar redovisade belopp för leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder verkligt värde.

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter anges enligt följande:

Mkr	31 dec 2025	31 dec 2024
Upplupna personalrelaterade kostnader	285	315
Upplupen kundbonus och rabatter	281	266
Övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	179	175
Summa	745	756

Not 26

Finansiella risker och riskhantering

Koncernens verksamhet är exponerad för olika finansiella risker, som finansiell marknadsrisk (inklusive valutarisk, ränterisk, ränterisk i kassaflödet och prISRISK), kreditrisk och likviditetsrisk. Koncernens övergripande riskhantering fokuserar på att hantera osäkerhet på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera möjliga ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat.

Finansiella risker hanteras av koncernens finansavdelning (Group treasury) i enlighet med riktlinjer som godkänns av styrelsen. Group treasury identifierar, utvärderar och säkrar om möjligt finansiella risker i nära samarbete med koncernens operativa enheter. Styrelsen har beslutat om övergripande principer och ramar för riskhanteringen samt specifika policyer inom områden som valutarisk, ränterisk, kreditrisk, användning av derivatinstrument och icke-derivata finansiella instrument samt placering av överlikviditet. De viktigaste marknads- och finansiella riskerna beskrivs nedan.

Finansiell marknadsrisk

Valutarisk

Koncernen är främst verksam inom Europeiska unionen, Norge och Storbritannien.

Koncernens valutarisk avser främst positioner och framtida transaktioner i euro (EUR), danska kronor (DKK), norska kronor (NOK), US-dollar (USD) och brittiska pund (GBP).

Koncernen har stora investeringar i utlandsverksamheter, vars nettotillgångar exponeras för omräkningsrisken i utländsk valuta.

Baserat på riskanalys, har styrelsen beslutat att säkra eurorelaterad valutarisk genom att ha en del av koncernens kreditfaciliteter i euro. Denna säkring täcker en del av valutarisken i euro. Säkringsredovisning (säkringar av nettoinvesteringar i utlandsverksamhet) tillämpas. Det resulterade i en minskad volatilitet på finansnettot till följd av omvärdering av monetära tillgångar och skulder från och med dagen då säkringsredovisning började tillämpas.

Koncernens investeringar i varumärken inom Cloetta Ireland Ltd, Cloetta Suomi Oy, Cloetta Holland B.V. och Cloetta Slovakia s.r.o. säkras av eurodenominerade lån (redovisat värde: 141 Meur (161)) som minskar valutaomräkningsrisken för dessa varumärken. Verkligt värde för lånen uppgick till 141 Meur (161). Lånet klassificeras som säkring av nettoinvestering. Effektiviteten i säkringen testas och dokumenteras kvartalsvis. Ingen ineffektivitet har redovisats från säkring av nettoinvestering. Effekten av

säkring av nettoinvesteringar i utländsk verksamhet redovisas under övrigt totalresultat. Den 31 december 2025 uppgick den ackumulerade effekten av säkringar av nettoinvesteringar i utländsk verksamhet till -291 Mkr (-370) netto efter skatt, vilket redovisas under balanserat resultat i eget kapital.

Exponeringen mot valutarisk vid inköp och försäljning i USD kan täckas in för en period om 6 till 12 månader genom valutaterminskontrakt, som täcker in mellan 50 och 80 procent av den förväntade nettoexponeringen. Ingen säkring initieras om exponeringen inte är större än motsvarande 10 Meur på årsbasis. För att hantera den valutarisk som uppstår genom framtida affärstransaktioner samt i redovisade tillgångar och skulder kan koncernen använda terminskontrakt i utländsk valuta. Valutarisk uppstår när framtida kommersiella transaktioner eller redovisade tillgångar och skulder är noterade i en utländsk valuta som inte är företagets funktionella valuta. Per balansdagen hade koncernen inga valutakontrakt för att säkra valutarisken för USD och GBP. För att minska omvärderingsexponeringen i rörelseresultatet för juridiska personer kan koncernen ingå terminskontrakt i utländsk valuta för att täcka in högst 100 procent av den juridiska personens exponering för en period på högst 12 månader. För att minska omvärderingsexponeringen för finansiella ställningar övervakar koncernen regelbundet de finansiella ställningarna i utländska valutor inom koncernen och ingår valutatransaktioner för att bibehålla den årliga omvärderingsexponeringen inom den överenskomna maxnivån om 50 Mkr. Koncernen följer de definierade målen för valutarisker.

Under 2024 och 2025 har valutakurserna varit volatila och hade därmed en betydande påverkan på Cloettas finansiella resultat.

Om den svenska kronan under räkenskapsåret 2025 hade försvagats/förstärkts med 10 procent mot euron med alla andra variabler konstanta, skulle årets resultat ha varit cirka 43 Mkr (41) högre/lägre. Det är resultatet av utländska kursvinster/förluster vid omräkning av all eurodenominerad handel i Europa. Inklusive omvärderingseffekten på likvida medel, lån och övriga monetära positioner i dotterbolag skulle nettoresultatet totalt ha varit cirka 46 Mkr (25) högre/lägre. Den totala effekten på eget kapital skulle ha varit 60 Mkr (125) lägre/högre. Det beror främst på att koncernen tillämpar säkringsredovisning. Exponeringen vid omräkningen av dotterbolagens finansiella rapporter till koncernens rapporteringsvaluta har inte tagits med i känslighetsanalysen.

Valutarisken för transaktionerna i andra valutor är inte signifikant då beloppen inte är av betydande omfattning för koncernen totalt.

Ränterisk

Koncernen är exponerad för ränterisk på räntebärande långfristiga och kortfristiga skulder.

Koncernen är exponerad för konsekvenserna av rörlig ränta för lånet i enskild valuta om nominellt 125 Meur. Räntan på företagscertifikat utvecklas i linje med ränteutvecklingen för STIBOR. Vid lån till fast ränta är koncernen exponerad för marknadsrisk, vilket inte är en betydande risk för koncernen. Koncernens mål vid hanteringen av ränterisker är att ha fast ränta på mellan 50 och 80 procent av de långsiktiga lånen med en genomsnittlig löptid på 2 till 3,5 år. Vid balansdagen var 2,75 år av exponeringen för ränteförändringar säkrad och har täckts in med i genomsnitt 80 procent av ränteexponeringen på utnyttjade faciliteter. Koncernen uppfyller det fastställda målet för ränterisker.

Känsligheten för ränteförändringar i årets resultat och eget kapital är som följer:

Känslighetsanalys ränta

Mkr	Påverkan från förändringar av räntorna på resultatet före skatt			
	2025		2024	
	Resultat före skatt	Eget kapital	Resultat före skatt	Eget kapital
-2 procentenheter	23	19	14	11
-1 procentenhet	12	9	7	6
+1 procentenhet	-12	-9	-7	-6
+2 procentenheter	-23	-18	-14	-11

Analysen beaktar effekterna av ränteswappar i enskild valuta och negativa räntesatser.

Kreditrisk

Koncernen har inga betydande kreditrisker.

Koncernens kunder omfattas av en kreditpolicy. Omfattningen är beroende av betalningsvillkoren, som varierar per kund.

Kundförluster avseende förväntade kreditförluster från kundfordringar redovisas med beaktande av olika möjliga fallissemang som kan leda till att koncernen inte kommer att kunna erhålla det belopp som är förfallet enligt ursprungliga betalningsvillkor. Indikatorer på att en kundfordran kan betraktas som osäker är om kunden har väsentliga finansiella svårigheter, om det finns en sannolikhet för att gäldenären kommer att gå i konkurs eller genomgå finansiell rekonstruktion eller att betalning är utebliven eller försenad (mer än 30 dagar). Kundförlustens storlek utgörs av skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av bedömt framtida kassaflöde, diskonterade med den ursprungliga effektiva räntan. På grund av kundfordringarnas kortfristiga art anses deras redovisade värde vara samma som deras verkliga värde. Det redovisade värdet för tillgången minskas genom användningen av ett konto för osäkra fordringar och förlusten redovisas i resultaträkningen under nettoomsättning.

Om en förlust är definitiv skrivs den av mot konto för osäkra fordringar. Kreditvillkor för kunder fastställs individuellt på de olika marknaderna. Koncentrationer av kreditrisker avseende kundfordringar är begränsad, då koncernens kundbas är stor och diversifierad. Kunderna är diversifierade bland annat i storlek, ursprungsland, storleken på utestående fordringar samt typ av kund. En del av kundfordringarna på de Internationella Marknaderna, Irland, Storbritannien, Tyskland och Nederländerna samt mindre kunder i Finland är försäkrade via kreditriskförsäkringar. Kundfordringar till ett belopp om 98 Mkr (126) omfattas av kreditförsäkring.

Dessutom övervakas fordringsbalansen löpande med resultatet att koncernens exponering mot osäkra fordringar är obetydlig. Enligt koncernens erfarenhet avseende indrivning av kundfordringar är kreditrisken låg på samtliga marknader. Fordringar om 24 MSEK, som var fullt reserverade under 2023, har under 2024 avskrivits som osäkra. Dessa fordringar avsåg en av de största kunderna i Storbritannien som försattes i administration under 2023.

Koncernen använder flera banker (de oftast anlitade bankerna har rating mellan AA- och AA+ (långfristiga) samt A-2 och A-1 (kortfristiga) samt har en tillgänglig revolverande facilitet.

Mkr	Rating (S&P)	Nettobalans		Övriga lån	
		31 dec 2025	31 dec 2024	31 dec 2025	31 dec 2024
Aktiebolaget Svensk Exportkredit (publ)	Långfristig AA+	-	-	-338	-
Danske Bank A/S	Långfristig A+	657	906	-338	-558
DNB Sweden AB	Långfristig AA-	-	-	-	-558
KBC	Kortfristig A-1	8	11	-	-
Skandinaviska Enskilda Banken AB (publ)	Långfristig AA-	0	0	-338	-558
Svenska Handelsbanken AB (publ)	Långfristig AA-	39	-	-338	-558
Tatra Banka	Kortfristig A-2	15	24	-	-
Övriga banker		18	12	-	-
Summa		737	953	-1353	-2 232

Likviditetsrisk

Kassaflödesprognoser utförs av de operativa enheterna i koncernen, granskas av koncernens kassaflödeskommitté och aggregeras av koncernens finansfunktion (Group treasury). Group treasury följer löpande källor och storlek på koncernens kassaflöden, utdelning, obligationslån, krediter och aktuell likviditet samt gör rullande prognoser för att säkerställa att det ständigt finns tillräcklig likviditet för att tillgodose verksamhetens behov samt utrymme på outnyttjade kreditlöften (se not 21). Detta är för att säkerställa att koncernen inte överskrider sina lånelimiters eller i förekommande fall andra bindande finansiella löften (finansiella covenant) kopplade till koncernens lånefaciliteter och vilken konsekvens sådana restriktioner har eller förväntas ha på koncernens förmåga att uppfylla sina betalningsförpliktelser. Sådana prognoser beaktar koncernens lånefinansieringsplaner, finansiella covenant, efterlevnad av koncernens interna

finansiella mål och i förekommande fall externa regelverk eller juridiska krav.

Koncernens Multicurrency Zero Balancing Cash Pool (MZBCP) omfattar moderbolaget och de flesta koncernbolagen. Överskottslikviditet hos enheter som ingår i MZBCP är tillgänglig för Group treasury och används för koncernens interna och externa finansieringsverksamhet. Överskottslikviditet hos enheter som inte ingår i MZBCP är tillgänglig för Group treasury och används också för koncernens interna och externa finansieringsverksamhet.

Tabellen nedan visar koncernens finansiella skulder grupperat efter relevanta löptider baserat på återstående löptid på balansdagen fram till den avtalsenliga förfallodagen.

Mkr 31 dec 2025	Löptid < 1 år	Löptid 1–2 år	Löptid 2–3 år	Löptid 3–4 år	Löptid 4–5 år	Löptid > 5 år	Summa
Lån från kreditinstitut ¹	42	42	42	1384	-	-	1510
Företagscertifikat	150	-	-	-	-	-	150
Leasingskulder	55	33	20	15	13	30	166
Finansiella derivatinstrument	79	-	-	-	-	-	79
Leverantörsskulder och andra kortfristiga skulder exklusive övriga skatteskulder och skulder avseende sociala avgifter	1424	-	-	-	-	-	1424
Summa	1750	75	62	1399	13	30	3329

Mkr 31 dec 2024	Löptid < 1 år	Löptid 1–2 år	Löptid 2–3 år	Löptid 3–4 år	Löptid 4–5 år	Löptid > 5 år	Summa
Lån från kreditinstitut ¹	84	2 274	-	-	-	-	2 358
Företagscertifikat	150	-	-	-	-	-	150
Leasingskulder	61	35	21	10	6	13	146
Finansiella derivatinstrument	2	1	-	-	-	-	3
Leverantörsskulder och andra kortfristiga skulder exklusive övriga skatteskulder och skulder avseende sociala avgifter	1424	-	-	-	-	-	1424
Summa	1721	2 310	21	10	6	13	4 081

1) Kontraktsmässig ränta baserad på 3 mån EURIBOR och 3 mån STIBOR och tillämpliga marginaler baserade på de finansiella löfterna (covenant) relaterade till nettoskuld/EBITDA vid årsskiftet.

Hantering av kapitalrisk

Förutom vad som anges om kapitalhantering i not 19 är koncernens främsta prioritet vid kapitalstyrningen att följa de bindande finansiella löften (covenant) som koncernen har givit i kreditavtal. Cloetta följer aktivt dessa covenant och andra nyckeltal på kvartalsbasis. De tidsbestämda och revolverande lånefaciliteterna, som omfattar Facilitet A om totalt 125 Meur och Facilitet B om 115 Meur och vilka är utan säkerhet, omfattar en covenant relaterad till nettoskuld/EBITDA. Per balansdagen hade de tidsbestämda och revolverande lånefaciliteterna utnyttjats till ett belopp om 1 353 Mkr (2 232). Koncernen uppfyllde kravet i covenanterna under såväl 2024 som 2025.

Geopolitisk utveckling

Rysslands upptrappning av kriget i Ukraina som bröt ut under 2022 och konflikten i Mellanöstern fortsätter att innebära risker för ytterligare påverkan på världsekonomin, med alltmer kostnadsinflation och störningar i leverantörskedjorna, inklusive då kriget riskerar att spridas till andra geografier.

Cloetta har inte verksamhet i något av de länder som påverkas direkt av den ökade geopolitiska osäkerheten. Cloetta är i stort opåverkad av den ökade osäkerheten på den globala marknaden kopplad till amerikanska tullar och eventuella motåtgärder.

Not 27

Finansiella instrument – värderingskategorier och verkligt värde

Värdering till verkligt värde

Under 2024 redovisades ett finansiellt instrument kategoriserat till nivå 3 i verkligt värde-hierarkin till ett belopp om 8 Mkr för den villkorade tilläggsköpeskillingen hänförlig till avyttringen av varumärket Nutisal. Vid årsslutet för 2024 omvärderades den villkorade tilläggsköpeskillingen till noll.

De enda poster som redovisas till verkligt värde efter initial redovisning är:

- ränteswappar som kategoriseras till nivå 2 i verkligt värde-hierarkin under samtliga perioder som redovisas
- det förutbetalda försäljningspriset hänförligt till avyttringen av varumärket Nutisal som kategoriseras till nivå 2 i verkligt värde-hierarkin, samt

- den villkorade tilläggsköpeskillingen hänförlig till avyttringen av varumärket Nutisal som kategoriseras till nivå 3.
- Verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder som värderas till upplupet anskaffningsvärde motsvarar ungefär deras redovisade värden, undantaget terminkontrakten för att återköpa egna aktier. Dessa har ett verkligt värde om 27 Mkr (tillgång) med det redovisade värdet är 75 Mkr (skuld).

Redovisade och verkliga värden på koncernens finansiella tillgångar och finansiella skulder, inklusive deras nivåer i verkligt värde-hierarkin

	Redovisat värde				Verkligt värde			
	Obligatorisk vid FVTPL	Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	Övriga finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	Summa	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
Mkr 31 dec 2025								
Finansiella tillgångar								
Kundfordringar och andra fordringar exklusive övriga skattefordringar och fordringar avseende sociala avgifter samt förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	980	-	980				
Ränteswappar i enskild valuta	3	-	-	3	-	3	-	3
Likvida medel	-	737	-	737				
Summa tillgångar	3	1717	-	1720	-	3	-	3
Finansiella skulder								
Lån från kreditinstitut	-	-	1353	1353				
Företagscertifikat	-	-	149	149				
Terminkontrakt för återköp av egna aktier	-	-	75	75	-	-27	-	-27
Ränteswappar i enskild valuta	4	-	-	4	-	4	-	4
Leverantörsskulder och andra skulder exklusive övriga skatteskulder, skulder avseende sociala avgifter	-	-	1450	1450				
Summa skulder	4	-	3 027	3 031	-	-23	-	-23

	Redovisat värde				Verkligt värde			
	Obligatorisk vid FVTPL	Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	Övriga finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	Summa	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
Mkr 31 dec 2024								
Finansiella tillgångar								
Kundfordringar och andra fordringar exklusive övriga skattefordringar och fordringar avseende sociala avgifter samt förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	1 056	-	1 056				
Villkorad tilläggsköpeskillning och uppskjutet försäljningspris	2	-	-	2	-	2	-	2
Ränteswappar i enskild valuta	5	-	-	5	-	5	-	5
Likvida medel	-	953	-	953				
Summa tillgångar	7	2 009	-	2 016	-	7	-	7
Finansiella skulder								
Lån från kreditinstitut	-	-	2 232	2 232				
Företagscertifikat	-	-	149	149				
Terminkontrakt för återköp av egna aktier	-	-	40	40	-	2	-	2
Ränteswappar i enskild valuta	9	-	-	9	-	9	-	9
Leverantörsskulder och andra skulder exklusive övriga skatteskulder, skulder avseende sociala avgifter	-	-	1 424	1 424				
Summa skulder	9	-	3 845	3 854	-	11	-	11

Tillgångar och skulder värderade till det verkliga värdet per balansdagen avspeglas i finansiella derivatinstrument samt kundfordringar och övriga fordringar.

Inga överföringar mellan verkligt värde-hierarkinivåerna har skett under räkenskapsåret eller föregående räkenskapsår. Verkligt värde på finansiella instrument som inte handlas på en aktiv marknad (exempelvis OTC-derivat) fastställs med hjälp av värderingstekniker. Dessa värderingstekniker bygger i så hög utsträckning som möjligt på observerbara marknadsdata och så lite som möjligt på företagsspecifika beräkningar. Om alla väsentlig data som krävs för att fastställa det verkliga värdet på ett instrument är observerbara ingår instrumentet i nivå 2.

Värderingen av dessa instrument är baserad på noterade marknadspriser, medan de underliggande swapbeloppen baseras på koncernens specifika krav. Dessa instrument ingår därför i nivå 2. Värderingen till verkligt värde för den villkorade tilläggsköpeskillingen krävde användning av väsentliga ej observerbara data och kategoriserades därmed till nivå 3.

Följande värderingstekniker används för att värdera de finansiella instrumenten:

- Noterade marknadspriser eller mäklarnoteringar för liknande instrument.
- Det verkliga värdet på ränteswappar beräknas som nuvärdet av uppskattade framtida kassaflöden baserade på observerbara avkastningskurvor.
- Verkligt värde på valutaterminskontrakt beräknas med hjälp av skillnaden mellan aktiekursen per likviddagen och den avtalsmässigt överenskomna aktiekursen.
- Andra tekniker, som diskonterade kassaflödesanalyser, används för att fastställa det verkliga värdet på resterande finansiella instrument.

Den villkorade tilläggsköpeskillingen värderdes till verkligt värde med hjälp av en scenariomodell med ett tröskelvärde för köpeskillingen, olika resultat och relaterade förändringar. Dessa data var i linje med avtalet om tilläggsköpeskillig.

Förändringar i finansiella instrument

Typ	Värderingsteknik	Väsentliga ej observerbara data	Sambandet mellan väsentliga ej observerbara data och värderingar till verkligt värde
Finansiella derivatinstrument			
Ränteswappar i enskild valuta	Värderingen av ränteswapparna i enskild valuta beräknas som nuvärdet av uppskattade framtida kassaflöden baserade på observerbara avkastningskurvor.	Ej tillämplig	Ej tillämplig
Terminkontrakt för återköp av egna aktier	Värderingen av terminkontraktet för återköp av egna aktier beräknas som det överenskomna priset för återköp av egna aktier multiplicerat med antalet aktier som ska återköpas per datumet då kontraktet löper ut.	Ej tillämplig	Ej tillämplig
Uppskjutet försäljningspris	Värderingen av det förutbetalda försäljningspriset hänförligt till avyttringen av varumärket Nutisal beräknades baserat på förändringen av det vägda genomsnittet av distributionspunkterna i Sverige och Danmark av producenten av Nutisal-produkter den 30 juni 2025 jämfört med den 30 juni 2024, som det har inkluderats i AC Nielsen Weighted Distribution-rapporten.	Ej tillämplig	Ej tillämplig
Villkorad tilläggsköpeskillig	Värderingen av den villkorade tillgången hänförlig till avyttringen av varumärket Nutisal beräknades baserat på nettoomsättning avseende Nutisal-produkter för Cloetta och köparen av varumärket Nutisal under perioden 1 juli 2024 till den 30 juni 2025, jämfört med samma mått under jämförelseperioden 1 juli 2023 till den 30 juni 2024.	Nettoomsättning avseende Nutisal-produkter för Cloetta och köparen av varumärket Nutisal tillsammans.	Uppskattat verkligt värde skulle öka (minska) om den totala nettoomsättningen avseende Nutisal-produkter för Cloetta och köparen av varumärket Nutisal tillsammans för perioden 1 juli 2024 till den 30 juni 2025 är högre (lägre).

Not 28 Närstående transaktioner

Samtliga koncernbolag som nämns i not M8 anses vara närstående. Transaktioner mellan koncernbolag elimineras vid konsolidering.

I detta sammanhang anses förutom Cloetta ABs (publ) dotterbolag även styrelsen, koncernledningen och nyckelpersoner med betydande inflytande över koncernen samt AB Malfors Promotor med dotterbolag vara närstående. Under 2024 och 2025 har inga transaktioner skett, förutom utbetalning av utdelning, mellan Cloetta AB (publ) med dotterbolag och AB Malfors Promotor med dotterbolag.

Transaktioner med styrelsen, koncernledningen och nyckelpersoner

För information om löner och ersättningar till styrelsen och koncernledningen, se sidorna 48-57 samt noterna 6, 7 och 23. Koncernen har inga

fordringar på personer i styrelsen, koncernledningen eller andra nyckelpersoner. Under 2024 och 2025 godkändes aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogram av årsstämman. Totala kostnader exklusive sociala avgifter hänförliga till de aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogrammen som redovisades uppgår till 23 Mkr (18), varav 12 Mkr (14) är hänförligt till koncernledningen.

Övriga skulder till koncernledningen och nyckelpersoner utgörs av sedvanliga personalrelaterade skulder. Förutom utbetalningar av utdelning, löner till anställda och styrelsearvoden har inga transaktioner skett mellan Cloetta AB (publ) inklusive dotterbolag och styrelseledamöter, koncernledningen eller andra nyckelpersoner.

Not 29 Leasingavtal

Se not 1 (XX) för redovisningsprinciper.

Mkr	2025	2024 Redovisas i:
Redovisade kostnader för leasing enligt IFRS 16		
Räntekostnader	-4	-5 finansnettot i resultaträkningen
Utgifter hänförliga till korttidsleasingavtal, där inga nyttjanderättstillgångar har redovisats.	-6	-4 kostnad för sålda varor, försäljningskostnader och administrativa kostnader i resultaträkningen
Kostnader avseende leasingtillgångar av lågt värde där leasingavtalet inte är kortfristig	-1	-1 kostnad för sålda varor, försäljningskostnader och administrativa kostnader i resultaträkningen
Utgifter hänförliga till variabla leasingavgifter som inte ingår i leasingskulder	-27	-30 kostnad för sålda varor, försäljningskostnader och administrativa kostnader i resultaträkningen
Summa kassaflöde avseende leasingavtal	-71	-84 kassaflöde från den löpande verksamheten och från finansieringsverksamheten i kassaflödesanalysen

De leasingavtal som har redovisats i Cloettas balansräkning är kategoriserade som byggnader och mark (kontor och lager), fordon (bilar, gaffeltruckar och lastbilar) och övrig utrustning (till exempel IT, maskiner, skrivare och kaffemaskiner).

Cloetta utnyttjar undantagen i IFRS 16 för kortfristiga leasingavtal och leasingavtal med tillgångar av lågt värde.

För ett antal leasingavtal kan Cloetta inte på ett tillförlitligt sätt skilja leasing- och icke-leasingdelen. För leasingavtal inom kategorierna byggnader och mark samt övrig utrustning har icke-leasingdelen inkluderats i beräkningen av tillgången med nyttjanderätt.

Många leasingavtal innehåller möjligheter till förlängning eller till att avsluta kontrakten i förväg. I den mån Cloetta är rimligt säker på att möjligheten att förlänga respektive säga upp kontraktet i förväg kommer att utnyttjas återspeglas dessa möjligheter i leasingskuldens värdering.

Se not 13 för mer information om nyttjanderättstillgångar och not 21 för mer information om leasingskulder.

Not 30 Kritiska uppskattningar och bedömningar

Vid upprättande av bokslut gör koncernledningen uppskattningar och värderingar som påverkar de redovisade beloppen för tillgångar och skulder, omsättning och kostnader samt upplysningar om ansvarsförbindelser vid tidpunkten för bokslutet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar av redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår liksom kritiska bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper diskuteras nedan. Redovisade uppskattningar och bedömningar bedöms som rimliga under rådande omständigheter.

Koncernledningen och revisionsutskottet har diskuterat utvecklingen och valet av samt upplysningarna om koncernens kritiska redovisningsprinciper och uppskattningar. De uppskattningar och bedömningar som har gjorts vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper beskrivs nedan.

Nedskrivning av immateriella anläggningstillgångar

I syfte att pröva nedskrivningsbehovet fördelas tillgångar till de kassagenererande enheter eller grupp av kassagenererade enheter som de hör när det inte går att bedöma nedskrivning på en enskild tillgång. Återvinningsvärdet för en tillgång jämförs med det redovisade värdet för att bedöma eventuellt nedskrivningsbehov. En tillgångs återvinningsvärde är det högre av nyttjandevärde och verkligt värde minus försäljningskostnader. Nyttjandevärdet är nuvärdet av de framtida kassaflöden som kommer att genereras från en tillgång från dess fortsatta användning i verksamheten.

Med utgångspunkt i företagsledningens bästa uppskattningar av terminala tillväxttakter, diskonteringsräntor före skatt och framtida kassaflöden, överstiger de beräknade återvinningsvärdena för grupperna av kassagenererande enheter (CGU:er) vid nedskrivningsprövning av goodwill i regionerna Skandinavien, Finland & Öst, Nederländerna & Väst och Growth, liksom CGU:erna vid nedskrivningsprövning av varumärken i

Sverige, Finland och Nederländerna, de redovisade värdena. För de kassagenerande enheterna kommer en rimlig förändring av antaganden inte att leda till nedskrivning.

Redovisat värde för immateriella anläggningstillgångar vid slutet av rapportperioden uppgick till 5 596 Mkr (5 833).

Redovisning av skatt

Som en del av arbetet med att utarbeta finansiella rapporter måste koncernen uppskatta inkomstskatten i de jurisdiktioner där koncernen är verksam. För många transaktioner och beräkningar i den löpande verksamheten är den slutliga skatten osäker då beräkningarna görs. Koncernen redovisar en skuld för beräknad skatt baserat på bedömningar av huruvida ytterligare skattskyldighet kommer att uppstå. I de fall den slutliga skatten för dessa ärenden skiljer sig från de belopp som först redovisades, kommer dessa skillnader att påverka aktuella och uppskjutna skattefordringar och -skulder under den period då beloppen fastställs.

Temporära skillnader mellan skatt och redovisat resultat leder till uppskjutna skattefordringar och -skulder i balansräkningen. Koncernen måste även bedöma sannolikheten för att uppskjutna skattefordringar kan komma att realiseras genom framtida beskattningsbara inkomster. En uppskjuten skattefordran redovisas endast i den utsträckning det är sannolikt att den kommer att kunna realiseras.

Redovisning av pensioner och andra förmåner efter avslutad anställning

Eftersom pensionsförmåner är förpliktelser som kommer att regleras i framtiden måste antaganden göras för att beräkna både de förmånsbestämda förpliktelserna och verkligt värde på förvaltningstillgångarna. Kostnader för ersättningar till anställda efter avslutad anställning redovisas fördelade över den anställdes förväntade anställningstid, baserat på

villkoren i planerna och på koncernens finansiering. För beräkning av nuvärdet av pensionsförpliktelser och nettokostnader görs aktuariella antaganden om demografiska variabler (såsom dödlighet) och finansiella variabler (såsom framtida löneökningar). Förändringar i dessa antaganden kan ha en betydande påverkan på beräknade pensionsförpliktelser, fonderingskrav och kostnadernas periodisering. Det bör noteras att om

diskonteringsräntorna sjunker eller om framtida löneökningar är högre än beräknat kommer pensionsförpliktelserna att öka. För mer information om viktiga antaganden och redovisningsprinciper, se not 23. Redovisat värde vid slutet av rapportperioden uppgick till 364 Mkr (378). Se not 23 för känslighetsanalys av netto förmånsbestämda pensionsförpliktelser och övriga långfristiga personalförpliktelser avseende viktiga antaganden.

Not **31** Ändrade redovisningsprinciper

Nya och ändrade redovisningsstandarder och tolkningar som tillämpas av koncernen

Inga nya standarder har utfärdats som träder i kraft för redovisningsperioden som börjar den 1 januari 2025 eller senare.

Ett antal ändringar och tolkningar av standarder träder i kraft för redovisningsperioden som börjar den 1 januari 2025 eller senare. Ingen av dessa har någon väsentlig inverkan på de konsoliderade finansiella rapporterna för koncernen.

Nya standarder och ändringar av standarder som ännu inte tillämpas

Ett antal ändringar av standarder träder i kraft för redovisningsperioder som börjar efter den 1 januari 2025, som inte har tillämpats vid upprättandet av dessa finansiella rapporter. Ingen av dessa förväntas ha inverkan på de konsoliderade finansiella rapporterna för koncernen, med undantag för följande:

IFRS 18 Presentation och upplysningar i finansiella rapporter

IFRS 18 ersätter IAS 1 Utformning av finansiella rapporter, och medför nya krav som kommer att bidra till att uppnå jämförbarhet av den finansiella utvecklingen i liknande företag samt erbjuda mer relevant information och transparens till användarna. Även om IFRS 18 inte kommer att påverka redovisningen eller värderingen av poster i de finansiella rapporterna för

väntas dess påverkan på presentation och upplysningar påverka de finansiella rapporterna inom följande områden:

- Strukturen på resultaträkningen för koncernen, inklusive klassificering och presentation av poster inom intäkter och kostnader, samt införandet av nya totalsummor i resultaträkningen.
- Definition av och upplysningar om företagsledningens egendefinierade resultatmått (management-defined performance measures, MPM).
- Sammanställning och fördelning av information i de finansiella rapporterna.
- Klassificering av kassaflöden från utdelning och räntor i kassaflödesanalysen.
- Den separata presentationen av goodwill i balansräkningen.

Ledningen utvärderar för närvarande mer i detalj följderna av att tillämpa den nya standarden på koncernens finansiella rapporter. Det obligatoriska ikraftträdandedatumet för den nya standarden är den 1 januari 2027, och det kommer att krävas retroaktiv tillämpning.

Det finns inga andra IFRS-standarder eller IFRIC-tolkningar som ännu inte trätt i kraft som bedöms ha väsentlig inverkan på koncernen.

Not **32** Händelser efter balansdagen

Utdelningsförslag

Styrelsen föreslår en utdelning för 2025 års vinst om 1,40 kr (1,10) per aktie. Det fanns inga andra väsentliga händelser efter rapportperiodens slut.

Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets resultaträkning

Mkr	Not	2025	2024
Nettoomsättning	M2	167	137
Bruttoresultat		167	137
Administrativa kostnader	M3, M4	-172	-177
Rörelseresultat		-5	-40
Valutakursdifferenser på lån och likvida medel	M5	-1	0
Övriga finansiella intäkter	M5	386	506
Övriga finansiella kostnader	M5	-51	-166
Finansnetto		334	340
Utdelning erhållen från koncernbolag	M10	555	1909
Resultat före skatt		884	2 209
Skatt	M6	-68	-58
Årets resultat		816	2 151

Årets resultat motsvarar årets totalresultat.

Huvudsaklig verksamhet

Cloetta AB:s huvudsakliga verksamhet avser huvudkontorsfunktioner som koncernövergripande ledning och administration.

Moderbolagets balansräkning

Mkr	Not	31 dec 2025	31 dec 2024
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Uppskjuten skattefordran	M7	12	29
Andelar i koncernbolag	M8	4 880	4 884
Finansiella derivatinstrument	M12	0	1
Fordringar från koncernbolag	M15	-	523
Summa anläggningstillgångar		4 892	5 437
Omsättningstillgångar			
Finansiella derivatinstrument	M12	0	1
Fordringar från koncernbolag	M15	395	471
Övriga fordringar		14	68
Likvida medel	M9	0	0
Summa omsättningstillgångar		409	540
Summa tillgångar		5 301	5 977
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital		1 443	1 443
Överkursfond		2 712	2 712
Egna aktier		-46	-59
Balanserat resultat inklusive årets resultat		438	-40
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	M10	4 547	4 056
Långfristiga skulder			
Upplåning	M11	-	798
Skulder till koncernbolag	M15	157	156
Finansiella derivatinstrument	M12	-	0
Uppskjuten skatteskuld	M7	0	-
Avsättningar		2	2
Summa långfristiga skulder		159	956
Kortfristiga skulder			
Upplåning	M11	149	149
Skulder till koncernbolag	M15	217	669
Leverantörsskulder		6	1
Övriga kortfristiga skulder		22	18
Finansiella derivatinstrument	M12	75	41
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	M13	22	34
Aktuella inkomstskatteskulder		104	53
Summa kortfristiga skulder		595	965
Summa eget kapital och skulder		5 301	5 977

Moderbolagets förändring i eget kapital

Mkr	Aktiekapital	Överkursfond	Egna aktier	Balanserat resultat	Totalt eget kapital
Ingående balans den 1 januari 2024	1 443	2 712	-79	-1 864	2 212
<i>Totalresultat</i>					
Årets resultat	-	-	-	2 151	2 151
Årets totalresultat 2024	-	-	-	2 151	2 151
Transaktioner med aktieägarna					
Terminskontrakt för återköp av egna aktier	-	-	-	-40	-40
Emission av egna aktier till anställda	-	-	20	-20	-
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	18	18
Utdelning ¹	-	-	-	-285	-285
Summa transaktioner med aktieägarna	-	-	20	-327	-307
Utgående balans den 31 december 2024	1 443	2 712	-59	-40	4 056
<i>Totalresultat</i>					
Årets resultat	-	-	-	816	816
Årets totalresultat 2025	-	-	-	816	816
Transaktioner med aktieägarna					
Terminskontrakt för återköp av egna aktier	-	-	-	-35	-35
Emission av egna aktier till anställda	-	-	13	-13	-
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	23	23
Utdelning ¹	-	-	-	-315	-315
Utdelning på utestående aktier i terminskontrakt för återköp av egna aktier	-	-	-	2	2
Summa transaktioner med aktieägarna	-	-	13	-338	-325
Utgående balans den 31 december 2025	1 443	2 712	-46	438	4 547

1) Utbetald utdelning under 2025 utgörs av en utdelning om 1,10 kr (1,00) per aktie.

Årets resultat motsvarar årets totalresultat.
Det egna kapitalet är i sin helhet hänförligt moderbolagets aktieägare.

Moderbolagets kassaflödesanalys

Mkr	Not	2025	2024
Rörelseresultat		-5	-40
Justeringar för icke kassaflödespåverkande poster			
Övriga avsättningar		0	3
Betald ränta		-42	-125
Betald inkomstskatt		0	-3
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital		-47	-165
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Koncernbidrag		380	466
Förändring av övriga rörelsefordringar		673	-386
Förändring av rörelseskulder		-454	-1 540
Kassaflöde från den löpande verksamheten		552	-1 625
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten		552	-1 625
Finansiering			
Återbetalning av räntebärande lån		-1 396	-593
Avkastning på räntebärande lån		596	594
Utdelning till aktieägare		-313	-285
Mottagna utdelningar		555	1 909
Betald transaktionskostnad		0	-2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-558	1 623
Årets kassaflöde		-6	-2
Likvida medel vid periodens början	M9	0	0
Årets kassaflöde		-6	-2
Valutakursdifferenser		6	2
Likvida medel vid årets slut	M9	0	0

Noter till moderbolagets finansiella rapporter

M1 Redovisnings- och värderingsprinciper i moderbolaget

Moderbolagets årsredovisning har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Rådets uttalanden om börsnoterade företag tillämpas också. Enligt RFR 2 ska moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. I denna rekommendation definieras undantag och krav på ytterligare upplysningar jämfört med IFRS. De finansiella rapporterna omfattar finansiell information för moderbolaget för räkenskapsåret från 1 januari till 31 december 2025. Om inget annat framgår nedan har redovisningsstandarder för moderbolaget tillämpats konsekvent under perioden.

Ändrade redovisningsstandarder

Varken ändrade IFRS eller ändringar av RFR 2 som gäller från den 1 januari 2025 har inneburit några förändringar i praktiken av moderbolagets redovisningsstandarder.

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper

Skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan.

Klassificering och presentation

Moderbolagets resultat- och balansräkning har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen. Avvikelserna i förhållande till IAS 1, Utformning av finansiella rapporter, avser främst finansiella intäkter och kostnader, eget kapital samt att det finns en separat post för avsättningar i balansräkningen.

Lånekostnader

Lånekostnader redovisas som kostnad då de uppstår och redovisas under övriga finansiella kostnader i resultaträkningen.

Koncernbidrag

Erhållna koncernbidrag redovisas under övriga finansiella intäkter i resultaträkningen. Koncernbidrag betalade till koncernbolag redovisas av moderbolaget som övriga finansiella kostnader i resultaträkningen.

Andelar i koncernbolag

Aktieinnehav i koncernbolag redovisas till anskaffningskostnader. Transaktionskostnader är inkluderade i det redovisade värdet av aktieinnehavet.

Utdelning

Anteciperad utdelning från koncernbolag redovisas i de fall moderbolaget har full kontroll över och har fattat beslut om utdelningens storlek innan det publicerade sina finansiella rapporter.

Utdelningar som erhållits från koncernbolag redovisas i resultaträkningen.

Personalförmåner/ersättningar

Omvärderingar som uppkommer till följd av förmånsbestämda planer omfattar även avkastning på förvaltningstillgångar exklusive ränta och effekten av tillgångstaket om sådant finns, exklusive ränta. Omvärderingar redovisas i resultaträkningen när de uppstår. Löneökningar beaktas inte vid beräkningen av förmånsbestämda förpliktelser och den tillämpade diskonteringsräntan fastställs av Finansinspektionen. Alla andra kostnader hänförliga till förmånsbestämda planer redovisas i resultaträkningen under administrativa kostnader då de uppstår.

Finansiella garantier

För redovisning av finansiella garantiavtal avseende koncernbolagen tillämpar moderbolaget en av Rådet för finansiell rapportering tillåten lättnadsregel. Lättnadsregeln avser finansiella garantiavtal utställda till förmån för koncernbolag. Moderbolaget redovisar finansiella garantiavtal som avsättning i balansräkningen när det är sannolikt att resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet. Kostnaderna redovisas under administrativa kostnader i resultaträkningen.

M2 Intäkternas fördelning

Nettoomsättningen om 167 Mkr (137) avser koncerninterna tjänster och koncerninterna royaltyintäkter.

Intäkternas fördelning per marknad

Mkr	2025	2024
Sverige	68	52
Nederländerna	34	31
Slovakien	16	17
Finland	16	12
Övrigt	33	25
Summa	167	137

M3

Personalkostnader och antal medarbetare

Mkr	2025	2024
Löner och ersättningar, koncernledningen		
Sverige	40	39
varav kortsiktig rörlig ersättning	10	17
Summa löner och ersättningar	40	39
Pensionskostnader, koncernledningen		
Avgiftsbestämda planer	5	5
Totala pensionskostnader	5	5
Sociala avgifter, alla anställda	8	6
Summa pensionskostnader och sociala avgifter	13	11
Totala personalkostnader	53	50

Se sidorna 55-57 för ytterligare information om ersättningar till koncernledningen.

Företagets kostnader för pensionsåtagande av de förmånsbestämda pensionsplanerna redovisas under administrativa kostnader i resultaträkningen. Dessa tryggas genom kreditförsäkring hos PRI Pensionsgaranti, ömsesidigt som också administrerar planerna.

Fördelning av medelantal anställda är 4 (4), varav 1 (1) är kvinnor. Samtliga medarbetare är anställda i Sverige.

Könsfördelningen i styrelsen och koncernledningen är som följer:

%	2025	2024
Andel kvinnor		
Styrelsen	43	43
Koncernledningen	22	14

M4

Ersättning till revisorer

Mkr	2025	2024
Revisionsarvode	3	3
Övriga arvoden		
Skatterådgivning	-	-
Rådgivning i samband med revisionen	-	-
Övrigt	1	-
Totala övriga arvoden	1	-
Total ersättning till revisorer	4	3

PwC valdes till koncernens revisor både för räkenskapsåret 2024 och 2025. Revisionsarvodet avser:

- Granskning av moderbolagets lagstadgade finansiella rapporter,
- Granskning av styrelsens och VDs förvaltning av moderbolaget,
- Rutinerna för revisorns uttalande om riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare enligt aktiebolagslagen (2005:551) 8 kap 54 § och
- Rutinerna för revisorns översiktliga granskning av den lagstadgade hållbarhetsrapporten.

M5

Finansnetto

Mkr	2025	2024
Valutakursdifferenser på likvida medel	-1	0
Koncernbidrag	380	466
Ränteintäkter koncernbolag	6	36
Realiserade vinster på ränteswappar i enskild valuta	0	4
Övriga finansiella intäkter	386	506
Räntekostnader, externa lån	-24	-45
Räntekostnader koncernbolag	-21	-120
Räntekostnader, pensioner externt	0	0
Orealiserade förluster på ränteswappar i enskild valuta	-1	-1
Övriga räntekostnader	-5	0
Övriga finansiella kostnader	-51	-166
Finansnetto	334	340

M6

Inkomstskatt

Mkr	2025	2024
Aktuell inkomstskatt	-51	-58
Uppskjuten inkomstskatt	-17	0
Summa	-68	-58
Årets inkomstskatt motsvarar en effektiv skattesats om, %	7,7	2,6

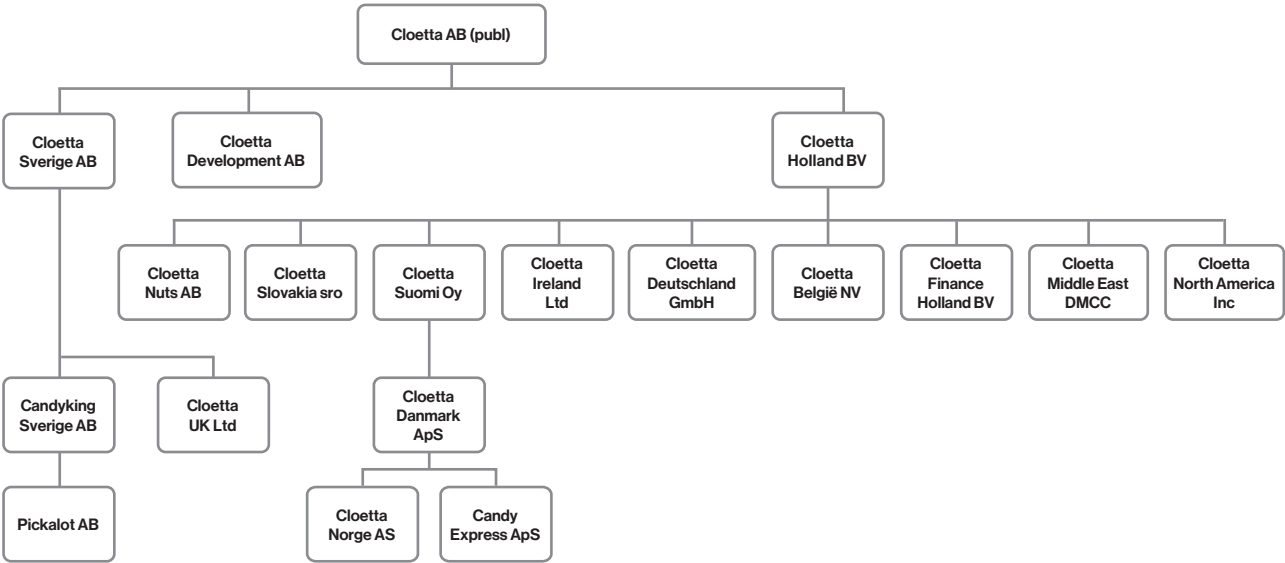
Mkr	2025	2024
<i>Skillnaden mellan effektiv skattesats och lagstadgad skattesats i Sverige är hänförlig till följande poster:</i>		
Beskattningsbart resultat från ordinarie verksamhet	884	2 209
Skatt beräknad enligt skattesats för moderbolaget	-182	-455
Ej skattemässigt avdragsgilla kostnader	1	-1
Justeringar redovisade under perioden av skatt för tidigare perioder	-1	5
Skatteeffekt av mottagna utdelningar	114	393
Skatt	-68	-58
Redovisad effektiv skattesats, %	7,7	2,6
Svensk skattesats, %	20,6	20,6

M7

Uppskjuten inkomstskatt

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder avser skatteeffekten av skillnaden mellan det skattemässiga värdet av en definierad tillgång eller skuld och dess redovisade värde i de finansiella rapporterna. Uppskjuten skattefordran för perioden uppgick till 12 Mkr (29) och anses kunna realiseras efter mer än 12 månader. Redovisad uppskjuten skatt utgörs av avdragsgilla temporära skillnader om 12 Mkr (29). Det finns inga oredovisade uppskjutna skatter.

M8 Andelar i koncernbolag



	Org.nr	Säte	Kapitalandel, %		Redovisat värde, Mkr	
			2025	2024	2025	2024
Cloetta Holland B.V.	34221053	Amsterdam, Nederländerna	100	100	3 591	4 087
Cloetta België N.V.	0404183756	Turnhout, Belgien	100	100	-	-
Cloetta Suomi Oy	1933121-3	Åbo, Finland	100	100	-	-
Cloetta Danmark ApS	28106866	Brøndby, Danmark	100	100	-	-
Candy Express ApS	42377732	Brøndby, Danmark	100	100	-	-
Cloetta Norge AS	987943033	Høvik, Norge	100	100	-	-
Cloetta Deutschland GmbH	HRB 9561	Bocholt, Tyskland	100	100	-	-
Cloetta Finance Holland B.V.	20078943	Amsterdam, Nederländerna	100	100	-	-
Cloetta Slovakia s.r.o.	35 962 488	Bratislava, Slovakien	100	100	-	-
Cloetta Nuts AB ¹	556706-9264	Helsingborg, Sverige	100	100	-	-
Cloetta Ireland Ltd.	285910	Dublin, Irland	100	100	-	-
Cloetta Middle East DMCC	DMCC156985	Dubai, Förenade Arabemiraten	100	100	-	-
Cloetta North America Inc ²	39-2984555	Wilmington, USA	100	-	-	-
Cloetta Sverige AB	556674-9155	Malmö, Sverige	100	100	1 287	795
Candyking Sverige AB	556319-6780	Malmö, Sverige	100	100	-	-
Pickalot AB	556730-1857	Malmö, Sverige	100	100	-	-
Cloetta UK Ltd.	01726257	Hampshire, Storbritannien	100	100	-	-
Cloetta Development AB	556377-3182	Linköping, Sverige	100	100	2	2
Summa					4 880	4 884

1) Den 19 september 2024 bytte Cloetta Nutisal AB namn till Cloetta Nuts AB.
2) Den 19 juni 2025 registrerades Cloetta North America Inc.
Se not 1 avseende förändringar i koncernstrukturen.

M9 Likvida medel

Koncernen har ett Multicurrency Zero Balancing Cash Pool (MZBCP), det vill säga ett koncernkonto (cash pool), som innehas av Cloetta Holland B.V., varför inga likvida medel presenteras för Cloetta AB (publ).

Se not 18 för mer information.

M10 Eget kapital

Aktiekapital

Se not 19 för en beskrivning av moderbolagets aktiekapital.

Fritt eget kapital

Balanserat resultat

Balanserade vinstmedel utgörs av summan av årets resultat och balanserat resultat från föregående år. Balanserade vinstmedel inklusive överkursfond utgör det fria egna kapitalet som är tillgängligt för utdelning.

Egna aktier

Den 29 april 2024 och 14 maj 2025 tilldelades totalt 723 373 och 617 909 egna aktier till deltagarna i det långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogrammet 2021 respektive 2022 vid intjänandet. 1 936 783 egna aktier innehas i avsikt att tilldelas deltagarna i LTI'23 på intjänandedagen.

Utdelning

Bolagsstämman godkände följande utdelning den 9 april 2024 och 10 april 2025:

	2025	2024
Utdelning per aktie, kr	1,10	1,00
Total utdelning, Mkr	315	285
Utdelning som andel av resultatet för Cloetta-koncernen föregående år	66	65
Datum för utbetalning	April 2025	April 2024

Efter räkenskapsårets utgång har styrelsen föreslagit årsstämman följande utdelning. Föreslagen utdelning är inte redovisad som skuld i balansräkningen

	2025	2024
Utdelning per aktie, kr	1,40	1,10
Total utdelning, Mkr	401	315

Den 24 november 2025 erhöll moderbolaget en utdelning från koncernbolagen om 555 Mkr (1 909). Styrelsen föreslår att det totala resultatet i moderbolaget till bolagsstämmans förfogande om 3 150 Mkr (2 672) fördelas enligt följande: 401 Mkr (315) att utbetalas till aktieägarna och 2 749 Mkr (2 357) att överföras i ny räkning.

M11 Upplåning

Moderbolagets upplåning utgörs av lån från kreditinstitut till ett netto-belopp om 0 Mkr (798) och företagscertifikat om 149 Mkr (149).

Förändring av skulder och kassaflöden hänförligt från finansieringsverksamheten

Mkr	Långfristig upplåning	Kortfristig upplåning	Summa
Ingående balans den 1 januari 2024	799	149	948
<i>Förändringar från finansiellt kassaflöde</i>			
Utbetalning från företagscertifikat	-	594	594
Återbetalning företagscertifikat	-	-593	-593
Betald transaktionskostnad	-1	-1	-2
Summa förändringar finansiellt kassaflöde	-1	-	-1
<i>Övriga förändringar</i>			
Avskrivning av aktiverade transaktionskostnader	-	1	1
Räntekostnader, externa lån	38	6	44
Betald ränta	-38	-7	-45
Summa övriga förändringar	0	0	0
Utgående balans den 31 december 2024	798	149	947
<i>Förändringar från finansiellt kassaflöde</i>			
Utbetalning från företagscertifikat	-	596	596
Återbetalning företagscertifikat	-800	-	-800
Återbetalning av lån till kredit- institut	-	-596	-596
Betald transaktionskostnad	0	-	0
Summa förändringar finansiellt kassaflöde	-800	-	-800
<i>Övriga förändringar</i>			
Avskrivning av aktiverade transaktionskostnader	2	-	2
Räntekostnader, externa lån	21	3	24
Betald ränta	-21	-3	-24
Summa övriga förändringar	2	-	2
Utgående balans den 31 december 2025	-	149	149

Se not 21 för mer information om upplåningen.

M12 Finansiella derivatinstrument

De finansiella derivatinstrumenten består av ränteswappar i enskild valuta uppgående till 0 Mkr (2) varav 0 Mkr (1) är av långfristig art, ränteswap-skulder i enskild valuta uppgående till 0 Mkr (1), varav 0 Mkr (0) är av långfristig art samt terminskontrakt för återköp av egna aktier uppgående till 75 Mkr (40) som är av kortfristig art.

M13 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter uppgår till 22 Mkr (34), varav 16 Mkr (18) är hänförligt till upplupna personalkostnader och 6 Mkr (16) till övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.

M14 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Mkr	31 dec 2025	31 dec 2024
<i>Eventalförpliktelser</i>		
Borgensförbindelser till förmån för koncernbolag	282	253
Garantier för lån från kreditinstitut avseende koncernbolag	1 353	1 432
Summa	1 635	1 685

Bolaget ställde ut en garanti till moderbolaget i enlighet med artikel 403, bok 2 i den nederländska civilagen med avseende på Cloetta Holland B.V. och Cloetta Finance Holland B.V. Det innebär att Cloetta AB tillkännager och godtar, med reservation för ett juridiskt upphävande av tillkännagivandet, gemensamt och solidariskt ansvar för skulderna som härrör från rättsakter i Cloetta Holland B.V. och Cloetta Finance Holland B.V. Då sannolikheten för en reglering är liten är det inte praktiskt möjligt att göra en beräkning av den ekonomiska effekten. Bolaget utfärdade ett stödbrev till Cloetta Ireland Ltd. Koncernens tidsbestämda och revolverande låne-faciliteter är utan säkerhet.

M15 Närståendetransaktioner

Moderbolagets innehav av aktier och andelar i dotterbolagen anges i not M8.

Fordringar på och skulder till dotterbolag fördelar sig enligt följande:

Mkr	31 dec 2025	31 dec 2024
Räntebärande långfristiga fordringar	-	523
Räntefria kortfristiga fordringar	395	471
Räntebärande långfristiga skulder	-157	-156
Räntebärande kortfristiga skulder	-217	-669
Summa	21	169

För moderbolaget härrör 167 Mkr (137), motsvarande 100 procent (100) av årets nettoomsättning, och 86 Mkr (91), motsvarande 50 procent (51) av årets inköp, från koncernbolag i Cloetta-koncernen. Prissättningen på köpta varor och tjänster till närstående bolag har skett till marknadsmässiga villkor.

Den 24 november 2025 erhöles en utdelning från koncernbolagen om 555 Mkr (1 909).

Per den 31 december 2025 uppgår moderbolagets fordringar på koncernbolag till 395 Mkr (994) och skulder till dotterbolag uppgår till 374 Mkr (825). Transaktioner med närstående är prissatta på marknadsmässiga villkor. Totala kostnader exklusive sociala avgifter hänförliga till det aktie-relaterade långsiktiga incitamentsprogrammet uppgår till 17 Mkr (5), varav 17 Mkr (5) är hänförligt till koncernledningen.

Kreditförluster på fordringar från koncernbolag har hittills aldrig uppstått och framtida kreditförluster förväntas vara oväsentliga.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att utdelning lämnas med ett totalt belopp om 401 355 522 kr vilket motsvarar 1,40 kr per aktie. Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

Moderbolagets resultat som står till årsstämman förfogande			2025	Medlen disponeras på följande sätt:			2025
Överkursfond	SEK		2 711 620 366	Till aktieägarna utdelas	SEK		401 355 522
Balanserat resultat	SEK		-377 789 336	Att överföra i ny räkning	SEK		2 748 221 815
Årets resultat	SEK		815 746 307	Summa	SEK		3 149 577 337
Summa	SEK		3 149 577 337				

Antalet aktier per den 31 december 2025 uppgick till 288 619 299, varav 1 936 783 var egna aktier.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen respektive moderbolaget ger en rättvi-

sande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och koncernbolagen står inför. Hållbarhetsförklaringen har upprättats i enlighet med de europeiska standarderna för hållbarhetsredovisning (ESRS) enligt kraven i den svenska årsredovisningslagen samt artikel 8 i EU:s taxonomiförordning. Årsredovisningens innehåll blev klart den 10 mars 2026.

Stockholm, 10 mars 2026

Morten Falkenberg
Styrelsens ordförande

Pauline Lindwall
Styrelseledamot

Patrick Bergander
Styrelseledamot

Malin Jennerholm
Styrelseledamot

Alan McLean Raleigh
Styrelseledamot

Mikael Svenfelt
Styrelseledamot

Camilla Svenfelt
Styrelseledamot

Lena Grönedal
Arbetstagarledamot

Katarina Tell
VD och koncernchef

Vår revisionsberättelse respektive vår granskningsberättelse för den lagstadgade hållbarhetsrapporten har lämnats den 10 mars 2026

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Sofia Götmar-Blomstedt
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Erik Bergh
Auktoriserad revisor

Koncernens respektive moderbolagets resultat- och balansräkning är föremål för fastställelse på årsstämman den 21 april 2026. Informationen i denna rapport är sådan som Cloetta AB (publ) är

skyldig att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 12 mars 2026, kl. 14:00 CET.

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Cloetta AB (publ), org.nr 556308-8144

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Cloetta AB (publ) för år 2025 med undantag för bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsrapporten på sidorna 48–54 respektive 64–140. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 35–140 respektive 143–193 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder, som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsrapporten på sidorna 48–54 respektive 64–140. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Vår revisionsansats

Revisionens inriktning och omfattning

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till bolagets och koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

Väsentlighet

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller misstag. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapportering som helhet. Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Särskilt betydelsefullt område**Nedskrivningsprövning av immateriella tillgångar**

Goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar livslängd utgör en väsentlig del av Cloettas balansräkning och uppgick per 31 december 2025 till 5 557 Mkr (5 784). Bolaget gör årligen en prövning av tillgångarnas värde vilken baseras på beräkning av diskonterade framtida kassaflöde för de kassagenererande enheter där goodwill och övriga immateriella tillgångar redovisas, i enlighet med de krav som finns i IFRS Redovisningsstandards. Nedskrivningstestet baseras på en hög grad av bedömningar och antaganden om framtida kassaflöden.

Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området

I vår revision har vi bedömt den beräkningsmodell som bolaget använt. Detta innebär bland annat att de för värderingen mest kritiskt antagandena stämts av mot koncernens budget, strategiska plan och i förekommande fall mot extern data. Vidare har vi följt upp hur väl föregående års antaganden har uppnåtts. Vi har testat känsligheten av de viktigaste antagandena för att bedöma risken för att ett nedskrivningsbehov skulle uppstå samt bedömt riktigheten i de upplysningar som framgår i årsredovisningen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–34, 64–140 och 198–208. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandards som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Revisorns granskning av förvaltning och förslag till disposition av bolagets vinst eller förlust

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Cloetta AB (publ) för år 2025 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att förlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försumelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns granskning av Esef-rapporten**Uttalande**

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Cloetta AB (publ) för år 2025.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalandet

Vi har utfört granskningen enligt FAR:s rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Cloetta AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisions-sed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida

koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassa-flödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 48–54 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning

och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsingar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, 113 97 Stockholm, utsågs till Cloetta AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 10 april 2025 och har varit bolagets revisor sedan 4 april 2019.

Stockholm 10 mars 2026

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Sofia Götmar-Blomstedt
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Erik Bergh
Auktoriserad revisor

Tioårsöversikt

Mkr	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Resultaträkning i sammandrag										
Nettoomsättning	8 525	8 613	8 301	6 869	6 046	5 695	6 493	6 218	5 784	5 107
Kostnad för sålda varor	-5 436	-5 747	-5 751	-4 738	-3 898	-3 718	-4 112	-3 934	-3 678	-3 084
Bruttoresultat	3 089	2 866	2 550	2 131	2 148	1 977	2 381	2 284	2 106	2 023
Övriga intäkter	-	-	-	-	-	-	-	4	6	-
Försäljningskostnader	-1 184	-1 160	-1 073	-1 009	-938	-951	-1 011	-1 025	-972	-806
Administrativa kostnader	-797	-899	-742	-656	-645	-584	-643	-603	-613	-582
Rörelseresultat	1 108	807	735	466	565	442	727	660	527	635
Valutakursdifferenser likvida medel	13	-35	-43	-143	33	-10	-19	-16	-17	-8
Övriga finansiella intäkter	42	111	128	83	9	3	2	5	7	17
Övriga finansiella kostnader	-145	-224	-250	-63	-49	-52	-62	-87	-74	-175
Finansnetto	-90	-148	-165	-123	-7	-59	-79	-98	-84	-166
Resultat före skatt	1 018	659	570	343	558	383	648	562	443	469
Skatt	-227	-182	-133	-68	-86	-118	-150	-79	-206	-122
Periodens resultat för kvarvarande verksamheter	791	477	437	275	472	265	498	483	237	347
Resultat efter skatt från avvecklade verksamheter	-	-	-	-	-	-	-	-	-334	-538
Periodens resultat	791	477	437	275	472	265	498	483	-97	-191
<i>Periodens resultat hänförligt till:</i>										
Moderbolagets aktieägare										
Kvarvarande verksamheter	791	477	437	275	472	265	498	483	237	347
Avvecklad verksamhet	-	-	-	-	-	-	-	-	-334	-538
Summa	791	477	437	275	472	265	498	483	-97	-191

Mkr	31 dec 2025	31 dec 2024	31 dec 2023	31 dec 2022	31 dec 2021	31 dec 2020	31 dec 2019	31 dec 2018	31 dec 2017	31 dec 2016
Balansräkning i sammandrag										
Immateriella anläggningstillgångar	5 596	5 833	5 862	5 883	5 582	5 530	5 684	5 626	5 490	5 354
Materiella anläggningstillgångar	1 544	1 695	1 686	1 581	1 576	1 560	1 559	1 354	1 338	1 700
Uppskjuten skattefordran	25	59	23	43	42	21	9	16	20	54
Finansiella derivatinstrument	2	1	5	25	2	-	-	-	-	-
Övriga finansiella tillgångar	3	4	3	3	5	3	7	11	11	13
Summa anläggningstillgångar	7 170	7 592	7 579	7 535	7 207	7 114	7 259	7 007	6 859	7 121
Varulager	1 377	1 336	1 292	1 090	843	952	888	765	745	780
Kundfordringar och andra kortfristiga fordringar	1 102	1 256	1 089	1 030	787	736	928	838	881	988
Kortfristig skattefordran	27	4	47	44	19	30	6	6	8	36
Finansiella derivatinstrument	1	4	18	34	1	-	-	1	0	4
Likvida medel	737	953	658	583	692	396	579	551	759	298
Summa omsättningstillgångar	3 244	3 553	3 104	2 781	2 342	2 114	2 401	2 161	2 393	2 106
Tillgångar som innehas för försäljning	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
SUMMA TILLGÅNGAR	10 414	11 145	10 683	10 316	9 549	9 228	9 660	9 168	9 252	9 236
Eget kapital	5 706	5 434	5 098	4 994	4 515	4 153	4 197	3 968	3 818	4 199
Långfristig upplåning	1 408	2 306	2 264	2 277	2 162	111	939	2 076	1 715	2 666
Uppskjuten skatteskuld	889	910	900	884	863	836	803	754	703	586
Finansiella derivatinstrument	-	4	8	-	-	0	3	3	2	12
Övriga långfristiga skulder	-	-	-	-	-	-	-	-	138	-
Avsättningar för pensioner och andra långfristiga personalutfästelser	364	378	382	345	505	512	499	419	374	396
Avsättningar	1	163	160	107	-	5	5	9	5	22
Summa långfristiga skulder	2 662	3 761	3 714	3 613	3 530	1 464	2 249	3 261	2 937	3 682
Kortfristig upplåning	197	203	220	207	206	2 368	1 870	500	999	2
Finansiella derivatinstrument	79	45	1	-	0	54	68	61	71	54
Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder	1 591	1 573	1 585	1 419	1 267	1 144	1 227	1 342	1 394	1 196
Avsättningar	31	11	14	6	5	24	5	23	3	64
Kortfristig skatteskuld	148	118	51	77	26	21	44	13	30	39
Summa kortfristiga skulder	2 046	1 950	1 871	1 709	1 504	3 611	3 214	1 939	2 497	1 355
Summa eget kapital och skulder	10 414	11 145	10 683	10 316	9 549	9 228	9 660	9 168	9 252	9 236

Nyckeltal

Mkr	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Resultat										
Nettoomsättning	8 525	8 613	8 301	6 869	6 046	5 695	6 493	6 218	5 784	5 107
Nettoomsättning, förändring i %	-1,0	3,8	20,8	13,6	6,2	-12,3	4,4	7,5	13,3	ej tillämpligt
Organisk nettoomsättning, förändring i %	1,9	4,7	15,7	10,0	8,4	-11,2	2,3	-2,8	-1,2	ej tillämpligt
Bruttomarginal, %	36,2	33,3	30,7	31,0	35,5	34,7	36,7	36,7	36,4	39,6
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar och programvara	-248	-273	-284	-251	-250	-270	-290	-218	-218	-206
Avskrivning av övriga immateriella anläggningstillgångar	-11	-11	-11	-11	-10	-10	-11	-12	-11	-5
Nedskrivning övriga anläggningstillgångar	-9	-60	17	-136	-1	-13	-2	-	-9	-2
Rörelseresultat (EBIT), justerat	1 033	910	799	691	571	495	743	677	604	695
Rörelsemarginal, (EBIT-marginal), justerad, %	12,1	10,6	9,6	10,1	9,4	8,7	11,4	10,9	10,4	13,6
Rörelseresultat (EBIT)	1 108	807	735	466	565	442	727	660	527	635
Rörelsemarginal (EBIT-marginal), %	13,0	9,4	8,9	6,8	9,3	7,8	11,2	10,6	9,1	12,4
EBITDA, justerad	1 295	1 195	1 100	955	832	777	1 046	907	833	906
EBITDA	1 376	1 152	1 013	864	826	735	1 030	890	765	848
Vinstmarginal, %	11,9	7,7	6,9	5,0	9,2	6,7	10,0	9,0	7,7	9,2
Segment										
Förpackade märkesvaror										
Nettoomsättning	5 972	6 219	6 153	5 169	4 686	4 527	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt
Rörelseresultat, justerat	799	740	786	669	577	649	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt
Rörelsemarginal, justerad, %	13,4	11,9	12,8	12,9	12,3	14,3	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt
Lösviktsgodis										
Nettoomsättning	2 553	2 394	2 148	1 700	1 360	1 168	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt
Rörelseresultat, justerat	234	170	13	22	-6	-154	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt
Rörelsemarginal, justerad, %	9,2	7,1	0,6	1,3	-0,4	-13,2	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt
Finansiell ställning										
Rörelsekapital	888	1 017	796	701	363	540	589	402	232	572
Investeringar i anläggningstillgångar	189	224	379	296	230	357	235	184	157	170
Nettoskuld	956	1 610	1 825	1 855	1 679	2 139	2 302	2 091	2 035	2 443
Sysselsatt kapital	7 754	8 370	7 973	7 823	7 388	7 198	7 576	7 027	6 979	7 329
Avkastning på sysselsatt kapital, % ¹	14,3	11,2	10,9	7,2	7,9	6,0	10,0	9,5	8,2	11,1
Soliditet, %	54,8	48,8	47,7	48,4	47,3	45,0	43,4	43,3	41,3	45,5
Nettoskuld/eget kapital, %	16,8	29,6	35,8	37,1	37,2	51,5	54,8	52,7	53,3	58,2
Avkastning på eget kapital, %	13,9	8,8	8,6	5,5	10,5	6,4	11,9	12,2	6,2	-4,5
Eget kapital per aktie, kr	19,9	19,0	17,9	17,5	15,7	14,4	14,5	13,7	13,2	14,5
Nettoskuld/EBITDA, ggr	0,7	1,3	1,7	1,9	2,0	2,8	2,2	2,3	2,4	2,4

1) Avkastning på sysselsatt kapital för 2016 har beräknats proforma för kvarvarande verksamheter.

Mkr	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Kassaflöde										
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 057	765	778	519	858	641	724	628	712	889
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-131	-91	-280	-213	-191	-274	-330	-184	-22	-322
Kassaflöde efter investeringar	926	674	498	306	667	367	394	444	690	567
Fritt kassaflöde	924	602	496	305	664	366	538	444	555	719
Fritt kassaflöde i förhållande till börsvärde, %	8,0	8,3	9,5	5,1	8,8	5,2	5,9	6,3	6,5	8,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	3,7	2,7	2,7	1,8	3,0	2,2	2,5	2,2	2,5	3,1
Anställda										
Medelantal anställda ²	2 521	2 577	2 582	2 598	2 599	2 653	2 629	2 458	2 467	2 115
Nyckeltal per aktie										
Resultat per aktie, kr										
Före utspädning ³	2,78	1,67	1,53	0,96	1,64	0,92	1,74	1,69	-0,34	-0,67
Efter utspädning ³	2,78	1,67	1,53	0,96	1,64	0,92	1,74	1,68	-0,34	-0,67
<i>Resultat per aktie för kvarvarande verksamhet, kr</i>										
Före utspädning ³	2,78	1,67	1,53	0,96	1,64	0,92	1,74	1,69	0,83	1,21
Efter utspädning ³	2,78	1,67	1,53	0,96	1,64	0,92	1,74	1,68	0,83	1,21
<i>Resultat per aktie för avyttrad verksamhet, kr</i>										
Före utspädning ³	-	-	-	-	-	-	-	-	-1,17	-1,88
Efter utspädning ³	-	-	-	-	-	-	-	-	-1,17	-1,88
Utdelning per aktie, föreslagen, kr ⁴	1,40	1,10	1,00	1,00	1,00	0,75	0,50	1,00	0,75	0,75
Extra utdelning per aktie, kr		-	-	-	-	-	-	-	0,75	-
Antal utestående aktier vid periodens slut ³	286 682 516	286 065 407	285 342 034	285 405 738	287 028 670	288 619 299	288 619 299	288 619 299	288 619 299	288 619 299
Genomsnittligt antal aktier före utspädning ³	284 725 873	285 690 150	285 394 917	286 806 351	287 480 924	286 590 993	286 578 395	286 492 413	286 320 464	286 193 024
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning ³	284 884 305	285 786 127	285 650 818	286 890 237	287 518 726	286 805 203	286 724 049	286 650 070	286 492 178	286 447 465
Aktiekurs vid årets slut, kr	40,46	25,20	18,32	20,86	26,20	24,52	31,70	24,30	29,70	28,70
Växelkurser										
EUR, genomsnitt	11,0675	11,4408	11,4821	10,6346	10,1527	10,4880	10,5815	10,2543	9,6362	9,4700
EUR, vid periodens slut	10,8215	11,4590	11,0960	11,1218	10,2503	10,0343	10,4468	10,2274	9,8210	9,5804
NOK, genomsnitt	0,9440	0,9831	1,0046	1,0532	0,9991	0,9757	1,0748	1,0672	1,0324	1,0200
NOK, vid periodens slut	0,9137	0,9715	0,9871	1,0578	1,0262	0,9584	1,0591	1,0294	0,9997	1,0548
GBP, genomsnitt	12,9086	13,5177	13,2099	12,4689	11,8203	11,7868	12,0732	11,5917	10,9909	11,5480
GBP, vid periodens slut	12,4014	13,8197	12,7680	12,5397	12,1987	11,1613	12,2788	11,3992	11,0684	11,1673
DKK, genomsnitt	1,4829	1,5339	1,5410	1,4295	1,3652	1,4070	1,4173	1,3760	1,2956	1,2721
DKK, vid periodens slut	1,4489	1,5365	1,4888	1,4956	1,3784	1,3485	1,3982	1,3698	1,3192	1,2888

2) Medelantal anställda redovisas för kvarvarande verksamheter under 2017. Antalet medarbetare 2019 har justerats efter införandet av ett nytt koncerngemensamt HR-system. Jämförelsesiffror har inte räknats om.

3) Från 2013 till 2020 och under 2024 och 2025 har Cloetta ingått terminskontrakt för återköp av egna aktier för att uppfylla sitt framtida åtagande att erbjuda aktier till deltagarna i det aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogrammet. Från 2021 till 2023 köpte Cloetta egna aktier för att uppfylla sitt framtida åtagande att leverera aktier till deltagarna i det aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogrammet, om intjänandevillkoren uppfylls.

4) I mars 2020 beslutade styrelsen att dra tillbaka sitt förslag om en utdelning för räkenskapsåret 2019 om 1,00 krona per aktie, som ett resultat av den ökade osäkerheten till följd av covid-19-pandemin. I september 2020 föreslog styrelsen en utdelning om 0,50 kr per aktie för räkenskapsåret 2019 med beaktande av Cloettas starka finansiella ställning och kassagenererande affärsmodell. Den extra bolagsstämman den 3 november 2020 godkände detta utdelningsförslag.

Avstämning alternativa nyckeltal

Mkr	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Jämförelsestörande poster										
Förvärv, integration och omstruktureringar	75	-103	-64	-249	-6	-53	-13	-38	-62	-43
varav: nedskrivning anläggningstillgångar	-6	-60	23	-134	-	-11	-	-	-9	-2
Omvärderingar av villkorade köpeskillingar	-	-	-	-	-	-	-	21	5	-17
Övriga jämförelsestörande poster	-	-	-	24	-	-	-3	0	-20	-
Jämförelsestörande poster	75	-103	-64	-225	-6	-53	-16	-17	-77	-60
<i>Fördelat till motsvarande rad i koncernens resultaträkning:</i>										
Nettoomsättning	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-
Kostnad för sålda varor	123	25	-48	-210	1	-19	2	3	-39	-15
Övriga intäkter	-	-	-	-	-	-	-	4	4	-
Försäljningskostnader	-32	-3	1	-4	-	-12	-6	-1	-6	-
Administrativa kostnader	-16	-125	-17	-11	-7	-22	-12	-23	-36	-45
Summa	75	-103	-64	-225	-6	-53	-16	-17	-77	-60
Rörelseresultat, justerat¹										
Rörelseresultat	1108	807	735	466	565	442	727	660	527	635
Minus: Jämförelsestörande poster	75	-103	-64	-225	-6	-53	-16	-17	-77	-60
Rörelseresultat, justerat	1 033	910	799	691	571	495	743	677	604	695
Nettoomsättning	8 525	8 613	8 301	6 869	6 046	5 695	6 493	6 218	5 784	5 107
Rörelsemarginal, justerad, %	12,1	10,6	9,6	10,1	9,4	8,7	11,4	10,9	10,4	13,6
EBITDA, justerad¹										
Rörelseresultat	1108	807	735	466	565	442	727	660	527	635
Minus: Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar och programvara	-248	-273	-284	-251	-250	-270	-290	-218	-218	-206
Minus: Avskrivning av övriga immateriella anläggningstillgångar	-11	-11	-11	-11	-10	-10	-11	-12	-11	-5
Minus: Nedskrivning anläggningstillgångar	-9	-60	17	-136	-1	-13	-2	-	-9	-2
EBITDA	1 376	1 151	1 013	864	826	735	1 030	890	765	848
Minus: Jämförelsestörande poster (exkl. nedskrivningar anläggningstillgångar)	81	-43	-87	-91	-6	-42	-16	-17	-68	-58
EBITDA, justerad	1 295	1 194	1 100	955	832	777	1 046	907	833	906

1) Nyckeltalet har påverkats av IFRS 16 Leasingavtal från och med 1 januari 2019. Jämförelsesiffror har inte räknats om.

Mkr	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Sysselsatt kapital^{1,2}										
Summa tillgångar	10 414	11 145	10 683	10 316	9 549	9 228	9 660	9 168	9 252	9 236
Minus: Uppskjuten skatteskuld	889	910	900	884	863	836	803	754	703	586
Minus: Övriga långfristiga skulder	-	-	-	-	-	-	-	-	138	-
Minus: Långfristiga avsättningar	1	163	160	107	-	5	5	9	5	22
Minus: Kortfristiga avsättningar	31	11	14	6	5	24	5	23	3	64
Minus: Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder	1 591	1 573	1 585	1 419	1 267	1 144	1 227	1 342	1 394	1 196
Minus: Kortfristig skatteskuld	148	118	51	77	26	21	44	13	30	39
Sysselsatt kapital	7 754	8 370	7 973	7 823	7 388	7 198	7 576	7 027	6 979	7 329
Sysselsatt kapital jämfört med motsvarande period föregående år	8 370	7 973	7 823	7 388	7 198	7 576	7 027	6 979	5 966	7 756
Genomsnittligt sysselsatt kapital	8 062	8 172	7 898	7 606	7 293	7 387	7 302	7 003	6 473	7 543
Avkastning på sysselsatt kapital^{1,2}										
Rörelseresultat	1 108	807	735	466	565	442	727	660	527	635
Finansiella intäkter	42	111	128	83	9	3	2	5	7	17
Rörelseresultat plus finansiella intäkter	1 150	918	863	549	574	445	729	665	534	652
Genomsnittligt sysselsatt kapital	8 062	8 172	7 898	7 606	7 293	7 387	7 302	7 003	6 473	5 879
Avkastning på sysselsatt kapital, %	14,3	11,2	10,9	7,2	7,9	6,0	10,0	9,5	8,2	11,1
Fritt kassaflöde i förhållande till börsvärde¹										
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 057	765	778	519	858	641	724	628	712	889
Kassaflöden från investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	-133	-163	-282	-214	-194	-275	-186	-184	-157	-170
Fritt kassaflöde	924	602	496	305	664	366	538	444	555	719
Antal utestående aktier	286 682 516	286 065 407	285 342 034	285 405 738	287 028 670	288 619 299	288 619 299	288 619 299	288 619 299	288 619 299
Fritt kassaflöde per aktie	3,22	2,10	1,74	1,07	2,31	1,27	1,86	1,54	1,92	2,49
Aktiekurs vid periodens slut, kr	40,46	25,20	18,32	20,86	26,20	24,52	31,70	24,30	29,70	28,70
Fritt kassaflöde i förhållande till börsvärde, %	8,0	8,3	9,5	5,1	8,8	5,2	5,9	6,3	6,5	8,7
Nettoomsättning, förändring										
Nettoomsättning	8 525	8 613	8 301	6 869	6 046	5 695	6 493	6 218	5 784	5 107
Nettoomsättning jämfört med motsvarande period föregående år	8 613	8 301	6 869	6 046	5 695	6 493	6 218	5 784	5 107	ej tillämpligt
Nettoomsättning, förändring	-88	312	1 432	823	351	-798	275	434	677	ej tillämpligt
Minus: Strukturella förändringar	-41	-70	-	-	-	-	-	375	708	ej tillämpligt
Minus: Valutakursförändringar	-210	-12	356	217	-125	-70	129	217	30	ej tillämpligt
Organisk tillväxt	163	394	1 076	606	476	-728	146	-158	-61	ej tillämpligt
Strukturella förändringar, %	-0,5	-0,9	-	-	-	-	-	6,5	13,9	ej tillämpligt
Organisk tillväxt, %	1,9	4,7	15,7	10,0	8,4	-11,2	2,3	-2,8	-1,2	ej tillämpligt

1) Nyckeltalet har påverkats av IFRS 16 Leasingavtal från och med 1 januari 2019. Jämförelsesiffror har inte räknats om.
2) Avkastning på sysselsatt kapital för 2017 har beräknats proforma för kvarvarande verksamheter.

Ordlista

Brand extension

Helt nya produkter tas fram under ett varumärke.

BRC, global standard för livsmedelssäkerhet

Ett ledande certifieringsprogram inom säkerhet och kvalitet. Många europeiska och internationella handelskedjor kräver BRC-certifikat.

EMV (egna märkesvaror)

Varumärken som detaljhandeln säljer under eget varumärke.

FVTPL

Verkligt värde via resultaträkningen.

Förpackade märkesvaror

Produkter som huvudsakligen säljs under varumärke och är förpackad.

GMP

Good Manufacturing Practices (GMP) inom livsmedelsindustrin är riktlinjer och principer som implementeras för att säkerställa livsmedelssäkerhet och kvalitet.

GRI Global Reporting Initiative

En nätverksorganisation startad av bl.a. FN som upprättat en standard för hållbarhetsredovisningars struktur och innehåll.

IFS

GFSI-godkänd standard för säkerhet och kvalitet i produktionsprocesser och livsmedelsprodukter.

ILO

FN:s fackorgan för sysselsättnings- och arbetslivsfrågor.

ISO 9001 och ISO 14001

International Organization for Standardization, d.v.s. certifieringssystem. ISO 9001 avser kvalitetsledning och ISO 14001 miljöledning.

Kontraktstillverkning

Tillverkning av externa varumärken.

Line extension

Nya förpackningar, storlekar och smaker för ett varumärke.

Lösviktsgodis

Cloettas sortiment av lösviktsgodis och natursnacks som konsumenten själv plockar och blandar.

Lösviktskoncept

Cloettas kompletta koncept för lösviktsgodis inklusive produkter, inredning/ställ och tillhörande butik- och logistik tjänster.

Polyoler

Sockeralkoholer som liknar socker och används som sötningsmedel.

RSPO

"Roundtable for sustainable palm oil" certifieringsprogram för hållbar och segregerad palmolja

Rainforest Alliance

Certifieringsprogram för kakaoodling med ett antal sociala och miljöbetingade kriterier, har gått ihop med UTZ.

Science Based Targets initiative (SBTi)

En samarbetsinsats som stöttar företag i processen att sätta ambitiösa och vetenskapligt grundade mål för att minska utsläpp av växthusgaser.

SMETA

Ett granskningsförfarande utvecklad av Sedex för att bedöma arbetsvillkor och miljöprestanda inom både verksamheten och leverantörskedjan.

Vetenskapligt baserat klimatmål

Ett specifikt mål som ett företag sätter för att minska sina växthusgasutsläpp i linje med den senaste klimatvetenskapen.

Definitioner

Alla belopp i tabeller är i Mkr om inget annat anges.
Alla värden inom parentes () är jämförelsesiffror för samma period föregående år om inget annat anges.

	Definition/beräkning	Syfte
Marginaler		
Bruttomarginal	Nettoomsättningen minus kostnader för sålda varor i procent av nettoomsättning.	Bruttomarginalen används för att mäta produktionslönsamheten.
Rörelsemarginal (EBIT-marginal)	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.	Rörelsemarginalen används för att mäta operativ lönsamhet.
Rörelsemarginal, justerad	Rörelseresultat, justerat för jämförelsestörande poster, i procent av nettoomsättning.	Rörelsemarginalen, justerad, exkluderar effekten av jämförelsestörande poster, vilket möjliggör en jämförelse.
Vinstmarginal	Resultat före skatt i procent av nettoomsättning.	av den underliggande operativa lönsamheten.
Avkastning		
Avkastning på sysselsatt kapital	Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas genom att summera sysselsatt kapital vid periodens slut och sysselsatt kapital vid periodens slut för jämförelseperioden föregående år och dividera med två.	Avkastningen på sysselsatt kapital används för att analysera lönsamhet, baserad på hur mycket kapital som används. Nyckeltalet används som ett komplement till avkastning på eget kapital för att mäta bolagets hävstångseffekt eftersom det förutom eget kapital, även tar hänsyn till lån och andra skulder.
Fritt kassaflöde	Summan av kassaflödet från den löpande verksamheten och kassaflöde från investeringar i anläggningstillgångar.	Fritt kassaflöde är det kassaflöde som är tillgängligt för alla investerare i form av aktieägare och långgivare.
Fritt kassaflöde i förhållande till börsvärde	Fritt kassaflöde under de senaste 12 månaderna dividerat med antalet aktier vid periodens utgång och därefter dividerat med marknadspris per aktie vid periodens utgång.	Nyckeltalet är en indikator på avkastningen för investerare i bolaget.
Räntabilitet på eget kapital	Resultat från kvarvarande verksamhet i procent av genomsnittligt eget kapital.	Räntabilitet på eget kapital används för att analysera lönsamhet över tid, givet de resurser som är hänförliga till moderbolagets ägare.
Kapitalstruktur		
Bruttoskuld	Total lång- och kortfristig upplåning inklusive checkräkningskredit, finansiella derivatinstrument och upplupna räntor.	Bruttoskulden representerar företagets totala skulder oavsett förfallodag.
Nettoskuld	Bruttoskuld minus likvida medel.	Nettoskulden används som en mått på förmågan att med tillgängliga likvida medel betala av samtliga skulder om dessa förföll på dagen för beräkningen.
Nettoskuld/EBITDA	Nettoskuld vid periodens slut dividerat med EBITDA, justerad, för rullande tolv månader. EBITDA för förvärvade eller avyttrade bolag är justerad till årsbasis.	Nettoskuld/EBITDA ger en uppskattning av företagets förmåga att minska sin skuld. Den representerar det antal år det skulle ta att betala tillbaka skulden om nettoskuld och EBITDA hålls konstant, utan hänsyn tagen till kassaflöden avseende ränta, skatt och investeringar.
Nettoskuld-sättningsgrad	Nettoskuld dividerad med eget kapital.	Nettoskuldssättningsgrad mäter i vilken utsträckning bolaget finansieras av lån. Eftersom likvida medel och checkräkningskredit kan användas för att betala av skulden med kort varsel, används nettoskuld i stället för bruttoskuld i beräkningen.
Rörelsekapital	Totala omsättningstillgångar, exklusive likvida medel, kortfristig skattefordran och finansiella derivatinstrument, minus kortfristiga skulder.	Rörelsekapitalet används för att mäta företagets förmåga att möta kortfristiga kapitalkrav.
Soliditet	Eget kapital vid periodens slut i procent av balansomslutning. Soliditeten visar den mängd tillgångar som aktieägarna har som en nettofordran.	Nyckeltalet är en indikator på bolagets hävstång för finansiering av bolaget.
Sysselsatt kapital	Balansomslutning minskat med icke räntebärande skulder (inklusive uppskjuten skatt).	Sysselsatt kapital mäter mängden använt kapital och fungerar som input för avkastningen på sysselsatt kapital.

	Definition/beräkning	Syfte
Data per aktie		
Eget kapital per aktie	Eget kapital vid periodens slut dividerat med antal utestående aktier vid periodens slut.	Eget kapital per aktie mäter bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet.
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie	Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.	Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie mäter det kassaflöde som bolaget genererar per aktie före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänförliga till bolagets finansiering.
Resultat per aktie	Periodens resultat i relation till genomsnittligt antal utestående aktier under perioden justerat för effekten av köp av egna aktier.	Resultat per aktie mäter hur mycket av nettovinsten som är tillgänglig för utdelning till aktieägarna per aktie.
Övriga definitioner		
Avskrivning av övriga immateriella anläggningstillgångar	Avskrivning av immateriella tillgångar med undantag för avskrivning av programvara som har inkluderats i "Avskrivningar".	Denna typ av avskrivningar skiljer sig från avskrivningar där syftet är att sprida ut aktiverade kostnader över dessa kostnaders nyttjandeperiod.
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar och programvara	Avskrivningar av anläggningstillgångar samt avskrivning av programvara.	Denna typ av avskrivningar skiljer sig från avskrivningar där syftet är att sprida ut kostnaden för en anläggningstillgång över dessa tillgångars nyttjandeperiod.
EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.	EBITDA används för att mäta kassaflöde från den löpande verksamheten, oavsett effekterna av finansiering och redovisningsbeslut.
EBITDA, justerad	Rörelseresultat, justerat för jämförelsestörande poster, före av- och nedskrivningar.	EBITDA, justerad, ökar jämförbarheten av EBITDA.
Effektiv skattesats	Inkomstskatt i procent av resultat före skatt.	Nyckeltalet möjliggör jämförelser av inkomstskatt i olika jurisdiktioner.
Finansnetto	Summan av valutakursdifferenser på likvida medel i utländsk valuta, övriga finansiella intäkter och övriga finansiella kostnader.	Finansnettot speglar företagets totala kostnader för extern finansiering.
Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster är väsentliga poster som redovisas separat på grund av sin storlek eller frekvens, såsom omstruktureringar, påverkan från förvärv eller avyttringar. Syftet är att möjliggöra en bättre förståelse för koncernens ekonomiska utveckling. Här ingår poster som omstruktureringar, påverkan från förvärv eller avyttringar.	Jämförelsestörande poster ökar av koncernens finansiella utveckling.
Nettoomsättning, förändring	Nettoomsättning i procent av nettoomsättningen under jämförelseperioden, föregående år.	Förändring i nettoomsättning avspeglar bolagets realiserade försäljningstillväxt över tid.
Organisk tillväxt	Förändring i nettoomsättning, exklusive förvärvsdriven tillväxt och förändringar i valutakurser.	Organisk tillväxt exkluderar effekterna av förändringar i koncernens struktur och valutakurser, vilket möjliggör en jämförelse av nettoomsättningen över tid.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat utgörs av totalt resultat före finansnetto och inkomstskatt.	Nyckeltalet möjliggör jämförelser av lönsamheten oavsett bolagsskattesats och oberoende av bolagets finansieringsstruktur.
Rörelseresultat (EBIT), justerat	Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster.	Rörelseresultat, justerat ökar jämförbarheten av rörelseresultatet.
Strukturella förändringar	Förändring i nettoomsättning, till följd av förändringar i koncernstrukturen.	Strukturella förändringar mäter hur förändringar i koncernstrukturen bidrar till omsättningsökning.



Information för aktieägare

Årsstämma 2026

Årsstämman kommer att hållas tisdagen den 21 april. All information om stämman finns tillgänglig på www.cloetta.com/sv/bolagsstyrning/bolagsstammor/.

Års- och hållbarhetsredovisning 2025

Årsredovisningen finns tillgänglig digitalt på engelska och svenska och kan laddas ner från www.cloetta.com. Fysiska kopior finns tillgängliga på Cloettas huvudkontor, Landsvägen 50A, 17263 Sundbyberg.

Kontakta Cloetta

Växel

08 527 28 800

Investor Relations

070 511 26 22
ir@cloetta.com

Media- och press

076 696 59 40
press.group@cloetta.com

Hållbarhet

08 527 28 800
sustainability@cloetta.com

Produktion: Cloetta i samarbete med Vero Kommunikation. Foton: Om inte annat anges, Cloetta.

The Cloetta logo is rendered in a large, elegant, red script font, centered at the bottom of the page.

Läs mer på www.cloetta.com