Cloetta

Års- och hållbarhetsredovisning **2022**

För glädjerika stunder

A sweeter future

Vår hållbarhetsagenda, ”A Sweeter Future”, har fokus på att skapa glädje och långsiktigt värde för dig, för människor och för planeten. Initiativen inom ramen för hållbarhetsagendan täcker in alla ämnesområden i värdekedjan där Cloetta har möjlighet att påverka.

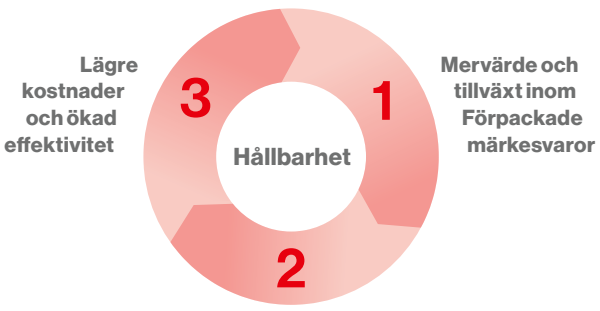
Strategier som utökar marknadsandelarna

Cloetta genomför ett antal olika strategier för att få våra varumärken att växa snabbare och utöka konsumentbasen. Det omfattar att utforska närliggande segment, attrahera yngre konsumenter och maximera innovationer.

s. 20

Strategiska prioriteringar

Cloetta är stolta att kunna bidra till ögonblick av glädje – våra varumärken och produkter ger minnesvärda stunder en extra guldkant. Vi är övertygade om att vårt konsumentfokus utgör grunden för att vi ska kunna växa och våra varumärken blomstra. Vi går framtiden till mötes som en enad organisation – One Cloetta – med en vinnande kultur och ett passionerat arbetssätt.

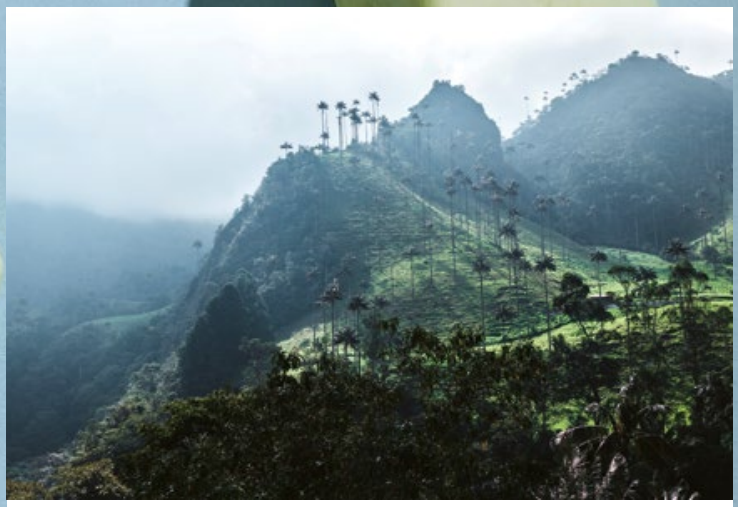


s. 10

Nyetablerad fabriksanläggning

Under 2022 fattade Cloetta beslut om att investera i en nyetablerad fabriksanläggning i Nederländerna. Investeringen kommer att möjliggöra betydande kostnadsbesparingar, bana väg för ytterligare tillväxt och minska utsläppen av växthusgaser.

s. 12



Klimatresa

Under 2022 gjorde vi framsteg mot våra vetenskapligt baserade mål genom vårt koncernövergripande klimatåtgärdsprogram. I det här programmet bidrar olika arbetsströmmar till aktiviteter och planer för minskade utsläpp inom Scope 1, 2 och 3. Ambitionen är att hålla vår miljöpåverkan inom ramen för att begränsa den globala uppvärmningen till högst 1,5° C.

s. 30

Innehåll

Om Cloetta 2
2022 i korthet 4

VD har ordet 6

Mål och strategi 8
Långsiktiga finansiella mål 8
Hållbarhetsmål 2022 9
Strategiska prioriteringar 10
Nyetablerad fabriksanläggning 12

Marknad och konsument 14
Marknaden 14
Konsumenttrender och beteenden 16
Förstå och intressera konsumenterna 18
Strategier som utökar marknadsandelarna 20

Hållbarhet 22
Vår hållbarhetsagenda 23
För dig 24
För människor 26
För planeten 28
Cloettas värdekedja 34

Huvudmarknader 36

Aktien och aktieägare 41
7 skäl att investera i Cloetta 41
Vanligaste frågorna till Cloetta 46

Finansiell utveckling 47
Intäkter och resultat 47
Finansiell ställning 50
Kassaflödesanalys 52
Framtidsutsikter 53
Miljöpåverkan och miljöarbete 53
Lagstadgad hållbarhetsrapport 53

Risker och bolagsstyrning 54
Risker och riskhantering 54
Ordförande har ordet 59
Bolagsstyrningsrapport 60
Ersättningar till ledande befattningshavare 66
Intern kontroll över finansiell rapportering 68
Styrelsen 72
Koncernledningen 74

Finansiell information, innehåll 77
Koncernens finansiella rapporter 78
Moderbolagets finansiella rapporter 117
Förslag till vinstdisposition 126
Revisionsberättelse 127
Tioårsöversikt 132
Nyckeltal 134
Avstämning alternativa nyckeltal 136

Väsentlighet och övrigt 138
Väsentlighet och hållbarhetsstyrning 138
Rapportering enligt EU-taxonomin 142
GRI-index 147
Rapport från revisorns översiktliga granskning 150
Ordlista 151
Definitioner 152
Vår historia 154
Aktieägarinformation 156

Den reviderade årsredovisningen för Cloetta AB (publ) 556308-8144 består av förvaltningsberättelsen och de tillhörande finansiella rapporterna på sidorna 47–126. Hållbarhetsredovisningen i enlighet med GRI Standards definieras i GRI Index på sidorna 147–149 och har genomgått en översiktlig granskning av PwC. Definitionen av den lagstadgade hållbarhetsrapporten återfinns på sidan 53. Års- och hållbarhetsredovisningen publiceras på svenska och engelska. Den svenska versionen, påskriven av styrelsen eller genom European Single Electronic Format (ESEF), är originalversionen. Års- och hållbarhetsredovisningen i ESEF är publicerad på www.cloetta.com.

Om Cloetta

1862
Grundades

2 600
Anställda

> 50
Länder

7
Fabriker

6,9 MDR KR
Nettoomsättning

10,1 %
Rörelsemarginal, justerad

2
Affärssegment

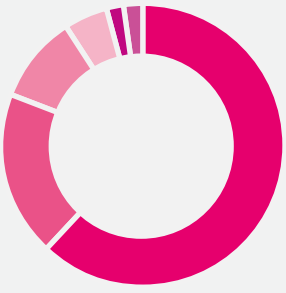
25%* Lösviktsgodis

75%* Förpackade märkesvaror

*) andel av nettoomsättning

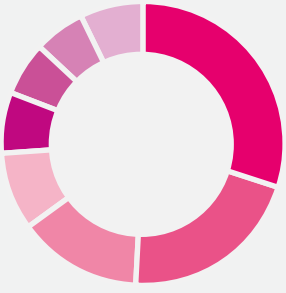
We believe in the Power of True Joy

Cloettas nettoomsättning



Per kategori

62 %	Godis
19 %	Choklad
10 %	Pastiller
5 %	Tuggummi
2 %	Nötter
2 %	Övrigt



Per land

30 %	Sverige
21 %	Finland
14 %	Nederländerna
9 %	Danmark
7 %	Norge
6 %	Storbritannien
6 %	Tyskland
7 %	Internationella Marknader

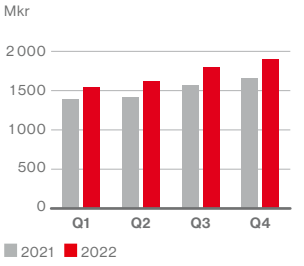
Cloetta grundades 1862 och är ett ledande konfektyrföretag i norra Europa. Sammantaget säljs våra produkter i fler än 50 länder över hela världen. Huvudmarknader är Sverige, Finland, Danmark, Norge, Nederländerna, Tyskland och Storbritannien. Vi har några av de starkaste varumärkena på marknaden, till exempel Läkerol, Cloetta, CandyKing, Jenkki, Kexchoklad, Malaco, Sportlife och Red Band. Cloetta har sju produktionsenheter i fem länder och bolagets B-aktier handlas på Nasdaq Stockholm.

2022 i korthet

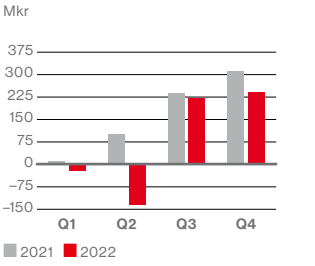
Nyckeltal

Mkr	2022	2021	2020	2019	2018
Nettoomsättning	6 869	6 046	5 695	6 493	6 218
Rörelseresultat (EBIT), justerad	691	571	495	743	677
Rörelsemarginal (EBIT-marginal), justerad %	10,1	9,4	8,7	11,4	10,9
Rörelseresultat (EBIT)	466	565	442	727	660
Rörelsemarginal (EBIT-marginal), %	6,8	9,3	7,8	11,2	10,6
Resultat före skatt	343	558	383	648	562
Periodens resultat	275	472	265	498	483
Resultat per aktie före utspädning, kr	0,96	1,64	0,92	1,74	1,69
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,96	1,64	0,92	1,74	1,68
Nettoskuld/EBITDA, ggr	1,9	2,0	2,8	2,2	2,3
Fritt kassaflöde	305	664	366	538	444
Kassaflöde från den löpande verksamheten	519	858	641	724	628

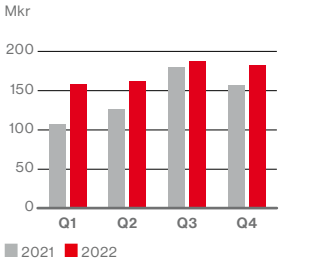
Nettoomsättning



Fritt kassaflöde



Rörelseresultat, justerat



Q1

- Styrelsen föreslår en utdelning om 1,00 (0,75) kr per aktie.
- Cloettas medarbetare gör privata donationer till Ukraina, som Cloetta dubblerar genom ett matchande bidragsprogram.
- Lansering av nytt Net Revenue Management-program.

Q2

- Utdelning om 1,00 kr per aktie godkänns av årsstämman och utbetalas.
- Cloetta meddelar planer på att investera i en nyetablerad fabriksanläggning i Nederländerna för att möjliggöra tillväxt och påskynda marginalexpansion.
- Cloetta förlänger befintliga avtal och tecknar nya lönsamma lösviktsgodiskontrakt.

Q3

- Cloetta ökar sitt engagemang för klimatåtgärder med godkända vetenskapligt baserade klimatmål.
- Cloetta håller ett digitalt investerarevent.
- Cloetta får en utmärkelse för bästa hållbarhetsrapport 2021 tillsammans med två andra Mid Cap-bolag på Nasdaq Stockholm.

Q4

- Styrelsen beslutar att gå vidare med investeringen i en nyetablerad fabriksanläggning i Nederländerna.
- Cloetta genomför en Halloween-kampanj för CandyKing i samarbete med den nordiska video-on-demand-tjänsten SF Anytime.
- Cloetta återköper egna B-aktier som en del av sitt långsiktiga aktieincitamentsprogram.

VD har ordet

Ett år av stark försäljning och förbättrad lönsamhet

Hur skulle du sammanfatta året 2022?
Det har som bekant varit ett turbulent år med betydande konsekvenser till följd av kriget i Ukraina, vilket bland annat innebar ett ökat fokus på leverantörskedjan, råvaror, energi och en allmän kostnadsinflation.

Under omständigheterna utvecklades vår verksamhet mycket väl och vi kunde leverera utifrån vår strategiska agenda när det gäller kostnadskontroll och prisjusteringar samtidigt som vi bibehöll sunda volymer.

Våra Förpackade märkesvaror fortsatte sin tillväxtbana, nu för åttonde kvartalet i rad. Det var tack vare framgångsrikt innovationsarbete och stöd från marknadsföring som ledde till en starkare lojalitet med Cloettas kärnvarumärken. Jag är säker på att denna lojalitet kommer att vara en stor styrka, inte minst i tider när prisjusteringar är och förblir nödvändiga.

Med en kombination av prisjusteringar, kostnadskontroll och volymtillväxt kunde vi också öka lönsamheten inom Lösviktsaffären och växa snabbare än marknaden. Nyckeln till framgång här är att ha ett nära samarbete med våra kunder för att göra Lösviktsgodis till en viktig del av butikernas strategi och konsumentupplevelsen. Vi anser att vi kan bidra till att forma framtidens butik, möta trenderna med individualisering och plastfria förpackningar samt förbättra butiksupplevelsen och göra lösviktsgodiset ännu mer synligt.

Vad var det viktigaste ni uppnådde under året?
Jag är framförallt stolt över att vi i ett tidigt skede såg det nya tuffa ekonomiska läget komma och att vi planerade våra prisjusteringar i enlighet med det. Vi har varit mycket öppna mot våra kunder när det gäller prisjusteringsstrategin, som grundar sig på att införa prisökningar för att balansera de högre kostnaderna för råvaror, förpackningar samt energipriser i absoluta termer. Vi har inte försökt förbättra vår egen lönsamhet på deras bekostnad och jag tror att det har gjort att kunderna litar på oss.

En annan prioritering jag vill nämna är det arbete vi har lagt ner de senaste fyra till fem åren på att premiumisera våra varumärken och göra dem tydligare, mer innovativa och ännu lättare att stödja. Årets resultat visar att allt det arbete vi lägger ner har lönat sig – starkare varumärken skapar högre värde.

> **Årets resultat visar att allt det arbete vi lägger ner lönar sig – starkare varumärken ger högre värde.**

Vilka viktiga åtgärder har ni vidtagit inom ramen för hållbarhetsagendan?
Det finns ett enormt engagemang inom koncernen för hela hållbarhetsagendan och vår tydliga handlingsplan. Ett viktigt steg var när vi lade över det strategiska ansvaret för dessa frågor under marknadsavdelningen och får därmed med konsumentperspektivet i alla beslut vi fattar. Ett annat stort och viktigt steg under året var godkännandet av våra vetenskapligt baserade mål (Science Based Targets initiative), där vi har identifierat de områden där Cloetta kan bidra mest till att minska våra koldioxidutsläpp med 46 procent till 2030. För att göra framsteg och nå våra mål är det nödvändigt att ha ett nära samarbete med våra kunder, leverantörer och andra parter. Det kommer inte finnas utrymme för våra produkter på hyllorna om fem eller tio år om vi inte vidtar åtgärder på det här området.

Vilket var årets viktigaste beslut?
På kort sikt skulle jag säga prisjusteringarna och på lång sikt den nyetablerade fabriksanläggningen.

Cloetta har under en längre tid arbetat med att göra sin produktion effektivare. För att sätta det hela i perspektiv har vi tidigare stängt ett flertal mindre anläggningar i Europa och fört över produktionen till andra fabriker i Ljungsbro eller Levice. På marknaderna i Centraleuropa har den här processen ännu inte ägt rum och av den anledningen finns det fortfarande utrymme för skalfördelar genom att öka storskaligheten på de här marknaderna. Utöver det har vi nu under många år sett tillväxt av våra nyckelvarumärken inom godis och börjar växa ur vår egen kapacitet. En möjlighet att överväga skulle kunna vara att vända sig till tredjepartsleverantörer, men det är ett dyrt alternativ och det finns inte särskilt mycket tillgänglig kapacitet i Europa.

Vi har utvärderat olika alternativ, med fokus på kostnadsbesparingar och ytterligare kapacitet, och slutligen funnit en stark rational för att bygga en ny anläggning i en av våra främsta verksamhetsregioner. Med en ny anläggning kan vi dessutom göra den hållbar i alla avseenden och använda den senaste tekniken. Vi har ett långsiktigt perspektiv och är väl medvetna om att det är en stor investering för Cloetta – vi kommer att göra vårt yttersta för att fortlöpande välja de mest attraktiva lösningarna längs vägen och hålla våra investerare informerade om processen och dess effekter.

Vilka är era största utmaningar?
Den ekonomiska miljön vi verkar i har återigen förändrats dramatiskt. Vi måste navigera i en miljö med hög inflation, höga räntor och lägre disponibla inkomster bland konsumenterna – och det kommer att innebära en hög grad av anpassning från vår sida för att styra rätt.

Ändå kommer utmaningarna att finnas kvar. Det kommer eventuellt att bli lågkonjunktur, vilket innebär att vi inte bara

kan titta på prisjusteringar som ett verktyg i ett tufft ekonomiskt läge – utan även kostnadsbesparingar och att göra vår verksamhet effektivare.

Jag skulle vilja peka på den defensiva karaktären på den här verksamheten och goda resultat från tidigare ekonomiska kriser – då människor tenderar att köpa godis ändå. Även om många skär ner på annat, så kommer vi självklart att påverkas, men vi är ganska anpassningsbara. Hur vi klarar det kommer att bero på hur starkt vårt varumärke är – och hur mycket vi kan skilja ut oss. Varumärket är allt – starka varumärken med innovation och förmåga att arbeta med pris kommer att bli vinnarna.

Och er största möjlighet?

Vår bas är stark och vi kommer att fortsätta att genomföra vår strategi.

1. Mervärde och tillväxt inom Förpackade märkesvaror genom att fortlöpande förbättra vår kommersiella strategi, där har vi bara börjat.
2. Lösviktsgodis på väg mot en EBIT-marginal på 5–7 procent på medellång sikt, inräknat alla allokerade kostnader. De viktigaste drivkrafterna för det är större volymer, premiumisering, effekterna av en fullt genomförd prisjustering och kostnadskontroll.
3. Effektivitet i våra fabriker samt kostnadskontroll. Den nyetablerade fabriksanläggningen kommer att hjälpa oss i den här riktningen, men vi arbetar också med vårt program Den perfekta fabriken på andra anläggningar.

Det finns fortfarande många förbättringar att göra inom den befintliga verksamheten för att nå våra finansiella mål. Vi kommer självklart att fokusera på våra kategorier med höga marginaler, pastiller och tuggummi, och fortsätta att expandera våra Internationella Marknader, som visar på en stark tillväxt. Vi har även möjligheter i Tyskland och Storbritannien med många konsumenter och där vi fortfarande är relativt små.

Vad är fokus framåt?

Cloetta har en mycket stark ställning och det finns fortfarande många sätt att stärka vår verksamhet. Vi har styrt i en bra riktning under hela 2022 och kommer att fortsätta göra det.

Vi förväntar oss fortfarande att inflationen stiger och av den anledningen kommer prisjusteringar och kostnadskontroll att förbli ett viktigt tema under 2023. Vi fortsätter att justera vår kommersiella strategi efter det ekonomiska läget och ge konsumenterna mervärde.

Kort sagt, vi ska fortsätta genomföra vår strategi: bygga starkare varumärken, leverera hållbart värde inom Lösviktsgodis, sänka kostnaderna och höja effektiviteten. Även om mörka moln tornar upp sig tenderar människor att köpa godis. Det är relativt små summor du lägger på något som ger glädjerika stunder.

Stockholm, mars 2023

Henri de Sauvage-Nolting
VD och koncernchef

Mål

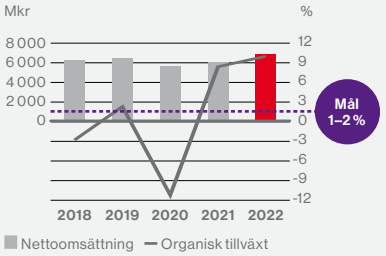
Långsiktiga finansiella mål

Organisk försäljningstillväxt

Långsiktigt är Cloettas målsättning att växa organiskt med 1–2 procent per år, vilket är i linje med eller bättre än marknaden.

Kommentar årets utfall: Organisk tillväxt uppgick till 10,0 procent. Försäljningen av Förpackade märkesvaror ökade organiskt med 6,8 procent, drivet av prishöjningar som möjliggjorts av att våra kärnvarumärken stärkts ytterligare samt framgångsrik utveckling i butik. Försäljningen av Lösviktsgodis ökade organiskt med 21,1 procent drivet av vårt fokus på premiumisering av erbjudandet, ökad konsumentaktivering samt prishöjningar.

Nettoomsättning och organisk tillväxt

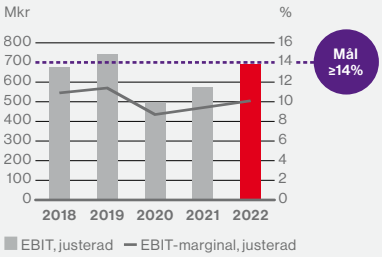


EBIT-marginal

Koncernens långsiktiga mål är en EBIT-marginal, justerad, om minst 14 procent.

Kommentar årets utfall: Den justerade EBIT-marginalen uppgick till 10,1 (9,4) procent. Ökningen drevs av ett starkt genomförande av prisjusteringar, en positiv mix och kostnadsbesparingar, delvis motverkat av högre insatskostnader.

EBIT och marginal, justerad

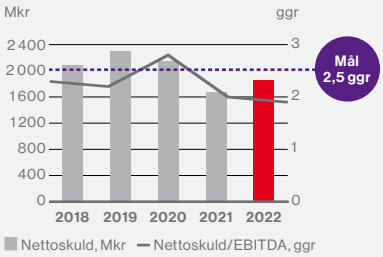


Nettoskuld

Det långsiktiga målet är en nettoskuld/EBITDA på cirka 2,5 ggr.

Kommentar årets utfall: Under 2022 levererade Cloetta ett mycket starkt kassaflöde, vilket resulterade i en nettoskuld/EBITDA på 1,9 ggr, klart under det långsiktiga målet på 2,5 ggr.

Nettoskuld/EBITDA

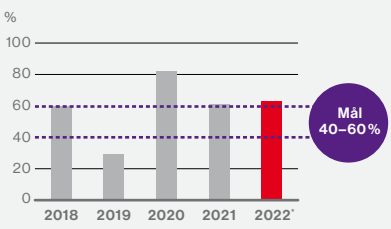


Utdelningspolicy

Enligt Cloettas utdelningspolicy ska 40–60 procent av årets resultat delas ut.

Kommentar årets utfall: Styrelsen i Cloetta AB föreslår en ordinarie utdelning om 1,00 kr per aktie (1,00) för räkenskapsåret 2022, motsvarande cirka 104 procent (61) av årets resultat, vilket motsvarar 63 procent av årets resultat justerat för nedskrivningar, avsättningar och andra jämförelsestörande poster relaterade till den nyetablerade fabriksanläggningen. Utdelningsförslaget är i linje med styrelsens tidigare uttalade ambition att fortsätta föreslå en stabil utdelning i linje med 2021, och stöds av ett sunt kassaflöde och en stark balansräkning.

Utdelningspolicy (andel av resultatet)



*Justerat för jämförelsestörande poster relaterade till den nya fabriksanläggningen.

Hållbarhetsmål och ambitioner

För dig

- Godis och pastiller 100 procent fria från artificiella färg- och smakämnen till 2023
- Erbjuda sockerfria alternativ, alternativ med mindre socker samt med funktionella ingredienser
- Erbjuda fler veganska alternativ
- Vara världsledande inom xylitolprodukter för friskare tänder

Kommentar årets utfall: Vi uppnådde cirka 90 procent av målet för godis och pastiller fria från artificiella färg- och smakämnen och fortsätter att köpa icke-artificiella ingredienser där det är möjligt. Vi ligger i fas med vår ambition att erbjuda fler veganska alternativ och alternativ med mindre eller inget socker.

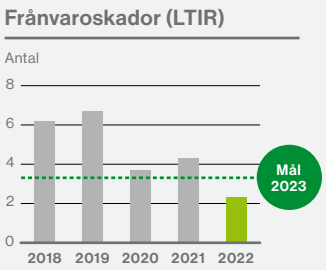
15 %
Sockerfria produkter och produkter med mindre socker

23 %
Veganskt godis

För människor

- Fortsätta arbeta mot noll arbetsrelaterade olyckor
- Medarbetarundersökningen "Cloetta Engagement Survey" ska vara i linje med global benchmark till 2025
- På alla Cloettas marknader ska det finnas ett syftesdrivet initiativ för samhällsengagemang till 2025
- Bibehålla befintliga partnerskap och initiera ett nytt samarbete för att förbättra levnadsvillkoren i vår värdekedja till 2025

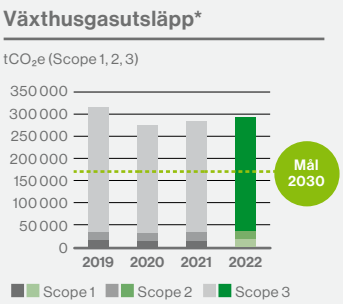
Kommentar årets utfall: Genom fortsatt fokus på ökad säkerhetsmedvetenhet och riskminskning överträffade vi målet för Lost Time incident rate (LTIR). Vi formulerade nya mål för 2025 för att bättre implementera våra strategi för social hållbarhet.



För planeten

- 46 procent absolut minskning av utsläppen av växthusgaser till 2030 jämfört med utsläppen under basåret 2019
- 100 procent återvinningsbara förpackningar till 2025
- 100 procent förnybara resurser eller återvunna material i våra förpackningar till 2030
- Engagera alla leverantörer i att sätta sina egna mål för minskade utsläpp till 2025
- Gällande palmoljebaserade vegetabiliska oljor fortsätta köpa 100 procent RSPO-segregerad certifierad palmolja
- Upprätthålla 100 procent Rainforest Alliance-certifierad kakao

Kommentar årets utfall: Vi fick våra vetenskapligt baserade klimatmål godkända och förbättrade Cloettas klimatåtgärdsprogram. Koldioxidutsläppen minskade med 7 procent jämfört med basåret 2019. Vi behöll 90 procent återvinningsbara förpackningar beroende på volymer. PlantPack stod för 3 procent mer av förpackningarna jämfört med 2021.



*Datan för växthusgasutsläpp har presenterats på ett nytt sätt jämfört med tidigare år och är nu i linje med våra vetenskapligt baserade klimatmål.

Strategiska prioriteringar

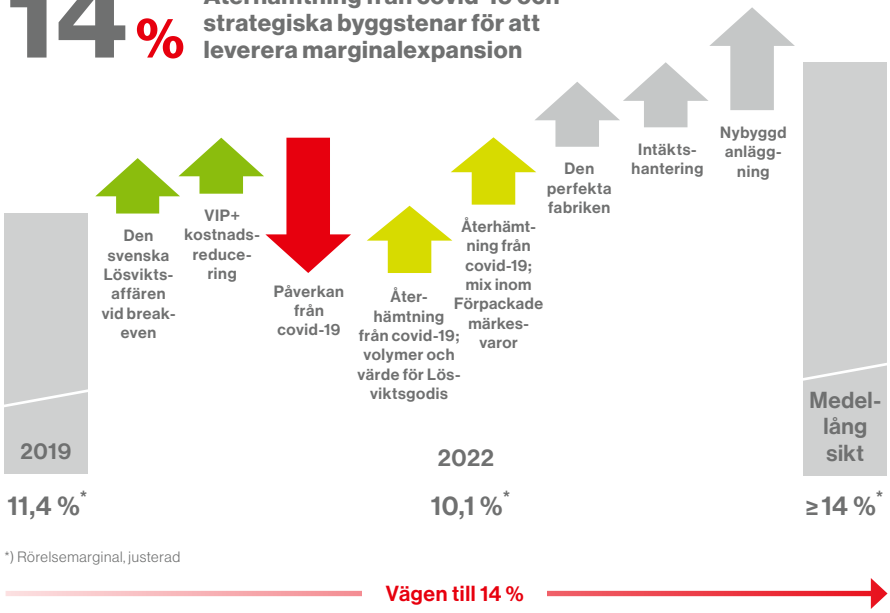
Cloetta är stolta att kunna bidra till ögonblick av glädje – våra varumärken och produkter ger minnesvärda stunder en extra guldkant. Vi är övertygade om att vårt konsumentfokus utgör grunden för att vi ska kunna växa och våra varumärken blomstra. Vi går framtiden till mötes som en enad organisation – One Cloetta – med en vinnande kultur och ett passionerat arbetssätt.

Cloetta ska stärka sin position som det ledande konfektyrföretaget i norra Europa inom kategorierna godis, choklad, pastiller, tuggummi och nötter samt inom Lösviktsgodissegmentet. Vårt mål är att växa med 1–2 procent organiskt, vilket är i linje med eller bättre än marknaden, på våra kärnmarknader liksom att leverera en snabbväxande internationell försäljning genom expansionen av utvalda varumärken. Vi kommer fortlöpande utveckla nya innovativa erbjudanden och stärka vårt fokus på e-handel. Vidare är vårt mål att uppnå en justerad EBIT-marginal på minst 14 procent genom en återhämtning från covid-19, vilket inkluderar volymer och värde för Lösviktsgodissegmentet såväl som lönsam tillväxt och produktmix inom Förpackade märkesvaror. Vi kommer även fortsätta driva kostnadsbesparingar och effektiviseringsåtgärder i hela värdekedjan, däribland genom att investera i en nyetablerad fabriksanläggning.

Cloettas styrkor

- Starka, ledande lokala varumärken.
- Kärnmarknader i det stabila norra Europa.
- Stark europeisk ledare inom lösviktsgodis.
- Skalfördelar i norra Europa kontra lokal konkurrens.
- Stordriftsfördelar avseende marknadskanaler på huvudmarknader.
- Lokalt anpassade innovationer.

14 % Återhämtning från covid-19 och strategiska byggstenar för att leverera marginalexpansion

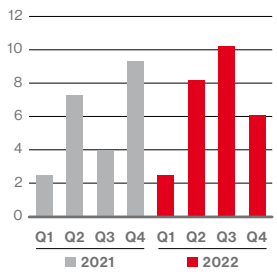


*) Rörelsemarginal, justerad

Vägen till 14 %

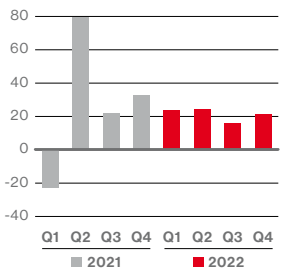
Organisk tillväxt för Förpackade märkesvaror

Förändring från föregående år, %



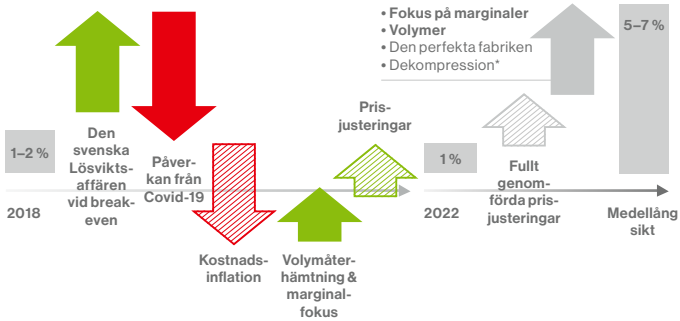
Organisk tillväxt för Lösviktsgodis

Förändring från föregående år, %



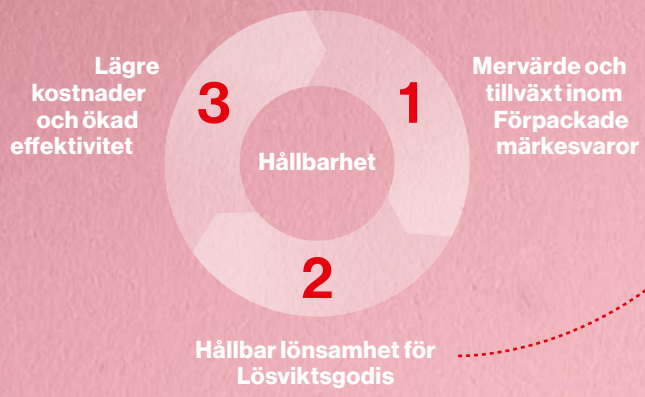
Lösviktssegmentet ska nå en EBIT-marginal på 5–7 %

Rörelsemarginal, justerad

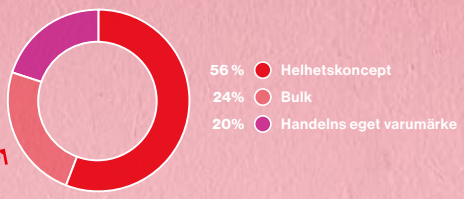


*) Avser den positiva effekt som kommer påverka marginalerna när insatskostnaderna stabiliseras eller minskar.

Strategiska prioriteringar



Tre affärsmodeller inom Lösviktsgodis



Helhetskoncept Inkluderar varumärken, sortiment, hyllor/ställ och försäljning i butik

Bulk Bulkförsäljning till andra lösviktsgodiskoncept eller försäljning av enskilda produkter

Handelns eget varumärke Konceptet liknar helhetskonceptet men produkterna säljs under handelns egna varumärken

1 Mervärde och tillväxt inom Förpackade märkesvaror

Vi har en tydlig strategi för tillväxt för Förpackade märkesvaror som fokuserar både på kärnverksamheten och på koncernens starka varumärken, med en bra position för att svara mot växande konsumenttrender och innovativa erbjudanden med ett tillvägagångssätt som visar på medvetenhet och hållbarhetstänkande. Då Förpackade märkesvaror har en EBIT-marginal som ligger över koncernens genomsnitt är det här segmentet viktigt för att Cloetta ska kunna nå sitt långsiktiga lönsamhetsmål. Vi kommer dessutom att fortsätta att återhämta mixen inom segmentet för att säkra en god lönsamhet.

Uppnått under 2022

Under 2022 fortsatte Förpackade märkesvaror sin tillväxtbana – och levererade vid årsskiftet det åttonde kvartalet i rad med tillväxt. Det uppnåddes huvudsakligen genom framgångsrik marknadsföring och starka innovationer som möjliggjorde ett starkt genomförande av prisjusteringar i ett läge med hög inflation. Vi fortsatte också vårt fokus på en återhämtning i försäljningen av produkter med höga marginaler, som tuggummi och pastiller, där förbättringar syntes mot slutet av året. Under året fortsatte vi att investera i våra kärnvarumärken, nya produkter och smaker, vilket gör det möjligt för Cloettas varumärken att leverera ett högre värde till såväl konsumenterna som till detaljhandeln. Bland de resultat av våra innovationer som sticker ut finns lanseringen av Tupla Crispy Puffs i Finland samt Ahlgrens bilar Gröna bilar, den första produkten i vårt sortiment med koldioxidavtrycket angivet på förpackningen. Vi expanderade också våra innovationer inom food tech genom att lansera vårt fruktbaserade godis på fler marknader, i nya varianter och under nya varumärken.

2 Hållbar lönsamhet för Lösviktsgodis

Lösviktsgodis är en viktig konsumentmarknad eftersom den går hand i hand med underliggande konsumenttrender, så som ökad individualism samt hållbara förpackningar. Kategorin är dessutom viktig för våra kunder då den driver trafik i butik och påverkar vår förmåga att sälja andra kategorier. Utifrån sin starka marknadsställning har Cloetta goda möjligheter att utveckla kategorin och därigenom skapa lönsamhet och tillväxt, med ambitionen att nå en EBIT-marginal inom spannet 5–7 procent på medellång sikt.

Uppnått under 2022

De åtgärder vi har vidtagit inom Lösviktssegmentet börjar ge resultat, med sju kvartal i rad av lönsam volymtillväxt. Bland viktiga händelser under året ingår återlanseringen av Parrots-konceptet i Sverige med ett nytt visuellt uttryck. I Finland lanserades det differentierade premiumerbjudandet, ”CandyKing – Premium mix” och fick ett mycket positivt mottagande från kunder och konsumenter. Vidare redovisade vårt pilotprojekt inom e-handel för Lösviktsgodis i Danmark, Slikekspressen, en rekordstark tillväxt. Vi säkrade också förlängningen av ett antal kontrakt på flera av våra marknader, vilket bevisar attraktionskraften hos vårt CandyKing-koncept för återförsäljarna även efter betydande prishöjningar. Vi kommer att ha ett fortsatt fokus på att skapa hållbart värde inom segmentet, genom en kombination av prisjusteringar, fortsatta initiativ för att stärka marginalerna samt öka volymerna.

3 Lägre kostnader och ökad effektivitet

Cloetta behöver investera för att kunna fortsätta att växa. Detta innefattar både att öka marknadsföringsinvesteringarna för Förpackade märkesvaror och att svara upp mot en förändrad efterfrågan från konsumenter och kunder. Cloettas effektiviseringsprogram – tillsammans med den förstärkta företagskulturen och de förbättrade processerna inom One Cloetta – är viktiga drivkrafter för att förbättra den övergripande lönsamhet som medger framtida investeringar.

Uppnått under 2022

Våra effektiviseringsprogram fortsatte enligt plan under året, och kostnadsbesparingsprogrammet VIP+ skyddar fortfarande EBIT-marginalen på 1 procent som programmet tidigare gav. Vi lanserade också vårt nya program för hantering av nettointäkterna på våra största marknader, för att få samma effektivitetsfokus på prisjusteringar och marknadsaktiviteter som vi har på kostnadssidan.

Vi gjorde under året framsteg med vårt program Den perfekta fabriken, och fattade även beslut om att investera i en nyetablerad fabriksanläggning i Nederländerna. Investeringen kommer att möjliggöra betydande kostnadsbesparingar, bana väg för ytterligare tillväxt och minska utsläppen av växthusgaser. Läs mer om investeringen på sidan 12.

Nyetablerad fabriksanläggning

Under 2022 fattade Cloetta beslut om att investera i en nyetablerad fabriksanläggning i Nederländerna och att lägga ner de tre befintliga konfektyrfabrikerna i Turnhout, Belgien och Roosendaal, Nederländerna. Investeringen kommer att möjliggöra betydande kostnadsbesparingar, bana väg för ytterligare tillväxt och minska utsläppen av växthusgaser.

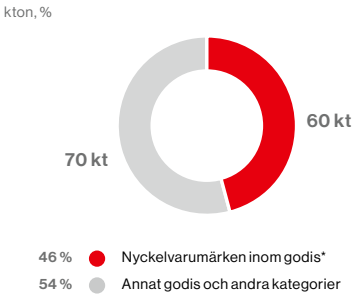
Cloettas grund: nyckelvarumärken inom godis

Grunden i vår verksamhet är våra nyckelvarumärken inom godis, vilket inkluderar vingummin, påsar med blandat godis och skumgodis, med en tillväxttakt och marginaler över genomsnittet, som utgör cirka 46 procent av Cloettas totala försäljningsvolymer. Efter en volymtillväxt som under många år växt snabbare än marknaden, har den interna kapaciteten för våra nyckelvarumärken inom godis nått sin gräns. I och med att marknaden förväntas öka och Cloettas tillväxtprognoser pekar på ytterligare 12 000 ton till 2032 finns det ett tydligt behov av extra produktionskapacitet för våra nyckelvarumärken inom godis.

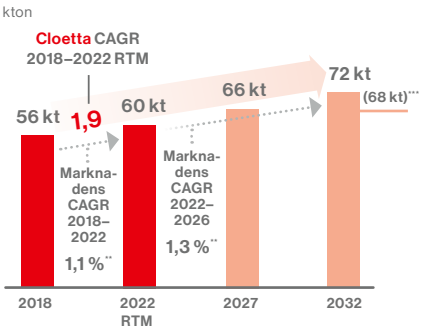
Utvärderade alternativ

Cloetta har utvärderat ett stort antal alternativ för hållbar tillverkning som möter den framtida efterfrågan utifrån följande kriterier: besparingar, tillväxt, hållbarhet, risk och investeringar. Bland de alternativ som har utforskats finns att uppgradera befintliga anläggningar, förvärv av en tillverkare, samtillverkning, avyttring av den befintliga verksamheten och att investera i en helt ny anläggning på en marknad med låga kostnader. Slutsatsen är att det mest attraktiva alternativet för Cloettas framtida utveckling, som uppfyller samtliga viktiga kriterier, är att investera i en nyetablerad fabriksanläggning och stänga tre befintliga fabriker.

Cloettas försäljningsvolymer, %



Nyckelvarumärken inom godis, historisk och förväntad framtida tillväxt



*) Nyckelvarumärken inom godis inkluderar: vingummin, påsar med blandat godis, skumgodis.
**) Källa: GlobalData. Sockerkonfektyr; DK, FI, DE, NL, NO, SE; Storbritannien viktad volym.
***) Avser tillväxt i linje med marknaden.

Finansiellt

I samband med ett investerarevent som hölls den 27 september 2022 presenterade Cloetta följande bedömning. Investeringen förväntas generera en total årlig EBIT-ökning om 220–260 Mkr, inklusive besparingar från insourcing och möjliggjord tillväxt:

- 160–180 Mkr genom besparingar och initial tillväxt om ~3 000 ton till 2026
- 20 Mkr genom identifierad insourcing om ~3 500 ton till 2026
- 40–60 Mkr genom långsiktig tillväxt om ~6 000 ton till 2032

Besparingarna kommer att möjliggöras genom en effektivare layout och en högre grad av automatisering, vilket möjliggör en minskad personalstyrka. Vidare minskar konsolideringen av tre tillverkningsanläggningar till en antalet ledningsteam och indirekta komponenter. Besparingarna kommer även att härröra från minskat avfall och en lägre energiförbrukning i den nyetablerade fabriksanläggningen. De nuvarande inflationsnivåerna skulle öka besparingarna och har inte inkluderats i beräkningarna.

Nettoökningen av koncernens investeringar för att skapa ett nytt produktionsnätverk uppskattas till 1,9 miljarder kronor under 2023–2032 jämfört med historiska nivåer, eftersom investeringen i en ny anläggning på 2,5 miljarder kronor även leder till att koncernen undviker andra investeringar om 0,6 miljarder kronor. Finansiering genom nya kreditfaciliteter, totalt uppgående till 160 Meur, har avtalats med Cloettas befintliga bankgrupp till konkurrenskraftiga räntor som är marginellt högre än dem på befintliga faciliteter.

Kort fakta

- Fokus på kända godistyper: vingummin, skumgodis
- Planerad anläggningsstorlek: ~ 45 000 m² i 2 våningar

– Möjliggör 15 000 ton av extra kapacitet
– Höggradigt automatiserad
– Nettominskning om – 150 heltidsanställda
– 4 processlinjer
– Nya och uppgraderade paketeringslinjer
– Nytt kök, nya vvs-installationer och renhållningssystem
– FoU-kompetens
– Utrymme för framtida expansion

Marknaden

Konfektyrmarknaden delas traditionellt in i godis, choklad, pastiller och tuggummi. Cloetta är verksamt inom samtliga kategorier samt inom nötkategorin.

Konfektyrmarknaden
Totalmarknaden för konfektyr på Cloettas huvudmarknader uppgår till cirka 285 miljarder kronor (271).

Konfektyrmarknaden är relativt okänslig för konjunktursvängningar och har en stabil tillväxt som framförallt drivs av befolkningstillväxten och prisökningar. Lågkonjunktur påverkar Cloetta främst genom en allmän prispress från handeln och ökad konkurrens från handelns egna märkesvaror (EMV). På grund av den höga kostnadsinflationen ökade priserna på konfektyrkategorier under 2022 med 6–10 procent på våra huvudmarknader. Egna märkesvaror utgör fortfarande en relativt låg andel av konfektyr jämfört med andra dagligvaruprodukter.

Konsumtionsmönster

Konfektyr utgör en av de mest impulsdrivna varugrupperna i detaljhandeln. Upp till 80 procent av köpbesluten tas i butiken. Varumärke, tillgänglighet och varuplacering är betydande framgångsfaktorer. Den europeiska konfektyrmarknaden kännetecknas av konsumenternas starka lojalitet till lokala varumärken. De som handlar köper sällan bara ett varumärke, utan tenderar att ha några olika varumärken på repertoaren. Viktiga aspekter vid köp är varumärke, smak, kvalitet och nyfikenhet på produktnyheter.

Konsumtionsmönster och smakpreferenser varierar mellan de olika marknaderna. Choklad- och godiskonsumtionen per invånare i Norden är exempelvis högre än i övriga Europa.

Konkurrensutsatt marknad

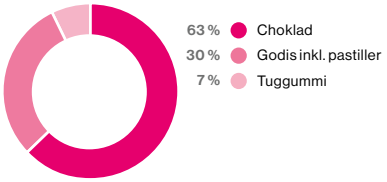
Världsmarknaden för konfektyr domineras av internationella företag såsom Mars, Mondelēz International, Nestlé, Ferrero, Perfetti Van Melle, Haribo, och Lindt & Sprüngli. På de lokala marknaderna möter dessa dock hårt motstånd från aktörer med lokalt förankrade varumärken, som exempelvis Cloetta, Fazer, Orkla och Toms. Ingen enskild aktör har en stark ställning på samtliga marknader i Europa. Konsolidering inom konfektyrbranschen pågår gradvis.

Lösviktsgodis

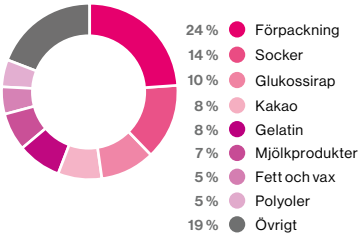
Lösviktsgodis har en mycket stark position i de nordiska länderna med en hög andel av den totala konfektyrkonsumtionen, medan konsumtionen av lösviktsgodis är betydligt lägre i Centraleuropa där förpackat godis och choklad har en starkare ställning. I Sverige står lösviktsgodis normalt för 30 procent av den totala konfektyrmarknaden, medan den i övriga Norden står för 5–15 procent. På grund av covid-19-pandemin har lösviktsgodis tappat marknadsandelar, men redovisar tillväxt igen under 2022.

Nötmarknaden
Cloetta är med varumärkena Nutisal verksamt på marknaden för förpackade varor, och med Parrots inom lösvikt. I Norden är den totala nötmarknaden värd cirka 5 miljarder kronor i konsumentledet och EMV står för cirka en tredjedel av totalmarknaden i värde och 40 procent i volym. På Cloettas huvudmarknader växer nötmarknaden årligen med 1–2 procent i volym. Under de senaste åren har dock nötmarknaden

Konfektyrmarknaden

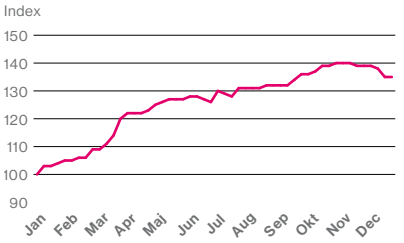


Fördelning av kostnaderna för råvaror och förpackningar, %



Cloettas största kostnadspost i produktionen utgörs av råvaror och emballage. Vi har ett nära samarbete med de största råvaruleverantörerna, bland annat genom automatiserade order- och leveransprocesser som anpassas till råvaruförbrukning i respektive fabrik.

Index över viktiga råvaror som används av Cloetta



Källa: Mintec, EUWID, Kingsman.

Råvarupriserna steg väsentligt under 2022.

ökat med cirka 4 procent årligen på grund av prisökningar och en förflyttning till premiumprodukter.

Råvaror och förpackningar

För våra viktigaste råvaror bestäms priset på den europeiska råvarubörsen, antingen direkt som i fallet med kakao eller indirekt som för glukossirap, vars pris påverkas av priset på vete och korn. Det innebär att inköpskostnaderna för dessa råvaror är beroende av marknadens prissättning. Cloetta har en central inköpsavdelning som kan göra effektivare inköp både genom att konsolidera och utnyttja lokala inköpsmöjligheter. Den centrala inköpsavdelningen förköper i allmänhet de viktigaste råvarorna, så att det finns tillgång på råvaror för motsvarande sex till nio månaders produktion. Därigenom skapas också förutsägbarhet i pris och ekonomiskt utfall eftersom förändrade priser slår igenom på Cloettas inköpskostnader med viss fördröjning. Det innebär att Cloetta oftast undviker tillfälliga prisändringar på råvarumarknaden. I ett läge med hög inflation är Cloettas strategi att skydda lönsamheten genom att kompensera för alla insatskostnader i absoluta termer, även inklusive förpackningar, frakt- och energikostnader, genom prisökningar mot kunderna samt genom kostnadsbesparingar och genom att minska den totala energikonsumtionen.

Cloettas försäljningskanaler

Dagligvaruhandeln

En av Cloettas viktigaste försäljningskanaler, täcks oftast av centrala avtal på landsnivå.

Utveckling

Dagligvaruhandeln har genomgått en betydande konsolidering och omstrukturering de senaste tio åren, med allt färre och större butiker. Koncentrationen inom dagligvaruhandeln är hög på flertalet europeiska marknader, vilket innebär att kanalen kan ställa stora krav på sina leverantörer.

Servicehandeln

En av Cloettas viktigaste försäljningskanaler, kännetecknas av generösa öppettider, centralt lokaliserade i form av närbutiker men även bensinstationer.

Utveckling

Konfektyrförsäljningen till servicehandeln har under det senaste decenniet minskat. Detta är framförallt en följd av ett minskat antal bensinstationer, men det beror även på att servicehandeln har utvecklat egna mellanmålsalternativ som konkurrerar med konfektyr. Servicehandeln drabbades hårt av pandemin och de tillhörande restriktionerna och människors minskade rörlighet, men den har gradvis återgått till normala nivåer under 2022.

E-handel

Cloettas snabbast växande försäljningskanal, med en mix av både etablerade och nya aktörer. Yngre målgrupper med bekvämligheten som främsta drivkraft.

Utveckling

Under de senaste tio åren har e-handeln av snabbrörliga konsumentvaror i Europa upplevt en stark tillväxt som har drivits på ytterligare av pandemin. De mest väsentliga bakomliggande orsakerna till ökningen är teknikbaserade lösningar som shopping på mobilen och snabba betalningsmetoder. På senare år har snabbköpen etablerat ett nytt sätt att handla, ”quick commerce”, med hemleverans av matvaror på mindre än 30 minuter.

Övriga kanaler

Exempelvis biografer, byggmarknader, flygplatser eller arenor. Kanalen behöver ofta stöd i utvecklingen av sin konfektyrförsäljning.

Utveckling

På senare år har den här kanalen breddats till att även innefatta försäljningsställen som traditionellt inte har erbjudit konfektyr, såsom byggvaruhus, möbel- och inredningsbutiker, hotell och barer.

Konsumenttrender och beteenden

Cloetta följer kontinuerligt marknadstrender på makro- och mikronivåer genom marknadsundersökningar, kategori- och trendrapporter, social lyhördhet och olika sökningar. Att känna till trender ger värdefull information in i utvecklingen av nya idéer och koncept.

Ökad individualisering

Konsumenterna vill i allt högre utsträckning att deras personliga val ska tillgodoses. Det innebär att man vill kunna välja produkter men också kunna få produkter och tjänster som är personligt utformade och som kan anpassas till olika tillfällen.

Cloettas svar

Lösviktsgodis är ett bra exempel på ett koncept som är individanpassat, där vi är en av de ledande marknadsaktörerna. Återlanseringen av CandyKing-konceptet har gjort det mer relevant och tilltalande och har gett konsumenterna spännande nyheter på lösviktshyllan, genom exklusivt samarbete med leverantörer. Vi arbetar också ständigt med olika förpackningsstorlekar och förpackningsformat för att passa för olika tillfällen. Exempelvis har The Jelly Bean Factory en rad olika förpackningar, allt från mindre påsar till större burkar att dela och ge som present.

Ansvar för klimat och mänskliga rättigheter

En viktig trend är det ökade intresset för livsmedelsproduktionens effekter på klimat och lokala producenters sociala förhållanden. Leverantörer har svarat på konsumenternas krav på information om framförallt råvarornas ursprung, odlares arbetsförhållanden, kvalitet och odlingsmetoder genom att införa märkningar och certifieringar av olika slag.

Cloettas svar

Under 2022 fortsatte vi att driva flera initiativ inom de här områdena som strävar efter verklig påverkan. I samarbete med Rainforest Alliance bidrog vi till Living Income Fund, som ska ge bättre inkomster till kakaobönder genom att göra extra betalningar direkt till dem. Science Based Targets initiative (SBTi) godkände Cloettas mål att minska direkta och indirekta koldioxidutsläpp med 46 procent till 2030 jämfört med basåret 2019. Ett exempel på vårt åtagande är att vi också beräknade klimatpåverkan för ett urval av våra produkter, och tog de första stegen mot mer datainsamling och ett större engagemang gentemot våra leverantörer.

Hälsa

Konsumenterna söker i allt högre grad naturliga råvaror med positiva hälsoeffekter. Tillsatser av olika slag och artificiellt framställda ämnen ifrågasätts till förmån för det naturliga. E-nummer byts ut mot tillsatsens namn i klartext. Hellre naturligt socker eller naturliga sötningsmedel som xylitol och stevia än konstgjorda sötningsmedel. Mindre socker och kalorier är en annan viktig konsumenttrend.

Cloettas svar

Vi har beslutat att exkludera artificiella färger och smaker från produktsortimentet och ersätta med naturliga smaker och växtextrakt inom godissortimentet. Cloetta erbjuder alternativ i form av sockerfria produkter, produkter med mindre socker och produkter som är naturligt fria från socker, vilket skapar valmöjligheter för konsumenterna. Vi använder också det naturliga sötningsmedlet xylitol i varumärken som Jenkki, Mynthon och Läkerol Dents.

E-handel och digitala kanaler allt viktigare

E-handeln växer generellt snabbt inom alla branscher, även inom dagligvaruhandeln, och tillväxten har drivits på ytterligare av covid-19-pandemin. Trots de turbulenta tiderna under 2022 beräknas e-handeln för dagligvaror öka till en betydande storlek på flera viktiga marknader. Online-försäljningen av konfektyr är fortfarande lägre än för andra kategorier av konsumentprodukter, men har mer än fördubblats på Cloettas kärnmarknader jämfört med situationen före pandemin.

Cloettas svar

E-handel är ett av våra viktigaste fokusområden. Cloettas e-handelsstrategi fokuserar på tillväxt för att matcha koncernens starka marknadsandelar offline. E-handelns mognad varierar på våra olika marknader. Det innebär att Cloetta sätter upp tydliga prioriteringar för var och hur e-handel ska bedrivas, optimal mobilanpassning, e-handelsmarknadsföring och produktutveckling dedikerat till online. Vi utvecklar kontinuerligt nya marknadsföringsverktyg för att synas och hamna i konsumentens kundvagn online.

Nya sensoriska upplevelser

Med ökad exponering av sociala medieplattformar där konsumenter delar sina upplevelser och ger uttryck för sina behov av prisvärd verklighetsflykt söker konsumenterna nya sensoriska upplevelser från livsmedel. Konsumenter som söker nya konsumtionsupplevelser får företag att regelbundet lansera nya spännande smaker och texturer.

Cloettas svar

Med våra starka varumärken som pålitliga bärare gav 2022 våra konsumenter spännande smakupplevelser. Under 2021 lanserades till exempel Venco Choco D'rop i Nederländerna, med ett produkterbjudande av äkta nederländsk lakrits och exklusiv choklad. Under 2022 fördubblades sortimentet, och gick från fem till tio olika smakkombinationer. Ett annat exempel är Finlands mest populära chokladkaka Tupla som expanderade till påsar med Tupla Crispy Puffs som innehåller krispiga chokladpuffar med samma nougatfyllning som i de ursprungliga Tupla-stycksakerna.

Lokala, genuina och transparenta varumärken

Lokala varumärken med stark historik uppskattas av konsumenterna. Detta blev särskilt tydligt under pandemin, då konsumenterna i högre utsträckning valde traditionella och välbekanta varumärken. Varumärken som står för äkthet och öppenhet skapar förtroende hos konsumenterna.

Cloettas svar

Vi har på alla kärnmarknader några av de starkaste lokala varumärkena som ständigt skänker glädje och trevliga stunder i konsumenternas vardag. Vi fortsätter att investera i lokala varumärken och utveckla dem i enlighet med konsumenttrender, samtidigt som vi säkerställer att de uppfyller konsumenternas förväntningar. För att bibehålla konsumenternas förtroende och leverera genuina varumärken arbetar vi kontinuerligt med hög kvalitet samt att ge tydlig och transparent information om innehållet i produkterna via förpackningar och på vår hemsida.

Förstå och intressera konsumenterna

Att sätta konsumenterna i centrum är vår långsiktiga passion och vårt åtagande för att tillgodose konsumenternas behov. Förståelse för konsumenternas uppfattningar och trender på marknaden är grunden för Cloettas produktutveckling, marknadsföring och arbetet med varumärket. Det är viktigt att förstå varje del av konsumentresan för att kunna erbjuda varumärken och produkter som uppskattas, köps och konsumeras. Vårt strategiska arbete är centrerat kring följande tre nyckelområden.

Konsumenten i rampljuset

Cloetta följer fortlöpande marknadstrenderna för att inhämta värdefull information att lägga in i utvecklingen av nya idéer och koncept, se sidorna 16–17. Vi testar olika hypoteser, koncept och prototyper för att säkerställa att erbjudandet stämmer med vad konsumenterna vill ha och att de passar med Cloettas varumärken.

Genom att utvärdera de fysiska produkterna ger konsumenterna viktig feedback till vårt innovationsteam som sedan förbättrar recepten på ett sätt som helt uppfyller konsumenternas preferenser inför en lansering. Vi har en egen konsumentpanel för att effektivt genomföra produkttester samt etablera en direkt kontakt med konsumenter som stöder förbättring av våra nuvarande produkter och utveckling av nya.

Vi följer noga hur våra varumärken står sig på marknaden genom avancerade spårningsverktyg baserade på specifika nyckeltal för att följa upp effekten av våra marknadsföringsaktiviteter och nylanseringar. Den höga frekvensen av datapunkter säkerställer en grundlig förståelse av varumärkets resultat och möjliggör vid behov snabba och effektiva åtgärder.

Vi fokuserar på att öka avkastningen på vår marknadsföring genom att lägga allt större vikt vid de största varumärkena i portföljen.

Strategisk produktutveckling

Produktutveckling är en av de främsta drivkrafterna för att vinna nya konsumenter och driva varumärkets framgångar samtidigt som vi differentierar marknaden. Vi introducerar fortlöpande utökningar av produkterna, som lanseringar av nya smaker, konsistenser och förpackningar samt anpassningar till lokala behov när det gäller redan befintliga produktlinjer. En produkt som är framgångsrik på en marknad kan lanseras under ett befintligt lokalt varumärke på en annan marknad.

För att säkerställa värdeskapande och konkurrensfördelar fokuserar vi varje år, baserat på viktiga konsumentinsikter, på färre men större innovationer för att verkligen kunna erbjuda en upplevelse av nya smaker och ingredienser. På det sättet kan vi få tillträde till nya marknadssegment, utöka våra kategorier, öka marginalerna och lansera dessa innovationer på flera marknader för att säkerställa skalfördelar.

Varumärkes- och kategoriledarskap

God tillgänglighet och synlighet i butik, tillsammans med starka varumärken med hög igenkänning och lojalitet, är helt avgörande för konfektyrförsäljning inom dagligvaruhandeln. Cloettas kontinuerliga utveckling och vård av sina varumärken tillsammans med en stark säljkår är av mycket stor betydelse.

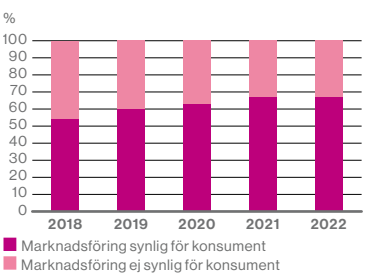
Vi fokuserar på att öka avkastningen på vår marknadsföring genom att lägga allt större vikt vid de största varumärkena i portföljen. Cloettas tio största varumärken står för över hälften av koncernens försäljning. För varje varumärke finns individuella utvecklingsplaner för att kontinuerligt utveckla och stärka varumärket.

En övergripande ambition är att säkerställa att de marknadsföringsinvesteringar som vi gör är effektiva och successivt leder till ökad försäljning samt stärker varumärkena långsiktigt. Det handlar om att i rätt mediekanal hitta det som påverkar och skapar intryck hos konsumenten och detta måste utvecklas och planeras inför varje kampanj, baserat på definierade prestationsmål.

Cloetta kombinerar vanligtvis marknadsföringsaktiviteter med butikskampanjer. Produktnyheter får normalt ett effektivt säljstöd genom kampanjer, evenemang, butiksaktiviteter och reklam för att nå konsumenterna så snabbt som möjligt.

De senaste åren har effektiviseringarna gjort det möjligt för oss att öka andelen marknadsföring synlig för konsument och den nådde 70 procent 2022, vilket hjälper oss att göra investeringar på ett konkurrenskraftigt sätt.

Andel marknadsföring synlig för konsument kontra marknadsföring ej synlig för konsument



”Äntligen helg

Strategier som utökar marknadsandelarna

Cloetta genomför ett antal olika strategier för att få våra varumärken att växa snabbare och utöka konsumentbasen. Följande tre exempel beskriver hur vi framgångsrikt ökar konsumentpenetrationen och till följd växer våra varumärken.

Utforska närliggande segment – Tupla Crispy Puffs

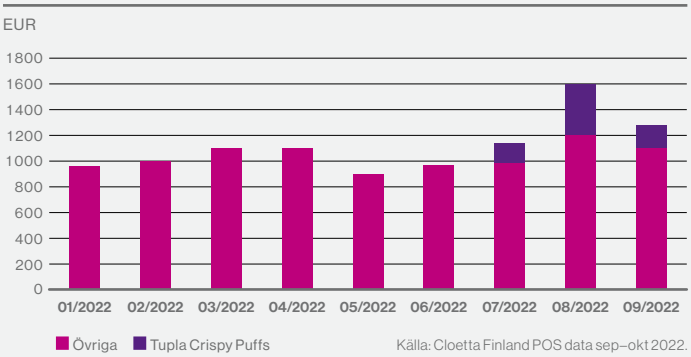
Lanseringen av Tupla Crispy Puffs i Finland under 2022 är ett exempel på hur ett ikoniskt märke av chokladstycksaker kunde expandera till ett nytt chokladpåssegment – och öka den totala försäljningen.

Under den inledande lanseringsperioden syntes följande för varumärket Tupla:

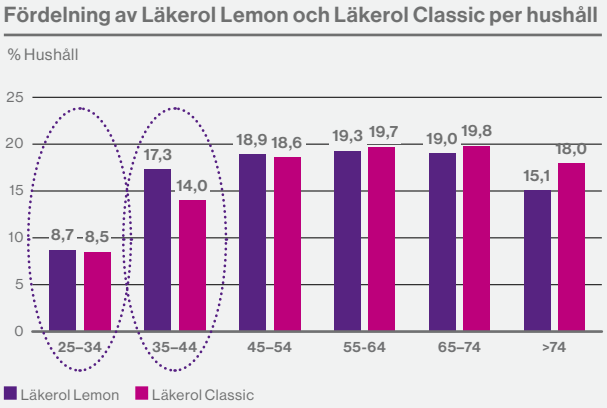
- Marknadsandelen bland hushållen ökade med över 50 procent
- Återköpsgraden översteg målnivåerna

Tupla Crispy Puffs ökade marknadssegmentet för choklad i påse hos Kesko, en av Cloettas kunder i Finland. Samtidigt lades en ny konsumentgrupp till varumärket.

Värde försäljning av choklad i påsar, Kesko



Källa: Cloetta Finland POS data sep–okt 2022.



Källa: ICA Självservicedata, v. 7–45, 2022, % hushåll vs åldersgrupp.

Locka yngre konsumenter – Läkerol Lemon

Läkerol Lemon är en ny smak på Läkerol som introducerades under 2022, med målet att nå yngre konsumenter som föredrar fruktiga smaker.

Sedan lanseringen av Läkerol Lemon har Läkerol Classic visat på en övergripande tillväxt på 10 procent i Sverige. 80 procent av denna försäljningsökning drevs av lanseringen av Läkerol Lemon. Vidare visar konsumentdata att de största tillväxtnivåerna syntes bland de yngre målgrupperna.

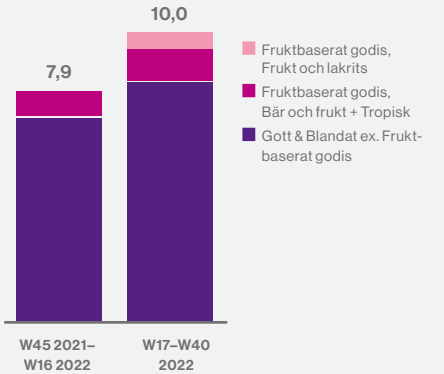
Läkerol Lemon bidrog till att öka den inkrementella försäljningen av Läkerol Classic och rekryterade samtidigt yngre målgrupper på upp till 44 år.

Källa: Nielsen, P2 till P11 22, DVH+SVH+LPH, VS %, summa pastiller och ICA Självservicedata, v. 7–45, 2022, % hushåll vs åldersgrupp.

Maximera innovationer – Fruktbaserat godis

Fruktbaserat godis utvecklades för att möta en stor kundefterfrågan på mer naturliga ingredienser i konfektyr. Våra första produkter lanserades i Sverige och Finland 2021. Med hjälp av lärdomarna och insikterna efter introduktionen tog Cloetta fram en innovationsplan för att locka fler konsumenter och främja tillväxten inom det sortimentet. Under 2022 lanserades med framgång en ny variant med en kombination av frukt och lakrits. Fruktbaserat godis säljs på alla de nordiska marknaderna och i Nederländerna under våra lokala varumärken Gott & Blandat/Godt & Blandet, Aakkoset och Red Band.

Utbudet av fruktbaserat godis har bidragit till att rekrytera nya konsumenter till våra varumärken och har i och med det ökat varumärkets marknadsandel.



Källa: Nielsen, Sverige, Sockerkonfektyr, DVH+SVH.

Hållbarhet

Vår hållbarhetsagenda som går under namnet "A Sweeter Future" har fokus på att skapa glädje och långsiktigt värde för dig, för människor och för planeten. Under 2022 gjordes flera framsteg för vart och ett av områdena på olika sätt, bland annat att sätta upp konkreta mål för våra hållbarhetsinitiativ, etablera metoder för att redovisa nyckeltalen, utveckla vår strategi för veganska alternativ, berika vår sociala påverkan i leverantörskedjan genom samarbeten samt att aktivera teamen i hela organisationen för att arbeta mot våra vetenskapligt baserade klimatmål.

Som undertecknare av FN:s Global Compact sedan 2009 stödjer vi målen för hållbar utveckling (SDG), både direkt och indirekt genom arbetet inom våra tre grundpelare. Som ett snabbrörligt konsumentvaruföretag med en global värdekedja har vi valt att fokusera på följande sex av FN:s mål för hållbar utveckling: Ansvarsfull konsumtion och produktion (#12), Jämställdhet (#5), Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt (#8), Bekämpa klimatförändringarna (#13), Ekosystem och biologisk mångfald (#15) och Globalt partnerskap (#17).

Vår hållbarhetsagenda

”A Sweeter Future” speglar de mest väsentliga frågorna där Cloetta påverkar ekonomi, miljö och samhälle. Cloettas väsentliga frågor bestäms både av graden påverkan från vår verksamhet genom hela värdekedjan och hur mycket frågan påverkar vår affärsstrategi.

För dig

När det är dags för livets finaste ögonblick levererar Cloetta det bästa. Från de lyxigaste sötsakerna till nyttigare snacks tar Cloetta ständigt fram nya innovationer för att passa alla smaker.

Tillvägagångssätt:
Våra konsumenter står i centrum för vår verksamhet och deras behov driver vår produktinnovation, samtidigt som vi säkerställer säkra, högkvalitativa, transparent märkta och pålitliga produkter.

Mål och ambitioner:
- Godis och pastiller 100 procent fria från artificiella färg- och smakämnen till 2023
- Erbjuda sockerfria alternativ, alternativ med mindre socker samt med funktionella ingredienser
- Erbjuda fler veganska alternativ
- Vara världsledande inom xylitolprodukter för friskare tänder

s. 24

För människor

I världens mest sockersöta bransch är det viktigt att göra skillnad. Från lokalsamhällen till medarbetare, lantbrukare och samhällen strävar Cloetta efter att bjuda på glädjerika stunder, arbetsliv som ger välmående och ett ansvarsfullt engagemang.

Tillvägagångssätt:
Våra interna program fokuserar på hälsa, säkerhet och välbefinnande för våra medarbetare. Att delta i samarbeten och dialoger som syftar till påverkan är ett sätt att förbättra levnadsvillkoren i vår leverantörskedja. Vi föregår med gott exempel genom samhällsengagemang och genom att marknadsföra våra produkter på ett ansvarsfullt sätt.

Mål och ambitioner:
- Fortsätta arbeta mot noll arbetsrelaterade olyckor
- Medarbetarundersökningen ”Cloetta Engagement Survey” ska vara i linje med global benchmark till 2025
- På alla Cloettas marknader ska det finnas ett syftesdrivet initiativ för samhällsengagemang till 2025
- Bibehålla befintliga partnerskap och initiera ett nytt samarbete för att förbättra levnadsvillkoren i vår värdekedja till 2025

s. 26

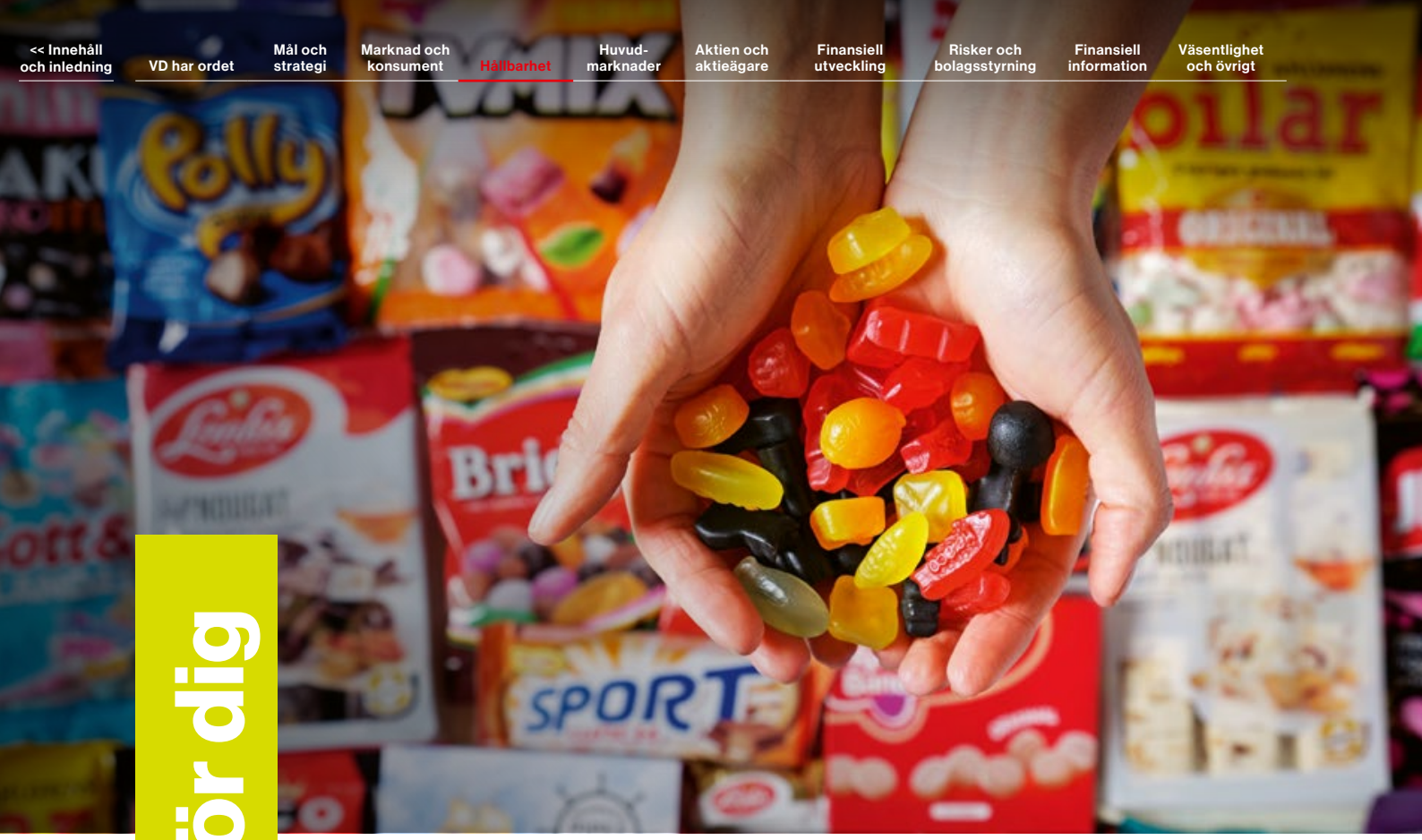
För planeten

En frisk planet är källan till alla våra ingredienser – och säkerställer äkta glädje för framtiden. Vi försäkrar oss om att vi använder resurserna på ett effektivt sätt, att vi minskar vår klimatpåverkan och arbetar mot vårt vetenskapligt baserade mål.

Tillvägagångssätt:
Klimatåtgärder, hållbara inköp samt mindre och bättre förpackningar är de tre främsta prioriteringarna för att minska vår miljöpåverkan. Inom dessa områden arbetar vi för att minska våra leverantörers miljöpåverkan genom att bedöma frågor som biologisk mångfald, energiförbrukning, avfall och utsläpp i såväl vår egen verksamhet som i leverantörskedjan.

Mål och ambitioner:
- 46 procent absolut minskning av utsläppen av växthusgaser till 2030 jämfört med utsläppen under basåret 2019
- 100 procent återvinningsbara förpackningar till 2025
- 100 procent förnybara resurser eller återvunna material i våra förpackningar till 2030
- Engagera alla viktiga leverantörer att sätta upp sina egna mål för minskade utsläpp till 2025
- Gällande palmoljebaserade vegetabiliska oljor kommer vi att fortsätta köpa 100 procent RSPO-segregerad certifierad palmolja
- Upprätthålla 100 procent Rainforest Alliance-certifierad kakao

s. 28



För dig

Våra konsumenter utgör kärnan i vår verksamhet. Det är därför vi arbetar för att tillgodose deras olika behov, säkerställa säkra produkter av hög kvalitet, med god insyn, tydlig märkning och en hög grad av tillit.

Kvalitet som går att lita på

För att garantera säkerheten och kvaliteten hos våra produkter lever Cloetta upp till krav på livsmedelssäkerhet och miljö, bland annat genom att vara certifierade av BRC och ISO. Våra fabriker har system för produktsäkerhet och arbetar förebyggande för att säkerställa nöjdare kunder och färre klagomål på produkterna.

Lyssnar in konsumenttrenderna

Konsumenterna uttrycker önskemål om mer naturliga råvaror med den egna hälsan i åtanke. Cloettas upptäcktsplattformar och innovationsteam arbetar för att hitta fler alternativ som tillgodoser dessa nya smaker samtidigt som vi förblir vårt ursprungliga erbjudande trogna.

Hur vi uppfyller dem

Innovation för framtiden är en viktig framgångsfaktor för att kunna tillgodose konsumenters förändrade krav. Genom att erbjuda alternativ till de klassiska favoriterna ser vi ett ökat intresse av veganska alternativ, till exempel Kexchoklad Vegan och Gott & Blandat. Vi utvecklar alternativ med mindre socker eller sockerfritt för våra större varumärken. Produkter som stödjer en bättre hälsa återfinns i nötkategorin samt i xylitolprodukterna – allt för att säkerställa att konsumenterna kan njuta av Cloetta och samtidigt ha en hälsosam och aktiv livsstil. Cloetta prioriterar att öka andelen naturliga ingredienser. Eftersom vi tar produktkvalitet på allvar på Cloetta ersätter vi bara artificiella ingredienser med icke-artificiella färger och smakämnen när vi är övertygade om att vi kan tillgodose konsumenternas önskemål och bibehålla den allra högsta kvaliteten. För vissa smaker och färger har vi ännu inte hittat någon lämplig ersättning som uppfyller våra krav. Vi kommer att fortsätta köpa icke-artificiella färg- och smakämnen när det är möjligt.

FN:s Globala Mål för hållbar utveckling, vårt åtagande

Ansvarsfull konsumtion och produktion utgör kärnan i ”A Sweeter Future”, särskilt inom det här fokusområdet. Vi tar ansvar för produkternas kvalitet och livsmedelssäkerhet, vi köper hållbara ingredienser och erbjuder alternativ som tar hänsyn till konsumenternas hälsa.

Framsteg mot målen under 2022

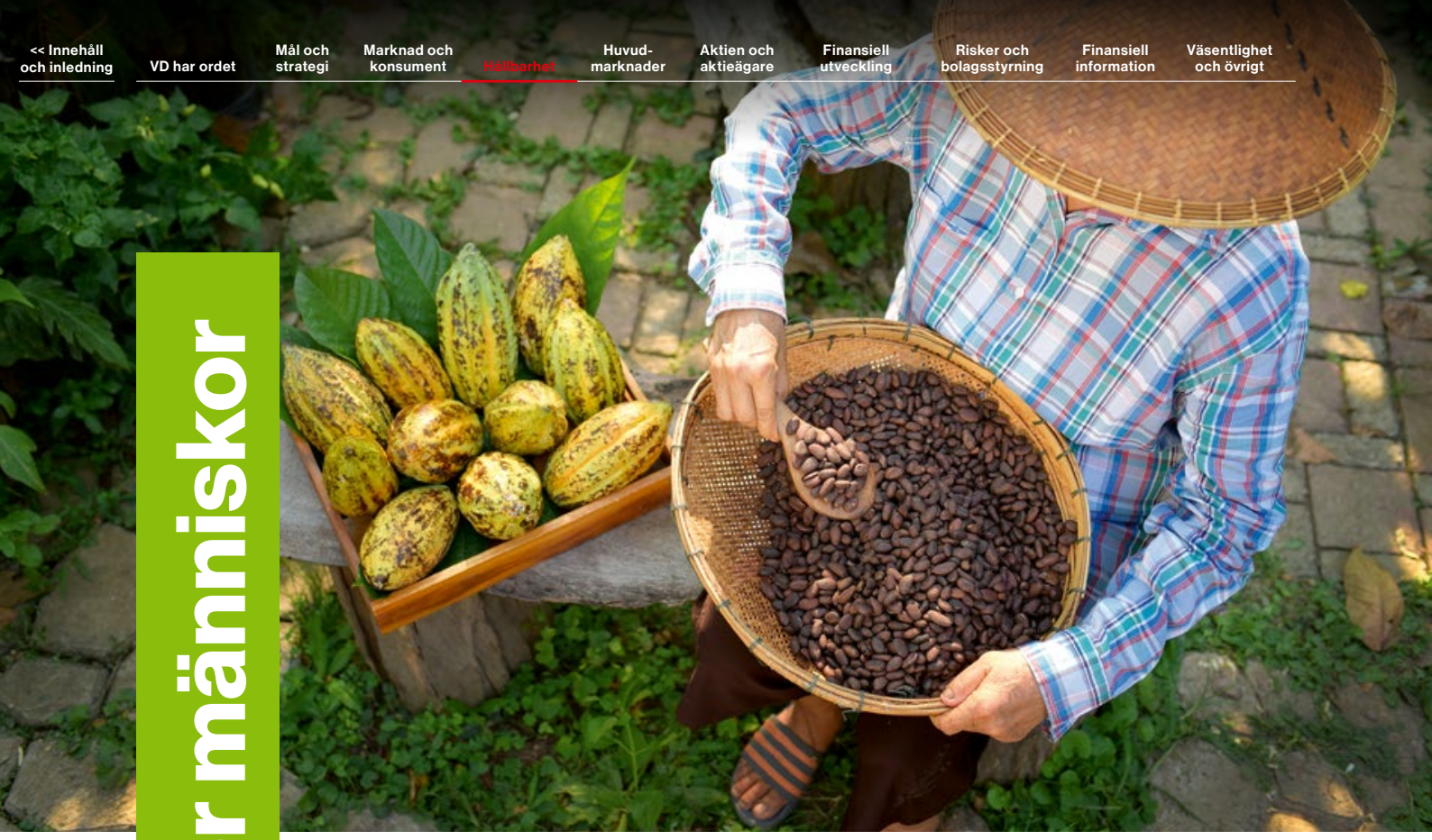
- Introducerade flera veganska alternativ, vilka nu uppgår till 23 procent av vår portfölj av godisprodukter
- Cirka 90 procent av vår portfölj av godis och pastiller är fri från artificiella färg- och smakämnen
- Lanserade fruktbaserade godistyper som innehåller 50 procent frukt och lakrits

Risker

- Varumärkesrelaterade risker som leder till minskad försäljning
- Konsumenternas dietpreferenser förändras, allergiska reaktioner
- Glapp mellan forskningsresultat och konsumenternas uppfattning
- Politiska beslut såsom sockerskatter
- Utmaningar i leverantörskedjan begränsar tillgången på råvaror

Läkerol YUP: Love all flavours

Eftersom glädjen tar sig olika uttryck för våra konsumenter vid olika tillfällen vill vi erbjuda konsumenterna fler alternativ, däribland sockerfria alternativ och godis för veganer. YUP-pastillerna erbjuder en sötsak för alla veckans dagar, med 100 procent naturliga färger och smaker, samt veganska och sockerfria ingredienser. YUP:s begränsade utgåva, Love all flavours, gick ihop med RFSL Ungdom för att stödja och bidra till deras arbete med visionen ”en värld fylld av kärlek och respekt där alla hbtqia-ungdomar är, lever och uttrycker sig som de själva vill.”



För människor

Att ta väl hand om de personer som är delaktiga i våra produkter sträcker sig långt utanför väggarna på våra fabriker och kontor. Att delta i partnerskap och samarbete med olika organisationer gör det möjligt för att stödja lantbrukarna och förbättra levnadsvillkoren i hela värdekedjan.

Anställda

Cloettas medarbetare är avgörande för att samtliga av våra mål ska kunna förverkligas. De initiativ som involverar våra anställda behandlar områden som vi anser vara nödvändiga för en meningsfull, kreativ och glad arbetsmiljö. Bland prioriteringarna ingår kompetensutveckling, lika betalning, ingen diskriminering, föräldraledighet samt rådgivning och mental hälsa och initiativ för välbefinnande. Programmen finns på plats inom vår HR-organisation. Vi mäter medarbetarengagemang genom en undersökning, i år med en svarsgrad på 81 procent. Våra resultat jämfört med indexen Ledarskap och Engagemang har förbättrats sedan föregående år, men vi uppnår ännu inte jämförande nivå fullt ut inom alla funktioner. Vi ser en mycket stark koppling mellan ett bra ledarskap och en hög grad av engagemang. Därför fortsätter vi att utveckla ledarskapsutbildningar som Cloettas Ledarskapsakademi.

Värderingar

Cloettas värderingar hjälper oss – som en diversifierad personalpool där människor har olika kunskaper, erfarenheter, ambitioner och olika personliga värderingar – att styra bolaget åt samma håll. Våra fyra väderingar är Focus, Passion, Teamplay och Pride.

Hälsa och säkerhet

Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen är grundläggande för Cloetta. Vårt hälso- och säkerhetsarbete fokuserar på två områden. För det första att reducera fysiska risker på produktionsanläggningarna och andra arbetsplatser och för det andra att främja en

FN:s Globala Mål för hållbar utveckling, vårt åtagande

Vi fortsätter att bidra direkt till mål 5, 8, 12 och 17. Jämställdhet (5) samt Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt (8) är viktiga både i vår produktion och vår leverantörskedja. Genom olika samarbeten kan vi stärka vår påverkan (17). Ansvarsfull konsumtion och produktion (12) utgör kärnan i vår praxis för ansvarsfull marknadsföring och vår påverkan på samhället.

Framsteg mot målen under 2022

- Fortsatt fokus på ökad säkerhetsmedvetenhet och riskminskning
- Under 2022 deltog mer än 230 chefer i olika ledarskapsutbildningar
- Bibehöll befintliga samarbeten som stärker ställningen för kvinnorna som skördar sheanötterna och möjliggör bättre försörjning för kakaobönderna
- Uppdaterade våra riktlinjer för ansvarsfull marknadsföring och formulerade nya mål för att möta vårt samhällsengagemeng

Risker

- Arbetsplatsolyckor
- Brott mot arbetsrätten och mot de mänskliga rättigheterna i vår leverantörskedja
- Bristande efterlevnad av praxis för ansvarsfull marknadsföring
- Personalomsättning, förlust av talanger

säkerhetskultur. Utfallet från 2022 visar att Cloettas hälso- och säkerhetsstrategi samt färdplan stödjer en kulturutveckling mot noll incidenter och ett förebyggande arbetssätt.

Skadefrekvensen mätt som LTA (Lost Time Accidents) har minskat med 45 procent jämfört med 2021. LTA för 2022 uppgick till 6 stycken jämfört med 11 stycken under 2021. Nyckeltalet för frånvaroskador (LTIR) har minskat med 47 procent jämfört med 2021. Utfallet för 2022 var 2,3, jämfört med 4,3 under 2021.

På Cloetta har vi ett arbetsmiljöledningssystem som omfattar samtliga fabriker och kontor inom företaget. Samtliga medarbetare, tillfälligt anställda, konsulter, entreprenörer och besökare är en del av vårt arbetsmiljöledningssystem där fokus ligger på att identifiera faror och risker och rapportera alla typer av händelser. Riskbedömningar genomförs för varje del av verksamheten på årsbasis och i samband med förändringar (t.ex. flytt av lokaler, nya verktyg, förändringar av arbetssätt eller före en entreprenör anlitas). Förebyggande åtgärder baseras på risknivå och prioriteras, implementeras och följs upp av ansvarig funktion i samverkan med skyddsombud och HSE-funktionen.

Utredning av händelser hanteras av vår HSE rutin för att rapportera händelser och utreda grundorsaken, samt vidta lämpliga åtgärder. Kompetens och medvetenhet är grunden för vårt arbetsmiljöarbete och är baserat på aktuell lagstiftning och allmänna arbetsmiljöområden. Kompetensutveckling sker genom utbildning samt genom spridning av arbetssätt inklusive ansvarsområden. För att stärka medvetenhet om och beteenden kring hälsa och säkerhet har vi under 2022 förbättrat kunskapen om säkerhetstänkande genom genom vår metod ”Hearts and Minds”. Hearts and Minds-konceptet bidrar till att ytterligare stärka Cloettas säkerhetskultur. Företagshälsovårdstjänster finns tillgängliga i varje land, detta för att stödja medicinsk behandling och förebyggande åtgärder, t.ex. hälsoundersökningar.

Antal medarbetare*

Antal anställda den 31 december 2022 uppgick till 2 873. Av de anställda omfattas 68 procent av kollektivavtal. I länder där vi inte har kollektivavtal följer vi arbetsmarknadens krav. Inom produktionen finns det vissa perioder med högre arbetsbelastning som inför påsken och julen då extrapersonal anlitas. Även i övrigt finns vikarier och extrapersonal. Cirka 3 procent av tillfälliga personal var inhyrda arbetare, konsulter eller entreprenörer inom områden som IT, ekonomi, teknik eller som entreprenörer i våra fabriker.

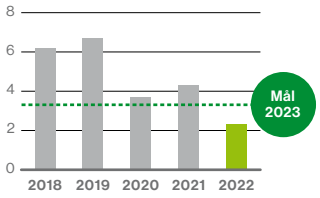
Antal anställda per kategori och land, 31 december 2022*

	Antal medarbetare		Antal tillsvidareanställda		Antal visstidsanställda	
	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
Sverige	371	315	339	296	32	19
Slovakien	456	286	416	252	40	34
Nederländerna	193	340	160	288	33	52
Finland	269	45	183	34	86	11
Storbritannien	184	47	184	44	0	3
Belgien	28	95	24	88	4	7
Danmark	83	47	79	45	4	2
Irland	26	38	19	27	7	11
Norge	15	13	14	13	1	0
Tyskland	8	4	7	4	1	0
Italien	1	2	1	2	0	0
Övrigt	3	4	3	4	0	0
Totalt Cloetta	**1 637**	**1 236**	**1 429**	**1 097**	**208**	**139**

*Antal anställda (headcount) används som metod för sammanställning av data för anställda och för medarbetare som inte är anställda. För medelantal anställda per land se not 6.

Frånvaroskador (LTIR)

(LTIR är frånvaro till följd av en olycka (i mer än 24 timmar) per 1 000 000 arbetade timmar).



Samhälls-engagemang

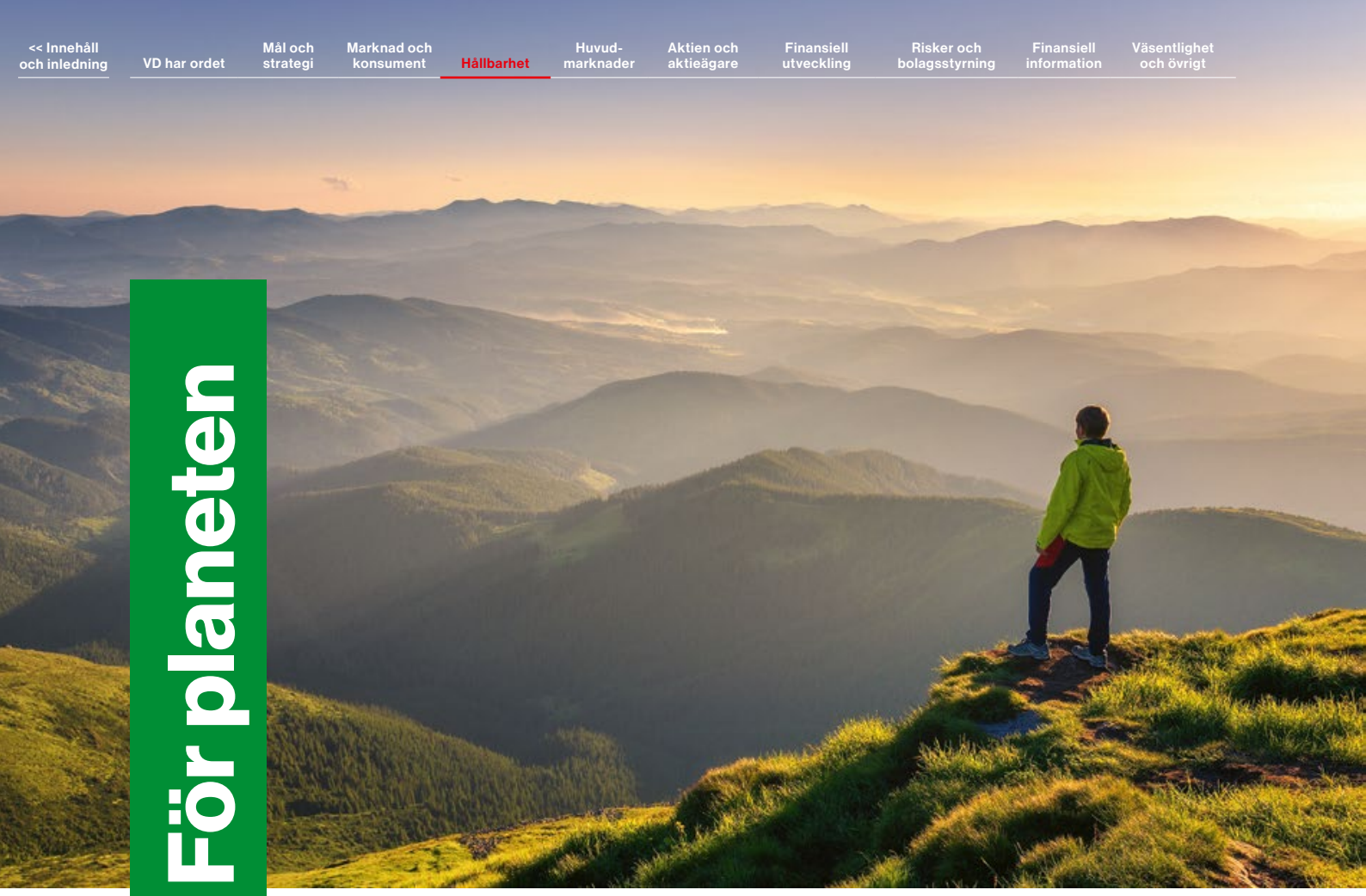
För att arbeta mot målet att vara en god förebild bedriver vi ansvarsfull marknadsföring på alla våra marknader, genom att följa riktlinjerna inom EU-Pledge för marknadsföring riktad till barn. Vi vill skapa glada och meningsfulla stunder med vårt samhällsengagemang, genom att möta olika behov och fördjupa våra relationer inom olika lokalsamhällen.

Genom olika partnerskap med icke-statliga organisationer och våra leverantörer kan vi nå fram till människorna som odlar råvarorna. Under 2022 prioriterade vi insatser där vi kan bidra till verklig förändring via våra samarbeten: möjliggöra levnadsinkomster för kakaobönder och stötta kvinnor som skördar sheanötter i Västafrika.

Lokalt samhällsengagemang: SMILfonden

Samhällsengagemang bygger vidare på Cloettas arv av att ha en positiv påverkan på vår omgivning. Ett exempel på det är vårt samarbete med SMILfonden. Deras mål är att höja livskvaliteten för barn med allvarliga kroniska sjukdomar genom att erbjuda dem och deras familjer en gemenskap och möjligheter att hitta glädjen tillsammans under stunder som blir ett avbrott från deras svåra omständigheter. De anordnar bland annat sociala aktiviteter på sjukhus, sommarläger, nätverksutflykter och rådgivning.

Cloetta Danmark har stöttat SMILfonden sedan den grundades 2014, som den första bidragsgivaren och sponsorn. Vi fortsätter att sponsra många av de ovannämnda aktiviteterna såväl genom att donera produkter som genom volontärarbete och finansiellt stöd. Våra företagsvärderingar får liv genom det här samarbetet som ger äkta glädje.



För planeten

En frisk planet är källan till alla våra ingredienser – och till all äkta glädje.

Cloetta visar vägen mot ”A Sweeter Future” för vår planet genom olika initiativ som sträcker sig från att förbättra våra inköp till att minska förpackningarna. För att verifiera att våra klimatåtgärder har effekt har vi anslutit oss till och fått målen godkända av Science Based Targets initiative. Vi har också utvecklat vårt klimatåtgärdsprogram (Climate Action Programme) för att nå dessa mål till 2030.

”A Sweeter Future” för planeten innebär att vi beaktar miljöaspekter i våra affärsbeslut och dagliga verksamhet samt en höjd ambition att förbättra vårt totala avtryck på planeten genom hela vår värdekedja. De tre huvudsakliga initiativen är Klimatåtgärder, Hållbara inköp och Mindre och bättre förpackningar.

FN:s Globala Mål för hållbar utveckling, vårt åtagande

I strävan efter ”A Sweeter Future” för planeten har hållbarhetsmålen Ansvarsfull konsumtion och produktion (12), Bekämpa klimatförändringarna (13) samt Ekosystem och biologisk mångfald (15) den största påverkan. Våra produkter är beroende av råmaterial från hela världen och konsumtionen och produktionen av våra produkter ger också ett större ansvar för vår miljöpåverkan.

Framsteg mot målen under 2022

- Fick vetenskapligt baserade klimatmål godkända och utvecklade ett klimatåtgärdsprogram
- Upprätthöll 100 procent Rainforest Alliance-certifierad kakao och RSPO-segregerad certifierad palmolja
- Upprätthöll 90 procent återvinningsbara förpackningar
- PlantPack stod för cirka 3 procent mer av förpackningarna jämfört med 2021

Risker

- Klimatpåverkan gällande tillgång på råvaror
- Störningar i transporter och produktion på grund av extremväder
- Att inte agera på klimatkrisen, avskogningen eller hotet mot den biologiska mångfalden kan påverka kundrelationer och attraktionskraft för investerare

Klimatåtgärder

Under 2022 blev våra vetenskapligt baserade klimatmål godkända av Science Based Targets initiative, och vi vidareutvecklade vårt koncernövergripande klimatåtgärdsprogram, för att nå våra mål om att minska våra absoluta Scope 1-, 2- och 3-utsläpp med 46 procent till 2030, med 2019 som basår.

Vårt mål sträcker sig även utanför vår egen verksamhet (Scope 1 och 2). I och med att vi är ett livsmedelsbolag kommer cirka 88 procent av våra totala koldioxidutsläpp från de råvaror, förpackningar och transporter som vi köper (Scope 3). Det kräver kollektiva åtgärder tillsammans med innovativa idéer och samarbeten bortom vår verksamhet. Totala koldioxidutsläpp (Scope 1, 2 och 3) ökade med 3 procent under 2022 drivet av ökade produktionsvolymer och övergång från värme till naturgas. De totala koldioxidutsläppen har minskat med cirka 7 procent jämfört med 2019 (basår). Under 2022 uppgick våra totala utsläpp till 292 466 tCO_2e jämfört med 315 169 tCO_2e under 2019.

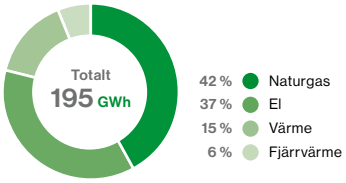
Scope 1 och 2

Scope 1-utsläpp från fasta förbränningsanläggningar och köldmedier ökade med 30 procent i likhet med indirekta utsläpp (Scope 2) från användning av el och fjärrvärme, som minskade med 10 procent. Nyckeltalet för koldioxidutsläpp uppgick till 0,33 tCO_2e per producerat ton, vilket är oförändrat jämfört med föregående år. Tittar vi på våra absoluta utsläpp ser vi en svag ökning med 6 procent inom Scope 1 och 2 jämfört med 2021. Detta främst på grund av ett fel i en av våra leverantörers ångproduktion som påverkat förbrukningen av naturgas. Naturgas har en högre utsläppsfaktor jämfört med ånga, vilket leder till en direkt ökning av utsläppen.

Produktionen i Cloettas fabriker ökade från cirka 99 000 ton 2021 till cirka 104 000 ton 2022. Den totala energiförbrukningen ökade något jämfört med 2021 på grund av ökade volymer. Nyckeltalet för energiförbrukning minskade jämfört med 2021. Även om den totala energiförbrukningen ökade från 189 GWh till 195 GWh, minskade nyckeltalet från 1,91 MWh/ton till 1,89 MWh/ton vilket innebar en förbättrad energieffektivitet för 2022.

Energikällor

GWh



För att nå vårt mål om en minskning av utsläppen med 46 procent ser vi att vi behöver fortsätta att arbeta mer med förnybara energikällor. Av den totala energiförbrukningen kommer 601 230 GJ (85 procent) från icke-förnybara energikällor (naturgas, gasol, fjärrvärme och värme). 102 553 GJ (15 procent) kommer från förnybara energikällor (el och fjärrvärme).

Scope 3

Under 2022 uppgick Scope 3-utsläpp till 257 990 tCO_2e jämfört med 251 042 tCO_2e under 2021. Scope 3 står för huvuddelen av våra totala koldioxidutsläpp, vilket är anledningen till att vi kommer att sträva efter att inhämta bättre data från vår leverantörskedja, inklusive korrekta utsläppsfaktorer för våra specifika råvaror, i stället för att arbeta med allmänna och öppna uppskattningar.

Exempel på produkternas miljöpåverkan

Under 2022 blev Ahlgrens bilar Gröna bilar vår första produkt där vi kommunicerar produktens klimatpåverkan på paketet, med hjälp av CarbonCloud för att verifiera våra beräkningar. Öppenhet gentemot kunderna är viktigt, både i fråga om ingredienserna i produkterna och i fråga om produkternas livscykler och påverkan. Att beräkna produkternas miljöpåverkan var en nyttig övning för oss internt för att förstå vilka områden vi kan påverka genom förbättringar i vår fabrik och med förpackningar, men också för att kunna förklara för konsumenterna var huvuddelen av utsläppen kommer ifrån. Vi är bara i början av vår klimatåtgärdsresa, som kommer att innefatta alla våra intressenter, från leverantörer till konsumenter.

Fördelning av växthusgasutsläpp per Scope

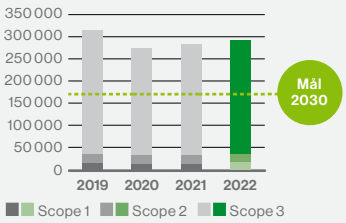
%, ton CO_2e

6 % **Scope 1** 16 921 ton CO_2e
6 % **Scope 2** 17 555 ton CO_2e
88 % **Scope 3** 257 990 ton CO_2e

Summa 292 466 ton CO_2e*

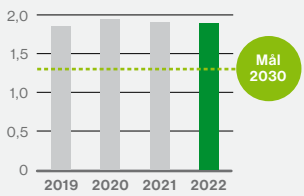
Växthusgasutsläpp**

tCO_2e (Scope 1, 2, 3)



Energiförbrukning

MWh/prod. ton



* tCO_2e (ton koldioxidekvivalenter) representerar utsläpp från samtliga växthusgaser.
** Datan för växthusgasutsläpp har presenterats på ett nytt sätt jämfört med tidigare år och är nu i linje med våra vetenskapligt baserade klimatmål.

Klimatresa

1 En bra början

- ✓ 100 procent förnybar el
- ✓ 100 procent RSPO-certifierad segregerad palmolja
- ✓ 100 procent Rainforest Alliance-certifierad kakao
- ✓ 20 procent förnybara resurser eller återvunna material i våra förpackningar
- ✓ 8,5 procents minskning av CO_2e från det totala avfallet
- ✓ Anmäla Science Based Targets – 46 procent mindre CO_2e-utsläpp

2 Öka takten

- Engagera alla leverantörer i att sätta sina egna mål för minskade utsläpp till 2025
- Öka portföljen av växtbaserat godis med 100 procent till 2025 mot 2019
- 100 procent återvinningsbara förpackningar till 2025
- 50 procent av transporterna med förnybart bränsle år 2025
- Alla nya företagsbilar ska vara helelektriska till 2025
- Nollutsläpp från totalt avfall till 2025

3 Skala upp

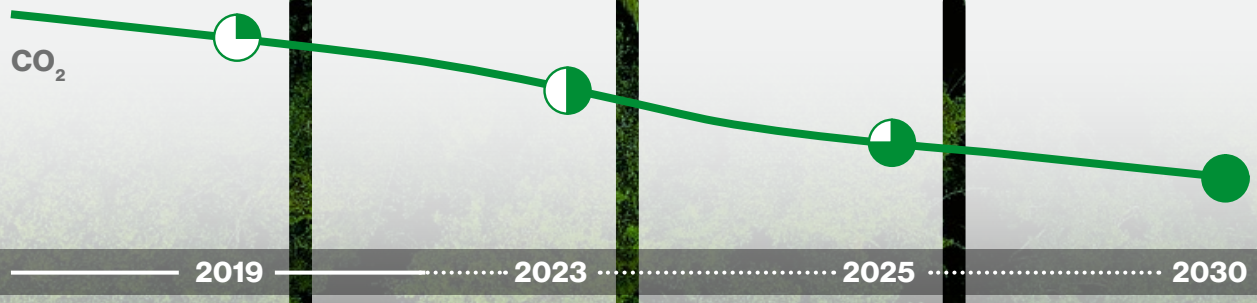
- Stödja viktiga leverantörer för att öka andelen återbildande (regenerativa) jordbruksmetoder till 2030
- Öka portföljen av växtbaserat godis med 100 procent till 2030 mot 2025
- 100 procent förnybara resurser eller återvunna material i våra förpackningar till 2030
- 75 procent av transporterna med förnybart bränsle år 2030
- 75 procent förnybara energikällor till 2030

4 Uppfylla vårt löfte

Nå målen som har godkänts av Science Based Targets initiative.

46 %

minskning av koldioxidutsläppen till 2030



Hållbara inköp

Inköp av hållbara råvaror är avgörande för att säkra ”A Sweeter Future”, inte bara för Cloettas verksamhet och produkter, utan även för kunder, konsumenter, leverantörer och lantbrukarna i vår leverantörskedja.

Inom vårt program för hållbara inköp fokuserar vi på att förbättra våra leverantörers resultat och köpa in råvaror på ett sätt som skyddar eller förbättrar miljö- och samhällspåverkan i leverantörskedjan.

Leverantörer

Arbetet grundar sig på vår uppförandekod för leverantörer, som täcker mänskliga rättigheter och arbetsrätt, affärsetik och antikorruption, hälsa och säkerhet samt miljöskydd och Cloettas kvalitetsavtal, som omfattar produktkvalitet och livsmedelssäkerhet.

Leverantörerna är skyldiga att följa dessa styrdokument och rapportera alla förändringar i sin verksamhet som kan leda till avvikelser från avtalet med oss. Leverantörer kontrolleras utifrån risker relaterade till lands- och sektorsspecifika förhållanden samt deras hållbarhetsprestanda. Målet är att leverantörer kontinuerligt ska förbättra sin prestanda. Under 2022 strukturerade vi vår process för hur vi ska följa upp resultatet, och vi förbättrade våra frågeformulär till leverantörerna för att få data om resultaten. Antalet revisioner ökade under 2022 jämfört med föregående år på grund av färre reserestriktioner och en ökning av nya leverantörer. Totalt genomfördes kvalitet- och livsmedelsrevisioner på plats hos 14 leverantörer och 12 nya direktleverantörer godkändes inom ramen för vårt program för hållbara inköp. Alla nya leverantörer bedömdes utifrån deras livsmedelssäkerhet, produktkvalitet, miljöhänsyn, arbetsplatsförhållanden och mänskliga rättigheter.

Risken för incidenter av barnarbete är inte hög för Cloettas direktleverantörer, däremot är det ett problem i jordbrukssektorn. Cloetta arbetar därför tillsammans med leverantörer och organisationer i kampen mot barnarbete och för att förbätta barnens och deras familjers levnadsvillkor.

Råvaror

Att köpa in råvaror på ett sätt som skyddar både de människor som producerar dem och planeten är möjligt med ett helhetsperspektiv. Exempelvis har skyddet av biologisk mångfald en nära koppling till klimatförändringar där avskogning förvärrar medan skogsplantering kan vara en del av lösningen. Cloetta köper 100 procent kakao och palmolja certifierad av tredje part där skydd för biologisk mångfald är ett centralt krav. Cloetta har som mål att köpa ingredienser på ett sätt som medger god insyn, där mänskliga rättigheter och levnadsvillkor stöttas och där lantbrukssamhällena blomstrar. Cloetta arbetar tillsammans med leverantörer och tredjepartsorganisationer som driver sociala projekt och miljöprojekt med koppling till råvarorna.

Bättre användning av resurser

Som deltagare i FN:s Global Compact tillämpar Cloetta försiktighetsprincipen i miljöarbetet. Försiktighetsprincipen är särskilt relevant för hur vi hanterar effekterna av våra utsläpp till luft och vatten samt vår kemikalieanvändning.

I hela värdekedjan är det viktigt att vi använder våra resurser på ett effektivt sätt. Vi beaktar våra produkters och förpackningars miljöpåverkan under hela livscykeln.

Samtliga funktioner och fabriker arbetar systematiskt med miljöfrågor, vilket innefattar handlingsplaner och uppföljningar inom ett antal områden. Cloettas ledningssystem är baserat på ISO 14001 och våra miljömål och aktiviteter definieras i ledningssystemet.

Avfallshantering och återvinning

Nyckelområden för miljöåtgärder inkluderar operativ excellens, effektiv användning av resurser inklusive energi, vatten och avfall samt främjande av förnybar energi, transporter och resor.

Cloetta strävar efter att minimera mängden avfall och nyttiggöra så stor andel som möjligt. Avfall genereras i hela vår värdekedja, från odling, utvinning av råvaror, transporter, i tillverkningsprocesser samt hos kunder och konsumenter. Inom Cloettas egen tillverkning är de största avfallstyperna organiskt avfall och restavfall.

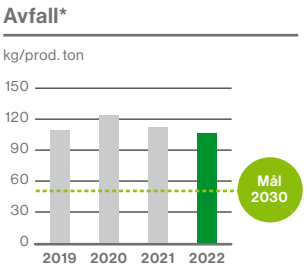
Flera program finns på plats i våra fabriker för att förbättra effektiviteten och för att minska avfallet. Vi har rutiner för avfallshantering och vi samlar in och sorterar avfall och farligt avfall samt byter ut farliga kemikalier till mindre farliga (substitution). Allt avfall registreras och avfallsdata är en del av vår miljörapportring och sker månadsvis. Alla medarbetare och entreprenörer är ansvariga för att korrekt sortera och bortskaffa avfall på anläggningarna. Medarbetarna har fått utbildning i hur avfall ska hanteras, som en del av vårt miljöledningssystem.

Totalt avfall uppgår nu till 106 kg/ton producerat, jämfört med 112 kg/ ton producerat under 2021.

Mindre och bättre förpackningar

Klimatpåverkan från förpackningsmaterial är ett viktigt fokusområde för våra intressenter, främst våra konsumenter. Vi fortsätter att sträva mot mer cirkulära förpackningsmaterial, med målet 100 procent återvinningsbara förpackningar till 2025. Plastfria och mindre förpackningar samt förnybara källor är andra fokusområden inom vår förpackningsvision ”Less and Better Packaging”.

Ett av våra pågående projekt som tar upp dessa fokusområden är vår PlantPack innovation. Under 2022 kom cirka 3 procent mer av våra förpackningar från PlantPack, som är en innovation som ersätter upp till 50 procent av de tidigare förpackningarna med växtbaserad plast och därmed förbättrar vår klimatpåverkan och säkerställer mer förnybara källor för framtidens förpackningar.



* Siffror för 2019-2021 har uppdaterats för att återspegla ytterligare avfallsfraktioner beräknade enligt GRI.

Produktion

Samtliga av Cloettas fabriker är certifierade enligt BRC:s globala standard för livsmedelssäkerhet, en internationell standard som beskriver kraven för att hantera produktsäkerhet, integritet, lagefterlevnad och kvalitet samt operativa kontroller inom livsmedelsindustrin. Vi tillämpar även försiktighetsprincipen när det gäller allergier och livsmedelssäkerhet med hjälp av våra kvalitets- och livsmedelsprogram.

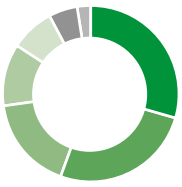
För att stödja och underlätta att BRC- och EU-regler följs har Cloetta även utvecklat en egen manual för God tillverkningspraxis (GMP), anpassad och uppdaterad med de bästa referensstandarderna för livsmedelsindustrin, vilken implementeras i alla fabriker. Cloetta har sju fabriker och vi använder oss även av tredjepartsleverantörer för delar av produktionen. Vi ställer samma höga kvalitetskrav på externa tillverkare som gäller för produktion i våra egna fabriker. Externa tillverkare utvärderas och testas regelbundet.

Ryggraden i verksamheten är vårt Leading Performance Program (CLPP) med visionen att skapa den perfekta fabriken. Målet med programmet är att skapa en pålitlig, engagerande och hållbar miljö där våra medarbetare tar ansvar för att genomföra förbättringar. Programmet förbättrar effektiviteten, minskar avfall och spill samt bidrar till ökad flexibilitet och kapacitet i fabrikerna. Programmet innebär även förbättrad operativ excellens samt strategiska investeringar för att modernisera fabriksnätverket.

Vi har ett centralt ledningssystem för att säkerställa ett standardiserat arbetssätt i verksamheten. På varje anläggning finns ett lokalt anpassat ledningssystem som är kopplat till det centrala. Centrala policyer, mål och procedurer definieras och verkställs på lokal nivå. Ledningssystemen innefattar hälsa och säkerhet, miljö samt kvalitet och produktsäkerhet. Utgångspunkt för ledningssystemen är internationella standarder som BRC global standard för livsmedelssäkerhet samt ISO 14001 för återkommande riskbedömningar och ständiga förbättringar. Kärnan i dessa standarder syftar till att förbättra verksamhetsprocessens resultat och förväntade utfall.

Produktion per fabrik under 2022

Ton



30 689 ton	Levice, Slovakien
27 125 ton	Ljungsbro, Sverige
17 916 ton	Roosendaal (Spoorstraat), Nederländerna
11 645 ton	Turnhout, Belgien
8 424 ton	Roosendaal (Borchwerf), Nederländerna
5 463 ton	Sneek, Nederländerna
2 532 ton	Dublin, Irland

Summa 103 794 ton

Fabriksort	Certifiering
Levice, Slovakien	Rainforest Alliance (RA), BRC global standard för livsmedelssäkerhet, IFS Food, RSPO, SMETA
Ljungsbro, Sverige	BRC global standard för livsmedelssäkerhet, ISO 14001, RSPO, Rainforest Alliance, Koscher
Roosendaal (Spoorstraat), Nederländerna	BRC global standard för livsmedelssäkerhet
Turnhout, Belgien	BRC global standard för livsmedelssäkerhet, ISO 14001, SMETA
Roosendaal (Borchwerf), Nederländerna	Rainforest Alliance, IFS, GMP, RSPO och BRC global standard för livsmedelssäkerhet. SMETA
Sneek, Nederländerna	IFS, GMP och BRC global standard för livsmedelssäkerhet samt ISO 14001, SMETA
Dublin, Irland	BRC global standard för livsmedelssäkerhet samt ISO 14001, SMETA

”A sweeter future

Värdekedja

Cloettas totala inköp uppgick till 4 416 Mkr under året, varav 2 973 Mkr avsåg råvaror och förbrukningsvaror. De tre största råvarorna mätt i inköpskostnader är socker, kakao och gelatin.

- Möjlighet att påverka: Låg
- Leverantörer godkända och uppföljda utifrån kriterier som säkerhet, kvalitet, arbetsmiljö samt hållbarhet
- Cloetta arbetar för hållbar odling och tillverkning av prioriterade råvaror

De totala intäkterna uppgick till 6 869 Mkr. Cloettas största kundkategori är dagligvaruhandeln. Servicehandeln är också en mycket viktig kundgrupp.

- Möjlighet att påverka: Medelhög
- Att arbeta mot ambitiösa vetenskapligt baserade klimatmål hjälper oss att bidra till våra kunders mål
- Cloetta förbättrar sin finansiella påverkan och miljöpåverkan genom att minska förpackningarna och optimera transporterna

2 Kund **4 Inköp**

Skapa värde

1 Produkt-utveckling **3 Till-verkning** **5 Konsument**

Baserat på en kombination av kunders och konsumenters behov och önskemål samt innovation och möjligheter inom det befintliga produktionsnätverket.

- Möjlighet att påverka: Hög
- Utveckla alternativ för att följa konsumenternas hälsotrender
- Öka andelen naturliga ingredienser
- Sockerfritt, xylitol och funktionella ingredienser
- Innovation av produkter som skapar glädje

I slutet av året hade Cloetta 2 873 anställda och de totala personalkostnaderna uppgick till 1 589 Mkr. Cloettas fabriker hade 1 678 medarbetare. Under året producerades cirka 104 tusen ton godis, choklad, tuggummi och pastiller.

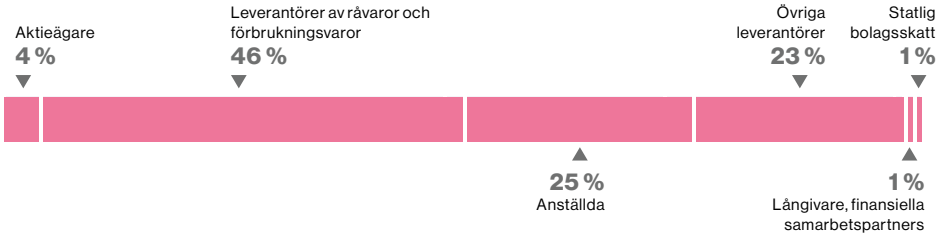
- Möjlighet att påverka: Hög
- Program för fortlöpande förbättringsarbete
- HSE-avdelningarna ska minska miljöriskerna och sänka antalet arbetsplatsolyckor

Vårt syfte, ”We believe in the Power of True Joy” sätter konsumenterna i centrum. Vi erbjuder starka varumärken och ett brett utbud av lösviktsgodis. Vi ger också återkoppling vid klagomål och åsikter i vår kundserviceportal.

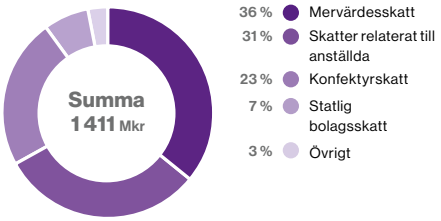
- Möjlighet att påverka: Medelhög
- Produkter av hög kvalitet som marknadsförs på ett ansvarsfullt sätt med god insyn
- Konsumenterna erbjuds ett brett produktutbud
- Förbättrade förpackningslösningar med minimal miljöpåverkan

Distribuerat värde 6 483 Mkr[1]

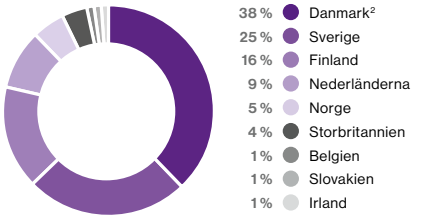
Genom produktion och försäljning av Cloettas produkter skapas ekonomiska värden som kommer intressenterna till del.



Betalda skatter



Betald skatt per land

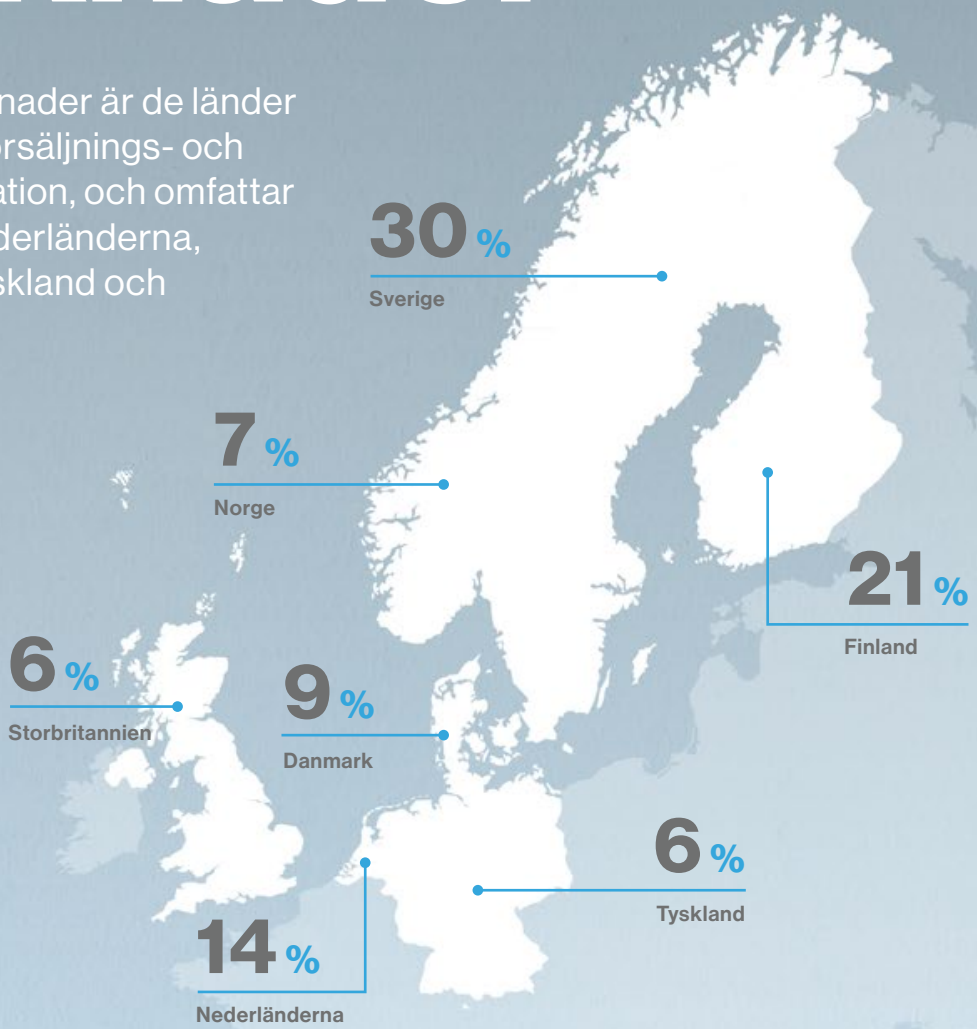


Avsikten är att betala skatt i enlighet med internationell och lokal lagstiftning i de länder där vi är verksamma.

1) Nettoomsättning om 6 869 Mkr exklusive årets resultat och av- och nedskrivningar, inklusive betald utdelning. Bibehållet ekonomiskt värde uppgår till 386 Mkr.
2) Betald skatt i Danmark är proportionellt hög på grund av sockerskatt.

Cloettas huvud-marknader

Cloettas huvudmarknader är de länder där vi har vår egen försäljnings- och distributionsorganisation, och omfattar Sverige, Finland, Nederländerna, Danmark, Norge, Tyskland och Storbritannien.*



Kategori

Marknad	Godis	Pastiller	Choklad	Tuggummi	Lösviktsgodis
Sverige	1	1	2	-	1
Finland**	2	1	3	1	1
Norge	1	3	5	-	1
Danmark	2	1	-	-	1
Nederländerna	1	-	-	2	-
Tyskland**	5	-	-	-	-
Storbritannien**	*	-	-	-	1

*) Närvaro på marknaden utan bekräftelse på marknadsposition.
**) Uppskattad marknadsposition baserat på data från specifika kunder.

Källa: Kesko, SOK, IRI och Nielsen

*) Beräkningarna av marknadskonsumtionssiffrorna har uppdaterats jämfört med tidigare år och detta kan påverka jämförbarheten med marknadskonsumtionssiffrorna som anges i års- och hållbarhetsredovisningen för 2021.

Sverige

Sverige, med en befolkning på omkring 10,4 miljoner människor, är den enskilt största marknaden i Norden och står för nästan en tredjedel av den totala konfektyrkonsumtionen. Under 2022 redovisade den svenska marknaden en försäljning till konsumenterna om cirka 16 miljarder kronor, en ökning jämfört med föregående år.

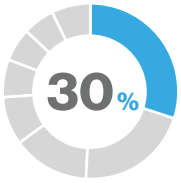
Försäljningskanaler

Bland Cloettas största kunder ingår Axfood, Coop, ICA och Privab. Dagligvaruhandeln i Sverige är koncentrerad och allt mer centralstyrd men erbjuder goda möjligheter att påverka på lokal butiksnivå.

Uppgiften för vår säljkår är att säkra distributionen samt placering och utrymme i butikerna enligt de centrala avtalen, men även ge handeln stöd vid kampanjer och lanseringar. Lösviktskoncepten hanteras av en dedikerad handelsorganisation. Servicehandeln är en mycket viktig försäljningskanal för Cloetta. På senare år har alternativa försäljningskanaler såsom bygghandel, biografer och arenaförsäljning blivit allt viktigare.

Organisation

Vi har totalt cirka 240 anställda inom försäljningsorganisationen, distribution och plock av lösviktsgodis samt på kontoret i Malmö.



Andel av försäljningen

0,6 %

Totalmarknadens genomsnittliga tillväxttakt 2017–2022

Största varumärken

Kategorier

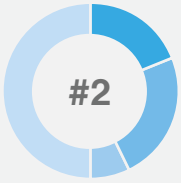
Konfektyrmarknaden exkl. lösviktsgodis

34 %	Godis och pastiller
56 %	Choklad
10 %	Tuggummi

Källa: Global Data

De största aktörerna

Konfektyrmarknaden exkl. lösviktsgodis



19 %	Cloetta
24 %	Mondelez
7 %	Fazer
50 %	Övriga

Källa: Nielsen

Finland

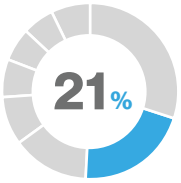
Finland, med en befolkning på omkring 5,5 miljoner människor, är den tredje största marknaden i Norden och står för en fjärdedel av den totala konfektyrkonsumtionen. År 2022 redovisade den finska marknaden en försäljning till konsumenterna om cirka 12 miljarder kronor, en ökning jämfört med föregående år.

Försäljningskanaler

Den finska dagligvaruhandeln domineras av två stora aktörer Kesko och S-Group. Lidl har också en stor andel av dagligvaruhandeln med ungefär 10 procent av marknaden. Finland är den marknad som har de mest centraliserade inköpen i Norden. Tack vare centraliserade inköp kan nya produkter uppnå bred distribution och snabbt bli tillgängliga för konsumenterna. Bland Cloettas största kunder ingår S-Group, Kesko och Tokmanni. Cloetta är marknadsledare inom lösviktsgodis, vilket motsvarar ungefär 8 procent av den totala marknaden i värde.

Organisation

I Finland finns cirka 200 anställda på kontoret i Åbo och i försäljningsorganisationen samt distribution och plock av lösviktsgodis. Cloetta Finland har cirka 130 säljare som dagligen besöker butikerna.



Andel av försäljningen

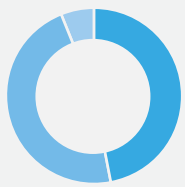
3,1 %

Totalmarknadens genomsnittliga tillväxttakt 2017–2022

Största varumärken

Kategorier

Konfektyrmarknaden exkl. lösviktsgodis

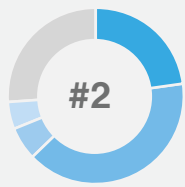


47 %	Godis och pastiller
47 %	Choklad
6 %	Tuggummi

Källa: Global Data

De största aktörerna

Konfektyrmarknaden exkl. lösviktsgodis



23 %	Cloetta
40 %	Fazer
6 %	Orkla
5 %	Mondelez
26 %	Övriga

Källa: Kesko och SOK

Nederländerna

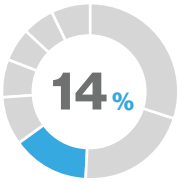
Nederländerna, med en befolkning på omkring 17,4 miljoner människor, är den sjätte största konfektyrmarknaden i Västeuropa. Under 2022 redovisade den nederländska marknaden en försäljning till konsumenterna om cirka 24 miljarder kronor, en ökning jämfört med föregående år.

Försäljningskanaler

Dagligvaruhandeln är koncentrerad kring ett fåtal stora aktörer. Med i huvudsak enbart centraliserade inköp kan en bred och snabb distribution uppnås då nya produkter lanseras. Andra viktiga kanaler omfattar lågpriskedjorna, apotek samt övriga försäljningskanaler. E-handel av dagligvaror har en starkare position i Nederländerna än på någon annan av Cloettas huvudmarknader, trots att total e-handel är lägre i Nederländerna än på många andra marknader. Bland Cloettas största kunder ingår Albert Heijn, Superunie, Jumbo Supermarkten och Maxxam.

Organisation

Cloetta har cirka 85 anställda inom försäljnings- och marknadsorganisationen på kontoret i Oosterhout, huvudsakligen för den nederländska marknaden. Kontoret ger även stöd till Cloettas Internationella Marknader via back-office och support för kundservice, marknadsföring, controlling samt ekonomi och redovisning.



Andel av försäljningen

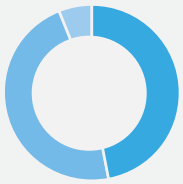
3,8 %

Totalmarknadens genomsnittliga tillväxttakt 2017–2022

Största varumärken

Kategorier

Konfektyrmarknaden exkl. lösviktsgodis

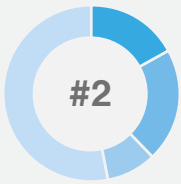


47 % Godis och pastiller
47 % Choklad
6 % Tuggummi

Källa: Global Data

De största aktörerna

Konfektyrmarknaden exkl. lösviktsgodis (mäter endast underkategorin "chocolate specialities" inom choklad)



17 % Cloetta
21 % Perfetti
9 % Haribo
53 % Övriga

Källa: IRI

Danmark

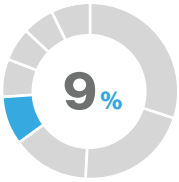
Danmark, med en befolkning på omkring 5,8 miljoner människor, står för omkring 15 procent av den totala konfektyrkonsumtionen i Norden. Under 2022 redovisade den danska marknaden en försäljning till konsumenterna om cirka 12 miljarder kronor, en ökning jämfört med föregående år.

Försäljningskanaler

Den danska dagligvaruhandeln går mot en ökad centralisering, men med en kombination av centralt drivna kedjor och ett mer decentraliserat synsätt än i övriga Norden. Det krävs därför omfattande insatser i butiksledet för att nå distribution och försäljning av butiksställ. Lågprishandelns ökning har upphört och nya kanaler som outlets och byggmarknader ökar i betydelse. Bland Cloettas största kunder ingår Coop, Salling Group och Reitan.

Organisation

I Danmark finns cirka 100 anställda på kontoren i Brøndby och Randers inom försäljningsorganisationen samt distribution och plock av lösviktsgodis.

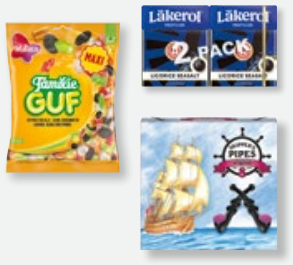


Andel av försäljningen

3,1 %

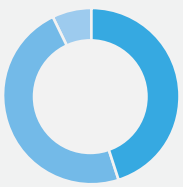
Totalmarknadens genomsnittliga tillväxttakt 2017–2022

Största varumärken



Kategorier

Konfektyrmarknaden exkl. lösviktsgodis

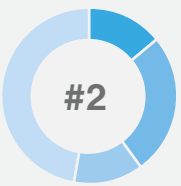


45 % Godis och pastiller
48 % Choklad
7 % Tuggummi

Källa: Global Data

De största aktörerna

Konfektyrmarknaden exkl. lösviktsgodis



14 % Cloetta
26 % Haribo
13 % Toms
47 % Övriga

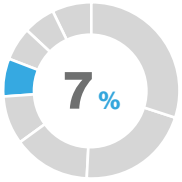
Källa: Nielsen

Norge

Norge är Nordens minsta marknad, med en befolkning på omkring 5,4 miljoner människor, och står för knappt en sjättedel av regionens totala konfektyrkonsumtion. Under 2022 redovisade den norska marknaden en försäljning till konsumenterna om cirka 14 miljarder kronor, en ökning jämfört med föregående år.

Försäljningskanaler
Bland Cloettas största kunder ingår Coop, NorgesGruppen och Rema 1000.

Organisation
Cloetta har cirka 30 anställda på kontoret i Høvik utanför Oslo inom försäljningsorganisationen samt inom distribution och plock av lösviktsgodis.



Andel av försäljningen

-0,2 %

Totalmarknadens genomsnittliga tillväxttakt 2017–2022

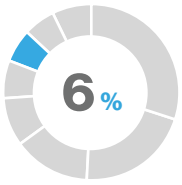
Största varumärken

Tyskland

Tyskland, med en befolkning på omkring 83,2 miljoner människor, är den största konfektyrmarknaden i Västeuropa. Under 2022 redovisade den tyska marknaden en försäljning till konsumenterna om cirka 113 miljarder kronor, en ökning jämfört med föregående år.

Försäljningskanaler
Marknaden kännetecknas av sin stora andel av lågprishandel och sin hårda konkurrens. Bland Cloettas största kunder ingår Edeka, Lidl & Schwarz, Metro och Rewe.

Organisation
I Bocholt har vi en egen organisation med 12 anställda som sköter marknadsföring, kundkontakter och varumärkena samt har direktkontakt med alla stora kunder. Produkterna levereras direkt från ett centralt logistikcenter i Tyskland. För att säkerställa försäljning inom hela Tyskland samarbetar vi med distributörer i sju olika regioner med totalt över 80 säljare.



Andel av försäljningen

2,6 %

Totalmarknadens genomsnittliga tillväxttakt 2017–2022

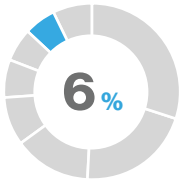
Största varumärken

Storbritannien

Storbritannien, med en befolkning på omkring 67,2 miljoner människor, är den näst största konfektyrmarknaden i Västeuropa. Under 2022 redovisade den brittiska marknaden en försäljning till konsumenterna om cirka 94 miljarder kronor, en ökning jämfört med föregående år.

Försäljningskanaler
Marknaden präglas av hård konkurrens från samtliga internationella konfektyrföretag. Bland Cloettas största kunder ingår Wilko's och Tesco.

Organisation
Både Lösviktsverksamheten och Förpackade märkesvaror hanteras kommersiellt från Cloettas kontor i Fareham. Vi har en försäljningsorganisation för distribution och plock av lösviktsgodis på cirka 130 personer.



Andel av försäljningen

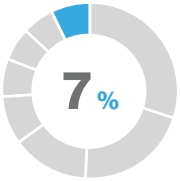
-0,2 %

Totalmarknadens genomsnittliga tillväxttakt 2017–2022

Största varumärken

Internationella Marknader

Internationella Marknader består främst av försäljning till länder där Cloetta inte har någon egen försäljnings- och marknads-organisation, totalt mer än 50 marknader. På dessa marknader fokuserar Cloetta på tre kategorier: godis, choklad och pastiller, vilket innebär fem strategiska varumärken, där ibland The Jelly Bean Factory, Red Band, Läkerol samt några Cloettavarumärken som är starka regionalt.



Andel av försäljningen

Största varumärken

Försäljningskanaler

Bland Cloettas största distributörer ingår Continental Sweets (Belgien), Regal (Kanada) och Conaxess Trade (Schweiz).

Organisation

På samtliga marknader hanterar externa distributörer försäljningen av våra produkter utifrån våra regionala hubbar, som Cloetta har i APAC, Baltikum, Dubai och Schweiz. Samtliga övriga distributörer stöds från Cloettas kontor i Oosterhout, Nederländerna.

Aktien och aktieägare

Cloettas B-aktie har varit noterad på Nasdaq Stockholm sedan den 16 februari 2009. Cloetta börsnoterades dock redan 1994 och har sedan dess varit noterat i olika ägarkonstellationer. Cloetta-aktien ingår i OMX Stockholm Mid Cap-index, samt i de nordiska och svenska bransch-indexen för Food Producers, Food & Beverage och Consumer Goods.

Sju skäl att investera i Cloetta

1 Starka lokala varumärken
Cloetta har en omfattande portfölj av starka, lokala varumärken som är väl etablerade i medvetandet hos konsumenterna. Varumärkena har varit älskade i generationer och konsumenterna har en personlig relation till varumärken som de har vuxit upp med.

2 Attraktiv icke-cyklisk marknad
Konfektyrmarknaden är relativt okänslig för konjunktursvängningar med en stabil tillväxt som drivs främst av befolkningsutvecklingen och prishöjningar. Historiskt har den årliga marknads-tillväxten varit mellan en och två procent.

3 Fokus på fortsatt marginaltillväxt
För att nå det finansiella målet om en EBIT-marginal, justerad, på minst 14 procent, kommer fokus fortsatt vara på kostnadseffektivitet, tillväxt och lönsamhet.

4 Tydlig strategi för att skapa tillväxt
För att skapa tillväxt är dagliga aktiviteter för att bredda distributionen, uppdatera förpackningar, PR och marknadsföring, line extension och lansering av säsongsprodukter viktigast. Därtill kommer strategiska aktiviteter så som innovation, expansion till nya geografiska marknader, brand extension och återlanseringar av varumärken. Selektiva förvärv är också en del av tillväxtstrategin.

5 Stark marknadsposition och distribution
Cloetta har starka försäljnings- och marknads-organisationer på sina huvudmarknader med goda relationer till handeln. Den breda marknadsledande produktportföljen skapar stordriftsfördelar och varumärkena är ofta mycket viktiga för handeln.

6 Attraktivt kassaflöde och aktieutdelning
Cloettas verksamhet har en mycket stark kassa-genererande förmåga som möjliggör en aktie-utdelning i enlighet med målet om 40–60 procent av årets resultat.

7 Hållbart värdeskapande
Vår hållbarhetsagenda har ett helhetsperspektiv på hur man skapar långsiktigt värde. Detta tillvägagångssätt minskar miljömässiga och sociala risker, och stärker partnerskap för vår framtid.

Aktieägare[1]

Den 31 december 2022 hade Cloetta AB (publ) 40 032 (35 689) aktieägare, en ökning med 12 (2) procent sedan förra årsskiftet. Av aktieägarna var 1 190 finansiella och institutionella investerare och 38 842 var privata investerare. De finansiella och institutionella investerarna innehade 81,8 procent av rösterna och 78,5 procent av aktiekapitalet. Antalet utländska ägare var 1 183 och svarade för 34,1 procent av rösterna och 40,2 procent av aktiekapitalet. De 15 största ägarna svarade för 64,6 procent av rösterna och 58,3 procent av aktiekapitalet. AB Malfors Promotor var den 31 december 2022 Cloettas största aktieägare med ett innehav som representerade 41,0 procent av rösterna och 30,5 procent av aktiekapitalet i bolaget. Näst största ägare var LSV Asset Management med 3,2 procent av rösterna och 3,7 procent av aktiekapitalet och tredje största ägare var Dimensional Fund Advisors LP med 2,5 procent av rösterna och 3,0 procent av aktiekapitalet.

Omsättning och kursutveckling[2]

Under perioden 1 januari till 31 december 2022 omsattes på Nasdaq Stockholm 164 452 684 Cloetta-aktier till ett sammanlagt värde av 3 623 Mkr, motsvarande cirka 58 procent av totalt antal B-aktier vid slutet av perioden. Handeln på Nasdaq Stockholm stod för 41,5 procent, andra marknadsplatser där Cloetta-aktien handlades på var bland annat Cboe Global Markets 49,2 procent, LSE Group 6,0 procent och Aquis 2,4 procent.

Högsta betalkurs under perioden 1 januari till 31 december 2022 var 26,62 kr den 4 januari 2022 och lägsta betalkurs var 17,05 kr den 29 september 2022. Den 31 december 2022 uppgick kursen till 20,86 kr (senast betalt). Under perioden 1 januari till 31 december 2022 sjönk Cloettas aktiekurs med 21,0 procent, medan Nasdaq Stockholm sjönk med 25,2 procent.

Aktiekapital och kapitalstruktur

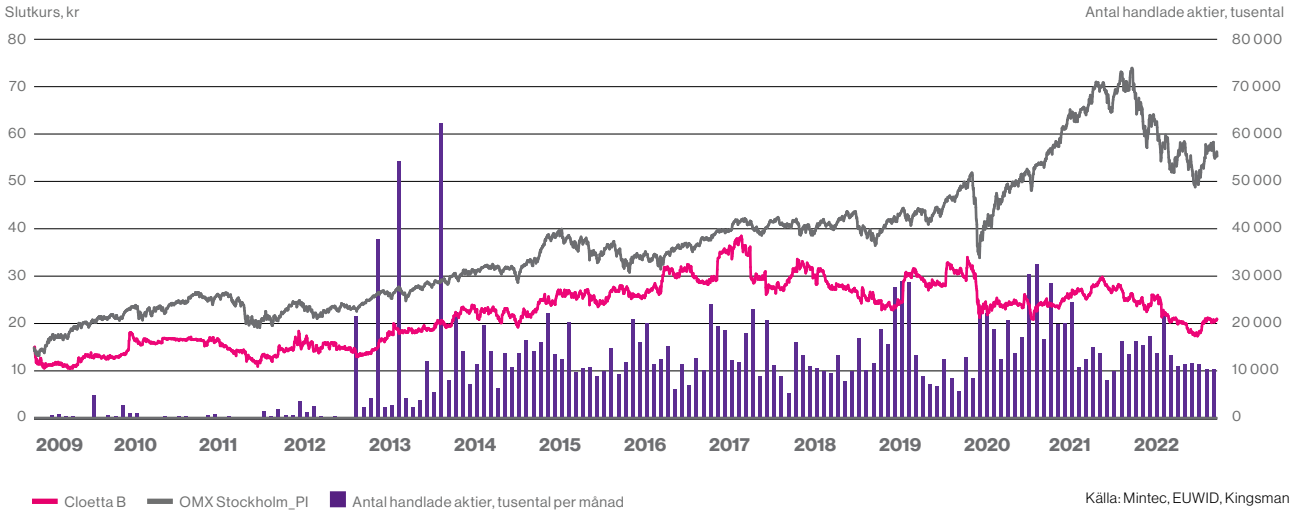
Cloettas aktiekapital den 31 december 2022 uppgick till 1 443 096 495 SEK. Antalet aktier uppgår till 288 619 299 stycken, fördelat på 5 735 249 A-aktier och 282 884 050 B-aktier, motsvarande ett kvotvärde per aktie om 5 kronor. Enligt bolagsordningen ska aktiekapitalet vara lägst 400 000 000 kronor och högst 1 600 000 000 kronor, fördelat på lägst 80 000 000 aktier och högst 320 000 000 aktier. Per den 31 december 2022 innehade Cloetta 3 213 561 B-aktier som egna aktier.

Utdelningspolicy

Långsiktigt har Cloetta för avsikt att dela ut 40–60 procent av årets resultat. Ambitionen är att fortsätta föreslå en stabil utdelning. Varken aktiebolagslagen eller Cloettas bolagsordning innehåller några restriktioner avseende rätt till utdelning till aktieägare utanför Sverige. Utöver eventuella begränsningar som följer av bank eller clearingverksamhet i berörd jurisdiktion

Aktiekursutveckling

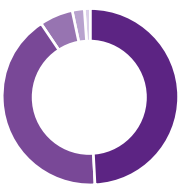
2009–2022



Källa: Mintec, EUWID, Kingsman

Marknadsplatser, %

1 januari–31 december 2022

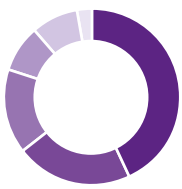


49,2 %	Cboe Global Markets
41,5 %	Nasdaq OMX
6,0 %	LSE Group
2,4 %	Aquis
0,9 %	Övrigt

Källa: Monitor by Modular Finance

Handelskategorier, %

1 januari–31 december 2022



43,1 %	Lit
21,6 %	OTC
15,3 %	Off-book
8,7 %	Auction
8,6 %	SI
2,7 %	Dark

Källa: Monitor by Modular Finance

LIT, (upplyst) d.v.s. köp- och säljorder är offentliga. Traditionell börshandel.

Off-book, affärer utanför börsen som registreras efteråt.

OTC, Over the Counter, värdepappershandel som genomförs utanför reglerade erkända handelsplatser som börsmarknader.

SI, Systematisk Internhandlare, utanför reglerad marknad eller handelsplattform.

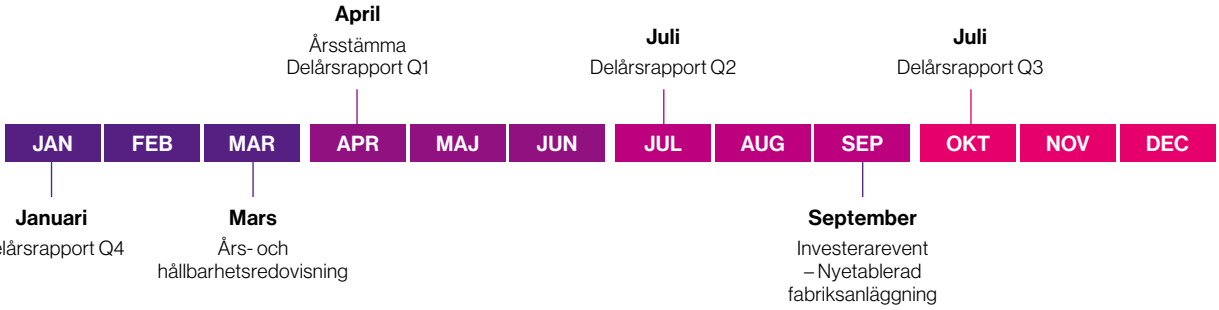
Auction, auktionsförfarande på börs.

Dark, aktier köps och säljs utan att köpare/säljare ser varandras positioner. Registreras inte på någon börs.

1) Källa: Euroclear och Monitor 2) Källa: Nasdaq Stockholm

Investor relations 2022

Cloetta träffar regelbundet investerare och analytiker. Minst två gånger per år görs fysiska eller virtuella roadshows i Europa eller USA. Därutöver medverkar Cloetta regelbundet på större investerarträffar, luncher och kvällsmöten arrangerade av banker och av Aktiespararna.



kommer utbetalningar till utländska aktieägare ske på samma sätt som till aktieägare i Sverige.

En värdeöverföring på 287 Mkr har skett till aktieägarna under 2022. För räkenskapsåret 2022 föreslår styrelsen för Cloetta AB att dela ut en utdelning till aktieägarna om 1,00 kr (1,00) per aktie för verksamhetsåret 2022 motsvarande 104 procent (61) av årets resultat, vilket motsvarar 63 procent av årets resultat justerat för nedskrivningar, avsättningar och andra jämförelsestörande poster relaterade till den nyetablerade fabriken. Utdelning beslutas av årsstämman och utbetalningen hanteras av Euroclear Sweden AB. Rätt till utdelning tillfaller den som vid av årsstämman fastställd avstämningsdag är registrerad som aktieägare i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken.

Bolagsordning

Cloettas bolagsordning innehåller ett avstämningsförbehåll och bolagets aktier är anslutna till Euroclear Sweden AB, vilket innebär att Euroclear Sweden AB administrerar bolagets aktiebok och registrerar aktierna per ägare. Varje A-aktie berättigar till tio röster och varje B-aktie till en röst på bolagsstämma. Samtliga aktier äger lika rätt till bolagets vinst och andel av överskott vid eventuell likvidation. Vid kontant eller kvittningsemission äger, där nya aktier i serie A respektive B ges ut, innehavare av A- och B-aktier rätt att teckna nya A- respektive B-aktier i förhållande till det aktuella innehavet på avstämningsdagen. Om emissionen endast omfattas av B-aktier äger samtliga innehavare av A- och B-aktier rätt att teckna sig för nya B-aktier i förhållande till det antal aktier de äger på avstämningsdagen. Vid fondemission och vid emission av konvertibler och teckningsoptioner tillämpas motsvarande regler. Överlåtelse av A-aktie till person som tidigare inte är A-aktieägare i bolaget utlöser ett hembudsförfarande, utom när överlåtelsen skett genom bodelning, arv, testamente eller gåva till person som är närmast till arv efter givaren. Efter skriftlig begäran från A-aktieägare ska bolaget omvandla aktieägarens i framställan angivna A-aktier till B-aktier.

Personer med insynsställning

Personer i ledande ställning hos Cloetta och personer eller juridiska personer som är nära associerade med dem har en skyldighet att underrätta Cloetta och Finansinspektionen om varje transaktion relaterad till förändringar av deras innehav av Cloetta aktier när det totala beloppet uppnår 5 000 euro under ett kalenderår enligt Europaparlamentets och rådets förordning om marknadsmissbruk. Börsbolag ska föra en förteckning, loggbok, över personer som är anställda eller har uppdrag för bolaget och som har tillgång till insiderinformation som rör bolaget. Dit kan höra insynspersoner, men även andra personer som har tagit del av insiderinformation. Cloetta för loggbok för varje finansiell rapport eller pressmeddelande där informationen kan vara kurspåverkande.

Tysta perioder

Cloetta tillämpar en tyst period på minst 30 dagar före publiceringen av sina delårsrapporter. Under denna period träffar inte koncernens representanter finansiell media, analytiker eller investerare.

De 15 största aktieägarna per den 31 december 2022

Nedanstående aktieägarinformation inkluderar 3 213 561 B-aktier som innehas som egna aktier av Cloetta AB (publ).

	Röster, %	Kapital, %	Totalt antal aktier	Antal A-aktier	Antal B-aktier
Aktiebolaget Malfors Promotor	41,0	30,5	87 929 542	5 729 569	82 199 973
LSV Asset Management	3,2	3,7	10 746 398	-	10 746 398
Dimensional Fund Advisors LP	2,5	3,0	8 602 963	-	8 602 963
Financière de l'Échiquier SA	2,3	2,8	8 028 131	-	8 028 131
The Vanguard Group, Inc.	2,2	2,6	7 511 528	-	7 511 528
Thompson, Siegel & Walmsley LLC	2,2	2,6	7 490 980	-	7 490 980
Ulla Håkanson	1,5	1,7	5 000 000	-	5 000 000
Norges Bank Investment Management	1,5	1,7	4 962 203	-	4 962 203
Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension	1,4	1,7	4 909 450	-	4 909 450
BlackRock Fund Advisors	1,3	1,5	4 447 346	-	4 447 346
FIAM LLC	1,2	1,4	3 915 510	-	3 915 510
Polaris Capital Management LLC	1,1	1,3	3 732 700	-	3 732 700
Fidelity Management & Research Co. LLC	1,1	1,3	3 719 584	-	3 719 584
Olof Svenfelt	1,1	1,3	3 700 030	30	3 700 000
Barclays Capital Securities Ltd.	1,0	1,2	3 493 655	-	3 493 655
De 15 största aktieägarna totalt	**64,6**	**58,3**	**168 190 020**	**5 729 599**	**162 460 421**
Övriga aktieägare	35,4	41,7	120 429 279	5 650	120 423 629
Summa	**100,0**	**100,0**	**288 619 299**	**5 735 249**	**282 884 050**

Källa: Cmi2i. Förvaltarregistrerade konton/aktieägare finns inte med i denna sammanställning.

Storleksklasser per den 31 december 2022

	Antal aktieägare	Totalt antal aktier	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Kapital, %	Röster, %
1 – 500	29 427	3 656 659	3 286	3 653 373	1,3	1,1
501 – 1 000	4 231	3 478 931	500	3 478 431	1,2	1,0
1 001 – 5 000	4 891	11 371 010	1 750	11 369 260	3,9	3,4
5 001 – 10 000	682	5 252 720	-	5 252 720	1,8	1,5
10 001 – 15 000	213	2 710 987	-	2 710 987	0,9	0,8
15 001 – 20 000	137	2 557 838	-	2 557 838	0,9	0,8
20 001 –	451	259 591 154	5 729 713	253 861 441	90,0	91,4
Summa	**40 032**	**288 619 299**	**5 735 249**	**282 884 050**	**100,0**	**100,0**

Källa: Euroclear

Aktieägare per land per den 31 december 2022

	Antal aktieägare	Röster, %	Kapital, %	Totalt antal aktier	Antal A-aktier	Antal B-aktier
Sverige	38 849	66,0	59,8	172 781 047	5 735 249	167 045 798
USA	48	17,3	20,4	58 906 445	-	58 906 445
Frankrike	15	2,2	2,6	7 445 728	-	7 445 728
Finland	253	1,5	1,8	5 207 787	-	5 207 787
Norge	99	1,5	1,8	5 202 865	-	5 202 865
Övriga länder	768	11,5	13,6	39 075 427	-	39 075 427
Summa	**40 032**	**100,0**	**100,0**	**288 619 299**	**5 735 249**	**282 884 050**

Källa: Monitor by Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland annat Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen.

Ägarkategorier per den 31 december 2022

	Antal aktieägare	Aktieägare, %	Röster, %	Kapital, %
Privatpersoner	38 842	97,0	18,2	21,5
varav svenska	38 378	95,9	17,7	20,9
Juridiska personer	1 190	3,0	81,8	78,5
varav svenska	471	1,2	48,3	38,9
Summa	**40 032**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
varav svenska	38 849	97,1	66,0	59,8

Källa: Monitor by Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland annat Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen.

Aktiekapitalets utveckling

År	Händelse	Ökning av aktiekapitalet	Totalt aktiekapital	Ökning av antal aktier	Totalt antal aktier
1998	Ingående kapital, aktiens nominella belopp 100 kr	-	100 000	-	1 000
2008	Apportemission inför delningen av Cloetta Fazer	99 900 000	100 000 000	999 000	1 000 000
2008	Aktiesplit, aktiens kvotvärde ändras från 100 till 4 kr	-	100 000 000	23 119 196	24 119 196
2008	Fondemission, aktiens kvotvärde ändras från 4 till 5 kr	20 595 980	120 595 980	-	24 119 196
2011–2012	Konvertering av förlagslån	2 836 395	123 432 375	567 279	24 686 475
2012	Apportemission	825 934 620	949 366 995	165 186 924	189 873 399
2012	Företrädesemission	493 729 500	1 443 096 495	98 745 900	288 619 299

Källa: Euroclear

Incitamentsprogram

Fakta om de långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogrammen godkända av årsstämmor. För mer information om incitamentsprogrammen, se sidorna 66–67 och not 23 på sidorna 107–110.

	LTI 2022	LTI 2021	LTI 2020	LTI 2019	LTI 2018
Beslut av årsstämma, datum	April 2022	april 2021	april 2020	april 2019	april 2018
Maximalt antal B-aktier som kommer att tilldelas	1 622 932	1 590 629	1 206 374	1 648 046	1 201 602
i procent av totala antalet aktier	0,6	0,6	0,4	0,6	0,4
i procent av rösterna	0,5	0,5	0,4	0,5	0,4
Antal anställda som erbjöds möjlighet att delta	47	48	45	45	54
Antal deltagare vid startdatum	35	38	30	30	44
Uppskattat antal B-aktier som kommer att tilldelas, med förbehåll för eventuell omräkning	1 199 643	875 573	-		
i procent av totala antalet aktier	0,4	0,3	-		
i procent av rösterna	0,4	0,3	-		
Antal deltagare vid balansdagen	33	33	24		
Intjänandedatum				27 april 2022	27 april 2021
Realiserade prestationsmål, %				-	-
Faktiskt antal matchningsaktier som beviljats på intjänandedatum				-	136 625
Faktiskt antal prestationsaktier som beviljats på intjänandedatum				-	-
Totalt antal B-aktier som beviljats på intjänandedatum				**-**	**136 625**
i procent av totala antalet aktier				-	0,0
i procent av rösterna				-	0,0
Antal deltagare vid intjänandetidpunkten				23	31

Analytiker

Analytiker som regelbundet följer Cloettas utveckling:

Handelsbanken: Nicklas Skogman
nisk03@handelsbanken.se

Nordea: Stefan Stjernholm
stefan.stjernholm@nordea.com

SEB: Andreas Lundberg
andreas.lundberg@seb.se

Nyckeltal per aktie

Marknadsplats	Nasdaq Stockholm
Noterad	16 februari 2009
Segment	Mid cap
Sektor	Food Producers, Food & Beverage and Consumer Goods
Kortnamn	CLA B
ISIN-kod	SE0002626861
Valuta	SEK
Handelspost	1 aktie
Aktier	288 619 299 A- och B-aktier
Högsta aktiepris 2022	26,62 kr (4 januari 2022)
Lägsta aktiepris 2022	17,05 kr (29 september 2022)
Stängningskurs 2022	20,86 kr
Aktieprisutveckling 2022	-21,0 procent

IR-kontakt

Nathalie Redmo
Investor Relations
Telefon: 0766 96 59 40
Växel: 08 527 28 800
Mail: ir@cloetta.com

Vanligaste frågorna till Cloetta

Hur ska ni nå ert marginalmål?
Det långsiktiga målet om en justerad rörelsemarginal på minst 14 procent kommer att uppnås genom en återhämtning från covid-19, vilket inkluderar volymer och värde för Lösviktsgodissegmentet såväl som lönsam tillväxt och produktmix inom Förpackade märkesvaror. Vi kommer även fortsätta driva kostnadsbesparingar och effektiviseringsåtgärder i hela värdekedjan, däribland genom att investera i en nybyggd anläggning.

Tänker ni göra fler förvärv och i vilka länder i så fall?
Vår strategi är att göra selektiva förvärv som passar in i vår nuvarande produktportfölj. Det innebär att det vi förvärvar bör vara varumärkesdrivande verksamheter inom samma kategorier och gärna i samma länder som vi redan verkar. Vi kan även förvärva varumärken inom våra kategorier men i länder som är närliggande till våra huvudmarknader.

Hur ser er prisstrategi ut?
Vi justerar främst priserna baserat på hur råvarupriserna och valutan utvecklas. Historiskt sett har vi lyckats kompensera för motvind från råvaror och valuta genom prisökningar. Ibland justerar vi också priserna i samband med till exempel nylanseringar och förändringar av förpackningar. I ett läge med hög inflation är Cloettas strategi att skydda lönsamheten genom att kompensera för alla insatskostnader i absoluta termer, även inklusive förpackningar, frakt- och energikostnader, genom prisökningar mot kunderna samt genom kostnadsbesparingar och genom att minska den övergripande energikonsumtionen.

Hur ska ni mildra effekterna av den nuvarande situationen med hög inflation?
I en inflatorisk miljö anser vi att prisökningar i kombination med kostnadsbesparingar förblir den enda hållbara strategin, och under 2022 har den här strategin gjort det möjligt för oss att skydda vinsten trots stigande insatskostnader. Vi kommer att vidta ytterligare prisjusteringsåtgärder i början av 2023 för att hantera den fortsatta inflationen.

Vilket resonemang ligger bakom att investera i en helt nybyggd anläggning i Nederländerna?
Cloetta har utvärderat ett stort antal alternativ för hållbar tillverkning som möter den framtida efterfrågan. Slutsatsen är att det mest attraktiva alternativet för Cloettas framtida utveckling är att investera i en nyetablerad anläggning och stänga tre befintliga fabriker, eftersom det möjliggör betydande kostnadsbesparingar, banar väg för ytterligare tillväxt och minskar utsläppen av växthusgaser.

Hur påverkas ni av kriget i Ukraina?
Rysslands krig i Ukraina innebär ökade risker för en ytterligare påverkan på världsekonomin, med ytterligare kostnadsinflation och störningar i försörjningskedjorna. Även om Cloetta inte har någon betydande direkt finansiell exponering mot något av de inblandade länderna, påverkas företaget av stigande insatskostnader och utmaningar i den globala leverantörskedjan.

Hur påverkas Cloetta av den pågående ”sockerdebatten” och debatten om onyttiga produkter och övervikt bland barn och unga?
För de som vill ha ett alternativ till produkter med socker erbjuder Cloetta alternativ som nötter, tuggummi med xylitol och pastiller. Därutöver erbjuder vi godis med mindre socker och utan socker. Vi tror också att den stora utmaningen i detta sammanhang är de dolda sockerfällorna som finns i vissa livsmedel. Cloettas produkter är bland de mest ärliga eftersom alla konsumenter är medvetna om att Cloettas produkter ofta innehåller socker.

Hur stor är risken att olika sockerskatter införs och hur påverkas ni?
Cloettas strategi är att skapa valmöjligheter för konsumenterna genom att erbjuda alternativ i form av sockerfria produkter, produkter med mindre socker och produkter som är naturligt fria från socker. Generellt får man räkna med att olika länder till och från både inför och avskaffar socker- och konfektyrskatter. När olika skatter införs påverkas naturligtvis försäljningen, men främst inledningsvis och ganska marginellt då våra produkter är sådana som konsumenterna vill unna sig, och har råd att unna sig, oavsett prisökningar.

Varför har ni palmolja i era produkter?
Palmolja är i sig en mycket bra olja. Den är väldigt yteffektiv och har utmärkta egenskaper för livsmedelsproduktion. För att förhindra negativa miljökonsekvenser använder Cloetta enbart RSPO-segregerad palmolja, vilket innebär att oljan är hållbart producerad och bidrar inte till regnskogsskövling. Vi kommer att fortsätta använda hållbart producerad och certifierad palmolja i våra chokladprodukter samt i de fall där mer hållbara alternativ ännu inte är tillgängliga.

Varför säljer ni inte längre produkt X eller Y och har ni några planer på att lansera produkt Z?
Om vi inte längre säljer en produkt beror det tyvärr oftast på att efterfrågan av den produkten är för svag. I vissa fall kan det bero på att lönsamheten är för dålig eller till och med negativ. Att lansera nya sorters produkter kan ibland vara svårt då vi kan sakna ett varumärke som kan bära produkten samtidigt som marknadsföringsinvesteringarna kan bli så stora att det inte blir lönsamt.

Finansiell utveckling

Intäkter och resultat

Resultaträkning i sammandrag

Mkr	2022	2021
Nettoomsättning	6 869	6 046
Kostnad för sålda varor	-4 738	-3 898
Bruttoresultat	**2 131**	**2 148**
Försäljningskostnader	-1 009	-938
Administrativa kostnader	-656	-645
Rörelseresultat	**466**	**565**
Finansnetto	**-123**	**-7**
Resultat före skatt	**343**	**558**
Skatt	-68	-86
Årets resultat	**275**	**472**
Rörelseresultat, justerat	*691*	*571*

Nettoomsättning
Årets nettoomsättning ökade med 823 Mkr till 6 869 Mkr (6 046) jämfört med föregående år. Den organiska tillväxten uppgick till 10,0 procent och växelkursförändringar till 3,6 procent. Försäljningen av Förpackade märkesvaror ökade organiskt med 6,8 procent. Lösviktsgodis ökade organiskt med 21,1 procent.

Av total försäljning står Förpackade märkesvaror för 75 procent (78) av försäljningen och Lösviktsgodis för 25 procent (22). Fördelat per kategori består försäljningen till 62 procent (61) av godis och 19 procent (19) av choklad. Pastiller står för 10 procent (10), tuggummi 5 procent (5), nötter 2 procent (3) och övrigt står för 2 procent (2).

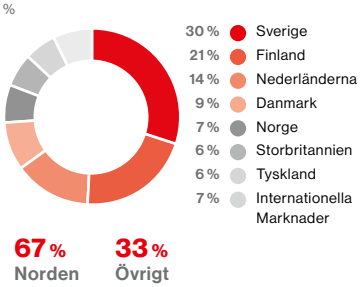
Försäljning på sju huvudmarknader
Cloetta har sju huvudmarknader, varav Sverige är den största med cirka 30 procent (31) av koncernens omsättning. Näst största marknad är Finland med 21 procent (21). Nederländerna står för 14 procent (14), Danmark för 9 procent (9), Norge för 7 procent (7), Tyskland för 6 procent (6) och Storbritannien för 6 procent (6).

Försäljning av Förpackade märkesvaror ökade i Sverige, Danmark, Norge, Finland, Nederländerna, Tyskland, Internationella Marknader samt Storbritannien och minskade något i Tyskland. Försäljningen av Lösviktsgodis ökade på samtliga av Cloettas marknader.

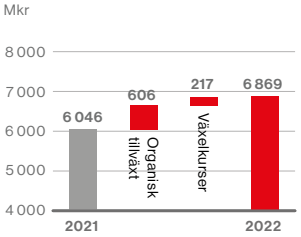
Internationella Marknader
Förutom på huvudmarknaderna säljs Cloettas produkter genom distributörer till mer än 50 marknader. Under 2022 ökade försäljningen på dessa övriga marknader och motsvarade 7 procent (6) av koncernens totala omsättning.

Prisstrategier
På Cloettas huvudmarknader är dagligvaruhandeln konsoliderad med få, mycket stora dagligvarukedjor. Dagligvaruhandelns koncentration innebär en stark prispress på alla leverantörer till handeln. Cloetta ökar kontinuerligt sin effektivitet för att möta prispressen inom dagligvaruhandeln. Cloettas strategi för att hantera ändrade råvarupriser samt valutafluktuation är genom ändrade priser till kund. I ett läge med hög inflation är Cloettas strategi att skydda lönsamheten genom att kompensera för alla insatskostnader i absoluta termer, även inklusive förpackningar, frakt- och energikostnader, genom prisökningar mot kunderna samt genom kostnadsbesparingar och genom att minska den övergripande energikonsumtionen. För mer information om Cloettas prisstrategi, se sidan 46.

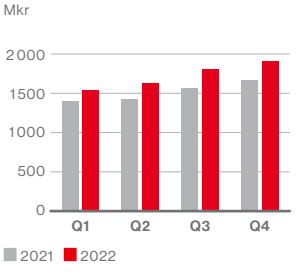
Cloettas nettoförsäljning per land



Nettoomsättning – förändring



Nettoomsättning



Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick till 2 131 Mkr (2 148), vilket motsvarar en bruttomarginal på 31,0 procent (35,5). Bruttoresultatet, justerat för jämförelsestörande poster, uppgick till 2 341 Mkr (2 147), vilket motsvarar en bruttomarginal på 34,1 procent (35,5). Det justerade bruttoresultatet påverkades av högre volymer, en gynnsam mix och prisjusteringar, delvis motverkat av högre insatskostnader.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 466 Mkr (565). Rörelseresultatet, justerat för jämförelsestörande poster, uppgick till 691 Mkr (571). Förbättringen av det justerade rörelseresultatet beror på högre justerat bruttoresultat.

Jämförelsestörande poster

I rörelseresultatet för helåret ingår jämförelsestörande poster om -225 Mkr (-6), främst relaterade till etableringen av den nya fabriksanläggningen. Jämförelsestörande poster relaterade till etableringen av den nya fabriksanläggningen utgörs av redovisade nedskrivningar om -134 Mkr samt avsättning för omstruktureringskostnader och övriga jämförelsestörande poster om -108 Mkr.

Anställda

Medelantal anställda uppgick till 2 598 (2 599).

Forskning och utveckling

Kostnader för forskning och utveckling belastade rörelseresultatet med 32 Mkr (31) och omfattar i huvudsak framtagning av nya produkt- och varumärkesvarianter samt förpackningslösningar inom ramen för befintligt sortiment. Inga kostnader för forskning och utveckling har aktiverats.

Säsongsmässiga variationer

Cloettas försäljning och rörelseresultat påverkas av säsongsmässiga variationer. Försäljningen under det första och andra kvartalet påverkas, framförallt i Sverige, av påsken, beroende på under vilket kvartal den inträffar. Under fjärde kvartalet är försäljningen oftast högre än under årets tre första kvartal, vilket främst beror på ökad försäljning inför storhelgerna i Sverige.

Finansnetto

Årets finansnetto uppgick till -123 Mkr (-7). Räntekostnader för externa lån uppgick till -48 Mkr (-33) och valutakursdifferenser på likvida medel uppgick till -143 Mkr (33), huvudsakligen relaterat till den svenska och norska kronans samt brittiska pundets utveckling mot euron under året. Övriga finansiella poster uppgick till 68 Mkr (-7). Av totalt finansnetto är -84 Mkr (-33) icke kassaflödespåverkande.

Årets resultat

Årets resultat uppgick till 275 Mkr (472), drivet av jämförelsestörande poster och orealiserade valutakursdifferenser på likvida medel. Årets skatt uppgick till -68 Mkr (-86). Den effektiva skattesatsen för perioden var 19,8 procent (15,4) och påverkades

Kvartalsdata

	2022	Q1	Q2	Q3	Q4	2021	Q1	Q2	Q3	Q4
Nettoomsättning, Mkr	6 869	1540	1626	1798	1905	6 046	1398	1420	1566	1662
Rörelseresultat, Mkr	466	154	-61	186	187	565	103	126	179	157
Rörelseresultat, justerat, Mkr	691	158	162	188	183	571	107	127	180	157
Rörelsemarginal, justerad, %	6,8	10,0	-3,8	10,3	9,8	9,3	7,4	8,9	11,4	9,4
Rörelsemarginal, justerad, %	10,1	10,3	10,0	10,5	9,6	9,4	7,7	8,9	11,5	9,4

Finansnetto

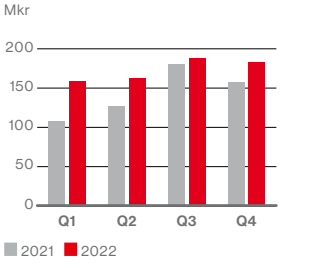
Mkr	2022	2021
Valutakursdifferenser på likvida medel i utländsk valuta	-143	33
Övriga finansiella intäkter	21	2
Orealiserade förluster på ränteswappar i enskild valuta	57	7
Räntekostnader extern upplåning samt realiserade förluster på ränteswappar i enskild valuta	-48	-33
Räntekostnader pensionsförpliktelser, externt	-4	-5
Övriga finansiella kostnader	-6	-11
Finansnetto	**-123**	**-7**

Nyckeltal

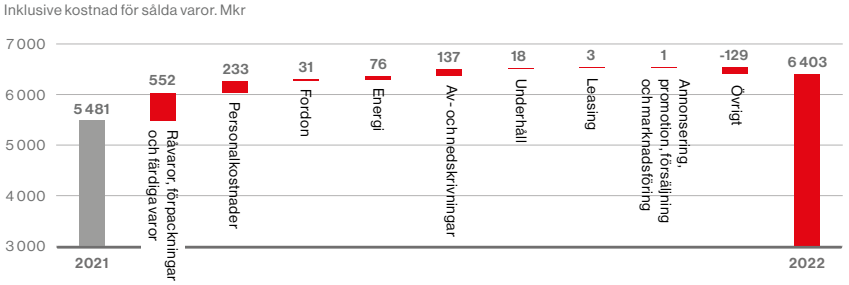
%	2022	2021
Bruttomarginal	31,0	35,5
Rörelsemarginal	6,8	9,3
Rörelsemarginal, justerad	10,1	9,4
Avkastning på sysselsatt kapital	7,2	7,9
Räntabilitet på eget kapital	5,5	10,5

För definitioner, se sidorna 152–153.

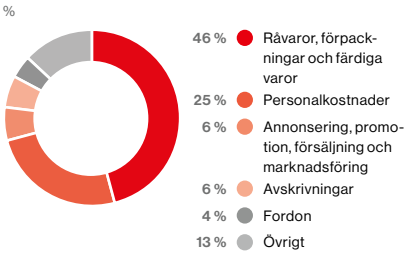
Rörelseresultat, justerat



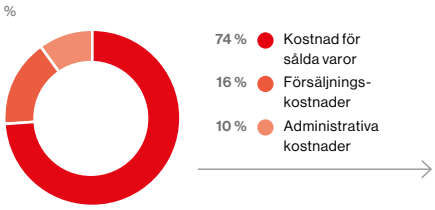
Försäljningskostnader – förändring



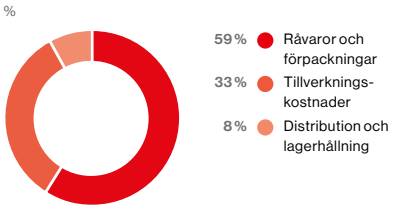
Rörelsens kostnader – per kostnadsslag



Rörelsens kostnader – per kostnadsslag



Kostnad för sålda varor



positivt av de tillämpliga skattesatserna i länder där kostnader relaterade till den nya fabriken redovisas. Därutöver påverkades den effektiva skattesatsen positivt av återföringen av en skattemässig avsättning, skillnader i internationella skattesatser och skillnader mellan väntad och faktisk beskattning. Redovisningen av en skattemässig avsättning och icke avdragsgilla kostnader hade en negativ påverkan. Den effektiva skattesatsen för året exklusive jämförelsestörande poster skulle ha varit 21,8 procent. Resultat per aktie uppgick till 0,96 kr (1,64) såväl före som efter utspädning.

Känslighetsanalys

I tabellen till höger visas hur resultatet före skatt påverkas av förändringar i svenska kronan mot euron, räntenivå samt genomsnittligt råvarupris. De uppskattade effekterna ska ses som resultateffekter vid en isolerad förändring av respektive variabel och tolkas med försiktighet. Beräkningarna är hypotetiska och ska inte ses som en indikator på att dessa faktorer är mer eller mindre troliga att förändras eller, om de förändras, storleken på dess förändring. Verkliga förändringar och deras påverkan kan bli större eller mindre än vad som framgår nedan. Dessutom är det troligt att verkliga förändringar även kommer att påverka andra poster samt att åtgärder från Cloetta och andra, som ett resultat av dessa förändringar, kan komma att påverka andra poster.

Cloettas utveckling påverkas av flera faktorer, bland annat dem som beskrivs i avsnittet Risker och riskhantering på sidorna 54–58.

Känslighetsanalys

	Förändring	Resultat före skatt
Valutarisk Om svenska kronan försvagats/förstärkts mot euron	-/+ 10 %	-/+ 25 Mkr
Ränterisk Ränta	+/- 1 %	- 7 Mkr/ + 4 Mkr
Råvaruprisrisk Genomsnittligt råvarupris	+/- 10 %	-/+ 144 Mkr

Finansiell ställning

Koncernens balansräkning

Mkr	31 dec 2022	31 dec 2021
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	5 883	5 582
Materiella anläggningstillgångar	1 581	1 576
Uppskjuten skattefordran	43	42
Finansiella derivatinstrument	25	2
Övriga finansiella tillgångar	3	5
Summa anläggningstillgångar	**7 535**	**7 207**
Omsättningstillgångar		
Varulager	1 090	843
Kundfordringar och andra kortfristiga fordringar	1 030	787
Kortfristig skattefordran	44	19
Finansiella derivatinstrument	34	1
Likvida medel	583	692
Summa omsättningstillgångar	**2 781**	**2 342**
SUMMA TILLGÅNGAR	**10 316**	**9 549**
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	**4 994**	**4 515**
Långfristiga skulder		
Långfristig upplåning	2 277	2 162
Uppskjuten skatteskuld	884	863
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	345	505
Avsättningar	107	-
Summa långfristiga skulder	**3 613**	**3 530**
Kortfristiga skulder		
Kortfristig upplåning	207	206
Finansiella derivatinstrument	-	0
Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder	1 419	1 267
Avsättningar	6	5
Kortfristig skatteskuld	77	26
Summa kortfristiga skulder	**1 709**	**1 504**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	**10 316**	**9 549**

Tillgångar

Totala tillgångar uppgick per den 31 december 2022 till 10 316 Mkr (9 549), vilket är en ökning med 767 Mkr jämfört med föregående år.

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar uppgick till 5 883 Mkr (5 582). Förändringen består framförallt av valutakursdifferenser relaterade till immateriella tillgångar bokförda i utländska dotterbolag om 313 Mkr (77). Årets investeringar uppgick till 1 Mkr (1) och avskrivningarna till -14 Mkr (-26). Av totala immateriella tillgångar utgjordes 99 procent (99) eller 5 813 Mkr (5 501) av goodwill och varumärken per den 31 december 2022. Goodwill och varumärken prövas minst årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov.

Materiella anläggningstillgångar uppgick till 1 581 Mkr (1 576). Årets investeringar uppgick till 295 Mkr (229). Årets investeringar i materiella anläggningstillgångar avser främst löpande effektivitetshöjande investeringar och ersättningsinvesteringar på befintliga produktionslinjer samt investeringar i inventarier för lösviktsställ. Nedskrivningarna uppgick till -136 Mkr (-1) och är relaterade till de aviserade investeringarna i en helt ny anläggning och nedläggningen av fabrikerna i Roosendaal i Nederländerna och Turnhout i Belgien, och består av tillgångar som inte kommer att överföras till den nya anläggningen. Avskrivningar uppgick till -248 Mkr (-234). Valutakursdifferenser relaterade till materiella tillgångar bokförda i utländska dotterbolag uppgick under året till 97 Mkr (27). Övriga förändringar uppgår totalt till -3 Mkr (-5).

Omsättningstillgångar

Omsättningstillgångarna uppgick till 2 781 Mkr (2 342). Ökningen beror främst på en kombination av större varulager och en ökning av kundfordringar och andra fordringar om 490 Mkr, delvis motverkat av lägre likvida medel om 109 Mkr.

Eget kapital och skulder

Eget kapital

Koncernens egna kapital per den 31 december 2022 uppgick till 4 994 Mkr (4 515), vilket motsvarar 17,5 kr (15,7) per aktie. På balansdagen uppgick aktiekapitalet till 1 443 Mkr (1 443). Soliditeten samma dag var 48,4 procent (47,3).

Skulder

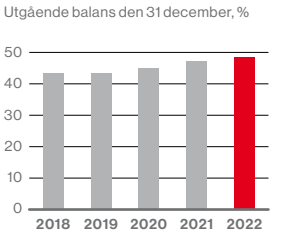
Långfristiga skulder uppgick till 3 613 Mkr (3 530), vilket är en ökning med 83 Mkr jämfört med föregående år. Långfristig upplåning uppgick till 2 277 Mkr (2 162) och utgjordes av 2 190 Mkr (2 081) i långfristiga bruttolån från kreditinstitut, 95 Mkr (84) i långfristiga leasingskulder och -8 Mkr (-3) i aktiverade transaktionskostnader. Uppskjuten skatteskuld ökade med 21 Mkr till 884 Mkr. Avsättningar till pensioner minskade med 160 Mkr till 345 Mkr. Den långsiktiga avsättningen om 107 Mkr (0) är främst hänförlig till avgångsvederlag och omplaceringskostnader som redovisades i samband med den aviserade stängningen av fabriken i Turnhout i Belgien och Roosendaal i Nederländerna.

Total kortfristig upplåning uppgick till 207 Mkr (206) och utgjordes av företagscertifikat om 149 Mkr (150), kortfristiga leasingskulder om 61 Mkr (59) och aktiverade transaktionskostnader om -3 Mkr (-3).

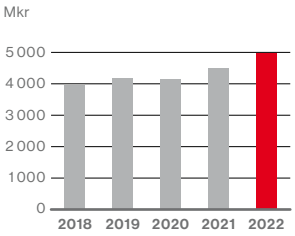
Upplåning

Cloetta avtalade under 2021 om en refinansiering av koncernen via sina befintliga banker för upp till fyra år, med möjlighet

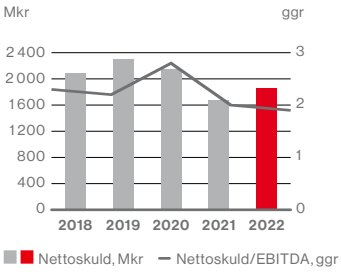
Soliditet



Eget kapital



Nettoskuld/EBITDA



till förlängning i ytterligare två år. Under andra kvartalet 2022 förlängde Cloetta sina lånefaciliteter med ett år. Under fjärde kvartalet 2022 avtalades nya kreditfaciliteter, totalt uppgående till 160 Meur, med Cloettas befintliga bankgrupp.

Lånen har en ränta på rörlig STIBOR plus tillämpligt påslag för lån i SEK respektive rörlig EURIBOR plus tillämpligt påslag för lån i EUR. Det tillämpliga påslaget den 31 december 2022 uppgick till 0,95 procent (1,05) för utestående lån i svenska kronor och 1,05 procent (1,15) för lånet i euro. Räntan på företagscertifikaten per den 31 december 2022 uppgick i genomsnitt till 3,08 procent (0,45). Dessutom tillkommer en avgift om 35 procent (35) på det tillämpliga påslaget för det outnyttjade beloppet.

Den effektiva räntan för lån från kreditinstitut och företagscertifikaten var 1,55 procent (1,01) under året. Den effektiva räntan inklusive effekten av ränteswappar i enskild valuta var 1,35 procent (1,22).

Nettoskuld

Mkr	31 dec 2022	31 dec 2021
Långfristiga bruttolån från kreditinstitut	2 190	2 081
Företagscertifikat	149	150
Leasingskulder	156	143
Finansiella derivatinstrument (lång- och kortfristiga)	-59	-3
Ränta	2	0
Bruttoskuld	**2 438**	**2 371**
Likvida medel	-583	-692
Nettoskuld	**1 855**	**1 679**

Förändring i sysselsatt kapital

Sysselsatt kapital under året ökade med 435 Mkr till 7 823 Mkr (7 388) jämfört med föregående år.

Nettoskuld

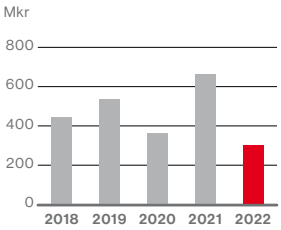
Räntebärande skulder översteg likvida medel och andra räntebärande tillgångar med 1 855 Mkr (1 679). Nettoskuld/eget kapital uppgick per balansdagen till 37,1 procent (37,2).

Kassaflödesanalys

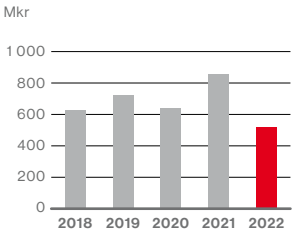
Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Mkr	2022	2021
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	822	675
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-303	183
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**519**	**858**
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-212	-193
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-2	-1
Fritt kassaflöde	**305**	**664**
Övrig investeringsverksamhet		
Avyttringar av materiella anläggningstillgångar	1	3
Kassaflöde från övrig investeringsverksamhet	**1**	**3**
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	**306**	**667**
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	**-406**	**-436**
Årets kassaflöde	**-100**	**231**
Likvida medel vid periodens början	**692**	**396**
Årets kassaflöde	-100	231
Valutakursdifferenser	-9	65
Likvida medel vid årets slut	**583**	**692**

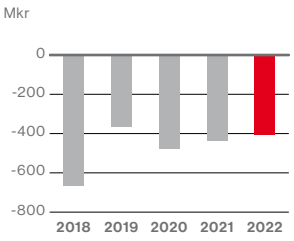
Fritt kassaflöde



Kassaflöde från den löpande verksamheten



Kassaflöde från finansieringsverksamheten



Fritt kassaflöde
Fritt kassaflöde uppgick till 305 Mkr (664). Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital uppgick till 822 Mkr (675). Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital uppgick till -303 Mkr (183). Kassaflöden från investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till -214 Mkr (-194).

Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital uppgick till -303 Mkr (183). Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital påverkades negativt av en ökning av fordringar om -201 Mkr (-44) och ökade varulager till ett belopp om -197 Mkr (123), vilket delvis motverkades av ökade skulder om 95 Mkr (104).

Kassaflöde från övrig investeringsverksamhet
Kassaflöde från övrig investeringsverksamhet uppgick till 1 Mkr (3).

Kassaflöde från finansieringsverksamheten
Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -406 Mkr (-436). Kassaflödet från finansieringsverksamheten är relaterat till utbetalning av utdelning om -287 Mkr (-215), betalningar av leasingskulder om -75 Mkr (-69), köp av egna aktier om -34 Mkr (-44) och nettoutbetalning samt återbetalning av lån till/från kreditinstitut samt företagscertifikat inklusive transaktionskostnader om -10 Mkr (-107). Övrigt kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -0 Mkr (-1).

Likvida medel
Nettokassaflödet uppgick till -100 Mkr (231), vilket tillsammans med valutakursdifferenser om -9 Mkr (65) minskade likvida medel med 109 Mkr till 583 Mkr, jämfört med 692 Mkr föregående år. Cloetta hade outnyttjade kreditfaciliteter om 2 447 Mkr (615) samt möjlighet att emittera företagscertifikat för ytterligare 850 Mkr (850). Cloettas rörelsekapitalbehov är utsatt för säsongsvariationer, delvis till följd av lageruppbyggnad för ökad försäljning inför julen. Detta innebär att behovet av rörelsekapital normalt är som högst under sommaren och lägst vid årsskiftet.

Framtidsutsikter

Måluppfyllelse
Cloettas målsättning är att öka sin försäljning organiskt i minst samma takt som marknaden. Historiskt har marknaden årligen växt med 1–2 procent. Cloettas organiska tillväxt under 2022 uppgick till 10,0 procent; försäljningen av Förpackade märkesvaror ökade organiskt med 6,8 procent och Lösviktsgodis ökade organiskt med 21,1 procent. Den starka tillväxten avspeglar inflationen som rådde under året. Koncernens långsiktiga mål är en EBIT-marginal, justerad, om minst 14 procent. Under 2022 var EBIT-marginalen, justerad, 10,1 procent (9,4). Ökningen berodde på prishöjningar, positiv mix och kostnadsbesparingar, delvis motverkat av högre insatskostnader.

Koncernen har även som långsiktigt mål att nettoskulden/EBITDA ska uppgå till cirka 2,5 gånger. Nettoskuldsättning/EBITDA-kvoten den 31 december 2022 var 1,9 gånger (2,0). Enligt Cloettas utdelningspolicy ska 40–60 procent av årets resultat delas ut.

Styrelsen föreslår att dela ut en utdelning till aktieägarna om 1,00 kr (1,00) per aktie för verksamhetsåret 2022 motsvarande 104 procent (61) av årets resultat, vilket motsvarar 63 procent av årets resultat justerat för nedskrivningar, avsättningar och andra jämförelsestörande poster relaterade till den nyetablerade fabriken. Eftersom nedskrivningarna och avsättningarna relaterade till fabriksetableringen inte är kassaflödespåverkande, påverkar de inte Cloettas förmåga att betala utdelning. Ambitionen är att fortsätta föreslå en stabil utdelning.

Lönsam tillväxt
Strategin och de finansiella målen för Cloetta ligger fast. Fokus under 2023 kommer att ligga på att skapa mervärde och tillväxt inom Förpackade märkesvaror, att skapa hållbar lönsamhet för Lösviktsgodis samt driva kostnadsbesparingar och effektiviseringsåtgärder i hela värdekedjan.

Finansiell prognos
I likhet med tidigare år lämnar Cloetta ingen finansiell prognos för 2023.

Miljöpåverkan och miljöarbete

Ett systematiskt miljöarbete är grunden för att minska Cloettas miljöpåverkan. Cloettas största direkta miljöpåverkan uppstår genom vatten- och energiförbrukning, avloppsvatten, avfall och transporter. Sett under produkternas hela livscykel sker störst miljöpåverkan i råvaru- och emballageproduktionen. Cloetta följer lagstadgade miljökrav och koncernen är inte inblandad i några miljötvister. Per den 31 december 2022 hade Cloetta verksamhet vid sju fabriker i fem länder. Den svenska fabriken i Ljungsbro bedrev anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Dessa tillstånd gäller tills vidare. Det finns inga förelägganden enligt den svenska miljöbalken.

Fabrikerna utanför Sverige anpassar verksamheten, ansöker om nödvändiga tillstånd och rapporterar till myndigheter i enlighet med lokal lagstiftning.

Samtliga Cloettas fabriker bedriver ett systematiskt miljöarbete som omfattar handlingsplaner och uppföljning inom ett antal olika områden. Miljöarbetet är en integrerad del av Cloettas verksamhet och miljöaspekter beaktas vid beslut. Frekvent utvärdering och uppföljning av åtgärder ökar medvetenheten om vilka effekter verksamheten har på miljön.

Lagstadgad hållbarhetsrapport

I enlighet med ÅRL 6 kap 10§ har Cloetta AB (publ) valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsrapporten återfinns på sidorna 6–7, 10–11 (affärsmodell), 53–57 (risker och riskhantering) samt 2–3, 9, 22–35, 60-70, 72-73, 138-146 (väsentliga hållbarhetsfrågor, styrning och resultatindikatorer).

Risker och riskhantering

Osäkerhet om framtida händelser är ett naturligt inslag i all affärsverksamhet. Framtida händelser kan påverka affärsverksamheten positivt och ge möjlighet att skapa ökat värde, eller negativt genom risker, vilka kan ha en negativ inverkan på Cloettas verksamhet och resultat.

Nya risker kan hänföras till händelser eller beslut utanför Cloettas kontroll men de kan också vara en effekt av felaktig hantering inom Cloetta eller hos leverantörer eller kunder.

Organisation för riskhantering

Cloettas styrelse ansvarar inför ägarna för bolagets riskhantering. Risker förknippade med affärsutveckling och långsiktig strategisk planering bereds i koncernledningen och beslutas av styrelsen.

Koncernledningen rapporterar löpande riskfrågor såsom koncernens finansiella status och efterlevnad av koncernens finanspolicy till styrelsen. Till grund för den operativa riskhanteringen, som hanteras på alla nivåer i organisationen, finns Cloettas Uppförandekod samt ett antal centrala policyer.

Identifiering av risker

Att identifiera risker och förebygga, begränsa eller förhindra att de materialiseras och drabbar verksamheten negativt är av fundamental betydelse för verksamheten och en viktig del i varje chefs ansvar inom Cloetta. Cloetta arbetar kontinuerligt med att bedöma och utvärdera de risker som koncernen utsätts och kan utsättas för. Alla händelser som skulle kunna påverka Cloettas förtroende eller leda till driftstörningar är viktiga att bevaka och minimera. Detta är koncernlednings ansvar och sker genom dialog med olika intressenter.

Riskhantering

Att kunna hantera risker är en del av Cloettas styrning och kontroll. Snabb spridning av ändamålsenlig information säkerställs via bolagets ledningsstrukturer och ledningsprocesser. Om det är möjligt elimineras risken och oönskade händelsers effekter minimeras via förebyggande åtgärder. Alternativt överlåts risken genom exempelvis försäkringar eller avtal. Vissa risker kan dock inte elimineras eller överlåtas. Dessa är oftast en aktiv del av affärsverksamheten. Vi inkluderar klimatrelaterade risker, och vi kommer att redovisa information i enlighet med rekommendationerna från Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) inom det närmaste året.

Risköversikt

I Cloettas riskhanteringsprocess har ett antal riskområden identifierats. Ett urval av dessa och en övergripande beskrivning av hur respektive riskområde hanteras, framgår på följande sidor. Den finansiella riskhanteringen beskrivs dessutom närmare under not 26 på sidorna 111–112.

På sidorna 68–70 finns en beskrivning av de interna kontrollprocesserna och riskhanteringen som syftar till att förhindra fel i de finansiella rapporterna.

Hantering av arbetsmiljörisker beskrivs på sidorna 26–27.

Bransch- och marknadsrelaterade risker

Cloetta arbetar kontinuerligt med att bedöma och utvärdera de risker som koncernen utsätts och kan utsättas för. Kritiska omvärldsrisker hanteras såväl strategiskt genom affärs- och produktutveckling som operativt genom dagliga inköps-, försäljnings- och marknadsföringsaktiviteter.

	RISKER Sannolikhet	RISKMINSKNING Påverkan
Konjunktur	Kriser kan ha en negativ inverkan på konsumenternas disponibla inkomster och konsumtionsmönster. De kan påverka Cloetta både i form av lägre försäljning samt genom en övergång till en större priskänslighet som kan leda till att kunder i detaljhandelsledet upplever en lägre lönsamhet, vilket i sin tur kan leda till prispress. Globala pandemier kan ha en negativ påverkan på konsumtionsmönster och leda till en kraftig minskning av människors rörlighet, vilket innebär en minskad försäljning via kanaler som närbutiker och travel retail.	Konfektyrmarknaden har historiskt påverkats jämförelsevis lite av konjunkturnedgångar i konsumentledet. Det gäller i hög grad Cloettas produkter, vilka de flesta har råd att köpa och våra produkter är också tillgängliga i lågprisbutiker. För att stödja kundernas verksamhet samarbetar Cloetta med kunderna bland annat genom försäljningsaktiviteter i butik. Cloettas försäljning kommer huvudsakligen från dagligvarubutiker, som har förblivit öppna under en global pandemi då de anses samhällsviktiga. Cloetta har visat att koncernen kan anpassa sin affärsmodell för att hantera enorma förändringar i konsumentbeteendet genom att vara flexibla och anpassningsbara.
Konkurrens	Konfektyrmarknaden är mycket konkurrensutsatt med flera stora aktörer. Dagligvaruhandeln erbjuder dessutom egna märkesvaror (EMV) som konkurrerar med vissa av Cloettas produkter. Cloetta är en stor aktör inom lösviktsgodiskoncept, vilket till sin natur ofta består av fleråriga kontrakt som kontinuerligt måste förnyas. Konkurrens från andra aktörer inklusive dagligvarukedjorna, och Cloettas strategi för att förbättra lönsamheten kan göra att Cloetta förlorar större kontrakt.	Denna konkurrens betyder att Cloetta måste fortsätta sin strategiska resa för att stärka sina främsta varumärken gentemot konkurrenterna genom ett välfungerande kommersiellt genomförande, inte minst genom att öka varumärkesstödet till konkurrenskraftiga nivåer. Starka varumärken leder till högre försäljning, kan hantera en övergång till fler premiumvarumärken och kan därmed ta ut högre priser. Cloetta konkurrerar på marknaden genom en metod med ett starkt konsumentfokus. De insikter det genererar leder till produktinnovation, produktkvalitet, igenkänning av varumärket och bättre exponering i butikerna. Cloetta strävar efter att erbjuda de bästa lösviktsgodiskoncepten vad avser kund- och konsumentupplevelse. Därtill gör den integrerade produktionskedjan att Cloetta kan vara kostnadseffektivt inom lösviktsgodis.
Handelns utveckling	Dagligvaru- och servicehandeln i Europa har genomgått en konsolidering som har inneburit att stora, sofistikerade aktörer med väsentlig köpkraft har etablerats. Dessa större aktörer är inte nödvändigtvis beroende av enskilda varumärken och kan hålla tillbaka prisökningar samt kräva ökade marknadsföringsinsatser. De kan även använda hyllutrymme, som för närvarande används för Cloettas produkter, till sina egna märkesvaror. Utvecklingen av e-handeln utmanar den nuvarande detaljhandelsstrukturen och kommer sannolikt att med tiden förändra detaljhandeln väsentligt. Införandet av självskanning i butikerna kan komma att påverka försäljningen av Cloettas produkter eftersom de ofta placeras bredvid de traditionella kassalinjerna. Som med de flesta kundtillvända företag lägger de större detaljhandelskedjorna ner allt mer arbete på att motverka klimatförändringarna och förväntar sig att deras leverantörer också gör det.	Cloettas strategiska inriktning för att stärka sina främsta varumärken och marknadsposition tillsammans med en stark säljkår och ett bra samarbete med handeln bidrar till Cloettas möjlighet att bibehålla goda relationer med handeln. Cloetta jobbar även aktivt med nya försäljningskanaler. Cloetta har en relativt bred och diversifierad kundbas. Cloetta arbetar med e-handel tillsammans med handeln för att de ska lära sig hur man skapar impulsdriven försäljning av konfektyrprodukter online. Genom att stödja handeln i hur man säljer produkter även i självskanningsområden kan Cloetta upprätthålla försäljningen i utcheckningsområdet. Cloetta anslöt sig till Science Based Targets initiative 2020 och har förbundit sig att minska sina växthusgasutsläpp med 46 procent till 2030, vilket också gör det möjligt att leva upp till kundernas förväntningar.
Konsumenttrender Hälsa och hållbarhet	Hälsotrender och debatt om hälsa, vikt och socker kan ha en negativ påverkan på konfektyrkonsumtionen. Hälsotrenden har också medfört ett ökat intresse för naturliga råvaror. I spåren av den ökade globaliseringen ökar enskilda konsumenters medvetenhet om att deras konsumtionsvanor har effekter på miljön och socialt/etiskt i hela världen. Konsumenterna vill veta mer om bland annat produkters ursprung, tillverkningsmetoder och råvaror. Påståenden om att Cloetta eller Cloettas leverantörer inte tar tillräckligt ansvar för miljön eller sociala aspekter kan skada Cloettas varumärke.	Hälsotrender har inte påverkat konfektyrförsäljningen i någon större utsträckning då konfektyr ofta äts för att sätta guldkant på tillvaron. Inom ramen för sin hållbarhetsagenda har Cloetta hörnstenen ”For You”, där vi informerar konsumenterna om produktinnehåll och kalorier, och vi arbetar på att erbjuda alternativ med lägre sockerinnehåll eller sockerfria alternativ utöver olika storlekar på förpackningarna. Rent generellt ser vi ingen stark konsumenttrend mot godiskonsumtion. Vi arbetar även med tandhälsoförslag för att främja tandhälsa. Cloettas hållbarhetsagenda täcker sociala, miljömässiga och konsumentcentrerade områden för att förbättra våra övergripande hållbarhetsresultat. Konsumenternas ökade medvetenhet öppnar möjligheter för att informera och ge insyn i vårt hållbarhetsresultat. Det förblir en prioritet att förbättra villkoren i vår leverantörskedja, vilket avspeglas i vår Uppförandekod för leverantörer. Cloetta använder certifierade råvaror där detta är möjligt och vill kontinuerligt förbättra förhållandena genom samarbete med leverantörer och icke-statliga organisationer.

	RISKER Sannolikhet	RISKMINSKNING Påverkan
Lagar och skatter	Cloetta bedriver sin verksamhet genom bolag i ett antal länder. Nya lagar, skatter eller förordningar på olika marknader kan leda till restriktioner i verksamheten eller ställa nya högre krav. Det finns en risk att tillämpliga skattelagar, skatteavtal och bestämmelser på de olika marknaderna kan komma att förändras, eller att tolkningarna av dessa förändras, eventuellt med retroaktiv verkan.	Cloetta gör löpande bedömningar av skattefrågor och den legala utvecklingen, för att förutse och förbereda verksamheten för eventuella ändringar. Införda konfektyrskatter och fettskatter påverkar ofta försäljningen kortsiktigt. Avsättningar för rättstvister och skattetvister eller osäkerheter baseras på en uppskattning av de relaterade kostnaderna. Uppskattningarna görs med stöd av legal rådgivning och skatterådgivning där det är nödvändigt och baseras på den information som finns tillgänglig. Ett ökat fokus på efterlevnad inom ett antal olika områden och den utveckling som är hänförlig till en ökad skattetransparens kommer att kräva att mer tid och resurser läggs på att säkerställa en sådan efterlevnad och rapportering.
Råvarupriser **Kostnads-inflation**	Råvarupriserna utveckling beror huvudsakligen på utbud och efterfrågan och ligger utanför Cloettas kontroll. Priset på socker och många av de andra råvaror Cloetta köper kan också påverkas av jordbruks-politiska beslut inom EU om kvoter, stöd, subventioner och handelshinder men även av ökad levnadsstandard och finansiella investerares aktivitet på råvarubörser. Insatskostnaderna, däribland för råvaror, förpackningar, frakt- och energi har ökat väsentligt och utgör en risk för negativ påverkan på Cloettas lönsamhet.	Cloetta följer löpande råvaruprisutvecklingen och alla inköp görs genom en central inköpsfunktion. För att säkerställa tillgång och prisnivåer tecknar Cloetta normalt leverantörskontrakt som täcker behovet av råvaror på 6–9 månaders sikt. Cloetta kan under extrema omständigheter välja att avvika från denna policy om det skulle krävas en större flexibilitet. Om det genomsnittliga råvarupriset hade varit 10 procent högre/lägre den 31 december 2022 hade resultatet före skatt varit cirka 144 Mkr lägre/högre. Cloetta har som policy att kompensera ökade råvarukostnader genom höjda priser till kund. I ett läge med hög inflation är Cloettas strategi att skydda lönsamheten genom att kompensera för alla insatskostnader i absoluta termer, även inklusive förpackningar, frakt- och energikostnader, genom prisökningar mot kunderna samt genom kostnadsbesparingar och genom att minska den övergripande energikonsumtionen.
Rysslands krig i Ukraina	Kriget i Ukraina som bröt ut 2022 innebär ökade risker för en påverkan på världsekonomin, med ytterligare kostnadsinflation och störningar i leverantörskedjorna.	Cloetta har ingen betydande direkt finansiell exponering mot något av de inblandade länderna. Bolaget påverkas emellertid av stigande insatskostnader och utmaningar i de globala leverantörskedjorna, som hanteras i enlighet med vad som diskuteras i avsnitten om Råvarupriser, Kostnadsinflation, Ränterisker samt Störningar och flytt av produktionslinjer.

Verksamhetsrelaterade risker

De verksamhetsrelaterade riskerna går ofta att påverka, varför de normalt är reglerade med policyer, riktlinjer och instruktioner. Verksamhetsrelaterade risker är en del av Cloettas dagliga arbete och hanteras av de operativa enheterna. Med verksamhetsrelaterade risker avses bland annat risker relaterade till varumärket, flytt av produktion, försäkringsbara risker, IT-risker samt miljö-, hälso- och säkerhetsrelaterade risker.

	RISKER Sannolikhet	RISKMINSKNING Påverkan
Affärsetiska och varumärkesrisker	Efterfrågan på Cloettas kända varumärken bygger på att konsumenter förknippar dessa med positiva värden. Om Cloetta eller någon av koncernens samarbetspartners vidtar någon åtgärd som står i konflikt med de värden som varumärkena representerar kan Cloettas varumärken skadas.	Cloetta bedriver ett förebyggande arbete genom att implementera en Uppförandekod, etiska riktlinjer och rutiner samt ansvarsfull marknadsföring. Cloettas Uppförandekod för leverantörer omfattar mänskliga rättigheter och arbetsrätt, affärsetik och antikorruption, hälsa och säkerhet samt miljöskydd.
Sociala förhållanden i leverantörskedjan	Cloetta använder vissa råvaror som har sitt ursprung i regioner eller länder med förhöjd risk för kränkningar av mänskliga rättigheter samt korrupt beteende. Politisk instabilitet där råvaror framställs kan påverka tillgång och kostnader negativt.	Cloettas Uppförandekod inkluderas i samtliga leverantörsavtal. Cloetta utvärderar råmaterialgrupperna och övervakar leverantörer av vissa material baserade på sociala risker samt risker inom klimat och mänskliga rättigheter, och prioriterar samarbete med stödorganisationer. Cloetta köper Rainforest Alliance-certifierad kakao för hela sitt chokladsortiment. Cloetta köper RSPO-segregerad palmolja, vilket är en av de högsta standarderna för att säkerställa att de mänskliga rättigheterna respekteras vid inköp av hållbart odlad palmolja. Cloettas fabriker har varit certifierade i enlighet med denna standard sedan 2019. Cloetta har sedan 2017 köpt hållbart och spårbart sheasmör från kvinnliga kooperativ i Afrika. Cloetta deltog i ett pilotprojekt tillsammans med Rainforest Alliance för att öka inkomsterna för kakaoodlare i Afrika och kommer att fortsätta samarbetet med Living Income Fund.

	RISKER Sannolikhet	RISKMINSKNING Påverkan
Miljörisker och klimatrisker	Det finns risk för att klimatförändringarna påverkar Cloetta. Det rör sig om övergångsrisker såsom förändrade regler och skatter samt om fysiska risker. De fysiska riskerna innefattar förändringar av beständig karaktär samt av akut karaktär, exempelvis extrema väderförhållanden och naturkatastrofer som kan påverka Cloettas tillgång till råvaror och störa verksamheten direkt eller indirekt. Klimatkrisen sammanfaller med en biologisk mångfaldskris och vattenkris som direkt påverkar jordbruket. Klimatrelaterade risker ger upphov till en allt större oro bland investerare, och nya initiativ som får allt mer uppmärksamhet.	Cloetta höjer ambitionsnivån för att förbättra sitt totala miljöavtryck genom arbetet med vår hållbarhetsagenda. Framtiden för jordbruksproduktionen är av yttersta vikt för framtiden för alla livsmedelsföretag. Därför gick Cloetta med i Science Based Targets initiative för att sätta mål och handlingsplaner för att minska vårt koldioxidavtryck genom hela vår värdekedja, inte bara vår egen verksamhet. Vi kommer att samarbeta med våra kunder och leverantörer för att hitta lösningar som kan hantera denna enorma utmaning. Cloetta köper Rainforest Alliance-certifierad kakao till hela sitt chokladsortiment. Cloetta köper RSPO-segregerad palmolja, vilket är en av de högsta standarderna för att säkerställa hållbart odlad palmolja som inte medför avskogning. Cloettas fabriker har varit certifierade i enlighet med denna standard sedan 2019. Cloetta hanterar verksamhetens påverkan på miljö och klimat genom systematiskt arbete inom ramen för bolagets miljöledningssystem.
Produktsäkerhetsrisker	Livsmedelshantering ställer höga krav på spårbarhet, hygien och hantering. Dålig kontroll kan i värsta fall leda till kontamination eller allergiska reaktioner. Denna typ av brister i livsmedelshanteringen kan i sin tur leda till att förtroendet för Cloetta och koncernens varumärken minskar.	Cloetta arbetar med förstklassiga råvaror samt i enlighet med internationella kvalitetsstandarder. Analyser genom kemikaliska och fysiska tester utförs på såväl råvaror som färdiga produkter. Frågor av betydelse för produktsäkerheten finns samlade i särskilda policyer. Planer för information eller återkallelse vid felaktigheter finns.
Försäkringsbara risker	Tillgångar som fabriker och produktionsutrustning kan allvarligt skadas vid till exempel brand eller strömavbrott. Vid återtagande av produkter kan stora kostnader uppstå. Det kan resultera i direkta kostnader, ersättningskrav samt ta sig uttryck i ett minskat anseende. Varorna kan även skadas under frakt.	Cloetta har ett försäkringsprogram bland annat för egendoms- och ansvarsrisker som är lämpat för Cloettas verksamhet och arbetar systematiskt för att begränsa risken för incidenter samt att ha robusta beredskapsplaner på plats för att begränsa effekter av incidenter.
Störningar och flytt av produktionslinjer	Störningar och ineffektivitet i leverantörskedjan samt oönskade effekter på och från den yttre miljön, såsom brand, strejker, pandemier eller extrema väderförhållanden kan leda till driftsstopp eller leveransproblem och därmed påverka företagets verksamhet och rykte negativt. För att öka effektiviteten ser Cloetta löpande över kapacitetsutnyttjandet inom tillverkningen. Att flytta produktion från en fabrik till en annan är en komplex process som kan medföra störningar och förseningar i produktionen, något som i sin tur kan leda till leveransproblem.	Cloetta har en god övervakningsprocess för att förutse kortsiktiga störningar både när det gäller inköp och leverans. Fabrikerna har tydliga förebyggande rutiner för att minska risk, skapa en säker arbetsplats och begränsa påverkan av störningar. Vi har också tagit fram vissa scenarier för våra anläggningar i händelse av störningar i energileveranserna. Cloetta har en erfaren och väl fungerande organisation med upparbetade rutiner för hantering.
Tillgång till rätt kompetens	Cloettas framtid är i betydande utsträckning beroende av förmågan att rekrytera, behålla och utveckla kompetenta ledande befattningshavare och övriga nyckelpersoner. Med jämna mellanrum omorganiserar och effektiviserar Cloetta sin verksamhet, vilket kortsiktigt kan påverka Cloettas verksamhet negativt.	Cloetta ska fortsätta att vara en attraktiv arbetsgivare. Utvecklings- och uppföljningsplaner för medarbetare tillsammans med en marknadsmässig och konkurrenskraftig ersättning bidrar till att medarbetare kan rekryteras och behållas. Cloetta har en stark och erfaren organisation som är väl rustad att hantera organisatoriska förändringar.
IT-säkerhet	Cloetta är beroende av en effektiv IT-plattform. Störningar eller fel i kritiska IT-system kan ha en direkt påverkan på både produktion, finansiella system och affärsprocesser. Under många år har ett arbete bedrivits för att harmonisera och standardisera IT-strukturen genom att minimera antalet IT-applikationer samt kontinuerligt investera i IT-infrastruktur. Exempel på riskhantering i infrastruktur är redundant nätverksaccess samt speglade och fysiskt separerade miljöer för kritiska affärsapplikationer. IT-säkerheten ska skydda mot potentiell förlust eller skada av teknisk infrastruktur, användningen av teknik eller organisationens anseende.	Koncernen har en central IT-styrning och minskar kontinuerligt risken för olika former av attacker genom att bedöma riskprofil, åtgärda det som behövs och proaktivt hantera och investera i IT-säkerhet. Slutanvändarna utbildas regelbundet i informationssäkerhet för att öka medvetenheten ytterligare.

Finansiella risker

De finansiella riskerna omfattar främst valuta-, finansierings-, ränte- och kreditrisker. Finansiella risker hanteras av koncernens centrala finansfunktion enligt riktlinjerna i finanspolicyn som fastställts av Cloettas styrelse. Målet är att identifiera koncernens riskexponering och med viss framförhållning skapa förutsägbarhet i det ekonomiska utfallet samt att minimera möjliga ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat i nära samarbete med koncernens operativa enheter. Genom att konsolidera och kontrollera riskerna centralt är det möjligt att minska risknivån samtidigt som kostnaderna för exempelvis valutasäkring minskar. Den finansiella riskhanteringen beskrivs utförligt under not 26 på sidorna 111–112.

	RISKER Sannolikhet	HANTERING Påverkan
Valutarisker	Fluktuationer i valutakurser påverkar Cloettas resultat i samband med att köp och försäljning sker i olika valutor (transaktionsexponering) samt vid omräkning av utländska dotterbolags balans- och resultaträkningar till svenska kronor (omräkningsexponering). Cloettas redovisningsvaluta är svenska kronor, medan många dotterbolag har euro som funktionell valuta, varför omräkningsexponeringen är betydande. Förutom svenska kronor och euro exponeras Cloetta även i viss utsträckning mot DKK, NOK, GBP och USD.	Målet för Cloettas valutahantering är att minimera valutakurseffekterna genom att utnyttja inkommande valuta till betalningar i samma valuta. Om den svenska kronan hade försvagats/förstärkts med 10 procent mot euron hade årets resultat före skatt varit cirka 25 Mkr (40) högre/lägre. Delar av omräkningsexponeringen säkras genom att koncernen har tagit upp lån i euro.
Refinansieringsrisk	Med refinansieringsrisk avses risken att finansiering inte kan erhållas, eller kan erhållas endast till kraftigt ökade kostnader.	Under 2022 nådde Cloetta skuldsättningsmålet med en nettoskuld/EBITDA om cirka 2,5 gånger. Genom låneavtal med ett antal banker samt företagsobligationer har Cloetta en fördelaktig situation när det gäller tillgång till finansiering, för exempelvis potentiella förvärv. Under 2022 förlängde Cloetta sina befintliga tidsbestämda och revolverande checkräkningskrediter i flera valutor med bankerna i ett år. Under året säkrade Cloetta även finansiering för den nya anläggningen i Nederländerna genom att teckna avtal om en ny lånefacilitet och genom att utöka de revolverande checkräkningskrediterna i flera valutor.
Ränterisk	Cloetta exponeras mot ränterisker på räntebärande kortfristiga och långfristiga skulder. Även om en del av koncernens banklån är säkrade via ränteswappar finns det fortfarande en exponering för ränterisk för de delar som inte är säkrade eller då säkring upphör. Koncernen kommer att ådra sig en större nettoskuld under åren 2023–2026 på grund av den nyetablerade anläggningen.	Koncernen analyserar sin exponering för ränterisk kontinuerligt och simuleringar av ränteförändringar görs löpande. Ränterisken reduceras genom att delar av framtida räntebetalningar säkras genom ränteswappar. Om räntan under 2022 hade varit 1 procentenhet högre skulle, med alla andra variabler konstanta, årets resultat före skatt varit cirka 7 Mkr (1) lägre. Om räntan hade varit 1 procentenhet lägre skulle, med alla andra variabler konstanta, årets resultat före skatt varit cirka 4 Mkr (1) högre.
Kreditrisker	Med kreditrisk avses risken att en motpart till Cloetta inte kan fullgöra sitt åtagande och därigenom orsakar en förlust. Finansiella transaktioner ger även upphov till kreditrisker gentemot finansiella och kommersiella motparter.	Kreditrisken i kundfordringar är relativt sett begränsad med hänsyn till att koncernens kundbas är spridd och främst består av stora kunder, då försäljningen främst sker till de stora dagligvarukedjorna. Kunderna är föremål för kreditprövning i enlighet med kreditpolicy och fordringsbalanserna övervakas löpande. Koncernens motparter i finansiella transaktioner är banker och kreditinstitut med god kreditrating (mellan AA- och A-1).
Värderingsrisker	I koncernen finns ett antal tillgångar och skulder som värderats med bidrag från eller hjälp av olika experter. Det inkluderar varumärken på tillgångssidan samt pensionsskulder och skatteskulder på skuldsidan.	Nedskrivningsbehovet av tillgångar och uppskrivningsbehovet för skulder prövas årligen eller när det finns en indikation som föranleder prövning. Läs mer i not 12, Immateriella anläggningstillgångar på sidorna 95–96 och i not 30, Kritiska uppskattningar och bedömningar på sidorna 115–116.

Styrelsens ordförande har ordet

Som styrelsens ordförande är jag mycket stolt över Cloettas resultat för det här året, när vi levererade rekordhöga omsättningsnivåer, förbättrad lönsamhet och framsteg på hållbarhetsområdet – dessutom i en synnerligen utmanande makroekonomisk miljö till följd av kriget i Ukraina. Jag är också mycket glad över det sunda kassaflödet och den starka balansräkningen som motiverar ett utdelningsförslag i linje med föregående år.

Bolagsstyrning skapar systematisk ordning

Styrelsens främsta ansvar gentemot Cloettas aktieägare är att säkerställa att bolaget förvaltas så effektivt som möjligt och att Cloetta följer de lagar och regler som krävs av börsen och tillsynsmyndigheter. Bolagsstyrning syftar till att skapa systematisk ordning för såväl styrelsen som koncernledningen. Sådana internationella normer som FN:s Global Compacts tio principer återspeglas också i våra policyer, riktlinjer och hur vi bygger relationer med våra intressenter. Genom vår tydliga struktur, med klara regler och processer, kan vi säkerställa att ledningen och medarbetarna fokuserar på att utveckla affären. Bolagsstyrningsrapporten på sidorna 60–75 innehåller mer information om Cloettas bolagsstyrnings- och ledningsstruktur, samspelet mellan bolagets formella styrande organ, interna styrdokument samt processer och relevanta kontrollfunktioner och rapportering. Allt detta sammantaget säkerställer att vi har en robust bolagsstyrning och en stark företagskultur.

Styrelsens arbete

Utmärkande för styrelsens arbete det senaste året var det goda samarbetet där styrelseledamöterna bidrog med en lång rad olika värdefulla perspektiv och erfarenheter. Under året hälsade vi Malin Jennerholm välkommen som ny styrelseledamot. Hon tillför betydande erfarenhet från och kunskap om livsmedels- och konfektyrindustrin till vårt arbete. Mixen av olika kompetenser i styrelsen bildar en stark enhet som ger mervärde till bolaget och styrelsen har sedan årsstämman 2022 haft totalt tolv möten, varav tre var extra styrelsemöten.

Under året hade styrelsen ett nära samarbete med VD och koncernledningen för att navigera genom ett år med extraordinära makroekonomiska utmaningar genom att fokusera på det vi kan styra över och sam-

tidigt hålla fast vid vår långsiktiga strategi. Jag är mycket glad att vi kunde leverera rekordnivåer för försäljningen under året och att vi lyckades kompensera för en betydande kostnadsinflation genom en kombination av ett starkt genomförande av prisjusteringar, en positiv mix och kostnadsbesparingar, samtidigt som vi upprätthöll sunda volymer. Jag vill understryka betydelsen av våra initiativ i fråga om innovation och marknadsföring, som utgör grunden till att på ett framgångsrikt sätt bygga starka varumärken och konsumentlojalitet. Vi nådde också en viktig milstolpe under året när vårt nya ambitiösa klimatmål blev godkänt av Science Based Targets initiative.

I maj aviserade Cloetta, efter en grundlig analys, avsikten att investera i en nyetablerad fabriksanläggning i Nederländerna och att som en följd lägga ner de tre befintliga konfektyrfabrikerna i Belgien och Nederländerna. Detta skulle innebära en avsevärd investering för Cloetta och offentliggörandet väckte en del frågor inom investerarkollektivet. Cloetta arrangerade därför ett investerarevent i början av hösten för att tydliggöra rationalen och tankarna bakom den föreslagna planen. Vår uppfattning är att Cloetta genom denna investering i en toppmodern plattform kommer att få en effektivare tillverkningsstruktur med flexibilitet att hantera högre personal- och energikostnader, liksom betydande kostnadsbesparingar och ytterligare produktionskapacitet. Det bidrar även till vår hållbarhetsambition samt säkrar och förbättrar förutsättningarna att nå Cloettas långsiktiga lönsamhetsmål. Styrelsen är övertygad om att det här är det rätta för att Cloetta ska förbli starkt och relevant på lång sikt och under oktober månad fattades beslutet att gå vidare med investeringen.

Under 2022 levererade Cloetta återigen ett mycket starkt kassaflöde som resulterade i en nettoskuld/EBITDA på 1,9x när vi avslutade året, klart under vårt långsiktiga mål på 2,5x. Baserat på ett sunt kassaflöde och en stark balansräkning föreslår styrelsen en utdelning om 1,00 kr (1,00) per aktie. Det är i linje med vår tidigare uttalade ambition att fortsätta föreslå en stabil utdelning i linje med 2021.

Välpositionerade för att skapa långsiktigt värde

Jag vill ta tillfället i akt och tacka mina kollegor i styrelsen för ett gott samarbete, konstruktiva bidrag och ett engagerat arbete. Jag vill också rikta ett varmt tack till alla medarbetare och till ledningen för deras fantastiska arbetsinsatser under året. Årets resultat visar på motståndskraften hos våra kategorier och styrkan i våra varumärken, och bevisar även att vi har de kvaliteter som krävs för att kunna hantera svåra situationer. Jag är övertygad om att vi kommer att fortsätta skapa värde för våra medarbetare, kunder, konsumenter och aktieägare under många år framöver.

Stockholm, mars 2023

Mikael Norman
Styrelsens ordförande

Bolagsstyrningsrapport

Bolagsstyrningens mål är att säkerställa att bolaget sköts på ett för aktieägarna så effektivt sätt som möjligt, men också att Cloetta följer de regler som finns. Bolagsstyrningen syftar även till att skapa ordning och systematik för såväl styrelse som koncernledning. Genom att ha en tydlig struktur samt klara regler och processer kan styrelsen säkerställa att ledningens och medarbetarnas fokus ligger på att utveckla affärerna för att därigenom skapa aktieägarvärde.

Cloetta AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag med organisationsnummer 556308-8144 vars B-aktier är noterade på Nasdaq Stockholm, Mid Cap. Bolaget har sitt säte i Ljungsbro, Linköping, med huvudkontor i Sundyberg, Stockholm.

Ramverk för bolagsstyrningen

Bolagsstyrningen utgår från externa styrinstrument som bland annat aktiebolagslagen, årsredovisningslagen, Nasdaq Nordic Main Markets regelverk för emittenter och Svensk kod för bolagsstyrning, samt interna styrinstrument som bland annat bolagsordning, instruktioner, policyer och riktlinjer. Svensk kod för bolagsstyrning finns tillgänglig på www.bolagsstyrning.se, där även den svenska modellen för bolagsstyrning beskrivs. Cloetta har under året följt Nasdaq Nordic Main Markets regelverk Nasdaq Nordic Main Market Rulebook for Issuers of Shares och god sed på aktiemarknaden.

Tillämpning av Svensk kod för bolagsstyrning

Cloetta har under 2022 följt koden utan någon avvikelse.

1 Aktieägare

Aktierna av serie B i Cloetta AB (publ) togs den 16 februari 2009 upp till handel på Nasdaq Stockholm och handlas sedan den 2 juli 2012 på Mid Cap-listan. Cloetta börsnoterades dock redan 1994 och har sedan dess varit noterat i olika ägarkonstellationer. Antalet aktier uppgick den 31 december 2022 till 288 619 299 varav 282 884 050 B-aktier och 5 735 249 A-aktier. Varje B-aktie motsvarar en röst, medan en A-aktie motsvarar tio röster; dock har samtliga aktier lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Per den 31 december 2022 hade Cloetta 3 213 561 egna B-aktier. Antalet aktieägare den 31 december 2022 var 40 032 jämfört med 35 689 den 31 december 2021. AB Malfors Promotor var den 31 december 2022 Cloettas största aktieägare med ett innehav som representerade 41,0 procent av rösterna och 30,5 procent av aktiekapitalet i bolaget. Mer information om Cloettas aktier och aktieägare finns i avsnittet Aktien och ägare på sidorna 41–45.

2 Bolagsstämma

Bolagsstämman är det högsta beslutsfattande organet i Cloetta. Vid bolagsstämman ges samtliga aktieägare möjlighet att utöva det inflytande som deras respektive aktieinnehav representerar. Regler som styr årsstämman och vad som ska förekomma vid denna finns bland annat i aktiebolagslagen och bolagsordningen. Cloettas räkenskapsår löper från och med den 1 januari till och med den 31 december. Årsstämman ska hållas inom sex månader efter räkenskapsårets slut. Datum och ort för årsstämman kommuniceras senast i samband med tredje kvartalsrapporten på bolagets webbsida. Kallelse till årsstämma ska ske tidigast sex veckor och senast fyra veckor före årsstämman genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar samt på bolagets webbsida. Att kallelse skett ska samtidigt annonseras i Dagens Industri.

Aktieägare har rätt att få ett ärende behandlat vid årsstämman och ska då skriftligen begära detta hos styrelsen. Ärendet ska tas upp vid årsstämman om begäran har inkommit till styrelsen senast sju veckor före årsstämman. Alla aktieägare har rätt att, i enlighet med 7 kap. 32 § aktiebolagslagen, på stämman ställa frågor till bolaget om de ärenden som tas upp på stämman samt bolagets och koncernens ekonomiska situation.

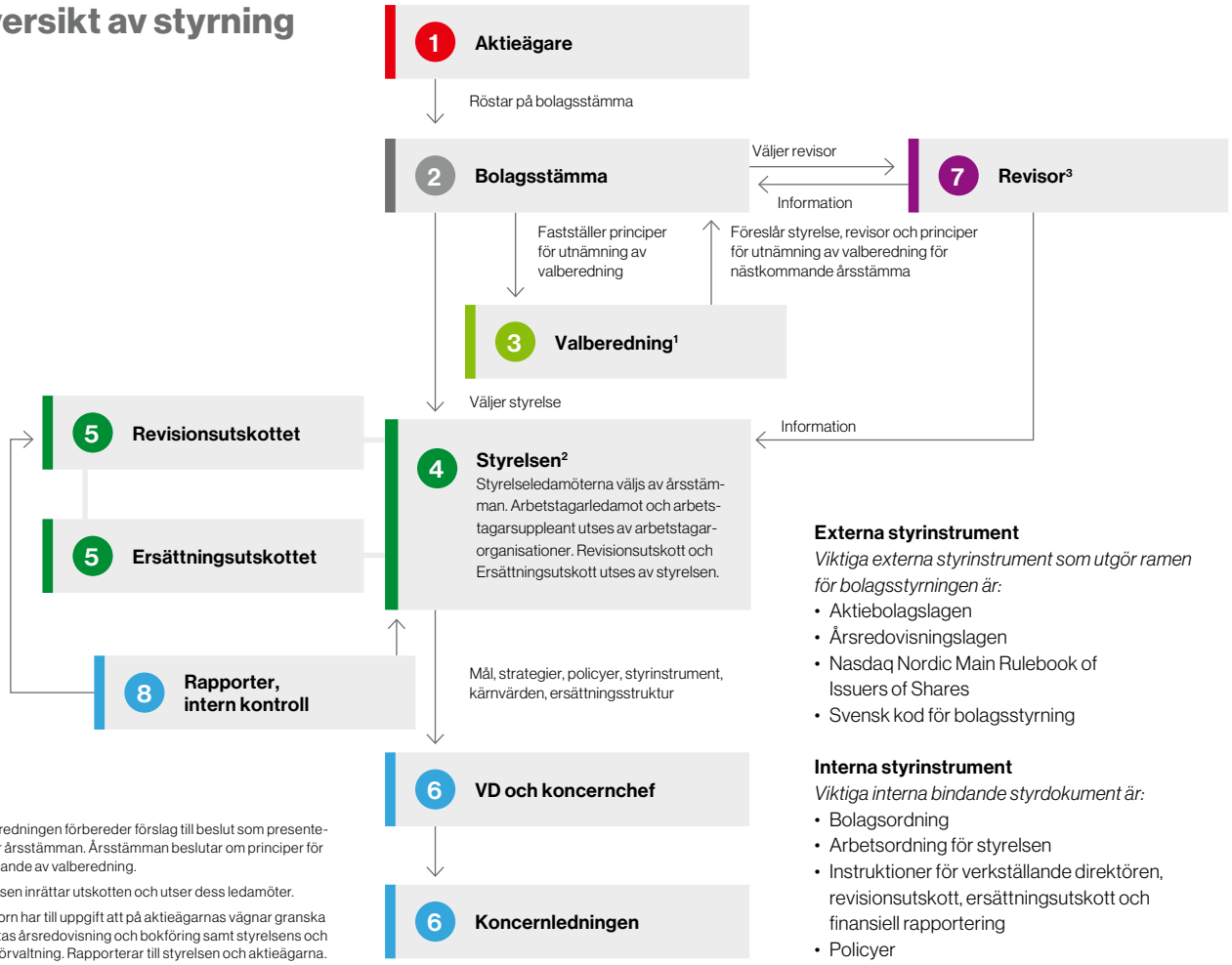
Årsstämma 2022

Senaste årsstämma avhölls den 6 april 2022 i Stockholm. I syfte att motverka spridningen av covid-19 genomfördes stämman enbart genom ett poströstningsförfarande i enlighet med 20 och 22 § i lagen (2022:121) om tillfälliga undantag för att underlätta genomförandet av bolags- och föreningsstämmor. Årsstämman hölls på Cloettas huvudkontor i Sundbyberg med endast ett fåtal deltagare inklusive styrelsens ordförande, verkställande direktören och koncernens ekonomi- och finansdirektör. Alla övriga styrelseledamöter samt bolagets huvudansvariga revisor var närvarande via telefonlänk på grund av då rådande pandemi.

Årsstämman beslutade i enlighet med styrelsens uppdaterade respektive valberedningens förslag om:

- Fastställande av balans- och resultaträkning;
- Godkännande av ersättningsrapporten;
- Disposition av bolagets vinst genom att en utdelning om 1,00 kronor per aktie, motsvarande 287,028,670 kronor;
- Ansvarsfrihet åt styrelseledamöter och verkställande direktör;
- Fastställande av antalet stämmovalda styrelseledamöter till åtta ledamöter
- Styrelseledamöter Mikael Norman, Camilla Svenfelt, Mikael Svenfelt, Lottie Knutson, Mikael Aru, Patrick Bergander och Alan McLean Raleigh omvaldes. Malin Jennerholm valdes till ny styrelseledamot. Årsstämman omvalde Mikael Norman till ny styrelseordförande. Utöver de stämmovalda ledamöterna har arbetstagarorganisationerna PTK och LIVS utsett en arbetstagarledamot vardera och LIVS har även utsett en arbetstagarsuppleant till styrelsen;
- Fastställande av styrelsearvode till styrelsens ordförande med 730 000 kr samt 325 000 kr till respektive övrig stämmovald ledamot. Arvode för utskottsarbete utgår med 100 000 kr till ledamot i revisionsutskottet och med 150 000 kr till ordförande i revisionsutskottet och med

Översikt av styrning



1) Valberedningen förbereder förslag till beslut som presenteras för årsstämman. Årsstämman beslutar om principer för tillsättande av valberedning.

2) Styrelsen inrättar utskotten och utser dess ledamöter.

3) Revisorn har till uppgift att på aktieägarnas vägnar granska Cloettas årsredovisning och bokföring samt styrelsens och VD:s förvaltning. Rapporterar till styrelsen och aktieägarna.

Externa styrinstrument

Viktiga externa styrinstrument som utgör ramen för bolagsstyrningen är:

- Aktiebolagslagen
- Årsredovisningslagen
- Nasdaq Nordic Main Rulebook of Issuers of Shares
- Svensk kod för bolagsstyrning

Interna styrinstrument

Viktiga interna bindande styrdokument är:

- Bolagsordning
- Arbetsordning för styrelsen
- Instruktioner för verkställande direktören, revisionsutskott, ersättningsutskott och finansiell rapportering
- Policyer

100 000 kr till ledamot i ersättningsutskottet och med 150 000 kr till ordförande i ersättningsutskottet.
- Arvode till revisorn ska utgå med belopp enligt godkänd räkning;
- Årsstämman beslutade att omvälja det registrerade revisionsbolaget Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB ("PwC") till revisor för tiden intill slutet av nästkommande årsstämma. Sofia Götmar-Blomstedt fortsätter vara huvudansvarig revisor;
- Inrättande av ett långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram;
- Bemyndigande för styrelsen att besluta om återköp av egna B-aktier som del av långsiktigt incitamentsprogram.

Det fullständiga protokollet från årsstämman finns på www.cloetta.com.

Årsstämma 2023

Årsstämman 2023 äger rum tisdagen den 4 april 2023 kl. 15.00 på Courtyard by Marriott Stockholm, Rålambshovsleden 50, Stockholm. Kallelse till årsstämman kungjordes i februari 2023 vari styrelsens förslag framgår. För mer information, se avsnittet om "Årsstämma" på sidan 156 och www.cloetta.com.

3 Valberedning

Valberedningens arbete

Valberedningens uppgift är att inför årsstämman framlägga förslag avseende val av styrelseledamöter, styrelseordförande, styrelsearvode, eventuell ersättning för utskottsarbete, ordförande på årsstämma, val av revisor och revisorsarvoden samt regler för valberedningen. Styrelsens ordförande presenterar en årlig utvärdering av styrelsens arbete under året för valberedningen, vilken ligger till grund för valberedningens arbete tillsammans med kraven i Svensk kod för bolagsstyrning och de bolagsspecifika kraven i Cloetta. Valberedningens förslag på styrelsemedlemmar, styrelsearvoden och revisorer presenteras i kallelsen till årsstämman samt på www.cloetta.com.

Valberedningens sammansättning

I enlighet med årsstämmans beslut ska Cloettas valberedning bestå av minst fyra och högst sex ledamöter. Av dem ska en vara representant från styrelsen och tre vara ledamöter som utses av de tre till röstetalet största aktieägarna. Dessa utsedda kan utse ytterligare en ledamot.

Valberedningens oberoende

Majoriteten av valberedningens ledamöter ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen och minst en av dessa ska även vara oberoende i förhållande till den i bolaget röstmässigt största aktieägaren. Av de utsedda ledamöterna är alla fyra oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen och tre är oberoende i förhållande till den i bolaget röstmässigt största aktieägaren.

Aktieägarnas förslag

Samtliga aktieägare har rätt att vända sig till valberedningen med förslag på styrelseledamöter. Förslag ska skickas till valberedningens ordförande med e-post till: valberedningen@cloetta.com.

Valberedningens sammanträden

Valberedningen inför årsstämman 2023 har haft sex sammanträden. Inget arvode har utgått för arbetet i valberedningen.

4 Styrelsen

Styrelsens arbete

Styrelsens främsta uppgift är att ta tillvara bolagets och aktieägarnas intressen, utse VD samt ansvara för att bolaget följer tillämpliga lagar, bolagsordningen och Svensk kod för bolagsstyrning. Styrelsen svarar även för att koncernen har en lämplig struktur så att styrelsen på bästa sätt kan utöva sitt ägaransvar över de i koncernen ingående dotterbolagen samt att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kan kontrolleras på ett betryggande sätt. Minst en gång per år ska styrelsen utan närvaro av bolagsledningen träffa bolagets revisor, samt fortlöpande och minst en gång per år utvärdera verkställande direktörens arbete.

Styrelsens sammansättning

Cloettas styrelse ska enligt bolagsordningen bestå av minst tre och högst tio stämmovalda ledamöter som väljs årligen på årsstämma för tiden intill dess nästa årsstämma hållits. På årsstämman den 6 april 2022 fastställdes att styrelsen ska ha åtta stämmovalda ledamöter. På årsstämman den 6 april 2022 valdes följande styrelseledamöter för tiden intill dess nästa årsstämma hållits, den 4 april 2023: Mikael Norman (ordförande), Lottie Knutson, Patrick Bergander, Mikael Aru, Mikael Svenfelt, Camilla Svenfelt, Malin Jennerholm och Alan McLean Raleigh.

Valberedningen inför årsstämman 2023

Ledamöter	Utsedd av	Oberoende[1]	Andel av röster per 31 dec 2022, %
Lars Schedin, ordförande	AB Malfors Promotor	Ja/nej	41,0
Johan Törnqvist	Ulla Håkanson	Ja/ja	1,5
Victoria Lidén	Storebrand Fonder AB	Ja/ja	0,6
Mikael Norman	Styrelsen för Cloetta AB	Ja/ja	0,0

1) Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen/till den i bolaget röstmässigt största aktieägaren.

Därtill har arbetstagarorganisationen LIVS utsett en arbetstagarledamot till styrelsen, Lena Grönedal samt som arbetstagarsuppleant, Shahram Nikpour Badr. Arbetstagarorganisationen PTK har utsett en arbetstagarledamot till styrelsen, Mikael Ström. Samtliga utom en av ledamöterna har deltagit i Nasdaqs börsutbildning för styrelse och ledning. De stämmovalda ledamöternas medelålder var vid årsskiftet 57 år och tre av de åtta är kvinnor. För information om styrelseledamöternas uppdrag utanför koncernen och innehav av aktier i Cloetta se sidorna 72–73 samt cloetta.com

Mångfaldspolicy

Cloetta, genom valberedningen, tillämpar regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning som mångfaldspolicy vid framtagande av förslag till val av styrelseledamöter. Regeln innebär att styrelsen ska ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende de stämmovalda ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund. En jämn könsfördelning ska eftersträvas. Målet med mångfaldspolicyn är att tillgodose vikten av tillräcklig mångfald i styrelsen när det gäller kön, ålder och nationalitet samt erfarenheter, yrkesbakgrund och affärsområden. Valberedningen strävar efter mångfald och jämställdhet i styrelsen. Detta utvärderas årligen medan framtida styrelsekandidater med relevant bakgrund och erfarenhet kontinuerligt söks. Den föreslagna sammansättningen av styrelsen anses mer än väl uppfylla kraven på expertis och erfarenhet med hänsyn till företagets verksamhet och framtida utveckling. Den föreslagna sammansättningen uppfyllde också gällande krav på styrelsens oberoende, tillräcklig erfarenhet av börsnoterade företag samt expertis inom redovisning och revision.

Styrelsens oberoende

Enligt Svensk kod för bolagsstyrning ska majoriteten av styrelsens stämmovalda ledamöter vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen och minst två av dessa ska även vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Av styrelsens åtta ledamöter är alla oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen och sex är oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

Styrelsens sammansättning

				Arvode[2]			Närvaro[4]		
Stämmovalda ledamöter[1]	Nationalitet	Invald år	Född	Styrelse-arvode	Utskotts-arvode	Oberoende[3]	Styrelse-möten	Revisions-utskottet	Ersättnings-utskottet
Styrelsens ordförande									
Mikael Norman	Svensk	2020	1958	730 000	100 000	Ja/ja	12/12		5/5
Ledamöter									
Camilla Svenfelt	Svensk	2016	1981	325 000	100 000	Ja/nej	12/12	4/4	
Mikael Aru	Svensk	2017	1953	325 000	100 000	Ja/ja	11/12	4/4	
Lottie Knutson	Svensk	2015	1964	325 000	-	Ja/ja	10/12		
Patrick Bergander	Svensk	2019	1971	325 000	150 000	Ja/ja	11/12	4/4	
Alan McLean Raleigh	Brittisk	2018	1959	325 000	100 000	Ja/ja	12/12		5/5
Mikael Svenfelt	Svensk	2008	1966	325 000	150 000	Ja/nej	12/12		5/5
Malin Jennerholm	Svensk	2022	1970	325 000	-	Ja/ja	12/12		

1) Utbildning och övriga uppdrag framgår på sidorna 72–73.
2) Arvoden avser fastställda belopp fr.o.m. årsstämman den 6 april 2022 t.o.m. årsstämman 4 april 2023. Styrelsearvode till styrelsens ordförande utgår med 730 000 kr (685 000) och till envar av de övriga stämmovalda ledamöterna med 325 000 kr (315 000). Arvode för utskottsarbete utgår med 100 000 kr till ledamot i revisionsutskottet (oförändrat) och med 150 000 kr till ordförande i revisionsutskottet (oförändrat) och med 100 000 kr till ledamot i ersättningsutskottet (oförändrat) och med 150 000 kr till ordförande i ersättningsutskottet (oförändrat). För ytterligare detaljer, se not 7 på sidan 93.
3) Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen/till den största aktieägaren.
4) Närvaro avser möten fr.o.m. det konstituerande mötet efter årsstämman den 6 april 2022 t.o.m. avgivandet av denna års- och hållbarhetsredovisning den 9 mars 2023.

Styrelsemöten 2022

April

Ordinarie styrelsemöte; Konstituerande möte; beslut om firmateckning, fastställande av instruktioner och policys, val av ersättningsutskott och revisionsutskott, utseende av styrelserepresentant till valberedningen, information om ersättning till styrelsen, beslut om tid och plats för kommande ordinarie styrelsemöten och rapportdatum

Ordinarie styrelsemöte: Delårsrapport Q1 rapport inkl. analyser, återkoppling revisionsutskottet

Oktober

Ordinarie styrelsemöte; Delårsrapport Q2 inkl. analys, uppdatering om investering i nyetablerad fabriksanläggning, rapport från revisionsutskottet

Juli

Ordinarie styrelsemöte; Uppdatering om investering i nyetablerad fabriksanläggning, delårsrapport Q3 inkl. analys, presentation av resultatutvärdering av Cloettas styrelse, rapporter från ersättnings- och revisionsutskottet

JAN | FEB | MAR | APR | MAJ | JUN | JUL | AUG | SEP | OKT | NOV | DEC

Januari

Ordinarie styrelsemöte; Oberoende revisorsrapport PwC, HR-aktiviteter, delårsrapport Q4 inkl. analyser och förslag om utdelning, förberedelser årsstämma, uppdatering års- och hållbarhetsredovisning

Mars

Ordinarie styrelsemöte; Års- och hållbarhetsredovisning, rapport från ersättningsutskottet, uppföljning

Maj

Ordinarie styrelsemöte; Fatta beslut om investering i nyetablerad fabriksanläggning

Ordinarie styrelsemöte; Uppföljning av Cloetta Sverige och Danmark, uppföljning av e-handel, lösvikt, e-handelsprojekt, analys av marknadsandelar, NRM-projekt

September

Ordinarie styrelsemöte; 5-årsplan, strategisk roll per land, NRM-landsplaner 2023, uppdatering om investering i nyetablerad fabriksanläggning

Extra styrelsemöte: Uppdatering om investering i nyetablerad fabriksanläggning

December

Ordinarie styrelsemöte; Budget/affärsplan för det kommande året och bonusmål/Nyckeltal 2023

Styrelsens instruktioner och policyer

Styrelsen ser över och fastställer årligen en arbetsordning för sitt eget arbete samt för styrelsens revisionsutskott och ersättningsutskott. Styrelsen fastställer även en instruktion för verkställande direktören samt en instruktion om finansiell rapportering. Dessa reglerar bland annat arbetsfördelning mellan styrelse, styrelseordförande, verkställande direktör och revisor, beslutsförhet, jävsfrågor, utskottens arbete, intern och extern rapportering, rutiner för kallelse, sammanträden och protokoll. Vidare har styrelsen utfärdat och fastställt en Uppförandekod (Code of Conduct) och policyer för kommunikation, finans, HR, insiderinformation, försäkring, intern kontroll, IT-säkerhet, fusion och förvärv, bedrägeri och visselblåsning, handelssanktioner samt mot mutor och korruption.

Instruktioner och policyer

Styrelsen ser över och fastställer årligen följande instruktioner och policyer:

- Arbetsordning för styrelsen
- Instruktion för verkställande direktören
- Instruktion för finansiell rapportering
- Arbetsordning och instruktion för Revisionsutskottet
- Arbetsordning och instruktion för Ersättningsutskottet
- Uppförandekod
- Kommunikationspolicy
- Finanspolicy
- HR-policy
- Insiderpolicy
- Försäkringspolicy
- Policy för intern kontroll
- IT-säkerhetspolicy
- Fusions- och förvärvspolicy
- Policy om bedrägeri
- Policy om visselblåsning
- Policy mot mutor och korruption
- Handelssanktionspolicy
- Ramverk för godkännanden
- Ramverk för policyer
- Policy för förgodkännande av andra tjänster än revisionstjänster

Utvärdering av styrelsens arbete

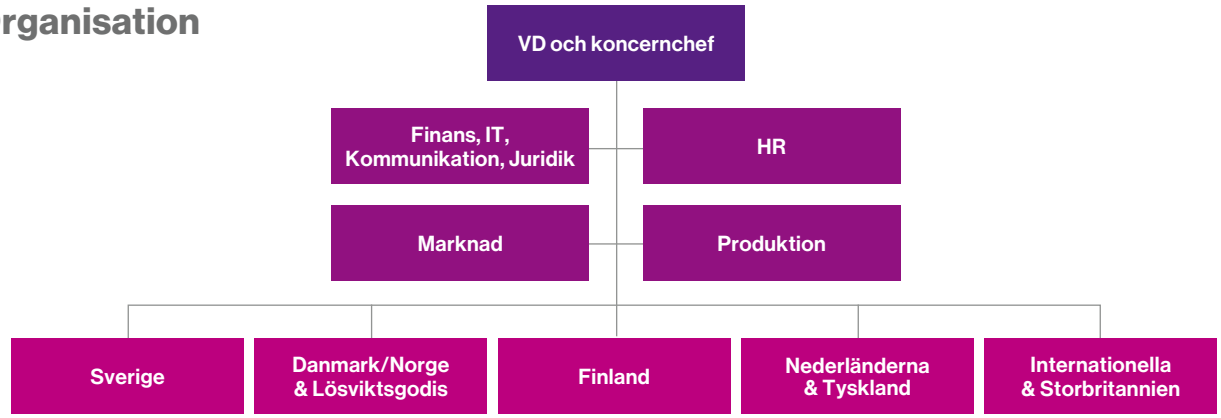
Styrelsearbetet utvärderas årligen med syfte att utveckla styrelsens arbetsformer och effektivitet. Det är styrelsens ordförande som ansvarar för utvärderingen och för att presentera den för valberedningen. Avsikten med utvärderingen är att bilda en uppfattning om styrelseledamöternas åsikter om hur styrelsearbetet bedrivs och vilka åtgärder som kan vidtas för att effektivisera styrelsearbetet samt om styrelsen är kompetensmässigt väl balanserad. Utvärderingen är ett viktigt underlag för valberedningen inför årsstämman.

I oktober 2022 genomförde Cloetta en digital undersökning av styrelsens arbete på bolagets styrelseportal. Resultatet av undersökningen har rapporterats och diskuterats i både styrelsen och valberedningen.

Styrelsemöten

Styrelse har har sedan årsstämman 2022 och fram till avgivandet av denna års-och hållbarhetsredovisning haft nio ordinarie möten och tre extra styrelsemöten. Den verkställande direktören samt ekonomi- och finansdirektören, tillika styrelsens sekreterare, deltar på styrelsens sammanträden. Andra tjänstemän deltar vid behov som föredragande av särskilda ärenden.

Organisation



Styrning och organisation av hållbarhetsarbete

De övergripande strategierna för Cloettas hållbarhetsarbete fastställs av koncernledningen och styrs och följs upp genom affärsplaneringsprocesser på flera olika nivåer i bolaget. Det yttersta ansvaret för hållbarhetsfrågorna ligger hos Cloettas VD och koncernchef. Cloettas hållbarhetsarbete leds av koncernens Marknads- och hållbarhetsdirektör samt Hållbarhetschef. Hållbarhetschefen fungerar som språkrör för miljömässiga och sociala frågor och ansvarar för att identifiera prioriterade områden, vara intressenternas länk mot koncernledningen och fungera som stöd i implementeringen av Cloettas hållbarhetsagenda.

Koncernens miljö- och arbetsmiljöarbete leds av Group Head of Health & Safety, Environment (HSE). Fabrikerna har dedikerade miljö- och arbetsmiljöchefer och inom övriga funktioner i företaget är respektive funktionschef ansvarig.

5 Styrelsens utskott

Revisionsutskottet

Styrelsens revisionsutskott bestod under 2022 av ledamöterna Patrick Bergander (ordförande), Camilla Svenfelt och Mikael Aru. Majoriteten av utskottets ledamöter ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen och minst en av dessa ska även vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Minst en ledamot ska vara oberoende och ha redovisnings- eller revisionskompetens. Av revisionsutskottets tre ledamöter är alla oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen och två är oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Revisionsutskottets arbete regleras av en särskild instruktion som antagits av styrelsen som en del av dess arbetsordning. Revisionsutskottet ansvarar för att säkerställa kvaliteten i den finansiella rapporteringen samt effektiviteten i intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen. Revisionsutskottet ska i korthet, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, fortlöpande träffa bolagets revisorer för att informera sig om revisionens inriktning och omfattning. Bolagets revisor ska bjudas in att delta vid revisionsutskottets möten. Revisionsutskottet ska sammanträda minst fyra gånger per räkenskapsår. Minst en gång per år ska sammanträde ske då inte någon från bolagsledningen är närvarande. Vid revisionsutskottets sammanträden ska protokoll föras. Revisionsutskottet ska informera styrelsen om vad som behandlats i utskottet. Utskottet har sedan årsstämman 2022 och fram till avgivandet av denna års- och hållbarhetsredovisning haft fyra möten.

Ersättningsutskottet

Antalet ledamöter i ersättningsutskottet ska vara begränsat till högst fyra ledamöter som årligen utses av styrelsen. En av ledamöterna ska vara ordförande i utskottet. Styrelsens ersättningsutskott består av ledamöterna Mikael Svenfelt (ordförande), Alan McLean Raleigh och Mikael Norman. Majoriteten av utskottets ledamöter ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Av ersättningsutskottets ledamöter är alla tre oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Ersättningsutskottets arbete regleras av en särskild instruktion som antagits av styrelsen som en del av dess arbetsordning. Ersättningsutskottets huvudsakliga uppgift är att bereda styrelsens beslut i frågor om ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för koncernledningen, följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar för bolagsledningen samt följa och utvärdera tillämpningen av de riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som årsstämman fattat beslut om samt om gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i koncernen. Ersättningsutskottet ska sammanträda minst två gånger per räkenskapsår. Utskottet har sedan årsstämman 2022 och fram till avgivandet av denna års- och hållbarhetsredovisning haft fem möten.

Styrelsens ordförande

Styrelsens ordförande väljs av årsstämman och vid årsstämman den 6 april 2022 omvaldes Mikael Norman till styrelseordförande. Styrelsens ordförande ska leda styrelsens arbete och bevaka att styrelsen fullgör sina uppgifter samt har ett särskilt ansvar för att styrelsens arbete är väl organiserat, bedrivs effektivt samt följer verksamhetens utveckling. Styrelsens ordförande kontrollerar att styrelsens beslut verkställs effektivt samt ansvarar för att styrelsens arbete årligen utvärderas och att valberedningen informeras om resultatet av utvärderingen.

6 Verkställande direktör och koncernledning

Verkställande direktören (”VD”) utses av styrelsen och leder verksamheten i enlighet med de instruktioner som styrelsen har antagit samt ansvarar för den löpande förvaltningen av bolagets och koncernens verksamhet enligt aktiebolagslagen. Vidare bestämmer VD tillsammans med styrelseordföranden vilka ärenden som ska behandlas vid styrelsens sammanträden. Styrelsen utvärderar fortlöpande VD:s uppgifter och arbete. VD ansvarar för att styrelsen erhåller information och nödvändiga beslutsunderlag samt är föredragande och förslagsställare vid styrelsemötena i frågor som beretts inom bolagsledningen. VD håller

kontinuerligt styrelsen och ordföranden informerade om bolagets och koncernens finansiella ställning och utveckling.

Henri de Sauvage-Nolting har varit VD och koncernchef för Cloetta sedan den 15 februari 2017. Koncernledningen bestod den 31 december 2022, utöver koncernchefen, av fem regionchefer (varav en också är chefen för Lösviktsgodis), produktions- och inköpsdirektören, ekonomi- och finansdirektören, marknadsdirektören samt personaldirektören. För information om VD och övriga medlemmar i koncernledningen, se sidorna 74–75. Koncernledningen håller regelbundet ledningsmöten och under 2022 genomfördes tolv möten. Mötena är fokuserade på koncernens strategiska och operativa utveckling samt resultatuppföljning.

7 Revisor

Revisor utses av årsstämman för att granska dels bolagets årsredovisning och bokföring, dels styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Revisorernas rapportering till ägarna sker på årsstämman genom revisionsberättelsen. Vid årsstämman den 6 april 2022 omvaldes det registrerade revisionsbolaget Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB (”PwC”) till revisor i bolaget för tiden intill slutet av nästkommande årsstämma. Den auktoriserade revisorn Sofia Götmar-Blomstedt utsågs till fortsatt huvudansvarig revisor.

8 Finansiell rapportering

Styrelsen ansvarar för att bolagets organisation är utformad så att bolagets ekonomiska förhållanden kan kontrolleras på ett betryggande sätt och att finansiella rapporter, såsom delårsrapporter och årsbokslut till marknaden utformas i enlighet med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav som finns för börsnoterade bolag.

Styrelsen ska följa den ekonomiska utvecklingen, säkerställa kvaliteten i den finansiella rapporteringen och den interna kontrollen samt regelbundet följa upp och utvärdera verksamheten. Revisionsutskottet svarar för beredning av styrelsens arbete med att kvalitetssäkra bolagets finansiella rapportering. Revisionsutskottet behandlar dock inte bara koncernens finansiella rapporter och mer väsentliga redovisningsfrågor, utan även bland annat frågor om intern kontroll, regelefterlevnad, väsentlig osäkerhet i redovisade värden, händelser efter balansdagen, ändringar i uppskattningar och bedömningar samt andra förhållanden som påverkar de finansiella rapporternas kvalitet.

VD och koncernchef ska se till att bokföringen i koncernens bolag fullgörs i överensstämmelse med lag och att medelsförvaltningen sköts på ett betryggande sätt. I samtliga av de rörelsedrivande dotterbolagens styrelser ingår Cloettas VD. För koncernen upprättas ett bokslut varje månad som lämnas till styrelsen och koncernens ledningsgrupp. För varje räkenskapsår upprättas en resultat-, balans- och investeringsbudget som fastställs vid ordinarie styrelsemöte i december. Extern finansiell information lämnas regelbundet i form av:

- Delårsrapporter
- Års- och hållbarhetsredovisning
- Pressmeddelanden om viktiga nyheter som bedöms kunna påverka aktiekursen
- Presentationer för finansanalytiker, investerare och media samma dag som bokslutskommuniké och delårsrapporter publiceras
- Möten med finansanalytiker och investerare

Ytterligare information

På www.cloetta.com finns bland annat följande information: bolagsordning, Uppförandekod, information från tidigare årsstämmor samt tidigare års bolagsstyrningsrapporter.

Pressmeddelanden 2022

Januari
- Inbjudan till webbsänd telefonkonferens i samband med Cloetta AB:s bokslutskommuniké 2021
- Cloetta AB:s delårsrapport kvartal 4: oktober – december 2021

Februari
- Valberedningen föreslår Malin Jennerholm till ny styrelseledamot i Cloetta AB

Mars
- Kallelse till årsstämman i Cloetta AB (publ)
- Cloettas årsredovisning 2021 tillgänglig på webbsidan

April
- Årsstämma i Cloetta AB (publ) 6 april 2022
- Inbjudan till webbsänd telefonkonferens i samband med Cloetta AB:s delårsrapport Q1 2022
- Cloetta AB:s delårsrapport kvartal 1: januari – mars 2022

Maj
- Cloetta planerar att investera i en hållbar, nyetablerad fabrik i Nederländerna för att möjliggöra tillväxt och påskynda marginalexpansion

Juli
- Inbjudan till webbsänd telefonkonferens i samband med Cloetta AB:s delårsrapport Q2 2022
- Cloetta ökar sitt engagemang för klimatåtgärder med godkända vetenskapligt baserade klimatmål
- Cloetta AB (publ) avser att återköpa egna B-aktier som del av långsiktigt incitamentsprogram
- Cloetta AB:s delårsrapport kvartal 2: april – juni 2022

September
- Cloetta inbjuder till digitalt investerarevent
- Valberedning utsedd inför årsstämman 2023 i Cloetta AB (publ)
- Cloetta uppdaterar om investeringen i ny produktionsanläggning och bekräftar ambitionen att föreslå fortsatt stabil utdelning

Oktober
- Inbjudan till webbsänd telefonkonferens i samband med Cloetta AB:s delårsrapport Q3 2022
- Cloetta AB:s delårsrapport kvartal 3: juli – september 2022

Ersättningar till ledande befattningshavare

Principer för ersättning till ledande befattningshavare
De nuvarande riktlinjerna för ersättning till koncernledningen antogs på årsstämman den 6 april 2021. Den sammanlagda ersättningen ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig samt stå i relation till ansvar och befogenheter. Ersättningen till VD/koncernchef i Cloetta-koncernen, övriga medlemmar av koncernledningen och andra befattningshavare som rapporterar direkt till VD och koncernchefen kan förutom fast grundlön bestå av: kortsiktig rörlig ersättning, aktierelaterad långsiktig rörlig ersättning, pensionsförmåner, avgångsvederlag och övriga förmåner.

Kortsiktig rörlig ersättning
Kortsiktig rörlig ersättning, är kopplat till specifika verksamhetsmål och härrör från den årliga affärsplanen som godkänts av styrelsen. Den kortsiktiga rörliga ersättningen erhålls genom ett kontantbaserat bonusprogram. Den kortsiktiga rörliga ersättningen baseras på personliga mål som direkt eller indirekt ska vara kopplade till uppnående av de finansiella mål som Cloettas styrelse fastställer.

Aktierelaterad långsiktig rörlig ersättning
Aktierelaterad långsiktig rörlig ersättning, omfattar aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogram, som årligen beslutas av årsstämman och syftar till att öka värdet för koncernens aktieägare genom att främja och upprätthålla högsta ledningens engagemang i koncernens utveckling och därmed förena aktieägarnas intressen med koncernledningen och andra nyckelpersoner i syfte att säkerställa maximalt långsiktigt värdeskapande. Målen för den aktierelaterade långsiktiga rörliga ersättningen är årlig tillväxttakt och justerad rörelsemarginal.

Pensionsförmåner
Pensionsförmåner varierar beroende på avtal och praxis i det land där personen är anställd. Avgiftsbaserade pensionsförmåner eftersträvas. Pensionsförmånerna är också i de allra flesta fall avgiftsbestämda, vilket innebär att årliga premier, som en andel av den pensionsgrundande lönen, betalas fram till pensionsåldern. Rörlig lön och övriga förmåner ska inte vara pensionsgrundande om inte annat följer av lag eller kollektivavtal. Pensionsåldern är lägst 60 år och högst 67 år.

Styrelsen har rätt att frångå principerna om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det.

Ersättningar vid uppsägning
Vid uppsägning av anställningsavtal från Cloettas sida ska uppsägningstiden vara maximalt 12 månader. Eventuellt avgångsvederlag får inte överstiga en fast årslön. Till följd av anställningsavtal som ingåtts i Leaf före Cloettas förvärv av bolaget, finns avtal med personer i koncernledningen med avgångsvederlag som överstiger 12 månadslöner.

Övriga förmåner
Övriga förmåner utgörs i huvudsak av sign-on-bonusar, avgångsvederlag och bilförmåner.

VD och koncernchef
Pensionsåldern är 65 år. Ersättning för pension avsätts med ett belopp motsvarande 30 procent av pensionsgrundande lön, bestående av fast grundlön. Rörlig ersättning och övriga förmåner är inte pensionsgrundande.

VD och koncernchef har sex månaders uppsägningstid. Vid uppsägning från bolagets sida är uppsägningstiden 12 månader.

Ersättningar under 2022
Totalt uppgick ersättningen till koncernledningen inklusive VD till 66 320 Tkr (50 386) inklusive pensionsförmåner och 58 695 Tkr (43 458) exklusive pensionsförmåner under 2022.

Aktiebaserat långsiktigt incitamentsprogram för ledande befattningshavare
Årsstämman den 6 april 2022 godkände styrelsens förslag avseende aktiebaserade långsiktiga incitamentsprogram. Programmet förenar aktieägarnas intresse med koncernledningens och andra anställda nyckelpersoners intressen i syfte att säkerställa ett maximalt långsiktigt värdeskapande.

För samtliga deltagare krävs ett eget aktieinnehav i Cloetta. Se sidan 45 och noterna 23 och 28 för mer information om aktiebaserade ersättningar.

Styrelsens redovisning av ersättningsutskottets utvärdering av ersättning till koncernledningen
Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott med tre medlemmar som bereder styrelsens beslut i frågor om ersättningsprinciper, ersättningens storlek och andra anställningsvillkor för koncernledningen. Rekommendationerna har innefattat proportionerna mellan fast och rörlig ersättning samt storleken på eventuella löneökningar. Ersättningsutskottet har vidare diskuterat pensionsvillkor och avgångsvederlag.

Ersättningsutskottet har även till uppgift att följa och utvärdera program för rörliga ersättningar till koncernledningen, tillämpningen av de riktlinjer för ersättning som årsstämman fattat beslut om samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Styrelsen får härmed enligt 9.1 punkterna 2 och 3 i Svensk kod för bolagsstyrning lämna följande redovisning av resultatet av ersättningsutskottets utvärdering:

Den rörliga ersättningen som kan utgå enligt riktlinjerna är kopplad till såväl det enskilda resultatansvaret som koncernens lönsamhetsmål, vilket bidrar till ett ökat värde för bolagets aktieägare.

Marknadsundersökningar genomförs regelbundet gällande lönestatistik, ersättningsstrukturer och nivåer för rörlig ersättning. Ersättningsutskottet anser att Cloettas ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer har möjliggjort för Cloetta att rekrytera och behålla rätt personer i koncernledningen.

Ersättningar till VD för verksamhetsåret 2022 har beslutats av styrelsen. Ersättningar till övrig koncernledning och andra ledande befattningshavare har beslutats av VD och koncernchef. Sedan årsstämman

Ersättning till koncernledningen

Uppkomna kostnader under 2022 Tkr	Fast lön	Kortsiktig rörlig ersättning intjänad under året, betalas följande år	Aktierelaterad långsiktig rörlig ersättning	Övriga förmåner	Summa	Pensions-förmåner	Summa
Henri de Sauvage-Nolting, VD och koncernchef	5 450	4 959	1 819	82	12 310	1 635	13 945
Övriga koncernledningen[1]	23 422	14 166	7 594	1 203	46 385	5 990	52 375
Summa	**28 872**	**19 125**	**9 413**	**1 285**	**58 695**	**7 625**	**66 320**
varav i moderbolaget	*13 264*	*10 205*	*4 385*	*412*	*28 266*	*3 979*	*32 245*
Utbetald ersättning 2022							
Henri de Sauvage-Nolting, VD och koncernchef	5 450	5 200	0	82	10 732	1 635	12 367
Övriga koncernledningen[1]	23 430	15 471	0	1 203	40 104	5 990	46 094
Summa	**28 880**	**20 671**	**0**	**1 285**	**50 836**	**7 625**	**58 461**
varav i moderbolaget	*13 247*	*10 495*	*0*	*412*	*24 154*	*3 979*	*28 133*

Uppkomna kostnader under 2021 Tkr	Fast lön	Kortsiktig rörlig ersättning intjänad under året, betalas följande år	Aktierelaterad långsiktig rörlig ersättning	Övriga förmåner	Summa	Pensions-förmåner	Summa
Henri de Sauvage-Nolting, VD och koncernchef	5 200	5 075	-1 048	94	9 321	1 560	10 881
Övriga koncernledningen[1]	22 499	14 648	-4 202	1 192	34 137	5 368	39 505
Summa	**27 699**	**19 723**	**-5 250**	**1 286**	**43 458**	**6 928**	**50 386**
varav i moderbolaget	*12 549*	*10 502*	*-1 938*	*397*	*21 510*	*3 743*	*25 253*
Utbetald ersättning 2021							
Henri de Sauvage-Nolting, VD och koncernchef	5 200	5	388	94	5 687	1 560	7 247
Övriga koncernledningen[1]	22 499	52	1 259	1 192	25 002	5 368	30 370
Summa	**27 699**	**57**	**1 647**	**1 286**	**30 689**	**6 928**	**37 617**
varav i moderbolaget	*12 549*	*21*	*560*	*397*	*13 527*	*3 743*	*17 270*

1) Övrig koncernledning bestod av 10 personer under perioden 1 januari 2020 till 31 mars 2021. Från den 1 april 2021 bestod övrig koncernledning av 9 personer.

2022 har ersättningsutskottet sammanträtt vid fem tillfällen. Nuvarande ersättningsriktlinjer för koncernledningen antogs på årsstämman den 6 april 2021 och nya riktlinjer har föreslagits till årsstämman 2023.

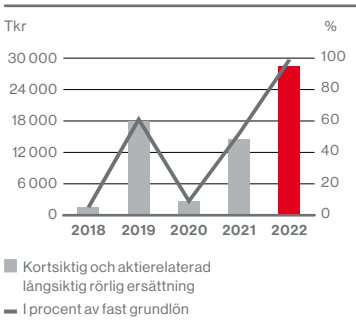
I enlighet med riktlinjerna för ersättning har styrelsen möjlighet att tillfälligt frångå, helt eller delvis, riktlinjerna om det i enskilda fall finns särskilda skäl och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen. Styrelsen har bedömt att ett justerat resultatmått är ett bättre mått på befattningshavarnas prestation än det rapporterade resultatet, varför styrelsen valt att lägga ett justerat resultatmått till grund för prövningen av om rörlig lön ska utgå. Detta kan anses utgöra en avvikelse från hur de nuvarande riktlinjerna är formulerade. Styrelsen anser att tillämpningen är ett nödvändigt avsteg för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen.

För mer information om ersättning till VD/koncernchef, se bolagets ersättningsrapport publicerad på hemsidan.

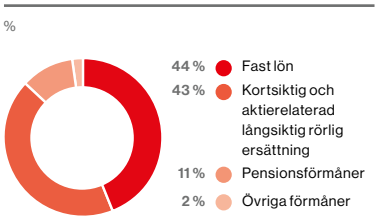
De fullständiga riktlinjerna för ersättning till koncernledningen under 2023 kommer att föreläggas före årsstämman den 4 april 2023. De föreslagna riktlinjerna för ersättning för 2023 innebär att den rörliga lönen ska vara kopplad direkt eller indirekt till uppnåendet av Cloettas långsiktiga finansiella mål utan att rörlig lön nödvändigtvis förutsätter att årets resultat, eller de andra finansiella målen, överträffar föregående års utfall, även om utgångspunkten vid beslut om utbetalning av rörlig lön ska vara att årets justerade resultat överstiger föregående års justerade resultat.

Kortsiktig rörlig ersättning i procent av fast grundlön	Målnivå	Maximal nivå
VD och koncernchef	50 %	100 %
Övrig koncernledning, i genomsnitt	36 %	72 %

Totala rörliga ersättningar (uppkomna kostnader) till koncernledningen inkl. VD och koncernchef



Ersättningar till koncernledningen inkl. VD och koncernchef



Intern kontroll över finansiell rapportering

Cloettas interna kontroll av den finansiella rapporteringen bygger på ramverket utgivet av Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO-framework). De viktigaste målen för Cloettas interna kontrollmiljö för finansiell rapportering är att den är ändamålsenlig och effektiv, ger tillförlitliga rapporter och efterlever lagar och förordningar.

Styrelsen har definierat policyer avseende processer, roller och ansvar som är avgörande för finansiell rapportering och för den interna kontrollmiljön i koncernen.

Roller och ansvar

Styrelsen är ansvarig för att fastställa viktiga regler och riktlinjer för intern kontroll. Revisionsutskottet bistår styrelsen med sin kontroll av koncernens riskhanteringsfunktion och den interna kontrollen i den mån dessa påverkar kvalitet och oberoende på den finansiella rapporteringen. Styrelsen och revisionsutskottet interagerar direkt med de externa revisorerna.

Styrelsen är ansvarig för att fastställa grundläggande regler och riktlinjer och koncernchefen ansvarig för effektiv utformning, genomförande och övervakning av den interna kontrollmiljön inom koncernen. Ekonomi- och finansdirektören ansvarar för effektiv utformning och driftseffektiviteten i den interna kontrollmiljön på koncernnivå. På lokal nivå åligger effektiv utformning och driftseffektiviteten i den interna kontrollmiljön respektive verkställande direktörer och lokala ekonomichefer.

Kontrollmiljö

Grunden för Cloettas interna kontrollmiljö är företagskultur och beteende, vilket bland annat återspeglas i:

- Integritet och etiska värderingar med Cloettas Uppförandekod, policy om bedrägeri, policy om visselblåsning, policy mot mutor och korruption och handelssanktionspolicy som en plattform för den uppsättning av riktlinjer och principer byggda på Cloettas kärnvärden, vilka bland annat reglerar finansiell rapportering;
- Ledningens uppträdande och arbetssätt med utgångspunkt i en tydlig arbetsprocess som bland annat finns beskrivet i:
  - Arbetsordning för styrelsen
  - Instruktion för verkställande direktören
  - Instruktion för finansiell rapportering
  - Finanspolicy
  - Arbetsordningen för och instruktion till revisionsutskottet;
- Regler för representationer, åtaganden och utbetalningar till tredje part är tydligt definierade i koncernens regelverk avseende befogenhet och ansvar;
- Processer för att leda och utveckla medarbetare i organisationen samt den uppmärksamhet Cloettas styrelse riktar mot dessa frågor.

Kompetens inom finansiell rapportering

Koncernledningen respektive lokala ledningsgrupper arbetar aktivt för att säkerställa att bolaget har personal med rätt kompetens på alla finansiella nyckelpositioner samt för att det finns rutiner för att säkerställa att personer i finansiella nyckelpositioner har de kunskaper och erfarenheter som krävs.

Human Resources (HR)

Riktlinjer och processer för styrning av personalresurser är en viktig del av Cloettas interna kontroll och bidrar till att säkerställa effektiviteten i den interna kontrollen. Viktiga processer är ersättning och förmåner, HR-utveckling, rekrytering och resursallokering, performance management samt rutiner för återkoppling till de anställda.

Riskbedömning

De riskbedömningar som genomförs med jämna mellanrum på central och lokal nivå förbereds och övervakas. Vid dessa riskbedömningar utvärderas sannolikheten för att en risk ska inträffa och konsekvenserna av en sådan risk. Vidare utvärderas hur snabbt en eventuell risk skulle kunna bli verklighet. I riskbedömningarna beaktas affärsrisker, risker i den finansiella rapporteringen samt andra risker.

Risker inom såväl lokal som central finansiell rapportering värderas avseende räkenskapernas korrekthet som existens, fullständighet, rättigheter och skyldigheter, värderingar eller avsättningar, utformning och ekonomiska konsekvenser. Den interna kontrollmiljön är utformad för att minska de risker som har identifierats till en för ledningen godtagbar nivå.

Vissa specifika risker i samband med till exempel skatter och juridiska frågor och andra finansiella risker granskas regel-

Grunden för riskbedömning

Existens, redovisade skulder och tillgångar existerar på balansdagen.

Fullständighet, alla transaktioner under rapportperioden är redovisade och rapporterade.

Rättigheter och skyldigheter, tillgångar är rättigheter som organisationen har och skulder är dess skyldigheter per ett visst datum.

Värdering och fördelning, samtliga poster i den finansiella rapporteringen följer IFRS värderingsprinciper och är rätt beräknade samt sammanfattade och redovisade på ett lämpligt sätt.

Utformning och upplysning, poster i de finansiella rapporterna är korrekt beskrivna, sorterade och klassificerade.

bundet i förebyggande syfte. Risker och riskhantering redovisas separat mer detaljerat i års- och hållbarhetsredovisningen, se sidorna 54–58. Skattemässiga, juridiska och finansiella risker bygger på ledningens bästa bedömning och beslut och är i enlighet med tillämpliga redovisningsstandarder för koncernredovisning.

Bedrägeririsk

Cloettas koncernledning och lokala ledningsgrupper är tillsammans med den centrala ekonomiavdelningen ansvarig för att förebygga risken för bedrägerier och att kontinuerligt bedöma risken för bedrägeri med avseende på rådande attityder, incitament och möjligheter att begå bedrägeri. Styrelsen har utfärdat en policy om bedrägeri och en om visselblåsning med syfte att förbjuda oärlig och/eller bedräglig aktivitet och att upprätta rutiner för rapportering om eventuellt bedrägeri till Cloettas ledning och/eller revisionsutskott.

Förutom dessa policies har Cloetta antagit en policy mot mutor och korruption. Syftet med policyn är att undvika att anställda eller tredje part som agerar på uppdrag av Cloetta är inblandade i mutor eller korruption. Handelssanktionspolicyn sammanfattar potentiellt tillämpliga sanktioner och exportkontrollregler samt de efterlevandeprocesser som ska följas av Cloettas anställda. Syftet med policyn är att ge riktlinjer och att säkerställa efterlevnad avseende lokala lagar och regler runt handel, inklusive länder dit leveranser eller finansiella transaktioner görs.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteter är de policyer och rutiner som bidrar till att säkerställa att ledningens direktiv efterlevs och att nödvändiga åtgärder vidtas för att synliggöra de risker som kan hindra bolaget från att nå sina mål. Kontrollaktiviteter genomförs i hela organisationen, på alla nivåer och i alla funktioner. De omfattar en rad vitt skilda aktiviteter som godkännanden, tillstånd, kontroller, avstämningar, granskning av verksamhetens resultat, säkring av tillgångar och ansvarsfördelning.

Kontrollaktiviteter är inkluderade i Cloettas affärsprocesser och spelar en nyckelroll i att säkerställa en effektiv intern kontroll i koncernen. Den lokala ledningen ansvarar för att nödvändiga kontrollaktiviteter finns på plats och upprätthålls inom sina respektive enheter. Koncernens ekonomi- och finansdirektör ansvarar för att alla kontrollaktiviteter genomförs och upprätthålls på central nivå. Kontrollmiljön baseras på en balanserad blandning av förebyggande kontroller och uppföljningskontroller samt automatiserade och manuella kontroller. Förutom en standarduppsättning av automatiska kontroller inbyggda i Cloettas centrala affärssystem, uppmuntras lokala ledningsgrupper att ha automatiserade kontroller i så hög utsträckning som möjligt, speciellt för rutintransaktioner. Det finns dock även manuella kontroller för att verifiera att de automatiserade kontrollerna verkligen fungerar som avsett och för icke rutinmässiga transaktioner.

Kontinuerliga genomgångar genomförs av den centrala och de lokala ledningarna för att säkerställa riktig och korrekt finansiell rapportering. Dessa översyner är en viktig del av Cloettas affärsprocesser och en viktig del i koncernens övervakningskontroller. De lokala ledningsgrupperna är ansvariga för att säkerställa att gällande lagar och regler följs inom sina respektive ansvarsområden. Varje identifierad risk omfattas av en eller flera kontroller.

Uppföljning och förbättring

Cloetta stärker kontinuerligt sin interna kontrollmiljö genom att utvärdera utformningen och drifteffektiviteten. Under året utfördes aktiviteter för att verifiera utformning och drifteffektivitet inom vissa områden. Dessa aktiviteter utförs på en central och lokal nivå och är avsedda att åtgärda eventuella brister eller ineffektivitet i den interna kontrollmiljön. Brister i den interna kontrollen som upptäcks genom den kontinuerliga övervakningsverksamheten eller genom separata utvärderingar rapporteras uppåt och korrigerande åtgärder vidtas för att säkerställa kontinuerlig förbättring av den interna kontrollmiljön. På kvartalsbasis redovisas uppföljning av eventuella brister som interna förfaranden eller externa revisioner rapporterat och diskuteras med berörda personer och medlemmar av Cloettas koncernledning.

Rapporteringsrutiner

Ett effektivt system för intern kontroll kräver tillräcklig, aktuell och tillförlitlig information både av finansiell och icke-finansiell karaktär. Så långt som möjligt är ledningsrapporteringen direkt kopplad till den finansiella rapporteringen och till konsolideringsverktyget.

Lokala ledningsgrupper rapporterar regelbundet ekonomiskt utfall i enlighet med koncernens redovisningspolicyer. Rapporteringen utgör underlag för Cloettas interna och externa rapportering och ligger till grund för legal och affärsmässig uppföljning. Den affärsmässiga uppföljningen sker enligt en struktur där försäljning, resultat, kassaflöde och andra för koncernen viktiga nyckeltal och trender sammanställs och utgör underlag för analys och åtgärder från ledning och controllers på olika nivåer. Andra viktiga och koncerngemensamma delar i den interna kontrollen och rapportrutinerna är den årliga affärsplaneprocessen samt månads- och kvartalsvisa prognoser.

Processen för finansiell rapportering

Månadsvis

Inrapportering
Lokala enheter rapporterar månadsvis enligt fastställd tidplan i enlighet med gällande lagar, regelverk och redovisningspraxis samt koncernens redovisningsmanual.

Kontroller
Dessutom utför centrala ekonomiavdelningen kontroller såväl analytiskt som i syfte att säkerställa fullständighet och rimlighet.

Bearbetning och konsolidering
Eventuella korrigeringar genomförs i dialog med berörda parter. Avstämningar görs.

Rapportering
Operativ och finansiell information rapporteras till styrelse och koncernledning.

Kvartalsvis

Revisionsutskottet
Revisorn deltar i möten varje kvartal. Eventuella åtgärder genomförs med anledning av revisionsrapport.

Extern rapportering
Cloetta offentliggör delårs- och bokslutsrapporter genom pressmeddelande och publicering på hemsidan.

För att säkerställa effektiviteten i den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen sker uppföljning i styrelsen, revisionsutskottet, av VD och koncernchef, koncernledningen, koncernstaben för ekonomi och finans samt i koncernens olika dotterbolag. Månatligen följs finansiella rapporter upp mot budget och mål och resultat från självutvärderingar i koncernens bolag rapporteras. Uppföljningen inbegriper uppföljning av iakttagelser som rapporterats av Cloettas revisor.

Vid varje styrelsesammanträde behandlas bolagets ekonomiska situation. Styrelsens revisionsutskott har viktiga övervaknings- och kontrolluppgifter beträffande lån, investeringar, finansförvaltning, finansiell rapportering och intern kontroll. Revisionsutskottet och styrelsen granskar och godkänner formellt alla delårsrapporter och års- och hållbarhetsredovisningen före publicering. Därtill får revisionsutskottet även regelbundna rapporter från den externa revisorn.

Kommunikation

Intern kommunikation

En effektiv kommunikation säkerställer informationsflöden inom organisationen. Separata kommunikationskanaler används för att kommunicera internt utifrån vad som är mest effektivt.

Extern kommunikation

Effektiv kommunikation om relevanta policyer med externa parter såsom kunder, leverantörer, lagstiftare och aktieägare är också viktigt.

Extern kommunikation sker i enlighet med lagstadgade krav och med koncernens kommunikations- och IR-policy.

Utvärdering av behovet av en separat internrevisionsfunktion

Någon internrevisionsfunktion finns idag inte upprättad inom Cloetta. Styrelsen har prövat frågan och bedömt att befintliga strukturer för uppföljning och utvärdering ger ett tillfredsställande underlag. För vissa interna specialgranskningar kan också externa insatser göras.

VEGAN
Läkerol
PASTILLES
SUGARFREE & SPRINKLED
YUP
WILD SOUR
NATURAL FLAVOURS
VEGAN
Läkerol
PASTILLES
SUGARFREE & SPRINKLED
YUP
SALTY LICORICE
NATURAL FLAVOURS
VEGAN
Läkerol
PASTILLES
SUGARFREE & SPRINKLED
YUP mix
STRAWBERRY LIME & SOUR PEACH
NATURAL FLAVOURS AND COLOURS
VEGAN
Läkerol
PASTILLES
SUGARFREE & SPRINKLED
YUP mix
SALTY CARAMEL & SALMIAK
NATURAL FLAVOURS

Styrelsen

Mikael Norman

Befattning: Styrelsens ordförande
Ledamot i ersättningsutskottet

Invald: 2020

Född: 1958

Nationalitet: Svensk

Utbildning: Jur.kand., Stockholms universitet.

Övriga uppdrag: –

Tidigare uppdrag: Styrelseordförande i Bonava AB, CFO för Nobia AB, koncerncontroller och ett flertal andra roller inom Electrolux AB, skattejurist på Price-WaterhouseCoopers och domare i Länsrätten och Kammarrätten i Stockholm.

Oberoende:
I förhållande till större aktieägare: Ja
I förhållande till bolaget och ledningen: Ja

Aktieinnehav: Direkt: 50 000 B-aktier
Närstående: –

Mikael Aru

Befattning: Styrelseledamot
Ledamot i Revisionsutskottet

Invald: 2017

Född: 1953

Nationalitet: Svensk

Utbildning: Ekonomie kandidatexamen, Linköpings universitet.

Övriga uppdrag: Styrelseordförande i AB Axel Granlund, Styrelseledamot i AB Stenströms Skjortfabrik, Bröderna Börjessons Bil AB, Viva Wine Group AB, Dr Per Håkanssons Stiftelse och Gorthon Stiftelsen.

Tidigare uppdrag: VD för Procordia Food i Sverige, samt ledande befattningar inom Kraft Foods och Nestlé.

Oberoende:
I förhållande till större aktieägare: Ja
I förhållande till bolaget och ledningen: Ja

Aktieinnehav: Direkt: 3 855 B-aktier
Närstående: –

Patrick Bergander

Befattning: Styrelseledamot
Ordförande i revisionsutskottet

Invald: 2019

Född: 1971

Nationalitet: Svensk

Utbildning: Fil. kand. Business & Economics, Stockholms universitet.

Övriga uppdrag: VD Nordic Tyre Group, styrelseledamot i SPP Pension & Försäkring AB.

Tidigare uppdrag: CFO Rosti Group, VD och CFO RSA Scandinavia (Codan/Trygg-Hansa). Flera positioner inom Electrolux, inklusive CFO Asia Pacific och chef för Group Business Control. CFO affärsområde Privat vid If Skadeförsäkring samt konsult och revisor hos Arthur Andersen.

Oberoende:
I förhållande till större aktieägare: Ja
I förhållande till bolaget och ledningen: Ja

Aktieinnehav: Direkt: 4 180 B-aktier
Närstående: –

Malin Jennerholm

Befattning: Styrelseledamot

Invald: 2022

Född: 1970

Nationalitet: Svensk

Utbildning: Civilekonom, Handelshögskolan, Göteborgs universitet.

Övriga uppdrag: VD Svenska Retursystem AB samt styrelseledamot i Sweden Food Arena.

Tidigare uppdrag: Styrelseledamot i Livsmedelsföretagen. VD för Orkla Confectionery & Snacks Sweden, General Manager Professional Nordics på Jacobs Douwe Egberts samt diverse befattningar på Mondelez International och Kraft Foods.

Oberoende:
I förhållande till större aktieägare: Ja
I förhållande till bolaget och ledningen: Ja

Aktieinnehav: Direkt: 2 000 B-aktier
Närstående: –

Lottie Knutson

Befattning: Styrelseledamot

Invald: 2015

Född: 1964

Nationalitet: Svensk

Utbildning: Journalisthögskolan i Stockholm, L'Université Paris IV, Diplôme de Culture Française.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Stena Line och STS Alpresor. Verksam som skribent och rådgivare inom ledarskap, krishantering och turism.

Tidigare uppdrag: Styrelseledamot i Swedavia och Scandic Hotels. Kommunikationsdirektör på Fritidsresegruppen i Norden och på SAS-koncernens informationsavdelning, journalist på Svenska Dagbladet och kommunikationskonsult, bl.a. hos JKL.

Oberoende:
I förhållande till större aktieägare: Ja
I förhållande till bolaget och ledningen: Ja

Aktieinnehav: Direkt: 2 200 B-aktier
Närstående: –

Alan McLean Raleigh

Befattning: Styrelseledamot
Ledamot i ersättningsutskottet

Invald: 2018

Född: 1959

Nationalitet: Brittisk

Utbildning: Kandidatexamen i produktionsteknik och produktionsledning, University of Strathclyde.

Övriga uppdrag: Styrelsens ordförande i Robinson plc.

Tidigare uppdrag: Styrelseledamot i Chartered Institute of Procurement and Supply (CIPS), Executive Vice President, Personal Care Supply Chain, Unilever.

Oberoende:
I förhållande till större aktieägare: Ja
I förhållande till bolaget och ledningen: Ja

Aktieinnehav: Direkt: 8 144 B-aktier
Närstående: –

Camilla Svenfelt

Befattning: Styrelseledamot
Ledamot i Revisionsutskottet

Invald: 2016

Född: 1981

Nationalitet: Svensk

Utbildning: Socionomexamen, Stockholms universitet. Kurser på Stockholms universitet: Företagsekonomi, Arbetsmarknadsekonomi, Management (ledarskap och organisation).

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i AB Malfors Promotor och suppleant i Hjalmar Svenfelts Stiftelse. Arbetar som redovisningsansvarig i AB Malfors Promotor.

Tidigare uppdrag: –

Oberoende:
I förhållande till större aktieägare: Nej
I förhållande till bolaget och ledningen: Ja

Aktieinnehav: A-aktier, Direkt: 60
Närstående: 5 792 569
B-aktier, Direkt: 498 485
Närstående: 82 278 068

Mikael Svenfelt

Befattning: Styrelseledamot
Ordförande i ersättningsutskottet

Invald: 2008

Född: 1966

Nationalitet: Svensk

Utbildning: Marknads- och företagsekonom, Tibbleskolan samt juridikkurser, Folkuniversitetet.

Övriga uppdrag: VD och styrelseledamot i AB Malfors Promotor.

Tidigare uppdrag: Ledande befattningar inom Nicatorkoncernen, Dell Financial Services, GE Capital Equipment Finance AB och Rollox AB. Styrelseordförande i Fjärilshuset Haga Trädgård AB. Styrelseledamot i Fjärilshuset Haga Trädgård Café AB.

Oberoende:
I förhållande till större aktieägare: Nej
I förhållande till bolaget och ledningen: Ja

Aktieinnehav: A-aktier, Direkt: 25
Närstående: 5 729 569
B-aktier, Direkt: 47 535
Närstående: 82 199 973

Lena Grönedal

Befattning: Arbetstagarledamot LIVS

Invald: 2008

Född: 1962

Nationalitet: Svensk

Befattning på Cloetta: Fabriksarbetare i Cloetta Sverige AB.

Aktieinnehav: Direkt: –
Närstående: –

Mikael Ström

Befattning: Arbetstagarledamot PTK Ledarna

Invald: 2016

Född: 1961

Nationalitet: Svensk

Befattning på Cloetta: Avdelningschef, Cloetta Sverige AB

Aktieinnehav: Direkt: 35 000 B-aktier.
Närstående: –

Shahram Nikpour Badr

Befattning: Arbetstagarsuppleant LIVS

Invald: 2013

Född: 1963

Nationalitet: Svensk

Befattning på Cloetta: Fabriksarbetare i Cloetta Sverige AB.

Aktieinnehav: Direkt: –
Närstående: –

Angivet aktieinnehav avser per 31 december 2021

Koncernledningen

Henri de Sauvage-Nolting

Befattning: Koncernchef och VD sedan 2017
Anställd i Cloetta sedan 2017.

Född: 1962

Nationalitet: Nederländsk

Utbildning: Teknisk magisterexamen i kemiteknik, Technical University of Twente. Postdoktoral i företagsekonomi, University of Leuven.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot Agra Industrier, Norge.

Tidigare befattningar: VD för Arla i Sverige, Danmark och Finland och har mellan 1989 och 2013 haft flera positioner inom försäljning, marknadsföring och produktion inom Unilever i Norden, Nederländerna, Storbritannien och Kina. Hans senaste position i Unilever var som VD för Norden.

Aktieinnehav: Direkt: 133 563 B-aktier
Närstående: –

Frans Rydén

Befattning: Ekonomi- och finansdirektör sedan 2018
Anställd i Cloetta sedan 2018.

Född: 1972

Nationalitet: Svensk

Utbildning: Fil. kand. i företagsekonomi och jur. kand., Stockholms universitet.

Övriga uppdrag: –

Tidigare befattningar: Olika roller inom finans på Mondelez såsom ekonomichef Indien och ekonomichef Indonesien, Finance Director ZBB Asia-Pacific, Regional Manager Financial Planning and Analysis och Area Manager Internal Controls. Vice President Finance på Arla Foods.

Aktieinnehav: Direkt: 99 346 B-aktier
Närstående: –

Regina Ekström

Befattning: Personaldirektör sedan 2015.
Anställd i Leaf sedan 2004.

Född: 1963

Nationalitet: Svensk

Utbildning: Civilekonom, Lunds universitet.

Övriga uppdrag: –

Tidigare befattningar: HR- och Kommunikationsdirektör i Skandinavien för Cloetta/LEAF 2004–2014. HR-direktör för Norden i Findus 2000–2004, Personalchef Nestlé Sverige/Norden 1995–2000, Trainee, produktchef, personalchef, marknadschef i Mars Sverige och Storbritannien 1987–1995.

Aktieinnehav: Direkt: 49 320 B-aktier
Närstående: –

Thomas Biesterfeldt

Befattning: Chief Marketing Officer – CMO (marknadsföring, innovation och hållbarhet) sedan 2018.
Anställd i Cloetta sedan 2018.

Född: 1980

Nationalitet: Tysk

Utbildning: MBA Marknadsföring, Hamburg University of Applied Sciences.

Övriga uppdrag: –

Tidigare befattningar: Marknadsdirektör L'Oréal Paris Norden (baserad i Danmark). Tidigare marknadschef samt koncernproduktchef L'Oréal Paris i Tyskland och Sverige.

Aktieinnehav: Direkt: 19 849 B-aktier
Närstående: –

Ewald Frenay

Befattning: VD för Mittregionensedan 2012.
Anställd i Leaf sedan 2000.

Född: 1963

Nationalitet: Nederländsk

Utbildning: M.Sc. Economics, Erasmus University.

Övriga uppdrag: –

Tidigare befattningar: Tillförordnad VD Cloetta Italien och exportmarknader 2016–2017. Flertalet positioner inom LEAF 2000–2012, bland annat VD för Mittregionen och Marknadsdirektör. Medlem av koncernledningen i Leaf, 2008–2012. Chef för segment sockerkonfektyr CSM 2005–2007, Marknadschef CSM 2004–2005 samt Marknadschef för RBV LEAF Nederländerna 2000–2004. Flera marknads- och säljbefattningar Mars Inc. 1989–1999.

Aktieinnehav: Direkt: 37 983 B-aktier
Närstående: –

Michiel Havermans

Befattning: Chef för Cloetta International sedan 2018.
Anställd i Cloetta sedan 2018.

Född: 1973

Nationalitet: Nederländsk

Utbildning: Civilekonom, Erasmus University.

Övriga uppdrag: –

Tidigare befattningar: Regional försäljnings- och marknadsdirektör Europa, Mellanöstern och USA på United Dutch Breweries (UDB). Exportdirektör och landschef UK och VD Vietnam och Filippinerna på Perfetti van Melle.

Aktieinnehav: Direkt: 23 834 B-aktier
Närstående: –

Marcel Mensink

Befattning: VO Operations (COO) sedan 2017.
Anställd i Cloetta sedan 2017.

Född: 1971

Nationalitet: Nederländsk

Utbildning: MBA, University of Canterbury och BSc Food Technology, Van Hall Institutet.

Övriga uppdrag: –

Tidigare befattningar: Produktionsdirektör, Mars Supply Petcare Europe. Flertalet ledande befattningar inom de olika affärsområdena Mars Petcare, Food och Chocolate. Produktionsdirektör Mars Care & Treats Europe. Fabrikschef Mars Food Storbritannien samt flera olika operativa roller inom Mars Chocolate.

Aktieinnehav: Direkt: 51 767 B-aktier
Närstående: –

Ville Perho

Befattning: VD Finland sedan 2015.
Anställd i Leaf sedan 2004.

Född: 1979

Nationalitet: Finsk

Utbildning: Civilekonom, Åbo Handelshögskola.

Övriga uppdrag: Delägare och styrelseledamot i Varastoaura Oy.

Tidigare befattningar: Försäljningsdirektör Cloetta Finland 2010–2015, Category Development Manager LEAF 2004–2010, Global Account Manager Lidl på LEAF 2007–2009.

Aktieinnehav: Direkt: 43 193 B-aktier
Närstående: –

Katarina Tell

Befattning: VD Cloetta Sverige sedan 2018.
Anställd i Cloetta sedan 2018.

Född: 1970

Nationalitet: Svensk

Utbildning: Kandidatexamen i marknadsföring, Lunds universitet samt magisterexamen i kost-vetenskap, Umeå universitet.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot Svensk Plast-industri i Motala och DLF, Dagligvaruleverantörernas Förbund.

Tidigare befattningar: VD Findus Sverige. VD Kraft Heinz Norden och Östeuropa, säljchef vid Heinz Sverige och affärsutvecklingschef vid Findus.

Aktieinnehav: Direkt: 61 251 B-aktier
Närstående: –

Niklas Truedsson

Befattning: President Operations VD Cloetta Danmark, Norge och Chief Pick & mix officer sedan 2021.
Anställd i Cloetta sedan 2019.

Född: 1972

Nationalitet: Svensk

Utbildning: Civilekonom, Lunds universitet.

Övriga uppdrag: –

Tidigare befattningar: Olika roller vid Unilever i Norden och Asien, till exempel landschef Sverige. VD Risenta, en del av Paulig-koncernen.

Aktieinnehav: Direkt: 22 606 B-aktier
Närstående: –

”Redo för äventyr

Finansiell information

Innehåll

Koncernens finansiella rapporter	Sida
Koncernens resultaträkning	78
Koncernens rapport över totalresultat	79
Koncernens balansräkning	80
Koncernens förändring i eget kapital	81
Koncernens kassaflödesanalys	82

Moderbolagets finansiella rapporter	Sida
Moderbolagets resultaträkning	117
Moderbolagets balansräkning	118
Moderbolagets förändring i eget kapital	119
Moderbolagets kassaflödesanalys	120

Noter till koncernens finansiella rapporter		Sida
Not 1	Allmän information och väsentliga redovisnings- och värderingsprinciper för koncernen	83
Not 2	Affärssegment	91
Not 3	Intäkternas fördelning	91
Not 4	Avskrivningar på anläggningstillgångar och andra värdeförändringar av anläggningstillgångar	92
Not 5	Rörelsens kostnader per kostnadsslag	92
Not 6	Personalkostnader och antal medarbetare	92
Not 7	Ersättning till styrelsen	93
Not 8	Jämförelsestörande poster	93
Not 9	Finansnetto	94
Not 10	Inkomstskatt	94
Not 11	Ersättning till revisorer	94
Not 12	Immateriella anläggningstillgångar	95
Not 13	Materiella anläggningstillgångar	97
Not 14	Skattefordringar och skatteskulder	98
Not 15	Anläggningstillgångar	99
Not 16	Varulager	99
Not 17	Kundfordringar och andra kortfristiga fordringar	100
Not 18	Likvida medel	101
Not 19	Eget kapital	102
Not 20	Resultat per aktie	103
Not 21	Upplåning	103
Not 22	Finansiella derivatinstrument	106
Not 23	Pensioner och andra långfristiga personalutfästelser	107
Not 24	Avsättningar	110
Not 25	Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder	110
Not 26	Finansiella risker och riskhantering	111
Not 27	Finansiella instrument – värderingskategorier och verkligt värde	113
Not 28	Närståendetransaktioner	114
Not 29	Leasing	115
Not 30	Kritiska uppskattningar och bedömningar	115
Not 31	Ändrade redovisningsprinciper	116
Not 32	Händelser efter balansdagen	116

Noter till moderbolagets finansiella rapporter		Sida
Not M1	Redovisnings- och värderingsprinciper i moderbolaget	121
Not M2	Intäkternas fördelning	121
Not M3	Personalkostnader och medelantal anställda	122
Not M4	Ersättning till revisorer	122
Not M5	Finansnetto	122
Not M6	Inkomstskatt	122
Not M7	Uppskjuten och aktuell inkomstskatt	122
Not M8	Andelar i koncernbolag	123
Not M9	Likvida medel	124
Not M10	Eget kapital	124
Not M11	Upplåning	124
Not M12	Finansiella derivatinstrument	125
Not M13	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	125
Not M14	Ställda säkerheter och eventualförpliktelser	125
Not M15	Närståendetransaktioner	125

Förslag till vinstdisposition	126
Revisionsberättelse	127
Tioårsöversikt	132
Nyckeltal	134
Avstämning alternativa nyckeltal	136
Ordlista	151
Definitioner	152

Koncernens finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning

Mkr	Not	2022	2021
Nettoomsättning	2,3	6 869	6 046
Kostnad för sålda varor	4, 5, 6, 8	-4 738	-3 898
Bruttoresultat		**2 131**	**2 148**
Försäljningskostnader	4, 5, 6, 8	-1 009	-938
Administrativa kostnader	4, 5, 6, 8, 11	-656	-645
Rörelseresultat		**466**	**565**
Valutakursdifferenser på likvida medel i utländsk valuta	9	-143	33
Övriga finansiella intäkter	9	83	9
Övriga finansiella kostnader	9	-63	-49
Finansnetto		**-123**	**-7**
Resultat före skatt		**343**	**558**
Skatt	10	-68	-86
Årets resultat		**275**	**472**
Periodens resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		275	472
Resultat per aktie, kr			
Före och efter utspädning[1]	20	0,96	1,64
Antal utestående aktier vid periodens slut [1]	20	285 405 738	287 028 670
Genomsnittligt antal aktier före utspädning [1]	20	286 806 351	287 480 924
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning [1]	20	286 890 237	287 518 726

1) Cloetta köpte under den 1 till den 9 november 2021 och under den 31 oktober till 23 november 2022 1 590 629 respektive 1 622 932 egna aktier för att uppfylla sitt framtida åtagande att leverera aktier till deltagarna i det långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogrammet, om intjänandevillkoren uppfylls.

Koncernens rapport över totalresultat

Mkr	2022	2021
Årets resultat	**275**	**472**
Övrigt totalresultat		
Omvärderingar av förmånsbestämda pensionsplaner	153	9
Skatt på omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner	-32	-2
Poster som inte kan omföras till periodens resultat	**121**	**7**
Valutakursdifferenser	496	120
Säkring av en nettoinvestering i utländsk verksamhet	-130	-24
Skatt på säkring av en nettoinvestering i utländsk verksamhet	25	5
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat	**391**	**101**
Periodens övriga totalresultat	**512**	**108**
Periodens totalresultat, efter skatt	**787**	**580**
Periodens totalresultat hänförligt till:		
Moderbolagets aktieägare	787	580

Koncernens balansräkning

Mkr	Not	31 dec 2022	31 dec 2021
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	12	5 883	5 582
Materiella anläggningstillgångar	13	1 581	1 576
Uppskjuten skattefordran	14	43	42
Finansiella derivatinstrument	22	25	2
Övriga finansiella tillgångar	15	3	5
Summa anläggningstillgångar		**7 535**	**7 207**
Omsättningstillgångar			
Varulager	16	1 090	843
Kundfordringar och andra kortfristiga fordringar	17	1 030	787
Kortfristig skattefordran	14	44	19
Finansiella derivatinstrument	22	34	1
Likvida medel	18	583	692
Summa omsättningstillgångar		**2 781**	**2 342**
Summa tillgångar		**10 316**	**9 549**
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	19	1 443	1 443
Övrigt tillskjutet kapital	19	4 124	4 124
Egna aktier	19	-78	-44
Omräkningsreserv	19	1 157	661
Balanserat resultat inklusive årets resultat	19	-1 652	-1 669
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		**4 994**	**4 515**
Långfristiga skulder			
Långfristig upplåning	21	2 277	2 162
Uppskjuten skatteskuld	14	884	863
Avsättningar för pensioner och andra långfristiga personalutfästelser	23	345	505
Avsättningar	24	107	-
Summa långfristiga skulder		**3 613**	**3 530**
Kortfristiga skulder			
Kortfristig upplåning	21	207	206
Finansiella derivatinstrument	22	-	0
Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder	25	1 419	1 267
Avsättningar	24	6	5
Kortfristig skatteskuld	14	77	26
Summa kortfristiga skulder		**1 709**	**1 504**
Summa eget kapital och skulder		**10 316**	**9 549**

Koncernens förändring i eget kapital

Mkr	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Egna aktier	Omräkningsreserv	Balanserat resultat	Totalt eget kapital
Ingående balans den 1 januari 2021	**1 443**	**4 124**	**-**	**541**	**-1 955**	**4 153**
Totalresultat						
Årets resultat	-	-	-	-	472	472
Övrigt totalresultat	-	-	-	120	-12	108
Årets totalresultat 2021	**-**	**-**	**-**	**120**	**460**	**580**
Transaktioner med aktieägarna						
Köp av egna aktier	-	-	-44	-	-	-44
Terminskontrakt för återköp av egna aktier	-	-	-	-	48	48
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	-	-7	-7
Utdelning[1]	-	-	-	-	-216	-216
Utdelning på utestående aktier i terminskontrakt för återköp av egna aktier	-	-	-	-	1	1
Summa transaktioner med aktieägarna	**-**	**-**	**-44**	**-**	**-174**	**-218**
Utgående kapital den 31 december 2021	**1 443**	**4 124**	**-44**	**661**	**-1 669**	**4 515**
Totalresultat						
Årets resultat	-	-	-	-	275	275
Övrigt totalresultat	-	-	-	496	16	512
Årets totalresultat 2022	**-**	**-**	**-**	**496**	**291**	**787**
Transaktioner med aktieägarna						
Köp av egna aktier	-	-	-34	-	-	-34
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	-	13	13
Utdelning[1]	-	-	-	-	-287	-287
Summa transaktioner med aktieägarna	**-**	**-**	**-34**	**-**	-274	-308
Utgående balans den 31 december 2022	**1 443**	**4 124**	**-78**	**1 157**	**-1 652**	**4 994**

1) Utbetald utdelning under 2022 utgörs av en ordinarie utdelning om 1,00 kr per aktie. Utbetald utdelning under 2021 utgörs av en ordinarie utdelning om 0,75 kr per aktie.

Det egna kapitalet är i sin helhet hänförligt moderbolagets aktieägare.

Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Not	2022	2021
Rörelseresultat		**466**	**565**
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
Avskrivning av tillgångar	4	262	260
Nedskrivningar av tillgångar	4	136	1
Avsättningar till pensioner		-11	-4
Övriga avsättningar och villkorade köpeskillingar		102	-20
Erhållen ränta		21	2
Betald ränta		-54	-35
Kostnader för finansiella derivatinstrument		4	-4
Betald inkomstskatt		-104	-90
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital		**822**	**675**
Förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager		-197	123
Förändring av kundfordringar och övriga rörelsefordringar		-201	-44
Förändring i leverantörsskulder och andra rörelseskulder		95	104
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		**-303**	**183**
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**519**	**858**
Investeringar			
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	13	-212	-193
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	12	-2	-1
Avyttringar av materiella anläggningstillgångar	13	1	3
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-213**	**-191**
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten		**306**	**667**
Finansiering			
Utbetalning från företagscertifikat	21	597	750
Betald transaktionskostnad	21	-9	-8
Återbetalning företagscertifikat	21	-598	-849
Betalning av leasingskulder	21	-75	-69
Utbetald utdelning	19	-287	-215
Köp av egna aktier	19	-34	-44
Övrigt kassaflöde från finansieringsverksamheten		-	-1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**-406**	**-436**
Årets kassaflöde		**-100**	**231**
Likvida medel vid periodens början	18	**692**	**396**
Årets kassaflöde		-100	231
Valutakursdifferenser		-9	65
Likvida medel vid årets slut	18	**583**	**692**

Noter till koncernens finansiella rapporter

Not 1 Allmän information och väsentliga redovisnings- och värderingsprinciper för koncernen

Allmänt
Cloetta AB (publ), med organisationsnummer 556308-8144, är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Linköping. Bolagets huvudkontor ligger i Stockholm med adress Landsvägen 50A, Box 2052, 174 02 Sundbyberg.

Räkenskapsår
De finansiella rapporterna för räkenskapsåret från 1 januari till 31 december 2022 omfattar finansiell information för moderbolaget och dess dotterbolag (gemensamt kallade "koncernen" och var för sig "koncernbolag").

Årsredovisningen och koncernredovisningen godkändes för publicering av styrelsen den 9 mars 2023. Koncernens respektive moderbolagets resultat- och balansräkning kommer att bli föremål för fastställelse på årsstämman den 4 april 2023.

Upplysningar avseende förändringar i koncernstrukturen

Införlivad verksamhet
- Den 27 april 2021 införlivades Candy Express ApS.

Likvideringar och avvecklingar
- Den 16 mars 2021 upplöstes Cloetta UK Dormant Ltd.
- Den 3 juni 2021 upplöstes Candymix Ireland Ltd.
- Den 13 februari 2023 avvecklades Cloetta Ireland Holding Ltd.

I not M8 finns en översikt över Cloetta-koncernen och en specifikation av alla koncernbolag samt förändringar i koncernstrukturen.

Efterlevnad av lagstiftning och redovisningsstandarder
Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) antagna av Europeiska kommissionen för tillämpning i EU, med kompletterande krav i årsredovisningslagen. De standarder och tolkningsuttalanden som tillämpas är de som var gällande och antagna av EU den 1 januari 2022. Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner, tillämpats.

Riktlinjer för alternativa nyckeltal
I enlighet med ESMA:s (Europeiska värdepappers- och marknadsmyndigheten) riktlinjer för alternativa nyckeltal har ytterligare information om användningen av alternativa nyckeltal, inklusive förklaringar av användning samt avstämning av nyckeltalen mot de mest direkt avstämningsbara IFRS-posterna i de finansiella rapporterna, inkluderats i de finansiella rapporterna. Alternativa nyckeltal som presenteras i de finansiella rapporterna bör inte betraktas som en ersättning för termer och begrepp i enlighet med IFRS och behöver inte vara jämförbara med liknande nyckeltal hos andra företag.

Aktiviteter
Koncernens verksamhet utgörs främst av:
- försäljning, marknadsföring och tillverkning av varumärkesprodukter inom godis, choklad, pastiller, tuggummi och nötter samt
- handel med godis, choklad, pastiller, tuggummi och nötter.

De viktigaste marknaderna utgörs av länder inom EU, Storbritannien samt Norge.

Grund för redovisning
Tillgångar och skulder redovisas till historiska anskaffningsvärden förutom vissa finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde enligt nedan angivna redovisningsprinciper.

Samtliga belopp är, om inget annat anges, avrundade till närmaste miljontals kronor.

Upprättandet av de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör vissa kritiska uppskattningar och antaganden som påverkar de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena baseras på tidigare erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden kan antas vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma redovisade värden av tillgångar och skulder som inte enkelt kan bestämmas utifrån andra källor. Verkligt utfall kan komma att skilja sig från dessa uppskattningar och antaganden. Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Förändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period. Om förändringarna även avser framtida perioder redovisas dessa både i den period ändringen görs och i framtida perioder.

Not 30 innehåller en beskrivning av de bedömningar som gjorts vid tillämpningen av IFRS och som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna samt de uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande års finansiella rapporter.

Om inget annat framgår nedan har angivna redovisningsprinciper för koncernen tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter.

Segmentsrapportering
Sedan förvärvet av CandyKing-koncernen 2017 har Lösviktsaffären blivit en betydande del av Cloettas totala verksamhet med eget fokus, operativ organisation, ledning och rapporteringsflöden. Som en följd av verksamhetsförändringarna ändrades även koncernens ledningsstruktur med inrättandet av en Chief Pick & mix officer (CPMO) som ansvarar för utvecklingen av Lösviktsaffären och en Chief Marketing Officer (CMO) som ansvarar för marknadsföring av Förpackade märkesvaror. Båda befattningshavarna är medlemmar i koncernledningen, är ansvariga för sina respektive affärsområden och rapporterar direkt till VD och koncernchef.

Utifrån ett ökat fokus på de organisationsförändringar som beskrivs ovan omvärderade Cloetta under 2021 rörelsesegmenten. Omvärderingen har genomförts med avsikt att hitta en hållbar struktur med hänsyn till nuvarande organisation, verksamhetsmodell och påbörjade initiativ relaterade till koncernens inriktning.

I bedömningen har hänsyn tagits till att Förpackade märkesvaror respektive Lösviktsaffären har unika, specifika egenskaper. Båda affärsområdena genererar egna externa intäkter och ådrar sig kostnader. För respektive affärsområde har olika koncernomfattande affärs- och investeringsstrategier utvecklats.

Den mer lönsamma affären Förpackade märkesvaror karaktäriseras av att det krävs investeringar i varumärkena för att nå synlighet hos konsumenterna (traditionella medier och sociala medier) och därmed långsiktigt generera styrka i de egna varumärkena, vilket skapar värde för koncernen. Cloetta tillverkar nästan alla produkter som säljs inom Förpackade märkesvaror i egna produktionsanläggningar. Lösviktsaffären har mycket lägre marginaler och är till övervägande del en grossistverksamhet där Cloetta säljer sina egna produkter och sina konkurrenters produkter till återförsäljare under kundens varumärke eller under CandyKing-konceptet. Lösviktsaffären bygger på volymer och kräver investeringar i lösviktskonceptet inklusive investeringar i den butiksutrustning där produkterna erbjuds konsumenten.

Rörelsesegmenten har identifierats i enlighet med riktlinjerna i IFRS 8 paragraf 5–10.

Övergripande fokus på intäkter, lönsamhet och strategi specifikt för Förpackade märkesvaror respektive Lösviktsaffären redovisas i Cloettas externa finansiella rapportering och uppdelningen är i linje med Cloettas investerares intressen.

Verksamhetens högsta beslutsfattare, det vill säga VD och koncernchef, använder främst extern nettoomsättning och rörelseresultat, justerat för jämförelsestörande poster, för att bedöma rörelsesegmentens utveckling. Jämförelsestörande poster, finansnetto och inkomstskatt allokeras inte till segmenten, eftersom detta hanteras på central nivå. Avseende tillgångar och skulder lämnas ingen segmentinformation till eller bedöms av den högsta beslutsfattaren, varför detta inte redovisas separat. I not 2 redovisas information hänförlig till respektive rapporteringssegment (affärssegment).

Klassificering

Anläggningstillgångar utgörs av sådant som förväntas återvinnas eller regleras senare än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar består av belopp som förväntas återvinnas eller regleras inom tolv månader räknat från balansdagen. Långfristiga skulder utgörs av belopp som koncernen vid balansdagen har en ovillkorlig rätt att välja att betala senare än tolv månader efter rapportperiodens slut. Om koncernen inte har någon sådan rätt vid balansdagen eller om skulden förväntas avvecklas inom en normal driftscykel, redovisas skulden som kortfristig skuld.

Konsolideringsprinciper

Koncernstruktur

Bolaget grundades ursprungligen 1862. Den 16 februari 2012 förvärvade Cloetta AB (publ) Leaf Holland B.V. (namnändrat till Cloetta Holland B.V.) från Yllop Holding S.A. Förvärvet redovisades som ett omvänt förvärv ur koncernredovisningsperspektiv, där Cloetta Holland B.V. är den redovisningsmässiga förvärvaren och Cloetta AB (publ) är den legala förvärvaren.

Samtliga bildade och förvärvade bolag är helägda, direkt eller indirekt av Cloetta AB (publ) och konsolideras från den dag då bestämmandeinflytandet överförs.

Dotterbolag

Koncernredovisningen omfattar den finansiella informationen för Cloetta AB (publ) och samtliga dotterbolag. Dotterbolag är alla bolag som Cloetta AB (publ) kontrollerar direkt eller indirekt. Bestämmande inflytande uppnås när koncernen har ansvar för och rätt till dess rörliga avkastning genom sitt engagemang i bolaget samt förmåga att påverka denna avkastning genom sitt inflytande över bolaget. Samtliga dotterbolag konsolideras från det datum då bestämmande inflytandet överförs till Cloetta AB (publ).

Koncernen tillämpar förvärvsmetoden för redovisning av rörelseförvärv. Den ersättning som överförs i samband med förvärv av ett koncernbolag utgörs av det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och skulder till de tidigare ägarna och egna kapitalandelar som emitterats av koncernen. Den överförda ersättningen omfattar det verkliga värdet av alla tillgångar eller skulder till följd av överenskommelse om villkorad köpeskilling. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas initialt till verkligt värde på förvärvsdagen. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs löpande. Om rörelseförvärvet genomförs i flera steg, omvärderas de egna kapitalinstrument som bolaget på förvärvsdagen sedan tidigare innehar till verkligt värde på förvärvsdagen via resultaträkningen.

Eventuell villkorad köpeskilling som ska erläggas av koncernen redovisas på förvärvsdagen till verkligt värde. Efterföljande förändringar i det verkliga värdet av den villkorade köpeskillingen som bedöms vara en skuld redovisas enligt IAS 32 vid terminskontrakt avseende köp av aktier eller IFRS 9, antingen via resultaträkningen eller som en förändring i övrigt totalresultat endast om det är en tillgång som klassificeras som tillgänglig för försäljning. En villkorad köpeskilling klassificerad som eget kapital omräknas inte, och den efterföljande regleringen redovisas inom eget kapital.

Goodwill redovisas initialt till det belopp med vilket den sammanlagda överförda ersättningen tillsammans med det verkliga värdet av innehav utan bestämmande inflytande överstiger det verkliga värdet av identifierbara förvärvade nettotillgångar och övertagna skulder. Om köpeskillingen är lägre än det verkliga värdet av det förvärvade bolagets nettotillgångar redovisas differensen i resultaträkningen.

Koncernbolagen upphör att vara konsoliderade från det datum då det bestämmande inflytandet upphör. Då koncernen upphör att ha ett bestämmande inflytande omvärderas eventuellt kvarstående innehav till verkligt värde vid den tidpunkt när det bestämmande inflytandet upphör, vilket redovisas som en värdeförändring i resultaträkningen. Det verkliga värdet används inledningsvis och utgör grund för den fortsatta redovisningen av det kvarvarande innehavet som intressebolag, joint venture eller finansiell tillgång. Dessutom redovisas belopp avseende bolag som tidigare redovisats i övrigt totalresultat som om koncernen direkt hade avyttrat hänförliga tillgångar eller skulder. Detta kan medföra att belopp som tidigare redovisats i övrigt totalresultat omklassificeras till resultaträkningen.

En översikt över alla konsoliderade koncernbolag för Cloetta AB (publ) finns i not M8.

Transaktioner som elimineras vid konsolidering

Koncerninterna transaktioner, balansposter, intäkter och kostnader som härrör från transaktioner mellan koncernbolagen elimineras. Vinster och förluster till följd av koncerninterna transaktioner vilka redovisats som tillgångar elimineras också.

Utländsk valuta

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Poster i de respektive koncernbolagens finansiella information redovisas i funktionell valuta i den primära ekonomiska miljö där verksamheten bedrivs. Den funktionella valutan för utländska enheter är i allmänhet den lokala valutan. Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor (SEK) som även är rapporteringsvalutan för moderbolaget.

Koncernredovisningen presenteras i svenska kronor. Den funktionella valutan för majoriteten av dotterbolagen är euro (EUR). Tillgångar och skulder omräknas till balansdagens kurs. Intäkter och kostnader omräknas till den genomsnittliga valutakursen för året.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till funktionell valuta till de valutakurser som gäller på transaktionsdatumet eller det datum omvärdering sker. Valutadifferenser som uppstår i samband med reglering av sådana transaktioner, eller vid omräkning av valutakurser för monetära tillgångar och skulder i utländska valutor på balansdagen, redovisas i resultaträkningen inom rörelseresultatet.

Valutadifferenser på likvida medel redovisas i resultaträkningen under Valutadifferenser på likvida medel i utländsk valuta.

Koncernen tillämpar säkringsredovisning för valutakursvinster och -förluster relaterade till upplåning. Dessa valutavinster och -förluster redovisas i rapport över totalresultat, se not 1 (XVIII) för beskrivning av redovisningsprinciper för säkringsredovisning.

En monetär post, som innehas av ett koncernbolag och som är en fordran på eller en skuld till en utländsk verksamhet, för vilken reglering inte är planerad eller sannolikt inte kommer att ske inom överskådlig framtid, är i huvudsak en del av bolagets nettoinvestering i denna utländska verksamhet. Valutadifferenser hänförliga till utländsk verksamhet redo-

visas initialt under övrigt totalresultat och omklassificeras från eget kapital till resultaträkningen vid avyttringen av nettoinvesteringen. Vid avyttring av den utländska verksamheten ska det i övrigt totalresultat redovisade, ackumulerade beloppet för de kursdifferenser som är hänförliga till den utländska verksamheten omklassificeras från eget kapital till resultaträkningen tillsammans med vinsten/förlusten.

Vid konsolidering redovisas valutadifferenser från omräkning av lån och andra valutainstrument avsedda att säkra sådana investeringar och nettoinvesteringar i utländska verksamheter under övrigt totalresultat.

Alla övriga valutakursdifferenser redovisas i resultaträkningen inom rörelseresultatet.

Redovisning av utländska verksamheter

Resultat- och balansräkningar för samtliga koncernbolag som har en annan funktionell valuta än rapporteringsvalutan, omräknas till rapporteringsvalutan enligt följande:

- Tillgångar och skulder i respektive balansräkning omräknas till balansdagens kurs
- Intäkter och kostnader i respektive resultaträkning omräknas till genomsnittlig valutakurs såvitt denna genomsnittskurs inte är en orimlig approximation av den ackumulerade effekten av de kurser som gäller på transaktionsdagen; i sådant fall omräknas intäkter och kostnader till transaktionsdagens kurs
- Alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat

När en utlandsverksamhet säljs återförs orealiserade valutakursdifferenser uppskjutna som omräkningseffekter efter den 1 januari 2006 (första gången IFRS började tillämpas) till resultaträkningen som en del av realisationsvinsten/-förlusten. Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppstår vid förvärv av en utländsk verksamhet behandlas som tillgångar och skulder i detta bolags funktionella valuta och omräknas till balansdagens kurs.

Grund för redovisning

Koncernen har konsekvent tillämpat nedanstående redovisningsprinciper på samtliga perioder som redovisas i denna koncernredovisning. Nedan följer en sammanställning av de väsentliga redovisningsprinciper, som beskrivs närmare på följande sidor:

I Nettoomsättning
II Kostnad för sålda varor
III Övriga intäkter
IV Statliga stöd
V Försäljningskostnader
VI Administrativa kostnader
VII Ersättningar till anställda
VIII Kostnader för forskning och utveckling
IX Finansnetto
X Skatt
XI Utdelning
XII Jämförelsestörande poster
XIII Immateriella anläggningstillgångar
XIV Materiella anläggningstillgångar
XV Uppskjuten skatt
XVI Finansiella tillgångar
XVII Nedskrivning av icke-finansiella anläggningstillgångar
XVIII Derivatinstrument och säkringsåtgärder
XIX Varulager
XX Aktuell inkomstskatt
XXI Likvida medel
XXII Kvittning av finansiella instrument
XXIII Eget kapital
XXIV Avsättningar
XXV Personalförmåner/ersättningar
XXVI Upplåning
XXVII Lånekostnader
XXVIII Leverantörsskulder
XXIX Leasing

Balansräkningen, resultaträkningen och kassaflödesanalysen innehåller hänvisningar till noterna.

Intäkts- och kostnadsredovisning

I Nettoomsättning

Nettoomsättningen är intäkter från leverans av varor och tjänster, efter avdrag för rabatter och liknande, exklusive mervärdesskatt och efter eliminering av koncernintern försäljning. Nettoomsättning redovisas enligt följande:

- Försäljning av varor redovisas när ett koncernbolag har levererat varor till kunden, de ekonomiska fördelar och risker som är förknippade med varorna i allt väsentligt har övergått till kunden, och när betalning av tillhörande fordringar föreligger med rimlig säkerhet

För lösviktsförsäljning har Cloetta identifierat följande prestationsåtaganden i avtal med kunder:

- Försäljning av varor,
- Användning av inredning/ställ, och
- Plocktjänster

För de två prestationsåtagandenas användning av inredning/ställ respektive plocktjänster – som uppfylls löpande – har Cloetta valt lämplig metod för att värdera Cloettas uppfyllelse av fullständig leverans av åtagandet. För både prestationsåtagandets användning av inredning/ställ samt plocktjänster är en praktisk lättnadsregel tillämplig, varför Cloetta kan redovisa intäkter i enlighet med det belopp som Cloetta har rätt att fakturera. Då såväl leverans av varor som plocktjänster normalt sker veckovis återspeglar denna metod bäst uppfyllandet av leverans av plocktjänster, eftersom åtagandena och tidpunkten för intäktsredovisning överensstämmer med leverans av varor.

Handelsfrämjande incitament för konsument beräknas och redovisas vid balansdagen som en minskning av nettoomsättningen huvudsakligen baserat på kundernas historiska användning och inlösen.

Dessa handelsfrämjande incitament för konsumenter utgörs av:

- Fasta och rörliga rabatter, bland annat i form av fasta listingsrabatter,
- reklamrabatter,
- tillfälliga prisavdrag (t.ex. för säsongsutförsäljningar) och avgifter vid en slutlig utförsäljning, och
- bonusprogram exempelvis i form av volymbonusar vid årets slut

För uppskattningen av de rörliga ersättningarna hänförliga till de olika avtalen använder Cloetta metoden för förväntade värden (expected-value-method) och metoden med mest sannolika belopp (most-likely-amount-method). Metoden som används för beräkningen av en specifik rörlig ersättning är den metod som bäst förväntas förutse det ersättningsbelopp som Cloetta kommer ha rätt till baserat på villkoren i avtalet. Den valda metoden används konsekvent i hela avtalet.

II Kostnad för sålda varor

Kostnad för sålda varor motsvarar direkta och indirekta kostnader hänförliga till försäljningsintäkterna, inklusive råvaror och förnödenheter, kostnader för legoarbete och övriga externa kostnader, personalkostnader för anställda inom produktionen, avskrivningar på byggnader och maskiner samt övriga rörelsekostnader som är hänförliga till konfektyrtillverkningen. Kostnad för sålda varor redovisas i resultaträkningen samtidigt som intäkterna från den relaterade försäljningstransaktionen.

III Övriga intäkter

Under övriga intäkter redovisas realisationsresultat vid avyttringar. Realisationsresultat vid avyttringar fastställs genom att jämföra försäljningspriset och redovisat värde, och redovisas vid avyttringen av tillgången under övriga intäkter i resultaträkningen.

IV Statliga stöd

Erhållna statliga stöd för åtgärder som stödjer likviditet, påverkar företagets kassaflöde och kompenserar för kostnader, vilket påverkar företagets kassaflöden och/eller resultat redovisas då alla villkor för statligt stöd har uppfyllts eller kommer att uppfyllas. Statliga stöd som kompenserar för

kostnader redovisas till verkligt värde under kostnader för sålda varor, försäljningskostnader eller administrativa kostnader i resultaträkningen under den period då relaterade kostnader uppstår, beroende på vilken typ av kostnader de är avsedda att kompensera för.

V Försäljningskostnader

Försäljningskostnader omfattar kostnader för att stödja varumärkena i form av direkta och indirekta kostnader för reklamkampanjer, kostnader för att stödja försäljnings- och marknadsföringsinsatser samt avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar hänförliga till dessa funktioner. Koncernen marknadsför sina produkter med reklam, butiksaktiviteter och andra handelsfrämjande åtgärder. Försäljningskostnader redovisas löpande i resultaträkningen.

VI Administrativa kostnader

Administrativa kostnader omfattar kostnader för koncernledning, personalavdelning, finans och administration, IT och andra kontorsfunktioner samt avskrivningar på tillhörande programvara. Administrativa kostnader redovisas löpande i resultaträkningen.

VII Ersättningar till anställda

Avtalsenlig lön

Löner och sociala avgifter redovisas som personalkostnader i resultaträkningen, antingen under kostnad för sålda varor, försäljningskostnader eller administrativa kostnader, för den period då tjänsterna utförs i enlighet med anställningsavtal och skyldigheter.

Ersättningar vid uppsägning

Kostnader i samband med uppsägningar av personal redovisas som en avsättning om det är en följd av en enhets beslut att avsluta en anställds anställning före den normala tidpunkten eller en anställds beslut att acceptera ett erbjudande om frivillig uppsägning i utbyte mot ersättning. När kriterierna för redovisning av en avsättning för avgångsvederlag är uppfyllda, redovisas dessa antingen under kostnad för sålda varor, försäljningskostnader eller administrativa kostnader i resultaträkningen.

Aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogram

Kostnaden för långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogram representerar verkligt värde för de aktierna som antas ska utdelas vid tilldelningstidpunkten multiplicerat med antal intjänade aktier plus eventuella sociala avgifter. Kostnaden redovisas som personalkostnader, antingen under kostnad för sålda varor, försäljningskostnader eller administrativa kostnader i resultaträkningen. Kostnaderna för de aktiebaserade långsiktiga incitamentsprogrammen redovisas pro rata över varje plans intjänandeperiod.

VIII Kostnader för forskning och utveckling

Forskningskostnader redovisas under kostnad för sålda varor, försäljningskostnader och administrativa kostnader i resultaträkningen vartefter de uppkommer, beroende på deras art. Nedlagda kostnader i utvecklingsprojekt redovisas som immateriella tillgångar när det är sannolikt att ett projekt kommer att skapa ekonomiskt värde i framtiden, är kommersiellt och tekniskt genomförbart och då kostnaderna kan fastställas på ett tillförlitligt sätt. I övrigt redovisas kostnaderna för utvecklingsprojekt i kostnad för sålda varor, försäljningskostnader och administrativa kostnader i resultaträkningen vartefter de uppkommer, beroende på deras art.

IX Finansnetto

Likvida medel i utländsk valuta omräknas till funktionell valuta till växelkursen vid balansdagen. Eventuella valutadifferenser redovisas under finansnettot. Vinster och förluster relaterade till den effektiva delen av ett säkringsinstrument redovisas under övrigt totalresultat.

Ränteintäkter och räntekostnader på lån från tredje part redovisas i resultaträkningen när de uppkommit enligt effektivräntemetoden.

Ränteintäkter och kostnader avseende likvida medel och bankkostnader redovisas i resultaträkningen när de uppkommer under övriga finansiella intäkter och kostnader till upplupet anskaffningsvärde.

Realiserade och orealiserade vinster och förluster på ränteswappar på enskild valuta redovisas under övriga finansiella intäkter och övriga finansiella kostnader till verkligt värde.

X Skatt

Inkomstskatten för perioden utgörs av aktuell och uppskjuten skatt och redovisas i resultaträkningen. Bolagsskatt beräknas på resultat före skatt i resultaträkningen, med beaktande av icke avdragsgilla kostnader, icke skattepliktiga vinster och förluster, temporära skillnader som följer av rådande lokal skattelagstiftning samt andra faktorer som påverkar skattesatsen t.ex. ändringar i värderingsreserver, justeringar av skattepositioner och förändringar i skattelagstiftningen, såsom ändrade eller beslut om ändrade skattesatser.

Aktuell skattekostnad beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen i de länder där bolagets dotterbolag och intressebolag är verksamma och genererar skattepliktiga resultat.

XI Utdelning

Utdelning till aktieägare redovisas i koncernens finansiella rapportering för den period då utdelningen beslutats av bolagets aktieägare. Utbetalad utdelning redovisas mot balanserat resultat under eget kapital.

XII Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster utgörs av väsentliga poster som på grund av sin storlek eller förekomst särredovisas i noterna till de finansiella rapporterna för att möjliggöra en bättre förståelse av koncernens finansiella utveckling. Jämförelsestörande poster redovisas i resultaträkningen. Klassificeringen i resultaträkningen beror på den jämförelsestörande postens karaktär.

Principer för värdering av tillgångar och skulder

Allmänt

Tillgångar och skulder redovisas initialt, om inget annat anges, till de belopp de anskaffats för eller uppkommit.

XIII Immateriella anläggningstillgångar

Uppskattade ekonomiska nyttjandeperioder för immateriella tillgångar:

Varumärken	Obestämbar
Goodwill	Obestämbar
Programvara	Mellan 3–5 år
Övriga immateriella anläggningstillgångar	5 år – Obestämbar

Varumärken

Förvärvade varumärken redovisas till anskaffningsvärde. Baserat på historiken för Cloettas varumärkesportfölj, samt Cloettas åtagande att fortsätta stödja dessa varumärken med reklam- och marknadsföringsresurser samt kontinuerlig produktutveckling, bedöms Cloettas varumärken ha en obestämbar nyttjandeperiod. Varumärken med obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av, utan prövas för eventuellt nedskrivningsbehov åtminstone årligen eller då det finns något som indikerar risk för nedskrivning.

Goodwill

Goodwill uppstår vid förvärv av dotterbolag och representerar det belopp med vilket den sammanlagda överförda ersättningen tillsammans överstiger det verkliga värdet av nettot av förvärvade identifierbara tillgångar och skulder samt det verkliga värdet av innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget.

För att möjliggöra prövning av nedskrivningsbehov, fördelas goodwill från rörelseförvärv till de kassagenererande enheter, eller grupper av kassagenererande enheter, som förväntas dra nytta av synergierna i förvärvet. Varje kassagenererande enhet eller grupp av kassagenererande enheter på vilken eller vilka goodwill fördelas, representerar den lägsta nivån inom koncernen på vilken eller vilka goodwill övervakas i den interna styrningen. En kassagenererande enhet är den lägsta nivå till vilken en tillgång som genererar kassaflöde oberoende av andra tillgångar kan fördelas. Utöver att presentera informationen utifrån de primära segmenten förpackade märkesvaror kontra lösgodis redovisas informationen även per

geografiskt område. Det interna redovisningsformatet utifrån geografi ger den mest relevanta informationen för de grupper av kassagenererande enheter som gynnas mest av förvärv. Resultatet är att de grupper av kassagenererande enheter som används för att pröva nedskrivningsbehov för goodwill inte utgör rörelsesegment så som dessa beskrivs på sidan 83. En grupp av kassagenererande enheter är aldrig större än ett rörelsesegment.

Goodwill prövas årligen för nedskrivning, eller oftare om det föreligger en indikation om nedskrivningsbehov. Det redovisade värdet av goodwill jämförs med återvinningsvärdet, vilket är det högsta av nyttjandevärdet och verkligt värde efter avdrag för försäljningskostnader. Eventuell nedskrivning redovisas direkt som kostnad och återförs aldrig.

Programvara

Programvara betraktas som en separat immateriell anläggningstillgång om den inte utgör en integrerad del av eller ett tillbehör till hårdvara eller en integrerad del av driften av en materiell anläggningstillgång.

Förvärvade programvarulicenser aktiveras till anskaffningsvärde och skrivs av linjärt över en uppskattad nyttjandeperiod på 3 till 5 år.

Aktiverade kostnader avseende internt utvecklad programvara inkluderar externa direkta kostnader för material och tjänster som använts för att utveckla eller införskaffa programvaran, samt löner och lönerelaterade kostnader för anställda som är direkt förknippade med projektet och som avsätter betydande tid för projektet. Aktivering av dessa kostnader upphör senast när projektet i princip är färdigt och kan användas på ändamålsenligt sätt. Dessa kostnader skrivs av linjärt under den förväntade nyttjandeperioden och testas årligen för nedskrivningsbehov. Övriga programvarurelaterade kostnader som inte uppfyller ovanstående kriterier för aktivering redovisas löpande antingen som kostnad för sålda varor, försäljningskostnader eller administrativa kostnader i resultaträkningen. Utvecklingskostnader som tidigare redovisats i resultaträkningen redovisas inte som en tillgång i en senare period.

Programvara under utveckling skrivs inte av förrän programvaran i princip är färdigutvecklad och redo att användas på ändamålsenligt sätt. Programvara under utveckling prövas för eventuellt nedskrivningsbehov när det finns indikationer på nedskrivningsbehov.

Avskrivningar av programvara redovisas under kostnad för sålda varor, försäljningskostnader eller administrativa kostnader i resultaträkningen. Kostnader relaterade till implementeringen av molntjänstarrangemang så som kostnader för konfigurering och kundanpassning av programvaran för att förbereda den för dess avsedda användning aktiveras först när koncernen har kontroll över den underliggande programvaran. Kontroll uppstår när koncernen har rätt att begränsa andras åtkomst till de ekonomiska förmåner som är förknippade med programvaran eller om koncernen kan erhålla förmånerna från mjukvaran utan hosting från försäljaren av programvaran. Om koncernen inte kontrollerar programvaran betraktas molntjänstarrangemang som ett serviceavtal och redovisas i resultaträkningen under den period koncernen har tillgång till programvaran.

Övriga immateriella anläggningstillgångar

En obegränsad rätt till fri leverans av el aktiveras till anskaffningsvärde. Då rättigheten är evig bedöms den ha en obestämbar nyttjandeperiod. Rättigheten skrivs inte av men prövas för eventuellt nedskrivningsbehov årligen eller oftare om det finns indikationer på nedskrivningsbehov.

Övriga immateriella anläggningstillgångar som förutom rätten till fri el består av förvärvade kundlistor och aktiverade registreringsavgifter, aktiveras till anskaffningsvärde och skrivs av baserat på nyttjandeperiod vilka ses över årligen. Övriga immateriella anläggningstillgångar prövas för eventuellt nedskrivningsbehov årligen eller oftare om det finns indikationer på nedskrivningsbehov.

Se not 12 angående bedömning av nedskrivningsbehov för immateriella anläggningstillgångar.

XIV Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår direkta kostnader (materialkostnader, lönekostnader och kostnader för legoarbete) samt direkt hänförliga omkostnader inklusive räntekostnader. Avskrivning sker linjärt över tillgångens förväntade ekonomiska nyttjandeperiod.

De förväntade nyttjandeperioderna för materiella anläggningstillgångar har fastställts till:

Mark	Obestämbar
Byggnader	20–50 år
Maskiner och inventarier	3–55 år
Pågående investeringar	Ej tillämpligt
Tillgångar med nyttjanderätt	1–31 år

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperioder ses över, och justeras om behov föreligger, vid varje balansdag.

En tillgångs redovisade värde skrivs omedelbart ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess uppskattade återvinningsvärde.

Realisationsresultat vid avyttringar fastställs genom att jämföra försäljningspriset och redovisat värde och redovisas i resultaträkningen. Klassificeringen i resultaträkningen är beroende på posternas karaktär.

Tillkommande utgifter inkluderas i tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång om det är sannolikt att tillgången kommer skapa ekonomiskt värde för koncernen och anskaffningsvärdet kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Normala reparations- och underhållskostnader belastar resultaträkningen löpande. Klassificeringen i resultaträkningen är beroende på tillgångarnas karaktär.

Stöd och subventioner avseende investeringar i materiella anläggningstillgångar dras av från det historiska anskaffningsvärdet eller byggkostnaden för den relaterade tillgången och återspeglas i resultaträkningen som en del av avskrivningarna.

Pågående investeringar skrivs inte av förrän tillgången i princip är färdigutvecklad och redo att användas på ändamålsenligt sätt. Pågående investeringar prövas för eventuellt nedskrivningsbehov när det finns indikationer på nedskrivningsbehov.

Avskrivning av materiella anläggningstillgångar redovisas i resultaträkningen under kostnad för sålda varor, försäljningskostnader eller administrativa kostnader beroende på tillgångens karaktär.

XV Uppskjuten skatt

Skattekostnaden för perioden utgörs av aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen, utom den del som avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt över eget kapital. I dessa fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive över eget kapital.

Uppskjuten inkomstskatt redovisas för temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och det redovisade värdet i koncernredovisningen. Uppskjutna skatteskulder redovisas dock inte om de härrör från den initiala redovisningen av goodwill. Uppskjuten skatt redovisas heller inte om den uppstår vid initial redovisning av en tillgång eller skuld i andra transaktioner än rörelseförvärv och, som vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat. Uppskjuten inkomstskatt beräknas med tillämpning av de skattesatser (och skattelagar) som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran ska realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar redovisas som underskottsavdrag och avdragsgilla temporära skillnader, endast då det är sannolikt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka dessa kan utnyttjas.

Uppskjutna skattefordringar redovisas för avdragsgilla temporära skillnader hänförliga till investeringar i dotterbolag, intressebolag och joint ventures, endast då det är sannolikt att det kommer att finnas tillräckliga skattepliktiga överskott mot vilka den temporära skillnaden kan utnyttjas.

Uppskjutna skatteskulder uppstår på beskattningsbara temporära skillnader hänförliga till investeringar i dotterbolag, med undantag för uppskjutna skatteskulder där tidpunkten för återföring av den temporära skillnaden kan styras av koncernen och det inte är sannolikt att den temporära skillnaden kommer att kunna återföras inom överskådlig framtid.

För icke redovisade avdragsgilla temporära skillnader och ackumulerade förlustavdrag är det ännu inte sannolikt att det kommer att finnas skattepliktiga överskott mot vilka dessa kan utnyttjas eller kan kvittas mot andra skatteskulder inom samma skattegrupp eller skattejurisdiktion.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas när det finns en legal rätt och när den uppskjutna skatteskulden och skattefordran hänför sig till samma skattemyndighet vare sig det avser samma eller olika skattesubjekt, men där det finns en avsikt att reglera saldona på nettobasis.

Ställningstaganden i skattedeklarationer avseende situationer där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning utvärderas regelbundet. Eventuella avsättningar görs baserade på de belopp som förväntas betalas till respektive skattemyndighet.

Uppskjuten skatt diskonteras inte.

XVI Finansiella tillgångar

Redovisning och initial värdering

Kundfordringar och utgivna skuldförbindelser redovisas initialt när de uppstår. Alla övriga finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas initialt i samband med att koncernen sluter avtal om instrumentet. En finansiell tillgång (om det inte är en kundfordran utan betydande finansieringskomponent) eller finansiell skuld värderas initialt till verkligt värde plus transaktionskostnader som direkt hänförliga till dess förvärv eller emission, för poster som inte redovisas till verkligt värde via resultaträkningen (FVTPL). En kundfordran utan betydande finansieringskomponent redovisas initialt till transaktionspriset.

En finansiell tillgång värderas till noll och lyfts ur balansräkningen när de avtalsenliga rättigheterna till kassaflödena från tillgången upphör eller när de avtalsenliga rättigheterna till kassaflödena överförs genom en transaktion, där de ekonomiska fördelarna och riskerna förknippade med ägandet av den överförs. Eventuella kvarvarande eller nya intressen i sådana överförda finansiella tillgångar redovisas som en separat tillgång eller skuld.

Vid initial redovisning klassificeras en finansiell tillgång värderad till

- Upplupet anskaffningsvärde
- Verkligt värde via övrigt totalresultat (FVOCI) – skuldinvestering
- FVOCI – aktieinvestering eller
- FVTPL

Finansiella tillgångar omklassificeras inte efter den ursprungliga redovisningen om inte koncernen ändrar affärsmodell för att hantera finansiella tillgångar. I detta fall ska samtliga finansiella tillgångar omprövas för omklassificering den första dagen i den första redovisningsperioden efter förändring av affärsmodell.

En finansiell tillgång värderas till upplupet anskaffningsvärde om den uppfyller följande båda villkor och inte betecknas som FVTPL:

- Det hålls inom en affärsmodell som syftar till att inneha tillgången för att erhålla kontraktsmässiga kassaflöden och
- Avtalsvillkoren ger upphov till kassaflöden vid angivna datum som enbart utgör betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet

Koncernens redovisade finansiella tillgångar, som inte är derivat, består huvudsakligen av kundfordringar och likvida medel och till mindre del av övriga fordringar och upplupna intäkter. Alla dessa finansiella tillgångar som inte är derivat uppfyller ovanstående kriterier och redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

Efterföljande värdering och resultat, redovisningsprincip	
– Finansiella tillgångar FVTPL	Dessa tillgångar värderas därefter till verkligt värde. Nettovinster och -förluster, inklusive eventuella ränteintäkter eller utdelningar, redovisas i resultaträkningen. Se dock not 22 för derivat som är betecknade som säkringsinstrument.
– Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	Dessa tillgångar värderas därefter till upplupet anskaffningsvärde med hjälp av effektivräntemetoden. Avskrivna kostnader minskas med nedskrivningar. Ränteintäkter, valutakursvinster och förluster samt nedskrivningar redovisas i resultaträkningen. Eventuell vinst eller förlust vid avskrivning redovisas i resultaträkningen.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Kund- och övriga fordringar redovisas initialt till verkligt värde och värderas därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden efter avdrag för avsättningar för nedskrivning. Förlustavdrag på kundfordringar värderas alltid till ett belopp som motsvarar den förväntade kreditförlustens (ECL) livslängd. Livslängden på en ECL följer av ett antal standardhändelser under den förväntade livslängden för ett finansiellt instrument och redovisas under nettoomsättning i resultaträkningen. De enda tillgångar som nedskrivningsprinciperna gäller för, förutom för kundfordringar och övriga fordringar är likvida medel. Dessa medel placeras i banker med högt kreditbetyg, varför ECL bedöms vara försumbar.

XVII Nedskrivning av icke-finansiella anläggningstillgångar

Tillgångar med en obestämbar nyttjandeperiod är inte föremål för avskrivning men prövas årligen för eventuellt nedskrivningsbehov. Vid varje balansdag utvärderar koncernen även om det finns indikationer på nedskrivningsbehov av tillgångar som är föremål för av-/nedskrivning. Om sådana indikationer föreligger genomförs en nedskrivningsprövning. För att bedöma nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på den lägsta nivå där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). En tillgång blir föremål för nedskrivning om dess redovisade värde är högre än dess återvinningsvärde, där återvinningsvärdet är det högsta av en tillgångs verkliga värde efter avdrag för försäljningskostnader, och dess nyttjandevärde. Nedskrivningar redovisas direkt som en kostnad i resultaträkningen. Klassificeringen i resultaträkningen är beroende på den nedskrivna tillgångens karaktär.

För icke-finansiella tillgångar som tidigare har skrivits ned och som inte är goodwill, prövas eventuell återföring vid varje balansdag. Om det konstateras att en tidigare redovisad nedskrivning inte längre är nödvändig eller har minskat, får det ökade redovisade värdet av tillgången inte vara högre än det redovisade värde som tillgången skulle ha haft om nedskrivningen inte hade redovisats. Se not 1 (XIII) avseende prövning av nedskrivningsbehov för goodwill.

XVIII Derivatinstrument och säkringsåtgärder

Derivat redovisas initialt till verkligt värde vid kontraktsdagen och omvärderas därefter successivt till verkligt värde. Metoden att redovisa en uppkommen vinst eller förlust beror på om derivatet är definierat som ett säkringsinstrument och, i så fall, karaktären på den post som säkrats. Terminskontrakt för återköp av egna aktier, ränteswappar i enskild valuta eller valutaterminskontrakt är inte utformade som säkringsinstrument.

Verkligt värde för olika finansiella derivatinstrument redovisas i not 22. Förändringar i säkringsreserven i övrigt totalresultat redovisas i rapporten över totalresultat. Ett derivats verkliga värde klassificeras som en anläggningstillgång eller långfristig skuld för den del som har en återstående löptid överstigande 12 månader och som en omsättningstillgång eller kortfristig skuld för den del som löper ut inom 12 månader.

Omvärderingar av det verkliga värdet på ränteswappar i enskild valuta redovisas som orealiserade vinster eller förluster på ränteswapkontrakt i enstaka valuta under finansnettot i resultaträkningen. Det verkliga värdet av utländska valutaterminskontrakt redovisas i resultaträkningen. Klassificeringen i resultaträkningen är beroende på den säkrade investeringens karaktär.

Avtalsenliga betalningar på enstaka valutaränteswappar redovisas som realisationsresultat på enstaka valutaränteswappar under finansnettot i resultaträkningen.

Terminskontrakten för återköp av egna aktier avvecklas via aktier mot kontanter. Ränta på terminskontrakt för återköp av egna aktier uppstår under kontraktsperioden och betalas kontant på avvecklingsdagen.

Säkring av nettoinvesteringar

Koncernen tillämpar säkringsredovisning. När en transaktion ingås dokumenteras relationen mellan säkringsinstrumenten och de säkrade posterna, samt bolagets mål för riskhantering och strategi för olika säkringstransaktioner. Koncernen dokumenterar även sin bedömning, både när säkringen ingås och löpande, i hur stor utsträckning derivaten som används i säkringstransaktioner är effektiva för att motverka förändringar i verkliga värden eller i kassaflöden hänförliga till säkrade poster.

Eventuell vinst eller förlust från säkringsinstrumentet hänförlig till den effektiva delen av säkringen redovisas i övrigt totalresultat under omräkningsreserv, utländsk valuta. Vinsten eller förlusten hänförlig till den ineffektiva delen redovisas i resultaträkningen under valutakursdifferenser på likvida medel i utländsk valuta. När den säkrade nettoinvesteringen avyttras överförs ackumulerade vinster och förluster från omräkningsreserv, utländsk valuta i övrigt totalresultat till resultaträkningen under den post avyttringen avser. Koncernen uppfyller kraven för att tillämpa säkring av nettoinvesteringar.

XIX Varulager

Råvaror värderas till det lägsta av anskaffnings- och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med tillämpning av FIFU-metoden (först in, först ut).

Varulager av halvfabrikat och färdiga varor värderas till det lägsta av anskaffnings- och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet motsvarar värdet på de utgifter som krävts för att förvärva eller tillverka varorna samt för att få dem till rätt plats och i rätt kondition för deras avsedda användningsområde. Anskaffningsvärdet för varor under tillverkning och färdiga varor inkluderar material och arbetskostnader, andra direkta kostnader samt en skälig andel av fasta tillverkningsomkostnader, baserade på normalt kapacitetsutnyttjande och rörliga tillverkningsomkostnader, baserade på faktisk tillverkning under perioden.

Reservdelar som inte uppfyller definitionen för materiella anläggningstillgångar redovisas som varulager och värderas till anskaffningsvärde, justerat för om något är inkurant.

Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten efter avdrag av direkt hänförliga rörliga försäljningskostnader och kostnader för att färdigställa produkterna.

Nedskrivningarna, avsättningarna och upplösningarna avseende inkurans redovisas under kostnad för sålda varor i resultaträkningen.

XX Aktuell inkomstskatt

Aktuell skattekostnad beräknas med tillämpning av de skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen i de länder där bolaget och dess koncernbolag är verksamma och genererar skattepliktiga resultat.

XXI Likvida medel

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden i banker.

Checkräkningskrediter hos banker ingår i lån under rubriken kortfristiga skulder.

XXII Kvittning av finansiella instrument

Koncernen använder sig av cash pool. I den mån följande kriterier är uppfyllda, kvittas och redovisas likvida medel hos deltagande koncernbolag som ett nettobelopp i balansräkningen:

- Det finns en laglig rätt att kvitta de redovisade beloppen; och
- Det finns en avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller realisera tillgången och reglera skulden samtidigt

XXIII Eget kapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Köpeskillingen som betalas eller erläggs hänförlig till förvärv, försäljning och/eller emission av nya aktier redovisas i eget kapital, netto efter skatt. Köpeskillingen som betalas för köp av egna aktier inkluderar de transaktionskostnader som betalas. De marginella transaktionskostnaderna hänförliga till egetkapitaltransaktionen redovisas som ett avdrag från eget kapital. De återstående transaktionskostnaderna (t.ex. administrativa kostnader) redovisas i resultaträkningen när de uppkommer under administrativa kostnader. De förvärvade egna aktierna klassificeras som eget kapital.

XXIV Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse per balansdagen som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Om det finns flera liknande åtaganden bestäms sannolikheten för huruvida ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas genom att behandla gruppen av åtaganden som en helhet. En avsättning redovisas även om sannolikheten för ett utflöde av ekonomiska resurser avseende en speciell post i denna grupp av åtaganden är liten.

Initial redovisning, senare ökning och upplösning av en avsättning redovisas i resultaträkningen. Klassificeringen i resultaträkningen beror på avsättningens karaktär.

Avsättningar värderas till nuvärdet av de utgifter som bedöms krävas för att reglera förpliktelsen, beräknat på en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och de risker som är förknippade med förpliktelsen. Den ökning av avsättningen som sker på grund av tidens gång redovisas som övriga externa finansiella kostnader i resultaträkningen.

Om utgifterna för att reglera en förpliktelse förväntas återvinnas från tredje part, och detta är så gott som säkerställt, redovisas återvinningen som en tillgång i balansräkningen.

XXV Personalförmåner/ersättningar

Pensionsförpliktelser

Den skuld som redovisas i balansräkningen avseende förmånsbestämda pensionsplaner är nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen vid utgången av rapportperioden med avdrag för det verkliga värdet av förvaltningstillgångarna. Den förmånsbestämda pensionsförpliktelsen beräknas årligen av oberoende aktuarier med tillämpning av den så kallade projected unit credit-metoden. Nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen fastställs genom diskontering av uppskattade framtida kassaflöden med användning av räntesatsen för förstklassiga företagsobligationer för alla länder inom euroområdet. För svenska pensionsplaner baseras diskonteringsräntan på bostadsobligationer och för norska pensionsplaner används marknadsräntan på säkerställda obligationer. Räntan på dessa obligationer anses vara lika med räntan på förstklassiga företagsobligationer i länder där det inte finns någon fungerande marknad för sådana obligationer.

Omvärderingar som uppkommer till följd av förmånsbestämda planer omfattar även avkastning på förvaltningstillgångar exklusive ränta och effekten av tillgångstaket om sådant finns, exklusive ränta. Omräkningsresultat som uppkommer genom justeringar efter erfarenheter och förändringar i aktuariella antaganden redovisas i övrigt totalresultat vartefter de uppkommer. Alla andra kostnader relaterade till förmånsbestämda planer redovisas löpande i resultaträkningen antingen under kostnad för sålda varor, försäljningskostnader eller administrativa kostnader. En reducering kommer att redovisas när det görs en större nedskärning av antalet anställda som omfattas av en pensionsplan. Det kan bero på en enskild händelse, som nedläggningen av en fabrik, att verksamheten upphör eller att en plan avslutas eller dras in.

Koncernen redovisar löpande räntan samt förvaltningstillgångarna på förmånsbestämda förpliktelser i finansnettot i resultaträkningen.

Eftersom vissa förmånsbestämda förpliktelser i pensionsfonder inte har möjlighet att förse koncernen med företagsspecifik eller tillförlitlig information redovisas dessa förmånsbestämda pensionsfonder som om de vore avgiftsbestämda pensionsplaner. I händelse av ett underskott i dessa pensionsfonder har koncernen inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda, annat än att framtida betalningar till fonderna kan komma att öka.

Avgifterna redovisas som personalkostnader och ingår antingen under kostnad för sålda varor, försäljningskostnader eller administrativa kostnader i resultaträkningen. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen till godo.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättning vid uppsägning utgår då en anställning upphör före den normala tidpunkten eller då en anställd accepterar frivillig uppsägning i utbyte mot särskild ersättning. Kostnader i samband med uppsägningar av personal redovisas som en avsättning om det är en följd av en enhets beslut att avsluta en anställds anställning före den normala tidpunkten eller en anställds beslut att acceptera ett erbjudande om frivillig uppsägning i

utbyte mot ersättning. Kostnader relaterade till detta redovisas under personalkostnader och ingår antingen under kostnad för sålda varor, försäljningskostnader eller administrativa kostnader i resultaträkningen.

Aktierelaterade ersättningar

Aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogram

Incitamentsprogrammen redovisas som aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument. Kostnaden för programmen uppgår till aktiens verkliga värde vid tilldelningstidpunkten multiplicerat med antal intjänade aktierätter inklusive eventuellt accelererat intjänande. Kostnaden redovisas som personalkostnader som ingår antingen under kostnad för sålda varor, försäljningskostnader eller administrativa kostnader i resultaträkningen.

Den totala kostnaden beror på antalet intjänade aktierätter, medan eventuella förändringar i Cloettas aktiekurs efter tilldelningstidpunkten inte påverkar den totala kostnaden. I vissa jurisdiktioner tillkommer sociala avgifter. Kostnaden för sociala avgifter beräknas utifrån Cloettas aktiekurs vid intjänandedatum och redovisas i balansräkningen tills aktierna inlöses. De sociala kostnader som redovisas i resultaträkningen kommer därför att variera med förändringar i aktiekursen.

Terminskontrakt för återköp av egna aktier

För terminskontrakt om återköp av egna aktier redovisas initialt det överenskomna beloppet som ska betalas vid slutdatum, efter avdrag för eventuella skatteeffekter som en avdragspost från eget kapital och som en finansiell skuld. Räntekostnader direkt hänförliga till terminskontrakt redovisas löpande under finansiella kostnader i resultaträkningen. Vid slutdatum då förpliktelsen fullgjorts och annullerats efter att det överenskomna beloppet betalas och det ekonomiska ansvaret upphört tas posten bort från balansräkningen.

XXVI Upplåning

Lån redovisas initialt till verkligt värde motsvarande erhållet belopp med hänsyn till eventuell tillägg eller rabatter, och efter avdrag för transaktionskostnader. Lån redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen under låneperioden med tillämpning av effektivräntemetoden.

Lån klassificeras som kortfristiga skulder om inte koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i åtminstone 12 månader efter balansdagen, då de klassificeras som långfristiga skulder.

En finansiell skuld värderas till noll och lyfts ur redovisningen när dess avtalsförpliktelser har fullgjorts, annullerats eller löpt ut.

Transaktionskostnader som uppstår vid upprättandet av kreditfaciliteter redovisas i den mån det är sannolikt att del av eller hela, lånet kommer att utnyttjas. Om så är fallet redovisas transaktionskostnaderna då krediten utnyttjas. Om det är sannolikt att en del av eller hela krediten kommer att utnyttjas, redovisas lånekostnader som uppskjuten kostnad och kvittas mot kortfristiga skulder över den kontraktsperiod krediten hänför sig till, med tillämpning av effektivräntemetoden.

XXVII Lånekostnader

Generella och specifika lånekostnader som är direkt hänförliga till förvärv, konstruktion av eller produktion av tillgångar, för vilka lånekostnader kan inräknas i anskaffningsvärdet, och som tar betydande tid i anspråk att färdigställa för avsedd användning, läggs till anskaffningsvärdet för dessa tillgångar till dess att tillgångarna i allt väsentligt är färdigställda för användning. Alla övriga lånekostnader redovisas under övriga finansiella kostnader i resultaträkningen under den period de uppstår.

XXVIII Leverantörsskulder

Leverantörsskulder är betalningsförpliktelser för varor eller tjänster som har förvärvats i den löpande verksamheten från leverantörer.

Leverantörsskulder klassificeras som kortfristiga skulder om de förfaller inom ett år. Om betalningen förväntas erläggas senare än 12 månader efter balansdagen, redovisas skulden som en långfristig skuld.

Leverantörsskulder redovisas initialt till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

XXIX Leasing

Koncernen redovisar tillgångar med nyttjanderätt respektive leasingskulder vid leasingavtalets startdatum. Tillgångar med nyttjanderätt värderas initialt till anskaffningsvärde bestående av initial värdering av leasingskulderna, eventuella leasingbetalningar gjorda vid eller före startdatum minus eventuella rabatter, eventuella initiala direkta kostnader och återställningskostnader och därefter till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella ackumulerade av- och nedskrivningar, justerade för eventuella omvärderingar av leasingskulden. Avtal kan innehålla både leasing- och icke-leasingkomponenter. Koncernen har i dessa fall valt att inte separera leasing- och icke-leasingkomponenter utan redovisa dessa som en enda leasingkomponent.

Leasingskulder redovisas initialt till nuvärdet av framtida ej betalade leasingavgifter från avtalets startdatum diskonterat med antingen räntan enligt leasingavtalet eller om detta inte kan fastställas av koncernens marginella låneränta. Generellt använder koncernen den marginella låneräntan som diskonteringsränta. Koncernen fastställer den marginella låneräntan med hjälp av en build-up-metod som utgår från en riskfri ränta, justerad för inflation, landsriskpremie, säkerhet och hyrespecifika justeringar för olika tillgångskategorier och leasingvillkor. Leasingskulden ökar därefter med räntekostnader på leasingskulden och minskar med betalade leasingavgifter. Leasingskulden omvärderas om det sker en förändring av framtida leasingavgifter till följd av en förändring av ett index eller en kurs, det vill säga förändringar av uppskattade framtida betalningar under den garanterade resterande leasingperioden eller i förekommande fall förändringar av bedömning av huruvida köp eller förlängning av avtalet respektive uppsägning är sannolikt.

De enda undantagen från redovisningen av tillgångar med nyttjanderätt är kortfristiga avtal och leasingavtal med lågt värde. Leasingbetalningar för kortfristiga avtal och avtal med lågt värde redovisas löpande under kostnader för sålda varor, försäljningskostnader och administrativa kostnader beroende på kostnadens karaktär över leasingperioden.

Not 2 Affärssegment

Se not 1, avsnittet "Segmentsrapportering" på sidorna 83–84 för en närmare förklaring av identifieringen av segment.

Cloetta-koncernen består av två segment: Förpackade märkesvaror och Lösviktsgodis. Lösviktsgodis nettoomsättning och justerade rörelseresultat avser Cloettas kompletta erbjudande inom lösviktsgodis inklusive produkter, inredning/ställ och tillhörande butik- och logistiktjänster. Alla andra aktiviteter inom Cloetta-koncernen redovisas i segmentet Förpackade märkesvaror.

2022 Mkr	Förpackade märkesvaror	Lösvikts-godis	Summa
Nettoomsättning	5 169	1 700	6 869
Rörelseresultat, justerat	669	22	691
Jämförelsestörande poster			-225
Rörelseresultat			**466**
Finansnetto			-123
Resultat före skatt			**343**
Skatt			-68
Periodens resultat			**275**

2021 Mkr	Förpackade märkesvaror	Lösvikts-godis	Summa
Nettoomsättning	4 686	1 360	6 046
Rörelseresultat, justerat	577	-6	571
Jämförelsestörande poster			-6
Rörelseresultat			**565**
Finansnetto			-7
Resultat före skatt			**558**
Skatt			-86
Periodens resultat			**472**

Not 3 Intäkternas fördelning

Se not 1 (I) och (III) för redovisningsprinciper.

Fördelning av intäkter från avtal med kunder
Cloetta genererar intäkter för försäljning av varor och tillhandahållande av tjänster vid en viss tidpunkt respektive över tid i följande försäljningskategorier och prestationsåtaganden.

Nettoomsättning

Mkr	2022	2021
Förpackade märkesvaror	5 169	4 686
Lösviktsgodis	1 700	1 360
Summa	**6 869**	**6 046**

Nettoomsättningens fördelning per kategori

	Totala intäkter		varav lösviktsgodis	
Mkr	2022	2021	2022	2021
Godis	4 230	3 663	1 312	1 029
Choklad	1 311	1 133	342	289
Pastiller	694	634	-	-
Tuggummi	354	328	-	-
Nötter	164	157	46	42
Övrigt	116	131	-	-
Summa	**6 869**	**6 046**	**1 700**	**1 360**

Nettoomsättningens fördelning per land

%	2022	2021
Sverige	30	31
Finland	21	21
Nederländerna	14	14
Danmark	9	9
Storbritannien	6	6
Norge	7	7
Tyskland	6	6
Internationella Marknader	7	6
Summa	**100**	**100**

Ingen enskild kund står för över 10 procent av Cloettas totala nettoomsättning.

Not 4 Avskrivningar på anläggningstillgångar och andra värdeförändringar av anläggningstillgångar

Se not 1 (II), (V), (VI), (XIII), (XIV) och (XVII) för redovisningsprinciper.

Mkr	2022	2021
Programvara	3	16
Övriga immateriella anläggningstillgångar	11	10
Byggnader och mark	24	21
Maskiner och inventarier	148	145
Tillgångar med nyttjanderätt	76	68
Summa avskrivningar	**262**	**260**
Avskrivningar har fördelats per funktion på följande sätt:		
Kostnad för sålda varor	173	160
Försäljningskostnader	11	11
Administrativa kostnader	78	89
Summa avskrivningar	**262**	**260**
(Återföring av) Nedskrivningar		
Materiella anläggningstillgångar	136	1
Totala nedskrivningar	**136**	**1**
Avskrivning på tillgångar med nyttjanderätt per tillgångskategori		
Byggnader och mark	34	33
Fordon	29	29
Övrig utrustning	13	6
Summa avskrivningar av tillgångar med nyttjanderätt	**76**	**68**

Nedskrivningar på materiella anläggningstillgångar och återföringen av nedskrivning på immateriella anläggningstillgångar har redovisats som kostnad sålda varor. Se not 13 för mer information om nedskrivningarna som redovisades under 2022.

Not 5 Rörelsens kostnader per kostnadsslag

Se not 1 (II), (IV), (V), (VI), (VII) och (VIII) för redovisningsprinciper.

Mkr	2022	2021
Råvaror, färdiga produkter och förbruknings-varor inkl. förändringar av lager av färdiga varor och varor under tillverkning	2 973	2 421
Personalkostnader (se not 6)	1 589	1 356
Av- och nedskrivningar (se not 4)	398	261
Transportkostnader	258	227
Leasingkostnader	27	24
Annonsering, promotion, försäljning och marknadsföring	416	415
Energikostnader	175	99
Underhållskostnader	132	114
Andra rörelsekostnader	435	564
Totala rörelsekostnader	**6 403**	**5 481**

Kostnader för forskning och utveckling belastar resultaträkningen med 32 Mkr (31).

Not 6 Personalkostnader och antal medarbetare

Se not 1 (VII) för redovisningsprinciper.

Fördelning av personalkostnader

Mkr	2022	2021
Löner och ersättningar, koncernledningen		
– Sverige	35	26
– Övrigt	23	17
varav kortsiktig rörlig ersättning		
– Sverige	12	13
– Övrigt	7	7
Pensionskostnader, koncernledningen		
– Avgiftsbestämda planer	8	7
Totala löner, ersättningar och pensionskostnader, koncernledningen	**66**	**50**
Löner och ersättningar, övriga anställda		
– Sverige	216	225
– Övrigt	777	717
Pensionskostnader, övriga anställda		
– Avgiftsbestämda planer	87	69
– Förmånsbestämda planer	6	11
Totala löner, ersättningar och pensionskostnader för övriga anställda	**1 086**	**1 022**
Personalkostnader, samtliga anställda		
Totala löner, ersättningar och pensionskostnader	1 152	1 072
Sociala avgifter	253	230
Övriga personalkostnader	184	54
Totala personalkostnader	**1 589**	**1 356**

Fördelning av medelantal anställda

#	2022	2021
– Koncernledning	10	10
– Övriga anställda	2 588	2 589
varav kvinnor		
– Koncernledning	2	2
– Övriga anställda	1 362	1 382

Medelantal anställda fördelade per land

#	2022	2021
Sverige	648	650
Slovakien	756	755
Nederländerna	518	522
Finland	221	221
Storbritannien	120	121
Belgien	117	113
Danmark	104	97
Irland	62	69
Norge	31	31
Tyskland	11	11
Italien	3	3
Övrigt	7	6
Summa	**2 598**	**2 599**
Varav kvinnor		
Sverige	326	355
Slovakien	461	464
Nederländerna	171	173
Finland	184	179
Storbritannien	88	86
Belgien	22	22
Danmark	62	54
Irland	23	26
Norge	16	14
Tyskland	7	7
Italien	1	1
Övrigt	3	3
Summa	**1 364**	**1 384**

Redovisning av könsfördelning

%	2022	2021
Andel kvinnor		
Styrelsen	38	29
Koncernledningen	20	20
Övriga anställda	53	53

Se sidorna 66–67 för ytterligare information om ersättningar till koncernledningen.

Not 7 Ersättning till styrelsen

Uppkomna kostnader 2022 Tkr	Styrelse-arvode	Utskotts-arvode	Summa
Styrelsens ordförande			
Mikael Norman	715	100	815
Styrelseledamöter			
Mikael Aru	322	100	422
Patrick Bergander	322	150	472
Malin Jennerholm[1]	217	-	217
Lottie Knutson	322	-	322
Alan McLean Raleigh	322	100	422
Camilla Svenfelt	322	100	422
Mikael Svenfelt	322	150	472
Summa	**2 864**	**700**	**3 564**

Uppkomna kostnader 2021 Tkr	Styrelse-arvode	Utskotts-arvode	Summa
Styrelsens ordförande			
Mikael Norman	685	100	785
Styrelseledamöter			
Mikael Aru	315	100	415
Patrick Bergander	315	150	465
Lottie Knutson	315	-	315
Alan McLean Raleigh	315	100	415
Camilla Svenfelt	315	100	415
Mikael Svenfelt	315	150	465
Summa	**2 575**	**700**	**3 275**

1) Invald 6 april 2022.

Not 8 Jämförelsestörande poster

Se not 1 (XII) för redovisningsprinciper.

Mkr	2022	2021
Förvärv, integration och omstruktureringar	-249	-6
varav: nedskrivningar övriga anläggningstillgångar	*-134*	-
Övriga jämförelsestörande poster	24	-
Summa	**-225**	**-6**
Fördelat till motsvarande rad i koncernens resultaträkning:		
Kostnad för sålda varor	-210	1
Försäljningskostnader	-4	-
Administrativa kostnader	-11	-7
Summa	**-225**	**-6**

Jämförelsestörande poster är främst hänförliga till den nyetablerade fabriksanläggningen och utgörs av redovisade nedskrivningar om -134 Mkr samt avskrivningar och övriga jämförelsestörande poster om -108 Mkr. Se sidorna 136–137 för alternativa nyckeltal.

Not 9 Finansnetto

Se not 1 (IX) och (XVIII) för redovisningsprinciper.

Mkr	2022	2021
Valutakursdifferenser på likvida medel i utländsk valuta	**-143**	**33**
Övriga externa finansiella intäkter	21	2
Övriga finansiella intäkter till upplupet anskaffningsvärde	**21**	**2**
Orealiserade vinster på ränteswappar i enskild valuta	57	7
Realiserade vinster på ränteswappar i enskild valuta	5	-
Övriga finansiella intäkter till verkligt värde	**62**	**7**
Summa övriga finansiella intäkter	**83**	**9**
Räntekostnader, externa lån	-48	-28
Räntekostnader pensionsförpliktelser, externt	-4	-5
Avskrivning av aktiverade transaktionskostnader	-3	-3
Övriga externa finansiella kostnader	-8	-8
Övriga finansiella kostnader till upplupet anskaffningsvärde	**-63**	**-44**
Realiserade förluster på ränteswappar i enskild valuta	-	-5
Övriga finansiella kostnader till verkligt värde	**-**	**-5**
Summa övriga finansiella kostnader	**-63**	**-49**
Finansnetto	**-123**	**-7**

Not 10 Inkomstskatt

Se not 1 (X) and (XV) för redovisningsprinciper.

Mkr	2022	2021
Aktuell inkomstskatt	-130	-81
Uppskjuten inkomstskatt	62	-5
Summa	**-68**	**-86**
Årets inkomstskatt motsvarar en effektiv skattesats om, %	19,8	15,4

Skillnaden mellan effektiv skattesats och tillämplig skattesats i Sverige är hänförlig till

Mkr	2022	2021
Resultat före skatt	343	558
Skatt beräknad enligt skattesats för moderbolaget	-71	-115
Skillnader mellan olika länders skattesatser	15	-1
Ej skattemässigt avdragsgilla kostnader	-6	-3
Justeringar av skatt för tidigare perioder	7	-2
Effekt av (substantiella) beslutade skattesatsförändringar	-	1
Skattemässiga underskott för vilka inga uppskjutna skattefordringar har redovisats under tidigare år	-6	37
Övrigt	-7	-3
Skatt	**-68**	**-86**
Redovisad effektiv skattesats, %	19,8	15,4
Skattesats för moderbolaget, %	20,6	20,6

Skattesats för moderbolaget är den aktuella skattesatsen i Sverige.

Den redovisade effektiva skattesatsen är baserad på den relativa andelen av koncernbolagens bidrag till resultatet och de skattesatser som gäller i de berörda länderna.

Not 11 Ersättning till revisorer

Mkr	2022	2021
Revisionsarvode	**6**	**6**
Övriga arvoden		
– Skatterådgivning	-	-
– Rådgivning i samband med revisionen	-	0
– Övrigt	0	0
Totala övriga arvoden	**0**	**0**
Total ersättning till revisorer	**6**	**6**

PwC valdes till koncernens revisor både för räkenskapsåret 2021 och 2022.

Revisionsarvodet avser:

- granskning av koncernredovisningen,
- granskning av moderbolagets och dess dotterbolags lagstadgade finansiella rapporter
- granskning av styrelsens och VDs förvaltning av moderbolaget,
- rutinerna för revisorns uttalande om riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare enligt aktiebolagslagen (2005:551) 8 kap 54 §,
- rutinerna för revisorns uttalande om Cloettas hållbarhetsrapport och uttalande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten, och
- rutiner för revisorns rapport gällande efterlevnad av förordningen om ett europeiskt enhetligt elektroniskt rapporteringsformat (ESEF).

Not 12 Immateriella anläggningstillgångar

Se not 1 (XIII) och (XVII) för redovisningsprinciper.

Mkr	Varumärken	Goodwill	Programvara	Övriga immateriella anläggnings-tillgångar	Summa
1 januari 2021					
Förvärv eller upparbetat värde	3 135	2 575	294	137	6 141
Ackumulerade av- och nedskrivningar	-58	-228	-272	-53	-611
Redovisat värde den 1 januari 2021	**3 077**	**2 347**	**22**	**84**	**5 530**
Förändringar under 2021					
Avsättning	-	-	0	1	1
Avskrivningar	-	-	-16	-10	-26
Valutakursdifferenser	33	44	0	0	77
Summa	**33**	**44**	**-16**	**-9**	**52**
Utgående balans 31 december 2021					
Förvärv eller upparbetat värde	3 168	2 624	134	138	6 064
Ackumulerade av- och nedskrivningar	-58	-233	-128	-63	-482
Redovisat värde den 31 december 2021	**3 110**	**2 391**	**6**	**75**	**5 582**
Förändringar under 2022					
Avsättning	-	-	1	1	2
Avskrivning av övriga immateriella anläggningstillgångar	-	-	-3	-11	-14
Valutakursdifferenser	133	179	0	1	313
Summa	**133**	**179**	**-2**	**-9**	**301**
Utgående balans 31 december 2022					
Förvärv eller upparbetat värde	3 301	2 823	136	139	6 399
Ackumulerade av- och nedskrivningar	-58	-253	-132	-73	-516
Redovisat värde den 31 december 2022	**3 243**	**2 570**	**4**	**66**	**5 883**
Beräknad ekonomisk nyttjandeperiod	*Obestämbar*	*Obestämbar*	*3–5 år*	*5 år – Obestämbar*	

Redovisat värde för programvara omfattar ett belopp om 1 Mkr (0) för programvara under utveckling.

Övriga immateriella anläggningstillgångar består huvudsakligen av aktiverade kundlistor och fördelar från rätten till fri elleverans.

Nedskrivningsprövning av goodwill och varumärken

Goodwill och varumärken generar inte kassaflöden som till största delen är oberoende av dem från andra tillgångar. Dessa allokeras därför till de kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter som förväntas gynnas mest av dessa tillgångar. En kassagenererande enhet är den lägsta nivå till vilken en tillgång som genererar kassaflöde oberoende av andra tillgångar kan fördelas. En grupp av kassagenererande enheter är aldrig större än ett rörelsesegment.

Det beräknade återvinningsvärdet för samtliga kassagenererande enheter och grupper av kassagenererande enheter har fastställts på basis av nyttjandevärden. Beräkningarna bygger på kassaflödesprognoser före skatt för fem år, baserade på en av koncernledningen fastställd budget med hänsyn tagen till tillgångsspecifika risker. Kassaflöden bortom fem år extrapoleras med hjälp av en genomsnittlig framtida tillväxttakt.

De viktigaste antagandena i beräkningarna är genomsnittlig framtida tillväxttakt och diskonteringsränta före skatt. EBITDA är ett viktigt nyckeltal vid fastställande av den finansiella budgeten. Antagandena bygger på, och skiljer sig inte ifrån, tidigare erfarenheter och externa informationskällor. EBITDA bestäms vid den årliga budgetprocessen. Den tillväxttakt som används fastställs, om inte annat anges, genom ett antagande om att företaget kommer att växa i linje med konsumentpriser/inflation baserat på prognoser eller liknande från centralbanker. Den genomsnittliga tillväxträntan är i linje med koncernens långsiktiga mål för organisk tillväxt samt ledningens bedömning.

Dessa antaganden har använts för analys av samtliga kassagenererande enheter och grupper av kassagenererande enheter vid nedskrivningsprövningen. Budgeterade siffror är baserade på tidigare resultat samt ledningens förväntningar på marknadens utveckling. Den vägda genomsnittliga tillväxttakt som använts överensstämmer med de prognoser som används inom koncernen. Diskonteringsräntor har fastställts med hjälp av CAPM (capital asset pricing-modellen). Diskonteringsräntorna som används är före skatt och avspeglar specifika risker hänförliga till relevant bransch och risken som är specifikt förknippad med tillgången för vilka uppskattningarna om de framtida kassaflödena inte har justerats.

Vid nedskrivningsprövningen har följande antaganden använts

	Slutlig tillväxttakt		Diskonteringsränta före skatt inklusive inflation	
%	2022	2021	2022	2021
Sverige	2,2	1,8	11,0	6,7
Danmark & Norge	2,2	1,8	10,8	6,8
Finland	2,2	1,8	10,9	6,7
Nederländerna	2,2	1,8	11,5	7,0
Nederländerna & Tyskland	2,2	1,8	11,7	7,0
Internationella Marknader & Storbritannien	2,2	1,8	12,7	8,0
Koncernen	2,2	1,8	11,0	6,7

Goodwill

Goodwill allokeras till en kassagenererande enhet eller grupp av kassagenererande enheter som inte är större än ett rörelsesegment. Allokering har skett till de grupper av kassagenererande enheter som motsvarar de rörelsesegment som förväntas gynnas mest. De utgörs av de kommersiella organisationerna i Sverige, Danmark & Norge, Finland, Nederländerna, Tyskland och Internationella Marknader samt Storbritannien.

Allokeringen av goodwill på de olika grupperna av kassagenererande enheter

Mkr	Sverige	Norge & Danmark	Finland	Internationella Marknader & Storbritannien	Nederländerna & Tyskland	Summa
1 januari 2021	**504**	**478**	**1 032**	**48**	**285**	**2 347**
Valutakursdifferenser	5	9	22	1	7	44
Utgående balans 31 december 2021	**509**	**487**	**1 054**	**49**	**292**	**2 391**
Valutakursdifferenser	31	29	89	26	4	179
Utgående balans 31 december 2022	**540**	**516**	**1 143**	**75**	**296**	**2 570**

Varumärken

Varumärkena ägs av den kommersiella organisation i respektive land som därmed är kassagenererande enhet. Produkterna säljs framför allt på de marknader som äger varumärkena. Om produkterna säljs av koncernen i andra länder tar varumärkesägaren ut royaltyavgifter från den säljande parten.

Allokering av varumärken till de olika kassagenererande enheterna

Mkr	Sverige	Finland	Nederländerna	Övrigt (koncerntillgångar)	Summa
1 januari 2021	**1 545**	**520**	**951**	**61**	**3 077**
Valutakursdifferenser	-	11	24	-2	33
Utgående balans 31 december 2021	**1 545**	**531**	**975**	**59**	**3 110**
Valutakursdifferenser	-	45	86	2	133
Utgående balans 31 december 2022	**1 545**	**576**	**1 061**	**61**	**3 243**

Viktiga antaganden som ligger till grund för kassaflödesprognoserna

EBITDA är det viktigaste antagandet som ligger till grund för kassaflödesprognoserna för den period som täcker in de senaste prognoserna och fastställs med hjälp av externa marknadsundersökningar avseende marknadstillväxt, historisk tillväxttakt, nuvarande marknadsutveckling samt en prognos för en femårsperiod.

Nedskrivning av goodwill och varumärken

Nedskrivningsanalys har genomförts där det redovisade värdet för en kassagenererande enhet eller grupp av kassagenererande enheter jämförs med det totala återvinningsvärdet. Inga nedskrivningar av goodwill eller varumärken har redovisats under räkenskapsåren 2021 och 2022.

Koncerntillgångar

Koncerngemensamma tillgångar och skulder, inklusive rätten till gratis el och programvara under utveckling, som inte direkt kan allokeras på rimliga och konsekventa grunder till kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter klassificeras som koncerngemensamma tillgångar. En gemensam nedskrivningsprövning har gjorts där det redovisade värdet av den totala gruppen av kassagenererande enheter, inklusive den del som redovisas på koncernnivå, jämförs med det totala återvinningsvärdet.

Not 13 Materiella anläggningstillgångar

Se not 1 (XIV) och (XVII) för redovisningsprinciper.

Mkr	Byggnader och mark	Maskiner och inventarier	Pågående investeringar	Tillgångar med nyttjanderätt	Summa
1 januari 2021					
Förvärv eller upparbetat värde	856	3 784	118	281	5 039
Ackumulerade av- och nedskrivningar	-396	-2 972	-	-111	-3 479
Redovisat värde den 1 januari 2021	**460**	**812**	**118**	**170**	**1 560**
Förändringar under 2021					
Avsättning	-	-	193	36	229
Avyttringar	-	-3	-	-	-3
Förtida uppsägning av tillgångar med nyttjanderätt	-	-	-	-2	-2
Omklassificeringar	34	174	-208	-	-
Avskrivningar	-21	-145	-	-68	-234
Nedskrivningar	-	-1	-	-	-1
Valutakursdifferenser	11	10	1	5	27
Summa	**24**	**35**	**-14**	**-29**	**16**
Utgående balans 31 december 2021					
Förvärv eller upparbetat värde	897	3 942	104	286	5 229
Ackumulerade av- och nedskrivningar	-413	-3 095	-	-145	-3 653
Redovisat värde den 31 december 2021	**484**	**847**	**104**	**141**	**1 576**
Förändringar under 2022					
Avsättning	-	-	212	82	294
Avyttringar	-	-1	-	-1	-2
Förtida uppsägning av tillgångar med nyttjanderätt	-	-	-	-1	-1
Omklassificeringar	17	134	-151	-	-
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar och programvara	-24	-148	-	-76	-248
Nedskrivningar	-26	-102	-8	-	-136
Valutakursdifferenser	32	47	9	10	98
Summa	**-1**	**-70**	**62**	**14**	**5**
Utgående balans 31 december 2022					
Förvärv eller upparbetat värde	978	4 281	174	354	5 787
Ackumulerade av- och nedskrivningar	-495	-3 504	-8	-199	-4 206
Redovisat värde den 31 december 2022	**483**	**777**	**166**	**155**	**1 581**
Beräknad ekonomisk nyttjandeperiod	*Byggnader: 20–50 år Mark: Obestämbar*	*3–55 år*	*ej tillämpligt*	*1–31 år*	

Nedskrivningarna av materiella anläggningstillgångar om 136 Mkr avser huvudsakligen de aviserade investeringarna i en helt ny fabriksanläggning och nedläggningen av fabrikerna i Roosendaal i Nederländerna och Turnhout i Belgien, och består av tillgångar som inte kommer att överföras till den nya anläggningen. Nedskrivningarna har redovisats under kostnad för sålda varor.

Koncernen hade per den 31 december 2022 avtalsenliga åtaganden för förvärv av maskiner och utrustning till ett värde av 109 Mkr (114).

Tillgångar med nyttjanderätt per tillgångskategori

Mkr	31 dec 2022	31 dec 2021
Byggnader och mark	104	81
Fordon	40	50
Övrig utrustning	11	10
Summa	**155**	**141**

Beräknad ekonomisk livslängd för maskiner och utrustning

	Beräknad ekonomisk nyttjandeperiod
Produktionslinjer	5–35 år
Paketeringslinjer	5–25 år
Produktionsutrustning	5–55 år
IT-hårdvara	3–5 år
Fasta inventarier	5 år
Möbler	5–10 år
Fordon i produktionen	7–15 år
Fordon	5 år
Övrigt	5–10 år

Materiella och immateriella anläggningstillgångar fördelat per land

Mkr	31 dec 2022	31 dec 2021
Sverige	2 482	2 465
Finland	1 766	1 633
Nederländerna	1 552	1 539
Övriga länder	1 664	1 521
Summa	**7 464**	**7 158**

Not 14 Skattefordringar och skatteskulder

Se not 1 (X) and (XV) för redovisningsprinciper.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder avser bland annat skillnaden mellan det skattemässiga värdet av en definierad tillgång eller skuld och det redovisade värdet och underskottsavdraget.

Förändringar av skattefordringar och skatteskulder per kategori

Mkr	Underskotts-avdrag	Materiella anläggnings-tillgångar	Immateriella anläggnings-tillgångar	Avsättningar (inkl. pensioner)	Övriga tillgångar och skulder	Summa
1 januari 2021	**38**	**-142**	**-665**	**59**	**-105**	**-815**
Årets resultaträkning (kostnad)/kredit	23	11	-9	-1	-9	15
Justeringar av skatt för tidigare perioder	0	-3	-3	-1	17	10
Effekt av skattesatsförändringar	7	-1	-6	0	1	1
Övrigt (inklusive valutakursdifferenser)	-15	-2	-10	-2	-3	-32
Utgående balans 31 december 2021	**53**	**-137**	**-693**	**55**	**-99**	**-821**
Årets resultaträkning (kostnad)/kredit	58	7	-3	-5	-15	42
Justeringar av skatt för tidigare perioder	0	2	10	27	3	42
Effekt av skattesatsförändringar	1	0	0	0	0	1
Övrigt (inklusive valutakursdifferenser)	-20	-9	-33	-31	-12	-105
Utgående balans 31 december 2022	**92**	**-137**	**-719**	**46**	**-123**	**-841**

Uppskjutna skattefordringar och -skulder fördelas enligt följande:

Mkr	31 dec 2022	31 dec 2021
Uppskjuten skattefordran	43	42
Uppskjuten skatteskuld	-884	-863
Summa	**-841**	**-821**

Uppskjutna skattefordringar förväntas realiseras enligt följande:

Mkr	31 dec 2022	31 dec 2021
Uppskjutna skattefordringar som kan realiseras efter mer än 12 månader	37	35
Uppskjuten skattefordran som kan realiseras inom 12 månader	6	7
Summa	**43**	**42**

Sammansättning av uppskjutna skattefordringar för avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag är som följer:

	31 dec 2022		31 dec 2021	
Mkr	Redo-visat	Ej redo-visat	Redo-visat	Ej redo-visat
Avdragsgilla temporära skillnader	83	-	99	-
Underskottsavdrag	92	33	53	14
Summa	**175**	**33**	**152**	**14**

I de länder där Cloetta har underskottsavdrag löper dessa inte ut.

Uppskjuten skatteskuld

Uppskjuten skatteskuld avser skattepliktiga temporära skillnader mellan det skattemässiga värdet på immateriella och materiella anläggningstillgångar, pågående arbeten, lager, kundfordringar samt avsättningar och de redovisade värdena.

Mkr	31 dec 2022	31 dec 2021
Uppskjuten skatteskuld som kan realiseras efter mer än 12 månader	867	850
Uppskjuten skattefordran som kan realiseras inom 12 månader	17	13
Summa	**884**	**863**

Aktuell inkomstskatt

Mkr	31 dec 2022	31 dec 2021
Kortfristig skattefordran	44	19
Kortfristig skatteskuld	-77	-26
Summa	**-33**	**-7**

Se också not 30 för mer information om uppskattningar för redovisningsändamål och bedömningar med avseende på pågående skatterevisioner.

Not 15 Anläggningstillgångar

Se not 1 (XVI) för redovisningsprinciper.

Mkr	31 dec 2022	31 dec 2021
Depositioner	3	4
Fonderade pensionsplaner i en nettotillgångsställning	-	1
Övriga finansiella tillgångar	0	0
Summa	**3**	**5**

Det redovisade värdet på övriga långfristiga finansiella tillgångar bedöms vara en god uppskattning av det verkliga värdet.

Ingen av de redovisade långsiktiga finansiella fordringarna innehåller osäkra tillgångar. Maximal exponering för kreditrisk per balansdagen är det verkliga värdet för varje slag av fordringar enligt ovan. Koncernen innehar inga panter som säkerhet.

Se not 23 för mer information om fonderade pensionsplaner i en nettotillgångsställning.

Not 16 Varulager

Se not 1 (XIX) för redovisningsprinciper.

Varulager för eget bruk och återförsäljning

Mkr	31 dec 2022	31 dec 2021
Råvaror och förnödenheter	386	299
Varor under tillverkning	63	59
Färdiga varor och handelsvaror	641	485
Summa	**1 090**	**843**

Förändringar i avsättning till lagerinkurans

Mkr	2022	2021
Ingående balans den 1 januari	**17**	**18**
Avsättning för nedskrivning av varulager	10	5
Varulager som skrivits bort under året som obsolet	-7	-5
Ej utnyttjat belopp återfört	-9	-1
Valutakursdifferenser	1	0
Utgående balans den 31 december	**12**	**17**

Not 17 Kundfordringar och andra kortfristiga fordringar

Se not 1 (XVI) för redovisningsprinciper.

Mkr	31 dec 2022	31 dec 2021
Kundfordringar före förlustavdrag	924	710
Avskrivning för kundförluster	-5	-2
Kundfordringar	**919**	**708**
Övriga fordringar	64	47
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	47	32
Summa	**1 030**	**787**

Cloetta Denmark ApS ingick avtal om överlåtelse av fordran, factoring, med Skandinaviska Enskilda Banken avseende en dansk kund. Som ett resultat erhöll Cloetta Denmark ApS per utgången av 2021 ett belopp om 18 MDKK, motsvarande 25 Mkr före förfallodatumet. Cloetta Denmark ApS betalade en rabatterad avgift för det tidiga mottagandet baserat på 3 månader CIBOR med en klausul om noll räntegolv och en fast marginal. Avtalet avslutades 2022.

De individuellt nedskrivna fordringarna för vilka reserveringar har gjorts avser ej indrivningsbara fordringar som inte omfattas av kredit-försäkringar.

Förändring av reservering för osäkra kundfordringar

Mkr	2022	2021
Ingående balans den 1 januari	**2**	**4**
Avsättning för nedskrivning av kundfordringar	4	2
Kundfordringar som skrivits bort under året som ej indrivningsbara	-1	-3
Ej utnyttjat belopp återfört	0	-1
Valutakursdifferenser	0	0
Utgående balans den 31 december	**5**	**2**

Åldersanalysen av kundfordringar inklusive kundförluster

	31 dec 2022			31 dec 2021		
Mkr	**Bruttobelopp**	**Förlustreserv**	**Nettobelopp**	**Bruttobelopp**	**Förlustreserv**	**Nettobelopp**
Löpande, ej förfallna	867	-	867	670	-	670
Förfallna upp till 30 dgr	41	-	41	26	-	26
Förfallna 30–60 dgr	7	-3	4	6	-	6
Förfallna 60–90 dgr	0	-	0	1	-	1
Förfallna över 90 dgr	9	-2	7	7	-2	5
Summa	**924**	**-5**	**919**	**710**	**-2**	**708**

Övriga kortfristiga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter är inte osäkra.

Per den 31 december 2022 var kundfordringar om 52 Mkr (38) förfallna men inte nedskrivna. Dessa gäller kunder, för vilka det inte finns någon historia av sena/uteblivna betalningar.

Kreditförluster på övriga fordringar och upplupna intäkter förväntas vara oväsentliga.

Kundfordringar till ett belopp om 78 Mkr (67) omfattas av kreditförsäkring.

Redovisade värden anses vara en god approximation av verkligt värde på kundfordringar och övriga kortfristiga fordringar. Maximal exponering för kreditrisk per balansdagen är det redovisade värdet enligt ovan. Koncernen innehar inga panter som säkerhet.

Redovisade belopp för kundfordringar är noterade i följande valutor.

Mkr	31 dec 2022	31 dec 2021
Euro	376	289
Svenska kronor	221	186
Danska kronor	216	121
Brittiska pund	60	63
Norska kronor	33	36
US dollar	4	6
Övriga valutor	9	7
Summa	**919**	**708**

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter fördelar sig enligt följande:

Mkr	31 dec 2022	31 dec 2021
Förutbetalda IT-kostnader	11	9
Förutbetalda hyror, försäkringar och leasingavgifter	8	8
Förutbetalda personalrelaterade kostnader	4	1
Förutbetalda marknadsföringskostnader	2	0
Förutbetalda depositioner	3	1
Övriga förutbetalda kostnader	17	10
Övriga upplupna intäkter	2	3
Summa	**47**	**32**

Not 18 Likvida medel

Se not 1 (XXI) och (XXII) för redovisningsprinciper.

Posten likvida medel i koncernens kassaflödesanalys och balansräkning består av följande:

Mkr	31 dec 2022	31 dec 2021
Likvida medel	583	692
Summa	**583**	**692**

Alla likvida medel finns tillgängliga vid begäran.

Under 2018 ställde Danske Bank A/S ut en MZBCP (Multicurrency Zero Balancing Cash Pool) till koncernen. MZBCP-avtalet möjliggör för Cloetta AB (publ) med dotterbolag att använda tillgängliga medel som deponerats i banken i en eller flera valutor för en effektiv likviditetshantering med dagliga betalningar i den löpande verksamheten. Koncernens MZBCP gör möjlighet att göra uttag från konton som innehas av banken i olika valutor och i olika länder utan att tillräckliga medel anslås i respektive valuta under förutsättning att motsvarande medel sammantaget finns tillgängliga på MKBCP. Eventuell kreditfacilitet och/eller checkräkningskredit över dag har avtalats separat. Denna MZBPC grundar sig på, och knyter ihop, konton i lokala kontostrukturer i olika länder där koncernbolagen ingår som innehavare av underkonton.

Av följande tabell framgår redovisade värden för redovisade kvittningar av finansiella tillgångar och skulder hänförliga till MZBCP

2022 Mkr	Bruttobelopp finansiella instrument	Kvittning av negativ kassabalans mot positiv balans via cash pools	Nettobelopp redovisat i balansräkningen	Relaterade finansiella instrument som inte kvittas: Kassainnehav utöver cash pools	Relaterade finansiella instrument som inte kvittas: Övriga lån från kreditinstitut	Nettobelopp
Likvida medel	5 469	-4 906	563	20	-	583
Summa tillgångar	**5 469**	**-4 906**	**563**	**20**	**-**	**583**
Lån från kreditinstitut	4 906	-4 906	-	-	2 190	2 190
Summa skulder	**4 906**	**-4 906**	**-**	**-**	**2 190**	**2 190**

2021 Mkr	Bruttobelopp finansiella instrument	Kvittning av negativ kassabalans mot positiv balans via cash pools	Nettobelopp redovisat i balansräkningen	Relaterade finansiella instrument som inte kvittas: Kassainnehav utöver cash pools	Relaterade finansiella instrument som inte kvittas: Övriga lån från kreditinstitut	Nettobelopp
Likvida medel	3 728	-3 052	676	16	-	692
Summa tillgångar	**3 728**	**-3 052**	**676**	**16**	**-**	**692**
Lån från kreditinstitut	3 052	-3 052	-	-	2 081	2 081
Summa skulder	**3 052**	**-3 052**	**-**	**-**	**2 081**	**2 081**

Not 19 Eget kapital

Se not 1 (XXIII) och (XXV) för redovisningsprinciper.

Kapitalhantering

Styrelsens målsättning är att upprätthålla en god finansiell ställning, som bidrar till att bibehålla investerares, kreditgivares och marknadens förtroende samt utgöra en grund för fortsatt utveckling av affärsverksamheten. Kapitalet består av totalt eget kapital. Styrelsen föreslår utdelning till aktieägarna.

Långsiktigt har Cloetta för avsikt att dela ut mellan 40 och 60 procent av resultatet efter skatt. Både under 2022 och 2021 var ambitionen att fortsätta använda kassaflöden för att betala utdelning och att maximera den finansiella flexibiliteten för kompletterande förvärv.

Koncernens mål med kapitalhanteringen är att trygga koncernens fortlevnad för att kunna ge avkastning till aktieägarna, nytta för andra intressenter samt att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att minska kapitalkostnaderna. Koncernen bedömer kapitalet utifrån nettoskuldsättning/EBITDA-kvoten. Detta nyckeltal beräknas som nettoskuld dividerat med EBITDA, justerat för jämförelsestörande poster. Koncernen har definierat ett långsiktigt skuldsättningsmål på högst 2,5 ggr. Nettoskuld/EBITDA per 31 december 2022 uppgick till 1,9 ggr. (2,0).

Utdelning per aktie

Årsstämman godkände följande utdelning den 6 april 2022 och 6 april 2021

	2022	2021
Utdelning per aktie, kr	1,00	0,75
Total utdelning, Mkr	287	216
Utdelning som andel av resultatet för föregående år	61	82
Datum för utbetalning	april 2022	april 2021

Efter räkenskapsårets utgång har styrelsen föreslagit årsstämman följande utdelning. Föreslagen utdelning är inte redovisad i balansräkningen per balansdagen

	2022	2021
Utdelning per aktie, kr	1,00	1,00
Total utdelning, Mkr	**285**	**287**

Styrelsen föreslår att det totala resultatet i moderbolaget till bolagsstämmans förfogande om 1 115 Mkr (1 465) fördelas till aktieägarna till ett belopp om 285 Mkr (287) och att i ny räkning överföres ett belopp om 830 Mkr (1 178).

Eget kapital

Aktiekapital

Antalet auktoriserade, emitterade och fullt betalda aktier per den 31 december 2022 uppgick till 288 619 299 (288 619 299). Antalet aktier består av 5 735 249 A-aktier (5 735 249) och 282 884 050 B-aktier (282 884 050). Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Aktiernas kvotvärde uppgår till 5,00 kr. Vid kontant eller kvittningsemission äger, där nya aktier i serie A respektive B ges ut, innehavare av A- och B-aktier rätt att teckna nya A- respektive B-aktier i förhållande till det aktuella innehavet på avstämningsdagen. Om emissionen endast omfattas av B-aktier äger samtliga innehavare av A- och B-aktier rätt att teckna sig för nya B-aktier i förhållande till det antal aktier de äger på avstämningsdagen. Vid fondemission och vid emission av konvertibler och teckningsoptioner tillämpas motsvarande regler. Överlåtelse av A-aktie till person som tidigare inte är A-aktieägare i bolaget utlöser ett hembudsförfarande, utom när överlåtelsen skett genom bodelning, arv, testamente eller gåva till person som är närmast till arv efter givaren. Se sidan 43 för mer information.

Cloetta har förvärvat 1 590 629 aktier till en genomsnittlig aktiekurs, inklusive marginella transaktionskostnader, om 27,8942 kronor under perioden 1 november 2021 till 9 november 2021. Dessa aktier innehas som egna aktier. De egna aktierna innehas i syfte att emittera aktier till deltagarna i LTI'21 per intjänandedatumet. Cloetta har förvärvat 1 622 932 aktier till en genomsnittlig aktiekurs, inklusive marginella transaktionskostnader, om 20,6560 kronor under perioden 31 oktober 2022 till 23 november 2022. Dessa aktier innehas som egna aktier. De egna aktierna innehas i syfte att emittera aktier till deltagarna i LTI'22 per intjänandedatumet.

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven består av kursvinster och -förluster som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella räkenskaper i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Detta inkluderar valutakursdifferenser på monetära poster avseende fordran på eller skuld till en utlandsverksamhet, för vilken avräkning inte är planerad eller troligen inte kommer att ske inom överskådlig framtid.

Balanserat resultat

Balanserade vinstmedel utgörs av summan av årets resultat och balanserat resultat från föregående år.

Förändringar i eget kapital

För information om förändringar i eget kapital i koncernen, se koncernens rapport över förändringar i eget kapital på sidan 81.

Säkring av en nettoinvestering i utländsk verksamhet (Säkring av nettoinvesteringar)

Koncernen tillämpar säkringsredovisning på investeringen i varumärken i Cloetta Ireland Ltd., Cloetta Suomi Oy, Cloetta Holland B.V. och Cloetta Slovakia s.r.o. Se not 1 (XVIII) för mer information om den tillämpade säkringsredovisningen.

Aktierelaterade ersättningar

Se not 23 för mer information om aktiebaserade betalningar.

Not 20 Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att dividera årets resultat hänförligt till aktieägarna i moderbolaget med ett vägt genomsnittligt antal utestående aktier. Resultat per aktie efter utspädning beräknas genom att dividera årets resultat hänförligt till aktieägarna i moderbolaget med ett vägt genomsnittligt antal utestående aktier justerat för utspädningseffekten från aktiebaserade betalningar.

Beräkningen av resultat per aktie före och efter utspädning baseras på följande resultat hänförligt till innehavare av stamaktier och viktat genomsnittligt antal utestående stamaktier:

	2022	2021
Årets resultat hänförligt till aktieägarna före och efter utspädning, Mkr	**275**	**472**
Antal emitterade aktier den 1 januari	**288 619 299**	**288 619 299**
Effekt i antal aktier av terminskontrakt för återköp av egna aktier	-	-903 049
Effekt av köp av egna aktier	-1 812 948	-235 326
Vägt genomsnittligt antal aktier under året före utspädning	**286 806 351**	**287 480 924**
Effekt i antal aktier av aktierelaterade ersättningar	83 886	37 802
Vägt genomsnittligt antal aktier under året efter utspädning	**286 890 237**	**287 518 726**
Resultat per aktie före utspädning, kr	**0,96**	**1,64**
Resultat per aktie efter utspädning, kr	**0,96**	**1,64**

Cloetta har ingått terminskontrakt för återköp av egna aktier för att uppfylla sitt framtida åtagande att erbjuda aktier till deltagarna i de långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogrammet. Se not 22 för en tabell som visar förändringar i kontrakten per den 1 januari 2021. Kontraktet reglerades under andra kvartalet 2021. Cloetta köpte 1 622 932 (1 590 629) egna aktier för att uppfylla sitt framtida åtagande att leverera aktier till deltagarna i de långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogrammen.

Not 21 Upplåning

Se not 1 (XXVI) och (XXVII) för redovisningsprinciper.

31 dec 2022 Mkr	Återstående löptid < 1 år	Återstående löptid 1–2 år	Återstående löptid 2–5 år	Återstående löptid > 5 år	Summa
Lån från kreditinstitut	-	800	1 390	-	2 190
Aktiverade transaktionskostnader	-5	-4	-4	-	-13
Företagscertifikat	149	-	-	-	149
Upplupen ränta	2	-	-	-	2
Leasingskulder	61	40	43	12	156
Summa	**207**	**836**	**1 429**	**12**	**2 484**

31 dec 2021 Mkr	Återstående löptid < 1 år	Återstående löptid 1–2 år	Återstående löptid 2–5 år	Återstående löptid > 5 år	Summa
Lån från kreditinstitut	-	800	1 281	-	2 081
Aktiverade transaktionskostnader	-3	-2	-1	-	-6
Företagscertifikat	150	-	-	-	150
Leasingskulder	59	41	42	1	143
Summa	**206**	**839**	**1 322**	**1**	**2 368**

Under andra kvartalet 2021 gjorde Cloetta en överenskommelse om en refinansiering av koncernen via dess befintliga banker i upp till fyra år. Under andra kvartalet 2022 förlängde Cloetta sina lånefaciliteter med ett år. Villkoren avtalade i de tidsbestämda och revolverande lånefaciliteterna i flera valutor trädde i kraft den 30 juni 2022 och består av:

- ett tidsbestämt lån om 800 Mkr som ska återbetalas den 30 juni 2024, med möjlighet till förlängning i ett år,
- ett tidsbestämt lån om 125 Meur som ska återbetalas den 30 juni 2025, med möjlighet till förlängning i ett år, och
- en revolverande kreditfacilitet om 60 Meur, tillgänglig fram till den 30 juni 2026, med möjlighet till förlängning i ett år.

Den 27 oktober 2022 ingick Cloetta ett ändrings- och omräkningsavtal med de befintliga bankerna. Ändrings- och omräkningsavtalet ingicks för att arrangera för ytterligare finansiering av den nya anläggningen som ska etableras och består utöver de befintliga faciliteterna av:

- ett tidsbestämt lån om 100 Meur som ska återbetalas den 27 oktober 2025, med möjlighet till förlängning i två år, och
- en revolverande kreditfacilitet om 60 Meur, tillgänglig fram till den 27 oktober 2026, med möjlighet till förlängning i ett år.

Se not 26 för koncernens kontraktsmässigt avtalade odiskonterade kassaflöden som ska betalas inom ramen för de finansiella skulderna, inklusive räntebetalningar.

Mkr	Långfristig upplåning	Kortfristig upplåning	Summa
Ingående balans den 1 januari 2021	**111**	**2 368**	**2 479**
Förändringar från finansiellt kassaflöde			
Återbetalning av leasingskulder	-5	-64	-69
Betald transaktionskostnad	-8	-	-8
Utbetalning från företagscertifikat	-	750	750
Återbetalning företagscertifikat	-	-849	-849
Summa förändringar finansiellt kassaflöde	**-13**	**-163**	**-176**
Övriga förändringar			
Aktivering av transaktionskostnader	6	-5	1
Nya leasingskulder	24	10	34
Förtida uppsägning av leasingavtal	-2	-	-2
Avskrivning av aktiverade transaktionskostnader	-	3	3
Räntekostnader, externa lån	12	12	24
Betald ränta	-12	-12	-24
Omklassificering mellan lång- och kortfristiga lån	2 015	-2 015	-
Valutakursdifferenser på lån	21	8	29
Summa övriga förändringar	**2 064**	**-1 999**	**65**
Utgående balans den 31 december 2021	**2 162**	**206**	**2 368**
Förändringar från finansiellt kassaflöde			
Återbetalning av leasingskulder	-16	-59	-75
Betald transaktionskostnad	-9	-	-9
Utbetalning från företagscertifikat	-	597	597
Återbetalning företagscertifikat	-	-598	-598
Summa förändringar finansiellt kassaflöde	**-25**	**-60**	**-85**
Övriga förändringar			
Aktivering av transaktionskostnader	-9	-	-9
Nya leasingskulder	21	56	77
Förtida uppsägning av leasingavtal	-3	-	-3
Avskrivning av aktiverade transaktionskostnader	-	3	3
Räntekostnader, externa lån	33	2	35
Betald ränta	-33	-2	-35
Valutakursdifferenser på lån	131	2	133
Summa övriga förändringar	**140**	**61**	**201**
Utgående balans den 31 december 2022	**2 277**	**207**	**2 484**

Redovisat värde och verkligt värde för kort- och långfristig upplåning är som följer:

	Verkligt värde		Redovisat värde	
Mkr	31 dec 2022	31 dec 2021	31 dec 2022	31 dec 2021
Lån från kredit-institut	2 190	2 081	2 190	2 081
Företagscertifikat	149	150	149	150
Leasingskulder	156	143	156	143
Summa	**2 495**	**2 374**	**2 495**	**2 374**

Verkligt värde på lån från kreditinstitut motsvarar de redovisade beloppen eftersom diskonteringseffekten är obetydlig och kreditrisken inte har ändrats väsentligt sedan lånen togs.

All upplåning i koncernen är exponerad för ränteförändringar och förändringar i gällande marginaler på kvartalsbasis. Företagscertifikaten utfärdas till fast ränta baserat på tillämpliga marknadsräntor vid emissionsdatum.

Leasingskulderna är effektivt säkerställda eftersom rättigheterna till de redovisade hyrda tillgångarna övergår till leasetagaren i händelse av fallissemang.

Lån från kreditinstitut

Den 20 april 2021 ingick Cloetta ett låneavtal avseende en ny långfristig checkräkningskredit i flera valutor med den befintliga gruppen av fyra banker: Danske Bank A/S, DNB Bank ASA, Sweden Branch, Skandinaviska Enskilda Banken AB (publ) och Svenska Handelsbanken AB (publ). De avtalade villkoren trädde i kraft den 30 juni 2021.

Den 10 juni 2022 förlängde Cloetta förfallodatumen för sina lånefaciliteter med ett år till 2024–2026.

Den 27 oktober 2022 har nya kreditfaciliteter, totalt uppgående till 160 Meur, utgivits av Cloettas befintliga bankgrupp.

Totala faciliteter per balansdagen uppgår till motsvarande 800 Mkr och 345 Meur. Koncernens lånefacilitet är utan säkerhet.

Företagscertifikatlåneprogrammet, om maximalt 1 000 Mkr, är etablerat för ökad flexibilitet avseende det kortfristiga finansieringsbehovet. Se not 26 för en översikt över förfallodatumen för Cloettas olika lån från kreditinstitut.

Cloetta har gjort en analys av effekterna av reformeringen av interbankräntor (IBOR, det vill säga Interbank offer rates). Resultatet av analysen är att Cloetta inte har påverkats och inte kommer att påverkas väsentligt på kort sikt. Koncernens låneavtal och ränteswappar baseras på referensräntorna EURIBOR och STIBOR. Ingen av dessa berörs ännu av IBOR-reformprojektet. När Cloetta refinansierade sina lån 2021, inkluderades alternativ i händelse av att STIBOR och EURIBOR upphör att publiceras. Vid förlängning av eller upptagande av nya lån som innehåller hänvisningar till referensräntor enligt IBOR kommer Cloetta att fastställa alternativ enligt ovan.

Koncernens kreditfacilitet per balansdagen avser:

	Utestående belopp		Ränta		Tillämplig marginal[1]	
Mkr	**31 dec 2022**	**31 dec 2021**	**31 dec 2022**	**31 dec 2021**	**31 dec 2022**	**31 dec 2021**
Lån i euro om nominellt 125 Meur (125)	1 390	1 281	Rörlig EURIBOR + fast tillämpligt påslag, minst 0%	Rörlig EURIBOR + fast tillämpligt påslag, minst 0%	1,05%	1,15%
Lån i svenska kronor om nominellt 800 Mkr (800)	800	800	Rörlig STIBOR + fast tillämpligt påslag, minst 0%	Rörlig STIBOR + fast tillämpligt påslag, minst 0%	0,95%	1,05%
Företagscertifikat om nominellt 1 000 Mkr (1 000)	149	150	Fast påslag per emitterat certifikat	Fast påslag per emitterat certifikat	3,08%	0,45%
Revolverande kreditfacilitet i flera valutor om 50 Meur (50)	-	-	Rörlig IBOR + fast tillämpligt påslag, minst 0%	Rörlig IBOR + fast tillämpligt påslag, minst 0%	1,15%	1,25%
Checkräkningskredit i Euro om 10 Meur (10)	-	-	Rörlig EURIBOR + fast tillämpligt påslag, minst 0,20%	Rörlig EURIBOR + fast tillämpligt påslag, minst 0,20%	0,70%	0,70%
Lån i euro om nominellt 100 Meur (0)	-	-	Rörlig EURIBOR + fast tillämpligt påslag, minst 0%	-	1,55%	-
Revolverande kreditfacilitet i flera valutor om 60 Meur (0)	-	-	Rörlig IBOR + fast tillämpligt påslag, minst 0%	-	1,35%	-
Koncernens totala kreditfaciliteter	**2 339**	**2 231**				
Aktiverade transaktionskostnader	-13	-6				
Leasingskulder	156	143				
Upplupen ränta	2	-				
Totala lån	**2 484**	**2 368**				

1) Tillämplig marginal på kreditfaciliteteter baserad på covenanten nettoskuld/EBITDA per balansdagen. Marginal på företagsscertifikat baserat på viktad genomsnittlig ränta på de utestående företagsscertifikaten per balansdagen.

Per den 31 december 2022 hade koncernen en icke utnyttjad kreditfacilitet om 2 477 Mkr (615) och möjlighet att ställa ut ytterligare företagscertifikat om 850 Mkr (850). 35 procent (35) av den fasta tillämpliga marginalen på de icke utnyttjade beloppen av den revolverande låne-faciliteten betalas som en avgift.

Alla lån är noterade i euro, med undantag för det tidsbestämda lånet i enskild valuta om 800 Mkr (800), företagscertifikaten om 149 Mkr (150) och en del av leasingskulderna till ett belopp motsvarande 120 Mkr (69).

Den effektiva räntan för lån från kreditinstitut och företagscertifikaten var 1,55 procent (1,01). Den effektiva räntesatsen inklusive effekten av den gemensamma valutans ränteswappar var 1,35 procent (1,22).

Not 22 Finansiella derivatinstrument

Se not 1 (XVIII) för redovisningsprinciper.

	31 dec 2022		31 dec 2021	
Mkr	**Till-gångar**	**Skulder**	**Till-gångar**	**Skulder**
Långfristiga				
Ränteswappar i enskild valuta	25	-	2	-
Långfristigt, utgående balans	**25**	**-**	**2**	**-**
Kortfristiga				
Ränteswappar i enskild valuta	34	-	1	0
Kortfristigt, utgående balans	**34**	**-**	**1**	**0**
Summa	**59**	**-**	**3**	**0**

Terminskontrakt för återköp av egna aktier
Som en följd av införandet av det långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogrammet har Cloetta ingått terminskontrakt för återköp av egna aktier för att säkerställa sitt framtida åtagande att kunna erbjuda aktier till deltagarna i de långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogrammet. Terminskontrakt för återköp av egna aktier värderades till anskaffningsvärde. Kontraktet reglerades under andra kvartalet 2021, före köpet av egna aktier. Se not 19.

Följande tabeller visar förändringarna i kontrakten sedan den 1 januari 2021

	Datum	Kontrakt 1
Ingående balans	**1 januari 2021**	**1 985 619**
Aktier till deltagarna i LTI'18 (avveckling av terminskontrakt för återköp av egna aktier)	27 april 2021	-136 625
Reglering av terminskontrakt för återköp av egna aktier	15 juni 2021	-1 848 994
Ingående balans	**31 dec 2021**	**-**
	Pris, kr	24,9000

Se not 23 för mer information om det aktiebaserade långsiktiga incitamentsprogrammet.

Ränteswappar i enskild valuta
Koncernen har ingått ett flertal kontrakt om ränteswappar i enskild valuta för att delvis hantera ränterisken på lån noterade i både svenska kronor och euro.

De kombinerade nominella beloppen för utestående ränteswappar i enskild valuta

		Nominellt belopp		Ränta till fast växelkurs		Löptid	
		31 dec 2022	31 dec 2021	31 dec 2022	31 dec 2021	31 dec 2022	31 dec 2021
STIBOR ränteswappar	Mkr	950	850	0,1100%	0,1100%	Q1 202– Q2 2023	Q1 2022–Q2 2023
STIBOR ränteswappar	Mkr	800	100	3,0380%	0,1100%	Q3 2023–Q2 2024	Q3 2022–Q2 2023
EURIBOR ränteswappar	Meur	50	35	1,9160%	0,3375%	Q1 2023–Q2 2025	Q1 2022–Q2 2022
EURIBOR ränteswappar	Meur	25	25	0,0830%	0,0830%	Q1 2023–Q2 2024	Q3 2022–Q2 2024
EURIBOR ränteswappar	Meur	10	10	0,0830%	0,0830%	Q3 2023–Q2 2024	Q3 2023–Q2 2024
EURIBOR ränteswappar	Meur	10	-	1,9160%	-	Q3 2023–Q2 2025	-
EURIBOR ränteswappar	Meur	35	-	1,9160%	-	Q3 2024–Q2 2025	-

Samtliga ränteswappar i enskild valuta har zero floor för den rörliga delen.

Not 23 Pensioner och andra långfristiga personalutfästelser

Se not 1 (VII) och (XXV) för redovisningsprinciper.

Koncernbolagen använder olika pensionsplaner, såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda.

En avgiftsbestämd plan är en pensionsplan där koncernen betalar bestämda avgifter till en separat enhet. Koncernen har därefter ingen formell eller informell förpliktelse att betala ytterligare avgifter även om det inte finns tillräckliga tillgångar för att betala alla anställda de förmåner som sammanhänger med de anställdas tjänstgöring under aktuell och tidigare perioder. En förmånsbestämd plan definierar ett pensionsbelopp som den anställde kommer att få efter pensioneringen, vanligen beroende på en eller flera faktorer som ålder, antal tjänsteår och lönenivå.

Förmånsbaserade pensioner som innehas av pensionsfonder och som inte kan tillhandahålla tillförlitlig företagsspecifik information, redovisas som om de vore avgiftsbestämda planer. I händelse av ett underskott i dessa pensionsfonder har koncernen inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda, annat än att framtida betalningar till fonderna kan komma att öka.

För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar koncernen avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda.

Koncernen har ett antal förmånsbestämda pensionsplaner eller andra långfristiga personalutfästelser i Sverige, Nederländerna, Belgien, Finland, Tyskland och Norge. Hänförligt till den aviserade stängningen av fabriken i Turnhout i Belgien och den medföljande minskningen av antalet anställda har en reducering redovisats för den belgiska planen. Den totala påverkan om 3 Mkr har redovisats som kostnad för sålda varor.

Den förmånsbestämda pensionsplanen i Nederländerna redovisas som om den vore en avgiftsbestämd plan, eftersom tillräcklig information saknas för att koncernen ska kunna redovisa planen som förmånsbestämd. Cloetta redovisar i enlighet med UFR 10, pensionsplan som omfattar flera arbetsgivare. Tillräcklig information saknas eftersom förvaltningen av planens tillgångar inte är utformad för fördelning av tillgångarna till de deltagande företagen. Vid ett underskott i denna pensionsstiftelse har koncernen ingen skyldighet att tillhandahålla ytterligare medel, annat än högre framtida avgifter.

Månatliga premier är genomsnittliga premier, uttryckta i procent av den beräknade pensionsgrunden och bör åtminstone täcka kostnaderna för planen. Minimipensionspremien bestäms i enlighet med aktuariella och affärsmässiga beräkningar. Vid eventuell likvidation av planen tryggas ett belopp som är tillräckligt för att täcka förmånerna. I händelse av ett underskott vid tidpunkten för eventuell likvidering kommer definierade förmåner att minskas proportionellt i enlighet med artikel 134 i den nederländska pensionslagen. Inbetalningar till planen för nästa räkenskapsår förväntas uppgå till 45 Mkr (37). Dessa är fördelade på inbetalningar från arbetsgivaren om 30 Mkr (25) inbetalningar från de anställda om 15 Mkr (12). Vid utgången av 2022 uppgick täckningen av pensionsfonden till 120,6 procent (110,6).

Per den 31 december 2022 var de främsta förmånsbestämda pensionsplanerna i koncernen:

Sverige – ITP2-planen

ITP2 planen omfattar anställda födda före 1979. Förmånerna i den äldre förmånsbestämda planen ger en slutlönebaserad ålderspension. Planen är en ofonderad förmånsbestämd plan.

ITP-planen ger pension i procent av löneintervall. Ersättningen minskas proportionellt om förväntad arbetstid, inom planen är kortare än 30 år oavsett arbetsgivare. ITP-planens förmåner intjänade hos tidigare arbetsgivare är indexerade efter konsumentprisindex.

Finland – Leaf/Merijal-planen

Pensionsplanen är en frivillig pensionsplan via försäkring som bygger på slutlönen. Den etablerades den 31 december 2005 då skulder och tillgångar hos Merijal Pension Foundation och Leaf Pensionsstiftelse överfördes till Livförsäkringsaktiebolaget Pohjola.

Norge

Det norska dotterbolaget har en plan som är försäkrad i ett livförsäkringsbolag. Denna fonderade plan, tillsammans med det nationella pensionssystemet, ger en ålderspension på maximalt 66 procent av den slutliga lönen. Försäkringen omfattar även änkepension på 60 procent av ålderspensionen och barnpension om 50 procent av ålderspensionen. Försäkringen omfattar även en sjukpension om den försäkrade blir invalidiserad som motsvarar den ålderspension som den försäkrade skulle ha erhållit med sin aktuella lön.

Totala pensioner och andra långfristiga personalutfästelser anges enligt följande:

Mkr	31 dec 2022	31 dec 2021
Fonderade pensionsplaner i en nettotillgångsställning	-	1
Pensionsförpliktelser	-345	-505
Summa	**-345**	**-504**

Total nettoskuld redovisad i balansräkningen

Mkr	31 dec 2022	31 dec 2021
Nuvärdet av fonderade förpliktelser	59	73
Verkligt värde på förvaltningstillgångar	-65	-62
Underskott (Överskott) av fonderade förpliktelser	**-6**	**11**
Nuvärdet av fonderade förpliktelser	339	491
Påverkan från minimifinansieringskrav/ tillgångstak	12	2
Nettoskuld i balansräkningen	**345**	**504**

Förändringar av kombinerade förmånsbestämda pensionsförpliktelser netto och övriga långfristiga personalförpliktelser under året är som följer:

Mkr	Nuvärde av förpliktelsen	Verkligt värde på förvaltnings-tillgångar	Effekt av tillgångstak	Summa
1 januari 2021	**573**	**-62**	-	**511**
Aktuell kostnad för tjänstgöring	11	-	-	11
Räntekostnader/(intäkter)	5	-	-	5
Totalt, redovisat i resultaträkningen	**16**	**-**	-	**16**
Omvärderingar:				
– Avkastning på förvaltningstillgångar, exklusive belopp som ingår i räntekostnader/(ränteintäkter)	-	-1	-	-1
– Förlust från förändrade finansiella antaganden	-6	0	-	-6
– Kända (vinster)/förluster	-4	0	-	-4
– Förändringar av tillgångstak, exklusive belopp som ingår i räntekostnader/(ränteintäkter)	-	-	2	2
Totalt, omvärderingar, redovisade i totalresultat	**-10**	**-1**	**2**	**-9**
Valutakursdifferenser	3	-2	-	1
Tillfört				
– Arbetsgivare	-	-15	-	-15
– Anställda som omfattas av planen	0	0	-	-
Utbetalningar				
– Utbetalningar av förmåner	-18	18	-	-
Utgående balans 31 december 2021	**564**	**-62**	**2**	**504**
Aktuell kostnad för tjänstgöring	6	-	-	6
Räntekostnader/(intäkter)	5	-1	-	4
Totalt, redovisat i resultaträkningen	**11**	**-1**	**-**	**10**
Omvärderingar:				
– Avkastning på förvaltningstillgångar, exklusive belopp som ingår i räntekostnader/(ränteintäkter)	-	0	-	0
– Förlust från förändrade finansiella antaganden	-180	0	-	-180
– Förlust från förändrade demografiska antaganden	-4	-	-	-4
– Kända (vinster)/förluster	21	0	-	21
– Förändringar av tillgångstak, exklusive belopp som ingår i räntekostnader/(ränteintäkter)	-	-	9	9
Totalt, omvärderingar, redovisade i totalresultat	**-163**	**0**	**9**	**-154**
Valutakursdifferenser	6	-3	1	4
Tillfört				
– Arbetsgivare	0	-16	-	-16
– Anställda som omfattas av planen	0	0	-	-
Utbetalningar				
– Utbetalningar av förmåner	-17	17	-	-
Reduceringar	-3	-	-	-3
Utgående balans 31 december 2022	**398**	**-65**	**12**	**345**

Koncernen förväntar sig att betala 17 Mkr (15) i inbetalningar till sina förmånsbestämda planer under 2023.

De förmånsbestämda förpliktelserna och förvaltningstillgångarna fördelat per land

	Nuvärde av förpliktelsen		Verkligt värde på förvaltningstillgångar		Effekt av tillgångstak		Förmånsbestämd förpliktelse	
Mkr	31 dec 2022	31 dec 2021	31 dec 2022	31 dec 2021	31 dec 2022	31 dec 2021	31 dec 2022	31 dec 2021
Sverige	335	485	-16	-15	12	2	331	472
Norge	9	12	-14	-13	-	-	-5	-1
Finland	24	27	-20	-21	-	-	4	6
Övriga länder	30	40	-15	-13	-	-	15	27
Summa	**398**	**564**	**-65**	**-62**	**12**	**2**	**345**	**504**

Viktigaste aktuariella antagandena

Vägt genomsnittligt procenttal	31 dec 2022	31 dec 2021
Diskonteringsränta	3,96	1,76
Årlig förväntad löneökning	2,94	2,55
Förväntad framtida ökningstakt för förmåner under utbetalning	1,92	2,07
Långsiktigt inflationsantagande	2,00	2,16

Antaganden om framtida dödlighet bestäms utifrån aktuariell rådgivning i enlighet med publicerad statistik och erfarenhet på respektive marknad.

Dessa antaganden resulterar i en beräknad medellivslängd i år för en pensionär som pensioneras vid 67 år för män och 62 år för kvinnor i Norge samt 65 års ålder i övriga länder

	2022		2021	
år	Sverige	Övriga	Sverige	Övriga
Pensionering efter rapportperioden				
– Män	22	21	22	21
– Kvinnor	25	24	25	24
Pensionering 20 år efter rapportperioden:				
– Män	43	35	43	35
– Kvinnor	45	40	45	40

Den 31 december 2022 var den viktade genomsnittliga löptiden för den förmånsbestämda förpliktelsen 16,34 år (18,98 år).

Känslighetsanalys av netto förmånsbestämda pensionsförpliktelser och övriga långfristiga personalförpliktelser avseende viktiga antaganden

		Påverkan på förmånsbestämd förpliktelse			
		2022		2021	
Mkr	Förändring i antagande	Ökning	Minskning	Ökning	Minskning
Diskonteringsränta	1 procentenhet	-19	25	-19	22
Löneökningstakt	1 procentenhet	4	-3	5	-4
Pensionsökningstakt	1 procentenhet	11	-12	17	-16

%	Ökning med 1 år	Minskning med 1 år	Ökning med 1 år	Minskning med 1 år
Livslängd	3,81	-3,77	4,18	-3,52

Ovanstående känslighetsanalys baseras på en förändring i ett antagande medan andra antaganden är konstanta. I praktiken är detta osannolikt, och förändringar i vissa av antagandena kan vara korrelerade. Vid beräkning av de förmånsbestämda förpliktelsernas känslighet till viktiga aktuariella antaganden används samma metod som har tillämpats som vid beräkning av den pensionsskuld som redovisas i koncernens balansräkning.

Förvaltningstillgångar för både 2021 och 2022 utgörs till 100 procent av försäkringsavtal.

Förväntad löptidsanalys av odiskonterade förmånsbestämda pensionsförpliktelser och andra långfristiga personalutfästelser, netto

Mkr	31 dec 2022	31 dec 2021
Kortare än 3 år	-	-
Mellan 3–7 år	-	-
Mellan 7–15 år	63	78
Över 15 år	335	486
Summa	**398**	**564**

Totala pensionskostnader för förmånsbestämda planer uppgående till 10 Mkr (16) ingår i kostnad för sålda varor, försäljningskostnader, administrativa kostnader samt finansiella intäkter och kostnader i resultaträkningen.

Aktierelaterade ersättningar

Aktierelaterat långsiktigt incitamentsprogram

Årsstämma har godkänt styrelsens förslag om aktiebaserade långsiktiga incitamentsprogram som förenar aktieägarnas intresse med koncernledningens och andra anställda nyckelpersoners intressen i syfte att säkerställa ett maximalt långsiktigt värdeskapande.

För att delta i planen krävs ett personligt aktieinnehav i Cloetta. Efter en treårig intjänandeperiod kan deltagarna tilldelas B-aktier i Cloetta utan ersättning under förutsättning att vissa villkor är uppfyllda.

För att de så kallade matchningsaktierätterna ska berättiga till B-aktier i Cloetta krävs fortsatt anställning i bolaget och ett fortsatt personligt aktieinnehav. För varje innehavd aktie kommer en matchningsaktie att tilldelas om ovanstående krav är uppfyllda för det långsiktiga incitamentsprogrammet till och med 2018. För de långsiktiga incitamentsplanerna från 2019 ersätts matchningsaktierna av prestationsaktier av serie A, som är villkorade av Cloettas genomsnittliga rörelseresultat (EBIT) under intjänandeperioden.

Tilldelning av B-aktier på grundval av prestationsaktierätter förutsätter dessutom uppfyllande av två resultatmål relaterade till Cloettas EBIT och nettoförsäljning under respektive intjäningsperiod. De aktiebaserade långsiktiga incitamentsprogrammen för 2018 och 2019 intjänades under 2021 respektive 2022.

Med avseende på det aktiebaserade långsiktiga incitamentsprogrammet för 2020 uppfylldes inte målnivåerna som sattes upp av styrelsen för de två prestationsmålen. Prestationsmålen var knutna till tillväxten av Cloettas sammantagna försäljningsvärde under perioden 2020 till 2022 och EBITA-nivån under 2022. Som ett resultat kommer Cloetta inte att överföra aktier till deltagare som innehar prestationsaktier av serie A och serie B.

Total kostnad relaterad till de ej intjänade aktiebaserade incitamentsprogrammen beräknas uppgå till 57 Mkr (38) under hela intjänandeperioden. Totala kostnader för de långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogrammen uppgår till 15 Mkr (-7) under 2022 drivet av upplösningar av tidigare program under året.

Se sidan 45 för vidare beskrivning av de aktiebaserade långsiktiga incitamentsprogrammen.

Terminskontrakten för återköp av egna aktier reglerades den 10 juni 2021 och uppgick till 0 Mkr. Se not 22 för mer information om terminskontrakten för återköp av egna aktier.

Förändringar i antalet aktier avseende de aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogrammen

Antal, tusentals aktier	2022	2021
Ingående balans den 1 januari	**1 177**	**1 683**
Tilldelade i nya planer	1 241	1 187
Intjänade planer	-	-137
Inlösta	-343	-1 556
Utgående balans den 31 december	**2 075**	**1 177**

I enlighet med de aktiebaserade långsiktiga incitamentsprogrammen erhåller koncernen tjänster från anställda för vilka de erhåller eget kapitalinstrument (aktier) som ersättning. Det verkliga värdet på de tjänster som utförs i utbyte mot aktierätter redovisas som en kostnad.

Det totala belopp som kostnadsförs bestäms av det verkliga värdet för tilldelade aktier.

- inklusive villkor om marknadens utveckling (exempelvis företagets aktiekurs) samt
- inklusive effekten av eventuella intjäningsvillkor (till exempel mål för lönsamhet och försäljningstillväxt samt fortsatt anställning under en angiven tidsperiod).

Not 24 Avsättningar

Se not 1 (XXIV) för redovisningsprinciper.

Förändringar av avsättningar, exklusive pensioner och andra långfristiga personalutfästelser anges enligt följande:

Mkr	Omorganisation	Övrigt	Summa
1 januari 2021	**23**	**6**	**29**
Avsättning	1	12	13
Utnyttjade	-20	-11	-31
Ej utnyttjat belopp återfört	-1	-5	-6
Valutakursdifferenser	1	-1	0
Utgående balans 31 december 2021	**4**	**1**	**5**
Analys av totala avsättningar			
Långfristiga			-
Kortfristiga			5
Summa			**5**

Mkr	Omorganisation	Övrigt	Summa
1 januari 2022	**4**	**1**	**5**
Avsättning	110	0	110
Utnyttjade	-6	-1	-7
Ej utnyttjat belopp återfört	-	-1	-1
Valutakursdifferenser	5	1	6
Utgående balans 31 december 2022	**113**	**0**	**113**
Analys av totala avsättningar			
Långfristiga			107
Kortfristiga			6
Summa			**113**

Tillskottet under 2022 om 110 Mkr är främst hänförligt till avsättningen för avgångsvederlag och omplaceringskostnader som redovisades i samband med den aviserade stängningen av fabriken i Turnhout i Belgien, och Rosendall i Nederländerna, med förväntade kassautflöden under 2025. Osäkerheten kring tidpunkterna för och beloppet av avsättningen för omstruktureringen härrör från resultatet av förhandlingarna med de anställdas arbetstagarorganisationer avseende villkoren i omstruktureringsplanen och framtida uppsägningar av medarbetare som påverkas av planen. Se not 23 för mer information om pensioner och andra långfristiga personalutfästelser.

Not 25 Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder

Se not 1 (XXVIII) för redovisningsprinciper.

Leverantörsskulder och övriga kortfristiga fordringar

Mkr	31 dec 2022	31 dec 2021
Leverantörsskulder	581	520
Övriga skatter och sociala avgifter	167	138
Pensionsskulder	17	10
Övriga skulder	4	4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	650	595
Summa	**1 419**	**1 267**

På grund av skuldernas kortfristiga natur motsvarar redovisade belopp för leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder verkligt värde.

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Mkr	31 dec 2022	31 dec 2021
Upplupna personalrelaterade kostnader	249	234
Upplupen kundbonus och rabatter	253	222
Övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	148	139
Summa	**650**	**595**

Not 26 Finansiella risker och riskhantering

Koncernens verksamhet är exponerad för olika finansiella risker, som finansiell marknadsrisk (inklusive valutarisk, ränterisk, ränterisk i kassaflödet och prisrisk), kreditrisk och likviditetsrisk. Koncernens övergripande riskhantering fokuserar på att hantera osäkerhet på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera möjliga ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat.

Finansiella risker hanteras av koncernens finansavdelning (Treasury) i enlighet med riktlinjer som godkänns av styrelsen. Group's Treasury identifierar, utvärderar och säkrar om möjligt finansiella risker i nära samarbete med koncernens operativa enheter. Styrelsen har beslutat om övergripande principer och ramar för riskhanteringen samt specifika policyer inom områden som valutarisk, ränterisk, kreditrisk, användning av derivatinstrument och icke-derivata finansiella instrument samt placering av överlikviditet. De viktigaste marknads- och finansiella riskerna beskrivs nedan.

Finansiell marknadsrisk

Valutarisk

Koncernen är främst verksam inom Europeiska unionen, Norge och Storbritannien.

Koncernens valutarisk avser främst positioner och framtida transaktioner i euro (EUR), danska kronor (DKK), norska kronor (NOK), US-dollar (USD) och brittiska pund (GBP).

Koncernen har stora investeringar i utlandsverksamheter, vars nettotillgångar exponeras för omräkningsrisken i utländsk valuta.

Baserat på riskanalys, har styrelsen beslutat att säkra eurorelaterad valutarisk genom att ha en del av koncernens kreditfaciliteter i euro. Denna säkring täcker en del av valutarisken i euro. Säkringsredovisning (säkringar av nettoinvesteringar i utlandsverksamhet) tillämpas. Det resulterade i en minskad volatilitet på finansnettot till följd av omvärdering av monetära tillgångar och skulder från och med dagen då säkringsredovisning började tillämpas.

Koncernens investeringar i varumärken inom Cloetta Ireland Ltd, Cloetta Suomi Oy, Cloetta Holland B.V. och Cloetta Slovakia s.r.o. säkras av eurodenominerade lån (redovisat värde: 161 Meur (157) som minskar valutaomräkningsrisken för dessa varumärken. Verkligt värde för lånen uppgick till 161 Meur (157). Lånet klassificeras som säkring av nettoinvestering. Effektiviteten i säkringen testas och dokumenteras kvartalsvis. Säkringseffekten per den 31 december 2022 var 105 procent (103). Ingen ineffektivitet har redovisats från säkring av nettoinvestering. Effekten av säkring av nettoinvesteringar i utländsk verksamhet redovisas under övrigt totalresultat. Den 31 december 2022 uppgick den ackumulerade effekten av säkringar av nettoinvesteringar i utländsk verksamhet till -263 Mkr (-158) netto efter skatt, vilket redovisas under balanserat resultat i eget kapital.

Koncernens mål är att säkra mellan 50 och 80 procent av förväntad nettoexponering vid inköp i US-dollar och GBP om exponeringen är större än motsvarande 10 Meur. För att hantera den valutarisk som uppstår genom framtida affärstransaktioner samt i redovisade tillgångar och skulder, använder koncernen terminskontrakt. Valutarisk uppstår när framtida kommersiella transaktioner eller redovisade tillgångar och skulder är noterade i en utländsk valuta som inte är företagets funktionella valuta. Per balansdagen hade koncernen inga valutakontrakt för att säkra valutarisken för USD och GBP. Koncernen följer de definierade målen för valutarisker.

Under 2021 och 2022 har valutakurserna varit volatila och hade därmed en betydande påverkan på Cloettas finansiella resultat.

Om den svenska kronan under räkenskapsåret 2022 hade försvagats/förstärkts med 10 procent mot euron med alla andra variabler konstanta, skulle resultatet före skatt för året ha varit cirka 25 Mkr (40) högre/lägre. Det är resultatet av utländska kursvinster/förluster vid omräkning av all eurodenominerad handel i Europa samt kursförluster/vinster vid omräkning av eurodenominerade lån. Under 2022 försvagades den svenska kronan från 10,2503 till 11,1218 jämfört med Euron (-8,5%). Detta resulterade i att den totala valutadifferensen på likvida medel på ett belopp om ungefär -75 Mkr redovisades 2022. 2021 var påverkan mindre signifikant. Valutarisken för transaktionerna i andra valutor är inte signifikant då beloppen inte är av betydande omfattning för koncernen totalt.

Ränterisk

Koncernen är exponerad för ränterisk på räntebärande långfristiga och kortfristiga skulder.

Koncernen är exponerad för konsekvenserna av rörlig ränta för lånet i enskild valuta om nominellt 125 Meur och lånet i enskild valuta om nominellt 800 Mkr och så snart det tidsbestämda lånet enskild valuta om 100 Meur och den revolverande kreditfaciliteten om 120 Meur har utnyttjats. Räntan på företagscertifikat utvecklas i linje med ränteutvecklingen för STIBOR. Vid lån till fast ränta är koncernen exponerad för marknadsrisk, vilket inte är en betydande risk för koncernen. Koncernens mål vid hanteringen av ränterisker är att ha fast ränta på mellan 50 och 80 procent av de långsiktiga lånen med en genomsnittlig löptid på mellan 2 till 3,5 år. Vid balansdagen var 2,5 år av exponeringen för ränteförändringar säkrad och har täckts in med i genomsnitt 74 procent av ränteexponeringen på utnyttjade faciliteter. Koncernen följer de definierade målen för ränterisker.

Om räntan hade varit 1 procentenhet högre skulle, med alla andra variabler konstanta, årets resultat före skatt ha varit cirka 7 Mkr (1) lägre. Om räntan hade varit 1 procentenhet lägre skulle, med alla andra variabler konstanta, årets resultat före skatt ha varit cirka 4 Mkr (1) högre. Analysen beaktar effekterna av ränteswappar i enskild valuta och negativa räntesatser.

Kreditrisk

Koncernen har inga betydande kreditrisker.

Koncernens kunder omfattas av en kreditpolicy. Omsättningen är beroende av betalningsvillkoren, som varierar per kund.

Kundförluster avseende förväntade kreditförluster från kundfordringar redovisas med beaktande av olika möjliga fallissemang som kan leda till att koncernen inte kommer att kunna erhålla det belopp som är förfallet enligt ursprungliga betalningsvillkor. Indikatorer på att en kundfordran kan betraktas som osäker är om kunden har väsentliga finansiella svårigheter, om det finns en sannolikhet för att gäldenären kommer att gå i konkurs eller genomgå finansiell rekonstruktion eller att betalning är utebliven eller försenad (mer än 30 dagar). Kundförlustens storlek utgörs av skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av bedömt framtida kassaflöde, diskonterade med den ursprungliga effektiva räntan. Det redovisade värdet för tillgången minskas genom användningen av ett konto för osäkra fordringar och förlusten redovisas i resultaträkningen under nettoomsättning.

Om en förlust är definitiv skrivs den av mot konto för osäkra fordringar.

Kreditvillkor för kunder fastställs individuellt på de olika marknaderna. Koncentrationer av kreditrisker avseende kundfordringar är begränsad, då koncernens kundbas är stor och diversifierad. Kunderna är diversifierade bland annat i storlek, ursprungsland, storleken på utestående fordringar samt typ av kund. Merparten av kundfordringarna på de Internationella Marknaderna, Irland, Storbritannien, Tyskland och Nederländerna samt mindre kunder i Finland är försäkrade via kreditriskförsäkringar. Dessutom övervakas fordringsbalansen löpande med resultatet att koncernens exponering mot osäkra fordringar är obetydlig. Enligt koncernens erfarenhet avseende indrivning av kundfordringar är kreditrisken låg på samtliga marknader.

Koncernen använder flera banker (de oftast anlitade bankerna har rating mellan AA- och A+ (långfristiga) samt A-1+ och A-1 (kortfristiga) samt har en checkräkningskredit

			Nettobalans		Övriga lån	
Mkr	**Rating (S&P)**		**31 dec 2022**	**31 dec 2021**	**31 dec 2022**	**31 dec 2021**
Danske Bank A/S	Långfristig	A+	563	677	-548	-520
DNB Sweden AB	Långfristig	AA-	-	-	-548	-520
KBC	Kortfristig	A-1	3	2	-	-
Skandinaviska Enskilda Banken AB (publ)	Långfristig	A+	0	0	-548	-520
Svenska Handelsbanken AB (publ)	Långfristig	AA-	-	-	-548	-520
Tatra Banka	Kortfristig	A-1+	11	8	-	-
Övriga banker			6	5	-	-
Summa			**583**	**692**	**-2 190**	**-2 081**

Likviditetsrisk

Kassaflödesprognoser utförs av de operativa enheterna i koncernen, granskas av koncernens Cash Committee och aggregeras av koncernens finansfunktion (Group treasury). Group treasuryfunktionen följer löpande källor och storlek på koncernens kassaflöden, utdelning, obligationslån, krediter och aktuell likviditet samt gör rullande prognoser för att säkerställa att det ständigt finns tillräcklig likviditet för att tillgodose verksamhetens behov samt utrymme på outnyttjade kreditlöften (se not 21), så att koncernen inte överskrider sina lånelimiter eller i förekommande fall andra bindande finansiella löften (finansiella covenanter) kopplade till koncernens lånefaciliteter och vilken konsekvens sådana restriktioner har eller förväntas ha på koncernens förmåga att uppfylla sina betalningsförpliktelser. Sådana prognoser beaktar koncernens lånefinansieringsplaner, finansiella covenanter, efterlevnad av koncernens interna finansiella mål och i förekommande fall externa regelverk eller juridiska krav – som till exempel valutarestriktioner.

Koncernens Multicurrency Zero Balancing Cash Pool (MZBCP) omfattar moderbolaget och flera koncernbolag. Överskottslikviditet hos enheter som ingår i MZBCP är tillgänglig för Group treasury och används för koncernens interna och externa finansieringsverksamhet. Överskottslikviditet hos enheter som inte ingår i MZBCP är tillgänglig för Group treasury och används också för koncernens interna och externa finansieringsverksamhet.

Tabellen nedan visar koncernens finansiella skulder grupperat efter relevanta löptider baserat på återstående löptid på balansdagen fram till den avtalsenliga förfallodagen.

Mkr 31 dec 2022	**Löptid < 1 år**	**Löptid 1–2 år**	**Löptid 2–3 år**	**Löptid 3–4 år**	**Löptid 4–5 år**	**Löptid > 5 år**	**Summa**
Lån från kreditinstitut[1]	74	860	1412	-	-	-	2346
Företagscertifikat	150	-	-	-	-	-	150
Leasingskulder	61	41	23	12	7	12	156
Leverantörsskulder och andra kortfristiga skulder exklusive övriga skatteskulder och skulder avseende sociala avgifter	1252	-	-	-	-	-	1252
Summa	**1537**	**901**	**1435**	**12**	**7**	**12**	**3904**

Mkr 31 dec 2021	**Löptid < 1 år**	**Löptid 1–2 år**	**Löptid 2–3 år**	**Löptid 3–4 år**	**Löptid 4–5 år**	**Löptid > 5 år**	**Summa**
Lån från kreditinstitut	23	819	1289	-	-	-	2131
Företagscertifikat	150	-	-	-	-	-	150
Leasingskulder	59	41	27	12	3	1	143
Finansiella derivatskulder	0	-	-	-	-	-	0
Leverantörsskulder och andra kortfristiga skulder exklusive övriga skatteskulder och skulder avseende sociala avgifter	1129	-	-	-	-	-	1129
Summa	**1361**	**860**	**1316**	**12**	**3**	**1**	**3553**

1) Kontraktsmässig ränta baserad på 3 mån EURIBOR och 3 mån STIBOR och tillämpliga marginaler baserade på de finansiella löftena (covenant) relaterade till nettoskuld/EBITDA vid årsskiftet.

Hantering av kapitalrisk

Förutom vad som anges om kapitalhantering i not 19 är koncernens främsta prioritet vid kapitalstyrningen att följa de bindande finansiella löften (covenanter) som koncernen har givit i kreditavtal. Cloetta följer aktivt dessa covenanter och andra nyckeltal på kvartalsbasis. Lånavtal och checkräkningskredit, vilka är utan säkerhet omfattar en covenant relaterad till nettoskuld/EBITDA. Koncernen uppfyllde kravet i covenanterna under såväl 2021 som 2022.

Geopolitisk utveckling

Kriget i Ukraina som bröt ut i slutet av februari 2022 innebär ökade risker för en påverkan på världsekonomin, med ytterligare kostnadsinflation och störningar i försörjningskedjorna. Även om Cloetta inte har någon betydande direkt finansiell exponering mot något av de inblandade länderna, påverkas företaget indirekt av stigande insatskostnader och tillgången på råvaror.

Not 27 Finansiella instrument – värderingskategorier och verkligt värde

Värdering till verkligt värde

De enda poster som redovisas till verkligt värde är ränteswappar i enskild valuta som kategoriseras till nivå 2 i verkligt värdehierarkin under samtliga perioder.

Verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder som värderas till upplupet anskaffningsvärde motsvarar ungefär deras redovisade värden.

Redovisade och verkliga värden på koncernens finansiella tillgångar och finansiella skulder, inklusive deras nivåer i verkligt värde-hierarkin

	Redovisat värde				Verkligt värde			
Mkr 31 dec 2022	Obligatorisk vid FVTPL	Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	Övriga finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	Summa	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
Finansiella tillgångar								
Kundfordringar och andra fordringar exklusive övriga skattefordringar och fordringar avseende sociala avgifter samt förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	941	-	941				
Ränteswappar i enskild valuta	59	-	-	59	-	59	-	59
Likvida medel	-	583	-	583				
Summa tillgångar	**59**	**1524**	**-**	**1583**	**-**	**59**	**-**	**59**
Finansiella skulder								
Lån från kreditinstitut	-	-	2190	2190				
Företagscertifikat	-	-	149	149				
Ränteswappar i enskild valuta	-	-	-	0	-	-	-	-
Leasingskulder	-	-	156	156				
Leverantörsskulder och andra skulder exklusive övriga skatteskulder, skulder avseende sociala avgifter och villkorad köpeskilling	-	-	1252	1252				
Summa skulder	**-**	**-**	**3747**	**3747**	**-**	**-**	**-**	**-**

	Redovisat värde				Verkligt värde			
Mkr 31 dec 2021	Obligatorisk vid FVTPL	Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	Övriga finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	Summa	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
Finansiella tillgångar								
Kundfordringar och andra fordringar exklusive övriga skattefordringar och fordringar avseende sociala avgifter samt förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	721	-	721				
Ränteswappar i enskild valuta	3	-	-	3	-	3	-	3
Likvida medel	-	692	-	692				
Summa tillgångar	**3**	**1413**	**-**	**1416**	**-**	**3**	**-**	**3**
Finansiella skulder								
Lån från kreditinstitut	-	-	2081	2081				
Företagscertifikat	-	-	150	150				
Ränteswappar i enskild valuta	0	-	-	0	-	0	-	0
Leasingskulder	-	-	143	143				
Leverantörsskulder och andra skulder exklusive övriga skatteskulder, skulder avseende sociala avgifter och villkorad köpeskilling	-	-	1129	1129				
Summa skulder	**0**	**-**	**3503**	**3503**	**-**	**0**	**-**	**0**

Tillgångar och skulder värderade till det verkliga värdet per den 31 december 2022 respektive 2021 utgjordes av finansiella derivatinstrument. Det finns inga finansiella instrument som kategoriseras till nivå 3 i verkligt värde-hierarkin.

Inga överföringar mellan verkligt värde hierarkinivåerna har skett under räkenskapsåret eller föregående räkenskapsår.

Verkligt värde på finansiella instrument som inte handlas på en aktiv marknad (exempelvis OTC-derivat) fastställs med hjälp av värderingstekniker. Dessa värderingstekniker bygger i så hög utsträckning som möjligt på observerbara marknadsdata och så lite som möjligt på företagsspecifika beräkningar. Om alla väsentlig data som krävs för att fastställa det verkliga värdet på ett instrument är observerbara ingår instrumentet i nivå 2. Värderingen av dessa instrument är baserad på noterade marknadspriser (priskomponent), medan de underliggande kontraktsbeloppen (volymkomponent) baseras på koncernens specifika krav. Dessa instrument ingår därför i nivå 2.

Följande värderingstekniker används för att värdera de finansiella instrumenten:

- Noterade marknadspriser eller mäklarnoteringar för liknande instrument,
- Det verkliga värdet på ränteswappar i enskild valuta beräknas som nuvärdet av uppskattade framtida kassaflöden baserade på observerbara avkastningskurvor,
- Andra tekniker, som diskonterade kassaflödesanalyser, används för att fastställa verkligt värde för resterande finansiella instrument.

Teknik som används för att fastställa verkliga värden på nivåerna 2 och 3 samt de väsentliga observerbara indata som används

Typ	Värderingsteknik	Väsentliga observerbara indata	Samband mellan väsentliga observerbara indata och värdering till verkligt värde
Finansiella derivatinstrument			
– *Ränteswappar i enskild valuta*	Värdet av ränteswappar i enskild valuta beräknas som nuvärdet av uppskattade framtida kassaflöden baserade på observerbara avkastningskurvor.	Ej tillämpligt	Ej tillämpligt

Not 28 Närståendetransaktioner

Samtliga koncernbolag som nämns i not M8 anses vara närstående. Transaktioner mellan koncernbolag elimineras vid konsolidering.

I detta sammanhang anses förutom Cloetta ABs (publ), dotterbolag även styrelsen, koncernledningen och nyckelpersoner med betydande inflytande över koncernen samt AB Malfors Promotor med dotterbolag vara närstående. Under 2021 och 2022 har inga transaktioner skett, förutom utbetalning av utdelning, mellan Cloetta AB (publ) med dotterbolag och AB Malfors Promotor med dotterbolag.

Transaktioner med styrelsen, ledningsgruppen och nyckelmedarbetare

För information om löner och ersättningar till styrelsen och ledningsgruppen, se sidorna 66–67 och noterna 6, 7 och 23. Koncernen har inga fordringar på styrelseledamöter, koncernledningen eller andra nyckelpersoner. Under 2021 och 2022 godkändes aktiebaserade långsiktiga incitamentsprogram av årsstämman. Totala kostnader exklusive sociala avgifter hänförliga till de aktiebaserade långsiktiga incitamentsprogrammen som redovisades uppgår till 13 Mkr (-7), varav 9 Mkr (-5) är hänförligt till ledningsgruppen. Den högre kostnaden jämfört med 2021 är ett resultat av en återföring relaterad till program som ännu ej har löpt ut.

Övriga skulder till koncernledningen och nyckelpersoner utgörs av sedvanliga personalrelaterade skulder. Förutom utbetalningar av utdelning, löner till anställda och styrelsearvoden har inga transaktioner skett mellan Cloetta AB (publ) inklusive dotterbolag och styrelseledamöter, koncernledningen eller andra nyckelpersoner.

Not 29 Leasing

Se not 1 (XXIX) för redovisningsprinciper.

Mkr	2022	2021	Redovisas i:
Redovisade kostnader för leasing enligt IFRS 16			
Räntekostnader	-2	-2	finansnettot i resultaträkningen
Utgifter hänförliga till korttidsleasingavtal, där inga nyttjanderättstillgångar har redovisats.	-4	-5	kostnad för sålda varor, försäljningskostnader och administrativa kostnader i resultaträkningen
Kostnader avseende leasingtillgångar av lågt värde där leasingavtalet inte är kortfristigt	-1	-1	kostnad för sålda varor, försäljningskostnader och administrativa kostnader i resultaträkningen
Utgifter hänförliga till variabla leasingavgifter som inte ingår i leasingskulder	-21	-16	kostnad för sålda varor, försäljningskostnader och administrativa kostnader i resultaträkningen
Summa kassaflöde avseende leasingavtal	-76	-70	kassaflöde från den löpande verksamheten och från finansieringsverksamheten i kassaflödesanalysen

De leasingavtal som har redovisats i Cloettas balansräkning är kategoriserade som byggnader och mark (kontor och lager), fordon (bilar, gaffeltruckar och lastbilar) och övrig utrustning (till exempel IT, maskiner, skrivare och kaffemaskiner).

Cloetta utnyttjar undantagen i IFRS 16 för kortfristiga leasingavtal och leasingavtal med tillgångar av lågt värde, med undantag för leasingavtal för fordon som hade en återstående leasingperiod kortare än 12 månader vid övergången till IFRS 16.

För ett antal leasingavtal kan Cloetta inte på ett tillförlitligt sätt skilja leasing- och icke-leasingdelen. För leasingavtal inom kategorierna byggnader och mark samt övrig utrustning har icke-leasingdelen inkluderats i beräkningen av tillgången med nyttjanderätt.

Många leasingavtal innehåller möjligheter till förlängning eller till att avsluta kontrakten i förväg. I den mån Cloetta är rimligt säker på att möjligheten att förlänga respektive säga upp kontraktet i förväg kommer att utnyttjas återspeglas dessa möjligheter i leasingskuldens värdering.

Se not 13 för mer information om nyttjanderättstillgångar och not 21 för mer information om leasingskulder.

Not 30 Kritiska uppskattningar och bedömningar

Vid upprättande av bokslut gör koncernledningen uppskattningar och värderingar som påverkar de redovisade beloppen för tillgångar och skulder, omsättning och kostnader samt upplysningar om ansvarsförbindelser vid tidpunkten för bokslutet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar av redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår liksom kritiska bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper diskuteras nedan. Redovisade uppskattningar och bedömningar bedöms som rimliga under rådande omständigheter.

Koncernledningen och revisionsutskottet har diskuterat utvecklingen och valet av samt upplysningarna om koncernens kritiska redovisningsprinciper och uppskattningar. De uppskattningar och bedömningar som har gjorts vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper beskrivs nedan.

Nedskrivning av immateriella anläggningstillgångar

I syfte att pröva nedskrivningsbehovet fördelas tillgångar till de kassagenererande enheter eller grupp av kassagenererade enheter som de hör när det inte går att bedöma nedskrivning på en enskild tillgång. Återvinningsvärdet för en tillgång jämförs med det redovisade värdet för att bedöma eventuellt nedskrivningsbehov. En tillgångs återvinningsvärde är det högre av nyttjandevärde och verkligt värde minus försäljningskostnader. Nyttjandevärdet är nuvärdet av de framtida kassaflöden som kommer att genereras från en tillgång från dess fortsatta användning i verksamheten. Utifrån ledningens bedömningar av framtida tillväxt, diskonteringsränta före skatt och framtida kassaflöde överstiger det beräknade återvinningsvärdet för goodwill de kassagenererande grupperna Sverige, Danmark & Norge, Finland, Nederländerna och Tyskland samt Storbritannien och Internationella Marknader redovisat värde. För de kassagenerande enheterna kommer en rimlig förändring av antaganden inte att leda till nedskrivning.

Redovisat värde för immateriella anläggningstillgångar vid slutet av rapportperioden uppgick till 5 883 Mkr (5 582).

Redovisning av skatt

Som en del av arbetet med att utarbeta finansiella rapporter måste koncernen uppskatta inkomstskatten i de jurisdiktioner där koncernen är verksam. För många transaktioner och beräkningar i den löpande verksamheten är den slutliga skatten osäker då beräkningarna görs. Koncernen redovisar en skuld för beräknad skatt baserat på bedömningar av huruvida ytterligare skattskyldighet kommer att uppstå. I de fall den slutliga skatten för dessa ärenden skiljer sig från de belopp som först redovisades, kommer dessa skillnader att påverka aktuella och uppskjutna skattefordringar och -skulder under den period då beloppen fastställs.

Temporära skillnader mellan skatt och redovisat resultat leder till uppskjutna skattefordringar och -skulder i balansräkningen. Koncernen måste även bedöma sannolikheten för att uppskjutna skattefordringar kan komma att realiseras genom framtida beskattningsbara inkomster. En uppskjuten skattefordran redovisas endast i den utsträckning det är sannolikt att den kommer att kunna realiseras.

Redovisning av pensioner och andra förmåner efter avslutad anställning

Eftersom pensionsförmåner är förpliktelser som kommer att regleras i framtiden måste antaganden göras för att beräkna både de förmånsbestämda förpliktelserna och verkligt värde på förvaltningstillgångarna. Kostnader för ersättningar till anställda efter avslutad anställning redovisas fördelade över den anställdes förväntade anställningstid, baserat på villkoren i planerna och på koncernens finansiering. För beräkning av nuvärdet av pensionsförpliktelser och nettokostnader görs aktuariella antaganden om demografiska variabler (såsom dödlighet) och finansiella variabler (såsom framtida löneökningar). Förändringar i dessa antaganden kan ha en betydande påverkan på beräknade pensionsförpliktelser, fonderingskrav och kostnadernas periodisering. Det bör noteras att om diskonteringsräntorna sjunker eller om framtida löneökningar är högre än beräknat kommer pensionsförpliktelserna att öka. För mer information om viktiga antaganden och redovisningsprinciper, se not 23. Redovisat värde vid slutet av rapportperioden uppgick till 345 Mkr (504).

Leasing

Koncernen gör bedömningar för att fastställa leasingperioden för vissa leasingkontrakt i de fall koncernen är leasetagare och det finns möjligheter till förlängning av avtalet. Bedömningen om huruvida koncernen kommer att utnyttja förlängningsmöjligheter, påverkar väsentligt beloppen på såväl leasingskulder som redovisade tillgångar med nyttjanderätt.

Nyetablerad fabriksanläggning

Koncernen gjorde en bedömning för att fastställa det återstående ekonomiska nyttjandevärdet och den förväntade framtida användningen av tillgångarna i de tre fabriker som kommer att stängas i samband med att den nyetablerade fabriksanläggningen tas i drift. Baserat på dessa bedömningar har en nedskrivning av tillgångar om totalt 134 MSEK redovisats under 2022.

Tilläggen till avsättningarna för omstruktureringarna avseende avgångsvederlag och kostnader för omplaceringar om 110 MSEK ska bedömas av koncernen. Osäkerheten kring tidpunkterna för och beloppet av avsättningen för omstruktureringen härrör från resultatet av förhandlingarna med de anställdas arbetstagarorganisationer avseende villkoren i omstruktureringsplanen och framtida uppsägningar av medarbetare som påverkas av planen.

Not 31 Ändrade redovisningsprinciper

Nya och ändrade redovisningsstandarder och tolkningar som tillämpas av koncernen

Inga nya standarder har utfärdats som träder i kraft för redovisningsperioden som börjar den 1 januari 2022 eller senare.

Ett antal ändringar och tolkningar av standarder träder i kraft för redovisningsperioden som börjar vid eller efter den 1 januari 2022. Ingen av dessa har någon väsentlig inverkan på de konsoliderade finansiella rapporterna för koncernen.

Nya standarder och ändringar av standarder som ännu inte tillämpas

Ett antal ändringar av standarder träder i kraft för redovisningsperioder som börjar efter den 1 januari 2022, som inte har tillämpats vid upprättandet av dessa finansiella rapporter. Ingen av dessa förväntas ha inverkan på de konsoliderade finansiella rapporterna för koncernen.

Det finns inga andra IFRS-standarder eller IFRIC-tolkningar som ännu inte trätt i kraft som bedöms ha väsentlig inverkan på koncernen.

Not 32 Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har inträffat efter räkenskapsårets slut som skulle kunna ha en väsentlig påverkan på koncernens verksamhet. Har ännu trätt i kraft som förväntas ha en väsentlig påverkan på koncernen.

Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets resultaträkning

Mkr	Not	2022	2021
Nettoomsättning	M2	97	86
Bruttoresultat		**97**	**86**
Administrativa kostnader	M3, M4	-123	-112
Rörelseresultat		**-26**	**-26**
Valutadifferenser på lån och likvida medel	M5	2	-2
Övriga finansiella intäkter	M5	35	101
Övriga finansiella kostnader	M5	-107	-30
Finansnetto		**-70**	**69**
Resultat före skatt		**-96**	**43**
Skatt	M6	20	-12
Årets resultat		**-76**	**31**

Årets resultat motsvarar årets totalresultat.

Huvudsaklig verksamhet
Cloetta AB:s huvudsakliga verksamhet avser huvudkontorsfunktioner som koncernövergripande ledning och administration.

Moderbolagets balansräkning

Mkr	Not	31 dec 2022	31 dec 2021
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Uppskjuten skattefordran	M7	26	5
Andelar i koncernbolag	M8	4 884	4 884
Finansiella derivatinstrument	M12	2	1
Fordringar från koncernbolag	M15	474	465
Summa anläggningstillgångar		**5 386**	**5 355**
Omsättningstillgångar			
Finansiella derivatinstrument	M12	16	1
Fordringar från koncernbolag	M15	2	88
Aktuell skattefordran	M7	13	
Övriga fordringar		2	2
Likvida medel	M9	0	0
Summa omsättningstillgångar		**33**	**91**
Summa tillgångar		**5 419**	**5 446**
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital		1 443	1 443
Överkursfond		2 712	2 712
Egna aktier		-78	-44
Balanserat resultat inklusive årets resultat		-1 597	-1 247
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	M10	**2 480**	**2 864**
Långfristiga skulder			
Upplåning	M11	799	799
Skulder till koncernbolag	M15	142	139
Latent skatteskuld	M7	3	-
Avsättningar		2	2
Summa långfristiga skulder		**946**	**940**
Kortfristiga skulder			
Upplåning	M11	149	150
Skulder till koncernbolag	M15	1 814	1 449
Leverantörsskulder		3	3
Övriga kortfristiga skulder		8	7
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	M13	19	20
Kortfristig skatteskuld	M7	-	13
Summa kortfristiga skulder		**1 993**	**1 642**
Summa eget kapital och skulder		**5 419**	**5 446**

Moderbolagets förändring i eget kapital

Mkr	Aktiekapital	Överkursfond	Egna aktier	Balanserat resultat	Totalt eget kapital
Ingående balans den 1 januari 2021	**1 443**	**2 712**	-	**-1 055**	**3 100**
Totalresultat					
Årets resultat	-	-	-	31	31
Årets totalresultat 2021	**-**	**-**	**-**	**31**	**31**
Transaktioner med aktieägarna					
Köp av egna aktier	-	-	-44	-	-44
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	-7	-7
Utdelning[1]	-	-	-	-216	-216
Summa transaktioner med aktieägarna	**-**	**-**	**-44**	**-223**	**-267**
Utgående kapital den 31 december 2021	**1 443**	**2 712**	**-44**	**-1 247**	**2 864**
Totalresultat					
Årets resultat	-	-	-	-76	-76
Årets totalresultat 2022	**-**	**-**	**-**	**-76**	**-76**
Transaktioner med aktieägarna					
Köp av egna aktier	-	-	-34	-	-34
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	13	13
Utdelning[1]	-	-	-	-287	-287
Summa transaktioner med aktieägarna	**-**	**-**	**-34**	**-274**	**-308**
Utgående balans den 31 december 2022	**1 443**	**2 712**	**-78**	**-1 597**	**2 480**

1) Utbetald utdelning under 2022 utgörs av en utdelning om 1,00 kr (0,75) per aktie.

Årets resultat motsvarar årets totalresultat.
Det egna kapitalet är i sin helhet hänförligt moderbolagets aktieägare.

Moderbolagets kassaflödesanalys

Mkr	Not	2022	2021
Rörelseresultat		**-26**	**-26**
Betald ränta		-34	-25
Betald inkomstskatt		-25	-17
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital		**-85**	**-68**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av rörelsefordringar		87	74
Förändring av rörelseskulder		319	354
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**321**	**360**
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten		**321**	**360**
Finansiering			
Återbetalning av räntebärande lån	M11	-598	-849
Upptagna lån	M11	597	750
Utdelning till aktieägare	M10	-287	-216
Betald transaktionskostnad	M11	-1	-2
Köp av egna aktier	M10	-34	-44
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**-323**	**-361**
Årets kassaflöde		**-2**	**-1**
Likvida medel vid periodens början	M9	**0**	**0**
Årets kassaflöde		-2	-1
Valutakursdifferenser		2	1
Likvida medel vid årets slut	M9	**0**	**0**

Noter till moderbolagets finansiella rapporter

Not M1 Redovisnings- och värderings-principer i moderbolaget

Moderbolagets årsredovisning har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Rådets uttalanden om börsnoterade företag tillämpas också. Enligt RFR 2 ska moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. I denna rekommendation definieras undantag och krav på ytterligare upplysningar jämfört med IFRS. De finansiella rapporterna omfattar finansiell information för moderbolaget för räkenskapsåret från 1 januari till 31 december 2022. Om inget annat framgår nedan har redovisningsprinciper för moderbolaget tillämpats konsekvent under perioden.

Ändrade redovisningsstandarder
Varken ändrade IFRS eller ändringar av RFR 2 (januari 2018) som gäller från den 1 januari 2022 har inneburit några förändringar i praktiken av moderbolagets redovisningsstandarder.

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper
Skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan.

Klassificering och presentation
Moderbolagets resultat- och balansräkning har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen. Avvikelserna i förhållande till IAS 1, Utformning av finansiella rapporter, avser främst finansiella intäkter och kostnader, eget kapital samt att det finns en separat post för avsättningar i balansräkningen.

Lånekostnader
Lånekostnader redovisas som kostnad då de uppstår och redovisas under övriga finansiella kostnader i resultaträkningen.

Koncernbidrag
Erhållna koncernbidrag redovisas under övriga finansiella intäkter i resultaträkningen. Koncernbidrag betalade till koncernbolag redovisas av moderbolaget som övriga finansiella kostnader i resultaträkningen.

Andelar i koncernbolag
Aktieinnehav i koncernbolag redovisas till anskaffningskostnader. Transaktionskostnader är inkluderade i det redovisade värdet av aktieinnehavet.

Utdelning
Anteciperad utdelning från koncernbolag redovisas i de fall moderbolaget har full kontroll över och har fattat beslut om utdelningens storlek innan det publicerade sina finansiella rapporter.

Utdelningar som erhållits från koncernbolag redovisas i resultaträkningen.

Personalförmåner/ersättningar
Omvärderingar som uppkommer till följd av förmånsbestämda planer omfattar även avkastning på förvaltningstillgångar exklusive ränta och effekten av tillgångstaket om sådant finns, exklusive ränta. Omvärderingar redovisas i resultaträkningen när de uppstår. Löneökningar beaktas inte vid beräkningen av förmånsbestämda förpliktelser och den tillämpade diskonteringsräntan fastställs av Finansinspektionen. Alla andra kostnader hänförliga till förmånsbestämda planer redovisas i resultaträkningen under administrativa kostnader då de uppstår.

Finansiella garantier
För redovisning av finansiella garantiavtal avseende koncernbolagen tillämpar moderbolaget en av Rådet för finansiell rapportering tillåten lättnadsregel. Lättnadsregeln avser finansiella garantiavtal utställda till förmån för koncernbolag. Moderbolaget redovisar finansiella garantiavtal som avsättning i balansräkningen när det är sannolikt att resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet. Kostnaderna redovisas under administrativa kostnader i resultaträkningen.

Not M2 Intäkternas fördelning

Nettoomsättningen om 97 Mkr (86) avser koncerninterna tjänster och koncerninterna royaltyintäkter.

Intäkternas fördelning per marknad

Mkr	2022	2021
Sverige	38	35
Nederländerna	21	19
Finland	9	8
Övrigt	29	24
Summa	**97**	**86**

Not M3 Personalkostnader och antal medarbetare

Mkr	2022	2021
Löner och ersättningar, ledningsgruppen		
– Sverige	28	22
varav kortsiktig rörlig ersättning		
– Sverige	10	11
Summa löner och ersättningar	**28**	**22**
Pensionskostnader, ledningsgruppen		
– Avgiftsbestämda planer	4	4
– Förmånsbestämda planer	-	-
Totala pensionskostnader	**4**	**4**
Sociala avgifter, alla anställda	9	4
Summa pensionskostnader och sociala avgifter	**13**	**8**
Totala personalkostnader	**41**	**30**

Se sidorna 66–67 för ytterligare information om ersättningar till ledningsgruppen.

Företagets kostnader för pensionsåtagande av de förmånsbestämda pensionsplanerna redovisas under administrativa kostnader i resultaträkningen. Dessa tryggas genom kreditförsäkring hos PRI Pensionsgaranti, ömsesidigt som också administrerar planerna.

Fördelning av medelantal anställda är 4 (4), varav 0 (0) är kvinnor. Samtliga medarbetare är anställda i Sverige.

Könsfördelningen i styrelsen och ledningsgruppen är som följer:

%	2022	2021
Andel kvinnor		
Styrelsen	38	29
Ledningsgruppen	20	20

Not M4 Ersättning till revisorer

Mkr	2022	2021
Revisionsarvode	**3**	**3**
Övriga arvoden		
– Skatterådgivning	-	-
– Rådgivning i samband med revisionen	-	-
– Övrigt	-	-
Totala övriga arvoden	**-**	**-**
Total ersättning till revisorer	**3**	**3**

PwC valdes till koncernens revisor både för räkenskapsåret 2021 och 2022.

Revisionsarvodet avser:

- granskning av moderbolagets lagstadgade finansiella rapporter,
- granskning av styrelsens och VDs förvaltning av moderbolaget,
- rutinerna för revisorns uttalande om riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare enligt aktiebolagslagen (2005:551) 8 kap 54 §, och
- rutinerna för revisorns uttalande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten.

Not M5 Finansnetto

Mkr	2022	2021
Valutakursdifferenser på lån och likvida medel	**2**	**-2**
Koncernbidrag	-	88
Ränteintäkter koncernbolag	13	8
Orealiserade vinster på ränteswappar i enskild valuta	17	5
Realiserade vinster på ränteswappar i enskild valuta	5	-
Övriga finansiella intäkter	**35**	**101**
Koncernbidrag	-55	-
Räntekostnader, externa lån	-16	-9
Räntekostnader koncernbolag	-36	-16
Räntekostnader, pensioner externt	0	0
Realiserade förluster på ränteswappar i enskild valuta	-	-4
Övriga räntekostnader	0	-1
Övriga finansiella kostnader	**-107**	**-30**
Finansnetto	**-70**	**69**

Not M6 Inkomstskatt

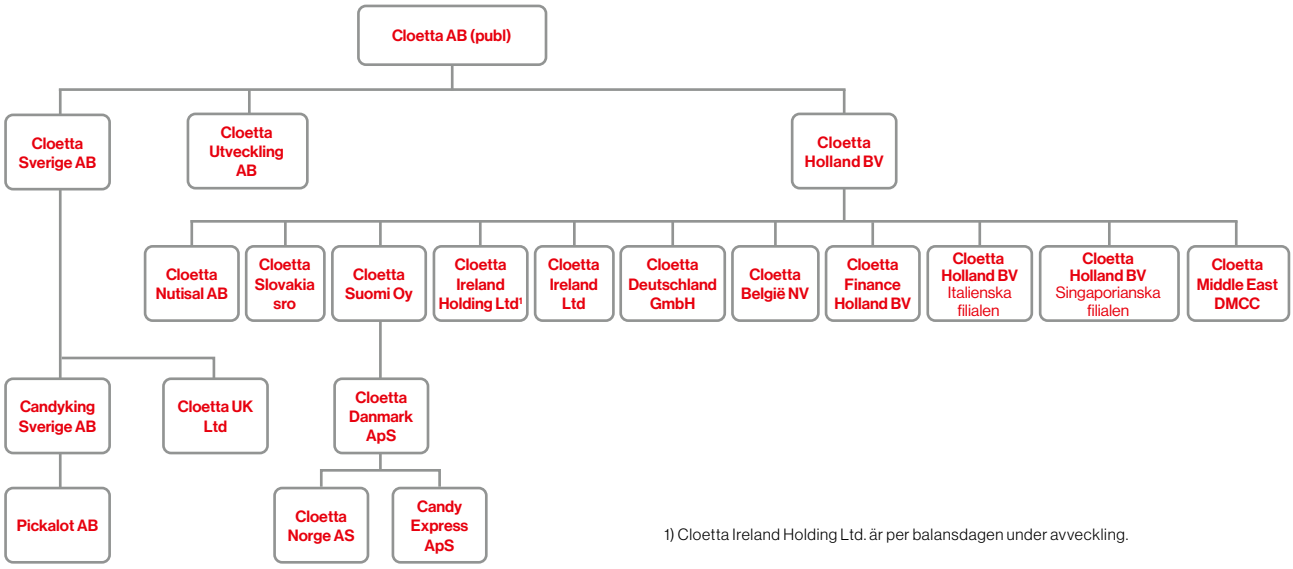
Mkr	2022	2021
Aktuell inkomstskatt	3	-11
Uppskjuten inkomstskatt	17	-1
Summa	**20**	**-12**
Årets inkomstskatt motsvarar en effektiv skattesats om, %	21,1	26,9

Mkr	2022	2021
Skillnaden mellan effektiv skattesats och lagstadgad skattesats i Sverige är hänförlig till följande poster:		
Beskattningsbart resultat från ordinarie verksamhet	-96	43
Skatt beräknad enligt skattesats för moderbolaget	20	-9
Ej skattemässigt avdragsgilla kostnader	0	-2
Justeringar redovisade under perioden av skatt för tidigare perioder	1	-1
Övrigt	-1	0
Skatt	**20**	**-12**
Redovisad effektiv skattesats, %	21,1	26,9
Svensk skattesats, %	20,6	20,6

Not M7 Uppskjuten och aktuell inkomstskatt

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder avser skatteeffekten av skillnaden mellan det skattemässiga värdet av en definierad tillgång eller skuld och dess redovisade värde i de finansiella rapporterna. Uppskjuten skattefordran för perioden uppgick till 26 Mkr (5) och anses kunna realiseras efter mer än 12 månader. Redovisad uppskjuten skatt utgörs av avdragsgilla temporära skillnader om 20 Mkr (5) och ej utnyttjade underskottsavdrag om 6 Mkr (0). Det finns inga oredovisade uppskjutna skatter.

Not M8 Andelar i koncernbolag



1) Cloetta Ireland Holding Ltd. är per balansdagen under avveckling.

			Kapitalandel, %		Bokfört värde, Mkr	
	Org.nr	Säte	2022	2021	2022	2021
Cloetta Holland B.V.	34221053	Amsterdam, Nederländerna	100	100	4 087	4 087
Cloetta België N.V.	0404183756	Turnhout, Belgien	100	100	-	-
Cloetta Suomi Oy	1933121-3	Åbo, Finland	100	100	-	-
Cloetta Danmark ApS	28106866	Brøndby, Danmark	100	100	-	-
Candy Express ApS[2]	42377732	Brøndby, Danmark	100	100	-	-
Cloetta Norge AS	987943033	Høvik, Norge	100	100	-	-
Cloetta Deutschland GmbH	HRB 9561	Bocholt, Tyskland	100	100	-	-
Cloetta Finance Holland B.V.	20078943	Amsterdam, Nederländerna	100	100	-	-
Cloetta Slovakia s.r.o.	35 962 488	Bratislava, Slovakien	100	100	-	-
Cloetta Nutisal AB	556706-9264	Helsingborg, Sverige	100	100	-	-
Cloetta Ireland Holding Ltd.[5]	544426	Dublin, Irland	100	100	-	-
Cloetta Ireland Ltd.[4]	285910	Dublin, Irland	100	100	-	-
Candymix Ireland Ltd.[3]	494493	Dublin, Irland	-	-	-	-
Cloetta Middle East DMCC	DMCC156985	Dubai, Förenade Arabemiraten	100	100	-	-
Cloetta Sverige AB	556674-9155	Malmö, Sverige	100	100	795	795
Candyking Sverige AB	556319-6780	Malmö, Sverige	100	100	-	-
Pickalot AB	556730-1857	Malmö, Sverige	100	100	-	-
Cloetta UK Ltd.	01726257	Hampshire, Storbritannien	100	100	-	-
Cloetta UK Dormant Ltd.[1]	06775890	Heysham, Storbritannien	-	-	-	-
Cloetta Development AB	556377-3182	Linköping, Sverige	100	100	2	2
Summa					**4 884**	**4 884**

1) Den 16 mars 2021 upplöstes Cloetta UK Dormant Ltd.
2) Den 27 april 2021 införlivades Candy Express ApS.
3) Den 3 juni 2021 upplöstes Candymix Ireland Ltd.
4) Den 9 december 2021 sålde Cloetta Ireland Holding Ltd Cloetta Ireland Ltd. till Cloetta Holland B.V.
5) Den 13 februari avyttrades Cloetta Ireland Holding Ltd.

Se not 1 avseende förändringar i koncernstrukturen.

Not M9 Likvida medel

Koncernen har ett Multicurrency Zero Balancing Cash Pool (MZBCP), det vill säga ett koncernkonto (cash pool), som innehas av Cloetta Holland B.V., varför inga likvida medel presenteras för Cloetta AB (publ).

Se sidan 18 för mer information.

Not M10 Eget kapital

Aktiekapital
Se not 19 för en beskrivning av moderbolagets aktiekapital.

Fritt eget kapital
Balanserat resultat
Balanserade vinstmedel utgörs av summan av årets resultat och balanserat resultat från föregående år. Balanserade vinstmedel inklusive överkursfond utgör det fria egna kapitalet som är tillgängligt för utdelning.

Egna aktier
Cloetta har förvärvat 1 590 629 aktier till en genomsnittlig aktiekurs, inklusive marginella transaktionskostnader, om 27,8942 kronor under perioden 1 november 2021 till 9 november 2021. Cloetta har förvärvat 1 622 932 aktier till en genomsnittlig aktiekurs, inklusive marginella transaktionskostnader, om 20,6560 kronor under perioden 31 oktober 2022 till 23 november 2022. Dessa aktier innehas som egna aktier. De egna aktierna innehas i syfte att emittera aktier till deltagarna i LTI'21 och LTI'22 per intjänandedatumet.

Utdelning
Bolagsstämman godkände följande utdelning den 6 april 2021 och 6 april 2022:

	2022	2021
Utdelning per aktie, kr	1,00	0,75
Total utdelning, Mkr	287	216
Utdelning som andel av resultatet för Cloetta Group föregående år	61	82
Datum för utbetalning	april 2022	april 2021

Efter räkenskapsårets utgång har styrelsen föreslagit årsstämman följande utdelning. Föreslagen utdelning är inte redovisad som skuld i balansräkningen

	2022	2021
Utdelning per aktie, kr	1,00	1,00
Total utdelning, Mkr	**285**	**287**

Styrelsen föreslår att det totala resultatet i moderbolaget till bolagsstämmans förfogande om 1 115 Mkr (1 465) fördelas enligt följande: 285 Mkr (287) att utbetalas till aktieägarna och 830 Mkr (1 178) att överföras i ny räkning.

Not M11 Upplåning

Moderbolagets upplåning utgörs av lån från kreditinstitut till ett nettobelopp om 799 Mkr (799) och företagscertifikat om 149 Mkr (150).

Förändring av skulder och kassaflöden hänförligt från finansieringsverksamheten

Mkr	Långfristig upplåning	Kortfristig upplåning	Summa
Ingående balans den 1 januari 2021	**-**	**1 050**	**1 050**
Förändringar från finansiellt kassaflöde			
Utbetalning från företagscertifikat	-	750	750
Återbetalning företagscertifikat	-	-849	-849
Betald transaktionskostnad	-2	0	-2
Övriga förändringar från finansiellt kassaflöde	-	-1	-1
Summa förändringar finansiellt kassaflöde	**-2**	**-100**	**-102**
Övriga förändringar			
Omklassificering mellan lång- och kortfristiga lån	800	-800	-
Avskrivning av aktiverade ransaktionskostnader	1	-	1
Räntekostnader, externa lån	8	1	9
Betald ränta	-8	-1	-9
Summa övriga förändringar	**801**	**-800**	**1**
Utgående balans den 31 december 2021	**799**	**150**	**949**
Förändringar från finansiellt kassaflöde			
Utbetalning från företagscertifikat	-	597	597
Återbetalning företagscertifikat	-	-598	-598
Betald transaktionskostnad	-1	-	-1
Summa förändringar finansiellt kassaflöde	**-1**	**-1**	**-2**
Övriga förändringar			
Omklassificering mellan lång- och kortfristiga lån	1	-1	-
Avskrivning av aktiverade transaktionskostnader	-	1	1
Räntekostnader, externa lån	14	2	16
Betald ränta	-14	-2	-16
Summa övriga förändringar	**1**	**0**	**1**
Utgående balans den 31 december 2022	**799**	**149**	**948**

Se not 21 för mer information om upplåningen.

Not M12 Finansiella derivatinstrument

De finansiella derivatinstrumenten består av ränteswappar i enskild valuta uppgående till 18 Mkr (2) varav 2 Mkr (1) är av långfristig art.

Not M13 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter uppgår till 19 Mkr (20), varav 14 Mkr (15) är hänförligt till upplupna personalkostnader och 5 Mkr (5) till övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.

Not M14 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Mkr	31 dec 2022	31 dec 2021
Eventualförpliktelser		
Borgensförbindelser till förmån för koncernbolag	561	611
Garantier för lån från kreditinstitut avseende koncernbolag	1390	1281
Summa	**1951**	**1892**

Bolaget ställde ut en garanti till moderbolaget i enlighet med artikel 403, bok 2 i den nederländska civillagen med avseende på Cloetta Holland B.V. och Cloetta Finance Holland B.V. Det innebär att Cloetta AB tillkännager och godtar, med reservation för ett juridiskt upphävande av tillkännagivandet, gemensamt och solidariskt ansvar för skulderna som härrör från rättsakter i Cloetta Holland B.V. och Cloetta Finance Holland B.V. Då sannolikheten för en reglering är liten är det inte praktiskt möjligt att göra en beräkning av den ekonomiska effekten. Bolaget utfärdade ett stödbrev till Cloetta Ireland Ltd . Koncernens lånefacilitet är utan säkerhet.

Not M15 Närståendetransaktioner

Moderbolagets innehav av aktier och andelar i dotterbolagen anges i not M8.

Fordringar på och skulder till dotterbolag fördelar sig enligt följande:

Mkr	31 dec 2022	31 dec 2021
Räntebärande långfristiga fordringar	474	465
Räntefria kortfristiga fordringar	2	88
Räntebärande långfristiga skulder	-142	-139
Räntebärande kortfristiga skulder	-1814	-1449
Summa	**-1480**	**-1035**

För moderbolaget härrör 97 Mkr (86), motsvarande 100 procent (100) av årets nettoomsättning, och 68 Mkr (66), motsvarande 55 procent (59) av årets inköp, från koncernbolag i Cloetta Group. Prissättningen på köpta varor och tjänster till närstående bolag har skett till marknadsmässiga villkor.

Per den 31 december 2022 uppgick moderbolagets fordringar på koncernbolag till 476 Mkr (553) och skulder till dotterbolag uppgick till 1956 Mkr (1588). Transaktioner med närstående är prissatta på marknadsmässiga villkor. Totala kostnader exklusive sociala avgifter hänförliga till det aktiebaserade långsiktiga incitamentsprogrammet uppgick till 4 Mkr (-3), varav 4 Mkr (-3) är hänförligt till ledningsgruppen.

Kreditförluster på fordringar från koncernbolag har hittills aldrig uppstått och framtida kreditförluster förväntas vara oväsentliga.

Förslag till vinstdisposition

Moderbolagets resultat som står till årsstämmans förfogande		2022
Överkursfond	SEK	2 711 620 366
Balanserat resultat	SEK	-1 520 529 063
Årets resultat	SEK	-76 087 887
Summa	**SEK**	**1 115 003 416**

Styrelsen föreslår att utdelning lämnas med ett totalt belopp om 285 405 738 kr vilket motsvarar 1,00 kr per aktie. Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

Medlen disponeras på följande sätt:		2022
Till aktieägarna utdelas	SEK	285 405 738
Att överföra i ny räkning	SEK	829 597 678
Summa	**SEK**	**1 115 003 416**

Antalet aktier per den 31 december 2022 uppgick till 288 619 299, varav 3 213 561 var egna aktier.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen respektive moderbolaget ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och koncernbolagen står inför. Den lagstadgade Hållbarhetsrapporten, vilken omfattar de områden i Cloetta AB (publ) årsredovisning vars innehåll anges i rapportens innehållsförteckning på omslagets insida fram, har godkänts för utfärdande av styrelsen.

Stockholm, 9 mars 2023

Mikael Norman
Styrelsens ordförande

Lottie Knutson
Styrelseledamot

Patrick Bergander
Styrelseledamot

Malin Jennerholm
Styrelseledamot

Alan McLean Raleigh
Styrelseledamot

Mikael Svenfelt
Styrelseledamot

Camilla Svenfelt
Styrelseledamot

Mikael Aru
Styrelseledamot

Lena Grönedal
Arbetstagarledamot

Mikael Ström
Arbetstagarledamot

Henri de Sauvage-Nolting
VD och koncernchef

Vår revisionsberättelse har lämnats 2023-03-09

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Sofia Götmar-Blomstedt
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Erik Bergh
Auktoriserad revisor

Koncernens respektive moderbolagets resultat- och balansräkning är föremål för fastställelse på årsstämman den 4 april 2023. Informationen i denna rapport är sådan som Cloetta AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 13 mars 2023, kl. 08.00 CET.

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Cloetta AB (publ), org nr 556308-8144

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Cloetta AB (publ) för år 2022 med undantag för bolagsstyrningsrapporten sidorna 60–75. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 47–126 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 60-75. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets och koncernens revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Vår revisionsansats

Revisionens inriktning och omfattning

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till bolagets och koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

Väsentlighet

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller misstag. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapportering som helhet. Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Särskilt betydelsefullt område	Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området
Nedskrivningsprövning av immateriella tillgångar Goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar livslängd utgör en väsentlig del av Cloettas balansräkning och uppgick per 31 december 2022 till 5 813 MSEK (5 501 MSEK). Bolaget gör årligen en prövning av tillgångarnas värde vilken baseras på beräkning av diskonterade framtida kassaflöde för den kassagenererande enheter där goodwill och övriga immateriella tillgångar redovisas, i enlighet med de krav som finns i IFRS. Nedskrivningstestet baseras på en hög grad av bedömningar och antaganden om framtida kassaflöden. Av not 1 och 12 framgår hur bolaget gjort sin bedömning, samt en redogörelse av viktiga antaganden samt känslighetsanalyser. Som framgår av not 12 så är de antaganden som har störst påverkan på testet är tillväxt och diskonteringsfaktorn (kapitalkostnad). Det framgår även att Cloetta konstaterat att inget nedskrivningsbehov har identifierats för 2022 baserat på de antaganden som gjorts.	I vår revision har vi bedömt den beräkningsmodell som bolaget använt. Detta innebär bland annat, att de för värderingen mest kritiskt antagandena stämts av mot koncernens budget, strategiska plan och i förekommande fall mot extern data. Vidare har vi följt upp hur väl föregående års antaganden har uppnåtts. Vi har testat känsligheten av de viktigaste antagandena för att bedöma risken för att ett nedskrivningsbehov skulle uppstå samt bedömt riktigheten i de upplysningar som framgår i årsredovisningen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–46 samt 127–156. Den andra informationen består även av ersättningsrapporten 2022 som vi inhämtade före datumet för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Revisorns granskning av förvaltning och förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Cloetta AB (publ) för år 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns granskning av ESEF-rapporten

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (ESEF-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Cloetta AB (publ) för år 2022.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har ESEF-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalandet

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 *Revisorns granskning av ESEF-rapporten*. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Cloetta AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att ESEF-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta ESEF-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om ESEF-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att ESEF-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i ESEF-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 Kvalitetskontroll för revisionsföretag som utför revision och översiktlig granskning av finansiella rapporter samt andra bestyrkandeuppdrag och näraliggande tjänster och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att ESEF-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen

och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen en validering av att ESEF-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att ESEF-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i ESEF-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av ESEF-förordningen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 60-75 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, 113 97 Stockholm, utsågs till Cloetta AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 6 april 2022 och har varit bolagets revisor sedan 4 april 2019.

Stockholm den 9 mars 2023

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Sofia Götmar-Blomstedt
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Erik Bergh
Auktoriserad revisor

Tioårsöversikt

Mkr	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013
Resultaträkning i sammandrag										
Nettoomsättning	6 869	6 046	5 695	6 493	6 218	5 784	5 107	5 674	5 313	4 893
Kostnad för sålda varor	-4 738	-3 898	-3 718	-4 112	-3 934	-3 678	-3 084	-3 463	-3 325	-3 081
Bruttoresultat	**2 131**	**2 148**	**1 977**	**2 381**	**2 284**	**2 106**	**2 023**	**2 211**	**1 988**	**1 812**
Övriga intäkter	-	-	-	-	4	6	-	0	5	12
Försäljningskostnader	-1 009	-938	-951	-1 011	-1 025	-972	-806	-949	-892	-850
Administrativa kostnader	-656	-645	-584	-643	-603	-613	-582	-591	-524	-556
Rörelseresultat	**466**	**565**	**442**	**727**	**660**	**527**	**635**	**671**	**577**	**418**
Omräkningsdifferenser lån och likvida medel i utländsk valuta	-143	33	-10	-19	-16	-17	-8	-1	-11	-12
Övriga finansiella intäkter	83	9	3	2	5	7	17	6	4	24
Övriga finansiella kostnader	-63	-49	-52	-62	-87	-74	-175	-183	-232	-220
Finansnetto	**-123**	**-7**	**-59**	**-79**	**-98**	**-84**	**-166**	**-178**	**-239**	**-208**
Resultat före skatt	**343**	**558**	**383**	**648**	**562**	**443**	**469**	**493**	**338**	**210**
Skatt	-68	-86	-118	-150	-79	-206	-122	-107	-96	54
Periodens resultat för kvarvarande verksamheter	**275**	**472**	**265**	**498**	**483**	**237**	**347**	**386**	**242**	**264**
Resultat efter skatt från avvecklade verksamheter	-	-	-	-	-	-334	-538	-	-	-
Periodens resultat	**275**	**472**	**265**	**498**	**483**	**-97**	**-191**	**386**	**242**	**264**
Periodens resultat hänförligt till:										
Moderbolagets aktieägare										
Kvarvarande verksamhet	275	472	265	498	483	237	347	386	242	264
Avyttrad verksamhet	-	-	-	-	-	-334	-538	-	-	-
Summa	**275**	**472**	**265**	**498**	**483**	**-97**	**-191**	**386**	**242**	**264**

Mkr	31 dec 2022	31 dec 2021	31 dec 2020	31 dec 2019	31 dec 2018	31 Dec 2017	31 dec 2016	31 dec 2015	31 dec 2014	31 dec 2013
Balansräkning i sammandrag										
Immateriella anläggningstillgångar	5 883	5 582	5 530	5 684	5 626	5 490	5 354	5 948	5 882	5 252
Materiella anläggningstillgångar	1 581	1 576	1 560	1 559	1 354	1 338	1 700	1 698	1 667	1 660
Uppskjuten skattefordran	43	42	21	9	16	20	54	64	84	73
Finansiella derivatinstrument	25	2	-	-	-	-	-	-	-	-
Övriga finansiella tillgångar	3	5	3	7	11	11	13	27	105	91
Summa anläggningstillgångar	**7 535**	**7 207**	**7 114**	**7 259**	**7 007**	**6 859**	**7 121**	**7 737**	**7 738**	**7 076**
Varulager	1 090	843	952	888	765	745	780	786	853	798
Kundfordringar och andra kortfristiga fordringar	1 030	787	736	928	838	881	988	975	1 121	933
Kortfristig skattefordran	44	19	30	6	6	8	36	3	3	0
Finansiella derivatinstrument	34	1	-	-	1	0	4	1	2	-
Likvida medel	583	692	396	579	551	759	298	246	229	167
Summa omsättningstillgångar	**2 781**	**2 342**	**2 114**	**2 401**	**2 161**	**2 393**	**2 106**	**2 011**	**2 208**	**1 898**
Tillgångar som innehas för försäljning	-	-	-	-	-	-	9	11	16	15
SUMMA TILLGÅNGAR	**10 316**	**9 549**	**9 228**	**9 660**	**9 168**	**9 252**	**9 236**	**9 759**	**9 962**	**8 989**
Eget kapital	**4 994**	**4 515**	**4 153**	**4 197**	**3 968**	**3 818**	**4 199**	**4 344**	**4 048**	**3 747**
Långfristig upplåning	2 277	2 162	111	939	2 076	1 715	2 666	2 612	2 993	3 096
Uppskjuten skatteskuld	884	863	836	803	754	703	586	621	483	397
Finansiella derivatinstrument	-	-	0	3	3	2	12	44	56	21
Övriga långfristiga skulder	-	-	-	-	-	138	-	43	147	2
Avsättningar för pensioner och andra långfristiga personalutfästelser	345	505	512	499	419	374	396	378	505	360
Avsättningar	107	-	5	5	9	5	22	10	16	7
Summa långfristiga skulder	**3 613**	**3 530**	**1 464**	**2 249**	**3 261**	**2 937**	**3 682**	**3 708**	**4 200**	**3 883**
Kortfristig upplåning	207	206	2 368	1 870	500	999	2	344	423	212
Finansiella derivatinstrument	-	0	54	68	61	71	54	35	16	2
Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder	1 419	1 267	1 144	1 227	1 342	1 394	1 196	1 216	1 152	967
Avsättningar	6	5	24	5	23	3	64	57	65	79
Kortfristig skatteskuld	77	26	21	44	13	30	39	55	58	99
Summa kortfristiga skulder	**1 709**	**1 504**	**3 611**	**3 214**	**1 939**	**2 497**	**1 355**	**1 707**	**1 714**	**1 359**
Summa eget kapital och skulder	**10 316**	**9 549**	**9 228**	**9 660**	**9 168**	**9 252**	**9 236**	**9 759**	**9 962**	**8 989**

Nyckeltal

Mkr	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013
Resultat										
Nettoomsättning	6 869	6 046	5 695	6 493	6 218	5 784	5 107	5 674	5 313	4 893
Nettoomsättning, förändring i %	13,6	6,2	-12,3	4,4	7,5	13,3	ej tillämpligt	6,8	8,6	0,7
Organisk nettoomsättning, förändring i %	10,0	8,4	-11,2	2,3	-2,8	-1,2	ej tillämpligt	1,5	1,0	-1,0
Bruttomarginal, %	31,0	35,5	34,7	36,7	36,7	36,4	39,6	39,0	37,4	37,0
Avskrivningar av materiella anläggnings-tillgångar och programvara	-251	-250	-270	-290	-218	-218	-206	-227	-198	-175
Avskrivning av övriga immateriella anläggningstillgångar	-11	-10	-10	-11	-12	-11	-5	-4	-3	-2
Nedskrivning övriga anläggningstillgångar	-136	-1	-13	-2	-	-9	-2	-	-	-
Rörelseresultat (EBIT)	691	571	495	743	677	604	695	690	632	585
Rörelsemarginal, (EBIT-marginal), justerad, %	10,1	9,4	8,7	11,4	10,9	10,4	13,6	12,2	11,9	12,0
Organisk tillväxt	466	565	442	727	660	527	635	671	577	418
Rörelsemarginal, (EBIT-marginal) %	6,8	9,3	7,8	11,2	10,6	9,1	12,4	11,8	10,9	8,5
EBITDA, justerad	955	832	777	1 046	907	833	906	921	833	762
EBITDA	864	826	735	1 030	890	765	848	902	778	595
Vinstmarginal, %	5,0	9,2	6,7	10,0	9,0	7,7	9,2	8,7	6,4	4,3
Segment										
Förpackade märkesvaror										
Nettoomsättning	5 169	4 686	4 527	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt
Rörelseresultat, justerat	669	577	649	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt
Rörelsemarginal, justerad, %	12,9	12,3	14,3	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt
Lösviktsgodis										
Nettoomsättning	1 700	1 360	1 168	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt
Rörelseresultat, justerat	22	-6	-154	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt
Rörelsemarginal, justerad, %	1,3	-0,4	-13,2	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt
Finansiell ställning										
Rörelsekapital	701	363	540	589	402	232	572	628	819	763
Investeringar i anläggningstillgångar	296	230	357	235	184	157	170	161	186	211
Nettoskuld	1 855	1 679	2 139	2 302	2 091	2 035	2 443	2 818	3 308	3 230
Sysselsatt kapital	7 823	7 388	7 198	7 576	7 027	6 979	7 329	7 756	8 041	7 438
Avkastning på sysselsatt kapital, % [1]	7,2	7,9	6,0	10,0	9,5	8,2	11,1	8,6	7,5	6,1
Soliditet, %	48,4	47,3	45,0	43,4	43,3	41,3	45,5	44,5	40,6	41,7
Nettoskuld/eget kapital, %	37,1	37,2	51,5	54,8	52,7	53,3	58,2	64,9	81,7	86,2
Avkastning på eget kapital, %	5,5	10,5	6,4	11,9	12,2	6,2	-4,5	8,9	6,0	7,0
Eget kapital per aktie, kr	17,5	15,7	14,4	14,5	13,7	13,2	14,5	15,1	14,0	13,0
Nettoskuld/EBITDA, ggr	1,9	2,0	2,8	2,2	2,3	2,4	2,4	3,0	4,0	4,2
Kassaflöde										
Kassaflöde från den löpande verksamheten	519	858	641	724	628	712	889	927	500	131
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-213	-191	-274	-330	-184	-22	-322	-367	-369	-202
Kassaflöde efter investeringar	306	667	367	394	444	690	567	560	131	-71
Fritt kassaflöde	305	664	366	538	444	555	719	766	318	-80
Fritt kassaflöde i förhållande till börsvärde, %	5,1	8,8	5,2	5,9	6,3	6,5	8,7	9,5	4,9	-1,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	1,8	3,0	2,2	2,5	2,2	2,5	3,1	3,2	1,7	0,5

1) Avkastning på sysselsatt kapital för 2016 har beräknats proforma för kvarvarande verksamheter.
2) Medelantal anställda redovisas för kvarvarande verksamheter under 2017.. Antalet medarbetare 2019 har justerats efter införandet av ett nytt koncerngemensamt HR-system. Jämförelsesiffror har inte räknats om.
3) Cloetta har ingått terminskontrakt för återköp av egna aktier för att uppfylla sitt framtida åtagande att erbjuda aktier till deltagarna i det långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogrammet. Tabellen i not 22 visar förändringarna i kontrakten sedan den 1 januari 2021. Kontraktet har reglerats under andra kvartalet 2021. Cloetta köpte under den 1 till den 9 november 2021 och under den 31 oktober till 23 november 2022 1 590 629 respektive 1 622 932 egna aktier för att uppfylla sitt framtida åtagande att leverera aktier till deltagarna i det långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogrammet, om intjänandevillkoren uppfylls.
4) I mars 2020 beslutade styrelsen att dra tillbaka sitt förslag om en utdelning för räkenskapsåret 2019 om 1,00 krona per aktie, som ett resultat av den ökade osäkerheten till följd av covid-19-pandemin. I september 2020 föreslog styrelsen en utdelning om 0,50 kr per aktie för räkenskapsåret 2019 med beaktande av Cloettas starka finansiella ställning och kassagenererande affärsmodell. En extra bolagsstämman den 3 november 2020 godkände detta utdelningsförslag.

	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013
Anställda										
Medelantal anställda[2]	2 598	2 599	2 653	2 629	2 458	2 467	2 115	2 583	2 533	2 472
Nyckeltal per aktie										
Resultat per aktie, kr										
Före utspädning[3]	0,96	1,64	0,92	1,74	1,69	-0,34	-0,67	1,35	0,84	0,92
Efter utspädning[3]	0,96	1,64	0,92	1,74	1,68	-0,34	-0,67	1,35	0,84	0,92
Resultat per aktie för kvarvarande verksamhet, kr										
Före utspädning[3]	0,96	1,64	0,92	1,74	1,69	0,83	1,21	1,35	0,84	0,92
Efter utspädning[3]	0,96	1,64	0,92	1,74	1,68	0,83	1,21	1,35	0,84	0,92
Resultat per aktie för avyttrad verksamhet, kr										
Före utspädning[3]	-	-	-	-	-	-1,17	-1,88	-	-	-
Efter utspädning[3]	-	-	-	-	-	-1,17	-1,88	-	-	-
Utdelning per aktie, föreslagen, kr[4]	1,00	1,00	0,75	0,50	1,00	0,75	0,75	0,50	-	-
Extra utdelning per aktie, kr	-	-	-	-	-	0,75	-	-	-	-
Antal utestående aktier vid periodens slut[3]	285 405 738	287 028 670	288 619 299	288 619 299	288 619 299	288 619 299	288 619 299	288 619 299	288 619 299	288 619 299
Genomsnittligt antal aktier före utspädning[3]	286 806 351	287 480 924	286 590 993	286 578 395	286 492 413	286 320 464	286 193 024	286 290 840	286 987 990	288 010 947
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning[3]	286 890 237	287 518 726	286 805 203	286 724 049	286 650 070	286 492 178	286 447 465	286 561 607	287 092 780	288 026 408
Aktiekurs vid årets slut, kr	20,86	26,20	24,52	31,70	24,30	29,70	28,70	28,00	22,60	19,40
Växelkurser										
EUR, genomsnitt	10,6346	10,1527	10,4880	10,5815	10,2543	9,6362	9,4700	9,3445	9,1051	8,6513
EUR, vid periodens slut	11,1218	10,2503	10,0343	10,4468	10,2274	9,8210	9,5804	9,1679	9,3829	8,8630
NOK, genomsnitt	1,0532	0,9991	0,9757	1,0748	1,0672	1,0324	1,0200	1,0432	1,0882	1,1071
NOK, vid periodens slut	1,0578	1,0262	0,9584	1,0591	1,0294	0,9997	1,0548	0,9563	1,0439	1,0592
GBP, genomsnitt	12,4689	11,8203	11,7868	12,0732	11,5917	10,9909	11,5480	12,8736	11,3118	10,1987
GBP, vid periodens slut	12,5397	12,1987	11,1613	12,2788	11,3992	11,0684	11,1673	12,4835	12,0340	10,6501
DKK, genomsnitt	1,4295	1,3652	1,4070	1,4173	1,3760	1,2956	1,2721	1,2529	1,2215	1,1601
DKK, vid periodens slut	1,4956	1,3784	1,3485	1,3982	1,3698	1,3192	1,2888	1,2287	1,2604	1,1882

1) Avkastning på sysselsatt kapital för 2016 har beräknats proforma för kvarvarande verksamheter.
2) Medelantal anställda redovisas för kvarvarande verksamheter under 2017. Antalet medarbetare 2019 har justerats efter införandet av ett nytt koncerngemensamt HR-system. Jämförelsesiffror har inte räknats om.
3) Cloetta har ingått terminskontrakt för återköp av egna aktier för att uppfylla sitt framtida åtagande att erbjuda aktier till deltagarna i det långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogrammet. Tabellen i not 22 visar förändringarna i kontrakten sedan den 1 januari 2021. Kontraktet har reglerats under andra kvartalet 2021. Cloetta köpte under den 1 till den 9 november 2021 och under den 31 oktober till 23 november 2022 1 590 629 respektive 1 622 932 egna aktier för att uppfylla sitt framtida åtagande att leverera aktier till deltagarna i det långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogrammet, om intjänandevillkoren uppfylls.
4) I mars 2020 beslutade styrelsen att dra tillbaka sitt förslag om en utdelning för räkenskapsåret 2019 om 1,00 krona per aktie, som ett resultat av den ökade osäkerheten till följd av covid-19-pandemin. I september 2020 föreslog styrelsen en utdelning om 0,50 kr per aktie för räkenskapsåret 2019 med beaktande av Cloettas starka finansiella ställning och kassagenererande affärsmodell. En extra bolagsstämman den 3 november 2020 godkände detta utdelningsförslag.

Avstämning alternativa nyckeltal

Mkr	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013
Jämförelsestörande poster										
Förvärv, integration och omstruktureringar	-249	-6	-53	-13	-38	-62	-43	-47	-85	-167
varav: nedskrivning övriga anläggningstillgångar	*-134*	-	*-11*	-	-	*-9*	*-2*	-	-	-
Omvärderingar av villkorade köpeskillingar	-	-	-	-	21	5	-17	33	27	-
Omvärdering av tillgångar som innehas för försäljning	-	-	-	-	-	-	-	-5	-	-
Övriga jämförelsestörande poster	24	-	-	-3	0	-20	-	-	3	-
Jämförelsestörande poster	**-225**	**-6**	**-53**	**-16**	**-17**	**-77**	**-60**	**-19**	**-55**	**-167**
Fördelat till motsvarande rad i koncernens resultaträkning:										
Nettoomsättning	-	-	-	-	0	-	-	-4	-	-
Kostnad för sålda varor	-210	1	-19	2	3	-39	-15	-22	-51	-121
Övriga intäkter	-	-	-	-	4	4	-	-	3	12
Försäljningskostnader	-4	-	-12	-6	-1	-6	-	-12	-7	-4
Administrativa kostnader	-11	-7	-22	-12	-23	-36	-45	19	-	-54
Summa	**-225**	**-6**	**-53**	**-16**	**-17**	**-77**	**-60**	**-19**	**-55**	**-167**
Rörelseresultat, justerat[1]										
Rörelseresultat	466	565	442	727	660	527	635	671	577	418
Minus: Jämförelsestörande poster	-225	-6	-53	-16	-17	-77	-60	-19	-55	-167
Rörelseresultat, justerat	**691**	**571**	**495**	**743**	**677**	**604**	**695**	**690**	**632**	**585**
Nettoomsättning	6 869	6 046	5 695	6 493	6 218	5 784	5 107	5 674	5 313	4 893
Rörelsemarginal, justerad, %	**10,1**	**9,4**	**8,7**	**11,4**	**10,9**	**10,4**	**13,6**	**12,2**	**11,9**	**12,0**
EBITDA, justerad[1]										
Rörelseresultat	466	565	442	727	660	527	635	671	577	418
Minus: Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar och programvara	-251	-250	-270	-290	-218	-218	-206	-227	-198	-175
Minus: Avskrivning av övriga immateriella anläggningstillgångar	-11	-10	-10	-11	-12	-11	-5	-4	-3	-2
Minus: Nedskrivning övriga anläggningstillgångar	-136	-1	-13	-2	-	-9	-2	-	-	-
EBITDA	**864**	**826**	**735**	**1 030**	**890**	**765**	**848**	**902**	**778**	**595**
Minus: Jämförelsestörande poster (exkl. nedskrivningar, goodwill och varumärken samt övriga anläggningstillgångar)	-91	-6	-42	-16	-17	-68	-58	-19	-55	-167
EBITDA, justerad	**955**	**832**	**777**	**1 046**	**907**	**833**	**906**	**921**	**833**	**762**

1) Nyckeltalet har påverkats av IFRS 16 Leasingavtal från och med 1 januari 2019. Jämförelsesiffror har inte räknats om.
2) Avkastning på sysselsatt kapital för 2017 har beräknats proforma för kvarvarande verksamheter.

Mkr	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013
Sysselsatt kapital[1,2]										
Summa tillgångar	10 316	9 549	9 228	9 660	9 168	9 252	9 236	9 759	9 962	8 989
Minus: Uppskjuten skatteskuld	884	863	836	803	754	703	586	621	483	397
Minus: Övriga långfristiga skulder	-	-	-	-	-	138	-	43	147	2
Minus: Långfristiga avsättningar	107	-	5	5	9	5	22	10	16	7
Minus: Kortfristiga avsättningar	6	5	24	5	23	3	64	57	65	79
Minus: Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder	1 419	1 267	1 144	1 227	1 342	1 394	1 196	1 216	1 152	967
Minus: Kortfristig skatteskuld	77	26	21	44	13	30	39	55	58	99
Plus: Räntebärande övriga kortfristiga skulder	-	-	-	-	-	-	-	-1	-	-
Sysselsatt kapital	**7 823**	**7 388**	**7 198**	**7 576**	**7 027**	**6 979**	**7 329**	**7 756**	**8 041**	**7 438**
Sysselsatt kapital jämfört med motsvarande period föregående år	7 388	7 198	7 576	7 027	6 979	5 966	7 756	8 041	7 438	7 066
Genomsnittligt sysselsatt kapital	**7 606**	**7 293**	**7 387**	**7 302**	**7 003**	**6 473**	**7 543**	**7 899**	**7 740**	**7 252**
Avkastning på sysselsatt kapital[1,2]										
Rörelseresultat (rullande 12 månader)	466	565	442	727	660	527	635	671	577	418
Finansiella intäkter (rullande 12 månader)	83	9	3	2	5	7	17	6	4	24
Rörelseresultat plus finansiella intäkter (rullande 12 månader)	**549**	**574**	**445**	**729**	**665**	**534**	**652**	**677**	**581**	**442**
Genomsnittligt sysselsatt kapital	7 606	7 293	7 387	7 302	7 003	6 473	5 879	7 899	7 740	7 252
Avkastning på sysselsatt kapital, %	**7,2**	**7,9**	**6,0**	**10,0**	**9,5**	**8,2**	**11,1**	**8,6**	**7,5**	**6,1**
Fritt kassaflöde i förhållande till börsvärde[1]										
Kassaflöde från den löpande verksamheten (rullande 12 månader)	519	858	641	724	628	712	889	927	500	131
Kassaflöden från investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar (rullande 12 månader)	-214	-194	-275	-186	-184	-157	-170	-161	-182	-211
Fritt kassaflöde (rullande 12 månader)	**305**	**664**	**366**	**538**	**444**	**555**	**719**	**766**	**318**	**-80**
Antal utestående aktier	285 405 738	287 028 670	288 619 299	288 619 299	288 619 299	288 619 299	288 619 299	288 619 299	288 619 299	288 619 299
Fritt kassaflöde per aktie (rullande 12 månader)	1,07	2,31	1,27	1,86	1,54	1,92	2,49	2,65	1,10	-0,28
Aktiekurs vid periodens slut, kr	20,86	26,20	24,52	31,70	24,30	29,70	28,70	28,00	22,60	19,40
Fritt kassaflöde i förhållande till börsvärde (rullande 12 månader), %	**5,1**	**8,8**	**5,2**	**5,9**	**6,3**	**6,5**	**8,7**	**9,5**	**4,9**	**-1,4**
Nettoomsättning, förändring										
Nettoomsättning	6 869	6 046	5 695	6 493	6 218	5 784	5 107	5 674	5 313	4 893
Nettoomsättning jämfört med motsvarande period föregående år	6 046	5 695	6 493	6 218	5 784	5 107	ej tillämpligt	5 313	4 893	4 859
Nettoomsättning, förändring	**823**	**351**	**-798**	**275**	**434**	**677**	ej tillämpligt	**361**	**420**	**34**
Minus: Strukturella förändringar	-	-	-	-	375	708	ej tillämpligt	208	213	ej tillämpligt
Minus: Valutakursförändringar	217	-125	-70	129	217	30	ej tillämpligt	77	158	ej tillämpligt
Rörelseresultat (EBIT), justerat	**606**	**476**	**-728**	**146**	**-158**	**-61**	ej tillämpligt	**76**	**49**	ej tillämpligt
Strukturella förändringar, %	-	-	-	-	6,5	13,9	ej tillämpligt	3,9	4,4	ej tillämpligt
Organisk tillväxt, %	10,0	8,4	-11,2	2,3	-2,8	-1,2	ej tillämpligt	1,4	1,0	-1,0

1) Nyckeltalet har påverkats av IFRS 16 Leasingavtal från och med 1 januari 2019. Jämförelsesiffror har inte räknats om.
2) Avkastning på sysselsatt kapital för 2017 har beräknats proforma för kvarvarande verksamheter.

Väsentlighet och påverkan

Cloettas övergripande hållbarhetsuppdrag är att bidra till en godare framtid genom att ta ansvar för hur vi påverkar, både positivt och negativt, människor, samhälle och miljö. Vi kombinerar detta ansvar med ett fokus på att skapa värde för de intressenter som är en förutsättning för vår fortsatta framgång och tillväxt.

Väsentlighetsanalys

Cloetta redovisar resultaten av sitt hållbarhetsarbete i enlighet med Global Reporting Initiative (GRI). Utgångspunkt för detta är våra mest väsentliga frågor. Väsentliga frågor är områden som speglar Cloettas mest betydande ekonomiska, miljömässiga och sociala effekter. Väsentligheten hos en fråga för Cloetta och därmed beslutet om den ska inkluderas i våra mål, avgörs av graden av påverkan som orsakas av vår verksamhet i värdekedjan och hur mycket frågan påverkar vår affärsstrategi. Vårt ansvar sträcker sig utöver den egna verksamheten och inkluderar vår förmåga att påverka andra aktörer i värdekedjan. Värdekedjeperspektivet hjälper till att identifiera möjligheter och risker, anslå resurser och rapportera var vi skapar värde (se sidorna 54–57).

Vi har en ständigt uppdaterad förståelse av väsentliga frågor genom engagemang och dialog med viktiga intressenter samt genom att följa upp jämförbara företag i

Väsentlighet och styrning

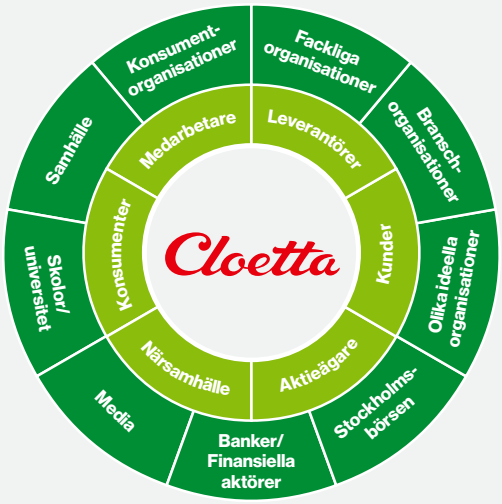
Årets väsentlighetsanalys är dubbel i den bemärkelsen att den väger in två komponenter; påverkan på verksamheten och påverkan från verksamheten. Det gjorde att några väsentliga frågor bytte plats bland rutorna eftersom den framtida påverkan på vår verksamhet kan vara högre eller lägre jämfört med intressenternas betydelse. Inga nya frågor togs med eller togs bort i år, även om vissa frågor fick nya benämningar för att bättre anpassas till hur de kommuniceras internt, t.ex. Nöjda och friska medarbetare, Kompetensutveckling och behålla medarbetare samt Resursernas spårbarhet (ursprungsland).

Väsentlighetsanalys

branschen och relevanta globala trender och drivkrafter som formar vår verksamhet. Dessa frågor poängsätts utifrån påverkan på miljö, samhälle och ekonomi samt potentiell påverkan på vår verksamhet (både positiv och negativ). Frågor som får höga poäng både för påverkan på vår verksamhet och påverkan på miljö, ekonomi och samhälle bedöms som Värdeskapare (se sidan 138) och har därför hög prioritet. Dessa avspeglas i våra hållbarhetsinitiativ eller befintliga program som kräver månatlig uppföljning.

Våra väsentliga frågar granskas årligen och valideras av våra interna experter som representerar samtliga större avdelningar samt koncernledningen. En grundlig bedömning av ämnet samt en intressentdialog med större delaktighet äger rum vart tredje år parallellt med en justering av den långsiktiga strategin. Styrelsen ska vara

Intressenter



Intressenternas kärnfrågor inom hållbarhet

Intressent	Prioriterade hållbarhetsfrågor	Kommunikation och samarbete
Kunder och konsumenter	• Livsmedelssäkerhet och konsumenters hälsa • Bekämpa klimatförändringarna • Mänskliga rättigheter och arbetsrätt i leverantörskedjan • Mindre och bättre förpackningar • Transporter och logistik	• Med konsumenter via årliga konsumentundersökningar samt via webb och sociala medier • Med kunder via fysiska (eller online) kund- och försäljningsmöten tre gånger per år, kundundersökningar samt samarbeten kring till exempel miljöeffektiva transporter
Medarbetare, styrelse och ledning	• Kompetensutveckling • Sund och säker arbetsmiljö, välmående medarbetare • Jämställdhet och mångfald på arbetsplatsen • Etik och antikorruption • Bekämpa klimatförändringarna • Långsiktigt hållbar värdeutveckling	• Dagliga möten om arbetsmiljö i Cloettas fabriker • Årliga utvecklingssamtal med samtliga medarbetare • Systematisk kompetensutveckling • Månadsvisa uppdateringar via bland annat chefer, fackliga representanter och Cloettas intranät • Medarbetarundersökning ”Cloetta Engagement survey” vartannat år
Aktieägare och investerare	• Långsiktigt hållbar värdeutveckling • Transparens och riskhantering • Etik och antikorruption • Bekämpa klimatförändringarna • Mänskliga rättigheter och arbetsrätt i leverantörskedjan	• Analytiker- och investerarträffar • Delårsrapporter • Årsstämma • Års- och hållbarhetsredovisning • Cloettas webbplats
Leverantörer	• Livsmedelssäkerhet • Bekämpa klimatförändringarna • Mänskliga rättigheter och arbetsrätt i leverantörskedjan • Påverkan på biologisk mångfald från viktiga råvaror • Etik och antikorruption • Mindre och bättre förpackningar • Transporter och logistik	• Årliga utvärderingar av leverantörer • Revisioner • Utvecklingsprojekt • Hållbarhetsrelaterade samarbetsprojekt
Samhälle och allmänhet	• Transparens • Lokalt samhällsengagemang • Bekämpa klimatförändringarna • Mänskliga rättigheter och arbetsrätt i leverantörskedjan	• Löpande kontakt med lokalsamhällen/kommuner i närheten av Cloettas fabriker gällande närmiljön • Årliga revisioner av certifieringsorgan för ISO, BRC, RSPO och Rainforest Alliance • Löpande kontakt med prioriterade opinionsbildare
Myndigheter	• Lag- och regelefterlevnad	• Fortlöpande kontakt med olika tillsynsmyndigheter med ansvar inom områdena hälsa och säkerhet för medarbetare, miljö samt produktansvar

inkluderad i den årliga processen. Hållbarhetschefen ansvarar för dialogen om hållbarhetsfrågor med ett brett utbud interna och externa grupper. Återkoppling från denna dialog rapporteras till koncernledningen och påverkar vårt beslutsfattande för att stärka vår strategi och våra åtgärder.

Två Uppförandekoder

Cloettas verksamhet och hållbarhetsarbete utgår från bolagets Uppförandekod. Koden innehåller riktlinjer baserade på FN:s Global Compact, tillsammans med åtaganden avseende mänskliga rättigheter, affärsetik och antikorruption, företagets tillgångar, informationssäkerhet samt miljöansvar.

Vi stöder FN:s Global Compact, OECD:s riktlinjer för multinationella företag och vi använder FN:s Handlingsplan för företagande och mänskliga rättigheter i vårt arbete med att identifiera och avhjälpa eventuella negativa direkta eller indirekta effekter av vår verksamhet på människor.

Dessa principer är också grunden för vår Uppförandekod för leverantörer som vi utvecklade under 2020 och som implementerades 2021. Den specificerar såväl våra krav som våra ambitioner i att upprätthålla mänskliga rättigheter och arbetstagares rättigheter, ett etiskt förhållningssätt och att förbättra leverantörernas resultat inom hälsa, säkerhet och miljöledning. Cloettas leverantörer genomgår en godkännandeprocess och övervakas mot kriterier för produktsäkerhet, kvalitet, hälsa och säkerhet samt hållbarhet.

Antikorruptionspolicy

Cloetta tillämpar ett antal policyer som utgår från bolagets Uppförandekod, däribland en policy mot korruption och mutor. Policyn vänder sig till alla som representerar Cloetta (inklusive inhyrd personal, entreprenörers personal samt försäljningsagenter) och gäller bolagets alla aktiviteter och relationer på alla marknader. Antikorruptionspolicyn beskriver koncernens kontrollprinciper samt ger information om avvikelserapportering samt påföljder för bristande efterlevnad. Risken för korruption bedöms inte vara betydande men övervakas primärt på grund av Cloettas omfattande leverantörskedja och snabba samhällsförändringar på Cloettas marknader.

Strategiska komponenter

Styrdokument och prioriterade områden	• Övergripande strategi • Cloettas Uppförandekod • Uppförandekod för leverantörer • Hållbarhetsagenda • Ansvarsfull marknadsföring
Mål och nyckeltal	• Övergripande finansiella mål • Mål och nyckeltal per område i Cloettas hållbarhetsagenda
Data	• Se hela års- och hållbarhetsredovisningen
Ledningssystem, program och certifieringar	• Den perfekta fabriken för effektiv produktion • IFRS för finansiell rapportering • Cloettas ledarskapsplattform • BRC för livsmedelssäkerhet • ISO 14001 för miljö • Rainforest Alliance/UTZ för kakao • RSPO för palmolja
Externa stadgar och initiativ	• FN:s Global Compact • Relevanta ILO-konventioner • EWC (Europeiskt företagsråd)

Organisation

Styrelsen och VD är ytterst ansvariga för Cloettas hållbarhetsrelaterade insatser och resultat samt för efterlevnaden av lagar och förordningar. Under 2022 har det inte förekommit några betydande fall av bristande lagefterlevnad.

Koncernledningen har varit djupt involverad i utvecklingen av hållbarhetsagendan och för vart och ett av de olika hållbarhetsinitiativen finns en verkställande sponsor i koncernledningen.

Cloettas Marknadsdirektör ansvarar även för Innovation och hållbarhet och rapporterar tillsammans med koncernens hållbarhetschef om framstegen vid de månatliga koncernledningsmötena där hållbarhet är en stående punkt. Utöver detta står bolagets olika funktionsägare för genomförandet av hållbarhetsagendan. Det finns chefer för arbetsmiljö och säkerhet på alla Cloettas fabriker. De rapporterar till koncernens chef för miljö och arbetsmiljö.

Koncernledningen är ansvarig att utvärdera effektiviteten och relevansen i olika hållbarhetsfrågor och har i det arbetet stöd av hållbarhetsavdelningen.

Både styrelsen och koncerledningen får regelbundna uppdateringar om Cloettas hållbarhetsarbete. Hållbarhetsutbildningar anordnas för hela företaget, inklusive koncernledningen.

Visselblåsartjänst

Cloettas visselblåsartjänst erbjuder möjligheten att anonymt rapportera förmodade avvikelser från vår Uppförandekod. Under 2022 uppdaterade vi systemet och kommunicerade om visselblåsartjänsten samt hur den används.

Alla rapporter behandlas konfidentiellt. Personuppgifter som rör lagöverträdelser behandlas enbart av nyckelpersoner eller personer i ledande ställning. Under året har sju ärenden inkommit vilka inte ansågs relevanta. Dessa frågor besvarades lokalt.

Policyer och granskningsåtgärder för hållbarhet

- Månatliga statusrapporter vid koncernledningsmöten
- Användning av tredjepartscertifiering
- Cloettas Uppförandekod
- Cloettas Uppförandekod för leverantörer
- Kvartalsvis uppdatering med styrelsen Innovationsplattformar
- BRC-standard (British Retail Consortium Global Standard for Food Safety)
- GMP (Good Manufacturing Practices)
- Internkontrollpolicy och ledningssystem
- Hälso- och säkerhetspolicy
- Miljöpolicy

- Godkännande och uppföljning av leverantörer
- Policy mot mutor och korruption
- Visselblåsarpolicy
- Palmoljepolicy

Våra policyer förbinder oss att bedriva vår verksamhet på ett ansvarsfullt sätt genom till exempel att göra aktsamhetsvärderingar, att tillämpa försiktighetsprincipen, respektera mänskliga rättigheter, inklusive utsatta grupper i vår organisation och/eller i värdekedja.

Våra policyer kommuniceras externt på vår webbplats Cloetta.com, såväl som direkt med berörda intressenter, till exempel uppmanas leverantörer att underteckna vår Uppförandekod för leverantörer. Utöver våra utbildningar i koncernens Uppförandekod som går ut till samtliga anställda, har vi även ett internt nyhetsbrev om vårt hållbarhetsarbete, olika typer av hållbarhetsutbildningar och hållbarhetsinformation på vårt intranät.

Cloettas hållbarhetsredovisning

Cloettas hållbarhetsredovisning är avgiven av styrelsen och upprättad i enlighet med GRI Standards. Hållbarhetsredovisningen omfattar bolagets hela verksamhet om inte annat framgår. Innehållet har fastställts utifrån Cloettas väsentlighetsanalys som beskrivs på sidan 138–139.

Hållbarhetsredovisningen utgör även Cloettas Communication on Progress till FN:s Global Compact.

Hållbarhetsredovisningen är översiktligt granskad av PwC; se revisorns rapport på sidan 150. Den senaste hållbarhetsredovisningen lämnades den 14 mars 2022. För frågor om Cloettas hållbarhetsredovisning, kontakta oss via sustainability@cloetta.com.

Datainsamling

Miljödata samlas in genom direkta mätningar samt genom specifikationer från leverantörer som tillhandahåller värme och el, samt avfallsdata. Uppgifter rapporteras varje månad från fabrikerna och konsolideras på koncernnivå. Cloetta använder globala Greenhouse Gas (GHG) Protocol för att beräkna merparten av företagets koldioxidutsläpp. Vi använder en platsbaserad metod för beräkningar av koldioxidutsläpp. Omvandlingsfaktorer som används finns tillgängliga i vårt verktyg för att hantera hållbarhetsdata. Dessa är baserade på livscykelanalyser och beräknade med en ”Cradle to gate”-metod och/eller tredje parts internationella databaser. I enlighet med GHG Protocol, använder vi en operativ konsolideringsmetod för egna utsläpp (Scope 1 och 2).

Scope 3-utsläppen står för huvuddelen av våra totala koldioxidutsläpp, vilket är anledningen till att vi kommer att sträva efter att inhämta bättre data från vår leverantörskedja i stället för att arbeta med allmänna och öppna uppskattningar. Vi hade tidigare uteslutit en liten andel av våra råvaror på grund av att de saknade utsläppsfaktorer. Under 2022 inkluderade vi samtliga råvaror och använde en genomsnittlig utsläppsfaktor för de råvaror som inte hade någon.

Data avseende personalstyrkan kommer från Cloettas HR-system. Samtliga enheter rapporterar och följer upp arbetsrelaterade incidenter och olyckor. För att mäta arbetsskador med frånvaro använder vi oss av en egen indikator, LTIR, vilket mäter antal skador som innebär minst 24 timmars frånvaro per miljoner arbetstimmar per år. Uppgifterna konsolideras på koncernnivå.

Rapportering enligt EU-taxonomin

Bakgrund
Förordning (EU) 2020/852 (taxonomiförordningen) är avsedd att stödja omställningen av EU:s ekonomi så att den uppfyller målen i den europeiska gröna given, däribland målet om klimatneutralitet till 2050. Taxonomiförordningen fastslår sex miljömål och för räkenskapsåret 2022 ligger fokus på de första två miljömålen, nämligen begränsning av klimatförändringar och anpassning till klimatförändringar. I följande avsnitt redovisar vi, som icke-finansiellt moderbolag, andelen av koncernens omsättning, kapitalutgifter (Capex) och driftsutgifter (Opex) för räkenskapsåret 2022, förknippade med ekonomisk verksamhet som omfattas av taxonomin och därtill kopplad ekonomisk verksamhet hänförlig till begränsning av klimatförändringar och anpassning till klimatförändringar.

Vår ekonomiska verksamhet som konfektyrföretag omfattas inte av taxonomin.
Vi har granskat all ekonomisk verksamhet som omfattas av kommissionens delegerade förordning (EU) 2021/2139 (den delegerade klimatakten) enligt EU:s taxonomiförordning, utifrån vår verksamhet som konfektyrföretag. Den delegerade akten på klimatområdet fokuserar på de ekonomiska verksamheter och sektorer som har störst potential att klara målet begränsning av klimatförändringar, dvs. kravet på att undvika utsläpp av växthusgaser, att minska sådana utsläpp eller att öka upptaget av växthusgaser och långsiktig lagring av koldioxid. I sammanhanget definierar vi som konfektyrföretag tillverkning av kakao, choklad och godis som våra ekonomiska kärnverksamheter. Vår slutsats är att våra ekonomiska kärnverksamheter inte omfattas av den delegerade klimatakten och därmed inte av taxonomin.

Våra nyckeltal
Nyckeltalen omfattar omsättning, kapitalutgifter (Capex) och driftsutgifter (Opex) För rapporteringsperioden 2022 måste nyckeltalen redovisas i förhållande till ekonomisk verksamhet förenlig med taxonomin och följaktligen ekonomisk verksamhet som omfattas av taxonomin hänförligt till klimatförändringar. Kapitalutgifter och driftsutgifter avser inköp av output från ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven samt vissa enskilda åtgärder som gör det möjligt för målverksamheterna att bli koldioxidsnåla eller leda till minskade växthusgasutsläpp.

Analys av om en ekonomisk verksamhet omfattas av taxonomin och är förenlig med den
En ekonomisk verksamhet som omfattas av taxonomin beskrivs i den delegerade klimatakten oavsett om denna ekonomiska verksamhet uppfyller några eller samtliga av de tekniska granskningskriterierna i de delegerade akterna. Gällande kapitalutgifter och driftsutgifter hänförliga till inköp av output som vi betraktar omfattas av taxonomin, hänvisar vi till förklaringarna nedan i avsnitten ”Nyckeltal för kapitalutgifter” och ”Nyckeltal för driftsutgifter” i beskrivningen av våra redovisningsprinciper. Eftersom våra ekonomiska verksamheter som konfektyrföretag inte omfattas av den delegerade klimatakten uppgår andelen som omfattas av taxonomin eller är förenlig med den av vår totala omsättning till 0 procent. Följaktligen uppgår även andelen relaterade kapitalutgifter och driftsutgifter till 0 procent. Vi lämnar emellertid uppgifter om kapitalutgifter och driftsutgifter hänförliga till inköp av output från ekonomiska verksamheter som omfattas av taxonomin samt individuella mått för att förbättra energieffektiviteten som listas i den delegerade klimatakten. Vi har inte kunnat verifiera förenligheten hos våra leverantörer.

För att vara förenlig med taxonomin måste en verksamhet som omfattas uppfylla de tekniska granskningskriterierna, det vill säga om den väsentligt bidrar till klimatskyddet, om den väsentligt bidrar till minst ett av sex miljömål och inte orsakar betydande skada för övriga mål, samtidigt som den respekterar grundläggande mänskliga rättigheter och arbetsrätten, inga mutor/ingen korruption, beskattning och sund konkurrens.

Tabell över taxonomirapportering 2022 – Omsättning

				Kriterier för väsentliga bidrag						Kriterier för att inte orsaka betydande skada									
Ekonomiska verksamheter (1)	Koder (2)	Absolut omsättning (3) MSEK	Andel av omsättning (4) %	Begränsning av klimatförändringar (5) %	Anpassning till klimatförändringar (6) %	Vatten och marina resurser (7)	Cirkulär ekonomi (8)	Föroreningar (9)	Biologisk mångfald och ekosystem (10)	Begränsning av klimatförändringar (11) Y/N	Anpassning till klimatförändringar (12) Y/N	Vatten och marina resurser (13) Y/N	Cirkulär ekonomi (14) Y/N	Föroreningar (15) Y/N	Biologisk mångfald och ekosystem (16) Y/N	Minimiskyddsåtgärder (17) Y/N	Taxonomi-förenlig andel av omsätt-ningen år 2022 (18) %	Taxonomi-förenlig andel av omsätt-ningen år N-1(19) %	Kategori (möjlig-görande verksam-het eller (20)	Kategori (omställ-ningsverk-samheter) (21)
A. Verksamheter som omfattas av taxonomin																				
A1. Miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomiförenliga)																				
Omsättning för miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomiförenliga) (A.1.)		-	0%	0%	0%					-	-	-	-	-	-	-	0%	-	-	-
A2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men inte är miljömässigt hållbara (inte taxonomiförenliga)																				
Omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin men inte är miljömässigt hållbara (inte taxonomiförenliga) (A.2)		-	0%																	
Summa (A.1 + A.2)		-	0%														0 %			
B. Verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)																				
B. Omsättning för verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		6 869	100%																	
Summa (A+B)		6 869	100%																	

Tabell över taxonomirapportering 2022 – Kapitalutgifter

				Kriterier för väsentliga bidrag						Kriterier för att inte orsaka betydande skada									
Ekonomiska verksamheter (1)	Koder (2)	Absoluta kapitalutgifter (3) MSEK	Andel av kapitalutgifter (4) %	Begränsning av klimatförändringar (5) %	Anpassning till klimatförändringar (6) %	Vatten och marina resurser (7)	Cirkulär ekonomi (8)	Föroreningar (9)	Biologisk mångfald och ekosystem (10)	Begränsning av klimatförändringar (11) Y/N	Anpassning till klimatförändringar (12) Y/N	Vatten och marina resurser (13) Y/N	Cirkulär ekonomi (14) Y/N	Föroreningar (15) Y/N	Biologisk mångfald och ekosystem (16) Y/N	Minimiskyddsåtgärder (17) Y/N	Andel av taxonomi-förenliga kapital-utgifterår 2022 (18) %	Andel av taxonomi-förenliga kapital-utgifter år N-1 (19) %	Kategori (möjlig-görande verksam-het eller (20)	Kategori (omställ-ningsverk-samheter) (21)
A. Verksamheter som omfattas av taxonomin																				
A1. Miljömässigt hållbara verk-samheter (taxonomiförenliga)																				
Kapitalutgifter för miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomiförenliga) (A.1.)		-	0%	0%	0%					-	-	-	-	-	-	-	0%	-	-	-
A2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men inte är miljömässigt hållbara (inte taxonomiförenliga)																				
Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon	6.5	23	7,9%																	
Renovering av befintliga byggnader	7.2	1	0,5%																	
Installation, underhåll och reparation av energieffektiv utrustning	7.3	23	7,7%																	
Installation, underhåll och reparation av instrument och anordningar för mätning, reglering och kontroll av byggnaders energiprestanda	7.5	1	0,2%																	
Förvärv och ägande av byggnader	7.7	41	13,9%																	
Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men inte är miljömässigt hållbara (inte taxonomiförenliga) (A.2)		89	30,2%																	
Summa (A.1 + A.2)		89	30,2%														0%			
B. Verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)																				
Kapitalutgifter för verk-samheter som inte omfattas av taxonomin (B)		207	69,8%																	
Summa (A+B)		296	100%																	

Tabell över taxonomirapportering 2022 – Driftsutgifter

				Kriterier för väsentliga bidrag						Kriterier för att inte orsaka betydande skada									
Ekonomiska verksamheter (1)	Koder (2)	Absoluta driftsutgifter (3) MSEK	Andel av driftsutgifter (4) %	Begränsning av klimatförändringar (5) %	Anpassning till klimatförändringar (6) %	Vatten och marina resurser (7)	Cirkulär ekonomi (8)	Föroreningar (9)	Biologisk mångfald och ekosystem (10)	Begränsning av klimatförändringar (11) Y/N	Anpassning till klimatförändringar (12) Y/N	Vatten och marina resurser (13) Y/N	Cirkulär ekonomi (14) Y/N	Föroreningar (15) Y/N	Biologisk mångfald och ekosystem (16) Y/N	Minimiskyddsåtgärder (17) Y/N	Taxonomi-förenlig andel av drifts-utgifter år 2022 (18) %	Taxonomi-förenlig andel av drifts-utgifter år N-1 (19) %	Kategori (möjlig-görande verksam-het eller (20)	Kategori (omställ-ningsverk-samheter) (21)
A. Verksamheter som omfattas av taxonomin																				
A1. Miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomiförenliga)																				
Driftsutgifterför miljömässigt hållbara aktiviteter (anpassade till taxonomin) (A.1.)		-	0%	0%	0%					-	-	-	-	-	-	-	0%	-	-	-
A2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men inte är miljömässigt hållbara (inte taxonomiförenliga)																				
Renovering av befintliga byggnader	7.2	5	2,1%																	
Installation, underhåll och reparation av energieffektiv utrustning	7.3	12	5,5%																	
Installation, underhåll och reparation av instrument och anordningar för mätning, reglering och kontroll av byggnaders energiprestanda	7.5	1	0,3%																	
Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men inte är miljömässigt hållbara (inte taxonomiförenliga) (A.2)		18	7,9%																	
Summa (A.1 + A.2)		18	7,9%														0%			
B. Verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)																				
Driftsutgifter för verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		208	92,1%																	
Summa (A+B)		226	100%																	

Redovisningsprinciper

Vi fastställer nyckeltal för verksamheter som omfattas av eller är förenliga med taxonomin i enlighet med lagkrav och beskriver våra redovisningsprinciper gällande detta enligt följande:

Nyckeltal för omsättning
Andelen av omsättningen ska beräknas som en del av den nettoomsättning som erhålls från produkter eller tjänster, inklusive immateriella rättigheter, förknippade med ekonomiska verksamheter som omfattas av eller är förenliga med taxonomin (täljare), dividerat med nettoomsättningen (nämnare). Omsättningen ska täcka in intäkterna som redovisas i enlighet med International Accounting Standard (IAS) 1, punkt 82.a), såsom den har antagits av kommissionens förordning (EU) nr 1126/2008 (1). Redovisningsprincipen gällande nettoförsäljning som motsvarar nettoomsättning visas på sidan 85. Mer information om nettoomsättning finns i not 3 på sidan 91.

Nyckeltal för kapitalutgifter
Nyckeltalet för kapitalutgifter definieras som kapitalutgifter som omfattas av eller är förenliga med taxonomin (täljare) dividerat med våra totala kapitalutgifter (nämnare). Totala kapitalutgifter består av tillskott till materiella och immateriella anläggningstillgångar under räkenskapsåret, före avskrivningar och eventuella omvärderingar, inklusive dem som härrör från omvärderingar och nedskrivningar samt exklusive förändringar av verkligt värde. Det omfattar tillskott till materiella anläggningstillgångar (IAS 16), immateriella tillgångar (IAS 38) och tillgångar med nyttjanderätt (IFRS 16). Även tillskott som härrör från rörelseförvärv inkluderas. Goodwill inkluderas inte i kapitalutgifter, eftersom det inte definieras som en immateriell tillgång i enlighet med IAS 38. Summa kapitalutgifter kan stämmas av mot årets tillskott i not 12 Immateriella anläggningstillgångar på sidan 95, not 13 Materiella anläggningstillgångar på sidan 97 och Nyckeltal på sidan 134 där kapitalutgifter redovisas separat. Beloppen häri består av de två tillskotten i not 12 och 13.

Nyckeltal för driftsutgifter
Nyckeltalet för driftsutgifter definieras som driftsutgifter som omfattas av, eller är förenliga med, taxonomin (täljare) dividerat med våra totala driftsutgifter (nämnare). Nyckeltalets täljare ska täcka in direkta icke aktiverade kostnader som avser forskning och utveckling, renoveringar av byggnader, kortfristig leasing, underhåll och reparationer och alla övriga direkta kostnader som avser den löpande skötseln av materiella anläggningstillgångar. Generellt omfattar detta personalkostnader, kostnader för service samt materialkostnader för daglig service samt för regelbundet och oplanerat underhåll och reparationer. Detta inkluderar inte kostnader hänförliga till den dagliga driften av materiella anläggningstillgångar som bland annat: råvaror, kostnaden för de medarbetare som kör maskinerna, samt el och vätskor som är nödvändiga för att driva de materiella anläggningstillgångarna. Respektive kostnadspost återfinns bland de olika posterna i vår resultaträkning.

Förklaring av täljaren i nyckeltalen för kapitalutgifter och driftsutgifter

Eftersom Cloetta AB inte har några ekonomiska taxonomiförenliga verksamheter redovisar vi inte kapitalutgifter och driftsutgifter hänförliga till tillgångar eller processer som är förknippade med taxonomiförenliga ekonomiska verksamheter i täljaren för nyckeltalen för kapitalutgifter och driftsutgifter. Vidare finns det inga planer gällande kapitalutgifter på att uppgradera en ekonomisk verksamhet som omfattas av taxonomin till att bli taxonomiförenlig (”kategori A och B”).

Endast kapitalutgifter och driftsutgifter i ”kategori C” kan kvalificera sig för att omfattas av taxonomin och därmed vara taxonomiförenlig, dvs. relaterade till inköp av output från en taxonomiförenlig ekonomisk verksamhet och vissa enskilda åtgärder som gör det möjligt för målverksamheterna att bli koldioxidsnåla eller leda till minskade växthusgasutsläpp. Dessa individuella mått motsvarar de ekonomiska verksamheter som finns listade i den delegerade klimatakten som är ett komplement till taxonomiförordningen och måste införlivas och vara i funktion inom 18 månader. Följande verksamheter identifierades som sådana som omfattas av taxonomin:

Motsvarande ekonomisk verksamhet (bilaga I till den delegerade klimatakten)
6.5 Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon
7.2 Renovering av befintliga byggnader
7.3 Installation, underhåll och reparation av energieffektiv utrustning
7.5 Installation, underhåll och reparation av instrument och anordningar för mätning, reglering och kontroll av byggnaders energiprestanda
7.7 Förvärv och ägande av byggnader

Dessa aktiviteter inkluderar investeringar i våra fabriker för att bli mer energieffektiva samt renoveringar, underhåll, leasing av bilar samt förlängda och nya leasingavtal för lokaler. För allokering av kapitalutgifter och driftsutgifter har vi identifierat relevanta inköp och mått samt den relaterade ekonomiska verksamheten i den delegerade klimatakten. Genom detta säkerställer vi att inga kapitalutgifter och driftsutgifter tas upp mer än en gång.

GRI-index

Angivande av användning Cloetta har redovisat i enligt GRI Standards för tiden 1 januari 2022 till 31 december 2022
GRI 1 använd GRI 1: Grund 2021
Tillämpliga(a) GRI Sector Standard(er) Ej tillgängligt för närvarande

GRI Standard/ annan källa	GRI-referens		Plats	Utelämnande		
				Krav Utelämnat	Skäl	Förklaring
ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR						
GRI 2: Allmänna upplysningar 2021	2-1	Uppgifter om organisationen	2-3, 60, 123			
	2-2	Enheter inkluderade i organisationens hållbarhetsrapportering	83-84, 123, 141			
	2-3	Redovisningsperiod, regelbundenhet och kontaktperson	83, 141 Kalenderår			
	2-4	Förklaring till effekten av förändringar av information som lämnats i tidigare redovisningar och skälen för sådana förändringar	116, 141			
	2-5	Externt bestyrkande	68-70, 141			
	2-6	Verksamheten, värdekedja och övriga affärsrelationer	34, 36-40, 140, 155			
	2-7	Anställda	27, 93	b iv-v	Information ej tillgänglig	Heltids- och deltidsanställda redovisas ej
	2-8	Medarbetare som inte är anställda	27			
	2-9	Översikt över styrning och sammansättning	60-65, 72-75, 93			
	2-10	Nominering och val av det högsta styrande organet	61-62			
	2-11	Ordförande för det högsta styrande organet	62-63, 65			
	2-12	Roll för det högsta styrande organet i att bevaka hanteringen av påverkan	54, 59, 62-65, 139-140			
	2-13	Delegering av ansvaret hanteringen av påverkan	54, 64-65, 140			
	2-14	Funktion för det högsta styrande organet i hållbarhetsrapporteringen	64, 140			
	2-15	Intressekonflikter	63, 72-73			
	2-16	Kommunikation av kritiska angelägenheter	140			
	2-17	Kollektivt kunnande inom det högsta styrande organet	140			
	2-18	Utvärdering av resultat för det högsta styrande organet	63-64			
	2-19	Ersättningspolicyer	62-64, 66-67			
	2-20	Process för att fastställa ersättningar	62-64, 66-67			
	2-21	Årligt totalt kompensationsförhållande	66-67, 92-93	a-c	Information ej tillgänglig	Under utveckling för nästa rapportår
	2-22	Uttalande om strategi för hållbar utveckling	6-7, 59			
	2-23	Policyförpliktelser	31, 59, 63, 139-141			
	2-24	Integrera policyförpliktelser	63-64, 140			
	2-25	Process för att åtgärda negativ påverkan	66-67, 140	e	Information ej tillgänglig	Effektiviteten kartläggs inte bland intressenter
	2-26	Mekanismer för att söka rådgivning och väcka frågor	68-69, 140			
	2-27	Efterlevnad av lagar och regler	141			
	2-28	Medlemskap i organisationer	22, 32, 140			
	2-29	Metoder för samarbeten med intressenter	139			
	2-30	Andel av personalstyrkan som omfattas av kollektivavtal	27			

GRI Standard/ annan källa	GRI-referens		Plats	Utelämnande		
				Krav Utelämnat	Skäl	Förklaring
VÄSENTLIGA FRÅGOR						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-1	Process för att fastställa väsentliga frågor	138-140			
	3-2	Lista på väsentliga frågor	138			
Ekonomiskt resultat						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Hantering av väsentliga frågor	22-23, 56-57, 138-140			
GRI 201: Ekonomiskt resultat 2016	201-1	Direkt genererat och distribuerat ekonomiskt värde	35			
Anti-korruption						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Hantering av väsentliga frågor	22-23, 68-69, 56-57, 138-140			
GRI 205: Anti-korruption 2016	205-3	Bekräftade fall av korruption och vidtagna åtgärder	140			
Energi						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Hantering av väsentliga frågor	22-23, 28, 56-57, 138-140			
GRI 302: Energi 2016	302-1	Energiförbrukning inom organisationen	9, 29			
	302-3	Energiintensitet	29			
	302-4	Minskning i energianvändning genom energieffektivisering	9, 29			
Biologisk mångfald						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Hantering av väsentliga frågor	22-23, 31, 56-57, 138-140			
GRI 304: Biologisk mångfald 2016	304-2	Betydande påverkan på biologisk mångfald från verksamheter, produkter och tjänster	31	a ii-vi, b i-iv	Information ej tillgänglig	Beskrivning av råvarors påverkan på biologisk mångfald men utan specificering av områden, arter, etc.
Utsläpp av växthusgaser						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Hantering av väsentliga frågor	22-23, 29-30, 56-57, 138-140			
GRI 305: Utsläpp 2016	305-1	Direkta (Scope 1) utsläpp av växthusgaser	9, 29			
	305-2	Energi indirekta (Scope 2) utsläpp av växthusgaser	9, 29			
	305-3	Övriga indirekta (Scope 3) utsläpp av växthusgaser	9, 29			
	305-5	Minskning av utsläpp av växthusgaser	9, 29			
Avfall						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Hantering av väsentliga frågor	22-23, 31, 56-57, 138-140			
GRI 306: Avfall 2020	306-1	Generering av avfall samt betydande avfallsrelaterad miljöpåverkan	31			
	306-2	Hantering av betydande avfalls-relaterad miljöpåverkan	31			
	306-3	Genererade avfallsmängder	31			

GRI Standard/ annan källa	GRI-referens		Plats	Utelämnande		
				Krav Utelämnat	Skäl	Förklaring
Utvärdering leverantörer, miljökriterier						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Hantering av väsentliga frågor	22-23, 31, 56-57, 138-140			
GRI 308: Utvärdering leverantörer, miljökriterier 2016	308-1	Andel nya leverantörer som granskats avseende miljökrav	31			
Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Hantering av väsentliga frågor	22-23, 26-27, 56-57, 138-140			
GRI 403: Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet 2018	403-1	Ledningssystem för hälsa och säkerhet	26-27, 32			
	403-2	Identifiering av faror, risker och händelseutredning	27			
	403-3	Hälsovård	27			
	403-4	Medarbetares deltagande, samråd och kommunikation i hälso- och säkerhetsfrågor	27			
	403-5	Utbildning för medarbetare i hälsa och säkerhet	27			
	403-6	Främjande av medarbetares hälsa	27			
	403-7	Förhindrande och begränsning av påverkan på hälsa och säkerhet kopplad till affärsrelationer	27			
Egen indikator		Arbetsskador med frånvaro	9, 27			
Barnarbete						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Hantering av väsentliga frågor	22-23, 31, 56-57, 138-140			
GRI 408: Barnarbete 2016	408-1	Verksamheter och leverantörer med betydande risk för barnarbete	31			
Utvärdering leverantörer, sociala kriterier						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Hantering av väsentliga frågor	22-23, 31, 56-57, 138-140			
GRI 414: Utvärdering leverantörer, sociala kriterier 2016	414-1	Andel nya leverantörer som granskats avseende sociala kriterier	31			
Konsumenters hälsa och säkerhet						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Hantering av väsentliga frågor	22-23, 24, 56-57, 138-140			
GRI 416: Konsumenters hälsa och säkerhet 2016	416-1	Utvärdering av produkter och tjänster avseende hälsa och säkerhet för konsument	16, 24, 32			
Marknadsföring och märkning						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Hantering av väsentliga frågor	22-23, 27, 56-57, 138-140			
GRI 417: Marknadsföring och märkning 2016	417-1	Krav på produkt- och tjänsteinformation och märkning	16-17, 27, 32			

Revisors rapport över översiktlig granskning av Cloettas hållbarhetsredovisning samt yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Cloetta AB (publ), organisationsnummer 556308-8144

Inledning

Vi har fått i uppdrag av styrelsen och ledningen i Cloetta AB (publ) ("Cloetta") att översiktligt granska Cloettas hållbarhetsredovisning för år 2022. Företaget har definierat hållbarhetsredovisningens omfattning på sidan 1 i års- och hållbarhetsredovisningen. Den lagstadgade hållbarhetsrapporten definieras på sidan 53.

Styrelsens och företagsledningens ansvar

Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisningen inklusive den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med tillämpliga kriterier respektive årsredovisningslagen. Kriterierna framgår på sidan 147–149 i hållbarhetsredovisningen, och utgörs av de delar av GRI Standards som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår översiktliga granskning och lämna ett yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Vårt uppdrag är begränsat till historisk information och inkluderar inte framåtriktad information.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 (omarbetad) Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. Vi har utfört vår granskning avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. En översiktlig granskning och en granskning enligt RevR 12 har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar ISQM 1 (International Standard on Quality Management) och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till Cloetta enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning och granskning enligt RevR12 gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning och granskning enligt RevR12 har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning av hållbarhetsredovisningen utgår från de av styrelsen och företagsledningen valda kriterierna, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för våra uttalanden nedan.

Uttalanden

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna.

En lagstadgad hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 9 mars 2023

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

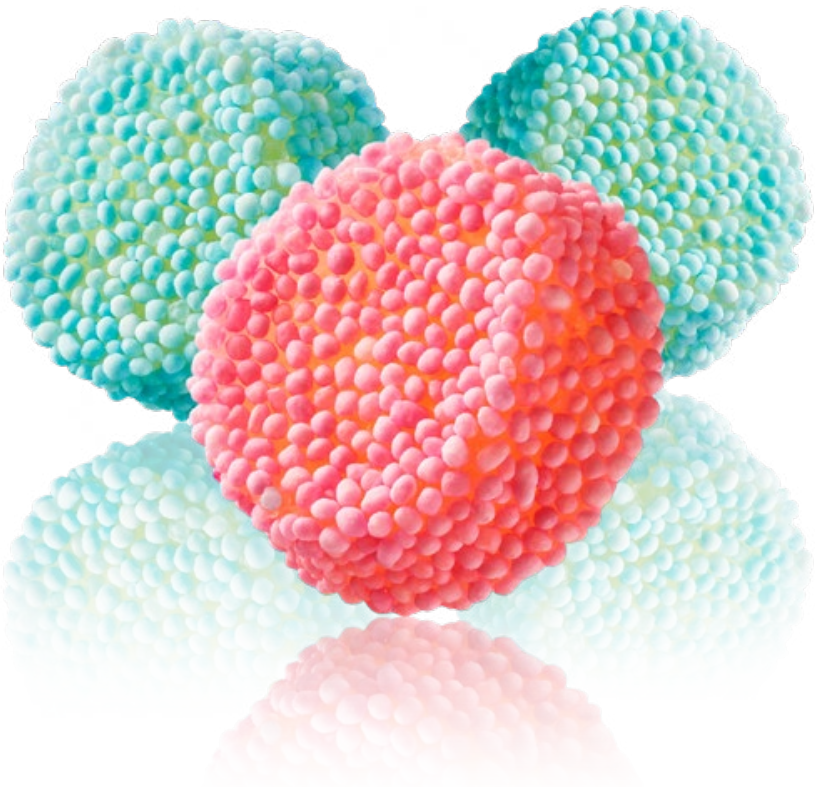
Sofia Götmar-Blomstedt
Auktoriserad revisor

Karin Juslin
Hållbarhetsspecialist

Ordlista

Förpackade märkesvaror	Produkter som huvudsakligen säljs under varumärke och är förpackad.
Brand extension	Helt nya produkter tas fram under ett varumärke.
BRC, global standard för livs-medelssäkerhet	Ett ledande certifieringsprogram inom säkerhet och kvalitet. Många europeiska och internationella handelskedjor kräver BRC-certifikat.
Kontrakts-tillverkning	Tillverkning av externa varumärken.
FVTPL	Verkligt värde via resultaträkningen.
GRI Global Reporting Initiative	En nätverksorganisation startad av bl.a. FN som upprättat en standard för hållbarhetsredovisningars struktur och innehåll.
ICC	International chamber of commerce, internationella handelskammaren.
ILO	FN:s fackorgan för sysselsättnings- och arbetslivsfrågor.
ISO 9001 och ISO 14001	International Organization for Standardization, d.v.s. certifieringssystem. ISO 9001 avser kvalitetsledning och ISO 140001 miljöledning.

Line extension	Nya förpackningar, storlekar och smaker för ett varumärke.
EMV (egna märkesvaror)	Varumärken som detaljhandeln säljer under eget varumärke.
Den perfekta fabriken	Cloettas utvecklingsprojekt för att förbättra engagemang, tillförlitlighet och resurseffektivt inom produktionen.
Polyoler	Sockeralkoholer som liknar socker och används som sötningsmedel.
Lösviktskoncept	Cloettas sortiment av lösviktsgodis och natursnacks som konsumenten själv plockar och blandar.
Lösviktskoncept	Cloettas kompletta koncept för lösviktsgodis inklusive produkter, inredning/ställ och tillhörande butik- och logistiktjänster.
RSPO	"Roundtable for sustainable palm oil" certifierings-program för hållbar och segregerad palmolja
UTZ	Certifieringsprogram för hållbar odling med ett antal sociala och miljöbetingade kriterier.



Definitioner

Alla belopp i tabeller är i Mkr om inget annat anges. Alla värden inom parentes () är jämförelsesiffror för samma period föregående år om inget annat anges.

	Definition/beräkning	Syfte
Marginaler		
Bruttomarginal	Nettoomsättningen minus kostnader för sålda varor i procent av nettoomsättning.	Bruttomarginalen används för att mäta produktionslönsamheten.
Rörelsemarginal (EBIT-marginal)	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.	Rörelsemarginalen används för att mäta operativ lönsamhet.
Rörelsemarginal, justerad	Rörelseresultat, justerat för jämförelsestörande poster, i procent av nettoomsättning.	Rörelsemarginalen, justerad, exkluderar effekten av jämförelsestörande poster, vilket möjliggör en jämförelse av den underliggande operativa lönsamheten.
Vinstmarginal	Resultat före skatt i procent av nettoomsättning.	Detta nyckeltal gör det möjligt att jämföra lönsamheten oavsett bolagsskattesats.
Avkastning		
Fritt kassaflöde	Summan av kassaflödet från den löpande verksamheten och kassaflöde från investeringar i anläggningstillgångar.	Fritt kassaflödet är det kassaflöde som är tillgängligt för alla investerare i form av aktieägare och långivare.
Fritt kassaflöde i förhållande till börsvärde	Fritt kassaflöde under de senaste 12 månaderna dividerat med antalet aktier vid periodens utgång och därefter dividerat med marknadspris per aktie vid periodens utgång.	Nyckeltalet är en indikator på avkastningen för investerare i bolaget.
Avkastning på sysselsatt kapital	Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas genom att summera sysselsatt kapital vid periodens slut och sysselsatt kapital vid periodens slut för jämförelseperioden föregående år och dividera med två.	Avkastningen på sysselsatt kapital används för att analysera lönsamhet, baserad på hur mycket kapital som används. Nyckeltalet används som ett komplement till avkastning på eget kapital för att mäta bolagets hävstångseffekt eftersom det förutom eget kapital, även tar hänsyn till lån och andra räntebärande skulder.
Räntabilitet på eget kapital	Resultat från kvarvarande verksamhet i procent av genomsnittligt eget kapital.	Räntabilitet på eget kapital används för att analysera lönsamhet över tid, givet de resurser som är hänförliga till moderbolagets ägare.
Kapitalstruktur		
Sysselsatt kapital	Balansomslutning minskat med icke räntebärande skulder (inklusive uppskjuten skatt).	Sysselsatt kapital mäter företagets förmåga att, utöver kassa och likvida medel, tillgodose rörelsens behov.
Soliditet	Eget kapital vid periodens slut i procent av balansomslutning. Soliditeten visar den mängd tillgångar som aktieägarna har som en nettofordran.	Nyckeltalet är en indikator på bolagets hävstång för finansiering av bolaget.
Bruttoskuld	Total lång- och kortfristig upplåning inklusive checkräkningskredit, finansiella derivatinstrument och upplupna räntor.	Bruttoskulden representerar företagets totala skulder oavsett förfallodag.
Nettoskuld	Bruttoskuld minus likvida medel.	Nettoskulden används som en mått på förmågan att med tillgängliga likvida medel betala av samtliga skulder om dessa förföll på dagen för beräkningen.
Nettoskuld/EBITDA	Nettoskuld vid periodens slut dividerat med EBITDA, justerad, för rullande tolv månader. EBITDA för förvärvade eller avyttrade bolag är justerad till årsbasis.	Nettoskuld/EBITDA ger en uppskattning av företagets förmåga att minska sin skuld. Den representerar det antal år det skulle ta att betala tillbaka skulden om nettoskuld och EBITDA hålls konstant, utan hänsyn tagen till kassaflöden avseende ränta, skatt och investeringar.
Nettoskuldsättningsgrad	Räntebärande nettoskuld dividerad med eget kapital.	Nettoskuldsättningsgrad mäter i vilken utsträckning bolaget finansieras av lån. Eftersom likvida medel och checkräkningskredit kan användas för att betala av skulden med kort varsel, används nettoskuld i stället för bruttoskuld i beräkningen.
Rörelsekapital	Totala omsättningstillgångar, exklusive likvida medel och finansiella derivatinstrument, minus kortfristiga skulder.	Rörelsekapitalet används för att mäta företagets förmåga att möta kortfristiga kapitalkrav.

	Definition/beräkning	Syfte
Data per aktie		
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie	Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier under perioden.	Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie mäter det kassaflöde som bolaget genererar per aktie före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänförliga till bolagets finansiering.
Resultat per aktie	Periodens resultat i relation till genomsnittligt antal aktier under perioden.	Resultat per aktie mäter hur mycket av nettovinsten som är tillgänglig för utdelning till aktieägarna per aktie.
Eget kapital per aktie	Eget kapital vid periodens slut dividerat med antal aktier vid periodens slut.	Eget kapital per aktie mäter bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.
Övriga definitioner		
EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.	EBITDA används för att mäta kassaflöde från den löpande verksamheten, oavsett effekterna av finansiering och redovisningsbeslut.
EBITDA, justerad	Rörelseresultat, justerat för jämförelsestörande poster, före av- och nedskrivningar.	EBITDA, justerad, ökar jämförbarheten av EBITDA.
Effektiv skattesats	Inkomstskatt i procent av resultat före skatt.	Nyckeltalet möjliggör jämförelser av inkomstskatt i olika jurisdiktioner.
Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster är väsentliga poster som redovisas separat på grund av sin storlek eller frekvens, såsom omstruktureringar, påverkan från förvärv eller avyttringar. Syftet är att möjliggöra en bättre förståelse för koncernens ekonomiska utveckling. Här ingår poster som omstruktureringar, påverkan från förvärv eller avyttringar.	Jämförelsestörande poster ökar jämförbarheten av koncernens finansiella utveckling.
Finansnetto	Summan av valutakursdifferenser på likvida medel i utländsk valuta, övriga finansiella intäkter och övriga finansiella kostnader.	Finansnettot speglar företagets totala kostnader för extern finansiering.
Nettoomsättning, förändring	Nettoomsättning i procent av nettoomsättningen under jämförelseperioden, föregående år.	Förändring i nettoomsättning avspeglar bolagets realiserade försäljningstillväxt över tid.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat utgörs av totalt resultat före finansnetto och inkomstskatt.	Nyckeltalet möjliggör jämförelser av lönsamheten oavsett bolagsskattesats och oberoende av bolagets finansieringsstruktur.
Rörelseresultat (EBIT), justerat	Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster.	Rörelseresultat, justerat ökar jämförbarheten av rörelseresultatet.
Organisk tillväxt	Förändring i nettoomsättning, exklusive förvärvsdriven tillväxt och förändringar i valutakurser.	Organisk tillväxt exkluderar effekterna av förändringar i koncernens struktur och valutakurser, vilket möjliggör en jämförelse av nettoomsättningen över tid.
Strukturella förändringar	Förändring i nettoomsättning, till följd av förändringar i koncernstrukturen.	Strukturella förändringar mäter hur förändringar i koncernstrukturen bidrar till omsättningsökning.

Cloettas historik fylld med legendariska varumärken

Bröderna Cloetta. År 1862 startade de tre schweiziska bröderna Bernard, Christoffer och Nutin Cloëtta firman ”Brødrene Cloëtta” för tillverkning av choklad och konfektyr i Köpenhamn. Bröderna flyttade senare sin tillverkning till Sverige och familjen Cloetta var ägare fram till 1917, då familjen Svenfelt via det nybildade Svenska Chokladfabriks AB övertog aktiemajoriteten i Cloetta. Familjen Svenfelt har fortfarande stora ägarintressen i Cloetta.

Cloettas äldsta varumärken är från 1800-talet
År 1878 lanserades Venco då Gerrit van Voornveld började att tillverka lakrits och pepparmyntspastiller i en ångfabrik i Amsterdam. Lakrits, pepparmynta och jujubes har länge varit kända för sin hostdämpande effekt.

1900–1913, Industrialiseringen kan utnyttjas
I och med elektrifieringen och järnvägsutbyggnaden tar industrialiseringen fart, vilket är en förutsättning för företag som Ahlgrens och Cloetta som tillverkar konfektyr fabriksmässigt. Läkerol lanseras 1909 och Guldnougat 1913. Läkerol lanseras även i Danmark 1910 och Norge 1912.

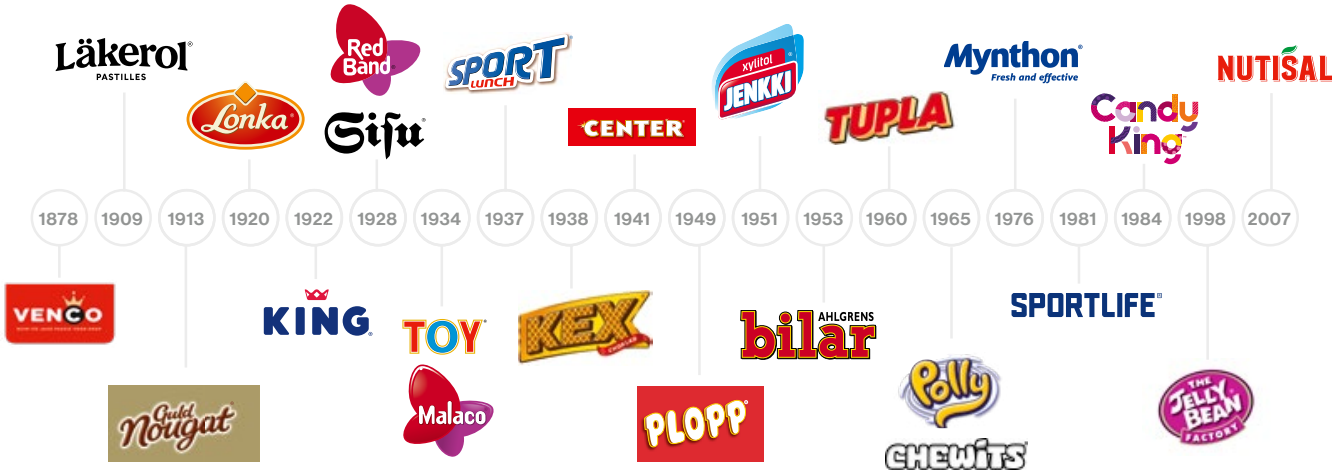
1930–40-tal, lansering av starka varumärken
Under mellankrigstiden grundas Malaco (Malmö Lakrits Compani) 1934. Sportlunch (då med namnet Mellanmål) lanseras 1937. Kexchoklad lanseras 1938 och Center 1941. Plopp lanseras efter kriget 1949.

1800-talet | **1900–1910** | **1920** | **1930–1940** | **1950–1960**

Det glada 20-talet
Konfektyrindustrin växer efter kriget. Uttrycket ”Tag det rätta – tag Cloetta” skapades år 1921. I Nederländerna inviger Lonka sin första fabrik 1920 och lanseras pastillvarumärket King 1922. 1928 lanseras Sisu i Finland, Red Band i Nederländerna och Tarragona i Sverige.

1950–60-tal, intresse för USA och bilar
Tuggummit Jenkki (Yankee) lanseras i Finland 1951. Ahlgrens bilar – världens mest sålda bil som lanseras 1953 har italienska Bugatti som förebild. Den dubbla stycksaken Tupla lanseras 1960 i Finland. I Sverige lanseras Polly 1965 och Bridgeblandning 1966. I Storbritannien lanseras Chewits 1965. De första Juleskum-tomtarna säljs också på 1960-talet.

Starka varumärken med lång tradition



1970-80-tal – nyttigt och fräscht och Malacos svar på lösvikt
1975 lanseras världens första tuggummi med xylitol av Jenkki i Finland. 1988 lanseras Sportlife i Nederländerna. Året därpå, 1976 lanseras också Mynthon-pastillen i Finland. I Sverige lanseras den blandade godispåsen Gott & Blandat som ett svar på lösviktsgodisets ökade popularitet.

2000-tal – nya koncerner byggs
Under åren 2000–2009 är Cloetta en del av koncernen Cloetta Fazer. Efter delningen 2009 noteras det självständiga Cloetta åter på NASDAQ Stockholm. 2000 förvärvar CSM bolaget Continental Sweet och stärker på så sätt sin position framför allt i Frankrike och Belgien, men även i Nederländerna och Storbritannien. 2001 förvärvar CSM italienska Socalbe (med Dietorelle och Dietor). CVC och Nordic Capital förvärvar konfektyrdivisionen av CSM under 2005 och namnändrar den till Leaf.

2020 tal – starkt hållbarhetsfokus
Cloetta lanserar en ny hållbarhetsagenda som innefattar områden i hela värdekedjan där Cloetta har möjlighet att påverka. Det inkluderar att ge konsumenterna större valmöjligheter genom att införa mer veganska alternativ, mindre socker/inget socker, laktosfri och nya förpackningsstorlekar, samt öka vår sociala påverkan i värdekedjan genom våra partnerskap samt förplikta oss till Science Based Targets initiative.

1970–1980 | **2000-talet** | **2020-talet**

1990-talet | **2010-talet**

1990-tal – branschen konsolideras
CSM – ett holländskt socker- och matvarubolag förvärvar Red Band 1986. Leaf förvärvar Ahlgrens (med Läkerol och Ahlgrens bilar) 1993, CSM förvärvar Malaco 1997, Cloetta förvärvar Candelia (med Polly och Bridgeblandning) 1998 och CSM förvärvar Leaf 1999. Cloettas aktie noteras 1994 på Stockholmsbörsen.

2010-talet – Cloetta växer
2012 går Cloetta och Leaf samman. 2014 förvärvades Nutisal, ett ledande svenskt företag inom torrostade nötter. Samma år förvärvades även The Jelly Bean Factory med huvudmarknad i Storbritannien. Under 2015 förvärvades Lonka, ett holländskt företag som producerar och säljer mjuk kola, nougat och choklad. Under 2017 förvärvar Cloetta Candyking och blir marknadsledande inom lösviktsgodis. Den italienska verksamheten avyttras.

Aktieägarinformation

Aktieägarkontakt
Nathalie Redmo
IR-ansvarig,
0766 96 59 40
nathalie.redmo@cloetta.com
eller ir@cloetta.com

Årsstämma
Årsstämman i Cloetta AB (publ) äger rum tisdagen den 4 april 2023. Kallelse till årsstämman kungjordes i februari och finns tillgänglig på www.cloetta.com.

Beställning av års- och hållbarhetsredovisningen
Års- och hållbarhetsredovisningen publiceras på svenska och engelska. Den tryckta års- och hållbarhetsredovisningen distribueras efter beställning via hemsidan. Den kan också laddas ner på www.cloetta.com.

Produktion: Cloetta i samarbete med Vero Kommunikation.
Foto: Joakim Folke, Hans Alm (Alm&Lindberg AB), TakeOff AB,
Mark David Weverling, Fredrik Bjelkerud, Neumeister, KAM Photographers,
Cloetta Suomi Oy, Jes Larsen, Janne Haslund, iStock.
Tryck: Åtta.45.

Cloetta

Cloetta AB (publ) • Org. nr 556308-8144 • Landsvägen 50A,
Box 2052, 174 02 Sundbyberg • Tel +46 (0)8-52 72 88 00 • www.cloetta.com