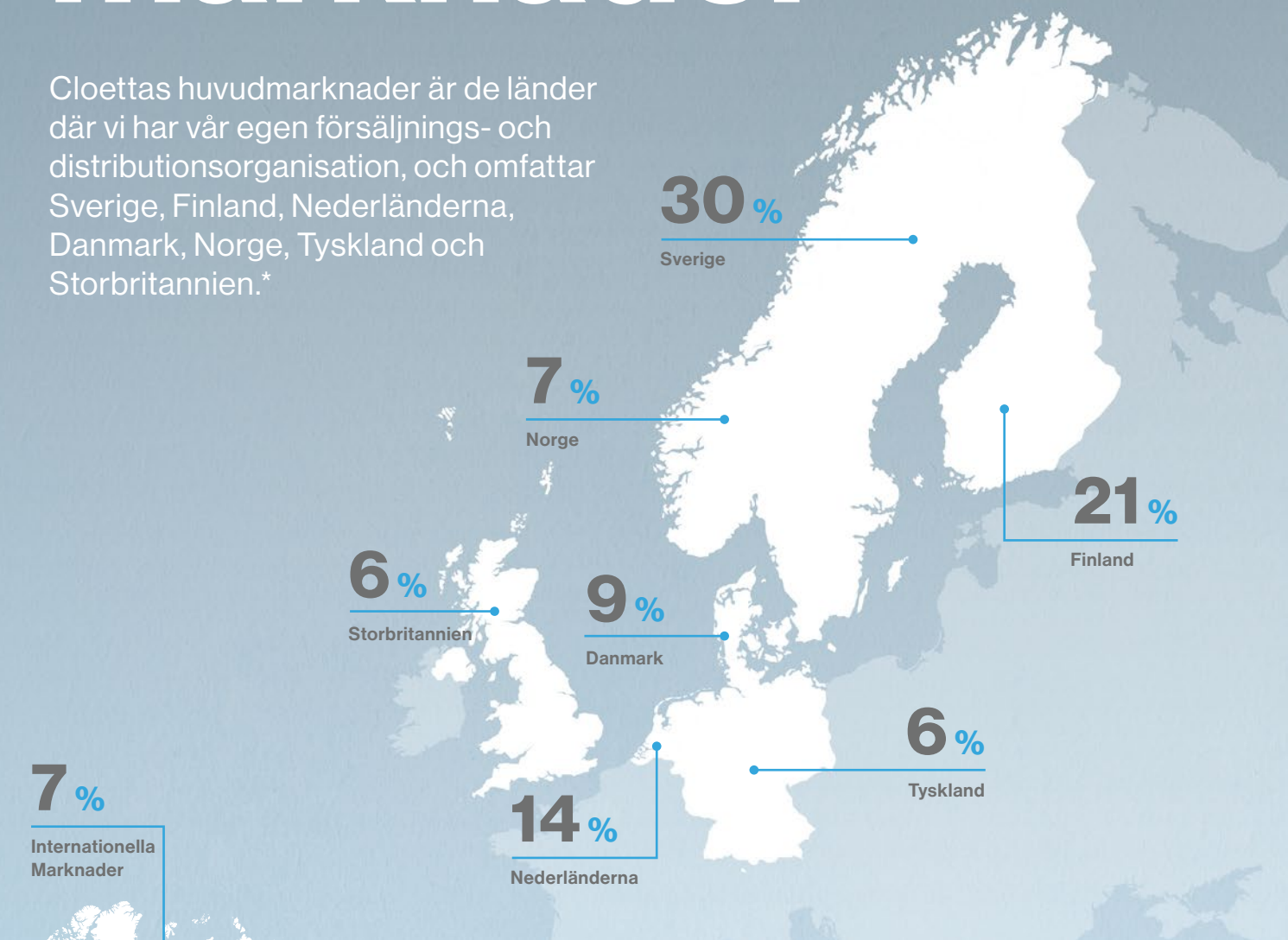


Cloettas huvudmarknader

Cloettas huvudmarknader är de länder där vi har vår egen försäljnings- och distributionsorganisation, och omfattar Sverige, Finland, Nederländerna, Danmark, Norge, Tyskland och Storbritannien.*



Kategori

Marknad	Godis	Pastiller	Choklad	Tuggummi	Lösviktsgodis
Sverige	1	1	2	-	1
Finland**	2	1	3	1	1
Norge	1	3	5	-	1
Danmark	2	1	-	-	1
Nederländerna	1	-	-	2	-
Tyskland**	5	-	-	-	-
Storbritannien**	*	-	-	-	1

*) Närvaro på marknaden utan bekräftelse på marknadsposition.

***) Uppskattad marknadsposition baserat på data från specifika kunder.

Källa: Kesko, SOK, IRI och Nielsen

*) Beräkningarna av marknadskonsumtionssiffrorna har uppdaterats jämfört med tidigare år och detta kan påverka jämförbarheten med marknadskonsumtionssiffrorna som anges i års- och hållbarhetsredovisningen för 2021.

Sverige

Sverige, med en befolkning på omkring 10,4 miljoner människor, är den enskilt största marknaden i Norden och står för nästan en tredjedel av den totala konfektyrkonsumtionen. Under 2022 redovisade den svenska marknaden en försäljning till konsumenterna om cirka 16 miljarder kronor, en ökning jämfört med föregående år.

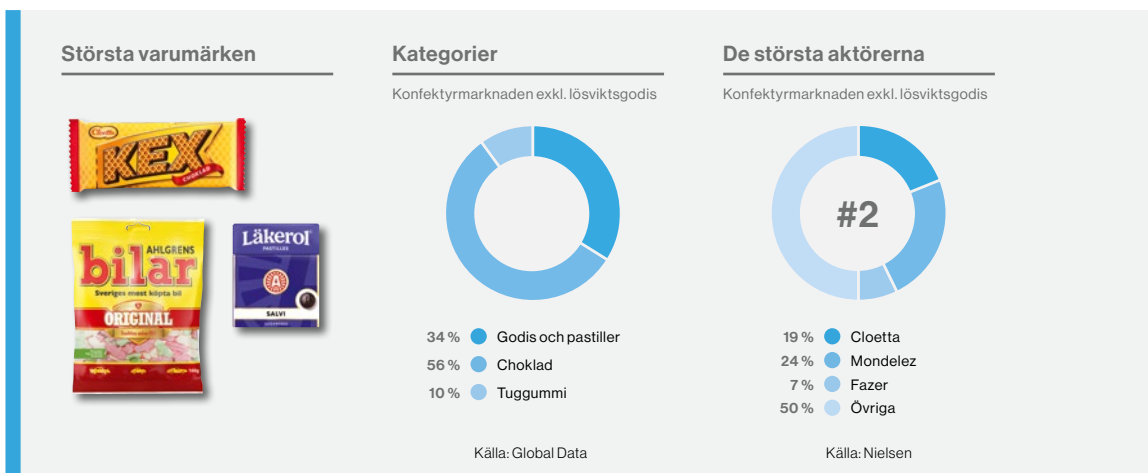
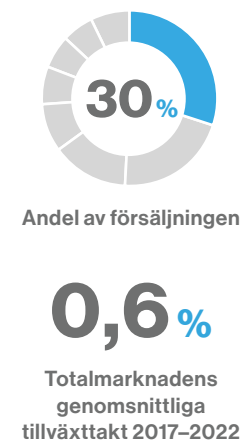
Försäljningskanaler

Bland Cloettas största kunder ingår Axfood, Coop, ICA och Privab. Dagligvaruhandeln i Sverige är koncentrerad och allt mer centralstyrd men erbjuder goda möjligheter att påverka på lokal butiksnivå.

Uppgiften för vår säljkår är att säkra distributionen samt placering och utrymme i butikerna enligt de centrala avtalen, men även ge handeln stöd vid kampanjer och lanseringar. Lösvisktskoncepten hanteras av en dedikerad handelsorganisation. Servicehandeln är en mycket viktig försäljningskanal för Cloetta. På senare år har alternativa försäljningskanaler såsom bygghandel, biografier och areaförsäljning blivit allt viktigare.

Organisation

Vi har totalt cirka 240 anställda inom försäljningsorganisationen, distribution och plock av lösvisktsgodis samt på kontoret i Malmö.



Finland

Finland, med en befolkning på omkring 5,5 miljoner människor, är den tredje största marknaden i Norden och står för en fjärdedel av den totala konfektyrkonsumtionen. År 2022 redovisade den finska marknaden en försäljning till konsumenterna om cirka 12 miljarder kronor, en ökning jämfört med föregående år.

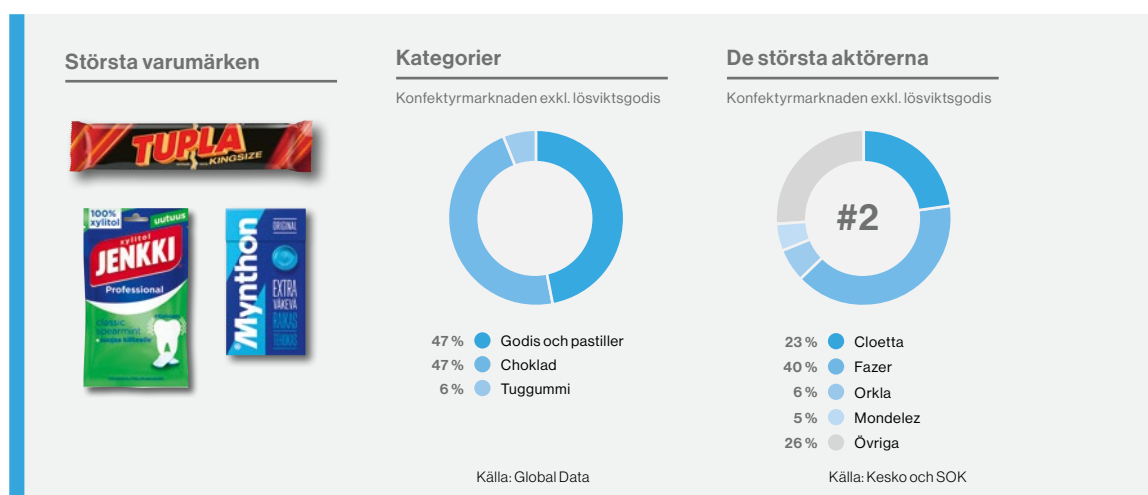
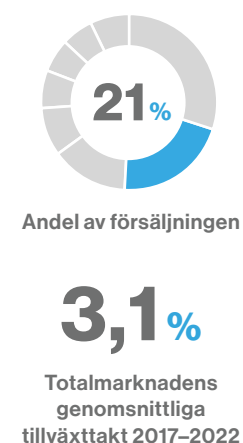
Försäljningskanaler

Den finska dagligvaruhandeln domineras av två stora aktörer Kesko och S-Group. Lidl har också en stor andel av dagligvaruhandeln med ungefär 10 procent av marknaden. Finland är den marknad som har de mest centraliserade inköpen i Norden. Tack vare centraliserade

inköp kan nya produkter uppnå bred distribution och snabbt bli tillgängliga för konsumenterna. Bland Cloettas största kunder ingår S-Group, Kesko och Tokmanni. Cloetta är marknadsledare inom lösvisktsgodis, vilket motsvarar ungefär 8 procent av den totala marknaden i värde.

Organisation

I Finland finns cirka 200 anställda på kontoret i Åbo och i försäljningsorganisationen samt distribution och plock av lösvisktsgodis. Cloetta Finland har cirka 130 säljare som dagligen besöker butikerna.



Nederländerna

Nederländerna, med en befolkning på omkring 17,4 miljoner människor, är den sjätte största konfektyrmarknaden i Väst-europa. Under 2022 redovisade den nederländska marknaden en försäljning till konsumenterna om cirka 24 miljarder kronor, en ökning jämfört med föregående år.

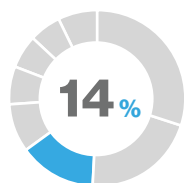
Försäljningskanaler

Dagligvaruhandeln är koncentrerad kring ett fåtal stora aktörer. Med i huvudsak enbart centraliserade inköp kan en bred och snabb distribution uppnås då nya produkter lanseras. Andra viktiga kanaler omfattar lågpriskedjorna, apotek samt övriga försäljningskanaler. E-handel av dagligvaror har en starkare position i Neder-

länderna än på någon annan av Cloettas huvudmarknader, trots att total e-handel är lägre i Nederländerna än på många andra marknader. Bland Cloettas största kunder ingår Albert Heijn, Superunie, Jumbo Supermarkten och Maxxam.

Organisation

Cloetta har cirka 85 anställda inom försäljnings- och marknadsorganisationen på kontoret i Oosterhout, huvudsakligen för den nederländska marknaden. Kontoret ger även stöd till Cloettas Internationella Marknader via back-office och support för kundservice, marknadsföring, controlling samt ekonomi och redovisning.



Andel av försäljningen

3,8%

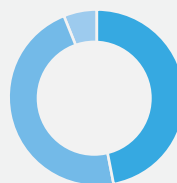
Totalmarknadens genomsnittliga tillväxttakt 2017–2022

Största varumärken



Kategorier

Konfektyrmarknaden exkl. lösviktsgodis

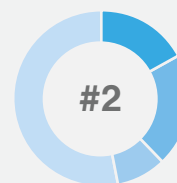


47% ● Godis och pastiller
47% ● Choklad
6% ● Tuggummi

Källa: Global Data

De största aktörerna

Konfektyrmarknaden exkl. lösviktsgodis (mäter endast underkategorin "chocolate specialties" inom choklad)



17% ● Cloetta
21% ● Perfetti
9% ● Haribo
53% ● Övriga

Källa: IRI

Danmark

Danmark, med en befolkning på omkring 5,8 miljoner människor, står för omkring 15 procent av den totala konfektyrkonsumtionen i Norden. Under 2022 redovisade den danska marknaden en försäljning till konsumenterna om cirka 12 miljarder kronor, en ökning jämfört med föregående år.

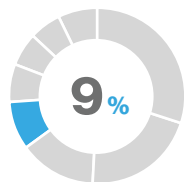
Försäljningskanaler

Den danska dagligvaruhandeln går mot en ökad centralisering, men med en kombination av centralt drivna kedjor och ett mer decentraliserat synsätt än i övriga Norden. Det krävs därför omfattande

insatser i butiksledet för att nå distribution och försäljning av butiksställ. Lågprishandelns ökning har upphört och nya kanaler som outlets och byggmarknader ökar i betydelse. Bland Cloettas största kunder ingår Coop, Salling Group och Reitan.

Organisation

I Danmark finns cirka 100 anställda på kontoren i Brøndby och Randers inom försäljningsorganisationen samt distribution och plock av lösviktsgodis.



Andel av försäljningen

3,1%

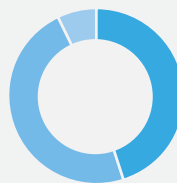
Totalmarknadens genomsnittliga tillväxttakt 2017–2022

Största varumärken



Kategorier

Konfektyrmarknaden exkl. lösviktsgodis

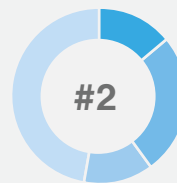


45% ● Godis och pastiller
48% ● Choklad
7% ● Tuggummi

Källa: Global Data

De största aktörerna

Konfektyrmarknaden exkl. lösviktsgodis



14% ● Cloetta
26% ● Haribo
13% ● Toms
47% ● Övriga

Källa: Nielsen

Norge

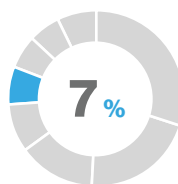
Norge är Nordens minsta marknad, med en befolkning på omkring 5,4 miljoner människor, och står för knappt en sjuandedel av regionens totala konfektyrkonsumtion. Under 2022 redovisade den norska marknaden en försäljning till konsumenterna om cirka 14 miljarder kronor, en ökning jämfört med föregående år.

Försäljningskanaler

Bland Cloettas största kunder ingår Coop, NorgesGruppen och Rema 1000.

Organisation

Cloetta har cirka 30 anställda på kontoret i Høvik utanför Oslo inom försäljningsorganisationen samt inom distribution och plock av lösviktsgodis.



Andel av försäljningen

-0,2%

Totalmarknadens genomsnittliga tillväxttakt 2017–2022

Största varumärken



Tyskland

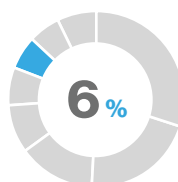
Tyskland, med en befolkning på omkring 83,2 miljoner människor, är den största konfektyrmarknaden i Västeuropa. Under 2022 redovisade den tyska marknaden en försäljning till konsumenterna om cirka 113 miljarder kronor, en ökning jämfört med föregående år.

Försäljningskanaler

Marknaden kännetecknas av sin stora andel av lågprishandel och sin hårda konkurrens. Bland Cloettas största kunder ingår Edeka, Lidl & Schwarz, Metro och Rewe.

Organisation

I Bocholt har vi en egen organisation med 12 anställda som sköter marknadsföring, kundkontakter och varumärkena samt har direktkontakt med alla stora kunder. Produkterna levereras direkt från ett centralt logistikcenter i Tyskland. För att säkerställa försäljning inom hela Tyskland samarbetar vi med distributörer i sju olika regioner med totalt över 80 säljare.



Andel av försäljningen

2,6%

Totalmarknadens genomsnittliga tillväxttakt 2017–2022

Största varumärken



Storbritannien

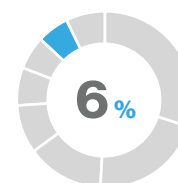
Storbritannien, med en befolkning på omkring 67,2 miljoner människor, är den näst största konfektyrmarknaden i Väst-europa. Under 2022 redovisade den brittiska marknaden en försäljning till konsumenterna om cirka 94 miljarder kronor, en ökning jämfört med föregående år.

Försäljningskanaler

Marknaden präglas av hård konkurrens från samtliga internationella konfektyrföretag. Bland Cloettas största kunder ingår Wilko's och Tesco.

Organisation

Både Lösviktsverksamheten och Förpackade märkesvaror hanteras kommersiellt från Cloettas kontor i Fareham. Vi har en försäljningsorganisation för distribution och plock av lösviktsgodis på cirka 130 personer.



Andel av försäljningen

-0,2%

Totalmarknadens genomsnittliga tillväxttakt 2017–2022

Största varumärken



Internationella Marknader

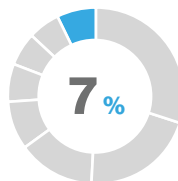
Internationella Marknader består främst av försäljning till länder där Cloetta inte har någon egen försäljnings- och marknadsorganisation, totalt mer än 50 marknader. På dessa marknader fokuserar Cloetta på tre kategorier: godis, choklad och pastiller, vilket innebär fem strategiska varumärken, där ibland The Jelly Bean Factory, Red Band, Läkerol samt några Cloettavarumärken som är starka regionalt.

Försäljningskanaler

Bland Cloettas största distributörer ingår Continental Sweets (Belgien), Regal (Kanada) och Conaxess Trade (Schweiz).

Organisation

På samtliga marknader hanterar externa distributörer försäljningen av våra produkter utifrån våra regionala hubbar, som Cloetta har i APAC, Baltikum, Dubai och Schweiz. Samtliga övriga distributörer stöds från Cloettas kontor i Oosterhout, Nederländerna.



Andel av försäljningen

Största varumärken

