

Hållbarhet

Vår hållbarhetsagenda som går under namnet "A Sweeter Future" har fokus på att skapa glädje och långsiktigt värde för dig, för människor och för planeten. De tre grundpelarna står för de viktigaste områdena i vår verksamhet och värdekedja där vi har möjlighet och ansvar för att skapa en positiv påverkan. Hållbarheten är integrerad i kärnan i vår verksamhet, vårt uppdrag har en nära koppling till Cloettas syfte, och framstegen för våra initiativ lyfter vår ambition att skapa "A Sweeter Future".

Cloetta vidtar ansvarsfulla åtgärder som leder framåt för att utveckla vår verksamhet i enlighet med de högsta hållbarhetsambitionerna. Under 2023 fortsatte vi framstegen med vår hållbarhetsagenda genom att driva övergången mot fler veganska produkter för att på så sätt kunna fasa ut råvaror med hög klimatpåverkan. Vi levererade också utifrån vår plan att minska växthusgasutsläppen med 46 procent till 2030 genom att intensifiera vårt engagemang i våra främsta leverantörer för att bidra till deras mål för minskade utsläpp. I linje med den planen förbättrade vi datainsamlingsprocessen för våra utsläpp inom Scope 3, och strukturerade våra initiativ för att öka takten i minskningen av våra utsläpp inom Scope 1 och 2 (se sida 137 för mer detaljerad beskrivning av respektive scope).

Vidare påbörjade vi som ett viktigt första steg mot att efterleva EU:s direktiv om företagens hållbarhetsrapportering (CSRD) en dubbel väsentlighetsanalys och etablerade en tydlig färdplan för implementering av kraven från och med redovisningsåret 2024.

Målet med det är att säkerställa att vårt hållbarhetsarbete är väl anpassat både till våra interna prioriteringar i verksamheten och förväntningarna från våra externa intressenter. De insikter vi tar in genom den här processen kommer att ligga till grund för strategier, policyer och åtgärder inom ramen för vår hållbarhetsagenda.

I år publicerade vi även vår första Transparency Act Report om mänskliga rättigheter och arbetspraxis, i enlighet med OECD:s riktlinjer för multinationella företag, för att öka transparensen och minimera riskerna i hela vår globala leverantörskedja.

Som undertecknare av FN:s Global Compact sedan 2009 stödjer vi målen för hållbar utveckling (SDG), både direkt och indirekt genom arbetet inom våra tre grundpelare. Som ett snabbväxande konsumentvaruföretag med en global värdekedja har vi valt att fokusera på följande sex av FN:s mål för hållbar utveckling: Jämställdhet (#5), Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt (#8), Ansvarsfull konsumtion och produktion (#12), Bekämpa klimatförändringarna (#13), Ekosystem och biologisk mångfald (#15) och Globalt partnerskap (#17).



Vår hållbarhetsagenda

"A Sweeter Future" speglar de mest väsentliga frågorna där Cloetta påverkar ekonomi, miljö och samhälle. Cloettas väsentliga frågor bestäms både av graden påverkan från vår verksamhet genom hela värdekedjan och hur mycket frågan påverkar vår affärsstrategi.

För dig*

Väsentliga frågor

- Livsmedelssäkerhet
- Konsumenthälsa
- Konsumenter och öppenhet om produkterna

Tillvägagångssätt:

Våra konsumenter står i centrum för vår verksamhet och deras behov driver vår produktinnovation, samtidigt som vi säkerställer säkra, högkvalitativa, transparent märkta och pålitliga produkter.

Mål och ambitioner:

- Erbjuder fler veganska alternativ
- Erbjuder sockerfria alternativ, alternativ med mindre socker samt med funktionella ingredienser
- Stödjer tandhälsa med våra xylitol-produkter

s. 24

För människor

Väsentliga frågor

- Nöjda och friska medarbetare
- Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet
- Jämställdhet och mångfald på arbetsplatsen
- Kompetensutveckling och behålla medarbetare
- Lokalt samhällsengagemang
- Levnadsförhållanden i leverantörskedjan
- Mänskliga rättigheter och arbetsrätt i leverantörskedjan
- Ansvarsfull marknadsföring

Tillvägagångssätt:

Våra interna program fokuserar på hälsa, säkerhet och välbefinnande för våra medarbetare. Att delta i samarbeten och dialoger som syftar till påverkan är ett sätt att förbättra levnadsvillkoren i vår leverantörskedja. Vi föregår med gott exempel genom samhällsengagemang och genom att marknadsföra våra produkter på ett ansvarsfullt sätt.

Mål och ambitioner:

- Fortsätta arbeta mot noll arbetsrelaterade olyckor
- Medarbetarundersökningen "Cloetta Engagement Survey" ska vara i linje med global benchmark till 2025
- På alla Cloettas marknader ska det finnas ett syftedrivet initiativ för samhällsengagemang till 2025
- Bibehålla befintliga partnerskap och initiera ett nytt samarbete för att förbättra levnadsvillkoren i vår värdekedja till 2025

s. 26

För planeten

Väsentliga frågor

- Spårbarhet för resurser
- Avfallshantering
- Bekämpa klimatförändringarna
- Transporter och logistik
- Mindre och bättre förpackningar
- Påverkan på biologisk mångfald från viktiga råvaror
- Energianvändning
- Livsmedelsavfall

Tillvägagångssätt:

Klimatåtgärder, hållbara inköp samt mindre och bättre förpackningar är de tre främsta prioriteringarna för att minska vår miljöpåverkan. Inom dessa områden arbetar vi för att minska våra leverantörers miljöpåverkan genom att bedöma frågor som biologisk mångfald, energiförbrukning, avfall och utsläpp i såväl vår egen verksamhet som i leverantörskedjan.

Mål och ambitioner:

- 46 procent absolut minskning av utsläppen av växthusgaser till 2030 jämfört med utsläppen under basåret 2019
- 100 procent återvinningsbara förpackningar till 2025
- 100 procent förnybara resurser eller återvunna material i våra förpackningar till 2030
- Engagera alla viktiga leverantörer att sätta upp sina egna mål för minskade utsläpp till 2025
- Gällande palmoljebaserade vegetabiliska oljor fortsätta köpa 100 procent RSPO-segregerad certifierad palmolja
- Upprätthålla 100 procent Rainforest Alliance-certifierad kakao

s. 28

* Det tidigare målet för godis och pastiller fria från artificiella färg- och smakämnen uppnåddes år 2022.