

Cloettas huvudmarknader

Cloettas huvudmarknader är de länder där vi har vår egen försäljnings- och distributionsorganisation, och omfattar Sverige, Finland, Nederländerna, Danmark, Norge, Tyskland och Storbritannien.*

30 %

Sverige

6 %

Norge

21 %

Finland

5 %

Storbritannien

10 %

Danmark

6 %

Tyskland

15 %

Nederländerna

7 %

Internationella Marknader

Marknadsposition per kategori

Marknad	Godis	Pastiller	Choklad	Tuggummi	Lösvikts-godis
Sverige	1	1	2	-	1
Finland**	2	1	3	1	1
Norge	2	3	5	-	1
Danmark	2	1	-	-	1
Nederländerna	1	-	-	2	-
Tyskland**	5	-	-	-	-
Storbritannien**	*	-	-	-	1

*) Den underliggande marknadskategoriseringen av beräkningarna av marknadskonsumtionssiffrorna har uppdaterats jämfört med tidigare år och detta påverkar jämförbarheten av information som anges i tidigare års- och hållbarhetsredovisningar.

*) Närvaro på marknaden utan bekräftelse på marknadsposition.

***) Uppskattad marknadsposition baserat på data från specifika kunder.

Källa: Kesko, SOK, Circana och Nielsen.

Sverige

Sverige, med en befolkning på omkring 10,5 miljoner människor, är den enskilt största marknaden i Norden och står för nästan en tredjedel av den totala konfektyrkonsumtionen. Under 2023 redovisade den svenska marknaden en försäljning till konsument om cirka 18 miljarder kronor, en ökning jämfört med föregående år.

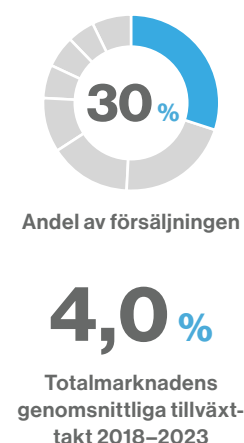
Försäljningskanaler

Bland Cloettas största kunder ingår Axfood, Coop, ICA och Rusta. Dagligvaruhandeln i Sverige är koncentrerad och allt mer centralstyrd men erbjuder goda möjligheter att påverka på lokal butiksnivå.

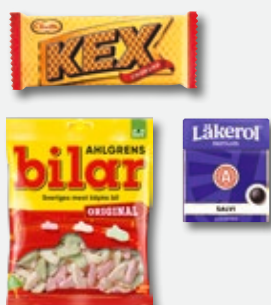
Uppgiften för vår säljkår är att säkra distributionen samt placering och utrymme i butikerna enligt de centrala avtalen, men även ge handeln stöd vid kampanjer och lanseringar. Lösviktskoncepten hanteras av en dedikerad handelsorganisation. Servicehandeln är en mycket viktig försäljningskanal för Cloetta. På senare år har alternativa försäljningskanaler såsom bygghandel, biografer och areaförsäljning blivit allt viktigare.

Organisation

Vi har totalt cirka 240 anställda inom försäljning, distribution och plock av lösviktsgodis samt på kontoret i Malmö.

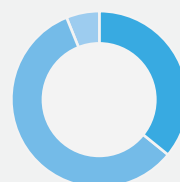


Största varumärken



Kategorier

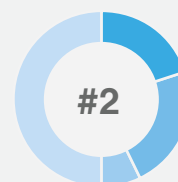
Konfektyrmarknaden exkl. lösviktsgodis



Källa: Global data.

De största aktörerna

Konfektyrmarknaden exkl. lösviktsgodis



Källa: Nielsen.

Finland

Finland, med en befolkning på omkring 5,5 miljoner människor, är den tredje största marknaden i Norden och står för en fjärdedel av den totala konfektyrkonsumtionen. År 2023 redovisade den finska marknaden en försäljning till konsument om cirka 14 miljarder kronor, en ökning jämfört med föregående år.

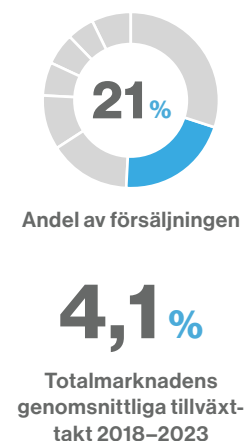
Försäljningskanaler

Den finska dagligvaruhandeln domineras av två stora aktörer, Kesko och S-Group. Lidl har också en stor andel av dagligvaruhandeln med ungefär 10 procent av marknaden. Finland är den marknad som har de

mest centraliserade inköpen i Norden. Tack vare centraliserade inköp kan nya produkter uppnå bred distribution och snabbt bli tillgängliga för konsumenterna. Bland Cloettas största kunder ingår S-Group, Kesko och Tokmanni. Cloetta är marknadsledare inom lösviktsgodis, vilket motsvarar ungefär 9 procent av den totala marknaden i värde.

Organisation

I Finland finns cirka 200 anställda på kontoret i Åbo och i försäljningsorganisationen samt distribution och plock av lösviktsgodis. Cloetta Suomi Oy har cirka 130 säljare som dagligen besöker butikerna.

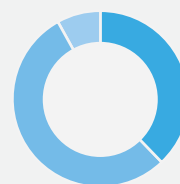


Största varumärken



Kategorier

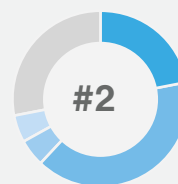
Konfektyrmarknaden exkl. lösviktsgodis



Källa: Global data.

De största aktörerna

Konfektyrmarknaden exkl. lösviktsgodis



Källa: Kesko and SOK.

Nederländerna

Nederländerna, med en befolkning på omkring 17,4 miljoner människor, är den sjätte största konfektyrmarknaden i Väst-europa. Under 2023 redovisade den nederländska marknaden en försäljning till konsument om cirka 25 miljarder kronor, en ökning jämfört med föregående år.

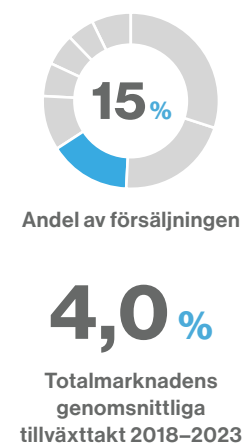
Försäljningskanaler

Dagligvaruhandeln är koncentrerad kring ett fåtal stora aktörer. Med i huvudsak enbart centraliserade inköp kan en bred och snabb distribution uppnås då nya produkter lanseras. Andra viktiga kanaler omfattar lågpriskedjorna, apotek samt övriga försäljningskanaler. E-handel av

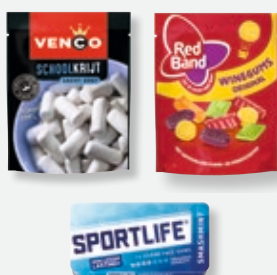
dagligvaror har en starkare position i Nederländerna än på någon annan av Cloettas huvudmarknader, trots att total e-handel är lägre i Nederländerna än på många andra marknader. Bland Cloettas största kunder ingår Albert Heijn, Superunie, Jumbo Supermarkten och Maxxam.

Organisation

Cloetta har cirka 85 anställda inom försäljnings- och marknadsorganisationen på kontoret i Breda, huvudsakligen för den nederländska marknaden. Kontoret ger även stöd till Cloettas Internationella Marknader via back-office och support för kundservice, marknadsföring, controlling samt ekonomi och redovisning.

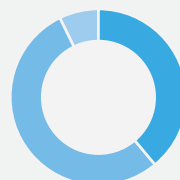


Största varumärken



Kategorier

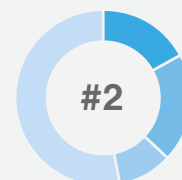
Konfektyrmarknaden exkl. lösviktsgodis



Källa: Global data.

De största aktörerna

Konfektyrmarknaden exkl. lösviktsgodis (mäter endast underkategorin "chocolate specialties" inom choklad)



Källa: IRI.

Danmark

Danmark, med en befolkning på omkring 5,8 miljoner människor, är den näst största marknaden i Norden och står för nästan en tredjedel av den totala konfektyrkonsumtionen. Under 2023 redovisade den danska marknaden en försäljning till konsument om cirka 19 miljarder kronor, en ökning jämfört med föregående år.

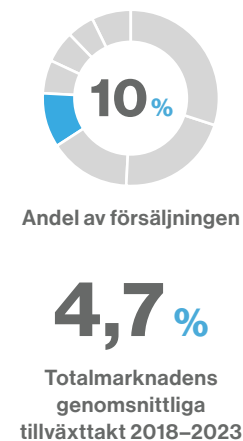
Försäljningskanaler

Den danska dagligvaruhandeln går mot en ökad centralisering, men med en kombination av centralt drivna kedjor och ett mer decentrali-

serat synsätt än i övriga Norden. Det krävs därför omfattande insatser i butiksledet för att nå distribution och försäljning av butiksställ. Lågprishandeln växer och nya kanaler som outlets och byggmarknader ökar i betydelse. Bland Cloettas största kunder ingår Coop, Salling Group och Reitan.

Organisation

I Danmark finns cirka 130 anställda på kontoren i Brøndby och Randers inom försäljningsorganisationen samt distribution och plock av lösviktsgodis.

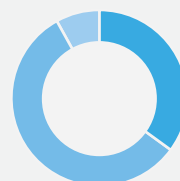


Största varumärken



Kategorier

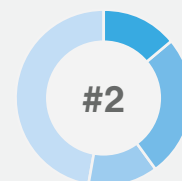
Konfektyrmarknaden exkl. lösviktsgodis



Källa: Global data.

De största aktörerna

Konfektyrmarknaden exkl. lösviktsgodis



Källa: Nielsen.

Norge

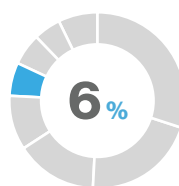
Norge, med en befolkning på omkring 5,5 miljoner människor, är den minsta marknaden i Norden och står för knappt en fjärdedel av den totala konfektyrkonsumtionen. Under 2023 redovisade den norska marknaden en försäljning till konsument om cirka 14 miljarder kronor, en ökning jämfört med föregående år.

Försäljningskanaler

Bland Cloettas största kunder ingår Coop, NorgesGruppen och Rema 1000.

Organisation

Cloetta har cirka 30 anställda på kontoret i Lysaker strax utanför Oslo inom försäljningsorganisationen samt inom distribution och plock av lösviktsgodis.



Andel av försäljningen

1,8%

Totalmarknadens
genomsnittliga
tillväxttakt 2018–2023

Största varumärken



Tyskland

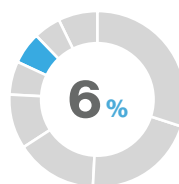
Tyskland, med en befolkning på omkring 84,5 miljoner människor, är den största konfektyrmarknaden i Västeuropa. Under 2023 redovisade den tyska marknaden en försäljning till konsument om cirka 142 miljarder kronor, en ökning jämfört med föregående år.

Försäljningskanaler

Marknaden kännetecknas av sin stora andel lågprishandel och hård konkurrens. Bland Cloettas största kunder ingår Edeka, Lidl & Schwarz, Metro och Rewe.

Organisation

I Bocholt har vi en egen organisation med 12 anställda som sköter marknadsföring, kundkontakter och varumärken samt har direktkontakt med alla stora kunder. Produkterna levereras direkt från ett centralt logistikcenter i Tyskland. För att säkerställa försäljning inom hela Tyskland samarbetar vi med distributörer i sju olika regioner med totalt över 80 säljare.



Andel av försäljningen

5,0%

Totalmarknadens
genomsnittliga
tillväxttakt 2018–2023

Största varumärken



Storbritannien

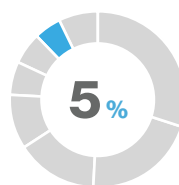
Storbritannien, med en befolkning på omkring 67,2 miljoner människor, är den näst största konfektyrmarknaden i Västeuropa. Under 2023 redovisade den brittiska marknaden en försäljning till konsument om cirka 137 miljarder kronor, en ökning jämfört med föregående år.

Försäljningskanaler

Marknaden präglas av hård konkurrens från samtliga internationella konfektyrföretag. Bland Cloettas största kunder ingår Poundland och Tesco.

Organisation

Både Lösviktsverksamheten och Förpackade märkesvaror hanteras kommersiellt från Cloettas kontor i Fareham. Vi har en försäljningsorganisation för distribution och plock av lösviktsgodis på cirka 130 personer.



Andel av försäljningen

5,8%

Totalmarknadens
genomsnittliga
tillväxttakt 2018–2023

Största varumärken



Internationella Marknader

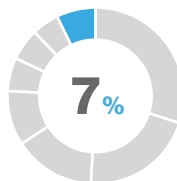
Internationella Marknader består främst av försäljning till länder där Cloetta inte har någon egen försäljnings- och marknadsorganisation, totalt mer än 50 marknader. På dessa marknader fokuserar Cloetta på tre kategorier: Godis, choklad och pastiller, vilket innebär fem strategiska varumärken: Red Band, The Jelly Bean Factory, Chewits, Kexchoklad och Läkerol.

Försäljningskanaler

Bland Cloettas största distributörer ingår Conaxess Trade (Schweiz och Österrike), Continental Sweets (Belgien), Regal Confections (Kanada), AS Konig (Lettland) och Al Wefag (Saudiarabien).

Organisation

På samtliga marknader hanterar externa distributörer försäljningen av våra produkter utifrån våra regionala hubbar, som Cloetta har i Lettland, Schweiz och Förenade Arabemiraten. Samtliga övriga distributörer i Europa, Nordamerika och Asien stöds från Cloettas kontor i Breda, Nederländerna.



Andel av försäljningen

Största varumärken

