

Cloetta

Års- och hållbarhetsredovisning 2023



Delad äkta
glädje



” A Sweeter Future

Vår hållbarhetsagenda, "A Sweeter Future", har fokus på att skapa glädje och långsiktig värde för dig, för människor och för planeten. Initiativen inom ramen för hållbarhetsagendan täcker in alla ämnesområden i värdekedjan där Cloetta har möjlighet att påverka.



Känn din konsument – bjud på glädjerika stunder

På Cloetta är vårt långsiktiga åtagande och vår passion att sätta konsumenterna i centrum och tillgodose deras behov. Konsumentinsikter och -trender på marknaden är grunden för Cloettas produktutveckling, marknadsförings- och varumärkesstrategier.

s. 18

Hållbarhetsuppdatering

s. 22

Under 2023 gjorde vi ytterligare framsteg med klimatåtgärdsprogrammet genom att förbättra vår datainsamling i samarbete med partners i värdekedjan för våra utsläpp inom Scope 3 samt strukturerade våra initiativ för att öka takten i minskningen av våra utsläpp inom Scope 1 och 2. Dessutom påbörjade vi vår dubbla väsentlighetsanalys i enlighet med EU:s direktiv om företagens hållbarhetsrapportering (CSRD).

Strategiska prioriteringar

Cloetta är stolta att kunna bidra till ögonblick av glädje – våra varumärken och produkter ger minnesvärda stunder en extra guldkant. Vi är övertygade om att vårt konsumentfokus utgör grunden för att vi ska kunna växa och våra varumärken blomstra. Vi går framtiden till mötes som en enad organisation – One Cloetta – med en vinnande kultur och ett passionerat arbetssätt.



s. 10

Innehåll

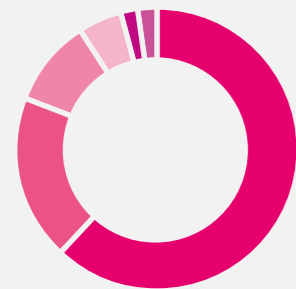
Om Cloetta	2	Huvudmarknader	36	Finansiell information	75
2023 i korthet	4	Aktien och aktieägare	41	Koncernens finansiella rapporter	76
VD har ordet	6	7 skäl att investera i Cloetta	41	Moderbolagets finansiella rapporter	114
Mål och strategi	8	Finansiell utveckling	47	Förslag till vinstdisposition	123
Långsiktiga finansiella mål	8	Intäkter och resultat	47	Revisionsberättelse	124
Hållbarhetsmål och -ambitioner	9	Finansiell ställning	50	Tioårsöversikt	128
Strategiska prioriteringar	10	Kassaflödesanalys	52	Nyckeltal	130
Planerad ny fabriksanläggning	12	Framtidsutsikter	53	Avstämning alternativa nyckeltal	132
Marknad och konsument	14	Miljöpåverkan och miljöarbete	53	Väsentlighet och övrigt	134
Marknaden	14	Lagstadgad hållbarhetsrapport	53	Väsentlighet och påverkan	134
Konsumenttrender och -beteenden	16	Risker och bolagsstyrning	54	Rapportering enligt EU-taxonomin	138
Förstå konsumenten - bjud på glädjerika stunder	18	Risker och riskhantering	54	GRI-index	143
Stärka varumärket ytterligare och utöka konsumentbasen	20	Ordförande har ordet	59	Rapport från revisorns översiktliga granskning	146
Hållbarhet	22	Bolagsstyrningsrapport	60	Ordlista	147
Vår hållbarhetsagenda	23	Ersättningar till ledande befattningshavare	66	Definitioner	148
För dig	24	Intern kontroll över finansiell rapportering	68	Vår historia	150
För människor	26	Styrelsen	70	Aktieägarinformation	152
För planeten	28	Ledningsgruppen	72		
Cloettas värdekedja	34				

Den reviderade årsredovisningen för Cloetta AB (publ) 556308-8144 består av förvaltningsberättelsen och de tillhörande finansiella rapporterna på sidorna 47–123. Hållbarhetsredovisningen i enlighet med GRI Standards definieras i GRI-index på sidorna 143–145 och har genomgått en översiktlig granskning av PwC. Definitionen av den lagstadgade hållbarhetsrapporten återfinns på sidan 53. Års- och hållbarhetsredovisningen publiceras på svenska och engelska. Den svenska versionen, påskrivna av styrelsen eller genom European Single Electronic Format (ESEF), är originalversionen. Års- och hållbarhetsredovisningen i ESEF är publicerad på www.cloetta.com.

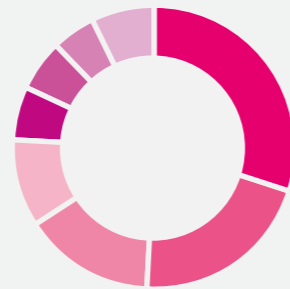
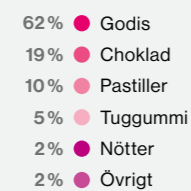
Om Cloetta



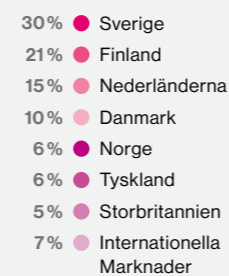
Cloettas nettoomsättning



Per kategori



Per land



Cloetta grundades 1862 och är ett ledande konfektyrföretag i norra Europa. Sammantaget säljs våra produkter i fler än 60 länder över hela världen. Huvudmarknader är Sverige, Finland, Danmark, Norge, Nederländerna, Tyskland och Storbritannien. Vi har några av de starkaste varumärkena på marknaden, till exempel Läkerol, Cloetta, CandyKing, Jenkki, Kexchoklad, Malaco, Sportlife och Red Band. Cloetta har sju produktionsenheter i fem länder och bolagets B-aktier handlas på Nasdaq Stockholm.

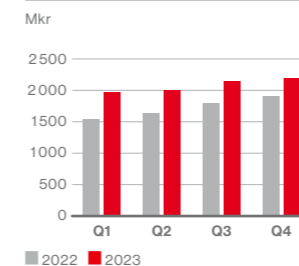
” Vi tror på delad äkta glädje

2023 i korthet

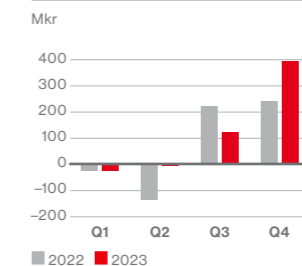
Nyckeltal

Mkr	2023	2022	2021	2020	2019
Nettoomsättning	8 301	6 869	6 046	5 695	6 493
Rörelseresultat (EBIT), justerat	799	691	571	495	743
Rörelsemarginal (EBIT-marginal), justerad %	9,6	10,1	9,4	8,7	11,4
Rörelseresultat (EBIT)	735	466	565	442	727
Rörelsemarginal (EBIT-marginal), %	8,9	6,8	9,3	7,8	11,2
Resultat före skatt	570	343	558	383	648
Periodens resultat	437	275	472	265	498
Resultat per aktie före utspädning, kr	1,53	0,96	1,64	0,92	1,74
Resultat per aktie efter utspädning, kr	1,53	0,96	1,64	0,92	1,74
Nettoskuld/EBITDA, ggr	1,7	1,9	2,0	2,8	2,2
Fritt kassaflöde	496	305	664	366	538
Kassaflöde från den löpande verksamheten	778	519	858	641	724

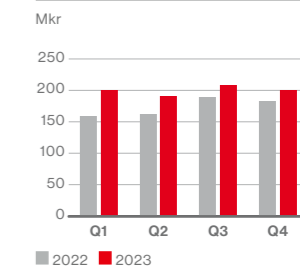
Nettoomsättning



Fritt kassaflöde



Rörelseresultat, justerat



Q1

- Styrelsen föreslog en utdelning för 2022 om 1,00 kr (1,00) per aktie.
- Det förberedande arbetet med den planerade nya fabriksanläggningen i Nederländerna fortsatte. Den övergripande regulatoriska processen tar längre tid än Cloettas inledande uppskattningar.
- CandyKings värnyheter uppmärksammades i ledande svenska bransch- och livsstilsmedier.
- Cloetta fortsatte att göra framsteg på sin klimatresa genom att övergå till fler veganska produkter och fortsatte fasa ut råvaror med hög klimatpåverkan.

Q2

- Utdelningen om 1,00 kr per aktie godkänns av årsstämman och utbetalas.
- Cloetta förlängde förfallotiderna för sina nuvarande lånefaciliteter med den befintliga bankgruppen med ett år. De förlängda lånen förfaller under 2025–2027.
- Cloetta lämnade in sin Transparency Act Report med upplysningar om mänskliga rättigheter och arbetspraxis.
- Cloettas organisation i Norge flyttade till sitt nya kontor i Lysaker.
- Cloetta fortsätter att utveckla sin e-handel.

Q3

- Investeringen i den planerade nya fabriken i linje med beräkningarna – den förväntade nya tidslinjen kommer inte att få någon negativ påverkan på avkastningen på investeringen (ROI).
- Cloetta introducerade ett nytt finansiellt rapporterings- och konsolideringssystem. Det bådär gott för den kommande implementeringen av EU:s direktiv för företagens hållbarhetsredovisning (CSRD).
- Cloetta lanserade nyheten Skipper's Mini Pipes – som erbjuder små, mjuka lakrits pipor i en generös påse.
- Cloettas organisation i Nederländerna flyttade till sitt nya kontor i Breda.

Q4

- Cloetta rapporterade den högsta nettoomsättningen, det högsta justerade rörelseresultatet och den lägsta skuldsättningsgraden någonsin.
- Projektet med den planerade nya fabriksanläggningen gick vidare i alla arbetsströmmar och den tekniska förmågan för att bygga och driva Europas första större godisfabrik som drivs på förnybar el bekräftades.
- Mikael Norman avböjde omval som styrelsens ordförande.

VD har ordet

Ett år av stark försäljning och förbättrad lönsamhet

Hur skulle du sammanfatta året 2023?

Året präglades av stark lönsam tillväxt. Det var också ett ganska ovanligt år, som kraftigt påverkades av inflationen. Vi lyckades justera våra priser baserat på högre insatskostnader och högre kostnader för råvaror och transporter på ett rättvist och transparent sätt, i absoluta termer, vilket ledde till en hög kundlojalitet och ett förtroende från kunderna. Samtidigt fortsatte vi att genomföra projekt som stödjer vår långsiktiga strategi och tillväxt. Projektet med den planerade nya fabriksanläggningen fortsatte enligt den reviderade tidplanen i alla arbetsströmmar, och den tekniska kompetensen för att driva Europas första större godisfabrik som drivs på förnybar el har bekräftats. Projektet utgör en del av vår ambitiösa hållbarhetsagenda, där vi under året gjorde framsteg tillsammans med aktörer i värdekedjan för våra Scope 3-utsläpp, och strukturerade våra initiativ för att påskynda minskningen av våra Scope 1- och 2-utsläpp.

Cloetta är nu på många sätt ett ledande FMCG-företag (sektorn för snabbbröliga konsumentvaror) i Norden, eftersom vi har förbättrat våra arbetsmetoder inom alla områden från finans till marknadsföring och försäljning samt i hela leverantörskedjan.

Sammantaget var 2023 ett mycket framgångsrikt år. För första gången i Cloettas historia nådde vi 8 Mdkr i omsättning och närmare 800 Mkr i justerat rörelseresultat genom arbetet för organisk tillväxt.

Vad var det viktigaste ni uppnådde under året?

Jag anser att det finns mycket att vara stolt över. Först av allt skulle jag vilja säga att vi lyckades hålla volymerna relativt stabila – ett resultat av vår strategiska agenda för att stärka våra varumärken de senaste åren samt vårt ständiga fokus på genomförande. En stor eloge till teamen i alla delar av organisationen som har gjort ett lysande arbete med att tillföra det värde som krävs för att konsumenterna ska fortsätta njuta av våra produkter trots de ökade priserna. Det tillkommande marknadsföringsarbetet för

att premiumisera våra varumärken och göra dem tydligare, mer innovativa och med högre marknadsstöd ger verkligen resultat. Det är värt att än en gång upprepa att starkare varumärken alltid leder till högre värde.

Jag ser också ett flertal bevis på att vi har rätt företagskultur och medarbetare med oss för att utveckla verksamheten, och jag ser så många insatser för att vidareutveckla och bidra.

”**2023 var första året som Cloetta nådde 8 Mdkr i omsättning och närmare 800 Mkr i justerat rörelseresultat.**”

Vilka framsteg görs med fabriksprojektet?

Den planerade nya fabriksanläggningen kommer att skapa kapacitet för tillväxt och samtidigt minska kostnaderna och växthusgasutsläppen. Sedan vi offentliggjorde investeringen 2022 utvecklas processen och fabriken beräknas vara i drift under andra halvåret 2026. Ett viktigt beslut under året var när vårt tekniska team, i nära samarbete med våra leverantörer, konstaterade att vi har den tekniska kompetensen som krävs för att bygga och driva den nya fabriken helt elektriskt. När den nya fabriken är i full drift kommer den vara den första större godisfabriken som drivs på förnybar el i Europa.

Vi är i fas vad gäller våra reviderade tidsramar och driver processen framåt samtidigt som vi involverar projektets intressenter. Jag är mycket glad att se tvärfunktionella team som bidrar med innovativa förslag för att

åstadkomma ytterligare besparingar innan anläggningen är igång. Det finns en stor stolthet internt att vi bygger en utsläppsfri fabrik och anställer medarbetare i Roosendaal och att vi på samma gång kan frigöra kapacitet för ytterligare optimering av produktportföljen.

Under 2024 kommer den främsta uppgiften vara att slutföra tillståndprocessen och det tekniska arbetet samt kontraktering för byggnader och maskiner. Vi ska även stänga fabriken i Roosendaal Borchwerf under året, med in- och outsourcing-lösningar på plats.

Vilka viktiga åtgärder har ni vidtagit inom ramen för hållbarhetsagendan?

Vi har identifierat var utsläppsreduktionerna ska komma ifrån per 2030 och har tillsammans med våra leverantörer identifierat alla våra reduktioner inom ramen för SBTi. Som jag tidigare sagt är det nödvändigt att ha ett nära samarbete med våra kunder, leverantörer och andra parter för att nå våra mål. Vi är helt övertygade om att vårt hållbarhetsarbete är strategiskt rätt. Det är utifrån alla perspektiv bra för bolaget, vår företagskultur, vår verksamhet och våra intressenter idag – och definitivt även på lång sikt.

Vidare är vi i färd med att slutföra vår dubbla väsentlighetsanalys, i enlighet med EU:s direktiv om företagens hållbarhetsredovisning (CSRD). De insikter vi får genom den här processen kommer ytterligare att stärka Cloettas strategier, policier och åtgärder inom ramen för vår hållbarhetsagenda.

Vilka är era största utmaningar?

Cloetta har en bra ställning, men det är många saker som kan förbättras för att säkra vägen mot våra lönsamhetsmål. Vi måste löpande följa upp att vår verksamhet är relevant och effektiv, säkerställa tillväxt inom pastiller och tuggummi och att växa våra internationella marknader. Med tanke på vår förväntade volymtillväxt ser vi fortlöpande över möjligheterna att ta bort mindre produkter och produkter med lägre marginaler från vår portfölj för att skapa utrymme för produkter med högre marginaler.

Och era största möjligheter?

Kort sagt – att bli ett ännu mer konsumentinriktat bolag genom att fortsätta positionera och stärka varumärket och produktportföljen på alla marknader. Det sker inom fyra områden:

1. Stärka våra varumärken på huvudmarknader
2. Fortsatt volymtillväxt för lösviktsgodis via premiumisering och marknadspenetration
3. Bygga en starkare ställning i Storbritannien och Tyskland
4. Återfå lönsamhet på alla våra marknader

Vad är Cloettas fokus framåt?

Vi ska fortsätta att utöka vår verksamhet inom Förpackade märkesvaror med en hög grad av innovation, få Lösviktsgodissegmentet att växa på ett lönsamt sätt, driva kostnadseffektiviseringar och leverera utifrån vår hållbarhetsagenda.

Vi är fast beslutna att öka takten mot våra mål. De senaste åren har varit utmanande på grund av många makroekonomiska händelser, men vi har också fått tillfälle att visa på motståndskraften hos våra kärnkategorier och främsta varumärken. Vi har visat prov på vår förmåga att leverera under svåra omständigheter, och vi tror att en mer balanserad miljö kommer att ge oss möjlighet att öka vårt fokus på en långsiktig utveckling av verksamheten och arbeta med vår färdplan för att nå en rörelsemarginal på 14 procent.

Under 2023 redovisade vi en rekordhög nettoomsättning, rekordhög justerat rörelseresultat och den lägsta skuldsättningsgraden någonsin – och jag förblir övertygad om att framtiden är ljus eftersom vi har en stark pipeline av strategiska initiativ för att ytterligare stärka verksamheten. Jag är mycket stolt över hur vi framgångsrikt genomfört våra prisjusteringar, och att vi fortsätter att vidta ansvarsfulla åtgärder som leder framåt för att utveckla vår verksamhet i enlighet med höga hållbarhetsambitioner. Vi ser fram emot 2024 och tror på vår fortsatta



förmåga att leverera glädjefrika stunder till konsumenterna och kunder och därmed skapa värde för aktieägarna.

På ett personligt plan vill jag tacka alla jag har fått möjlighet att arbeta tillsammans med under mina sju år på Cloetta, då jag lämnar bolaget efter sommaren. Jag har kommit fram till att detta är rätt tidpunkt för att göra en smidig övergång med så

få störningar som möjligt i den positiva utveckling som Cloetta har byggt upp. Nu ser jag fram emot att välkomna vår nya VD som får leda ett helt fantastiskt bolag med fantastiska medarbetare!

Stockholm, mars 2024

Henri de Sauvage-Nolting
VD och koncernchef

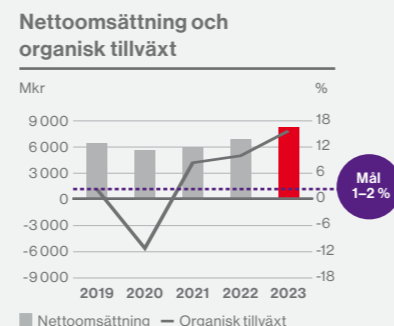
Mål

Långsiktiga finansiella mål

Organisk försäljningstillväxt

Långsiktigt är Cloettas målsättning att växa organiskt med 1–2 procent per år, vilket är i linje med eller bättre än marknaden.

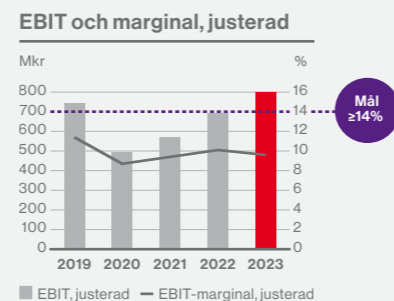
Kommentar årets utfall: Organisk tillväxt uppgick till 15,7 procent vilket resulterade i att nettoomsättningen för första gången i företagets historia översteg 8 Mdkr. Försäljningen av Förpackade märkesvaror ökade organiskt med 14,1 procent främst drivet av prishöjningar som möjliggjorts av att våra kärnvarumärken stärkts ytterligare samt ett framgångsrikt utförande av marknadsföring i butik. Försäljning av Lösivkts-godis ökade organiskt med 20,7 procent drivet av premiumisering av erbjudandet, prissättning och ökad konsumentaktivering.



EBIT-marginal

Koncernens långsiktiga mål är en EBIT-marginal, justerad, om minst 14 procent.

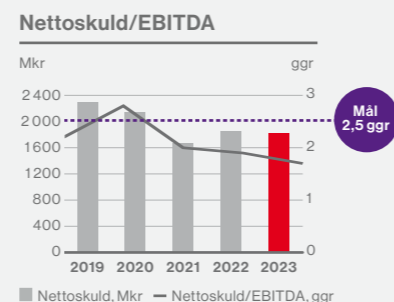
Kommentar årets utfall: Den justerade EBIT-marginalen uppgick till 9,6 procent (10,1). Även om det justerade EBIT-resultatet var det högsta i företagets historia, pressades marginalen på grund av att prissättningen kompenserade för de ökade insatskostnaderna utan att generera vinst.



Nettoskuld

Det långsiktiga målet är en nettoskuld/EBITDA på cirka 2,5 ggr.

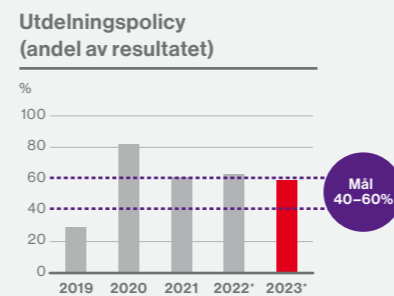
Kommentar årets utfall: Under 2023 levererade Cloetta ett mycket starkt kassaflöde, vilket resulterade i den lägsta nettoskuld/EBITDA i företagets historia på 1,7 ggr, klart under det långsiktiga målet på 2,5 ggr.



Utdelningspolicy

Enligt Cloettas utdelningspolicy ska 40–60 procent av årets resultat delas ut.

Kommentar årets utfall: Styrelsen i Cloetta AB föreslår en ordinarie utdelning om 1,00 kr per aktie (1,00) för räkenskapsåret 2023, motsvarande cirka 65 procent (104) av årets resultat, vilket motsvarar 59 procent av årets resultat justerat för nedskrivningar, avsättningar och andra jämförelsestörande poster relaterade till den planerade nya fabriksanläggningen. Utdelningsförslaget är i linje med styrelsens tidigare uttalade ambition att fortsätta föreslå en stabil utdelning i linje med 2022 och stöds av ett sunt kassaflöde och en stark balansräkning.



*Justerat för jämförelsestörande poster relaterade till den nya fabriksanläggningen.

Hållbarhetsmål och -ambitioner

För dig*

- Erbjuda sockerfria alternativ, alternativ med mindre socker samt med funktionella ingredienser
- Erbjuda fler veganska alternativ
- Stödja tandhälsa med våra xylitolprodukter

Kommentar årets utfall: Under 2023 höll vi fast vid vår plan att expandera våra veganska alternativ. Vår portfölj av veganskt godis har nu uppnått 37 procent, en väsentlig ökning jämfört med de 23 procent som redovisades i slutet av 2022. Vårt utbud av sockerfria produkter och produkter med mindre socker utgör nu 10 procent av sortimentet, vilket är en svag nedgång jämfört med 2022.

* Det tidigare målet för godis och pastiller fria från artificiella färg- och smakämnen uppnåddes år 2022.

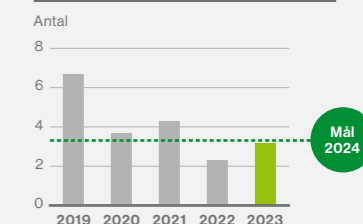


För människor

- Fortsätta arbeta mot noll arbetsrelaterade olyckor
- Medarbetarundersökningen "Cloetta Engagement Survey" ska vara i linje med global benchmark till 2025
- På alla Cloettas marknader ska det finnas ett syftesdrivet initiativ för samhällsengagemang till 2025
- Bibehålla befintliga partnerskap och initiera ett nytt samarbete för att förbättra levnadsvillkoren i vår värdekedja till 2025

Kommentar årets utfall: Vi fortsatte under året att arbeta mot noll arbetsrelaterade olyckor. Det skedde visserligen svag ökning av vår LTIR, men vi står fast vid att förbättra vår hälsa- och säkerhetskultur genom strukturerad riskminskning och ökad säkerhetsmedvetenhet.

Lost Time Incident Rate (LTIR)*



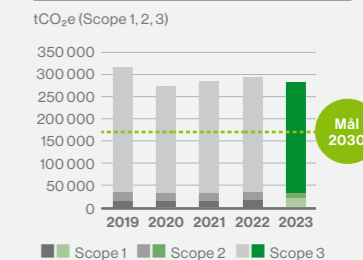
*Antal skador som innebär minst 24 timmars frånvaro per miljoner arbetstimmar per år.

För planeten

- 46 procent absolut minskning av utsläppen av växthusgaser till 2030 jämfört med utsläppen under basåret 2019
- 100 procent återvinningsbara förpackningar till 2025
- 100 procent förnybara resurser eller återvunna material i våra förpackningar till 2030
- Engagera alla leverantörer i att sätta sina egna mål för minskade utsläpp till 2025
- Gällande palmoljebaserade vegetabiliska oljor fortsätta köpa 100 procent RSPO-segregerad certifierad palmoilja
- Upprätthålla 100 procent Rainforest Alliance-certifierad kakao

Kommentar årets utfall: Under året gjorde vi ytterligare framsteg med klimatåtgärdsprogrammet genom att förbättra vår datainsamling i samarbete med partners i värdekedjan för våra utsläpp inom Scope 3, och strukturerade våra initiativ för att öka takten på minskningen av våra utsläpp inom Scope 1 och 2. De totala koldioxidutsläppen har minskat med cirka 10 procent jämfört med basåret 2019.

Växthusgasutsläpp*



Källa: CEMAsys.

* tCO₂e (ton koldioxidekvivalenter) representerar utsläpp från samtliga växthusgaser.

Strategiska prioriteringar

Cloetta är stolta att kunna bidra till ögonblick av glädje – våra varumärken och produkter ger minnesvärda stunder en extra guldkant. Vi är övertygade om att vårt konsumentfokus utgör grunden för att vi ska kunna växa och våra varumärken blomstra. Vi går framtiden till mötes med en vinnande kultur och ett passionerat arbetssätt.

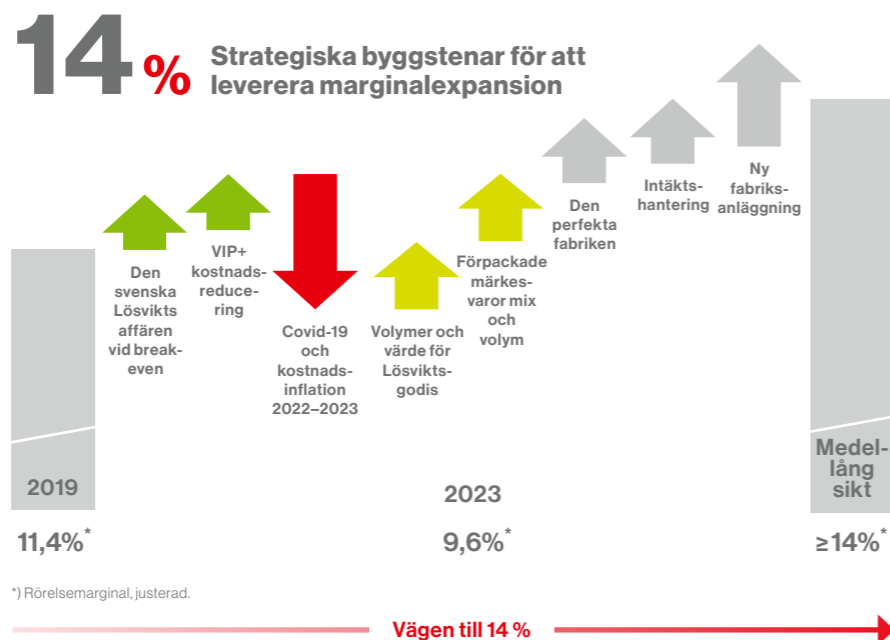
Cloetta ska stärka sin position som det ledande konfektyrföretaget i norra Europa inom kategorierna godis, choklad, pastiller, tuggummi och nötter samt inom Lösviskts-godissegmentet. Vårt mål är att växa med 1–2 procent organiskt, vilket är i linje med eller bättre än den långsiktiga trenden i marknaden, på våra kärnmarknader liksom

att leverera en snabbväxande internationell försäljning genom expansion av utvalda varumärken. Vi kommer fortlöpande utveckla nya innovativa erbjudanden och stärka vårt fokus på e-handel. Vidare är vårt mål att uppnå en justerad EBIT-marginal på minst 14 procent genom att driva volymer och värde för Lösvisktsgodissegmentet,

samt en lönsam tillväxt och förbättrad produktmix inom Förpackade märkesvaror. Vi kommer även fortsätta driva kostnadsbesparingar och effektiviseringsåtgärder i hela värdekedjan, däribland genom att investera i byggandet av en ny fabriksanläggning i Nederländerna.

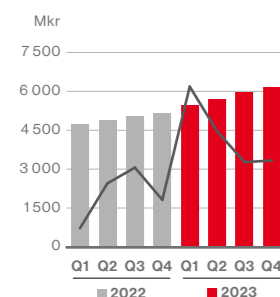
Cloettas styrkor

- Starka, ledande lokala varumärken.
- Kärnmarknader i det stabila norra Europa.
- Stark europeisk ledare inom lösvisktsgodis.
- Skalfördelar i norra Europa kontra lokal konkurrens.
- Stordriftsfördelar avseende marknadskanaler på huvudmarknader.
- Lokalt anpassade innovationer.



Organisk tillväxt inom Förpackade märkesvaror

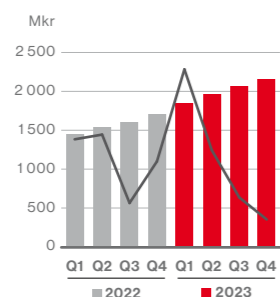
Förändring från föregående år



■ Nettoomsättning, rullande 12 mån
— Nettoomsättning, organisk tillväxt

Organisk tillväxt för Lösvisktsgodis

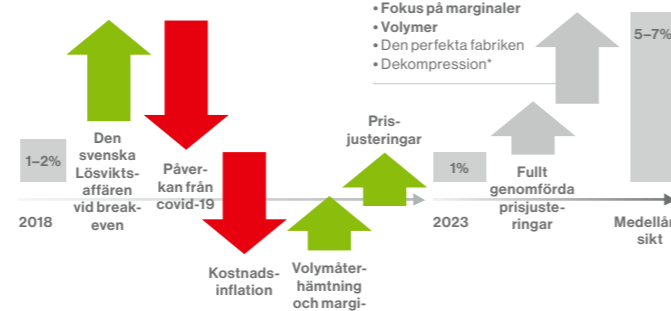
Förändring från föregående år



■ Nettoomsättning, rullande 12 mån
— Nettoomsättning, organisk tillväxt

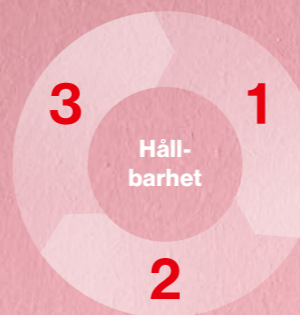
Lösvisktssegmentet ska nå en EBIT-marginal på 5–7%

Rörelsemarginal, justerad



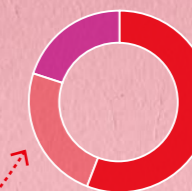
Strategiska prioriteringar

Lägre kostnader och ökad effektivitet



Mervärde och tillväxt inom Förpackade märkesvaror

Tre affärsmodeller inom Lösvisktsgodis



- Helhetskoncept** 56%: Inkluderar varumärken, sortiment, hyllor/ställ och försäljning i butik
- Bulk** 24%: Bulkförsäljning till andra lösvisktsgodiskoncept eller försäljning av enskilda produkter
- Handels eget varumärke** 20%: Konceptet liknar helhetskonceptet men produkterna säljs under handels egna varumärken

1 Mervärde och tillväxt inom Förpackade märkesvaror

Vi har en tydlig strategi för tillväxt för Förpackade märkesvaror som fokuserar både på kärnverksamheten och på koncernens starka varumärken, med en bra position för att möta växande konsumenttrender, innovativa erbjudanden samt ett medvetet och hållbart tillvägagångssätt. Då Förpackade märkesvaror har en EBIT-marginal som ligger över koncernens genomsnitt är det här segmentet viktigt för att Cloetta ska kunna nå sitt långsiktiga lönsamhetsmål. Vi kommer dessutom att fortsätta att stärka mixen inom segmentet för att säkra en god lönsamhet.

Uppnått under 2023
Under 2023 fortsatte Förpackade märkesvaror sin tillväxtbana – och levererade vid årsskiftet det tolfte kvartalet i rad med tillväxt. Det uppnåddes huvudsakligen genom framgångsrik marknadsföring och starka innovationer som möjliggjorde att prisjusteringar kunde genomföras med framgång i ett läge med hög inflation. Vi fortsatte också vårt fokus på en återhämtning i försäljningen av produkter med höga marginaler, som tuggummi och pastiller, där förbättringar sågs mot slutet av året. Vidare fortsatte vi vår framgångsrika varumärkesexpansion till nya segment som Tupla Crispy Puffs och påsar med Skipper's Mini Pipes, och lanserade begränsade produktsläpp som Läkerol Triple-Treat och Juleskum Cola. Vi utökade också vår veganska portfölj och stärkte vårt erbjudande inom naturligt godis genom att lansera ytterligare varianter av vårt fruktbase godis på nya marknader.

2 Hållbar lönsamhet för Lösvisktsgodis

Lösvisktsgodis är en viktig konsumentmarknad eftersom den går hand i hand med underliggande konsumenttrender, såsom ökad individualism och hållbara förpackningar. Kategorin är dessutom viktig för våra kunder då den driver trafik i butik och påverkar vår förmåga att sälja andra kategorier. Utifrån sin starka marknadsposition har Cloetta goda möjligheter att utveckla kategorin och därigenom skapa lönsamhet och tillväxt, med ambitionen att nå en EBIT-marginal inom spannet 5–7 procent på medellång sikt.

Uppnått under 2023
Lösvisktssegmentet har fortsatt leverera tillväxt, både sett till volym och värde, under elva kvartal i rad. I Finland fortsatte vi lanseringen av vårt premiumerbjudande *CandyKing – The Premium Mix* samt gjorde en återlansering av Parrots-konceptet med ett nytt utseende och uttryck. Vårt pilotprojekt inom e-handel för Lösvisktsgodis i Danmark fortsatte att uppvisa god utveckling och vi expanderade till quick-commerce med en förpacketerad CandyKing-burk. Vi säkrade också förlängningen av ett antal kontrakt på flera av våra marknader, vilket bevisar attraktionskraften i vårt CandyKing-koncept hos återförsäljarna. Goda resultat från vår varumärkeskommunikation kring CandyKing visade sig både i sociala medier och genom PR-exponering i högt rankade konsumentmedier i Sverige. Vi har ett fortsatt fokus på att skapa hållbart värde inom segmentet, genom en kombination av prisjusteringar, fortsatta initiativ för att stärka marginalerna och ökade volymer.

3 Lägre kostnader och ökad effektivitet

Cloetta behöver investera för att kunna fortsätta att växa. Detta innefattar att öka marknadsföringsinvesteringarna för Förpackade märkesvaror och att svara upp mot en förändrad efterfrågan från konsumenter och kunder samt att skapa kapacitet för att tillverka fler produkter. Cloettas effektiviseringsprogram – tillsammans med den förstärkta företagskulturen och de förbättrade processerna inom One Cloetta – är viktiga drivkrafter för att förbättra den övergripande lönsamheten som medger dessa investeringar.

Uppnått under 2023
Under året har våra effektiviseringsprogram, inklusive kostnadsbesparingsprogrammet VIP+, Perfect Factory-programmet och programmet för hantering av nettointäkterna gått enligt plan och levererat förbättringar som hjälpte oss att motverka den stigande kostnadsinflationen gällande insatsvaror och stärka vårt rörelseresultat. Som en del av vårt program för hantering av nettointäkterna påbörjade vi lanseringen av ett nytt informations-system på vår första marknad för att få samma effektivitetsfokus på marknadsaktiviteter som vi har haft på kostnadssidan. Under året fortsatte vi också att göra framsteg med vår planerade nya fabriksanläggning i Nederländerna i alla arbetsströmmar, och den tekniska kompetensen för att bygga och driva Europas första större godisfabrik som drivs på förnybar el har bekräftats. Läs mer om investeringen på sidorna 12-13.

Ny fabrik möjliggör ytterligare tillväxt

Cloetta offentliggjorde under 2022 investeringen i en planerad ny fabriksanläggning i Nederländerna med ambitionen att skapa kapacitet för tillväxt, betydande kostnadsbesparingar och på samma gång minska växthusgasutsläppen. När den nya fabriken är helt i drift kommer den att vara Europas största godisfabrik som drivs på förnybar el.



Kort fakta

- Fokus på kärnvarumärken och nyckelprodukter: Vingummin och påsar med blandat godis (Gott & Blandat, Red Band, Aakkoset, Venco)
- Planerad anläggningsstorlek: - 45 000 m² i 2 våningar
 - Möjliggör 15 000 ton av extra kapacitet
 - Höggradigt automatiserad
 - Nettominskning om - 150 heltidsanställda
 - 4 processlinjer
 - Nya och uppgraderade paketeringslinjer
 - 4 processenheter, vvs-installationer och renhållningssystem
 - FoU-kompetens
 - Utrymme för framtida expansion

För de senaste uppdateringarna, se cloetta.com

Bakgrund

Cloetta har utvärderat ett stort antal alternativ för tillverkning som möter den framtida efterfrågan baserat på följande kriterier: besparingar, tillväxt, hållbarhet, risk och investeringar. Slutsatsen är att det mest attraktiva alternativet för Cloettas framtida utveckling, som uppfyller samtliga viktiga kriterier, är att investera i en ny fabriksanläggning i Nederländerna och stänga tre befintliga fabriker.

Framsteg

Projektet med den planerade nya fabriken fortlöpte under året med bland annat slutförandet av designarbetet och den första fasen i upphandlingsprocessen för att bygga fabriken. Under fjärde

kvartalet 2023 fastställdes det att Cloetta har den tekniska kompetensen för att driva fabriken helt med el, snarare än till



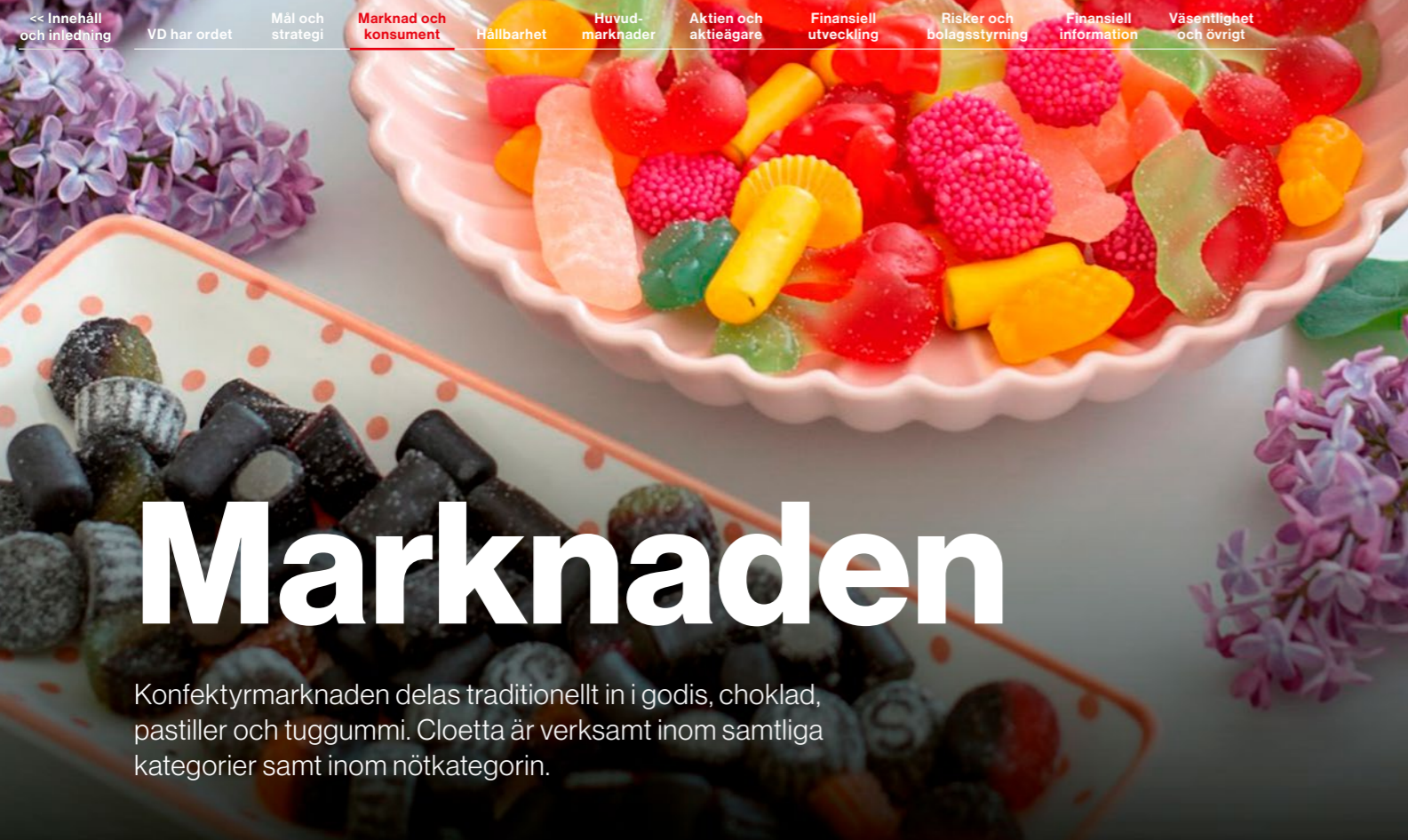
80 procent som planerades från början. Beslutet bidrar till Cloettas fastställda Science Based Targets (SBTi). I fråga om den övergripande regulatoriska processen förväntar sig Cloetta att få ett beslut från stadsfullmäktige under första halvåret 2024. Fabriken i Roosendaal Borchwerf kommer att upphöra med produktionen under sommaren 2024, och lösningar för in- och outsourcing finns redan.

Finansiellt

I samband med ett investerarevent som hölls den 27 september 2022 presenterade Cloetta en uppdatering av investeringsplanen för den nya fabriksanläggningen. Investeringen förväntas generera en total årlig EBIT-ökning om 220–260 Mkr, inklusive

besparingar från insourcing och möjliggjord tillväxt. Enligt den nuvarande uppskattade tidplanen kommer fabriken att börja sin produktion under andra halvåret 2026. Cloetta bedömer att den ändrade tidplanen jämfört med den ursprungliga inte har någon negativ påverkan på avkastningen på investeringen (ROI). Därutöver har besparingarna förbättrats inom spannet (220–260 Mkr). Nettoökningen av koncernens investeringar för att skapa ett nytt produktionsnätverk uppskattas till 1,9 Mdkr under 2023–2032. Finansiering genom nya kreditfaciliteter, totalt uppgående till 160 Meur, har avtalats med Cloettas befintliga bankgrupp till konkurrenskraftiga räntor som är marginellt högre än dem på befintliga faciliteter.





Marknaden

Konfektyrmarknaden delas traditionellt in i godis, choklad, pastiller och tuggummi. Cloetta är verksamt inom samtliga kategorier samt inom nötkategorin.

Konfektyrmarknaden

Totalmarknaden för konfektyr på Cloettas huvudmarknader uppgår till cirka 339 miljarder kronor (316).

Konfektyrmarknaden är relativt okänslig för konjunktursvängningar och har en stabil tillväxt som framförallt drivs av befolkningstillväxten och prisökningar. Lågkonjunktur påverkar Cloetta främst genom en allmän prispress från handeln och ökad konkurrens från handelns egna märkesvaror (EMV). På grund av den höga inflationen ökade priserna på konfektyrkategorier under 2023 med 10–15 procent på våra huvudmarknader. Egna märkesvaror utgör fortfarande en relativt låg andel av konfektyr jämfört med andra daglig-

varuprodukter, även om de uppvisade en stark tillväxt under 2023 inom de flesta konfektyrkategorier på våra marknader.

Konsumtionsmönster

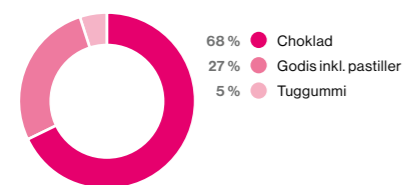
Konfektyr utgör en av de mest impulsdrivna varugrupperna i detaljhandeln. Upp till 80 procent av köpbesluten tas i butiken. Varumärke, tillgänglighet och varuplacering är betydande framgångsfaktorer. Den europeiska konfektyrmarknaden kännetecknas av konsumenternas starka lojalitet till lokala varumärken. De som handlar köper sällan bara ett varumärke, utan tenderar att ha några olika varumärken på repertoaren. Viktiga aspekter vid köp är varumärke, smak, kvalitet och nyfikenhet på produktnyheter.

Konsumtionsmönster och smakpreferenser varierar mellan de olika marknaderna. Choklad- och godiskonsumtionen per invånare i Norden är exempelvis högre än i övriga Europa.

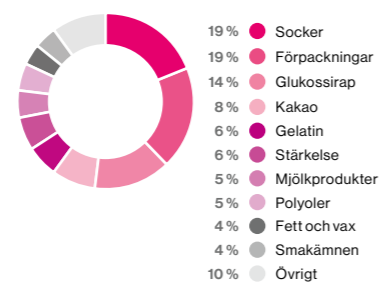
Konkurrensutsatt marknad

Världsmarknaden för konfektyr domineras av internationella företag såsom Mars, Mondelez International, Nestlé, Ferrero, Perfetti Van Melle, Haribo och Lindt & Sprüngli. På de lokala marknaderna möter dessa dock hårt motstånd från aktörer med lokalt förankrade varumärken, som exempelvis Cloetta, Fazer, Orkla och Toms. Ingen enskild aktör har en stark ställning på samtliga marknader i Europa. Konsolidering

Konfektyrmarknaden

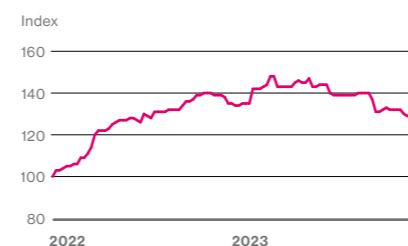


Fördelning av kostnaderna för råvaror och förpackningar, %



Cloettas största kostnadspost i produktionen utgörs av råvaror och emballage. Vi har ett nära samarbete med de största råvaruleverantörerna, bland annat genom automatiserade order- och leveransprocesser som anpassas till råvaruförbrukning i respektive fabrik.

Index över viktiga råvaror som används av Cloetta



Källa: Mintec, EUWID, Kingsman.

Cloettas försäljningskanaler

Dagligvaruhandel

En av Cloettas viktigaste försäljningskanaler, täcks oftast av centrala avtal på landsnivå.

Utveckling Dagligvaruhandeln har genomgått en betydande konsolidering och omstrukturering de senaste tio åren, med allt färre och större butiker. Koncentrationen inom dagligvaruhandeln är hög på flertalet europeiska marknader, vilket innebär att kanalen kan ställa stora krav på sina leverantörer.

Servicehandeln

En av Cloettas viktigaste försäljningskanaler, kännetecknas av generösa öppettider, centralt lokaliserade i form av närbutiker men även bensinstationer.

Utveckling Konfektyrförsäljningen till servicehandeln har under det senaste decenniet minskat. Detta är framförallt en följd av ett minskat antal bensinstationer, men det beror även på att servicehandeln har utvecklat egna mellanmålsalternativ som konkurrerar med konfektyr. Servicehandeln drabbades hårt av pandemin med de tillhörande restriktionerna och människors minskade rörlighet. Den har nu gradvis återgått till normala nivåer under 2022 och 2023, men försäljningen är inte helt tillbaka på samma nivåer som före covid.

E-handel

Cloettas snabbast växande försäljningskanal, med en mix av både etablerade och nya aktörer. Yngre målgrupper med bekvämligheten som främsta drivkraft.

Utveckling Under de senaste tio åren har e-handeln av snabbbröliga konsumentvaror i Europa upplevt en stark tillväxt som har drivits på ytterligare av pandemin. De mest väsentliga bakomliggande orsakerna till ökningen är förbättrade teknikbaserade lösningar som shopping på mobilen, en förbättrad upplevelse av shopping på nätet samt automatiserade leverantörskedjesystem som ger snabbare och mer korrekta leveranser plus snabba betalningsmetoder. På senare år har snabbköpen etablerat ett nytt sätt att handla, quick commerce, med hemleverans av matvaror på mindre än 30 minuter. Vidare har nya tjänster med fokus på bekvämlighet, som prenumerationer på matkassar med färdiga måltider, lockat kunder som vill göra vardagen enklare.

Övriga kanaler

Exempelvis biografier, bygghandel, flygplatser och arenor. Kanalen behöver ofta stöd i utvecklingen av sin konfektyrförsäljning.

Utveckling På senare år har den här kanalen breddats till att även innefatta försäljningsställen som traditionellt inte har erbjudit konfektyr, såsom byggvaruhus, möbel- och inredningsbutiker, hotell och barer.

inom konfektyrbranschen pågår gradvis. Mondelez International slutförde exempelvis under 2023 försäljningen av sin tuggummi-verksamhet till Perfetti Van Melle. På ett liknande sätt slutförde Orkla under första kvartalet 2023 förvärvet av Bubs Godis AB, ett nordiskt konfektyrföretag.

Lösviktsgodis

Lösviktsgodis har en mycket stark position i de nordiska länderna med en hög andel av den totala konfektyrkonsumtionen, medan konsumtionen av lösviktsgodis är betydligt lägre i Centraleuropa där förpackat godis och choklad har en starkare ställning. I Sverige står lösviktsgodis normalt för 30 procent av den totala konfektyrmarknaden, medan den i övriga Norden står för 5–15 procent. Efter en nedgång i volymerna under covid-19-pandemin har lösviktsgodiset återhämtat sig väl med stark tillväxt både under 2022 och 2023.

Nötmarknaden

Cloetta är med varumärkena Nutisal verksamt på marknaden för förpackade varor, och med Parrots inom lösvikt. I Norden är den totala nötmarknaden värd cirka 5 miljarder kronor i konsumentledet och EMV står för cirka en tredjedel av totalmarknaden i värde och 40 procent i volym. På Cloettas huvudmarknader växer nötmarknaden årligen med 1–2 procent i volym. Under de senaste åren har kategorin minskat i volym men ökat i värde på grund av prisökningar och en förflyttning till premiumprodukter.

Råvaror och förpackningar

För våra viktigaste råvaror bestäms priset på den europeiska råvarubörsen, antingen direkt som i fallet med kakao eller indirekt som för glukossirap, vars pris påverkas av priset på vete och korn. Det innebär att inköpskostnaderna för dessa råvaror är

beroende av marknadens prissättning. Cloetta har en central inköpsfunktion som tar fram och genomför inköpsstrategier för att hantera risker och främja konkurrensfördelar. Den centrala inköpsavdelningen förköper i allmänhet de viktigaste råvarorna, så att det finns tillgång på råvaror för motsvarande sex till nio månaders produktion. Därigenom skapas också förutsägbarhet i pris och ekonomiskt utfall eftersom förändrade priser slår igenom på Cloettas inköpskostnader med viss fördröjning. Det innebär att Cloetta oftast undviker tillfälliga prisändringar på råvarumarknaden. I ett läge med hög inflation är Cloettas strategi att skydda lönsamheten genom att kompensera för alla insatskostnader i absoluta termer, även inklusive förpackningar, frakt- och energikostnader, genom prisökningar mot kunderna samt genom kostnadsbesparingar och genom att minska den totala energikonsumtionen.

Konsumenttrender och -beteenden

Cloetta följer kontinuerligt marknadstrender på makro- och mikronivåer genom marknadsundersökningar, kategori- och trendrapporter, social lyhörddhet och olika sökningar. Att känna till trender ger värdefull information till utvecklingen av nya idéer och koncept.

Ökad individualisering

Konsumenterna vill i allt högre utsträckning att deras personliga val ska tillgodoseas. Det innebär att man vill kunna välja produkter men också kunna få produkter och tjänster som är personligt utformade och som kan anpassas till olika tillfällen.

Cloettas svar

Lösviktsgodis är ett bra exempel på ett koncept som är individanpassat, där vi är en av de ledande marknadsaktörerna. Återlanseringen av CandyKing-konceptet har gjort det mer relevant och tilltalande och har gett konsumenterna spännande nyheter på lösviktshyllan, genom exklusivt samarbete med leverantörer. Vi arbetar också ständigt med olika förpackningsstorlekar och förpackningsformat anpassade för olika tillfällen. Exempelvis har The Jelly Bean Factory en rad olika förpackningar, allt från mindre påsar till större burkar att dela och ge som present.

Ansvar för klimat och mänskliga rättigheter

En viktig trend är det ökade intresset för livsmedelsproduktionens effekter på klimat och lokala producenters sociala förhållanden. Leverantörer har svarat på konsumenternas krav på information om framförallt råvarornas ursprung, odlares arbetsförhållanden, kvalitet och odlingsmetoder genom att införa märkningar och certifieringar av olika slag.

Cloettas svar

Under 2023 fortsatte vi att driva flera initiativ inom de här områdena som strävar efter verklig påverkan. I samarbete med Rainforest Alliance bidrog vi till Living Income Fund, som ska ge bättre inkomster till kakaobönder genom att göra extra betalningar direkt till dem. Science Based Targets initiative (SBTi) godkände Cloettas mål att minska direkta och indirekta koldioxidutsläpp med 46 procent till 2030 jämfört med basåret 2019. Ett exempel på vårt åtagande är att vi också beräknade klimatpåverkan för ett urval av våra produkter, och tog de första stegen mot mer datainsamling och ett större engagemang gentemot våra leverantörer.

Hälsa

Konsumenterna söker i allt högre grad naturliga råvaror med positiva hälsoeffekter. Tillsatser av olika slag och artificiellt framställda ämnen ifrågasätts till förmån för det naturliga. E-nummer byts ut mot tillsatsens namn i klartext. Hellre naturligt socker eller naturliga sötningsmedel som xylitol och stevia än konstgjorda sötningsmedel. Mindre socker och kalorier är en annan viktig konsumenttrend.

Cloettas svar

Vi har beslutat att exkludera artificiella färger och smaker från produkt-sortimentet och ersätta med naturliga smaker och växtextrakt inom godis-sortimentet. Cloetta erbjuder alternativ i form av sockerfria produkter, produkter med mindre socker och produkter som är naturligt fria från socker, vilket skapar valmöjligheter för konsumenterna. Vi använder också det naturliga sötningsmedlet xylitol i varumärken som Jenkki, Mynthon och Läkerol Dent.

Lokala, genuina och transparenta varumärken

Lokala varumärken med stark historik uppskattas av konsumenterna. Detta blev särskilt tydligt under pandemin, då konsumenterna i högre utsträckning valde traditionella och välbekanta varumärken. Varumärken som står för äkthet och öppenhet skapar förtroende hos konsumenterna.

Cloettas svar

På alla våra kärnmarknader har vi några av de starkaste lokala varumärkena som ständigt skänker glädje och trevliga stunder i konsumenternas vardag. Vi fortsätter att investera i lokala varumärken och utveckla dem i enlighet med konsumenttrender, samtidigt som vi säkerställer att de uppfyller konsumenternas förväntningar. För att bibehålla konsumenternas förtroende och leverera genuina varumärken arbetar vi kontinuerligt med hög kvalitet samt att ge tydlig och transparent information om innehållet i produkterna via förpackningar och på vår hemsida.

Nya sensoriska upplevelser

Med ökad exponering av sociala medieplattformer där konsumenter delar sina upplevelser och ger uttryck för sina behov av prisvärd verklighetsflykt söker konsumenterna nya sensoriska upplevelser från livsmedel. Konsumenter som söker nya konsumtionsupplevelser får företag att regelbundet lansera nya spännande smaker och texturer.

Cloettas svar

Våra starka varumärken med pålitliga smakbärare gav våra konsumenter spännande smakupplevelser under året. Lanseringen av Red Band juicy bites i Nederländerna är ett exempel, där vi erbjöd konsumenterna en helt annan konsistens och övergripande känsloupplevelse jämfört med klassiska vingummin från Red Band. Ett annat exempel är Finlands mest populära chokladbar Tupla som vi expanderade till påsar med Tupla Crispy Puffs som innehåller krispiga chokladpuffar med samma nougattyllning som i de ursprungliga Tupla-chokladbarerna.

E-handel och digitala kanaler allt viktigare

E-handeln växer generellt snabbt inom alla branscher, även inom dagligvaruhandeln, och tillväxten drevs på ytterligare av covid-19-pandemin. Trots de turbulenta tiderna under 2022 och 2023 beräknas e-handeln för dagligvaror öka till en betydande storlek på flera viktiga marknader. Online-försäljningen av konfektyr är fortfarande lägre än för andra kategorier av konsumentprodukter, men har mer än fördubblats på Cloettas kärnmarknader jämfört med situationen före pandemin.

Cloettas svar

E-handel är ett av våra viktigaste fokusområden. Cloettas e-handelsstrategi fokuserar på tillväxt för att matcha konsumenternas starka marknadsandelar offline. E-handelns mognad varierar på våra olika marknader. Det innebär att Cloetta sätter upp tydliga prioriteringar för var och hur e-handel ska bedrivas, inklusive online-innehåll, e-handelsmarknadsföring och produktutveckling dedikerat till online. Vi utvecklar kontinuerligt nya marknadsföringsverktyg för att synas och hamna i konsumentens kundvagn online.

Förstå konsumenten – bjud på glädjerika stunder

På Cloetta ingår det i vårt långsiktiga åtagande och vår passion att sätta konsumenterna i centrum och tillgodose deras behov. Förståelse för konsumenternas uppfattningar och trender på marknaden är grunden för Cloettas produktutveckling, marknadsföring och varumärkesarbete samt strategin. Det är viktigt att förstå varje del av konsumentresan för att erbjuda varumärken och produkter som uppskattas, köps och konsumeras. Vårt strategiska arbete är samlat kring följande tre nyckelområden.

Konsumenten i fokus

Cloetta följer fortlöpande marknads-trenderna för att inhämta värdefull information att lägga in i utvecklingen av nya idéer och koncept, se sidorna 16–17. Vi utvecklar olika hypoteser, koncept och prototyper för att testa dem och säkerställa att erbjudandet stämmer med vad konsumenterna förväntar sig.

Genom att utvärdera de fysiska produkterna ger konsumenterna viktig feedback till vårt innovationsteam som sedan förbättrar recepten på ett sätt som uppfyller konsumenternas preferenser inför en lansering. Vi har en egen konsumentpanel för att effektivt genomföra produkttester samt etablera en direktkontakt med konsumenter som stöder förbättring av våra nuvarande produkter och utveckling av nya.

Vi följer noga hur våra varumärken står sig på marknaden med avseende på konsumenternas uppfattning om dem genom avancerade spårningsverktyg baserade på specifika nyckeltal för att följa upp effekten av våra marknadsföringsaktiviteter och nylanseringar. Den höga frekvensen av datapunkter säkerställer en grundlig förståelse av varumärkets utveckling och möjliggör vid behov snabba och effektiva åtgärder.

Strategisk produktutveckling

Produktutveckling är en av de främsta drivkrafterna för att vinna nya konsumenter och driva varumärkets framgångar samtidigt som vi differentierar marknaden. Vi introducerar fortlöpande utökningar av produkterna, som lanseringar av nya smaker, konsistenser och förpackningar samt anpassar till lokala behov när det gäller redan befintliga produktlinjer. En produkt som är framgångsrik på en marknad kan lanseras under ett befintligt lokalt varumärke på

”**Vår strategi baseras på vårt fokus att ständigt vinna nya konsumenter och öka konsumentbasen för våra varumärken.**”

en annan marknad under förutsättning att konsumenterna godkänner det.

För att säkerställa värdeskapande och konkurrensfördelar fokuserar vi varje år, baserat på viktiga konsumentinsikter, på färre men större innovationer för att verkligen kunna erbjuda en upplevelse av nya smaker och ingredienser. På det sättet kan vi få tillträde till nya marknadssegment, utöka våra kategorier, öka marginalerna och lansera dessa innovationer på flera marknader för att säkerställa skalafördelar.

Varumärkes- och kategoriledarskap

Den kontinuerliga utvecklingen och vårdandet av unika varumärken är av mycket stor betydelse för Cloetta. Starka varumärken och produkter av högsta kvalitet utgör både ankare och kompass i osäkra och volatila tider.

I en impulsdriven kategori där en hög andel av köparna bara köper kategorin några gånger varje år baseras vår strategi på vårt fokus att ständigt vinna nya konsumenter och öka konsumentbasen för våra varumärken. I det arbetet är vår drivkraft att öka avkastningen på vår marknadsföring genom att lägga allt större vikt vid de största varumärkena i portföljen för att göra dem ännu större. Cloettas tio största varumärken står för över hälften av koncernens försäljning. För varje varumärke finns individuella utvecklingsplaner för att kontinuerligt utveckla och stärka varumärket.

En annan övergripande ambition är att säkerställa att de marknadsföringsinvesteringar som vi gör är effektiva och successivt leder till ökad försäljning samt stärker varumärkena långsiktigt. Det handlar om att i rätt mediekanal hitta det som påverkar och skapar intryck hos konsumenten och detta måste utvecklas och planeras för varje kampanj, baserat på definierade prestationsmål.

Cloetta kombinerar vanligtvis marknadsföringsaktiviteter med butikskampanjer. Produktnyheter får normalt ett effektivt säljstöd genom kampanjer, evenemang, butiksaktiviteter och reklam för att nå konsumenterna så snabbt som möjligt.

De senaste åren har effektiviseringsringarna gjort det möjligt för oss att öka andelen marknadsföring riktad till konsument och 2023 uppgick det till nästan 70 procent, vilket hjälper oss att göra investeringar på ett konkurrenskraftigt sätt.



”**Glädjerika stunder**”



Stärka varumärket ytterligare och utöka konsumentbasen

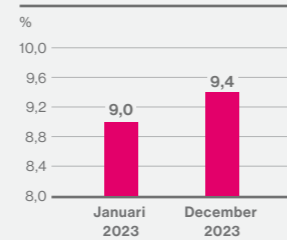
Cloetta har ett antal strategier för att stärka våra varumärken ännu mer och utöka konsumentbasen. Följande två områden är exempel på hur vi arbetar mot det målet och med framgång tar fler marknadsandelar och får varumärkena att växa.

”Starkt stöd för våra främsta varumärken i osäkra och volatila tider genom särskiljande produktegenskaper”

Återlansering av Ahlgrens bilar:

Under 2022 lanserades en ny positionering som följdes upp med ett nytt utseende och en ny kommunikationsplattform under 2023, baserad på varumärkets kärna, att väcka glädje, och syfte att aktivera lekfullhet. Kommunikationen är inriktad på den yngre publiken och är centrerad kring de starkare varumärkestillgångarna för Ahlgrens bilar. Den har tagits emot väl av mottagarna och levererar fortfarande höga poäng på Sender ID och Ad recall.

Ahlgrens bilar – Tillväxt av värdeandel*



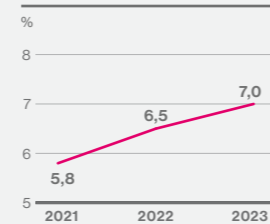
Källa: *PHD Campaign Evaluation dec 2023, DVJ Insights dec 2023. **AC Nielsen Värde % Andel, DVH+SVH+LPH Tot godiskat, MAT v. 44 2023 Kingsman.



Aktivering av Kexchoklad:

Kexchoklad har ökat sin marknadsandel med 1,2 procentenheter under de senaste tre åren till följd av ett fullskaligt aktiveringsprogram baserat på varumärkets främsta tillgångar och ökad synlighet i media. Synligheten uppnås genom välkända varumärkesattribut och ett konsekvent budskap. Plattformen för varumärkeskommunikation och kampanjer i butik är utformade för att stärka kopplingen mellan Kexchoklad och hur den bidrar till en rolig stund med familjen under en aktiv dag.

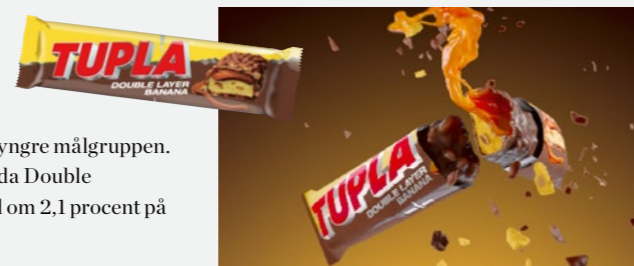
Kexchoklad – Tillväxt av värdeandel*



Källa: *AC Nielsen Värde % Andel, DVH+SVH+LPH Tot chokladkat, MAT v. 44 2023.

Tupla-kampanj och lansering:

Tupla Double Layer Banana lanserades i maj 2023, för att skapa mångfald i det befintliga sortimentet av chokladbarer på den finska marknaden. Målet var att öka Tuplas marknadsandel och marknadspenetration, i synnerhet i den yngre målgruppen. Tupla Double Layer Banana är för närvarande den mest sålda Double Layer-chokladbaren i Tuplas portfölj med en marknadsandel om 2,1 procent på en hårt konkurrenssatt marknad.



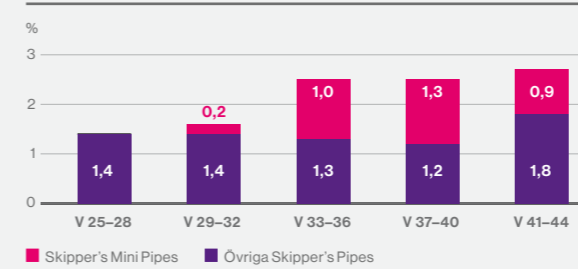
Källa: Kesko YTD 10.12.2023.

”Produktlanseringar för att gå in i närliggande segment och kanaler – expandera konsumentbasen och konsumentkontaktpunkterna”

Skipper's Mini Pipes

Lanseringen av Skipper's Mini Pipes utgör en framgångsrik expansion av de ikoniska ursprungliga lakritspiporna, Skipper's Pipes. Efter en konsumentvalidering kom Skipper's Pipes in i segmentet godis i påsar, i en mindre version av de berömda lakritspiporna, vilket ger en produkt som med framgång tillgodoser möjligheter till att dela med sig till andra och med det påsarformat som konsumenterna föredrar.

Skipper's Pipes – Tillväxt av värdeandel*



Källa: *AC Nielsen, Godis, Danmark, v. 44 2023.

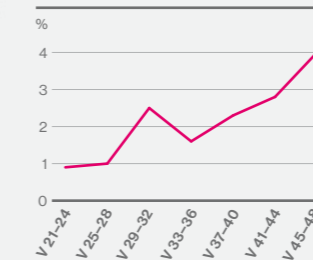


Sportlife Mints

Under 2023 förde Sportlife in tuggummi-smakerna i pastill-kategorin i och med lanseringen av de nya Sportlife Mints. Genom att expandera varumärket till kategorin pastiller lockar Sportlife fler konsumenter och ger kategorin nya tillväxtpotentialer. Lanseringen fick stöd av en stor 360-graderskampanj som inkluderade ett eget tv-program, vilket ledde till ökade marknadsandelar för varumärket Sportlife.



Sportlife Mints – Marknadsandel*



Källa: *Circana FDP ink. online ink. HD, marknadsandel för försäljning i euro.



CandyKing i färdiga förpackningar och Juleskum till quick commerce-aktörer

För att utforska det växande online segmentet quick commerce lanserade Cloetta ett flertal initiativ under 2023. Ett exempel var den virtuella pop-up-butiken för Juleskum på Foodora, där både Juleskum-godiset och vissa reklamartiklar fanns tillgängliga under jul.

En annan succé var lanseringen av CandyKings färdigpakerade burk, en produkt som enbart erbjuds online, med en blandning av CandyKings populäraste godissorter. Försäljningen fick en stark start och ökade med 50 procent under de första sex månaderna.



Källa: POS data Foodora.

Hållbarhet

Vår hållbarhetsagenda som går under namnet "A Sweeter Future" har fokus på att skapa glädje och långsiktigt värde för dig, för människor och för planeten. De tre grundpelarna står för de viktigaste områdena i vår verksamhet och värdekedja där vi har möjlighet och ansvar för att skapa en positiv påverkan. Hållbarheten är integrerad i kärnan i vår verksamhet, vårt uppdrag har en nära koppling till Cloettas syfte, och framstegen för våra initiativ lyfter vår ambition att skapa "A Sweeter Future".

Cloetta vidtar ansvarsfulla åtgärder som leder framåt för att utveckla vår verksamhet i enlighet med de högsta hållbarhetsambitionerna. Under 2023 fortsatte vi framstegen med vår hållbarhetsagenda genom att driva övergången mot fler veganska produkter för att på så sätt kunna fasa ut råvaror med hög klimatpåverkan. Vi levererade också utifrån vår plan att minska växthusgasutsläppen med 46 procent till 2030 genom att intensifiera vårt engagemang i våra främsta leverantörer för att bidra till deras mål för minskade utsläpp. I linje med den planen förbättrade vi datainsamlingsprocessen för våra utsläpp inom Scope 3, och strukturerade våra initiativ för att öka takten i minskningen av våra utsläpp inom Scope 1 och 2 (se sida 137 för mer detaljerad beskrivning av respektive scope).

Vidare påbörjade vi som ett viktigt första steg mot att efterleva EU:s direktiv om företagens hållbarhetsrapportering (CSRD) en dubbel väsentlighetsanalys och etablerade en tydlig färdplan för implementering av kraven från och med redovisningsåret 2024.

Målet med det är att säkerställa att vårt hållbarhetsarbete är väl anpassat både till våra interna prioriteringar i verksamheten och förväntningarna från våra externa intressenter. De insikter vi tar in genom den här processen kommer att ligga till grund för strategier, policyer och åtgärder inom ramen för vår hållbarhetsagenda.

I år publicerade vi även vår första Transparency Act Report om mänskliga rättigheter och arbetspraxis, i enlighet med OECD:s riktlinjer för multinationella företag, för att öka transparensen och minimera riskerna i hela vår globala leverantörskedja.

Som undertecknare av FN:s Global Compact sedan 2009 stödjer vi målen för hållbar utveckling (SDG), både direkt och indirekt genom arbetet inom våra tre grundpelare. Som ett snabbt konsumentvaruföretag med en global värdekedja har vi valt att fokusera på följande sex av FN:s mål för hållbar utveckling: Jämställdhet (#5), Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt (#8), Ansvarsfull konsumtion och produktion (#12), Bekämpa klimatförändringarna (#13), Ekosystem och biologisk mångfald (#15) och Globalt partnerskap (#17).



Vår hållbarhetsagenda

"A Sweeter Future" speglar de mest väsentliga frågorna där Cloetta påverkar ekonomi, miljö och samhälle. Cloettas väsentliga frågor bestäms både av graden påverkan från vår verksamhet genom hela värdekedjan och hur mycket frågan påverkar vår affärsstrategi.

För dig*

Väsentliga frågor

- Livsmedelssäkerhet
- Konsumenthälsa
- Konsumenter och öppenhet om produkterna

Tillvägagångssätt:

Våra konsumenter står i centrum för vår verksamhet och deras behov driver vår produktinnovation, samtidigt som vi säkerställer säkra, högkvalitativa, transparent märkta och pålitliga produkter.

Mål och ambitioner:

- Erbjuder fler veganska alternativ
- Erbjuder sockerfria alternativ, alternativ med mindre socker samt med funktionella ingredienser
- Stödjer tandhälsa med våra xylitolprodukter

s. 24

För människor

Väsentliga frågor

- Nöjda och friska medarbetare
- Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet
- Jämställdhet och mångfald på arbetsplatsen
- Kompetensutveckling och behålla medarbetare
- Lokalt samhällsengagemang
- Levnadsförhållanden i leverantörskedjan
- Mänskliga rättigheter och arbetsrätt i leverantörskedjan
- Ansvarsfull marknadsföring

Tillvägagångssätt:

Våra interna program fokuserar på hälsa, säkerhet och välbefinnande för våra medarbetare. Att delta i samarbeten och dialoger som syftar till påverkan är ett sätt att förbättra levnadsvillkoren i vår leverantörskedja. Vi föregår med gott exempel genom samhällsengagemang och genom att marknadsföra våra produkter på ett ansvarsfullt sätt.

Mål och ambitioner:

- Fortsätta arbeta mot noll arbetsrelaterade olyckor
- Medarbetarundersökningen "Cloetta Engagement Survey" ska vara i linje med global benchmark till 2025
- På alla Cloettas marknader ska det finnas ett syftesdrivet initiativ för samhällsengagemang till 2025
- Bibehålla befintliga partnerskap och initiera ett nytt samarbete för att förbättra levnadsvillkoren i vår värdekedja till 2025

s. 26

För planeten

Väsentliga frågor

- Spårbarhet för resurser
- Avfallshantering
- Bekämpa klimatförändringarna
- Transporter och logistik
- Mindre och bättre förpackningar
- Påverkan på biologisk mångfald från viktiga råvaror
- Energianvändning
- Livsmedelsavfall

Tillvägagångssätt:

Klimatåtgärder, hållbara inköp samt mindre och bättre förpackningar är de tre främsta prioriteringarna för att minska vår miljöpåverkan. Inom dessa områden arbetar vi för att minska våra leverantörers miljöpåverkan genom att bedöma frågor som biologisk mångfald, energiförbrukning, avfall och utsläpp i såväl vår egen verksamhet som i leverantörskedjan.

Mål och ambitioner:

- 46 procent absolut minskning av utsläppen av växthusgaser till 2030 jämfört med utsläppen under basåret 2019
- 100 procent återvinningsbara förpackningar till 2025
- 100 procent förnybara resurser eller återvunna material i våra förpackningar till 2030
- Engagera alla viktiga leverantörer att sätta upp sina egna mål för minskade utsläpp till 2025
- Gällande palmoljebaserade vegetabiliska oljor fortsätta köpa 100 procent RSPO-segregerad certifierad palmolja
- Upprätthålla 100 procent Rainforest Alliance-certifierad kakao

s. 28

* Det tidigare målet för godis och pastiller fria från artificiella färg- och smakämnen uppnåddes år 2022.



För dig

Våra konsumenter utgör kärnan i vår verksamhet. Det är därför vi arbetar för att tillgodose deras olika behov, säkerställa säkra produkter av hög kvalitet, med god insyn, tydlig märkning och en hög grad av tillit.

Kvalitet som går att lita på

För att garantera säkerheten och kvaliteten hos våra produkter lever Cloetta upp till krav på livsmedelssäkerhet och miljö, bland annat genom att vara certifierade av BRC och ISO. Våra fabriker har system för produktssäkerhet och arbetar förebyggande för att säkerställa nöjdare kunder och färre klagomål på produkterna.

Lyssnar in konsumenttrenderna

Konsumenterna uttrycker önskemål om mer naturliga råvaror med den egna hälsan i åtanke. Cloettas upptäcktsplattformar och

innovationsteam arbetar för att hitta fler alternativ som tillgodoser dessa nya smaker samtidigt som vi förblir vårt ursprungliga erbjudande trogna.

Olika alternativ

Innovation för framtiden är en viktig framgångsfaktor för att kunna tillgodose konsumenters förändrade krav. Genom att erbjuda alternativ till de klassiska favoriterna ser vi ett ökat intresse av veganska alternativ, till exempel Gott & Blandat och Red Band. Vi utvecklar alternativ med mindre socker eller sockerfritt för våra större varumärken.

Produkter som stödjer en bättre hälsa återfinns i nötkategorin samt i xylitolprodukterna – allt för att säkerställa att konsumenterna kan njuta av Cloetta och samtidigt ha en hälsosam och aktiv livsstil. Cloetta prioriterar att öka andelen naturliga ingredienser. Eftersom vi tar produktkvalitet på allvar på Cloetta ersätter vi bara artificiella ingredienser med icke-artificiella färger och smakämnen när vi är övertygade om att vi kan tillgodose konsumenternas önskemål och bibehålla den allra högsta kvaliteten.

FN:s Globala Mål för hållbar utveckling, vårt åtagande

Ansvarsfull konsumtion och produktion utgör kärnan i "A Sweeter Future", särskilt inom det här fokusområdet. Vi tar ansvar för produkternas kvalitet och livsmedelssäkerhet, vi köper hållbara ingredienser och erbjuder alternativ som tar hänsyn till konsumenternas hälsa.

Framsteg mot målen under 2023

- Introducerade fler veganska alternativ, vilka nu uppgår till 37 procent av vår portfölj av godisprodukter
- Lanserade fler fruktbaseade godistyper som innehåller 50 procent frukt

Risker

- Varumärkesrelaterade risker som leder till minskad försäljning
- Konsumenternas dietpreferenser förändras, allergiska reaktioner
- Glapp mellan forskningsresultat och konsumenternas uppfattning
- Politiska beslut såsom sockerskatter
- Utmaningar i leverantörskedjan begränsar tillgången på råvaror



Utökat veganskt erbjudande

Som ett svar på konsumenternas efterfrågan strävar vi efter att minska miljöpåverkan från våra produkter. Det innefattar initiativ som att minska användningen av gelatin, en ingrediens som förknippas med stora utsläpp. Övergången till fler veganska produkter har en avgörande roll och innebär ett väsentligt bidrag till vårt mål om en minskning med 46 procent av vårt koldioxidavtryck.

Vi strävar ständigt efter att upprätthålla den höga kvalitet och de smaker som definierar våra produkter samtidigt som vi erbjuder mer miljövänliga alternativ. Vid utgången av 2023 var hela 37 procent av vår godisvolym vegansk, vilket är en betydande ökning från de 23 procent som redovisades vid utgången av 2022.

Våra ledande veganska varumärken är för närvarande Red Band i Tyskland och Gott & Blandat i Sverige.



Expansion av utbud med äkta frukt

Cloetta var det första bolaget som introducerade ett koncept för godis med 50 procent äkta frukt redan 2020. Konceptet med äkta frukt går inte bara hand i hand med den rådande konsumenttrenden som gynnar naturliga ingredienser, utan förstärker även ingrediensernas naturliga profil och ger en naturligt fräsch och fruktig smak.

Cloetta fortsätter att ligga i framkant av det innovativa. Det senaste tillskottet i vår portfölj, som presenterades under 2023 är Fruktmix – en rolig sorts godis som har två smaker och färger i en och samma bit. Lanseringarna i Sverige, Finland och Norge är exempel på vårt engagemang i innovativa konfektyrupplevelser på viktiga marknader.



För människor

Att ta väl hand om de personer som är delaktiga i våra produkter sträcker sig långt utanför väggarna på våra fabriker och kontor. Att delta i partnerskap och samarbete med olika organisationer gör det möjligt för att stödja lantbrukarna och förbättra levnadsvillkoren i hela värdekedjan.

Anställda

De initiativ som involverar våra anställda behandlar områden som vi anser vara nödvändiga för en meningsfull, kreativ och glad arbetsmiljö. Bland prioriteringarna ingår kompetensutveckling, lika betalning, ingen diskriminering, föräldraledighet, rådgivning och mental hälsa samt initiativ för välbefinnande. Programmen finns på plats inom vår HR-organisation. Medarbetarengagemang mäts genom en undersökning, där vi har sett en positiv trend sedan 2021. Under året

genomfördes ingen ny undersökning men planeras att utföras i april 2024. En plan för uppföljning på avdelningsnivå är under implementering för att säkerställa kontinuerliga förbättringar. Över åren har förbättringar noterats i både ledarskaps- och engagemangindex. Kopplingen mellan starkt ledarskap och högt engagemang driver vår fortsatta satsning på ledarskapsutbildningar inom Cloettas Ledarskapsakademi.

Värderingar

Cloettas värderingar hjälper oss – som en diversifierad personalpool där människor har olika kunskaper, erfarenheter, ambitioner och olika personliga värderingar – att styra bolaget åt samma håll. Våra fyra värderingar är Focus, Passion, Teamplay och Pride.

Hälsa och säkerhet

Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen är grundläggande för Cloetta. Vårt hälso- och säkerhetsarbete fokuserar på två områden.

Framsteg mot målen under 2023

- Fortsatt fokus på ökad säkerhetsmedvetenhet och riskminskning
- Cirka 100 anställda deltog i olika utbildningar inom Cloetta Leadership Academy
- Bibehöll befintliga samarbeten som stärker ställningen för kvinnorna som skördar sheanötterna och möjliggör bättre försörjning för kakaobönderna
- Utvecklade vår kommunikation kring portionskontroll för våra godispåsar för lansering under nästa år
- Fortsatte att utveckla vårt samhällsengagemang på våra marknader för att ytterligare stödja aktiviteter för barn med långvariga sjukdomar och/eller funktionsvariationer

Risker

- Arbetsplatsolyckor
- Brott mot arbetsrätten och mot de mänskliga rättigheterna i vår leverantörskedja
- Bristande efterlevnad av praxis för ansvarsfull marknadsföring
- Personalomsättning, förlust av talanger

FN:s Globala Mål för hållbar utveckling, vårt åtagande

Vi fortsätter att bidra direkt till mål 5, 8, 12 och 17. Jämställdhet (5) samt Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt (8) är viktiga både i vår produktion och vår leverantörskedja. Genom olika samarbeten kan vi stärka vår påverkan (17). Ansvarsfull konsumtion och produktion (12) utgör kärnan i vår praxis för ansvarsfull marknadsföring och vår påverkan på samhället.



Antal anställda per kategori och land, 31 december 2023*

	Antal medarbetare		Antal tillsvidareanställda		Antal visstidsanställda	
	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
Sverige	372	360	343	334	29	26
Slovakien	441	288	388	253	53	35
Nederländerna	189	347	164	279	25	68
Finland	242	46	174	34	68	12
Storbritannien	174	48	174	45	-	3
Belgien	28	94	25	84	3	10
Danmark	91	48	85	45	6	3
Irland	24	38	17	30	7	8
Norge	16	15	16	15	-	-
Tyskland	9	3	8	3	1	-
Italien	1	2	1	2	-	-
Övriga	-	4	-	4	-	-
Totalt Cloetta	1587	1293	1395	1128	192	165

* Antal anställda (headcount) används som metod för sammanställning av data för anställda och för medarbetare som inte är anställda. För medelantal anställda per land se not 6 sidan 90.

För det första att reducera hälso- och säkerhetsrisker på alla arbetsplatser. För det andra att främja en hälso- och säkerhetskultur.

Skadefrekvensen mätt som Lost Time Accidents (LTA) ökade med 33 procent jämfört med 2022. LTA för 2023 uppgick till åtta stycken jämfört med sex stycken under 2022. Lost Time Incident Rate (LTIR) ökade med 39 procent och resultatet för 2023 var 3,2 jämfört med 2,3 under 2022.

På Cloetta har vi ett arbetsmiljöledningssystem som omfattar samtliga fabriker och kontor inom företaget. Samtliga medarbetare, tillfälligt anställda, konsulter, entreprenörer

och besökare är en del av vårt arbetsmiljöledningssystem där fokus ligger på att identifiera faror och risker och rapportera alla typer av händelser. Våra processer möjliggör för anställda att regelbundet skicka in rapporter om incidenter, faror och risker genom "gröna kort". Dessa rapporter följs upp och övervakas inom vårt arbetsmiljösystem.

Riskbedömningar genomförs för varje del av organisationen på årsbasis och i samband med förändringar (t.ex. flytt av lokaler, nya verktyg, förändringar av arbetsätt eller innan en entreprenör anlitas). Förebyggande åtgärder baseras på risknivå och prioriteras, implementeras och följs upp av ansvarig

funktion i samverkan med skyddsombud och HSE-funktionen (Health, Safety & Environment). Alla anställda har rätten att stoppa osäkert arbete om de upplever en risk för sig själva eller andra.

Utredning av händelser hanteras av vår HSE-rutin för att rapportera händelser och utreda grundorsaken, samt vidta lämpliga åtgärder. Kompetens och medvetenhet är grunden för vårt arbetsmiljöarbete och är baserat på aktuell lagstiftning och allmänna arbetsmiljöområden. Kompetensutveckling sker genom utbildning samt genom spridning av arbetssätt inklusive ansvarsområden. Vår metod för ökat medvetande om hälsa och säkerhet, Hearts & Minds, bidrar till att stärka Cloettas hälsa- och säkerhetskultur. Företagshälsovårdstjänster finns tillgängliga i varje land, detta för att stödja medicinsk behandling och förebyggande åtgärder, till exempel genom hälsoundersökningar.

Antal medarbetare

Antal anställda den 31 december 2023 uppgick till 2 880. Av de anställda omfattas 67 procent av kollektivavtal. I länder där vi inte har kollektivavtal följer vi arbetsmarknadens krav. Inom produktionen finns det vissa perioder med högre arbetsbelastning som inför påsken och julen då extrapersonal anlitas. Även i övrigt finns vikarier och extrapersonal. Cirka 4 procent var inhyrda arbetare, konsulter eller entreprenörer inom områden som IT, ekonomi, teknik eller som entreprenörer i våra fabriker.

Samhällsengagemang

För att arbeta mot målet att vara en god förebild bedriver Cloetta ansvarsfull marknadsföring på alla våra marknader, genom att följa riktlinjerna inom EU-Pledge för marknadsföring riktad till barn. Vi strävar efter att vara transparenta i det som står på förpackningarna och under 2023 utvecklade vi kommunikationen kring portionskontroll för våra godispåsar för lansering under nästa år. Vår portionskontrollpanel kommer att ange antalet godisbitar som det är tillrådligt att äta per portion, i enlighet med riktlinjerna i livsmedelslagstiftningen på olika marknader.

Vi vill skapa glada och meningsfulla stunder med vårt samhällsengagemang, genom att möta olika behov och fördjupa våra relationer inom olika lokalsamhällen. Under 2023 fortsatte Cloetta att utveckla samhällsengagemanget på våra marknader. Bland höjdpunkterna fanns ett fördjupat engagemang i Smilifonden i Danmark för att ytterligare

stödja aktiviteter för barn med långvariga sjukdomar och/eller funktionsvariationer samt fortsätta projekt med liknande initiativ i Nederländerna, Sverige och Slovakien.

Genom olika partnerskap med icke-statliga organisationer och våra leverantörer

kan vi nå fram till människorna som odlar råvarorna. Under 2023 prioriterade vi insatser där vi kan bidra till verklig förändring via våra samarbeten: möjliggöra levnadsinkomster för kakaobönder och stötta kvinnor som skördar sheanötter i Västafrika.

Case Living Income Fund

Cloetta samarbetade under åren 2021–2023 med Rainforest Alliance i ett tvåårigt pilotprojekt för att komma till rätta med för låga ersättningar till kakaobönderna. Pilotprojektet möjliggjorde direktbetalningar till kakaobönderna med hjälp av blockkedjeteknik och resulterade i ökade inkomster för deltagarna. Det ledde också till ytterligare former av positiv påverkan, som förbättrad närvaro i skolan, bättre livsmedelssäkerhet, bättre tillgång till sjukvård och ökad ekonomisk motståndskraft i lantbrukssamhällena. Cloetta stödjer nu fortsättningen på pilotprojektet, Living Income Fund, för att skala upp initiativet ytterligare. Rainforest Alliance Certified. Läs mer på ra.org.



För planeten

En frisk planet är källan till alla våra ingredienser – och till all äkta glädje.

Cloetta visar vägen mot "A Sweeter Future" för vår planet genom olika initiativ som sträcker sig från att minska vår klimatpåverkan till att förbättra våra inköp och minska förpackningarna. För att verifiera att våra klimatåtgärder har effekt har vi anslutit oss till och fått våra mål för minskade växthusgasutsläpp godkända av Science Based Targets initiative. Vi har också fastställt ett klimatåtgärdsprogram (Climate Action Programme) för att nå dessa mål till 2030.

"A Sweeter Future" för planeten innebär att vi beaktar miljöaspekter i våra affärsbeslut och dagliga verksamhet samt har en höjd ambition att förbättra vårt totala avtryck på miljön genom hela vår värdekedja. De tre huvudsakliga initiativen är Klimatåtgärder, Hållbara inköp och Mindre och bättre förpackningar.



FN:s Globala Mål för hållbar utveckling, vårt åtagande

I strävan efter "A Sweeter Future" för planeten har hållbarhetsmålen Ansvarfull konsumtion och produktion (12), Bekämpa klimatförändringarna (13) samt Ekosystem och biologisk mångfald (15) den största påverkan. Våra produkter är beroende av råmaterial från hela världen och konsumtionen och produktionen av våra produkter ger också ett större ansvar för vår miljöpåverkan.

Framsteg mot målen under 2023

- Förbättrad process för datainsamling i samarbete med våra samarbetspartners i värdekedjan avseende våra utsläpp inom Scope 3
- Upprätthöll 100 procent Rainforest Alliance-certifierad kakao och RSPO-segregerad certifierad palmolja
- Bibehöll mer än 90 procent återvinningsbara förpackningar
- PlantPack stod för cirka 3 procent mer av våra plastförpackningar jämfört med 2022

Risker

- Klimatpåverkan gällande tillgång på råvaror
- Störningar i transporter och produktion på grund av extremväder
- Att inte agera på klimatkrisen, avskogningen eller hotet mot den biologiska mångfalden kan påverka kundrelationer och attraktionskraft för investerare

Bekämpa klimatförändringarna

Omställningen av vår verksamhet mot ett minskat beroende av fossila bränslen är avgörande för oss och för miljön. Följaktligen fortsätter vi att bygga på förståelsen av vår klimatpåverkan och ytterligare förbättra processen för datainsamling tillsammans med våra samarbetspartners i värdekedjan för att skynda på minskningen av våra egna direkta och indirekta utsläpp.

Vårt klimatmål sträcker sig även utanför vår egen verksamhet (Scope 1 och 2). I och med att vi är ett livsmedelsbolag kommer cirka 89 procent av våra totala koldioxidutsläpp från råvaror, förpackningar och transporter som vi köper (Scope 3). Det kräver kollektiva åtgärder tillsammans med innovativa idéer och samarbeten bortom vår verksamhet. Totala koldioxidutsläpp (Scope 1, 2 och 3) minskade med 3 procent under 2023 jämfört med 2022. De totala koldioxidutsläppen har minskat med cirka 10 procent jämfört med 2019 (basår). Under 2023 uppgick våra totala utsläpp till 282 718 tCO₂e jämfört med 315 169 tCO₂e under 2019.

Scope 1 och 2

Scope 1-utsläpp från fasta förbränningsanläggningar och köldmedier ökade med 20 procent, medan indirekta utsläpp (Scope 2) från användning av el och fjärrvärme minskade med 31 procent. Nyckeltalet för koldioxidutsläpp minskade något jämfört med 2022 och uppgick till 0,32 tCO₂e per producerat ton. Tittar vi på våra absoluta utsläpp ser vi en svag minskning med 6 procent inom Scope 1 och 2 jämfört med 2022. Produktionen i Cloettas fabriker minskade från ungefär 104 000 ton år 2022 till cirka 101 000 ton år 2023. Totala energiförbrukning minskade också något från 195 GWh

PlantPack 2.0

Under 2023 firade Ahlgrens Bilar 70 år med en ny design och upgraderades till vår senaste utveckling av PlantPack, som genom användning av en ny källa skapar lösningen med upp till 50 procent växtbaserad plast. I den här lösningen använder vi en sorts växtbaserad plast lämplig till godisförpackningar baserad på matolja eller tallolja, som är en biprodukt från pappersmassaindustrin. Lösningen möjliggörs genom massbalansprincipen. Genom massbalansprincipen säkerställer vi att förnybara råvaror tillsätts i början av förpackningsmaterialprocessen, där den sedan blandas med fossilbaserade råvaror. Därmed kommer kvoten av förnybara råvaror att variera i det slutliga förpackningsmaterialet, men den allokeras ändå och spåras till våra specifika förpackningsmaterial. Det minskar utsläppen av växthusgaser och insatsen av fossilbaserade råvaror. Massbalansen gör det möjligt för oss att använda alternativa råvaror i ett befintligt komplext produktionsnätverk. Det är söta nyheter tycker vi!



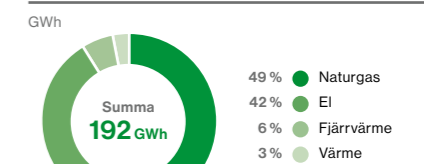
till 192 GWh år 2023 medan nyckeltalet förblev på 1,89 MWh/ton. För att nå vårt mål om en minskning av utsläppen med 46 procent behöver vi fortsätta att arbeta mer med förnybara energikällor. Av den totala energiförbrukningen kommer 538 414 GJ (78 procent) från icke-förnybara energikällor (såsom naturgas, gasol, etc.). 151 326 GJ (22 procent) kommer från förnybara energikällor (såsom sol, vind, vattenkraft, etc.).

Scope 3

Under 2023 uppgick Scope 3-utsläpp till 250 529 tCO₂e jämfört med 257 990 tCO₂e under 2022. Scope 3 står för huvuddelen av våra totala koldioxidutsläpp, vilket är anledningen till att vi kommer att sträva efter att inhämta bättre data från vår leverantörskedja, inklusive korrekta utsläppsfaktorer

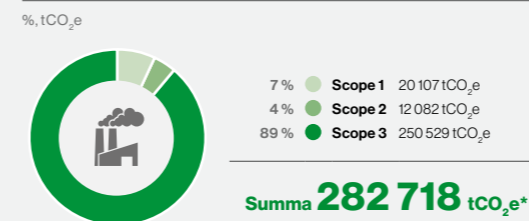
för våra specifika råvaror, i stället för att arbeta med allmänna och öppna uppskattningar. Under 2023 samlade vi in data relaterad till koldioxidutsläpp från våra nyckelleverantörer för att få en bättre förståelse av deras pågående insatser och bedöma deras påverkan på vårt koldioxidavtryck. Vi strävar efter att fortsätta samarbeta med dem för att tillsammans främja våra vetenskapligt baserade mål.

Energikällor



Källa: CEMAsys

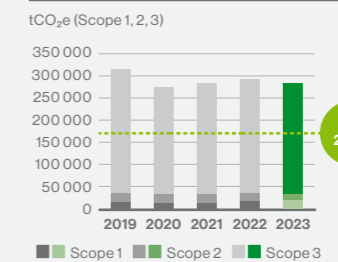
Fördelning av växthusgasutsläpp per Scope



Källa: CEMAsys

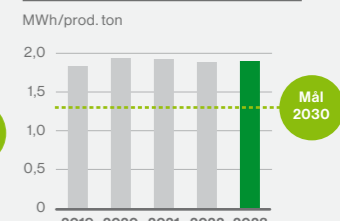
* tCO₂e (ton koldioxidekvivalenter) representerar utsläpp från samtliga växthusgaser.

Växthusgasutsläpp*



Källa: CEMAsys

Energiförbrukning



Källa: CEMAsys

Klimatresa

1 En bra början

- ✓ 100 procent förnybar el
- ✓ 100 procent RSPO-certifierad segregerad palmolja
- ✓ 100 procent Rainforest Alliance-certifierad kakao
- ✓ 20 procent förnybara resurser eller återvunna material i våra förpackningar
- ✓ 8,5 procent minskning av CO₂e från det totala avfallet
- ✓ Anmäla Science Based Targets – 46 procent mindre CO₂e-utsläpp

2 Öka takten

- Engagera alla leverantörer i att sätta sina egna mål för minskade utsläpp till 2025
- Öka portföljen av växtbaserat (veganskt) godis med 100 procent till 2025 mot 2019
- 100 procent återvinningsbara förpackningar till 2025
- 50 procent av transporterna med förnybart bränsle år 2025
- Alla nya företagsbilar ska vara helelektriska till 2025
- Nollutsläpp från totalt avfall till 2025

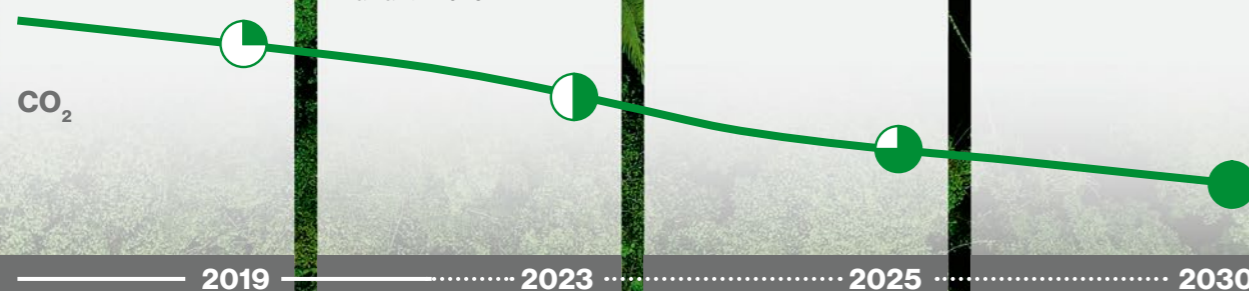
3 Skala upp

- Stödja viktiga leverantörer för att öka andelen återbildande (regenerativa) jordbruksmetoder till 2030
- Öka portföljen av växtbaserat (veganskt) godis med 100 procent till 2030 mot 2025
- 100 procent förnybara resurser eller återvunna material i våra förpackningar till 2030
- 75 procent av transporterna med förnybart bränsle år 2030
- 75 procent förnybara energikällor till 2030

4 Uppfylla vårt löfte

Nå målen som har godkänts av Science Based Targets initiative.

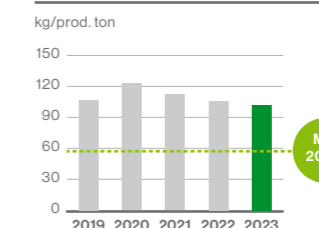
46 %
minskning av koldioxidutsläppen till 2030



Bättre användning av resurser

I hela värdekedjan är det viktigt att vi använder våra resurser på ett effektivt sätt. Vi strävar efter att tillämpa en cirkulär metod och beaktar våra produkters och förpackningars miljöpåverkan under hela livscykeln. Bland viktiga fokusområden ingår en effektiv resursanvändning, operativ excellens, utsläpp till luft, vatten och mark samt användning av kemikalier.

Avfall



Systematisk metod

Alla fabriker och funktioner arbetar systematiskt med miljöfrågor. För att säkerställa ständiga förbättringar etablerar vi mål för våra miljöresultat och genomför regelbundna granskningar och inför nödvändiga åtgärder. Vi har ett centralt miljöledningssystem baserat på den internationella standarden ISO 14001 för att säkerställa ett standardiserat arbetssätt i verksamheten. Ett antal av Cloettas fabriker är också certifierade enligt ISO 14001. På varje anläggning finns ett lokalt anpassat ledningssystem som är kopplat till det centrala. Centrala policyer, mål och procedurer definieras och verkställs på lokal nivå. Vi tillämpar försiktighetsprincipen som är särskilt relevant för hur vi hanterar effekterna av våra utsläpp till luft och vatten samt vår kemikalieanvändning. Vi har under 2023

intensifierat vårt fokus på energiförbrukning och börjat ta fram en långsiktig färdplan.

Avfallshantering och återvinning

Cloetta arbetar för att minska utsläppen och minimera avfallet och utforskar därför proaktivt möjligheter att förhindra att det uppstår avfall och främjar återvinning så snart det är möjligt. Utsläpp och avfall genereras i hela vår värdekedja, från odling, utvinning av råvaror, transporter, i tillverkningsprocesser samt hos kunder och konsument. Inom Cloettas egen tillverkning är de största avfallsfraktionerna restavfall och kasserade produkter som blir djurfoder. Flera program finns på plats i våra fabriker för att förbättra effektiviteten och för att minska avfallet. Vi har också etablerat rutiner för att minska användningen av och byta ut farliga kemikalier till mindre

farliga. Vår resursanvändning och avfallsgenerering redovisas och samlas in regelbundet i vårt miljörapporteringsystem. Det finns etablerade rutiner för avfallshantering och vi samlar in och sorterar avfallet i möjligaste mån.

Totalt avfall uppgår nu till 102 kg/ton producerat, jämfört med 106 kg/ton producerat under 2022.

Mindre och bättre förpackningar

Klimatpåverkan från förpackningsmaterial är ett viktigt fokusområde för våra intressenter, främst våra konsumenter. Vi fortsätter att sträva mot mer cirkulära förpackningsmaterial, med målet 100 procent återvinningsbara förpackningar till 2025. Plastfria och mindre förpackningar samt förnybara källor är andra fokusområden inom vår förpackningsvision "Less and Better Packaging". Ett av våra pågående projekt som tar upp dessa fokusområden är vår innovation PlantPack. Under 2023 stod PlantPack för cirka 12 procent av plastförpackningarna, vilket är cirka 3 procent mer jämfört med 2022. PlantPack är en innovation som ersätter upp till 50 procent av fossilbaserad plast med växtbaserad plast och därmed förbättrar klimatpåverkan från våra förpackningar.

Hållbara inköp

Inköp av hållbara råvaror är avgörande för att säkra "A Sweeter Future", inte bara för Cloettas verksamhet och produkter, utan även för kunder, konsumenter, leverantörer och lantbrukarna i vår leverantörskedja.

Inom vårt program för hållbara inköp fokuserar vi på att förbättra våra leverantörers resultat och köpa in råvaror på ett sätt som skyddar eller förbättrar miljö- och samhällspåverkan i leverantörskedjan.

Leverantörer

Arbetet grundar sig på vår uppförandekod för leverantörer, som täcker mänskliga rättigheter och arbetsrätt, affärsetik och antikorrupcion, hälsa och säkerhet samt miljöskydd och Cloettas kvalitetsavtal, som omfattar produktkvalitet och livsmedels säkerhet.

Leverantörerna är skyldiga att följa dessa styrdokument och rapportera alla förändringar i sin verksamhet som kan leda till

avvikelse från avtalet med oss. Leverantörer kontrolleras utifrån risker relaterade till lands- och sektorsspecifika förhållanden samt deras hållbarhetsprestanda. Målet är att leverantörer kontinuerligt ska förbättra sin prestanda. Under 2023 strukturerade vi vår process för hur vi ska följa upp resultatet, och vi förbättrade våra frågeformulär till leverantörerna för att få data om resultaten.

Antalet revisioner var oförändrat under 2023 jämfört med föregående år. Totalt genomfördes kvalitet- och livsmedelsrevisioner på plats hos 14 leverantörer och 12 nya direktleverantörer godkändes inom ramen för vårt program för hållbara inköp. Alla nya leverantörer bedömdes utifrån sin livsmedelssäkerhet, produktkvalitet, miljöhänsyn, arbetsplatsförhållanden och mänskliga rättigheter.

Risken för incidenter av barnarbete är inte hög för Cloettas direktleverantörer, däremot är det ett problem i jordbrukssektorn. Cloetta arbetar därför tillsammans

med leverantörer och organisationer i kampen mot barnarbete och för att förbättra barnens och deras familjers levnadsvillkor.

Råvaror

Att köpa in råvaror på ett sätt som skyddar både de människor som producerar dem och planeten är möjligt med ett helhetsperspektiv. Exempelvis har skyddet av biologisk mångfald en nära koppling till klimatförändringar där avskogning förvärrar medan skogsplantering kan vara en del av lösningen. Cloetta köper 100 procent kakao och palmolja certifierad av tredje part där skydd för biologisk mångfald är ett centralt krav. Cloetta har som mål att köpa ingredienser på ett sätt som medger god insyn, där mänskliga rättigheter och levnadsvillkor stötts och där lantbrukssamhällena blomstrar. Cloetta arbetar tillsammans med leverantörer och tredjepartsorganisationer som driver sociala projekt och miljöprojekt med koppling till råvarorna.

Produktion

Samtliga av Cloettas fabriker är certifierade enligt BRC:s globala standard för livsmedelssäkerhet, en internationell standard som beskriver kraven för att hantera produktsäkerhet, integritet, lagerförlämnad och kvalitet samt operativa kontroller inom livsmedelsindustrin. Vi tillämpar även försiktighetsprincipen när det gäller allergier och livsmedelssäkerhet med hjälp av våra kvalitets- och livsmedelsprogram.

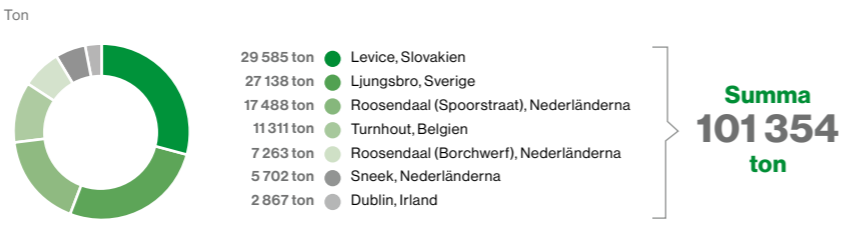
För att stödja och underlätta att BRC- och EU-regler följs har Cloetta även utvecklat en egen manual för God tillverkningspraxis (GMP), anpassad och uppdaterad med de bästa referensstandarderna för livsmedelsindustrin, vilken implementeras i alla fabriker. Cloetta har sju fabriker och vi använder oss även av tredjepartsleverantörer för delar av produktionen. Vi ställer samma höga kvalitetskrav på externa tillverkare som gäller för produktion i våra egna fabriker. Externa tillverkare utvärderas och testas regelbundet.

Ryggraden i verksamheten är vårt Leading Performance Program (CLPP) med visionen att skapa den perfekta fabriken. Målet med programmet är att skapa en pålitlig, engagerande och hållbar miljö där våra medarbetare tar ansvar för att genomföra förbättringar. Programmet förbättrar effektiviteten, minskar avfall och spill samt bidrar till ökad flexibilitet och kapacitet i fabriker. Programmet innebär även förbättrad operativ excellens samt strategiska investeringar för att modernisera fabriksnätverket.

Vi har ett centralt ledningssystem för att säkerställa ett standardiserat arbetssätt i verksamheten. På varje anläggning finns ett lokalt anpassat ledningssystem som är kopplat till det centrala. Centrala policyer, mål och procedurer definieras och verkställs på lokal nivå. Ledningssystemen innefattar hälsa och säkerhet, miljö samt kvalitet och produktsäkerhet. Utgångspunkt för ledningssystemen är internationella standarder som BRC global standard för livsmedelssäkerhet, ISO 14001, SMETA samt Rainforest Alliance och RSPO för återkommande riskbedömningar och ständiga förbättringar. Kärnan i dessa standarder syftar till att förbättra verksamhetsprocessens resultat och förväntade utfall.



Produktion per fabrik under 2023



Fabriksort	Certifiering
Levice, Slovakien	Rainforest Alliance, BRC global standard för livsmedelssäkerhet, IFS Food, RSPO, SMETA
Ljungsbro, Sverige	BRC global standard för livsmedelssäkerhet, ISO 14001, RSPO, Rainforest Alliance, Koscher
Roosendaal (Sporstraat), Nederländerna	BRC global standard för livsmedelssäkerhet
Turnhout, Belgien	BRC global standard för livsmedelssäkerhet, SMETA
Roosendaal (Borchwerf), Nederländerna	Rainforest Alliance, IFS, GMP, RSPO, BRC global standard för livsmedelssäkerhet, SMETA
Sneek, Nederländerna	IFS, GMP, BRC global standard för livsmedelssäkerhet, ISO 14001, SMETA
Dublin, Irland	BRC global standard för livsmedelssäkerhet, ISO 14001, SMETA



”A Sweeter Future

Värdekedja

Cloettas totala inköp uppgick till 5 578 Mkr under året, varav 3 561 Mkr avsåg råvaror och förbrukningsvaror. De tre största råvarorna mätt i inköpskostnader är socker, glukossirap och kakao.

Möjlighet att påverka: **Låg**

- Leverantörer godkända och uppföljda utifrån kriterier som säkerhet, kvalitet, arbetsmiljö samt hållbarhet
- Cloetta arbetar för hållbar odling och tillverkning av prioriterade råvaror

De totala intäkterna uppgick till 8 301 Mkr. Cloettas största kundkategori är dagligvaruhandeln. Servicehandeln är också en mycket viktig kundkategori.

Möjlighet att påverka: **Medelhög**

- Att arbeta mot ambitiösa vetenskapligt baserade klimatmål hjälper oss att bidra till våra kunders mål
- Cloetta förbättrar sin finansiella påverkan och miljöpåverkan genom att minska förpackningarna och optimera transportererna

Skapa värde

1 Produktutveckling

3 Tillverkning

5 Konsument

2 Inköp

4 Kund

Baserat på en kombination av kunders och konsumenters behov och önskemål samt innovation och möjligheter inom det befintliga produktionsnätverket.

Möjlighet att påverka: **Hög**

- Utveckla alternativ för att följa konsumenternas hälsotrender
- Öka andelen naturliga ingredienser
- Sockerfritt, xylitol och funktionella ingredienser
- Innovation av produkter som skapar glädje

I slutet av 2023 hade Cloetta 2 880 anställda och de totala personalkostnaderna uppgick till 1 710 Mkr. Cloettas fabriker hade 1 687 medarbetare. Under året producerades cirka 101 tusen ton godis, choklad, tuggummi och pastiller.

Möjlighet att påverka: **Hög**

- Program för fortlöpande förbättringsarbete
- HSE-avdelningarna ska minska miljöriskerna och sänka antalet arbetsplatsolyckor

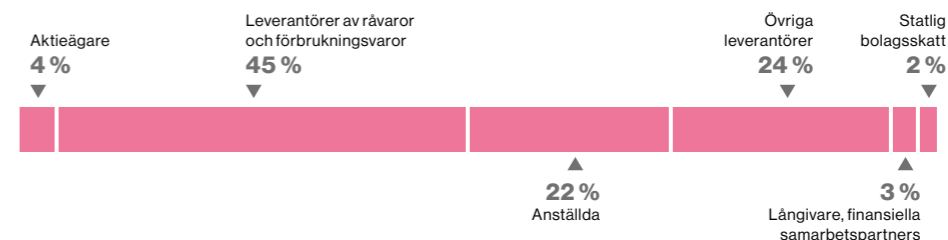
Vårt syfte, "We believe in the Power of True Joy" sätter konsumenterna i centrum. Vi erbjuder starka varumärken och ett brett utbud av lös-viktsgodis. Vi ger också återkoppling vid klagomål och åsikter i vår kundserviceportal.

Möjlighet att påverka: **Medelhög**

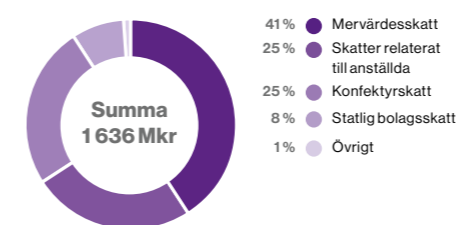
- Produkter av hög kvalitet som marknadsförs på ett ansvarsfullt sätt med god insyn
- Konsumenterna erbjuds ett brett produktutbud
- Förbättrade förpackningslösningar med minimal miljöpåverkan

Distribuerat värde 7 871 Mkr¹

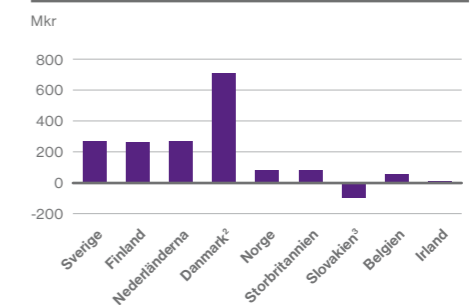
Genom produktion och försäljning av Cloettas produkter skapas ekonomiska värden som kommer intressenterna till del.



Betalda skatter



Betald skatt per land



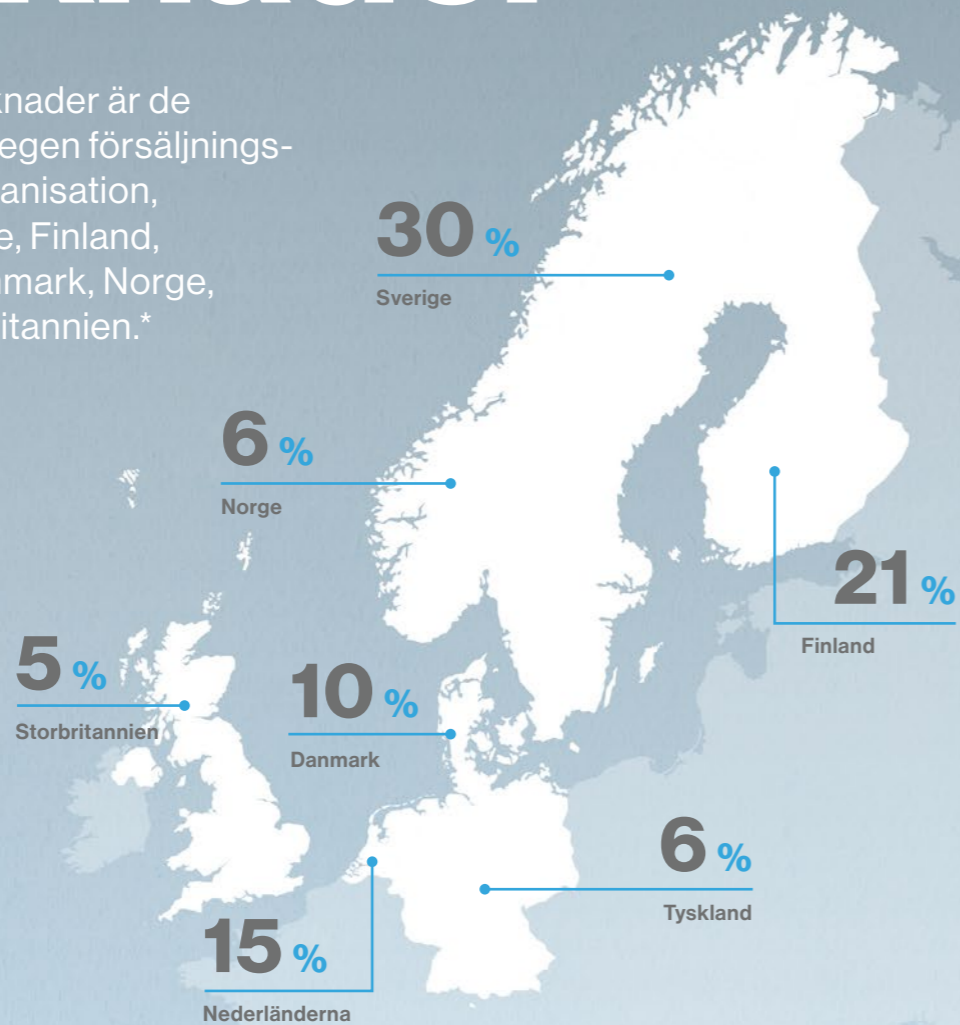
Avsikten är att betala skatt i enlighet med internationell och lokal lagstiftning i de länder där vi är verksamma.

1) Nettoomsättning om 8 301 Mkr exklusive årets resultat och av- och nedskrivningar, inklusive betald utdelning. Bibehållet ekonomiskt värde uppgår till 430 Mkr.
2) Betald skatt i Danmark är proportionellt högre på grund av sockerskatt.
3) Netto av skattefordringar på grund av momsintäkter.



Cloettas huvud-marknader

Cloettas huvudmarknader är de länder där vi har vår egen försäljnings- och distributionsorganisation, och omfattar Sverige, Finland, Nederländerna, Danmark, Norge, Tyskland och Storbritannien.*



Marknadsposition per kategori

Marknad	Godis	Pastiller	Choklad	Tuggummi	Lösvikts-godis
Sverige	1	1	2	-	1
Finland**	2	1	3	1	1
Norge	2	3	5	-	1
Danmark	2	1	-	-	1
Nederländerna	1	-	-	2	-
Tyskland**	5	-	-	-	-
Storbritannien**	*	-	-	-	1

*) Närvaro på marknaden utan bekräftelse på marknadsposition.
**) Uppskattad marknadsposition baserat på data från specifika kunder.
Källa: Kesko, SOK, Circana och Nielsen.

*) Den underliggande marknadskategoriseringen av beräkningarna av marknadskonsumtionssiffrorna har uppdaterats jämfört med tidigare år och detta påverkar jämförbarheten av information som anges i tidigare års- och hållbarhetsredovisningar.

Sverige

Sverige, med en befolkning på omkring 10,5 miljoner människor, är den enskilt största marknaden i Norden och står för nästan en tredjedel av den totala konfektyrkonsumtionen. Under 2023 redovisade den svenska marknaden en försäljning till konsument om cirka 18 miljarder kronor, en ökning jämfört med föregående år.

Försäljningskanaler

Bland Cloettas största kunder ingår Axfood, Coop, ICA och Rusta. Dagligvaruhandeln i Sverige är koncentrerad och allt mer centralstyrd men erbjuder goda möjligheter att påverka på lokal butiksnivå.

Uppgiften för vår säljkår är att säkra distributionen samt placering och utrymme i butikerna enligt de centrala avtalen, men även ge handeln stöd vid kampanjer och lanseringar. Lösviktsgodis hanteras av en dedikerad handelsorganisation. Servicehandeln är en mycket viktig försäljningskanal för Cloetta. På senare år har alternativa försäljningskanaler såsom bygghandel, biografteater och arenaförsäljning blivit allt viktigare.

Organisation

Vi har totalt cirka 240 anställda inom försäljning, distribution och plock av lösviktsgodis samt på kontoret i Malmö.



Finland

Finland, med en befolkning på omkring 5,5 miljoner människor, är den tredje största marknaden i Norden och står för en fjärdedel av den totala konfektyrkonsumtionen. År 2023 redovisade den finska marknaden en försäljning till konsument om cirka 14 miljarder kronor, en ökning jämfört med föregående år.

mest centraliserade inköpen i Norden. Tack vare centraliserade inköp kan nya produkter uppnå bred distribution och snabbt bli tillgängliga för konsumenterna. Bland Cloettas största kunder ingår S-Group, Kesko och Tokmanni. Cloetta är marknadsledare inom lösviktsgodis, vilket motsvarar ungefär 9 procent av den totala marknaden i värde.

Försäljningskanaler

Den finska dagligvaruhandeln domineras av två stora aktörer, Kesko och S-Group. Lidl har också en stor andel av dagligvaruhandeln med ungefär 10 procent av marknaden. Finland är den marknad som har de

Organisation

I Finland finns cirka 200 anställda på kontoret i Åbo och i försäljningsorganisationen samt distribution och plock av lösviktsgodis. Cloetta Suomi Oy har cirka 130 säljare som dagligen besöker butikerna.



Nederländerna

Nederländerna, med en befolkning på omkring 17,4 miljoner människor, är den sjätte största konfektyrmarknaden i Västeuropa. Under 2023 redovisade den nederländska marknaden en försäljning till konsument om cirka 25 miljarder kronor, en ökning jämfört med föregående år.

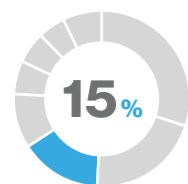
Försäljningskanaler

Dagligvaruhandeln är koncentrerad kring ett fåtal stora aktörer. Med i huvudsak enbart centraliserade inköp kan en bred och snabb distribution uppnås då nya produkter lanseras. Andra viktiga kanaler omfattar lågpriskedjorna, apotek samt övriga försäljningskanaler. E-handel av

dagligvaror har en starkare position i Nederländerna än på någon annan av Cloettas huvudmarknader, trots att total e-handel är lägre i Nederländerna än på många andra marknader. Bland Cloettas största kunder ingår Albert Heijn, Superunie, Jumbo Supermarkten och Maxxam.

Organisation

Cloetta har cirka 85 anställda inom försäljnings- och marknadsorganisationen på kontoret i Breda, huvudsakligen för den nederländska marknaden. Kontoret ger även stöd till Cloettas Internationella Marknader via back-office och support för kundservice, marknadsföring, controlling samt ekonomi och redovisning.

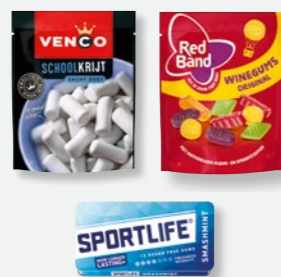


Andel av försäljningen

4,0%

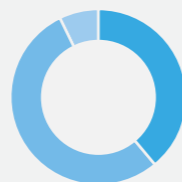
Totalmarknadens genomsnittliga tillväxttakt 2018–2023

Största varumärken



Kategorier

Konfektyrmarknaden exkl. lösviktsgodis

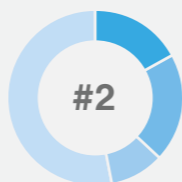


39% Godis och pastiller
54% Choklad
7% Tuggummi

Källa: Global data.

De största aktörerna

Konfektyrmarknaden exkl. lösviktsgodis (mäter endast underkategorin "chocolate specialties" inom choklad)



17% Cloetta
20% Perfetti
10% Haribo
53% Övriga

Källa: IRI.

Danmark

Danmark, med en befolkning på omkring 5,8 miljoner människor, är den näst största marknaden i Norden och står för nästan en tredjedel av den totala konfektyrkonsumtionen. Under 2023 redovisade den danska marknaden en försäljning till konsument om cirka 19 miljarder kronor, en ökning jämfört med föregående år.

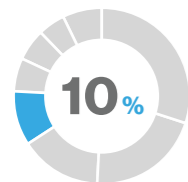
Försäljningskanaler

Den danska dagligvaruhandeln går mot en ökad centralisering, men med en kombination av centralt drivna kedjor och ett mer decentrali-

serat synsätt än i övriga Norden. Det krävs därför omfattande insatser i butiksledet för att nå distribution och försäljning av butiksställ. Lågprishandeln växer och nya kanaler som outlets och byggmarknader ökar i betydelse. Bland Cloettas största kunder ingår Coop, Salling Group och Reitan.

Organisation

I Danmark finns cirka 130 anställda på kontoren i Brøndby och Randers inom försäljningsorganisationen samt distribution och plock av lösviktsgodis.

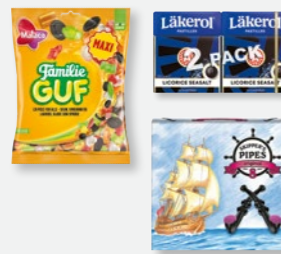


Andel av försäljningen

4,7%

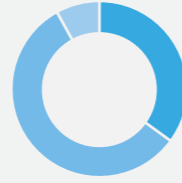
Totalmarknadens genomsnittliga tillväxttakt 2018–2023

Största varumärken



Kategorier

Konfektyrmarknaden exkl. lösviktsgodis

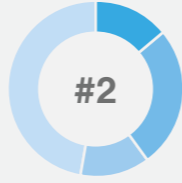


35% Godis och pastiller
57% Choklad
8% Tuggummi

Källa: Global data.

De största aktörerna

Konfektyrmarknaden exkl. lösviktsgodis



14% Cloetta
26% Haribo
13% Toms
47% Övriga

Källa: Nielsen.

Norge

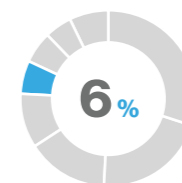
Norge, med en befolkning på omkring 5,5 miljoner människor, är den minsta marknaden i Norden och står för knappt en fjärdedel av den totala konfektyrkonsumtionen. Under 2023 redovisade den norska marknaden en försäljning till konsument om cirka 14 miljarder kronor, en ökning jämfört med föregående år.

Försäljningskanaler

Bland Cloettas största kunder ingår Coop, Norgesgruppen och Rema 1000.

Organisation

Cloetta har cirka 30 anställda på kontoret i Lysaker strax utanför Oslo inom försäljningsorganisationen samt inom distribution och plock av lösviktsgodis.



Andel av försäljningen

1,8%

Totalmarknadens genomsnittliga tillväxttakt 2018–2023

Största varumärken



Tyskland

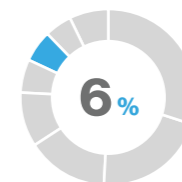
Tyskland, med en befolkning på omkring 84,5 miljoner människor, är den största konfektyrmarknaden i Västeuropa. Under 2023 redovisade den tyska marknaden en försäljning till konsument om cirka 142 miljarder kronor, en ökning jämfört med föregående år.

Försäljningskanaler

Marknaden kännetecknas av sin stora andel lågprishandel och hård konkurrens. Bland Cloettas största kunder ingår Edeka, Lidl & Schwarz, Metro och Rewe.

Organisation

I Bocholt har vi en egen organisation med 12 anställda som sköter marknadsföring, kundkontakter och varumärken samt har direktkontakt med alla stora kunder. Produkterna levereras direkt från ett centralt logistikcenter i Tyskland. För att säkerställa försäljning inom hela Tyskland samarbetar vi med distributörer i sju olika regioner med totalt över 80 säljare.



Andel av försäljningen

5,0%

Totalmarknadens genomsnittliga tillväxttakt 2018–2023

Största varumärken



Storbritannien

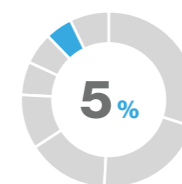
Storbritannien, med en befolkning på omkring 67,2 miljoner människor, är den näst största konfektyrmarknaden i Västeuropa. Under 2023 redovisade den brittiska marknaden en försäljning till konsument om cirka 137 miljarder kronor, en ökning jämfört med föregående år.

Försäljningskanaler

Marknaden präglas av hård konkurrens från samtliga internationella konfektyrföretag. Bland Cloettas största kunder ingår Poundland och Tesco.

Organisation

Både Lösviktsverksamheten och Förpackade märkesvaror hanteras kommersiellt från Cloettas kontor i Fareham. Vi har en försäljningsorganisation för distribution och plock av lösviktsgodis på cirka 130 personer.



Andel av försäljningen

5,8%

Totalmarknadens genomsnittliga tillväxttakt 2018–2023

Största varumärken



Internationella Marknader

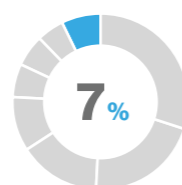
Internationella Marknader består främst av försäljning till länder där Cloetta inte har någon egen försäljnings- och marknadsorganisation, totalt mer än 50 marknader. På dessa marknader fokuserar Cloetta på tre kategorier: Godis, choklad och pastiller, vilket innebär fem strategiska varumärken: Red Band, The Jelly Bean Factory, Chewits, Kexchoklad och Läkerol.

Försäljningskanaler

Bland Cloettas största distributörer ingår Conaxess Trade (Schweiz och Österrike), Continental Sweets (Belgien), Regal Confections (Kanada), AS Konig (Lettland) och Al Wefag (Saudiarabien).

Organisation

På samtliga marknader hanterar externa distributörer försäljningen av våra produkter utifrån våra regionala hubbar, som Cloetta har i Lettland, Schweiz och Förenade Arabemiraten. Samtliga övriga distributörer i Europa, Nordamerika och Asien stöds från Cloettas kontor i Breda, Nederländerna.



Andel av försäljningen

Största varumärken



Aktien och aktieägare

Cloettas B-aktie har varit noterad på Nasdaq Stockholm sedan den 16 februari 2009. Cloetta-aktien ingår i OMX Stockholm Mid Cap-index, samt i de nordiska och svenska branschindexen för Food Producers och Food & Beverage.



Sju skäl att investera i Cloetta

- 1 Starka lokala varumärken**
Cloetta har en omfattande portfölj av starka, lokala varumärken som är väl etablerade i medvetandet hos konsumenterna. Varumärkena har varit älskade i generationer och konsumenterna har en personlig relation till varumärken som de har vuxit upp med.
- 2 Attraktiv icke-cyklisk marknad**
Konfektyrmarknaden är relativt okänslig för konjunktursvängningar med en stabil tillväxt som drivs främst av befolkningsutvecklingen och prishöjningar. Historiskt har den årliga marknads-tillväxten varit mellan en och två procent.
- 3 Fokus på fortsatt marginaltillväxt**
För att nå det finansiella målet om en EBIT-marginal, justerad, på minst 14 procent, kommer fokus fortsatt vara på kostnadseffektivitet, tillväxt och lönsamhet.
- 4 Tydlig strategi för att skapa tillväxt**
För att skapa tillväxt är dagliga aktiviteter för att bredda distributionen, uppdatera förpackningar, PR och marknadsföring, line extension och lansering av säsonsprodukter viktigast. Därtill kommer strategiska aktiviteter såsom innovation, expansion till nya geografiska marknader, brand extension och återlanseringar av varumärken. Selektiva förvärv är också en del av tillväxtstrategin.

- 5 Stark marknadsposition och distribution**
Cloetta har starka försäljnings- och marknadsorganisationer på sina huvudmarknader med goda relationer till handeln. Den breda marknadsledande produktportföljen skapar stordriftsfördelar och varumärkena är ofta mycket viktiga för handeln.
- 6 Attraktivt kassaflöde och aktieutdelning**
Cloettas verksamhet har en mycket stark kassagenererande förmåga som möjliggör en aktieutdelning i enlighet med målet om 40–60 procent av årets resultat.
- 7 Hållbart värdeskapande**
Vår hållbarhetsagenda har ett helhetsperspektiv på hur man skapar långsiktigt värde. Detta tillvägagångssätt minskar miljömässiga och sociala risker, och stärker partnerskap för vår framtid.

Aktieägare¹

Den 31 december 2023 hade Cloetta AB (publ) 43 164 aktieägare (40 032), en ökning med 8 procent (12) sedan förra årsskiftet. Av aktieägarna var 1 339 finansiella och institutionella investerare och 41 825 var privata investerare. De finansiella och institutionella investerarna innehade 78,8 procent av rösterna och 75,1 procent av aktiekapitalet. Antalet utländska ägare var 1 426 och motsvarade 30,8 procent av rösterna och 36,3 procent av aktiekapitalet. De 15 största ägarna motsvarade 64,2 procent av rösterna och 57,8 procent av aktiekapitalet. AB Malfors Promotor var den 31 december 2023 Cloettas största aktieägare med ett innehav motsvarande 41,9 procent av rösterna och 31,5 procent av aktiekapitalet i bolaget. Näst största ägare var Financière de l'Échiquier SA med 3,2 procent av rösterna och 3,8 procent av aktiekapitalet och tredje största ägare var LSV Asset Management med 3,2 procent av rösterna och 3,7 procent av aktiekapitalet.

Omsättning och kursutveckling²

Under perioden 1 januari till 31 december 2023 omsattes 134 569 429 Cloetta-aktier på Nasdaq Stockholm till ett sammanlagt värde av 2 652 Mkr, motsvarande cirka 48 procent av totalt antal B-aktier vid slutet av perioden. Handeln på Nasdaq Stockholm stod för 41,9 procent, andra marknadsplatser där Cloetta-aktien handlades på var bland annat Cboe Global Markets 47,1 procent, LSE Group 7,1 procent och Aquis 2,7 procent.

Högsta betalkurs under perioden 1 januari till 31 december 2023 var 22,82 kr den 23 februari 2023 och lägsta betalkurs var 17,09 kr den 26 oktober 2023. Den 31 december 2023 uppgick kursen till 18,32 kr (senast betalt). Under perioden 1 januari till 31 december 2023 sjönk Cloettas aktiekurs med 12,2 procent, medan Nasdaq Stockholm sjönk med 15,5 procent.

Aktiekapital och kapitalstruktur

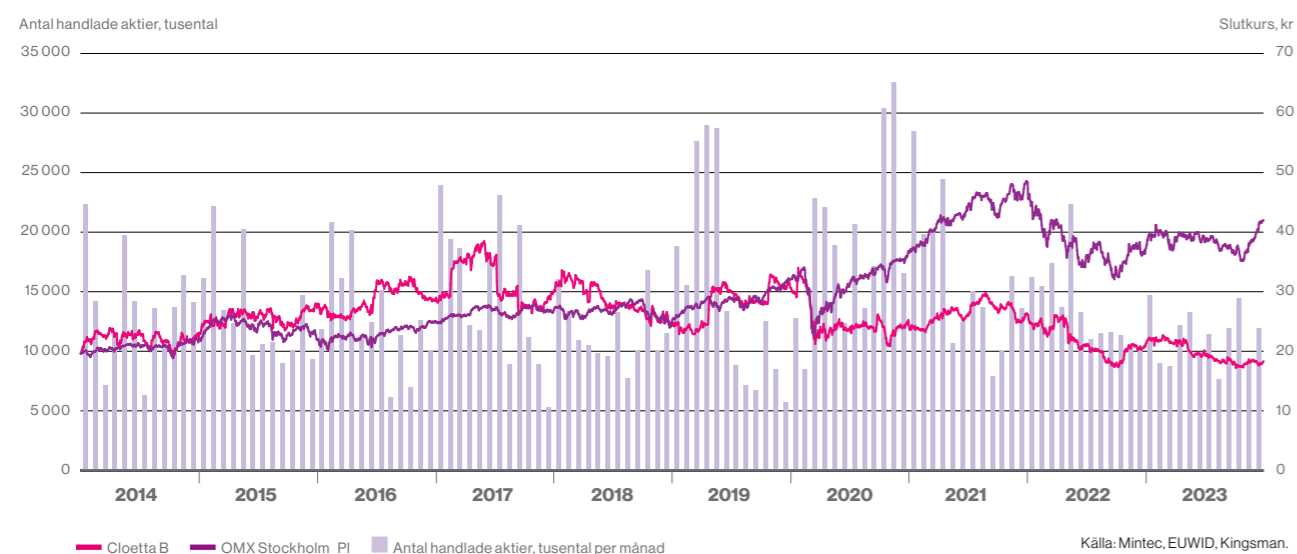
Cloettas aktiekapital den 31 december 2023 uppgick till 1 443 096 495 kronor. Antalet aktier uppgår till 288 619 299 stycken, fördelat på 5 735 249 A-aktier och 282 884 050 B-aktier, motsvarande ett kvotvärde per aktie om 5 kronor. Enligt bolagsordningen ska aktiekapitalet vara lägst 400 000 000 kronor och högst 1 600 000 000 kronor, fördelat på lägst 80 000 000 aktier och högst 320 000 000 aktier. Per den 31 december 2023 hade Cloetta 3 277 265 egna B-aktier.

Utdelningspolicy

Långsiktigt har Cloetta för avsikt att dela ut 40–60 procent av årets resultat. Ambitionen är att fortsätta föreslå en stabil utdelning. Varken aktiebolagslagen eller Cloettas bolagsordning innehåller några restriktioner avseende rätt till utdelning till aktieägare utanför Sverige. Utöver eventuella begränsningar som följer av bank eller clearingverksamhet i berörd jurisdiktion

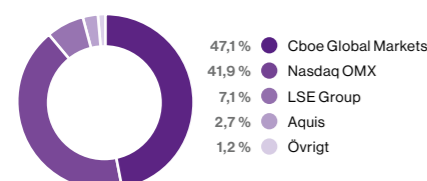
Aktiekursutveckling

2014–2023



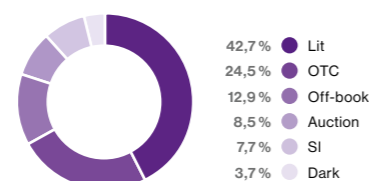
Marknadsplatser, %

1 januari–31 december 2023



Handelskategorier, %

1 januari–31 december 2023



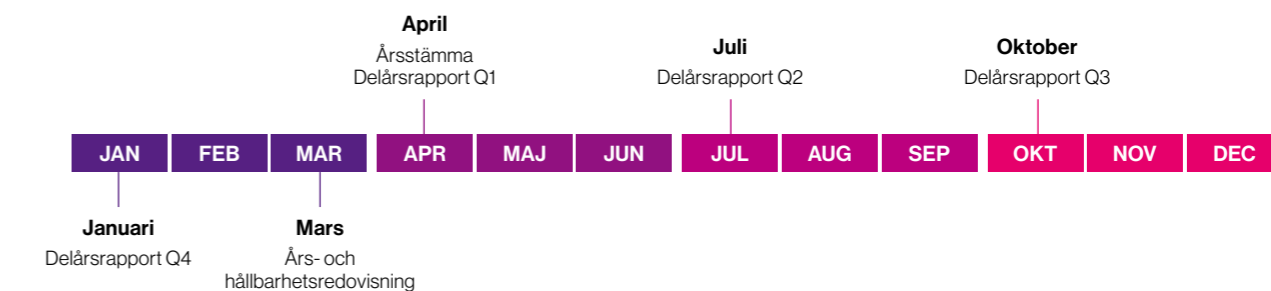
LIT, (upplöst) d.v.s. köp- och säljorder är offentliga. Traditionell börshandel.
Off-book, affärer utanför börsen som registreras efteråt.
OTC, Over the Counter, värdepappershandel som genomförs utanför reglerade erkända handelsplatser som börsmarknader.
SI, Systematisk Internhandlare, utanför reglerad marknad eller handelsplattform.
Auction, auktionsförfarande på börs.
Dark, aktier köps och säljs utan att köpare/säljare ser varandras positioner. Registreras inte på någon börs.

Källa: Monitor by Modular Finance AB. Sammanställt och bearbetad data från bland annat Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen.

1) Källa: Euroclear och Monitor. 2) Källa: Nasdaq Stockholm.

Finansiell kalender 2023

Cloetta träffar regelbundet investerare och analytiker och gör även fysiska eller virtuella roadshows i Europa och USA. Därutöver medverkar Cloetta regelbundet på större investerarräffar, luncher och kvällsmöten arrangerade av banker och av Aktiespararna.



kommer utbetalningar till utländska aktieägare ske på samma sätt som till aktieägare i Sverige.

En värdeöverföring på 285 Mkr har skett till aktieägarna under 2023. För räkenskapsåret 2023 föreslår styrelsen för Cloetta AB en utdelning till aktieägarna om 1,00 kr (1,00) per aktie motsvarande 65 procent (104) av årets resultat, vilket motsvarar 59 procent av årets resultat justerat för nedskrivningar, avsättningar och andra jämförelsestörande poster relaterade till den planerade nya fabriken. Utdelning beslutas av årsstämman och utbetalningen hanteras av Euroclear Sweden AB. Rätt till utdelning tillfaller den som vid av årsstämman fastställd avstämningsdag är registrerad som aktieägare i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken.

Bolagsordning

Cloettas bolagsordning innehåller ett avstämningsförbehåll och bolagets aktier är anslutna till Euroclear Sweden AB, vilket innebär att Euroclear Sweden AB administrerar bolagets aktiebok och registrerar aktierna per ägare. Varje A-aktie berättigar till tio röster och varje B-aktie till en röst på bolagsstämma. Samtliga aktier äger lika rätt till bolagets vinst och andel av överskott vid eventuell likvidation. Vid kontant eller kvittningsemission äger, där nya aktier i serie A respektive B ges ut, innehavare av A- och B-aktier rätt att teckna nya A- respektive B-aktier i förhållande till det aktuella innehavet på avstämningsdagen. Om emissionen endast omfattas av B-aktier äger samtliga innehavare av A- och B-aktier rätt att teckna sig för nya B-aktier i förhållande till det antal aktier de äger på avstämningsdagen. Vid fondemission

och vid emission av konvertibler och teckningsoptioner tillämpas motsvarande regler. Överlåtelse av A-aktie till person som tidigare inte är A-aktieägare i bolaget utlöser ett hembuds förfarande, utom när överlåtelsen skett genom bodelning, arv, testamente eller gåva till person som är närmast till arv efter givaren. Efter skriftlig begäran från A-aktieägare ska bolaget omvandla aktieägarens i framställan angivna A-aktier till B-aktier.

Personer med insynsställning

Personer i ledande ställning hos Cloetta och personer eller juridiska personer som är nära associerade med dem har en skyldighet att underrätta Cloetta och Finansinspektionen om varje transaktion relaterad till förändringar av deras innehav av Cloetta-aktier när det totala beloppet

uppnår 5 000 euro under ett kalenderår enligt Marknadsmisbruksförordningen. Börsbolag ska föra en förteckning, loggbok, över personer som är anställda eller har uppdrag för bolaget och som har tillgång till insiderinformation som rör bolaget. Dit kan höra insynspersoner, men även andra personer som har tagit del av insiderinformation. Cloetta för loggbok för varje finansiell rapport eller pressmeddelande där informationen kan vara kurspåverkande.

Tysta perioder

Cloetta tillämpar en tyst period på minst 30 dagar före publiceringen av sina delårsrapporter. Under denna period träffar inte koncernens representanter finansiell media, analytiker eller investerare.



De 15 största aktieägarna per den 31 december 2023

	Röster, %	Kapital, %	Totalt antal aktier	Antal A-aktier	Antal B-aktier
Aktiebolaget Malfors Promotor	41,9	31,5	90 929 542	5 729 569	85 199 973
Financière de l'Échiquier SA	3,2	3,8	10 821 096	-	10 821 096
LSV Asset Management	3,2	3,7	10 746 398	-	10 746 398
Dimensional Fund Advisors LP	2,4	2,9	8 319 203	-	8 319 203
The Vanguard Group, Inc.	2,2	2,6	7 575 960	-	7 575 960
Avanza Pension	1,7	2,0	5 927 215	-	5 927 215
Norges Bank	1,5	1,7	5 006 232	-	5 006 232
Ulla Håkanson	1,5	1,7	5 000 000	-	5 000 000
Thompson, Siegel & Walmsley LLC	1,2	1,4	4 159 900	-	4 159 900
Olof Svenfelt	1,1	1,4	3 920 030	30	3 920 000
Fidelity Group Trust For Employee Benefit Plans	1,1	1,4	3 915 510	-	3 915 510
BlackRock	1,0	1,1	3 311 247	-	3 311 247
Arrowstreet Capital	0,9	1,0	2 890 173	-	2 890 173
Handelsbanken Liv Försäkring AB	0,7	0,8	2 263 540	-	2 263 540
Nordnet Pensionsförsäkring	0,6	0,8	2 152 696	-	2 152 696
De 15 största aktieägarna totalt	64,2	57,8	166 938 742	5 729 599	161 209 143
Egna aktier	1,0	1,1	3 277 265	-	3 277 265
Övriga aktieägare	34,8	41,1	118 397 642	5 650	118 397 642
Summa	100,0	100,0	288 619 299	5 735 249	282 884 050

Källa: Monitor by Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland annat Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen.

Storleksklasser per den 31 december 2023

	Totalt antal aktier	Antal kända aktieägare	% av kända aktieägare	Kapital, %	Röster, %
1–500	3 944 322	30 769	71,3	1,4	1,2
501–1 000	3 995 943	4 921	11,4	1,4	1,2
1 001–5 000	13 378 128	5 747	13,3	4,6	3,9
5 001–10 000	6 478 455	857	2,0	2,2	1,9
10 001–15 000	3 144 711	248	0,6	1,1	0,9
15 001–20 000	2 558 801	139	0,3	0,9	0,8
> 20 000	239 661 136	483	1,1	83,0	85,6
Säte för okänt innehav	15 457 803	-	-	5,4	4,5
Summa	288 619 299	43 164	100,0	100,0	100,0

Källa: Monitor by Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland annat Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen.

Aktieägare per land per den 31 december 2023

	Antal aktieägare	Röster, %	Kapital, %	Totalt antal aktier	Antal A-aktier	Antal B-aktier
Sverige	41 738	69,2	63,7	183 845 707	5 735 249	178 110 458
USA	47	16,3	19,2	55 555 769	-	55 555 769
Frankrike	17	3,4	4,0	11 454 401	-	11 454 401
Norge	107	1,8	2,1	6 041 639	-	6 041 639
Finland	521	1,3	1,5	4 485 806	-	4 485 806
Övriga länder	730	3,5	4,1	11 776 824	-	11 776 824
Okänt land	4	4,5	5,4	15 459 153	-	15 459 153
Summa	43 164	100,0	100,0	288 619 299	5 735 249	282 884 050

Källa: Monitor by Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland annat Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen.

Ägarkategorier per den 31 december 2023

	Antal aktieägare	Aktieägare, %	Röster, %	Kapital, %
Privatpersoner	41 825	96,9	21,2	24,9
varav svenska	41 223	95,5	20,5	24,1
Juridiska personer	1 339	3,1	78,8	75,1
varav svenska	514	1,2	47,7	38,4
Summa	43 164	100,0	100,0	100,0
varav svenska	41 737	96,7	68,2	62,5

Källa: Monitor by Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland annat Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen.

Aktiekapitalets utveckling

År	Händelse	Ökning av aktiekapitalet	Totalt aktiekapital	Ökning av antal aktier	Totalt antal aktier
1998	Ingående kapital, aktiens nominella belopp 100 kr	-	100 000	-	1 000
2008	Apportemission inför delningen av Cloetta Fazer	99 900 000	100 000 000	999 000	1 000 000
2008	Aktiesplit, aktiens kvotvärde ändras från 100 till 4 kr	-	100 000 000	23 119 196	24 119 196
2008	Fondemission, aktiens kvotvärde ändras från 4 till 5 kr	20 595 980	120 595 980	-	24 119 196
2011–2012	Konvertering av förlagslån	2 836 395	123 432 375	567 279	24 686 475
2012	Apportemission	825 934 620	949 366 995	165 186 924	189 873 399
2012	Företrädesemission	493 729 500	1 443 096 495	98 745 900	288 619 299

Källa: Euroclear

Incitamentsprogram

Fakta om de långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogrammen godkända av årsstämmor. För mer information om incitamentsprogrammen, se sidorna 66–67 och not 23 på sidorna 105–108.

	LTI 2023	LTI 2022	LTI 2021	LTI 2020	LTI 2019
Beslut av årsstämma, datum	April 2023	April 2022	April 2021	April 2020	April 2019
Maximalt antal B-aktier som kommer att tilldelas	1 923 844	1 622 932	1 590 629	1 206 374	1 648 046
i procent av totala antalet aktier	0,7	0,6	0,6	0,4	0,6
i procent av rösterna	0,6	0,5	0,5	0,4	0,5
Antal anställda som erbjöds möjlighet att delta	46	47	48	45	45
Antal deltagare vid startdatum	36	35	38	30	30
Uppskattat antal B-aktier som kommer att tilldelas, med förbehåll för eventuell omräkning	1 298 094	1 149 408	723 363	-	-
i procent av totala antalet aktier	0,4	0,4	0,3	-	-
i procent av rösterna	0,4	0,3	0,2	-	-
Antal deltagare vid balansdagen	35	31	31	-	-
Intjänandedatum	-	-	-	27 april 2023	27 april 2022
Realiserade prestationsmål, %	-	-	-	-	-
Faktiskt antal matchningsaktier som beviljats på intjänandedatum	-	-	-	-	-
Faktiskt antal prestationsaktier som beviljats på intjänandedatum	-	-	-	-	-
Totalt antal B-aktier som beviljats på intjänandedatum	-	-	-	-	-
i procent av totala antalet aktier	-	-	-	-	-
i procent av rösterna	-	-	-	-	-
Antal deltagare vid intjänandetidpunkten	-	-	-	24	23

Analytiker

Analytiker som regelbundet följde Cloettas utveckling under 2023:

Handelsbanken: Nicklas Skogman
nisk03@handelsbanken.se

Nordea: Stefan Stjernholm
stefan.stjernholm@nordea.com

SEB: Andreas Lundberg
andreas.lundberg@seb.se

Nyckeltal per aktie

Marknadsplats	Nasdaq Stockholm
Noterad	16 februari 2009
Segment	Mid cap
Sektor	Food Producers, Food & Beverage and Consumer Goods
Kortnamn	CLA B
ISIN-kod	SE0002626861
Valuta	SEK
Handelspost	1 aktie
Aktier	288 619 299 A- och B-aktier
Högsta aktiepris 2023	22,82 kr (23 februari 2023)
Lägsta aktiepris 2023	17,09 kr (26 oktober 2023)
Stängningskurs 2023	18,32 kr
Aktieprisutveckling 2023	-12,2 procent

Kommunikations- och IR-kontakt

Telefon: 0766 96 59 40

Växel: 08 527 28 800

Mail:
ir@cloetta.com
press@cloetta.com
sustainability@cloetta.com

”Sött, surt, salt och friskt



Finansiell utveckling

Intäkter och resultat

Resultaträkning i sammandrag

Mkr	2023	2022
Nettoomsättning	8 301	6 869
Kostnad för sålda varor	-5 751	-4 738
Bruttoresultat	2 550	2 131
Försäljningskostnader	-1 073	-1 009
Administrativa kostnader	-742	-656
Rörelseresultat	735	466
Finansnetto	-165	-123
Resultat före skatt	570	343
Skatt	-133	-68
Årets resultat	437	275
<i>Rörelseresultat, justerat</i>	799	691

ökade i Sverige, Danmark, Finland, Nederländerna, Tyskland, Internationella Marknader samt Storbritannien och minskade något i Norge. Försäljningen av Lösviktsgodis ökade på samtliga av Cloettas marknader utom Storbritannien.

Internationella Marknader

Förutom på huvudmarknaderna säljs Cloettas produkter genom distributörer till mer än 50 marknader. Under 2023 ökade försäljningen på dessa övriga marknader och motsvarade 7 procent (7) av koncernens totala omsättning.

Prisstrategier

På Cloettas huvudmarknader är dagligvaruhandeln konsoliderad med få, mycket stora dagligvarukedjor. Dagligvaruhandelskoncentration innebär en stark prispress på alla leverantörer till handeln. Cloetta ökar kontinuerligt sin effektivitet för att möta prispressen inom dagligvaruhandeln. Cloettas strategi för att hantera ändrade råvarupriser samt valutafluktuation är genom ändrade priser till kund. Dessutom, i ett läge med hög inflation är Cloettas strategi att skydda lönsamheten genom att kompensera för alla insatskostnader i absoluta termer, även inklusive förpackningar, frakt- och energikostnader, genom prisökningar mot kunderna samt genom kostnadsbesparingar och genom att minska den övergripande energiförbrukningen.

Nettoomsättning

Årets nettoomsättning ökade med 1 432 Mkr till 8 301 Mkr (6 869) jämfört med föregående år. Den organiska tillväxten uppgick till 15,7 procent och valutakursförändringar till 5,1 procent. Försäljningen av Förpackade märkesvaror ökade organiskt med 14,1 procent. Lösviktsgodis ökade organiskt med 20,7 procent.

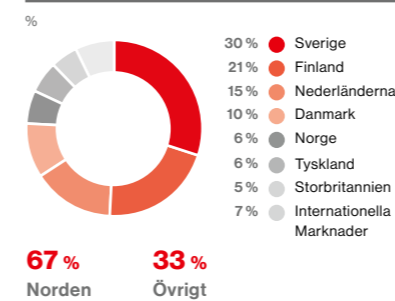
Av total försäljning står Förpackade märkesvaror för 74 procent (75) av försäljningen och Lösviktsgodis för 26 procent (25). Fördelat per kategori består försäljningen till 62 procent (62) av godis och 19 procent (19)

av choklad. Pastiller står för 10 procent (10), tuggummi 5 procent (5), nötter 2 procent (2) och övrigt står för 2 procent (2).

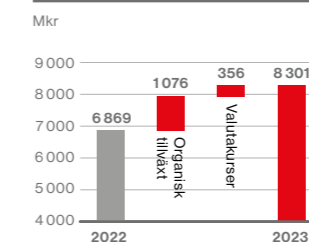
Försäljning på sju huvudmarknader

Cloetta har sju huvudmarknader, varav Sverige är den största med cirka 30 procent (30) av koncernens omsättning. Näst största marknad är Finland med 21 procent (21). Nederländerna står för 15 procent (14), Danmark för 10 procent (9), Norge för 6 procent (7), Tyskland för 6 procent (6) och Storbritannien för 5 procent (6). Försäljning av Förpackade märkesvaror

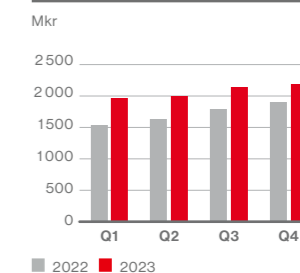
Cloettas nettoförsäljning per land



Nettoomsättning – förändring



Nettoomsättning



Kvartalsdata

	2023	Q4	Q3	Q2	Q1	2022	Q4	Q3	Q2	Q1
Nettoomsättning, Mkr	8 301	2 182	2 148	1 998	1 973	6 869	1 905	1 798	1 626	1 540
Rörelseresultat, Mkr	735	174	201	182	178	466	187	186	-61	154
Rörelseresultat, justerat, Mkr	799	200	208	191	200	691	183	188	162	158
Rörelsemarginal, %	8,9	8,0	9,4	9,1	9,0	6,8	9,8	10,3	-3,8	10,0
Rörelsemarginal, justerad, %	9,6	9,2	9,7	9,6	10,1	10,1	9,6	10,5	10,0	10,3

Finansnetto

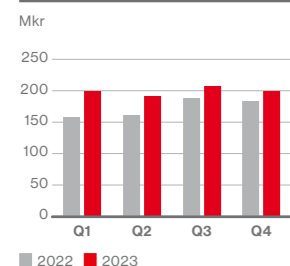
Mkr	2023	2022
Valutakursdifferenser på likvida medel i utländsk valuta	-43	-143
Övriga finansiella intäkter	91	21
Orealiserade förluster på ränteswappar i enskild valuta	-45	57
Räntekostnader extern upplåning samt realiserade vinster/förluster på ränteswappar i enskild valuta	-141	-43
Räntekostnader pensionsförpliktelser, externt	-9	-4
Övriga finansiella kostnader	-18	-11
Finansnetto	-165	-123

Nyckeltal

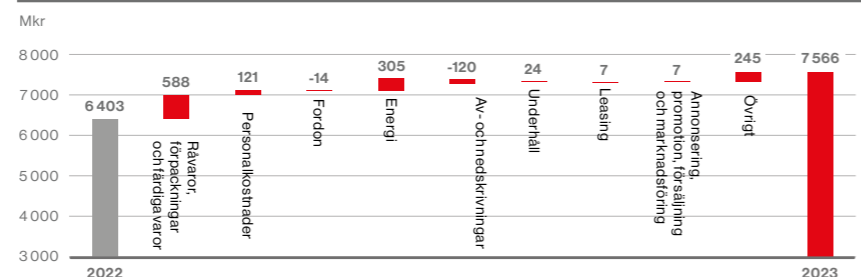
%	2023	2022
Bruttomarginal	30,7	31,0
Rörelsemarginal	8,9	6,8
Rörelsemarginal, justerad	9,6	10,1
Avkastning på sysselsatt kapital	10,9	7,2
Räntabilitet på eget kapital	8,6	5,5

För definitioner, se sidorna 148–149.

Rörelseresultat, justerat



Försäljningskostnader – förändring



Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick till 2 550 Mkr (2 131), vilket motsvarar en bruttomarginal på 30,7 procent (31,0). Bruttoresultatet, justerat för jämförelsestörande poster, uppgick till 2 598 Mkr (2 341), vilket motsvarar en bruttomarginal på 31,3 procent (34,1). Ökningen av det justerade bruttoresultatet avspeglar att förra året kunde prisjusteringen bara delvis motverka kostnadsinflationen.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 735 Mkr (466). Rörelseresultatet, justerat för jämförelsestörande poster, uppgick till 799 Mkr (691). Det justerade rörelseresultatet påverkades positivt av ett högre bruttoresultat och den positiva omvärderingseffekten till följd av en starkare euro, delvis motverkat av högre indirekta kostnader.

Jämförelsestörande poster

I rörelseresultatet för helåret ingår jämförelsestörande poster om -64 Mkr (-225), främst relaterade till etableringen av den nya fabriksanläggningen.

Anställda

Medelantal anställda uppgick till 2 582 (2 598).

Forskning och utveckling

Kostnader för forskning och utveckling belastade rörelseresultatet med 37 Mkr (32) och omfattar i huvudsak framtagning av nya produkt- och varumärkesvarianter samt förpackningslösningar inom ramen för befintligt sortiment. Inga kostnader för forskning och utveckling har aktiverats.

Säsongsmässiga variationer

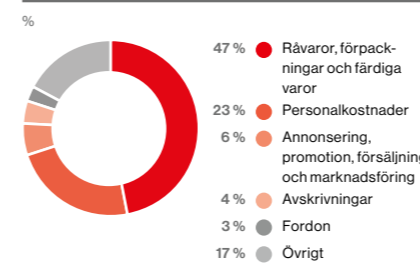
Cloettas försäljning och rörelseresultat påverkas av säsongsmässiga variationer. Försäljningen under det första och andra kvartalet påverkas, framförallt i Sverige, av påsken, beroende på under vilket kvartal den inträffar. Under fjärde kvartalet är försäljningen oftast högre än under årets tre första kvartal, vilket främst beror på ökad försäljning inför storhelgerna i Sverige.

Finansnetto

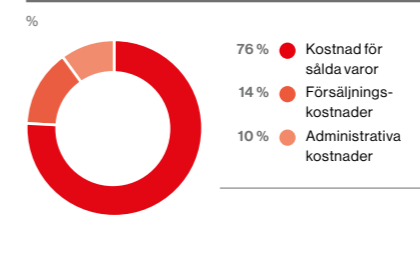
Årets finansnetto uppgick till -165 Mkr (-123). Räntekostnader, netto, för externa lån, cash pools och realiserade resultat från ränteswappar i enskild valuta uppgick till -50 Mkr (-22), valutakursdifferenser, netto, på likvida medel uppgick till -43 Mkr (-143), huvudsakligen relaterat till den svenska och norska kronans samt brittiska pundets utveckling mot euron. Övriga finansiella poster uppgick till -72 Mkr (42) varav



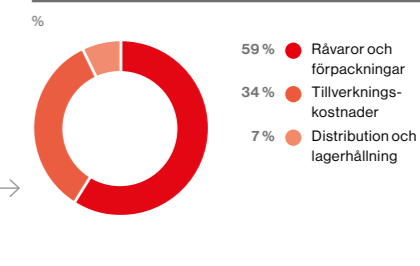
Rörelsens kostnader – per kostnadslag



Rörelsens kostnader – per kostnadslag



Kostnad för sålda varor



-45 Mkr (57) hänförligt till de orealiserade resultaten från ränteswappar i enskild valuta. Av totalt finansnetto är -58 Mkr (-84) icke kassaflödespåverkande.

Årets resultat

Årets resultat uppgick till 437 Mkr (275), skatt för året uppgick till -133 (-68). Den effektiva skattesatsen för perioden var 23,3 procent (19,8) och påverkades negativt av omvärderingen av uppskjutna skattebalanser och icke avdragsgilla kostnader och påverkades positivt av skillnader mellan väntad och faktisk beskattning avseende föregående år samt skillnader i internationella skattesatser. Resultat per aktie uppgick till 1,53 kr (0,96) såväl före som efter utspädning.

Känslighetsanalys

I tabellen till höger visas hur resultatet före skatt påverkas av förändringar i svenska kronan mot euron, räntenivå samt genomsnittligt råvarupris. De uppskattade effekterna ska ses som resultat-effekter vid en isolerad förändring av respektive variabel och tolkas med försiktighet. Beräkningarna är hypotetiska och ska inte ses som en indikator på att dessa faktorer är mer eller mindre troliga att förändras eller, om de förändras, storleken på dess förändring. Verkliga förändringar och deras påverkan kan bli större eller mindre än vad som framgår i tabellen. Dessutom är det troligt att verkliga förändringar även kommer att påverka andra poster samt att åtgärder från Cloetta och andra, som ett resultat av dessa förändringar, kan komma att påverka andra poster. Cloettas utveckling påverkas av flera faktorer, bland annat dem som beskrivs i avsnittet Risker och riskhantering på sidorna 55–58.

Känslighetsanalys

	Förändring	Resultat före skatt
Valutarisk Om svenska kronan försvagats/förstärkts mot euron	-/+ 10 %	+/- 35 Mkr
Ränterisk Ränta	+/- 1 %	-/+ 6 Mkr
Råvaruprisrisk Genomsnittligt råvarupris	+/- 10 %	-/+ 200 Mkr

Finansiell ställning

Koncernens balansräkning

Mkr	31 dec 2023	31 dec 2022
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	5 862	5 883
Materiella anläggningstillgångar	1 686	1 581
Uppskjuten skattefordran	23	43
Finansiella derivatinstrument	5	25
Övriga finansiella tillgångar	3	3
Summa anläggningstillgångar	7 579	7 535
Omsättningstillgångar		
Varulager	1 292	1 090
Kundfordringar och andra kortfristiga fordringar	1 089	1 030
Kortfristig skattefordran	47	44
Finansiella derivatinstrument	18	34
Likvida medel	658	583
Summa omsättningstillgångar	3 104	2 781
SUMMA TILLGÅNGAR	10 683	10 316
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	5 098	4 994
Långfristiga skulder		
Långfristig upplåning	2 264	2 277
Uppskjuten skatteskuld	900	884
Finansiella derivatinstrument	8	-
Avsättningar för pensioner och andra långfristiga personalfästelser	382	345
Avsättningar	160	107
Summa långfristiga skulder	3 714	3 613
Kortfristiga skulder		
Kortfristig upplåning	220	207
Finansiella derivatinstrument	1	-
Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder	1 585	1 419
Avsättningar	14	6
Kortfristig skatteskuld	51	77
Summa kortfristiga skulder	1 871	1 709
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	10 683	10 316

Tillgångar

Totala tillgångar uppgick per den 31 december 2023 till 10 683 Mkr (10 316), vilket är en ökning med 367 Mkr jämfört med föregående år.

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar uppgick till 5 862 Mkr (5 883). Förändringen består framförallt av avskrivningar om -13 Mkr (-14) samt valutakursdifferenser relaterade till immateriella tillgångar bokförda i utländska dotterbolag om -10 Mkr (313). Årets investeringar uppgick till 2 Mkr (2). Av totala immateriella tillgångar utgjordes

99 procent (99) eller 5 803 Mkr (5 813) av goodwill och varumärken per den 31 december 2023. Goodwill och varumärken prövas minst årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov.

Materiella anläggningstillgångar uppgick till 1 686 Mkr (1 581). Årets investeringar uppgick till 377 Mkr (294). Årets investeringar i materiella anläggningstillgångar avser främst löpande effektivitetshöjande investeringar och ersättningsinvesteringar på befintliga produktionslinjer samt investeringar i inventarier för lösviktsställ och den nya fabriksanläggningen. Återföring av nedskrivningar uppgick till 17 Mkr (-136) och är

relaterade till de uppskjutna investeringarna i den nya anläggningen och nedläggningen av fabriker i Roosendaal i Nederländerna och Turnhout i Belgien, och består av tillgångar som inte kommer att överföras till den nya anläggningen. Avskrivningar uppgick till -282 Mkr (-248). Valutakursdifferenser relaterade till materiella tillgångar bokförda i utländska dotterbolag uppgick under året till -5 Mkr (98). Övriga förändringar uppgår totalt till -2 Mkr (-3).

Omsättningstillgångar

Omsättningstillgångarna uppgick till 3 104 Mkr (2 781). Förändringen beror främst på större varulager om totalt 202 Mkr och högre likvida medel om 75 Mkr.

Eget kapital och skulder

Eget kapital

Koncernens egna kapital per den 31 december 2023 uppgick till 5 098 Mkr (4 994), vilket motsvarar 17,9 kr (17,5) per aktie. På balansdagen uppgick aktiekapitalet till 1 443 Mkr (1 443). Soliditeten samma dag var 47,7 procent (48,4).

Skulder

Långfristiga skulder uppgick till 3 714 Mkr (3 613), vilket är en ökning med 101 Mkr jämfört med föregående år. Långfristig upplåning uppgick till 2 264 Mkr (2 277) och utgjordes av 2 187 Mkr (2 190) i långfristiga bruttolån från kreditinstitut, 85 Mkr (95) i långfristiga leasingskulder och -8 Mkr (-8) i aktiverade transaktionskostnader. Uppskjuten skatteskuld ökade med 16 Mkr till 900 Mkr. Avsättningar till pensioner minskade med 37 Mkr till 382 Mkr. Den långsiktiga avsättningen om 160 Mkr (107) är främst hänförlig till avgångsvederlag och omplaceringskostnader som redovisades i samband med den aviserade stängningen av fabriken i Turnhout i Belgien och Roosendaal i Nederländerna.

Total kortfristig upplåning uppgick till 220 Mkr (207) och utgjordes av företagscertifikat om 149 Mkr (149), kortfristiga leasingskulder om 74 Mkr (61), upplupen ränta på lån från kreditinstitut om 2 Mkr (0) och aktiverade transaktionskostnader om -5 Mkr (-3).



Nettoskuld

Mkr	31 dec 2023	31 dec 2022
Långfristiga bruttolån från kreditinstitut	2 187	2 190
Företagscertifikat	149	149
Leasingskulder	159	156
Finansiella derivatinstrument (lång- och kortfristiga)	-14	-59
Ränta	2	2
Bruttoskuld	2 483	2 438
Likvida medel	-658	-583
Nettoskuld	1 825	1 855

Upplåning

Under andra kvartalet 2023 förlängde Cloetta alla sina lånefaciliteter med ett år.

Lånen har en ränta på rörlig STIBOR plus tillämpligt påslag för lån i SEK respektive rörlig EURIBOR plus tillämpligt påslag för lån i EUR. Det tillämpliga påslaget den 31 december 2023 uppgick till 0,95 procent (0,95) för utestående lån i svenska kronor och 1,05 procent (1,05) för lånet i euro. Räntan på företagscertifikaten per den 31 december 2023 uppgick i genomsnitt till 4,85 procent (3,08). Dessutom tillkommer en avgift om 35 procent (35) på det tillämpliga påslaget för det outnyttjade beloppet.

Den effektiva räntan för lån från kreditinstitut och företagscertifikaten var 4,42 procent (1,55) under året. Den effektiva

räntesatsen inklusive effekten av den gemensamma valutans ränteswappar var 2,85 procent (1,35).

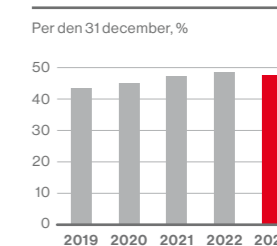
Förändring i sysselsatt kapital

Sysselsatt kapital under året ökade med 150 Mkr till 7 973 Mkr (7 823) jämfört med föregående år.

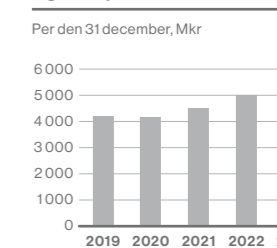
Nettoskuld

Räntebärande skulder översteg likvida medel och andra räntebärande tillgångar med 1 825 Mkr (1 855). Nettoskuld/eget kapital uppgick per balansdagen till 35,8 procent (37,1).

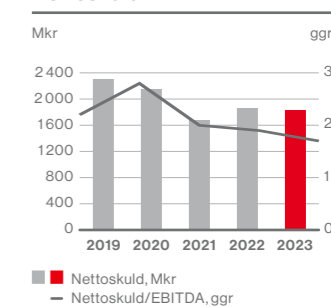
Soliditet



Eget kapital



Nettoskuld/EBITDA



Kassaflödesanalys

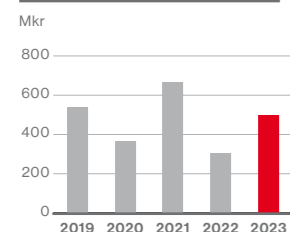
Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Mkr	2023	2022
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	878	822
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-100	-303
Kassaflöde från den löpande verksamheten	778	519
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-280	-212
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-2	-2
Fritt kassaflöde	496	305
Övrig investeringsverksamhet		
Avyttringar av materiella anläggningstillgångar	2	1
Kassaflöde från övrig investeringsverksamhet	2	1
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	498	306
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-379	-406
Årets kassaflöde	119	-100
Likvida medel vid periodens början	583	692
Årets kassaflöde	119	-100
Valutakursdifferenser	-44	-9
Likvida medel vid årets slut	658	583

Fritt kassaflöde

Fritt kassaflöde uppgick till 496 Mkr (305). Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital uppgick till 878 Mkr (822). Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital uppgick till -100 Mkr (-303). Kassaflöden från investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till -282 Mkr (-214).

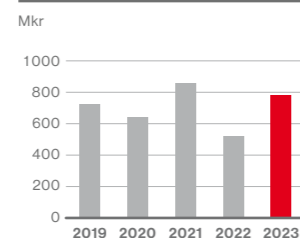
Fritt kassaflöde



Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital

Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital uppgick till -100 Mkr (-303). Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital påverkades negativt av ökade varulager till ett belopp om -212 Mkr (-197) och en ökning av fordringar om -63 Mkr (-201), vilket delvis motverkades av ökade skulder om 175 Mkr (95).

Kassaflöde från den löpande verksamheten



Kassaflöde från övrig investeringsverksamhet

Kassaflöde från övrig investeringsverksamhet uppgick till 2 Mkr (1).

Kassaflöde från finansieringsverksamheten

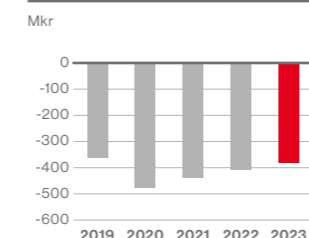
Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -379 Mkr (-406). Kassaflödet från finansieringsverksamheten är relaterat till utbetalning av utdelning om -285 Mkr (-287), betalningar av leasingskulder om -88 Mkr (-75), nettoutbetalning samt återbetalning av lån från kreditinstitut samt företagscertifikat inklusive transaktionskostnader om -5 Mkr (-10), samt köp av egna aktier om -1 Mkr (-34).

Likvida medel

Nettokassaflödet uppgick till 119 Mkr (-100), vilket tillsammans med valutakursdifferenser om -44 Mkr (-9) ökade likvida medel med 75 Mkr till 658 Mkr, jämfört med 583 Mkr föregående år. Cloetta hade outnyttjade kreditfaciliteter om 2 441 Mkr (2 447) samt möjlighet att emittera företagscertifikat för ytterligare 850 Mkr (850).

Cloettas rörelsekapitalbehov är utsatt för säsongsvariationer, delvis till följd av lageruppbyggnad för ökad försäljning inför julen. Detta innebär att behovet av rörelsekapital normalt är som högst under sommaren och lägst vid årsskiftet.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten



Framtidsutsikter

Måluppfyllelse

Cloettas målsättning är att öka sin försäljning organiskt i minst samma takt som marknaden. Historiskt har marknaden årligen växt med 1–2 procent, även om tillväxten på marknaden under de senaste två åren har varit högre, i linje med det övergripande inflationsläget. Cloettas organiska tillväxt under 2023 uppgick till 15,7 procent; försäljningen av Förpackade märkesvaror ökade organiskt med 14,1 procent och Lösvidtsgodis ökade organiskt med 20,7 procent. Den starka tillväxten berodde främst på ett starkt genomförande av prisjusteringar och en effektiv kostnadskontroll. De stabila volymerna är ett resultat av Cloettas strategiska agenda för att stärka sina varumärken de senaste åren samt ett ständigt fokus på genomförande av agendan. Koncernens långsiktiga mål är en EBIT-marginal, justerad,

om minst 14 procent. Under 2023 var EBIT-marginalen, justerad, 9,6 procent (10,1). Minskningen berodde på den marginalpress som uppstod när prissättningen matchade de ökade insatskostnaderna, medan absolut EBIT förbättrades, drivet av genomförandet av prisjusteringarna tillsammans med mixen och kostnadsbesparingarna, vilket mer än väl komparerade för de ökade kostnaderna. Koncernen har även som långsiktigt mål att nettoskulden/EBITDA ska uppgå till cirka 2,5 gånger. Den 31 december 2023 var nettoskuld/EBITDA på den lägsta nivån någonsin, 1,7 ggr (1,9) vilket visar på Cloettas ytterligare stärkta position för de kommande investeringarna i fabriksanläggningen. Enligt Cloettas utdelningspolicy ska 40–60 procent av årets resultat delas ut. Styrelsen föreslår att dela ut en utdelning till aktieägarna om 1,00 kr (1,00) per

aktie för verksamhetsåret, motsvarande 65 procent (104) av årets resultat, vilket motsvarar 59 procent av årets resultat justerat för jämförelsestörande poster relaterade till den nya fabriken. Ambitionen är att fortsätta föreslå en stabil utdelning.

Lönsam tillväxt

Strategin och de finansiella målen för Cloetta ligger fast. Fokus under 2024 kommer att ligga på att skapa mervärde och tillväxt inom Förpackade märkesvaror, att skapa hållbar lönsamhet för Lösvidtsgodis samt driva kostnadsbesparingar och effektiviseringsåtgärder i hela värdekedjan.

Finansiell prognos

I likhet med tidigare år lämnar Cloetta ingen finansiell prognos för 2024.

Miljöpåverkan och miljöarbete

Ett systematiskt miljöarbete är grunden för att minska Cloettas miljöpåverkan. Cloettas största direkta miljöpåverkan uppstår genom vatten- och energiförbrukning, avloppsvatten, avfall och transporter. Sett under produkternas hela livscykel sker störst miljöpåverkan i råvaru- och emballageproduktionen. Cloetta följer lagstadgade miljökrav och koncernen är inte inblandad i några

miljövister. Per den 31 december 2023 hade Cloetta verksamhet vid sju fabriker i fem länder. Den svenska fabriken i Ljungsbro bedrev anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Dessa tillstånd gäller tills vidare. Fabrikerna utanför Sverige anpassar verksamheten, ansöker om nödvändiga tillstånd och rapporterar till myndigheter i enlighet med lokal lagstiftning. Samtliga Cloettas

fabriker bedriver ett systematiskt miljöarbete som omfattar handlingsplaner och uppföljning inom ett antal olika områden. Miljöarbetet är en integrerad del av Cloettas verksamhet och miljöaspekter beaktas vid beslut. Frekvent utvärdering och uppföljning av åtgärder ökar medvetenheten om vilka effekter verksamheten har på miljön.

Lagstadgad hållbarhetsrapport

I enlighet med ÅRL 6 kap 10§ har Cloetta AB (publ) valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen avskild

rapport. Hållbarhetsrapporten återfinns på sidorna 6–7, 10–11 (affärsmodell), 54–58 (risker och riskhantering) samt 2, 9, 22–35, 60–73, 134–146 (väsentliga

hållbarhetsfrågor, styrning och resultatindikatorer).

Risker och riskhantering

Osäkerhet om framtida händelser är ett naturligt inslag i all affärsverksamhet. Framtida händelser kan påverka affärsverksamheten positivt och ge möjlighet att skapa ökat värde, eller negativt genom risker, vilka kan ha en negativ inverkan på Cloettas verksamhet och resultat.

Nya risker kan hänföras till händelser eller beslut utanför Cloettas kontroll men de kan också vara en effekt av felaktig hantering inom Cloetta eller hos leverantörer eller kunder.

Organisation för riskhantering

Cloettas styrelse ansvarar inför ägarna för bolagets riskhantering. Risker förknippade med affärsutveckling och långsiktig strategisk planering bereds i koncernledningen och beslutas av styrelsen.

Koncernledningen rapporterar löpande riskfrågor såsom koncernens finansiella status och efterlevnad av koncernens finanspolicy till styrelsen. Till grund för den operativa riskhanteringen, som hanteras på alla nivåer i organisationen, finns Cloettas Uppförandekod samt ett antal centrala policyer.

Identifiering av risker

Att identifiera risker och förebygga, begränsa eller förhindra att de materialiseras och drabbar verksamheten negativt är av fundamental betydelse för verksamheten och en viktig del i varje chefs ansvar inom Cloetta. Cloetta arbetar kontinuerligt med att bedöma och utvärdera de risker som koncernen utsätts och kan utsättas för. Alla händelser som skulle kunna påverka Cloettas förtroende eller leda till driftsstörningar är viktiga att bevaka och minimera. Detta är koncernlednings ansvar och sker genom dialog med olika intressenter.

Riskhantering

Att kunna hantera risker är en del av Cloettas styrning och kontroll. Snabb spridning av ändamålsenlig information säkerställs via bolagets ledningsstruktur och ledningsprocesser. Om det är möjligt elimineras risken och oönskade händelseers effekter minimeras via förebyggande åtgärder. Alternativt överläts risken genom exempelvis



försäkringar eller avtal. Vissa risker kan dock inte elimineras eller överlätas. Dessa är oftast en aktiv del av affärsverksamheten.

Risköversikt

I Cloettas riskhanteringsprocess har ett antal riskområden identifierats. Ett urval av dessa och en övergripande beskrivning av hur respektive riskområde hanteras, framgår på följande sidor. Den finansiella riskhanteringen beskrivs dessutom närmare under not 26 på sidorna 109–110.

På sidorna 68–69 finns en beskrivning av de interna kontrollprocesserna och riskhanteringen som syftar till att förhindra fel i de finansiella rapporterna.

Hantering av arbetsmiljörisker beskrivs på sidorna 26–27.

Bransch- och marknadsrelaterade risker

Cloetta arbetar kontinuerligt med att bedöma och utvärdera de risker som koncernen utsätts och kan utsättas för. Kritiska omvärldsrisker hanteras såväl strategiskt genom affärs- och produktutveckling som operativt genom dagliga inköps-, försäljnings- och marknadsföringsaktiviteter.

	RISKER Sannolikhet	RISKMINSKNING Påverkan
Konjunktur	<p>Kriser kan ha en negativ inverkan på konsumenternas disponibla inkomster och konsumtionsmönster. De kan påverka Cloetta både i form av lägre försäljning samt genom en övergång till en större pris-känslighet som kan leda till att kunder i detaljhandelsledet upplever en lägre lönsamhet, vilket i sin tur kan leda till prispress.</p> <p>En ny global pandemi som blossar upp kan ha en negativ påverkan på konsumtionsmönster och leda till en kraftig minskning av människors rörlighet, vilket innebär en minskad försäljning via kanaler som när-butiker och travel retail.</p>	<p>Konfektyrmarknaden har historiskt påverkats jämförelsevis lite av konjunkturedgångar i konsumentledet. Det gäller i hög grad Cloettas produkter, vilka de flesta har råd att köpa och våra produkter är också tillgängliga i lågprisbutiker. För att stödja kundernas verksamhet samarbetar Cloetta med kunderna bland annat genom försäljningsaktiviteter i butik.</p> <p>Cloettas försäljning kommer huvudsakligen från dagligvarubutiker, som förblivit öppna under en global pandemi då de ansågs samhällsviktiga. Cloetta har visat att koncernen kan anpassa sin affärsmodell för att hantera enorma förändringar i konsumentbeteendet genom att vara flexibla och anpassningsbara.</p>
Konkurrens	<p>Konfektyrmarknaden är mycket konkurrensutsatt med flera stora aktörer. Dagligvaruhandeln erbjuder dessutom egna märkesvaror (EMV) som konkurrerar med vissa av Cloettas produkter.</p> <p>Cloetta är en stor aktör inom lösviktsgodiskoncept, vilket till sin natur ofta består av fleråriga kontrakt som kontinuerligt måste förnyas. Konkurrens från andra aktörer inklusive dagligvarukedjorna, och Cloettas strategi för att förbättra lönsamheten kan göra att Cloetta förlorar större kontrakt.</p>	<p>Denna konkurrens betyder att Cloetta måste fortsätta sin strategiska resa för att stärka sina främsta varumärken gentemot konkurrenterna genom ett välfungerande kommersiellt genomförande, inte minst genom att öka varumärkesstödet till konkurrenskraftiga nivåer. Starka varumärken leder till högre försäljning, kan hantera en övergång till fler premiumvarumärken och kan därmed ta ut högre priser.</p> <p>Cloetta konkurrerar på marknaden genom en metod med ett starkt konsumentfokus. De insikter det genererar leder till produktinnovation, produktkvalitet, igenkänning av varumärket och bättre exponering i butikerna.</p> <p>Cloetta strävar efter att erbjuda de bästa lösviktsgodiskoncepten vad avser kund- och konsumentupplevelse. Därtill gör den integrerade produktionskedjan att Cloetta kan vara kostnadseffektivt inom lösviktsgodis.</p>
Handelsutveckling	<p>Dagligvaru- och servicehandeln i Europa har genomgått en konsolidering som har inneburit att stora, sofistikerade aktörer med väsentlig köpkraft har etablerats. Dessa större aktörer är inte nödvändigtvis beroende av enskilda varumärken och kan hålla tillbaka prisökningar samt kräva ökade marknadsföringsinsatser. De kan även använda hyllutrymme, som för närvarande används för Cloettas produkter, till sina egna märkesvaror.</p> <p>Utvecklingen av e-handeln utmanar den nuvarande detaljhandelsstrukturen och kommer sannolikt att med tiden förändra detaljhandeln väsentligt. Införandet av självskanning i butikerna kan komma att påverka försäljningen av Cloettas produkter eftersom de ofta placeras bredvid de traditionella kassalinjerna.</p> <p>Som med de flesta kundtillvända företag lägger de större detaljhandelskedjorna ner allt mer arbete på att motverka klimatförändringarna och förväntar sig att deras leverantörer också gör det.</p>	<p>Cloettas strategiska inriktning för att stärka sina främsta varumärken och marknadsposition tillsammans med en stark säljkår och ett bra samarbete med handeln bidrar till Cloettas möjlighet att bibehålla goda relationer med handeln. Cloetta jobbar även aktivt med nya försäljningskanaler. Cloetta har en relativt bred och diversifierad kundbas.</p> <p>Cloetta arbetar med e-handel tillsammans med handeln för att de ska lära sig hur man skapar impulsdriven försäljning av konfektyrprodukter online.</p> <p>Genom att stödja handeln i hur man säljer produkter även i självskanningsområden kan Cloetta upprätthålla försäljningen i utcheckningsområdet.</p> <p>Cloetta anslöt sig till Science Based Targets initiative 2020 och har förbundit sig att minska sina växthusgasutsläpp med 46 procent till 2030, vilket också gör det möjligt att leva upp till kundernas förväntningar.</p>
Konsument-trender Hälsa och hållbarhet	<p>Hälsotrender och debatt om hälsa, vikt och socker kan ha en negativ påverkan på konfektyrkonsumenterna. Hälsotrenden har också medfört ett ökat intresse för naturliga råvaror. Därtill finns det ett växande intresse bland kunderna, särskilt i Nordamerika, för att använda läkemedel för att gå ner i vikt och där läkemedlen för att vara effektiva kräver en diet med lite socker.</p> <p>I spåren av den ökade globaliseringen ökar enskilda konsumenters medvetenhet om att deras konsumtionsvanor har effekter på miljön och socialt/etiskt i hela världen. Konsumenterna vill veta mer om bland annat produkters ursprung, tillverkningsmetoder och råvaror. Påståenden om att Cloetta eller Cloettas leverantörer inte tar tillräckligt ansvar för miljön eller sociala aspekter kan skada Cloettas varumärke.</p>	<p>Hälsotrender har inte påverkat konfektyrförsäljningen i någon större utsträckning då konfektyr ofta äts för att sätta guldkant på tillvaron.</p> <p>Inom ramen för sin hållbarhetsagenda har Cloetta hörnstenen "För dig", där vi informerar konsumenterna om produktinnehåll och kalorier, och vi arbetar på att fortsätta utveckla produkter som erbjuder alternativ med lägre sockernehåll eller sockerfria alternativ utöver olika storlekar på förpackningarna. Rent generellt ser vi ingen stark konsumenttrend mot godiskonsumtion. Vi arbetar även med tandhälsosförslag för att främja tandhälsa. Cloettas hållbarhetsagenda täcker sociala, miljömässiga och konsumentcentrerade områden för att förbättra våra övergripande hållbarhetsresultat. Konsumenternas ökade medvetenhet öppnar möjligheter för att informera och ge insyn i vårt hållbarhetsresultat.</p> <p>Det förblir en prioritet att förbättra villkoren i vår leverantörskedja, vilket avspeglas i vår Uppförandekod för leverantörer.</p> <p>Cloetta använder certifierade råvaror där detta är möjligt och vill kontinuerligt förbättra förhållandena genom samarbete med leverantörer och icke-statliga organisationer.</p>

RISKER Sannolikhet

Lagar och skatter Cloetta bedriver sin verksamhet genom bolag i ett antal länder. Nya lagar, skatter eller förordningar på olika marknader kan leda till restriktioner i verksamheten eller ställa nya högre krav. Det finns en risk att tillämpliga skattelagar, skatteavtal och bestämmelser på de olika marknaderna kan komma att förändras, eller att tolkningarna av dessa förändras, eventuellt med retroaktivt verkan.

Råvarupriser Råvaruprisernas utveckling beror huvudsakligen på utbud och efterfrågan och ligger utanför Cloettas kontroll. Priset på socker och många av de andra råvaror Cloetta köper kan också påverkas av jordbrukspolitiska beslut inom EU om kvoter, stöd, subventioner och handels hinder men även av ökad levnadsstandard och finansiella investerares aktivitet på råvarubörser.

Kostnadsinflation Insatskostnaderna, däribland för råvaror, förpackningar, frakt- och energi har ökat väsentligt och utgör en risk för negativ påverkan på Cloettas lönsamhet.

Rysslands krig i Ukraina Rysslands eskalering av kriget i Ukraina som bröt ut 2022 innebär ökade risker för en påverkan på världsekonomin, med ytterligare kostnadsinflation och störningar i leverantörskedjorna inklusive att risken för krig sprider sig till andra geografiska områden.

RISKMINSKNING Påverkan

Cloetta gör löpande bedömningar av skattefrågor och den legala utvecklingen, för att förutse och förbereda verksamheten för eventuella ändringar. Införda sockerskatter och fettskatter påverkar ofta försäljningen kortsiktigt.

Avsättningar för rättstvister och skattetvister eller osäkerheter baseras på en uppskattning av de relaterade kostnaderna. Uppskattningarna görs med stöd av legal rådgivning och skatterådgivning där det är nödvändigt och baseras på den information som finns tillgänglig. Ett ökat fokus på efterlevnad inom ett antal olika områden och den utveckling som är hänförlig till en ökad skattransparens kommer att kräva att mer tid och resurser läggs på att säkerställa en sådan efterlevnad och rapportering.

Cloetta följer löpande råvaruprisutvecklingen och alla inköp görs genom en central inköpsfunktion. För att säkerställa tillgång och prisnivåer tecknar Cloetta normalt leverantörskontrakt som täcker behovet av råvaror på 6–9 månaders sikt. Cloetta kan under extrema omständigheter välja att avvika från denna policy om det skulle krävas en större flexibilitet. Om det genomsnittliga råvarupriset hade varit 10 procent högre/lägre den 31 december 2023 hade resultatet före skatt varit cirka 200 Mkr lägre/högre. Cloetta har som policy att kompensera ökade råvarukostnader genom höjda priser till kund.

I ett läge med hög inflation är Cloettas strategi att skydda lönsamheten genom att kompensera för alla insatskostnader i absoluta termer, även inklusive förpackningar, frakt- och energikostnader, genom prisökningar mot kunderna samt genom kostnadsbesparingar och genom att minska den övergripande energiförbrukningen.

Cloetta har ingen betydande direkt finansiell exponering mot något av de inblandade länderna. Bolaget påverkas emellertid av stigande insatskostnader och utmaningar i de globala leverantörskedjorna, som hanteras i enlighet med vad som diskuteras i avsnitten om Råvarupriser, Kostnadsinflation, Ränterisker samt Störningar och flytt av produktionslinjer.

RISKER Sannolikhet

Affärsetiska och varumärkesrisker Efterfrågan på Cloettas kända varumärken bygger på att konsumenter förknippar dessa med positiva värden. Om Cloetta eller någon av koncernens samarbetspartners vidtar någon åtgärd som står i konflikt med de värden som varumärkena representerar kan Cloettas varumärken skadas.

Sociala förhållanden i leverantörskedjan Cloetta använder vissa råvaror som har sitt ursprung i regioner eller länder med förhöjd risk för kränkningar av mänskliga rättigheter samt korrupt beteende. Politisk instabilitet där råvaror framställs kan påverka tillgång och kostnader negativt.

RISKMINSKNING Påverkan

Cloetta bedriver ett förebyggande arbete genom att implementera en Uppförandekod, etiska riktlinjer och rutiner samt ansvarsfull marknadsföring.

Cloettas Uppförandekod för leverantörer omfattar mänskliga rättigheter och arbetsrätt, affärsetik och antikorrupcion, hälsa och säkerhet samt miljöskydd.

Cloettas Uppförandekod inkluderas i samtliga leverantörsavtal. Cloetta utvärderar råmaterialgrupperna och övervakar leverantörer av vissa material baserade på sociala risker samt risker inom klimat och mänskliga rättigheter, och prioriterar samarbete med stödorganisationer. 100 procent av all kakao som köps in är Rainforest Alliance-certifierad. Cloetta köper till 100 procent RSPO-segregerad palmoilja, vilket är en av de högsta standarderna för att säkerställa att de mänskliga rättigheterna respekteras vid inköp av hållbart odlad palmoilja. Cloettas fabriker har varit certifierade i enlighet med denna standard sedan 2019. Cloetta har sedan 2017 köpt hållbart och spårbart sheasmör från kvinnliga kooperativ i Afrika.

Cloetta deltog i ett pilotprojekt tillsammans med Rainforest Alliance för att öka inkomsterna för kakao odlare i Afrika och kommer att fortsätta samarbetet med Living Income Fund.

RISKER Sannolikhet

Miljörisker och klimatrisker Det finns risk för att klimatförändringarna påverkar Cloetta. Det rör sig om övergångsrisiker såsom förändrade regler och skatter samt om fysiska risker. De fysiska riskerna innefattar förändringar av beständig karaktär samt av akut karaktär, exempelvis extrema väderförhållanden och naturkatastrofer som kan påverka Cloettas tillgång till råvaror och stora verksamheten direkt eller indirekt.

Klimatrisken sammanfaller med en biologisk mångfaldskris och vattenkris som direkt påverkar jordbruket.

Klimatrelaterade risker ger upphov till en allt större oro bland investerare, och nya initiativ som får allt mer uppmärksamhet.

Produktsäkerhetsrisker Livsmedelshantering ställer höga krav på spårbarhet, hygien och hantering. Dålig kontroll kan i värsta fall leda till kontamination eller allergiska reaktioner. Denna typ av brister i livsmedelshanteringen kan i sin tur leda till att förtroendet för Cloetta och koncernens varumärken minskar.

Försäkringsbara risker Tillgångar som fabriker och produktionsutrustning kan allvarligt skadas vid till exempel brand eller strömavbrott. Vid återtagande av produkter kan stora kostnader uppstå. Det kan resultera i direkta kostnader, ersättningskrav samt ta sig uttryck i ett minskat anseende. Varorna kan även skadas under frakt.

Störningar och flytt av produktionslinjer Störningar och ineffektivitet i leverantörskedjan samt oönskade effekter på och från den yttre miljön, såsom brand, strejker, pandemier eller extrema väderförhållanden kan leda till driftstopp eller leveransproblem och därmed påverka företagens verksamhet och rykte negativt. För att öka effektiviteten ser Cloetta löpande över kapacitetsutnyttjandet inom tillverkningen. Att flytta produktion från en fabrik till en annan är en komplex process som kan medföra störningar och förseningar i produktionen, något som i sin tur kan leda till leveransproblem.

Tillgång till rätt kompetens Cloettas framtid är i betydande utsträckning beroende av förmågan att rekrytera, behålla och utveckla kompetenta ledande befattningshavare och övriga nyckelpersoner. Med jämna mellanrum omorganiserar och effektiviserar Cloetta sin verksamhet, vilket kortsiktigt kan påverka Cloettas verksamhet negativt.

IT-säkerhet Cloetta är beroende av en effektiv IT-plattform. Störningar eller fel i kritiska IT-system kan ha en direkt påverkan på både produktion, finansiella system och affärsprocesser. Under många år har ett arbete bedrivits för att harmonisera och standardisera IT-strukturen genom att minimera antalet IT-applikationer samt kontinuerligt investera i IT-infrastruktur. Exempel på riskhantering i infrastruktur är redundanta nätverksaccess, med användning av SaaS (Software as a Service) för kritiska affärslösningar. IT-säkerheten ska skydda mot potentiell förlust eller skada av teknisk infrastruktur, användningen av teknik eller organisationens anseende.

RISKMINSKNING Påverkan

Cloetta höjer ambitionsnivån för att förbättra sitt totala miljöavtryck genom arbetet med vår hållbarhetsagenda.

Vi gick med i Science Based Targets initiative för att sätta upp mål och handlingsplaner för att minska vårt koldioxidavtryck genom hela vår värdekedja och i samarbete med våra intressenter. I vårt arbete med att bekämpa klimatförändringarna har vi vidtagit åtgärder för att minska utsläppen, såsom en minskad energiförbrukning i våra fabriker, att införliva veganska alternativ i vår godisportfölj samt att övergå till eldrivna tjänstebilar.

100 procent av all kakao som köps in är Rainforest Alliance-certifierad. Cloetta köper till 100 procent RSPO-segregerad palmoilja, vilket är en av de högsta standarderna för att säkerställa hållbart odlad palmoilja som inte medför avskogning. Cloettas fabriker har varit certifierade i enlighet med denna standard sedan 2019.

Cloetta hanterar verksamhetens påverkan på miljö och klimat genom systematiskt arbete inom ramen för bolagets miljöledningssystem.

Cloetta arbetar med förstklassiga råvaror samt i enlighet med internationella kvalitetsstandarder. Analyser genom kemikaliska och fysiska tester utförs på såväl råvaror som färdiga produkter. Frågor av betydelse för produktsäkerheten finns samlade i särskilda policyer. Planer för information eller återkallelse vid felaktigheter finns.

Cloetta har ett försäkringsprogram bland annat för egendoms- och ansvarsrisker som är lämpat för Cloettas verksamhet och arbetar systematiskt för att begränsa risken för incidenter samt att ha robusta beredskapsplaner på plats för att begränsa effekter av incidenter.

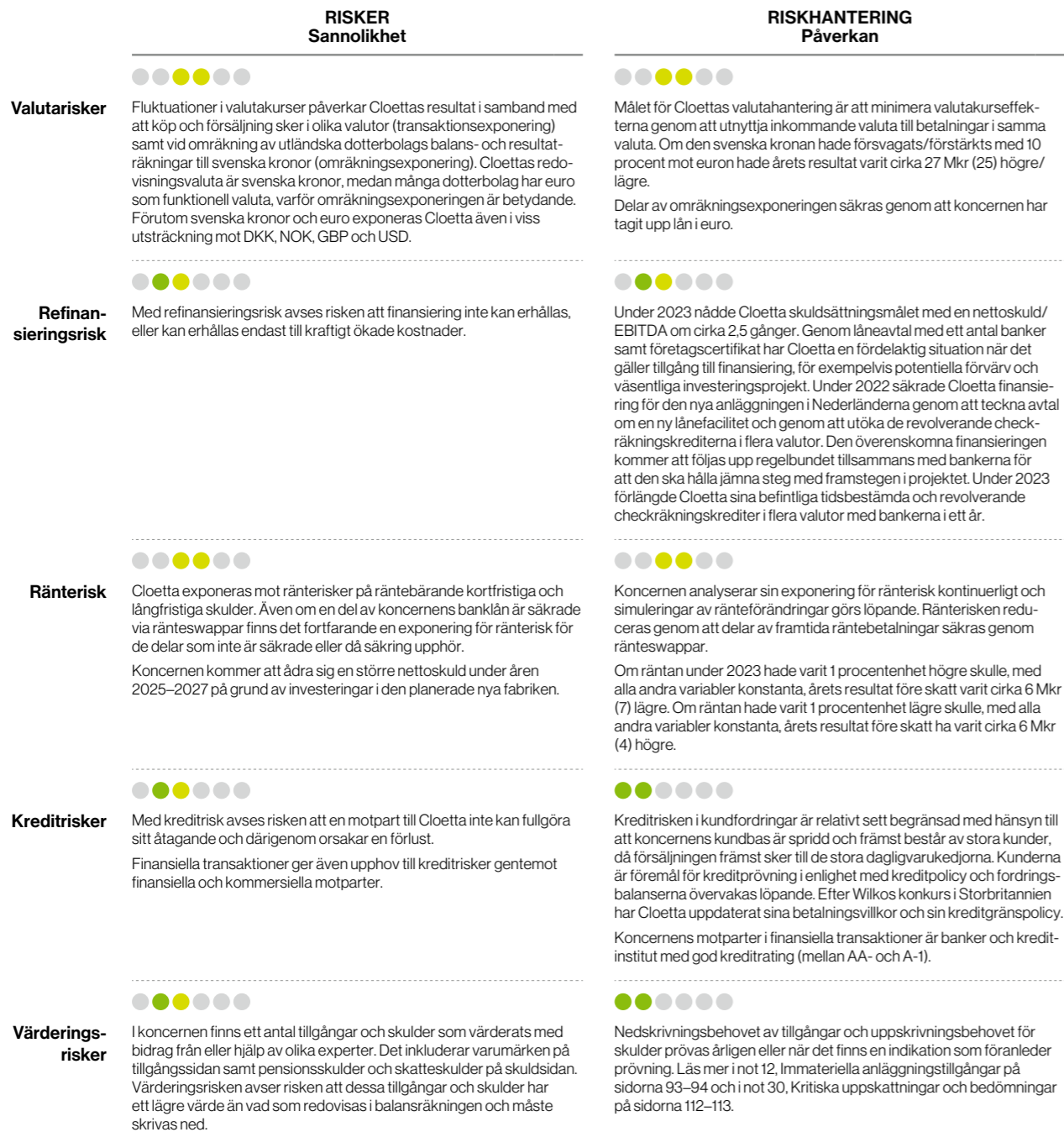
Cloetta har en god övervakningsprocess för att förutse kortsiktiga störningar både när det gäller inköp och leverans. Fabriken har tydliga förebyggande rutiner för att minska risk, skapa en säker arbetsplats och begränsa påverkan av störningar. Vi har också tagit fram vissa scenarier för våra anläggningar i händelse av störningar i energileveranserna. Cloetta har en erfaren och väl fungerande organisation med utarbetade rutiner för hantering.

Cloetta ska fortsätta att vara en attraktiv arbetsgivare. Utvecklings- och uppföljningsplaner för medarbetare tillsammans med en marknadsmässig och konkurrenskraftig ersättning bidrar till att medarbetare kan rekryteras och behållas. Cloetta har en stark och erfaren organisation som är väl rustad att hantera organisatoriska förändringar.

Koncernen har en central IT-styrning och minskar kontinuerligt risken för olika former av attacker genom att bedöma riskprofil, åtgärda det som behövs och proaktivt hantera och investera i IT-säkerhet. Slut-användarna utbildas regelbundet i informationssäkerhet för att öka medvetenheten ytterligare.

Finansiella risker

De finansiella riskerna omfattar främst valuta-, refinansierings-, ränte- och kreditrisker. Finansiella risker hanteras av koncernens centrala finansfunktion enligt riktlinjerna i finanspolicyn som fastställts av Cloettas styrelse. Målet är att identifiera koncernens riskexponering och med viss framförhållning skapa förutsägbarhet i det ekonomiska utfallet samt att minimera möjliga ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat i nära samarbete med koncernens operativa enheter. Genom att konsolidera och kontrollera riskerna centralt är det möjligt att minska risknivån samtidigt som kostnaderna för exempelvis valutasäkring minskar. Den finansiella riskhanteringen beskrivs utförligt under not 26 på sidorna 109–110.



Styrelsens ordförande har ordet

Som styrelsens ordförande är jag mycket stolt över Cloettas stabila resultat för det gångna året. Vi levererade en rekordhög nettoomsättning och lönsamhet, tillsammans med fortsatta framsteg inom hållbarhet – ett område som försätter vara högt prioriterat. Jag är också mycket glad över att vi har ett sunt kassaflöde och stark balansräkning som motiverar ett utdelningsförslag i linje med föregående år.



Bolagsstyrning skapar systematisk ordning

Styrelsens främsta ansvar gentemot Cloettas aktieägare är att säkerställa att bolaget förvaltas så effektivt som möjligt och att Cloetta följer de lagar och regler som krävs av börsen och andra tillsynsmyndigheter. Bolagsstyrning syftar till att skapa systematisk ordning för såväl styrelsen som koncernledningen. Internationella normer som FN:s Global Compacts tio principer vägleder oss och återspeglas också i våra policier, riktlinjer och hur vi bygger relationer med våra intressenter. En väldefinierad struktur med tydliga regler och processer är viktig så att ledningen och medarbetare kan rikta fokus på affärsutveckling. Bolagsstyrningsrapporten på sidorna 60–73 innehåller mer information om Cloettas bolagsstyrnings- och ledningsstruktur, samspelet mellan bolagets formella styrande organ, interna styrdokument samt processer och relevanta kontrollfunktioner och rapportering. Ramverket säkerställer att vi har en robust bolagsstyrning och en stark företagskultur.

Styrelsens arbete

Utmärkande för styrelsens arbete det senaste året har varit ett gott samarbete där styrelseledamöterna bidragit med en lång rad olika värdefulla perspektiv och erfarenheter. Vi hade glädjen att välkomna Pauline Lindwall som ny styrelseledamot. Hennes omfattande erfarenhet från och kunskap om branschen har redan berikat vårt gemensamma arbete. Vi har sedan årsstämman 2023 haft sammanlagt nio planerade möten.

Under året hade styrelsen ett nära samarbete med VD och koncernledning för att navigera genom ytterligare ett år med extraordinära makroekonomiska utmaningar genom att noggrant följa marknadsutvecklingen och samtidigt hålla fast vid vår långsiktiga strategi.

Jag är mycket stolt över att vi med framgång kunde kompensera för en betydande

kostnadsinflation genom en kombination av en väl genomförd prisstrategi och kostnadsbesparingar – samtidigt som vi upprätthöll stabila volymer. Våra förbättrade marknadsföringsinitiativ som syftar till att stärka och höja kvaliteten på våra varumärken – med fokus på tydlighet, innovation och ökad support – börjar ge konkreta och positiva resultat.

Förra året godkändes våra miljömål av Science Based Targets initiative, och under det här året har vi tillsammans med våra leverantörer identifierat var vi kan minska våra utsläpp från och med år 2030.

Under 2022 fattade Cloetta beslut om att investera i en ny fabriksanläggning i Nederländerna och därefter lägga ner de tre befintliga konfektyrfabrikerna i Belgien och Nederländerna. Vår uppfattning är att Cloetta genom denna investering i en toppmodern anläggning kommer att få en effektivare tillverkningsstruktur med flexibilitet att hantera högre personal- och energikostnader, liksom betydande kostnadsbesparingar och ytterligare produktionskapacitet. Det bidrar även till vår hållbarhetsambition samt säkrar och förbättrar förutsättningarna att nå Cloettas långsiktiga lönsamhetsmål. Vi har gjort ytterligare framsteg under året och har avslutat den förberedande fasen. Vi aviserade också ett annat viktigt steg i linje med vår hållbarhetsagenda i och med beslutet att den nya fabriken helt ska drivas med el.

Under 2023 levererade Cloetta återigen ett mycket starkt kassaflöde som resulterade i en nettoskuld/EBITDA på 1,7 ggr när vi avslutade året, klart under vårt långsiktiga mål på 2,5 ggr. Baserat på ett sunt kassaflöde och en stark balansräkning föreslår styrelsen en utdelning om 1,00 kr (1,00) per aktie.

Fokus på strategi för långsiktig tillväxt

Jag ser också tillbaka på ett år som blir kulmen på min resa med Cloetta, då jag har valt att lämna min nuvarande position som

styrelsens ordförande. Mitt arbete inom Cloetta tog sin början 2015 när jag kom in som styrelseledamot och ordförande i revisionsutskottet, vilket jag var till 2019. År 2020 kom jag tillbaka igen och tillträdde då rollen som styrelsens ordförande. Även om den här perioden har varit givande har den också ställt oss inför exceptionella makroekonomiska utmaningar som inte bara påverkar oss utan många andra i branschen. Jag är stolt över vår gemensamma förmåga att styra genom dessa utmaningar, vilket har gett bolaget en ställning som är starkare än någonsin. När vi nu avslutat året kan Cloetta stoltsera med ett rekordhøgt justerat rörelseresultat och omsättning.

Jag vill ta tillfället i akt och tacka mina kollegor i styrelsen för ett gott samarbete, konstruktiva bidrag och ett engagerat arbete. Dessutom vill jag rikta ett stort tack till alla engagerade medarbetare och till ledningsgruppen för fantastiska arbetsinsatser under de här åren. Ert gemensamma engagemang har varit helt avgörande för bolagets resultat.

Cloetta står på stadiga ben och har levererat ett stabilt resultat. Organisationen har ett starkt ledarskap, en väletablerad ledningsgrupp och en tydligt definierad kommersiell strategi med fokus på varumärken och aktiviteter som driver försäljningen framåt. Detta sammantaget bidrar till att stärka vår position på marknaden och förbättra vårt erbjudande. Min efterträdare kommer att få möjlighet att driva bolagets långsiktiga tillväxtstrategi, fortsätta på den inslagna vägen mot hållbarhet samt säkra och förbättra förutsättningarna att nå Cloettas långsiktiga lönsamhetsmål.

Stockholm, mars 2024

Mikael Norman
Styrelsens ordförande

Bolagsstyrningsrapport

Bolagsstyrningens mål är att säkerställa att bolaget sköts på ett för aktieägarna så effektivt sätt som möjligt, men också att Cloetta följer de regler som finns. Bolagsstyrningen syftar även till att skapa ordning och systematik för såväl styrelse som koncernledning. Genom att ha en tydlig struktur samt klara regler och processer kan styrelsen säkerställa att ledningens och medarbetarnas fokus ligger på att utveckla affärerna för att därigenom skapa aktieägarvärde.

Cloetta AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag med organisationsnummer 556308-8144 vars B-aktier är noterade på Nasdaq Stockholm, Mid Cap. Bolaget har sitt säte i Ljungsbros, Linköping, med huvudkontor i Sundbyberg, Stockholm.

Ramverk för bolagsstyrningen

Cloettas bolagsstyrning utgår från aktiebolagslagen, årsredovisningslagen, Nasdaq Nordic Main Markets regelverk för emittenter ("Regelverket för emittenter") och Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"), samt övriga relevanta svenska och utländska lagar och förordningar. Styrningen etableras vidare av interna styrinstrument som bland annat bolagsordningen, instruktioner, policyer och riktlinjer. Koden finns tillgänglig på webbplatsen för Kollegiet för svensk bolagsstyrning, som administrerar Koden, www.bolagsstyrning.se. På webbplatsen beskrivs den svenska modellen för bolagsstyrning. Cloetta har under året följt Regelverket för emittenter och god sed på aktiemarknaden, och Cloetta har följt Koden utan avvikelser.

1 Aktier, aktieägare och röster

Aktierna av serie B i Cloetta AB (publ) togs den 16 februari 2009 upp till handel på Nasdaq Stockholm och handlas sedan den 2 juli 2012 på Mid Cap-listan. Cloetta börsnoterades dock redan 1994 och har sedan dess varit noterat i olika ägarstellationer. Antalet aktier uppgick den 31 december 2023 till 288 619 299 varav 282 884 050 B-aktier och 5 735 249 A-aktier. Varje B-aktie motsvarar en röst, medan en A-aktie motsvarar tio röster; dock har samtliga aktier lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Per den 31 december 2023 hade Cloetta 3 277 265 egna B-aktier. Antalet aktieägare den 31 december 2023 var 43 164 jämfört med 40 032 den 31 december 2022.

AB Malfors Promotor var den 31 december 2023 Cloettas största aktieägare med ett innehav som representerade 41,9 procent av rösterna och 31,5 procent av aktiekapitalet i bolaget. Per samma datum fanns det inga andra aktieägare som representerade minst 10 procent av rösterna. Mer information om Cloettas aktier och aktieägare finns i avsnittet Aktien och ägare på sidorna 41–45.

2 Bolagsstämma

Bolagsstämman är det högsta beslutsfattande organet i Cloetta. Vid bolagsstämman ges samtliga aktieägare möjlighet att utöva det inflytande som deras respektive aktieinnehav representerar. Regler som styr årsstämman och vad som ska förekomma vid denna anges bland annat i bolagsordningen och i aktiebolagslagen. Cloettas räkenskapsår löper från och med den 1 januari till och med den 31 december. Årsstämman ska hållas inom sex månader efter räkenskapsårets slut. Datum och ort för årsstämman kommuniceras senast i samband med tredje kvartalsrapporten på bolagets webbsida. Kallelse till årsstämma ska ske tidigast sex veckor och senast fyra veckor före årsstämman genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar samt på bolagets webbsida. Att kallelse skett ska samtidigt annonseras i Dagens Industri.

Aktieägare har rätt att få ett ärende behandlat vid årsstämman och ska då skriftligen begära detta hos styrelsen. Ärendet ska tas upp vid årsstämman om begäran har inkommit till styrelsen senast sju veckor före årsstämman. Alla aktieägare har rätt att, i enlighet med 7 kap. 32 § aktiebolagslagen, på stämman ställa frågor till bolaget om de ärenden som tas upp på stämman samt bolagets och koncernens ekonomiska situation.

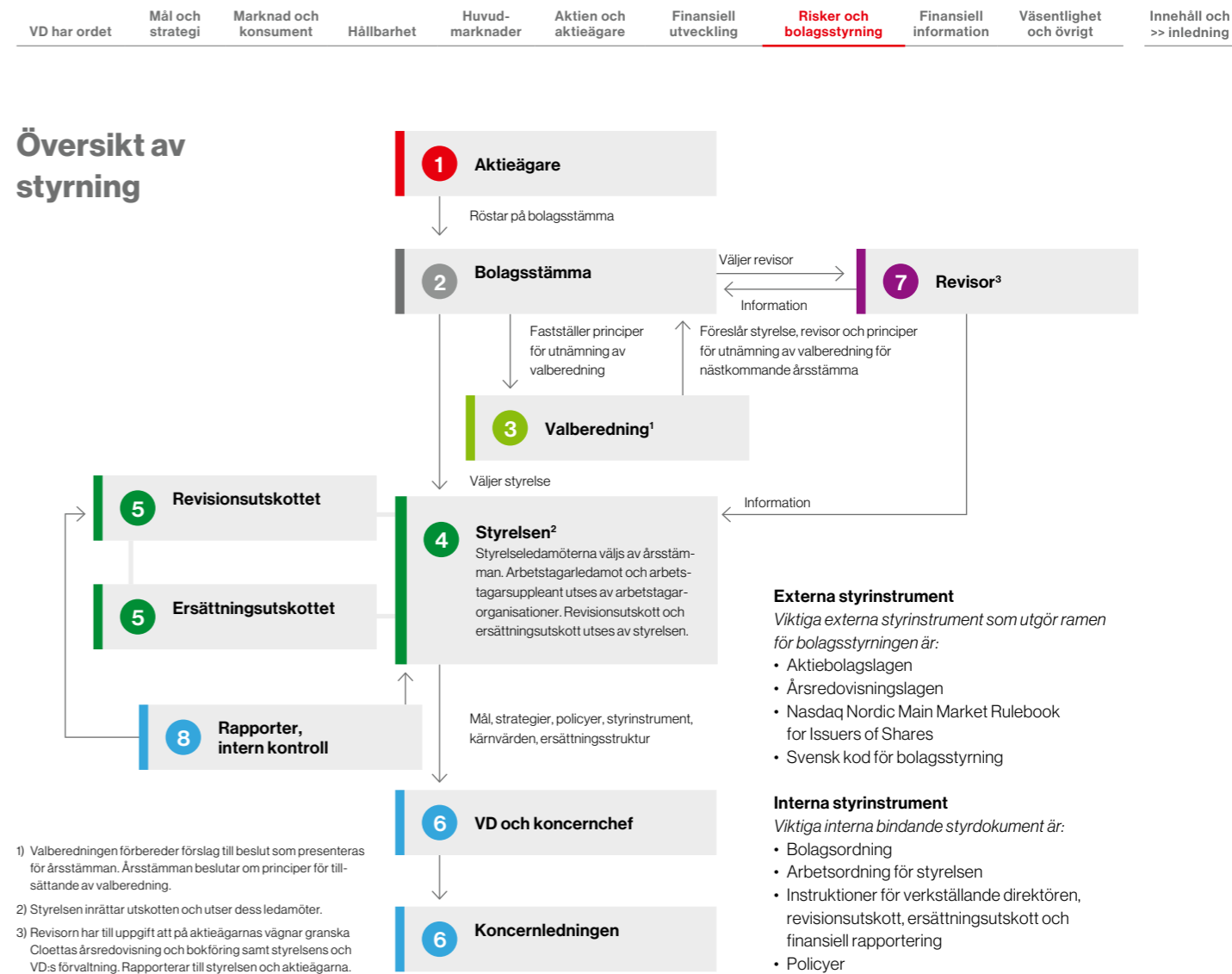
Årsstämma 2023

Senaste årsstämma hölls den 4 april 2023 i Stockholm. På årsstämman deltog 136 personer som representerade 62 procent av rösterna i bolaget. På årsstämman närvarade även koncernchefen och verkställande direktören samt ekonomi- och finansdirektören, bolagets oberoende revisorer och valberedningens ordförande.

Årsstämman beslutade i enlighet med styrelsens respektive valberedningens förslag om:

- Fastställande av balans- och resultaträkning;
- Disposition av bolagets vinst genom en utdelning om 1,00 kronor per aktie, motsvarande 285 405 738 kronor;
- Godkännande av ersättningsrapporten;
- Ansvarsfrihet åt styrelseledamöter och verkställande direktör;
- Fastställande av antalet stämموvalda styrelseledamöter till sju ledamöter;
- Styrelseledamöter Mikael Norman, Mikael Svenfelt, Camilla Svenfelt, Alan McLean Raleigh, Patrick Bergander och Malin Jennerholm omvaldes. Pauline Lindwall valdes till ny styrelseledamot. Årsstämman omvalde Mikael Norman till styrelseordförande. Utöver de stämموvalda ledamöterna har arbetstagarorganisationen LIVS utsett en arbetstagarledamot och LIVS har även utsett en arbetstagar-suppleant till styrelsen;
- Fastställande av styrelsearvode till styrelsens ordförande med 750 000 kr samt 325 000 kr till respektive övrig stämموvald ledamot. Arvode för utskottsarbete utgår med 100 000 kr till ledamot i revisionsutskottet och med 150 000 kr till ordförande i revisionsutskottet och med 100 000 kr till ledamot i ersättningsutskottet och med 150 000 kr till ordförande i ersättningsutskottet;
- Arvode till revisorn ska utgå med belopp enligt godkänd räkning;

Översikt av styrning



- Årsstämman beslutade att omvälja det registrerade revisionsbolaget Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB ("PwC") till revisor för tiden intill slutet av nästkommande årsstämma. Sofia Götmars Blomstedt fortsätter vara huvudansvarig revisor;
- Riktlinjer för ersättning till koncernledningen;
- Regler för valberedningen;
- Inrättande av ett långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram;
- Bemyndigande för styrelsen att besluta om återköp av egna B-aktier som del av långsiktigt incitamentsprogram.

Det fullständiga protokollet från årsstämman finns på www.cloetta.com.

Årsstämma 2024

Årsstämman 2024 äger rum tisdagen den 9 april 2024 kl. 15.00 på Bonnier Fastigheter Konferens, Torsgatan 21, Stockholm. Kallelse till årsstämman kungjordes i mars 2024 vari styrelsens förslag framgår. För mer information, se avsnittet om "Årsstämma" på sidan 152 och www.cloetta.com.

3 Valberedning

Valberedningens arbete

Valberedningens främsta uppgift är att inför årsstämman framlägga förslag avseende val av styrelseledamöter, styrelseordförande, styrelsearvode, eventuell ersättning för utskottsarbete, val av revisor samt revisorsarvoden. Valberedningen ska vidare föreslå val av ordförande på årsstämma samt regler för valberedningen om det finns anledning att ändra dessa. Styrelsens ordförande presenterar en årlig utvärdering av styrelsens arbete under året för valberedningen, vilken ligger till grund för valberedningens arbete tillsammans med kraven i Koden och de bolagsspecifika kraven i Cloetta. Valberedningens förslag på styrelsemedlemmar, styrelsearvoden och revisorer presenteras i kallelsen till årsstämman samt på www.cloetta.com.

Valberedningens sammansättning

I enlighet med årsstämman beslut ska Cloettas valberedning bestå av minst fyra och högst sex ledamöter. Av dem ska en vara representant från styrelsen och tre vara

ledamöter som utses av de tre till röstetalet största aktieägarna per 31 juli varje år. Dessa utsedda kan utse ytterligare en ledamot.

Valberedningens oberoende

Majoriteten av valberedningens ledamöter ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen och minst en av dessa ska även vara oberoende i förhållande till den i bolaget röstmässigt största aktieägaren. Av de utsedda ledamöterna är alla fyra oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen och tre är oberoende i förhållande till den i bolaget röstmässigt största aktieägaren.

Aktieägarnas förslag

Samtliga aktieägare har rätt att lägga fram förslag på styrelseledamöter genom att vända sig till valberedningen. Förslag ska skickas till valberedningens ordförande med e-post till: valberedningen@cloetta.com.

Valberedningens sammanträden

Valberedningen inför årsstämman 2024 har haft fem sammanträden. Inget arvode har utgått för arbetet i valberedningen.

4 Styrelsen

Styrelsens arbete

En av styrelsens viktigaste uppgifter är att ta tillvara bolagets och aktieägarnas intressen genom att förvalta bolagets verksamhet på ett sätt som säkerställer för aktieägarna att deras intressen i termer av långsiktig lönsam tillväxt och värdeskapande tillgodoses på bästa möjliga sätt. Styrelsen ska också utse VD samt ansvara för att bolaget följer till-lämpliga lagar, bolagsordningen och Koden. Styrelsen svarar även för att koncernen har en lämplig struktur så att styrelsen på bästa sätt kan utöva sitt ägaransvar över de i koncernen ingående dotterbolagen samt att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kan kontrolleras på ett betryggande sätt. Minst en gång per år ska styrelsen utan närvaro av bolagsledningen träffa bolagets revisor, samt fortlöpande och minst en gång per år utvärdera verkställande direktörens arbete. Styrelsen ska också förbereda nödvändiga förslag inför årsstämman.

Styrelsens sammansättning

Cloettas styrelse ska enligt bolagsordningen bestå av minst tre och högst tio stämموالدا ledamöter som väljs årligen på årsstämma för tiden intill dess nästa årsstämma hållits. På årsstämman den 4 april 2023 fastställdes att styrelsen ska ha sju stämموالدا ledamöter. På årsstämman valdes följande styrelseledamöter för tiden intill dess nästa årsstämma hållits, den 9 april 2024: Mikael Norman (ordförande), Mikael Svenfelt, Camilla Svenfelt, Alan McLean Raleigh, Patrick Bergander, Malin Jennerholm och Pauline Lindwall. Därtill har arbetstagar-organisationen LIVS utsett en arbetstagar-ledamot till styrelsen, Lena Grönedal, samt

Valberedningen inför årsstämman 2024

Ledamöter	Utsedd av	Oberoende ¹	Andel av röster per 31 dec 2023, %
Lars Schedin, ordförande	AB Malfors Promotor	Ja/nej	41,9
Johan Törnqvist	Ulla Håkanson	Ja/ja	1,5
Victoria Lidén	Storebrand Fonder AB	Ja/ja	0,5
Mikael Norman	Styrelsen för Cloetta AB	Ja/ja	0,0

¹ Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen/till den i bolaget röstmässigt största aktieägaren.

som arbetstagsuppseant, Shahram Nikpour Badr (Shahram Nikpour Badr avgick i oktober). Alla ledamöter utom en har deltagit i Nasdaq's börsutbildning för styrelse och ledning. De stämموالدا ledamöternas medelålder var vid årsskiftet 56 år och tre av de sju är kvinnor. För information om styrelseledamöternas uppdrag utanför koncernen och innehav av aktier i Cloetta se sidorna 70–71 samt www.cloetta.com.

Mångfaldspolicy

Valberedningen tillämpar regel 4.1 i Koden som mångfaldspolicy vid framtagande av förslag till val av styrelseledamöter. Regeln innebär att styrelsen ska ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning av stämموالدا ledamöter, präglad av mångfald och bredd avseende de stämموالدا ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund. En jämn köns-fördelning ska eftersträvas. Målet med mångfaldspolicyn är att tillgodose vikten av tillräcklig mångfald i styrelsen när det gäller kön, ålder och nationalitet samt erfarenheter, yrkesbakgrund och affärsområden. Valberedningen strävar efter mångfald och jämställdhet i styrelsen. Detta utvärderas årligen medan framtida styrelsekandidater med relevant bakgrund och erfarenhet

kontinuerligt söks. Den föreslagna sammansättningen av styrelsen anses mer än väl uppfylla kraven på expertis och erfarenhet med hänsyn till företagets verksamhet och framtida utveckling. Den föreslagna sammansättningen uppfyllde också gällande krav på styrelsens oberoende, tillräcklig erfarenhet av börsnoterade företag samt expertis inom redovisning och revision.

Styrelsens oberoende

Enligt Koden ska majoriteten av styrelsens stämموالدا ledamöter vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen och minst två av dessa ska även vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Av styrelsens sju ledamöter är alla oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen och fem är oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

Styrelsens instruktioner och policyer

Styrelsen ser över och fastställer årligen en arbetsordning för sitt eget arbete samt för styrelsens revisionsutskott och ersättningsutskott. Styrelsen fastställer även en instruktion för verkställande direktören samt en instruktion om finansiell rapportering. Dessa reglerar bland annat arbetsfördelning mellan styrelse, styrelseordförande, verkställande direktör och revisor, besluts-

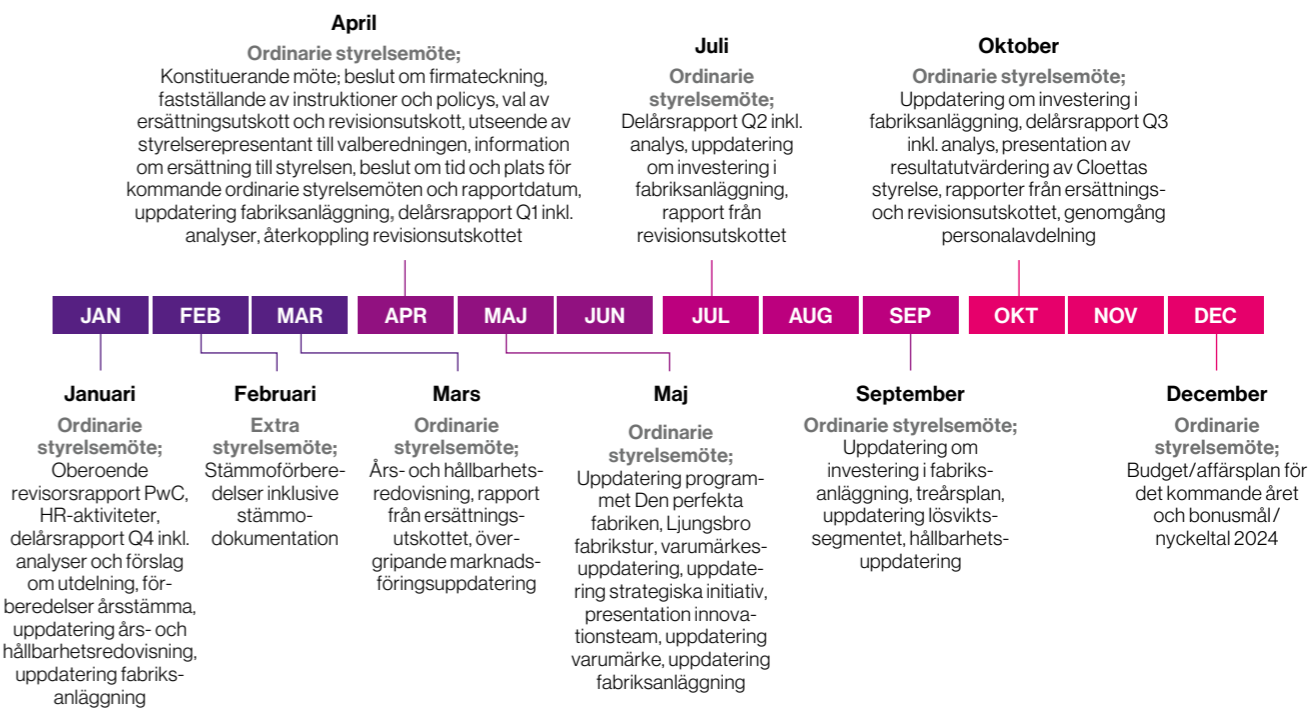
Styrelsens sammansättning

Stämموالدا ledamöter	Nationalitet	Invald år	Född	Arvode ¹		Oberoende	Närvaro ²		
				Styrelse-arvode	Utskotts-arvode		Styrelse-möten	Revisions-utskottet	Ersättnings-utskottet
<i>Styrelsens ordförande</i>									
Mikael Norman	Svensk	2020	1958	750 000	100 000	Ja/ja	9/9		4/4
<i>Ledamöter</i>									
Camilla Svenfelt	Svensk	2016	1981	325 000	100 000	Ja/nej	9/9	4/4	
Patrick Bergander	Svensk	2019	1971	325 000	150 000	Ja/ja	9/9	4/4	
Alan McLean Raleigh	Brittisk	2018	1959	325 000	100 000	Ja/ja	9/9		4/4
Mikael Svenfelt	Svensk	2008	1966	325 000	150 000	Ja/nej	8/9		4/4
Malin Jennerholm	Svensk	2022	1970	325 000	100 000	Ja/ja	9/9	4/4	
Pauline Lindwall	Svensk	2023	1961	325 000		Ja/ja	9/9		

¹ Arvoden avser fastställda belopp fr.o.m. årsstämman den 4 april 2023 t.o.m. årsstämman 9 april 2024. Styrelsearvode till styrelsens ordförande utgår med 750 000 kr (730 000) och till envar av de övriga stämموالدا ledamöterna med 325 000 kr (oförändrat). Arvode för utskottsarbete utgår med 100 000 kr till ledamot i revisionsutskottet (oförändrat) och med 150 000 kr till ordförande i revisionsutskottet (oförändrat) och med 100 000 kr till ledamot i ersättningsutskottet (oförändrat) och med 150 000 kr till ordförande i ersättningsutskottet (oförändrat). För ytterligare detaljer, se not 7 på sidan 91.

² Närvaro avser möten fr.o.m. det konstituerande mötet efter årsstämman den 4 april 2023 t.o.m. avgivandet av denna års- och hållbarhetsredovisning den 11 mars 2024.

Styrelsemöten 2023



förhet, jävsfrågor, utskottens arbete, intern och extern rapportering, rutiner för kallelse, sammanträden och protokoll. Därutöver har styrelsen tagit fram och godkänt en Uppförandekod som gäller i hela koncernen för samtliga relationer med anställda, kunder, konsulenter, leverantörer, konkurrenter, myndigheter och icke-statliga organisationer samt övriga viktiga policyer.

Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsearbetet utvärderas årligen med syfte att utveckla styrelsens arbetsformer och effektivitet. Det är styrelsens ordförande som ansvarar för utvärderingen och för att presentera den för valberedningen. Avsikten med utvärderingen är att bilda en uppfattning om styrelseledamöternas åsikter om hur styrelsearbetet bedrivs och vilka åtgärder som kan vidtas för att effektivisera styrelsearbetet samt om styrelsen är kompetensmässigt väl balanserad. Utvärderingen är ett viktigt underlag för valberedningen inför årsstämman.

I oktober 2023 genomförde Cloetta en digital undersökning av styrelsens arbete på bolagets styrelseportal. Resultatet av undersökningen har rapporterats och diskuterats i både styrelsen och valberedningen.

Styrelsemöten

Styrelsen har sedan årsstämman 2023 haft nio ordinarie möten. Den verkställande direktören samt ekonomi- och finans-

Instruktioner och policyer

Styrelsen ser över och fastställer årligen följande instruktioner och policyer:

- Arbetsordning för styrelsen
- Instruktion för verkställande direktören
- Instruktion för finansiell rapportering
- Arbetsordning och instruktion för revisionsutskottet
- Arbetsordning och instruktion för ersättningsutskottet
- Uppförandekod
- Kommunikationspolicy
- Finanspolicy
- HR-policy
- Insiderpolicy
- Försäkringspolicy
- Ramverk för intern kontroll policy
- IT-säkerhetspolicy
- Fusions- och förvärvspolicy
- Policy om bedrägeri
- Policy om visseblåsning
- Policy mot mutor och korruption
- Handelskontrollpolicy
- Ramverk för godkännanden
- Ramverk för policyer
- Valutariskpolicy
- Kundavtalspolicy

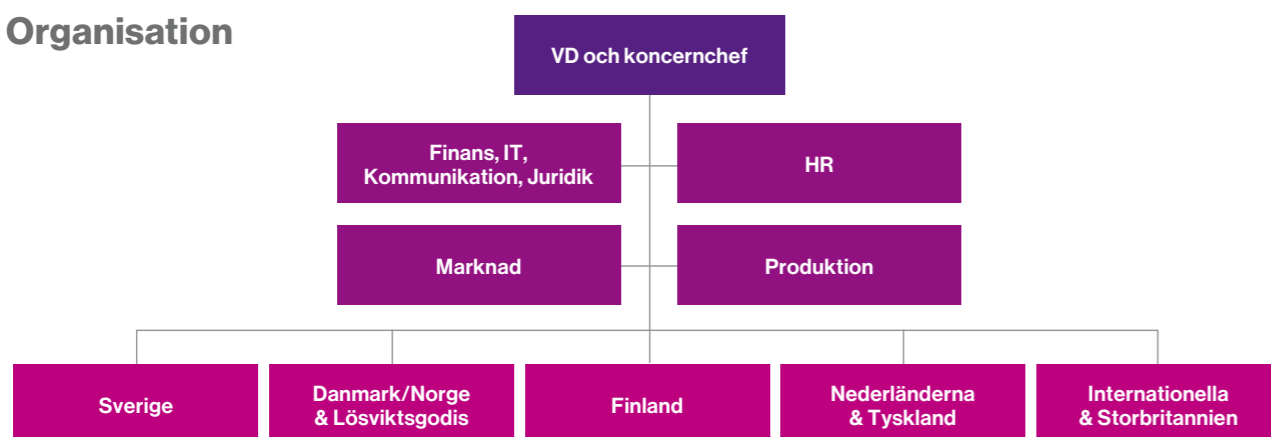
5 Styrelsens utskott

Revisionsutskottet

Styrelsens revisionsutskott bestod under 2023 av ledamöterna Patrick Bergander (ordförande), Camilla Svenfelt och Malin Jennerholm. Majoriteten av utskottets ledamöter ska vara oberoende i förhållande

till bolaget och bolagsledningen och minst en av dessa ska även vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Minst en ledamot ska vara oberoende och ha redovisnings- eller revisionskompetens. Av revisionsutskottets tre ledamöter är alla oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen och två är oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Revisionsutskottets arbete regleras av en särskild instruktion som antagits av styrelsen som en del av dess arbetsordning. Revisionsutskottet ansvarar för att säkerställa

Organisation



kvaliteten i den finansiella rapporteringen samt effektiviteten i intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen samt att se över processen för hållbarhetsrapporteringen. I korthet ska revisionsutskottet, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, fortlöpaande träffa bolagets revisorer för att informera sig om revisionens inriktning och omfattning avseende den finansiella rapporteringen och den översiktliga granskningen av hållbarhetsrapporten. Bolagets revisor ska bjudas in till att delta vid revisionsutskottets möten. Revisionsutskottet ska sammanträda minst fyra gånger per räkenskapsår. Minst en gång per år ska sammanträde ske utan närvaro av någon från bolagsledningen. Alla sammanträden i revisionsutskottet ska protokollföras. Revisionsutskottet ska informera styrelsen om vad som behandlats i utskottet. Utskottet har sedan årsstämman 2023 och fram till avgivandet av denna års- och hållbarhetsredovisning haft fyra möten.

Ersättningsutskottet

Antalet ledamöter i ersättningsutskottet ska vara begränsat till högst fyra ledamöter som årligen utses av styrelsen. En av ledamöterna ska vara ordförande i utskottet. Styrelsens ersättningsutskott består av ledamöterna Mikael Svenfelt (ordförande), Alan McLean Raleigh och Mikael Norman. Majoriteten av utskottets ledamöter ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Av ersättningsutskottets ledamöter är alla tre oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Ersättningsutskottets arbete regleras av en särskild instruktion som antagits av styrelsen som en del av dess arbetsordning.

Ersättningsutskottets huvudsakliga uppgift är att förbereda rekommendationer till styrelsen i frågor om ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor

för koncernledningen, följa och utvärdera program för rörliga ersättningar som avslutats under året och pågående program för koncernledningen som årsstämman fattat beslut om och att följa och utvärdera gällande ersättningsstrukturer och -nivåer inom koncernen. Ersättningsutskottet ska sammanträda minst två gånger per räkenskapsår. Utskottet har sedan årsstämman 2023 och fram till avgivandet av denna års- och hållbarhetsredovisning haft fyra möten.

Styrelsens ordförande

Styrelsens ordförande väljs av årsstämman och vid årsstämman den 4 april 2023 omvaldes Mikael Norman till styrelseordförande. Styrelsens ordförande ska leda styrelsens arbete och bevaka att styrelsen fullgör sina uppgifter samt ha särskilt ansvar för att styrelsens arbete är väl organiserat, bedrivs effektivt samt följer verksamhetens utveckling. Styrelsens ordförande kontrollerar att styrelsens beslut verkställs effektivt samt ansvarar för att styrelsens arbete årligen utvärderas och att valberedningen informeras om resultatet av utvärderingen.

6 Verkställande direktör och koncernledning

Verkställande direktör och koncernchef ("VD") utses av styrelsen. VD leder verksamheten i enlighet med de instruktioner som styrelsen har antagit samt ansvarar för den löpande förvaltningen av bolagets och koncernens verksamhet enligt aktiebolagslagen och övriga tillämpliga regler. Vidare bestämmer VD tillsammans med styrelseordföranden vilka ärenden som ska behandlas vid styrelsens sammanträden. Styrelsen utvärderar fortlöpaande VD:s uppgifter och arbete. VD ansvarar för att styrelsen erhåller information och nödvändiga beslutsunderlag samt är föredragande och förslagsställare vid styrelsemötena i frågor som beretts inom bolagsledningen. VD hål-

ler kontinuerligt styrelsen och ordföranden informerade om bolagets och koncernens finansiella ställning och utveckling.

Henri de Sauvage-Nolting har varit VD och koncernchef för Cloetta sedan den 15 februari 2017. Koncernledningen bestod per 31 december 2023, utöver koncernchefen, av fem regionchefer (varav en också är chefen för Lösviktsgodis), produktions- och inköpsdirektören, ekonomi- och finansdirektören samt HR-direktören. Från och med den 1 oktober 2023 utnämndes regionchefen för Mittregionen (Nederländerna och Tyskland), Ewald Frenay, till HR-direktör och ersatte Regina Ekström, personaldirektör, som slutade den 31 december 2023, och försäljningschefen för Nederländerna, André Ruikes, tillträdde tjänsten som chef för Mittregionen. Den 25 januari 2024 meddelade Cloetta att Henri de Sauvage-Nolting kommer att lämna sin tjänst den 1 september 2024. För information om VD och övriga medlemmar i koncernledningen, se sidorna 72–73. Koncernledningen håller regelbundet ledningsmöten och under 2023 genomfördes tolv möten. Mötena är fokuserade på koncernens strategiska och operativa utveckling samt resultatuppföljning.

7 Revisor

Revisor utses av årsstämman för att granska dels bolagets årsredovisning och bokföring, dels styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Revisorernas rapportering till ägarna sker på årsstämman genom revisionsberättelsen. Vid årsstämman den 4 april 2023 omvaldes det registrerade PwC till revisor i bolaget för tiden intill slutet av nästkommande årsstämma. Den auktoriserade revisorn Sofia Götmar-Blomstedt utsågs till fortsatt huvudansvarig revisor.

8 Finansiella rapporter och hållbarhetsredovisning samt hållbarhetsstyrning

Finansiella rapporter och hållbarhetsredovisning

Styrelsen ansvarar för att bolagets organisation är utformad så att bolagets ekonomiska förhållanden kan kontrolleras på ett betryggande sätt och att finansiell och hållbarhetsrapportering, såsom delårsrapporter samt års- och hållbarhetsredovisningar till marknaden utformas i enlighet med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav som finns för börsnoterade bolag.

Styrelsen ska följa den ekonomiska utvecklingen, säkerställa kvaliteten i den finansiella rapporteringen och hållbarhetsrapporteringen och den interna kontrollen samt regelbundet följa upp och utvärdera verksamheten. Revisionsutskottet svarar för beredning av styrelsens arbete med att kvalitetssäkra bolagets finansiella rapportering och hållbarhetsrapportering. Revisionsutskottet tillser också koncernens finansiella rapporter och hållbarhetsrapportering samt mer väsentliga redovisningsfrågor, utan även bland annat frågor om intern kontroll, regelefterlevnad, väsentlig osäkerhet i redovisade värden, händelser efter balansdagen, ändringar i uppskattningar och bedömningar samt andra förhållanden som påverkar de finansiella rapporternas kvalitet.

VD och koncernchef ska se till att bokföringen i koncernens bolag fullgörs i överensstämmelse med lag och att medelsförvaltningen sköts på ett betryggande sätt. I samtliga av de rörelsedrivande dotterbolagens styrelser ingår Cloettas VD och CFO. För koncernen upprättas ett bokslut varje månad som lämnas till styrelsen och koncernens ledningsgrupp. För varje räkenskapsår upprättas en resultatbudget, kassaflödesanalys och investeringsbudget som fastställs vid ordinarie styrelsemöte i december. Extern finansiell information lämnas regelbundet i form av:

- Delårsrapporter;
- Års- och hållbarhetsredovisning, Pressmeddelanden om viktiga nyheter som bedöms kunna påverka aktiekursen;
- Presentationer för finansanalytiker, investerare och media samma dag som bokslutskommuniké och delårsrapporter publiceras;
- Möten med finansanalytiker och investerare;
- Extern information om koncernens hållbarhetsarbete redovisas i hållbarhetsrapporten som utgör en del av års- och hållbarhetsredovisningen.

Hållbarhetsstyrning

De övergripande strategierna för Cloettas hållbarhetsarbete har godkänts av koncernledningen och det yttersta ansvaret för hållbarhetsfrågorna ligger hos Cloettas VD och koncernchef. Cloettas hållbarhetsarbete leds av koncernens Marknads- och hållbarhetsdirektör samt hållbarhetschefen och chefen för hållbarhetsrapportering. Hållbarhetschefen fungerar som språkrör för miljömässiga och sociala frågor och ansvarar för att identifiera prioriterade områden. Hållbarhetsrapporteringschefen fungerar som språkrör för redovisnings- och styrningsfrågor. Båda fungerar som intressenternas länk till koncernledningen och stödjer implementeringen av Cloettas hållbarhetsagenda.

Koncernens miljö- och arbetsmiljöarbete leds av Group Head of Health & Safety, Environment (HSE). Fabriken har dedikerade miljö- och arbetsmiljöchefer och inom övriga funktioner i företaget är respektive lokala funktionschef ansvarig.

Ytterligare information

På www.cloetta.com finns bland annat följande information: bolagsordning, Cloettas uppförandekod, information från tidigare årsstämmor samt tidigare års bolagsstyrningsrapporter.

Pressmeddelanden 2023

Januari

- Inbjudan till webbsänd telefonkonferens i samband med Cloetta AB:s bokslutskommuniké 2022
- Cloetta AB:s delårsrapport kvartal 4: oktober – december 2022

Februari

- Valberedningen föreslår Pauline Lindwall till ny styrelseledamot i Cloetta AB
- Kallelse till årsstämman i Cloetta AB (publ)

Mars

- Cloettas årsredovisning 2022 tillgänglig på webbsidan

April

- Årsstämma i Cloetta AB (publ) 4 april 2023
- Inbjudan till webbsänd telefonkonferens i samband med Cloetta AB:s delårsrapport kvartal 1 2023
- Cloetta AB:s delårsrapport kvartal 1: januari – mars 2023

Juni

- Inbjudan till webbsänd telefonkonferens i samband med Cloetta AB:s delårsrapport kvartal 2 2023

Juli

- Cloetta AB (publ) avser att återköpa egna B-aktier som del av långsiktigt incitamentsprogram
- Cloetta AB:s delårsrapport kvartal 2: april – juni 2023

Augusti

- Valberedning utsedd inför årsstämma 2024 i Cloetta AB (publ)

Oktober

- Cloettas styrelseordförande Mikael Norman har avböjt omval
- Inbjudan till webbsänd telefonkonferens i samband med Cloetta AB:s delårsrapport kvartal 3 2023
- Cloetta AB:s delårsrapport kvartal 3: juli – september 2023

Ersättningar till ledande befattningshavare

Principer för ersättning till ledande befattningshavare

De nuvarande riktlinjerna för ersättning till koncernledningen antogs på årsstämman den 4 april 2023. Den sammanlagda ersättningen ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig samt stå i relation till ansvar och befogenheter. Ersättningen till VD/koncernchef i Cloetta-koncernen, övriga medlemmar av koncernledningen och andra befattningshavare som rapporterar direkt till VD och koncernchefen kan förutom fast grundlön bestå av: kortsiktig rörlig ersättning, aktierelaterad långsiktig rörlig ersättning, pensionsförmåner, avgångsvederlag och övriga förmåner.

Kortsiktig rörlig ersättning

Kortsiktig rörlig ersättning, är kopplat till specifika verksamhetsmål och härrör från den årliga affärsplanen som godkänts av styrelsen. Den kortsiktiga rörliga ersättningen erhålls genom ett kontantbaserat bonusprogram. Den kortsiktiga rörliga ersättningen baseras på personliga mål som direkt eller indirekt ska vara kopplade till uppnående av de finansiella mål som Cloettas styrelse fastställer.

Aktierelaterad långsiktig rörlig ersättning

Aktierelaterad långsiktig rörlig ersättning omfattar aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogram, som årligen beslutas av årsstämman och syftar till att öka värdet för koncernens aktieägare genom att främja och upprätthålla högsta ledningens engagemang i koncernens utveckling och därmed förena aktieägarnas intressen med koncernledningens och andra nyckelpersoners intressen i syfte att säkerställa maximalt långsiktigt värdeskapande. Målen för den aktierelaterade långsiktiga rörliga ersättningen är årlig tillväxttakt, justerad rörelsemarginal och EBIT-nivå.

Pensionsförmåner

Pensionsförmåner varierar beroende på avtal och praxis i det land där personen är anställd. Avgiftsbaserade pensionsförmåner eftersträvas. Pensionsförmånerna är också i de allra flesta fall avgiftsbestämda, vilket

innebär att årliga premier, som en andel av den pensionsgrundande lönen, betalas fram till pensionsåldern. Rörlig lön och övriga förmåner ska inte vara pensionsgrundande om inte annat följer av lag eller kollektivavtal. Pensionsåldern är lägst 60 år och högst 67 år.

Styrelsen har rätt att frångå principerna om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det.

Avgångsvederlag

Vid uppsägning av anställningsavtal från Cloettas sida ska uppsägningstiden vara maximalt tolv månader. Eventuellt avgångsvederlag får inte överstiga en fast årslön. Till följd av anställningsavtal som ingåtts i Leaf före Cloettas förvärv av bolaget, finns avtal med personer i koncernledningen med avgångsvederlag som överstiger tolv månadslöner.

Övriga förmåner

Övriga förmåner utgörs i huvudsak av sign-on-bonusar, avgångsvederlag och bilförmåner.

VD och koncernchef

Pensionsåldern är 65 år. Ersättning för pension avsätts med ett belopp motsvarande 30 procent av pensionsgrundande lön, bestående av fast grundlön. Rörlig ersättning och övriga förmåner är inte pensionsgrundande. VD och koncernchef har sex månaders uppsägningstid. Vid uppsägning från bolagets sida är uppsägningstiden tolv månader.

Ersättningar under 2023

Totalt uppgick ersättningen till koncernledningen inklusive VD till 80 031 tkr (66 320) inklusive pensionsförmåner och 71 533 tkr (58 695) exklusive pensionsförmåner under 2023.

Aktiebaserat långsiktigt incitamentsprogram för ledande befattningshavare

Årsstämman den 4 april 2023 godkände styrelsens förslag avseende aktiebaserade långsiktiga incitamentsprogram. Programmet förenar aktieägarnas intresse med koncernledningens och andra anställda

nyckelpersoners intressen i syfte att säkerställa ett maximalt långsiktigt värdeskapande.

För samtliga deltagare krävs ett eget aktieinnehav i Cloetta. Se sidan 45 och noterna 23 och 28 för mer information om aktierelaterade ersättningar.

Styrelsens redovisning av ersättningsutskottets utvärdering av ersättning till koncernledningen

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott med tre medlemmar som bereder styrelsens beslut i frågor om ersättningsprinciper, ersättnings storlek och andra anställningsvillkor för koncernledningen. Rekommendationerna har innefattat proportionerna mellan fast och rörlig ersättning samt storleken på eventuella löneökningar. Ersättningsutskottet har vidare diskuterat pensionsvillkor och avgångsvederlag.

Ersättningsutskottet har även till uppgift att följa och utvärdera program för rörliga ersättningar till koncernledningen, tillämpningen av de riktlinjer för ersättning som årsstämman fattat beslut om samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Styrelsen får härmed enligt 9.1 punkterna 2 och 3 i Svensk kod för bolagsstyrning lämna följande redovisning av resultatet av ersättningsutskottets utvärdering:

Den rörliga ersättningen som kan utgå enligt riktlinjerna är kopplad till såväl det enskilda resultatansvaret som koncernens lönsamhetsmål, vilket bidrar till ett ökat värde för bolagets aktieägare.

Marknadsundersökningar genomförs regelbundet gällande lönestatistik, ersättningsstrukturer och nivåer för rörlig ersättning. Ersättningsutskottet anser att Cloettas ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer har möjliggjort för Cloetta att rekrytera och behålla rätt personer i koncernledningen. Ersättningar till VD och övriga medlemmar av koncernledningen för verksamhetsåret 2023 har beslutats av styrelsen. Ersättningar till andra ledande befattningshavare har beslutats av VD och koncernchef. Sedan årsstämman 2023 har

Ersättning till koncernledningen

Uppkomna kostnader 2023 Tkr	Fast lön	Kortsiktig rörlig ersättning intjänad under året, förväntad utbetalning under följande år	Aktierelaterad långsiktig rörlig ersättning	Övriga förmåner	Summa	Pensionsförmåner	Summa
Henri de Sauvage-Nolting, VD och koncernchef	6 000	6 000	2 912	87	14 999	1 800	16 799
Övriga koncernledningen ¹	26 357	17 590	11 224	1 363	56 534	6 698	63 232
Summa	32 357	23 590	14 136	1 450	71 533	8 498	80 031
<i>varav i moderbolaget</i>	<i>14 347</i>	<i>12 298</i>	<i>7 129</i>	<i>422</i>	<i>34 196</i>	<i>4 304</i>	<i>38 500</i>

Utbetald ersättning 2023	Fast lön	Kortsiktig rörlig ersättning intjänad under året, förväntad utbetalning under följande år	Aktierelaterad långsiktig rörlig ersättning	Övriga förmåner	Summa	Pensionsförmåner	Summa
Henri de Sauvage-Nolting, VD och koncernchef	6 000	4 959	-	87	11 046	1 800	12 846
Övriga koncernledningen ¹	26 537	14 874	-	1 363	42 594	6 698	49 292
Summa	32 357	19 833	-	1 450	53 640	8 498	62 138
<i>varav i moderbolaget</i>	<i>14 347</i>	<i>10 205</i>	<i>-</i>	<i>422</i>	<i>24 974</i>	<i>4 304</i>	<i>29 278</i>

Uppkomna kostnader 2022 Tkr	Fast lön	Kortsiktig rörlig ersättning intjänad under året, förväntad utbetalning under följande år	Aktierelaterad långsiktig rörlig ersättning	Övriga förmåner	Summa	Pensionsförmåner	Summa
Henri de Sauvage-Nolting, VD och koncernchef	5 450	4 959	1 819	82	12 310	1 635	13 945
Övriga koncernledningen ¹	23 422	14 166	7 594	1 203	46 385	5 990	52 375
Summa	28 872	19 125	9 413	1 285	58 695	7 625	66 320
<i>varav i moderbolaget</i>	<i>13 264</i>	<i>10 205</i>	<i>4 385</i>	<i>412</i>	<i>28 266</i>	<i>3 979</i>	<i>32 245</i>

Utbetald ersättning 2022	Fast lön	Kortsiktig rörlig ersättning intjänad under året, förväntad utbetalning under följande år	Aktierelaterad långsiktig rörlig ersättning	Övriga förmåner	Summa	Pensionsförmåner	Summa
Henri de Sauvage-Nolting, VD och koncernchef	5 450	5 200	-	82	10 732	1 635	12 367
Övriga koncernledningen ¹	23 430	15 471	-	1 203	40 104	5 990	46 094
Summa	28 880	20 671	-	1 285	50 836	7 625	58 461
<i>varav i moderbolaget</i>	<i>13 247</i>	<i>10 495</i>	<i>-</i>	<i>412</i>	<i>24 154</i>	<i>3 979</i>	<i>28 133</i>

¹⁾ Fram till den 30 september 2023 bestod övrig koncernledning av nio personer. För perioden från den 1 oktober 2023 till den 31 december 2023 bestod övrig koncernledning av tio personer.

ersättningsutskottet sammanträtt vid fyra tillfällen. Nuvarande ersättningsriktlinjer för koncernledningen antogs på årsstämman den 4 april 2023.

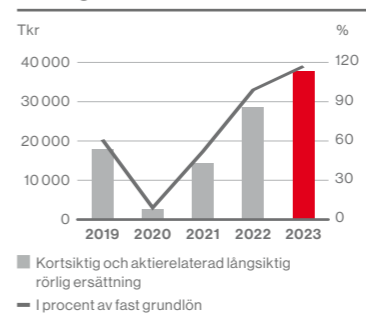
I enlighet med riktlinjerna för ersättning har styrelsen möjlighet att tillfälligt frångå, helt eller delvis, riktlinjerna om det i enskilda fall finns särskilda skäl och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen. För mer information om ersättning till VD/koncernchef, se bolagets ersättningsrapport publicerad på hemsidan.

Den rörliga lönen ska vara kopplad direkt eller indirekt till uppnåendet av Cloettas långsiktiga finansiella mål utan att rörlig lön nödvändigtvis förutsätter att årets resultat, eller de andra finansiella målen, överträffar föregående års utfall, även om utgångspunkten vid beslut om utbetalning av rörlig lön ska vara att årets justerade resultat överstiger föregående års justerade resultat.

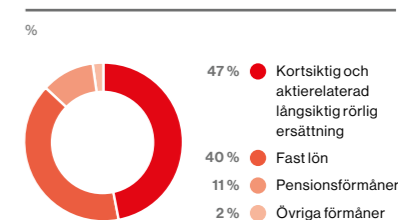
Kortsiktig rörlig ersättning i procent av fast grundlön

	Målnivå	Maximal nivå
VD och koncernchef	50%	100%
Övrig koncernledning, i genomsnitt	32%	64%

Totala rörliga ersättningar (uppkomna kostnader) till koncernledningen inkl. VD och koncernchef



Ersättningar till koncernledningen inkl. VD och koncernchef



Intern kontroll över finansiell rapportering

Styrelsen har det övergripande ansvaret för den finansiella rapporteringen och hållbarhetsrapporteringen samt bolagets system avseende intern kontroll. Ansvaret regleras i aktiebolagslagen, som också stipulerar att revisionsutskottet har ett särskilt ansvar för att övervaka kvalitetssäkringen i riskhanteringen och den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen.

Cloettas interna kontroll av den finansiella rapporteringen bygger på ramverket utgivet av Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO-framework). COSO-ramverkets mål är indelade i tre åtskilda discipliner: verksamhet, rapportering och efterlevnad och består av fem olika områden: kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön utgörs av organisationsstrukturen samt värderingar, policyer, instruktioner och liknande, i enlighet med vilka organisationen arbetar. Den utgör grunden för en god intern kontroll och innefattar att skapa de nödvändiga förutsättningarna för en organisationsstruktur med tydliga roller och ansvarsområden, som leder till en effektiv hantering av riskerna i verksamheten.

Styrelsen är ansvarig för att fastställa viktiga regler och riktlinjer för intern kontroll. Revisionsutskottet bistår styrelsen med sin kontroll av koncernens riskhanteringsfunktion och den interna kontrollen i den mån dessa påverkar kvalitet och

oberoende på den finansiella rapporteringen. Styrelsen och revisionsutskottet interagerar direkt med de externa revisorerna.

Styrelsen är ansvarig för att fastställa grundläggande regler och riktlinjer och VD och koncernchefen är ansvarig för effektiv utformning, genomförande och övervakning av den interna kontrollmiljön inom koncernen. Ekonomi- och finansdirektören ansvarar för effektiv utformning och driftseffektiviteten i den interna kontrollmiljön på koncernnivå.

Koncernledningen respektive de lokala ledningsgrupperna arbetar aktivt för att säkerställa att koncernen har personal med rätt kompetens på alla finansiella nyckelpositioner samt för att det finns rutiner för att säkerställa att personer i finansiella nyckelpositioner har de kunskaper och erfarenheter som krävs.

Riskbedömning

Centrala och lokala riskbedömningar som omfattar såväl finansiella som andra risker upprättas och utgör grunden för hur riskerna hanteras genom olika kontroller. Dessa riskbedömningar utgör en bedömning av sannolikheten för att en risk ska inträffa och konsekvenserna av en sådan risk. Vidare utvärderas hur snabbt en eventuell risk skulle kunna bli verklighet. Den interna kontrollmiljön är utformad för att minska de risker som har identifierats till en för ledningen godtagbar nivå.

Vissa specifika risker i samband med till exempel skatter och juridiska frågor och andra finansiella risker granskas regel-

bundet i förebyggande syfte. Risker och riskhantering redovisas separat mer detaljerat i års- och hållbarhetsredovisningen, se sidorna 54–58. Skattemässiga, juridiska och finansiella risker bygger på ledningens bästa uppskattning och bedömning och är gjorda i enlighet med tillämpliga redovisningsstandarder för koncernredovisning.

Bedrägeririsk

Cloettas koncernledning och lokala ledningsgrupper är tillsammans med den centrala ekonomiavdelningen ansvarig för att förebygga risken för bedrägerier och att kontinuerligt bedöma risken för bedrägeri med avseende på rådande attityder, incitament och möjligheter att begå bedrägeri. Styrelsen har utfärdat en policy om bedrägeri och en om visselblåsning med syfte att förhindra oärlig och/eller bedräglig aktivitet och att upprätta rutiner för rapportering om eventuellt bedrägeri till Cloettas ledning och revisionsutskott.

Förutom dessa policyer har Cloetta antagit en policy mot mutor och korruption. Syftet med policyn är att undvika att anställda eller tredje part som agerar på uppdrag av Cloetta är inblandade i mutor eller korruption. Handelssanktionspolicyn sammanfattar potentiellt tillämpliga sanktioner och exportkontrollregler samt de efterlevandeprocesser som ska följas av Cloettas anställda. Syftet med policyn är att ge riktlinjer och att säkerställa efterlevnad avseende lokala lagar och regler runt handel, inklusive länder dit leveranser eller finansiella transaktioner görs.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteter minskar riskerna som identifieras för att säkerställa en korrekt och tillförlitlig finansiell rapportering samt effektiva processer. Kontrollaktiviteter genomförs i hela organisationen, på alla nivåer och i alla funktioner. De är inbäddade i affärsprocesserna och omfattar en rad vitt skilda aktiviteter som godkännanden, tillstånd, kontroller, avstämningar, granskning av verksamhetens resultat, säkring av tillgångar och ansvarsfördelning. Kontrollerna består av en balanserad blandning av förebyggande kontroller och uppföljningskontroller samt automatiserade och manuella kontroller. Förutom en standarduppsättning av automatiska kontroller i Cloettas centrala affärssystem, uppmuntras lokala ledningsgrupper att i så stor utsträckning som möjligt automatisera kontrollerna, speciellt för rutintransaktioner. Det finns dock även manuella kontroller för att verifiera att de automatiserade kontrollerna verkligen fungerar som avsett och för att validera icke rutinmässiga transaktioner. Varje identifierad risk omfattas av en eller flera kontroller.

Cloetta har en systematisk och strukturerad process på plats för att hantera rapporteringen, där regelbundet redovisade finansiella resultat på lokal nivå granskas av koncernledningen. Rapporteringsprocessen ligger till grund för Cloettas interna och externa rapportering samt för legal och affärsmässig uppföljning. Den affärsmässiga uppföljningen, som genomförs för samtliga affärsområden, sker enligt en struktur där försäljning, resultat, kassaflöde och andra för koncernen viktiga nyckeltal och trender sammanställs och utgör underlag för analys och åtgärder från ledningen. Andra viktiga och koncerngemensamma delar i den interna kontrollen och rapportrutinerna är den årliga affärsplanprocessen samt månads- och kvartalsvisa prognoser.

Vid varje styrelsesammanträde behandlas bolagets ekonomiska situation. Styrelsens revisionsutskott har viktiga övervaknings- och kontrolluppgifter beträffande lån, investeringar, finansförvaltning, finansiell rapportering och intern kontroll. Revisionsutskottet och styrelsen granskar och godkänner formellt alla delårsrapporter och års- och hållbarhetsredovisningen före publicering. Därtill får revisionsutskottet även regelbundna rapporter från den externa revisorn som bland annat tar upp finansiell rapportering, IT och frågor om den interna kontrollen.

Information och kommunikation

En effektiv kommunikation säkerställer informationsflöden inom organisationen. Viktiga policyer, riktlinjer, instruktioner

Processen för finansiell rapportering

Månadsvis

Inrapportering

Lokala enheter rapporterar månadsvis enligt fastställd tidplan i enlighet med gällande lagar, regelverk och redovisningspraxis samt koncernens redovisningsmanual.

Kontroller

I koncernens rapporteringssystem finns inbyggda kontroller. Dessutom utför den centrala ekonomiavdelningen analytiska kontroller så väl som kontroller för att säkerställa fullständighet och rimlighet.

Bearbetning och konsolidering

Eventuella korrigeringar genomförs i dialog med berörda parter. Avstämningar görs.

Rapportering

Operativ och finansiell information rapporteras till styrelse och koncernledning.

Kvartalsvis

Revisionsutskottet

Revisorn deltar i möten varje kvartal. Eventuella åtgärder genomförs med anledning av revisionsrapporten.

Extern rapportering

Cloetta offentliggör delårs- och bokslutsrapporter genom pressmeddelande och publicering på hemsidan.

och manualer som är av betydelse för den interna kontrollen uppdateras regelbundet och görs tillgängliga på intranätet. Det finns både formella och informella informationskanaler till koncernledningen från de anställda. För extern kommunikation finns det en policy på plats som anger kraven för att förse externa intressenter med korrekt och relevant information vid rätt tidpunkt.

Uppföljning av intern kontroll

Cloetta stärker kontinuerligt sin interna kontrollmiljö genom att utvärdera utformningen och drifteffektiviteten. Det utförs årligen aktiviteter för att verifiera utformning och drifteffektivitet inom vissa områden, och relevanta kontrolldokument granskas. Bristar i den interna kontrollen som upptäcks genom den kontinuerliga övervakningsverksamheten eller genom separata utvärderingar rapporteras uppåt och korrigerande åtgärder vidtas för att säkerställa kontinuerlig förbättring av den interna kontrollmiljön. Svagheter som identifieras internt eller av revisorn rapporteras och diskuteras med berörda personer, med medlemmar av Cloettas koncernledning samt vid behov med revisionsutskottet.

Utvärdering av behovet av en separat internrevisionsfunktion

Någon internrevisionsfunktion finns idag inte upprättad inom Cloetta. Styrelsen har prövat frågan och bedömt att befintliga strukturer för uppföljning och utvärdering ger ett tillfredsställande underlag. För vissa interna specialgranskningar kan också externa insatser göras.

Grunden för riskbedömning

Existens, redovisade skulder och tillgångar som existerar på balansdagen.

Fullständighet, alla transaktioner under rapportperioden är redovisade och rapporterade.

Rättigheter och skyldigheter, tillgångar är rättigheter som organisationen har och skulder är dess skyldigheter per ett visst datum.

Värdering och fördelning, samtliga poster i den finansiella rapporteringen följer IFRS värderingsprinciper och är rätt beräknade samt sammanfattade och redovisade på ett lämpligt sätt.

Utformning och upplysning, poster i de finansiella rapporterna är korrekt beskrivna, sorterade och klassificerade.

Styrelsen



Mikael Norman

Befattning: Styrelsens ordförande
Ledamot i ersättningsutskottet

Invald: 2020

Född: 1958

Nationalitet: Svensk

Utbildning: Jur.kand., Stockholms universitet.

Övriga uppdrag: –

Tidigare uppdrag: Styrelseordförande i Bonava AB, CFO för Nobia AB, koncerncontroller och ett flertal andra roller inom Electrolux AB, skattejurist på PriceWaterhouseCoopers och domare i Länsrätten och Kammarrätten i Stockholm.

Oberoende:

I förhållande till större aktieägare: Ja
I förhållande till bolaget och ledningen: Ja

Aktieinnehav: Direkt: 50 000 B-aktier
Närstående: –



Patrick Bergander

Befattning: Styrelseledamot
Ordförande i revisionsutskottet

Invald: 2019

Född: 1971

Nationalitet: Svensk

Utbildning: Ekonomie kandidatexamen, Stockholms universitet.

Övriga uppdrag: VD Nordic Tyre Group, styrelseledamot i SPP Pension & Försäkring AB.

Tidigare uppdrag: CFO Rosti Group, VD och CFO RSA Scandinavia (Codan/Trygg-Hansa). Flera positioner inom Electrolux, inklusive CFO Asia Pacific och chef för Group Business Control. CFO affärsområde Privat vid If Skadeförsäkring samt konsult och revisor hos Arthur Andersen.

Oberoende:

I förhållande till större aktieägare: Ja
I förhållande till bolaget och ledningen: Ja

Aktieinnehav: Direkt: 4 180 B-aktier
Närstående: –



Malin Jennerholm

Befattning: Styrelseledamot
Ledamot i revisionsutskottet

Invald: 2022

Född: 1970

Nationalitet: Svensk

Utbildning: Civilekonom, Handelshögskolan, Göteborgs universitet.

Övriga uppdrag: VD Svenska Retursystem AB.

Tidigare uppdrag: Styrelseledamot i Livsmedelsföretagen, styrelseledamot i Sweden Food Arena, VD för Orkla Confectionery & Snacks Sverige, General Manager Professional Nordics på Jacobs Douwe Egberts samt diverse befattningar på Mondelez International och Kraft Foods.

Oberoende:

I förhållande till större aktieägare: Ja
I förhållande till bolaget och ledningen: Ja

Aktieinnehav: Direkt: 2 000 B-aktier
Närstående: –



Mikael Svenfelt

Befattning: Styrelseledamot
Ordförande i ersättningsutskottet

Invald: 2008

Född: 1966

Nationalitet: Svensk

Utbildning: Marknads- och företagsekonom, Tibbleskolan samt juridikkurser, Folkuniversitetet.

Övriga uppdrag: VD och styrelseledamot i AB Malfors Promotor.

Tidigare uppdrag: Ledande befattningar inom Nicatorkoncernen, Dell Financial Services, GE Capital Equipment Finance AB och Rollox AB. Styrelseordförande i Fjärilshuset Haga Trädgård AB, Styrelseledamot i Fjärilshuset Haga Trädgård Café AB.

Oberoende:

I förhållande till större aktieägare: Nej
I förhållande till bolaget och ledningen: Ja

Aktieinnehav: A-aktier, direkt: 25
Närstående: 5 729 569
B-aktier, direkt: 47 535
Närstående: 85 199 973



Lena Grönedal

Befattning: Arbetstagarledamot LIVS

Invald: 2008

Född: 1962

Nationalitet: Svensk

Befattning på Cloetta: Fabriksarbetare i Cloetta Sverige AB.

Aktieinnehav: Direkt: –
Närstående: –



Shahram Nikpour Badr

Befattning: Arbetstagaruppseende LIVS

Avgick i oktober 2023

Invald: 2013

Född: 1963

Nationalitet: Svensk

Befattning på Cloetta: Fabriksarbetare i Cloetta Sverige AB.

Aktieinnehav: Direkt: –
Närstående: –



Pauline Lindwall

Befattning: Styrelseledamot

Invald: 2023

Född: 1961

Nationalitet: Svensk

Utbildning: Civilekonom, Växjö universitet.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Huhtamaki Finland och European Institute of Innovation & Technology (EIT) Food.

Tidigare uppdrag: Styrelseledamot i Duni AB, Swedish Match AB, McKesson Europe AG och Lanmännen. Senior Advisor på Stora Enso AB.

Oberoende:

I förhållande till större aktieägare: Ja
I förhållande till bolaget och ledningen: Ja

Aktieinnehav: Direkt: 2 261 B-aktier
Närstående: –



Alan McLean Raleigh

Befattning: Styrelseledamot

Ledamot i ersättningsutskottet

Invald: 2018

Född: 1959

Nationalitet: Brittisk

Utbildning: Kandidatexamen i produktionsteknik och produktionsledning, University of Strathclyde.

Övriga uppdrag: Styrelsens ordförande i Robinson plc.

Tidigare uppdrag: Styrelseledamot i Chartered Institute of Procurement and Supply (CIPS), Executive Vice President, Personal Care Supply Chain, Unilever.

Oberoende:

I förhållande till större aktieägare: Ja
I förhållande till bolaget och ledningen: Ja

Aktieinnehav: Direkt: 8 144 B-aktier
Närstående: –



Camilla Svenfelt

Befattning: Styrelseledamot

Ledamot i revisionsutskottet

Invald: 2016

Född: 1981

Nationalitet: Svensk

Utbildning: Socionomexamen, Stockholms universitet. Kurser på Stockholms universitet: Företags ekonomi, Arbetsmarknadsekonomi, Management (ledarskap och organisation).

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i AB Malfors Promotor och uppseende i Hjalmar Svenfelts Stiftelse. Arbetar som redovisningsansvarig i AB Malfors Promotor.

Tidigare uppdrag: –

Oberoende:

I förhållande till större aktieägare: Nej
I förhållande till bolaget och ledningen: Ja

Aktieinnehav: A-aktier, direkt: 60
Närstående: 5 729 569
B-aktier, direkt: 500 485
Närstående: 85 286 068

Angivet aktieinnehav avser per 31 december 2023.

Koncernledningen



Henri de Sauvage-Nolting

*Befattning: VD och koncernchef sedan 2017
Anställd i Cloetta sedan 2017*

Född: 1962

Nationalitet: Nederländsk

Utbildning: Teknisk magisterexamen i kemiteknik, Technical University of Twente. Postdoktoral i företagsekonomi, University of Leuven.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot Agra Industrier, Norge.

Tidigare befattningar: VD för Arla i Sverige, Danmark och Finland och har mellan 1989 och 2013 haft flera positioner inom försäljning, marknadsföring och produktion inom Unilever i Norden, Nederländerna, Storbritannien och Kina. Hans senaste position inom Unilever var som VD för Norden.

Aktieinnehav: Direkt: 133 563 B-aktier
Närstående: –



Frans Rydén

*Befattning: Ekonomi- och finansdirektör sedan 2018
Anställd i Cloetta sedan 2018*

Född: 1972

Nationalitet: Svensk

Utbildning: Fil. kand. i företagsekonomi och jur. kand., Stockholms universitet.

Övriga uppdrag: –

Tidigare befattningar: Olika roller inom finans på Mondelez såsom ekonomichef Indien och ekonomichef Indonesien, Finance Director ZBB Asia-Pacific, Regional Manager Financial Planning and Analysis och Area Manager Internal Controls. Vice President Finance på Arla Foods.

Aktieinnehav: Direkt: 101 685 B-aktier
Närstående: –



Regina Ekström

*Befattning: Personaldirektör sedan 2015
Anställd i LEAF sedan 2004*

Slutade den 31 december 2023

Född: 1963

Nationalitet: Svensk

Utbildning: Civilekonom, Lunds universitet.

Övriga uppdrag: –

Tidigare befattningar: HR- och Kommunikationsdirektör i Skandinavien för Cloetta/LEAF 2004–2014. HR-direktör för Norden i Findus 2000–2004, Personalchef Nestlé Sverige/Norden 1995–2000, Trainee, produktchef, personalchef och marknadschef på Mars Sverige och Storbritannien 1987–1995.

Aktieinnehav: Direkt: 49 320 B-aktier
Närstående: –



Marcel Mensink

*Befattning: VD Operations sedan 2017
Anställd i Cloetta sedan 2017*

Född: 1971

Nationalitet: Nederländsk

Utbildning: MBA, University of Canterbury och BSc Food Technology, Van Hall Institutet.

Övriga uppdrag: –

Tidigare befattningar: Produktionsdirektör, Mars Supply Petcare Europe. Flertalet ledande befattningar inom de olika affärsområdena Mars Petcare, Food och Chocolate. Produktionsdirektör Mars Care & Treats Europe, fabrikschef Mars Food Storbritannien samt flera olika operativa roller inom Mars Chocolate.

Aktieinnehav: Direkt: 54 321 B-aktier
Närstående: –



Ville Perho

*Befattning: VD Finland sedan 2015.
Anställd i LEAF sedan 2004.*

Född: 1979

Nationalitet: Finsk

Utbildning: Civilekonom, Åbo Handelshögskola.

Övriga uppdrag: Delägare och styrelseledamot i Varastoaura Oy, ordförande i Finnish Chocolate, Sugar Confectionery and Biscuit Industries' Association.

Tidigare befattningar: Försäljningsdirektör Cloetta Finland 2010–2015, Category Development Manager LEAF 2004–2010, Global Account Manager Lidl på LEAF 2007–2009.

Aktieinnehav: Direkt: 43 193 B-aktier
Närstående: –



André Ruikes

Befattning: VD för Mittregionen från den 1 oktober 2023

Anställd i Leaf sedan 2010

Född: 1985

Nationalitet: Nederländsk

Utbildning: Kandidatexamen företagsekonomi & Master i marknadsföring, Erasmus University Rotterdam, Nederländerna.

Övriga uppdrag: –

Tidigare befattningar: Olika befattningar i Cloetta såsom Customer Director 2019–2023, Customer Marketing Director 2015–2019, Sr. Account Manager 2012–2015 and Brand Manager 2010–2012.

Aktieinnehav: Direkt: 1 018 B-aktier
Närstående: –



Thomas Biesterfeldt

*Befattning: Marknadsdirektör (marknadsföring, innovation och hållbarhet) sedan 2018
Anställd i Cloetta 2018*

Född: 1980

Nationalitet: Tysk

Utbildning: MBA Marknadsföring, Hamburg University of Applied Sciences.

Övriga uppdrag: –

Tidigare befattningar: Marknadsdirektör L'Oréal Paris Norden (baserad i Danmark), Tidigare marknadschef samt koncernproduktchef L'Oréal Paris i Tyskland och Sverige.

Aktieinnehav: Direkt: 22 956 B-aktier
Närstående: –



Ewald Frenay

*Befattning: VD för Mittregionen fram till 30 september 2023 och från 1 oktober 2023 HR-direktör
Anställd i LEAF sedan 2000*

Född: 1963

Nationalitet: Nederländsk

Utbildning: M.Sc. Economics, Erasmus University.

Övriga uppdrag: –

Tidigare befattningar: VD för Mittregionen 2012–2023, tillförordnad VD Cloetta Italien och exportmarknader 2016–2017. Flertalet positioner inom LEAF 2000–2012, bland annat VD för Mittregionen och Marknadsdirektör. Medlem av koncernledningen i LEAF, 2008–2012. Chef för segment sockerkonfektyr CSM 2005–2007, Marknadschef CSM 2004–2005 samt Marknadschef för RBV LEAF Nederländerna 2000–2004. Flera marknads- och säljbefattningar Mars Inc. 1989–1999.

Aktieinnehav: Direkt: 44 375 B-aktier
Närstående: –



Michiel Havermans

*Befattning: Chef för Cloetta International sedan 2018
Anställd i Cloetta sedan 2018*

Född: 1973

Nationalitet: Nederländsk

Utbildning: M.Sc. Economics, Erasmus University.

Övriga uppdrag: –

Tidigare befattningar: Regional försäljnings- och marknadsdirektör Europa, Mellanöstern och USA på United Dutch Breweries (UDB). Exportdirektör och landschef UK och VD Vietnam och Filippinerna på Perfetti van Melle.

Aktieinnehav: Direkt: 23 834 B-aktier
Närstående: –



Katarina Tell

*Befattning: VD Cloetta Sverige sedan 2018
Anställd i Cloetta sedan 2018*

Född: 1970

Nationalitet: Svensk

Utbildning: Master, kostvetarprogrammet, Umeå universitet och studier i företagsekonomi vid Lunds universitet.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot Svensk Plastindustri i Motala och DLF, Dagligvaruleverantörernas Förbund.

Tidigare befattningar: VD Findus Sverige. VD Kraft Heinz Norden och Östeuropa, säljchef vid Heinz Sverige och affärsutvecklingschef vid Findus.

Aktieinnehav: Direkt: 62 787 B-aktier
Närstående: –



Niklas Truedsson

*Befattning: VD Cloetta Danmark, Norge och Chief Pick & mix officer sedan 2021
Anställd i Cloetta sedan 2019*

Född: 1972

Nationalitet: Svensk

Utbildning: Civilekonom, Lunds universitet.

Övriga uppdrag: –

Tidigare befattningar: Olika roller vid Unilever i Norden och Asien, till exempel landschef Sverige. VD Risenta, en del av Paulig-koncernen.

Aktieinnehav: Direkt: 30 593 B-aktier
Närstående: –

Angivet aktieinnehav avser per 31 december 2023

”Läkerol – Makes People Talk



Finansiell information

Innehåll

Koncernens finansiella rapporter		Sida	Moderbolagets finansiella rapporter		Sida
Koncernens resultaträkning		76	Moderbolagets resultaträkning		114
Koncernens rapport över totalresultat		77	Moderbolagets balansräkning		115
Koncernens balansräkning		78	Moderbolagets förändring i eget kapital		116
Koncernens förändring i eget kapital		79	Moderbolagets kassaflödesanalys		117
Koncernens kassaflödesanalys		80			
Noter till koncernens finansiella rapporter		Sida	Noter till moderbolagets finansiella rapporter		Sida
Not 1	Allmän information och väsentliga redovisnings- och värderingsprinciper för koncernen	81	Not M1	Redovisnings- och värderingsprinciper i moderbolaget	118
Not 2	Affärssegment	89	Not M2	Intäkternas fördelning	118
Not 3	Intäkternas fördelning	89	Not M3	Personalkostnader och antal medarbetare	119
Not 4	Avskrivningar på anläggningstillgångar och andra värdeförändringar av anläggningstillgångar	90	Not M4	Ersättning till revisorer	119
Not 5	Rörelsens kostnader per kostnadslag	90	Not M5	Finansnetto	119
Not 6	Personalkostnader och antal medarbetare	90	Not M6	Inkomstskatt	119
Not 7	Ersättning till styrelsen	91	Not M7	Uppskjuten och aktuell inkomstskatt	119
Not 8	Jämförelsestörande poster	91	Not M8	Andelar i koncernbolag	120
Not 9	Finansnetto	92	Not M9	Likvida medel	121
Not 10	Inkomstskatt	92	Not M10	Eget kapital	121
Not 11	Ersättning till revisorer	92	Not M11	Upplåning	121
Not 12	Immateriella anläggningstillgångar	93	Not M12	Finansiella derivatinstrument	122
Not 13	Materiella anläggningstillgångar	95	Not M13	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	122
Not 14	Skattefordringar och skatteskulder	96	Not M14	Ställda säkerheter och eventualförpliktelser	122
Not 15	Anläggningstillgångar	97	Not M15	Närståendetransaktioner	122
Not 16	Varulager	97		Förslag till vinstdisposition	123
Not 17	Kundfordringar och andra kortfristiga fordringar	98		Revisionsberättelse	124
Not 18	Likvida medel	99		Tioårsöversikt	128
Not 19	Eget kapital	100		Nyckeltal	130
Not 20	Resultat per aktie	101		Avstämning alternativa nyckeltal	132
Not 21	Upplåning	101		Ordlista	147
Not 22	Finansiella derivatinstrument	104		Definitioner	148
Not 23	Pensioner och andra långfristiga personalutfästelser	105			
Not 24	Avsättningar	108			
Not 25	Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder	108			
Not 26	Finansiella risker och riskhantering	109			
Not 27	Finansiella instrument – värderingskategorier och verkligt värde	111			
Not 28	Närståendetransaktioner	112			
Not 29	Leasing	112			
Not 30	Kritiska uppskattningar och bedömningar	112			
Not 31	Ändrade redovisningsprinciper	113			
Not 32	Händelser efter balansdagen	113			

Koncernens finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning

Mkr	Not	2023	2022
Nettoomsättning	2,3	8 301	6 869
Kostnad för sålda varor	4, 5, 6, 8	-5 751	-4 738
Bruttoresultat		2 550	2 131
Försäljningskostnader	4, 5, 6, 8	-1 073	-1 009
Administrativa kostnader	4, 5, 6, 8, 11	-742	-656
Rörelseresultat		735	466
Valutakursdifferenser på likvida medel i utländsk valuta	9	-43	-143
Övriga finansiella intäkter	9	128	83
Övriga finansiella kostnader	9	-250	-63
Finansnetto		-165	-123
Resultat före skatt		570	343
Skatt	10	-133	-68
Årets resultat		437	275
<i>Periodens resultat hänförligt till:</i>			
Moderbolagets aktieägare		437	275
 Resultat per aktie, kr			
Före utspädning ¹	20	1,53	0,96
Efter utspädning ¹	20	1,53	0,96
 Antal utestående aktier vid periodens slut ¹			
Genomsnittligt antal aktier före utspädning ¹	20	285 342 034	285 405 738
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning ¹	20	285 394 917	286 806 351
	20	285 650 818	286 890 237

1) Cloetta köpte under den 31 oktober till den 23 november 2022 och per den 30 oktober 2023 1622 932 respektive 63 704 egna aktier för att uppfylla sitt framtida åtagande att leverera aktier till deltagarna i det långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogrammet, om intjänandevillkoren uppfylls.

Koncernens rapport över totalresultat

Mkr	2023	2022
Årets resultat	437	275
<i>Övrigt totalresultat</i>		
Omvärderingar av förmånsbestämda pensionsplaner	-42	153
Skatt på omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner	8	-32
Poster som inte kan omföras till periodens resultat	-34	121
Valutakursdifferenser	-40	496
Säkring av en nettoinvestering i utländsk verksamhet	7	-130
Skatt på säkring av en nettoinvestering i utländsk verksamhet	-1	25
Poster som kan omföras till periodens resultat	-34	391
Periodens övriga totalresultat	-68	512
Periodens totalresultat, efter skatt	369	787
<i>Periodens totalresultat hänförligt till:</i>		
Moderbolagets aktieägare	369	787

Koncernens balansräkning

Mkr	Not	31 dec 2023	31 dec 2022
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	12	5 862	5 883
Materiella anläggningstillgångar	13	1 686	1 581
Uppskjuten skattefordran	14	23	43
Finansiella derivatinstrument	22	5	25
Övriga finansiella tillgångar	15	3	3
Summa anläggningstillgångar		7 579	7 535
Omsättningstillgångar			
Varulager	16	1 292	1 090
Kundfordringar och andra kortfristiga fordringar	17	1 089	1 030
Kortfristig skattefordran	14	47	44
Finansiella derivatinstrument	22	18	34
Likvida medel	18	658	583
Summa omsättningstillgångar		3 104	2 781
Summa tillgångar		10 683	10 316
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	19	1 443	1 443
Övrigt tillskjutet kapital	19	4 124	4 124
Egna aktier	19	-79	-78
Omräkningsreserv	19	1 117	1 157
Balanserat resultat inklusive årets resultat	19	-1 507	-1 652
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		5 098	4 994
Långfristiga skulder			
Långfristig upplåning	21	2 264	2 277
Uppskjuten skatteskuld	14	900	884
Finansiella derivatinstrument	22	8	-
Avsättningar för pensioner och andra långfristiga personalfästelser	23	382	345
Avsättningar	24	160	107
Summa långfristiga skulder		3 714	3 613
Kortfristiga skulder			
Kortfristig upplåning	21	220	207
Finansiella derivatinstrument	22	1	-
Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder	25	1 585	1 419
Avsättningar	24	14	6
Kortfristig skatteskuld	14	51	77
Summa kortfristiga skulder		1 871	1 709
Summa eget kapital och skulder		10 683	10 316

Koncernens förändring i eget kapital

Mkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Egna aktier	Omräkningsreserv	Balanserat resultat	Totalt eget kapital
Ingående balans den 1 januari 2022	1 443	4 124	-44	661	-1 669	4 515
<i>Totalresultat</i>						
Årets resultat	-	-	-	-	275	275
Övrigt totalresultat	-	-	-	496	16	512
Årets totalresultat 2022	-	-	-	496	291	787
Transaktioner med aktieägarna						
Köp av egna aktier	-	-	-34	-	-	-34
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	-	13	13
Utdelning ¹	-	-	-	-	-287	-287
Summa transaktioner med aktieägarna	-	-	-34	-	-274	-308
Utgående balans den 31 december 2022	1 443	4 124	-78	1 157	-1 652	4 994
<i>Totalresultat</i>						
Årets resultat	-	-	-	-	437	437
Övrigt totalresultat	-	-	-	-40	-28	-68
Årets totalresultat 2023	-	-	-	-40	409	369
Transaktioner med aktieägarna						
Köp av egna aktier	-	-	-1	-	-	-1
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	-	21	21
Utdelning ¹	-	-	-	-	-285	-285
Summa transaktioner med aktieägarna	-	-	-1	-	-264	-265
Utgående balans den 31 december 2023	1 443	4 124	-79	1 117	-1 507	5 098

1) Utbetalad utdelning under 2023 och 2022 utgörs av en ordinarie utdelning om 1,00 kr per aktie.

Det egna kapitalet är i sin helhet hänförligt moderbolagets aktieägare.

Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Not	2023	2022
Rörelseresultat		735	466
<i>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet</i>			
Avskrivningar av tillgångar	4	295	262
Nedskrivningar av tillgångar	4	-17	136
Avsättningar till pensioner		-13	-11
Övriga avsättningar	24	62	102
Erhållen ränta		100	21
Betald ränta		-187	-54
Intäkter för finansiella derivatinstrument		37	4
Betald inkomstskatt		-134	-104
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital		878	822
Förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager		-212	-197
Förändring av kundfordringar och övriga rörelsefordringar		-63	-201
Förändring i leverantörsskulder och andra rörelseskulder		175	95
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		-100	-303
Kassaflöde från den löpande verksamheten		778	519
Investeringar			
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	13	-280	-212
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	12	-2	-2
Avyttringar av materiella anläggningstillgångar	13	2	1
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-280	-213
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten		498	306
Finansiering			
Utbetalning från företagscertifikat	21	593	597
Återbetalning företagscertifikat	21	-594	-598
Betald transaktionskostnad	21	-4	-9
Betalning av leasingskulder	21	-88	-75
Utbetald utdelning	19	-285	-287
Köp av egna aktier	19	-1	-34
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-379	-406
Årets kassaflöde		119	-100
Likvida medel vid periodens början	18	583	692
Årets kassaflöde		119	-100
Valutakursdifferenser		-44	-9
Likvida medel vid årets slut	18	658	583

Noter till koncernens finansiella rapporter

Not 1 Allmän information och väsentliga redovisnings- och värderingsprinciper för koncernen

Allmän information
Cloetta AB (publ), med organisationsnummer 556308-8144, är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Linköping. Bolagets huvudkontor ligger i Stockholm med adress Landsvägen 50A, Box 2052, 174 02 Sundbyberg.

Räkenskapsår
De finansiella rapporterna för räkenskapsåret från 1 januari till 31 december 2023 omfattar finansiell information för moderbolaget och dess dotterbolag (gemensamt kallade "koncernen" och var för sig "koncernbolag"). Årsredovisningen och koncernredovisningen godkändes för publicering av styrelsen den 7 mars 2024. Koncernens respektive moderbolagets resultat- och balansräkning kommer att bli föremål för fastställelse på årsstämman den 9 april 2024.

Upplysningar avseende förändringar i koncernstrukturen
Likvideringar och avvecklingar

- Den 13 februari 2023 avvecklades Cloetta Ireland Holding Ltd.
- Den 31 mars 2023 upphörde registreringen av Cloetta Holland B.V. - Singaporianska filialen.

I not M8 finns en översikt över Cloetta-koncernen och en specifikation av alla koncernbolag samt förändringar i koncernstrukturen.

Efterlevnad av lagstiftning och redovisningsstandarder
Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) antagna av Europeiska kommissionen för tillämpning i EU, med kompletterande krav i årsredovisningslagen. De standarder och tolkningsuttalanden som tillämpas är de som var gällande och antagna av EU den 1 januari 2023. Vidare har Rådet för finansiell rapportering rekommenderat RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner, tillämpats.

Riktlinjer för alternativa nyckeltal
I enlighet med ESMA:s (Europeiska värdepappers- och marknadsmyndigheten) riktlinjer för alternativa nyckeltal har ytterligare information om användningen av alternativa nyckeltal, inklusive förklaringar av användning samt avstämning av nyckeltalen mot de mest direkt avstämningsbara IFRS-posterna i de finansiella rapporterna, inkluderats i de finansiella rapporterna. Alternativa nyckeltal som presenteras i de finansiella rapporterna bör inte betraktas som en ersättning för termer och begrepp i enlighet med IFRS och behöver inte vara jämförbara med liknande nyckeltal hos andra företag.

Aktiviteter
Koncernens verksamhet utgörs främst av:

- Tillverkning, marknadsföring och försäljning av varumärkesprodukter inom godis, choklad, pastiller, tuggummi och nötter samt
- handel med godis, choklad, pastiller, tuggummi och nötter.

De viktigaste marknaderna utgörs av länder inom EU, Storbritannien samt Norge.

Grund för redovisning
Tillgångar och skulder redovisas till historiska anskaffningsvärden förutom vissa finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde enligt nedan angivna redovisningsprinciper. Samtliga belopp är, om inget annat anges, avrundade till närmaste miljontals kronor. Upprättandet av de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör vissa kritiska uppskattningar och antaganden som påverkar de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena baseras på tidigare erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden kan antas vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma redovisade värden av tillgångar och skulder som inte enkelt kan bestämmas utifrån andra källor. Verkligt utfall kan komma att skilja sig från dessa uppskattningar och antaganden. Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Förändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period. Om förändringarna även avser framtida perioder redovisas dessa både i den period ändringen görs och i framtida perioder.

Not 30 innehåller en beskrivning av de bedömningar som gjorts vid tillämpningen av IFRS och som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna samt de uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande års finansiella rapporter. Om inget annat framgår nedan har angivna redovisningsprinciper för koncernen tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter.

Segmentsrapportering
Cloetta har identifierat Lösviktsverksamheten och Förpackade märkesvaror som sina rörelsesegment. Den mer lönsamma affären Förpackade märkesvaror karaktäriseras av att det krävs investeringar i varumärkena för att nå synlighet hos konsumenterna (traditionella medier och sociala medier) och därmed långsiktigt generera styrka i de egna varumärkena, vilket skapar värde för koncernen. Cloetta tillverkar nästan alla produkter som säljs inom Förpackade märkesvaror i egna produktionsanläggningar. Lösviktsaffären har mycket lägre marginaler och är till övervägande del en grossistverksamhet där Cloetta säljer sina egna produkter och sina konkurrenters produkter till återförsäljare under kundens varumärke eller

<< Innehåll och inledning	VD har ordet	Mål och strategi	Marknad och konsument	Hållbarhet	Huvud-marknader	Aktien och aktieägare	Finansiell utveckling	Risker och bolagsstyrning	Finansiell information	Väsentlighet och övrigt
---------------------------	--------------	------------------	-----------------------	------------	-----------------	-----------------------	-----------------------	---------------------------	-------------------------------	-------------------------

under CandyKing-konceptet. Lösviktsaffären bygger på volymer och kräver investeringar i lösviktskonceptet inklusive investeringar i den butikstrutrustning där produkterna erbjuds konsumenten.

Rörelsesegmenten har identifierats i enlighet med riktlinjerna i IFRS 8 paragraf 5–10.

Övergripande fokus på intäkter, lönsamhet och strategi specifikt för Förpackade märkesvaror respektive Lösviktsaffären redovisas i Cloettas externa finansiella rapportering och uppdelningen är i linje med Cloettas investerares intressen.

Verksamhetens högsta beslutsfattare, det vill säga VD och koncernchef, använder främst extern nettoomsättning och rörelseresultat, justerat för jämförelsestörande poster, för att bedöma rörelsesegmentens utveckling. Jämförelsestörande poster, finansnetto och inkomstskatt allokeras inte till segmenten, eftersom detta hanteras på central nivå. Avseende tillgångar och skulder lämnas ingen segmentinformation till eller bedöms av den högsta beslutsfattaren, varför detta inte redovisas separat. I not 2 redovisas information hänförlig till respektive rapporteringssegment (affärssegment).

Klassificering

Anläggningsstillgångar utgörs av sådant som förväntas återvinnas eller regleras senare än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar består av belopp som förväntas återvinnas eller regleras inom tolv månader räknat från balansdagen. Långfristiga skulder utgörs av belopp som koncernen vid balansdagen har en ovillkorlig rätt att välja att betala senare än tolv månader efter rapportperiodens slut. Om koncernen inte har någon sådan rätt vid balansdagen eller om skulden förväntas avvecklas inom en normal driftscykel, redovisas skulden som kortfristig skuld.

Konsolideringsprinciper

Koncernstruktur

Bolaget grundades 1862. Den 16 februari 2012 förvävade Cloetta AB (publ) Leaf Holland B.V. (namnändrat till Cloetta Holland B.V.) från Yllop Holding S.A. Förvärvet redovisades som ett omvänt förvärv ur koncernredovisningsperspektiv, där Cloetta Holland B.V. är den redovisningsmässiga förvärvaren och Cloetta AB (publ) är den legala förvärvaren. Samtliga bildade och förvärvade bolag är helägda, direkt eller indirekt av Cloetta AB (publ) och konsolideras från den dag då bestämmandeinflytandet överförs.

Dotterbolag

Koncernredovisningen omfattar den finansiella informationen för Cloetta AB (publ) och samtliga dotterbolag. Dotterbolag är alla bolag som Cloetta AB (publ) kontrollerar direkt eller indirekt. Bestämmande inflytande uppnås när koncernen har ansvar för och rätt till dess rörliga avkastning genom sitt engagemang i bolaget samt förmåga att påverka denna avkastning genom sitt inflytande över bolaget. Samtliga dotterbolag konsolideras från det datum då bestämmande inflytandet överförs till Cloetta AB (publ).

Koncernen tillämpar förvärvsmetoden för redovisning av rörelseförvärv. Den ersättning som överförs i samband med förvärv av ett koncernbolag utgörs av det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och skulder till de tidigare ägarna och egna kapitalandelar som emitterats av koncernen. Den överförda ersättningen omfattar det verkliga värdet av alla tillgångar eller skulder till följd av överenskommelse om villkorad köpeskilling. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas initialt till verkligt värde på förvärvsdagen. Förvärsrelaterade kostnader kostnadsförs löpande. Om rörelseförväret genomförs i flera steg, omvärderas de egna kapitalinstrument som bolaget på förvärvsdagen sedan tidigare innehar till verkligt värde på förvärvsdagen via resultaträkningen.

Eventuell villkorad köpeskilling som ska erläggas av koncernen redovisas på förvärvsdagen till verkligt värde. Efterföljande förändringar i det verkliga värdet av den villkorade köpeskillingen som bedöms vara en skuld redovisas enligt IAS 32 vid terminskontrakt avseende köp av aktier eller

IFRS 9, antingen via resultaträkningen eller som en förändring i övrigt totalresultat endast om det är en tillgång som klassificeras som tillgänglig för försäljning. En villkorad köpeskilling klassificerad som eget kapital omräknas inte, och den efterföljande regleringen redovisas inom eget kapital.

Goodwill redovisas initialt till det belopp med vilket den sammanlagda överförda ersättningen tillsammans med det verkliga värdet av innehav utan bestämmande inflytande överstiger det verkliga värdet av identifierbara förvärvade nettotillgångar och övertagna skulder. Om köpeskillingen är lägre än det verkliga värdet av det förvärvade bolagets nettotillgångar redovisas differensen i resultaträkningen.

Koncernbolagen upphör att vara konsoliderade från det datum då det bestämmande inflytandet upphör. Då koncernen upphör att ha ett bestämmande inflytande omvärderas eventuellt kvarstående innehav till verkligt värde vid den tidpunkt när det bestämmande inflytandet upphör, vilket redovisas som en värdeförändring i resultaträkningen. Det verkliga värdet används inledningsvis och utgör grund för den fortsatta redovisningen av det kvarvarande innehavet som intressebolag, joint venture eller finansiell tillgång. Dessutom redovisas belopp avseende bolag som tidigare redovisats i övrigt totalresultat som om koncernen direkt hade avytttrat hänförliga tillgångar eller skulder. Detta kan medföra att belopp som tidigare redovisats i övrigt totalresultat omklassificeras till resultaträkningen.

En översikt över alla konsoliderade koncernbolag för Cloetta AB (publ) finns i not M8.

Transaktioner som elimineras vid konsolidering

Koncerninterna transaktioner, balansposter, intäkter och kostnader som härrör från transaktioner mellan koncernbolagen elimineras. Vinster och förluster till följd av koncerninterna transaktioner vilka redovisats som tillgångar elimineras också.

Utländsk valuta

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Poster i de respektive koncernbolagens finansiella information redovisas i funktionell valuta i den primära ekonomiska miljö där verksamheten bedrivs. Den funktionella valutan för utländska enheter är i allmänhet den lokala valutan. Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor (SEK) som även är rapporteringsvalutan för moderbolaget.

Koncernredovisningen presenteras i svenska kronor. Den funktionella valutan för majoriteten av dotterbolagen är euro (EUR). Tillgångar och skulder omräknas till balansdagens kurs. Intäkter och kostnader omräknas till den genomsnittliga valutakursen för året.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till funktionell valuta till de valutakurser som gäller på transaktionsdatumet eller det datum omvärdering sker. Valutadifferenser som uppstår i samband med reglering av sådana transaktioner, eller vid omräkning av valutakurser för monetära tillgångar och skulder i utländska valutor på balansdagen, redovisas i resultaträkningen inom rörelseresultatet.

Valutadifferenser på likvida medel redovisas i resultaträkningen under Valutadifferenser på likvida medel i utländsk valuta.

Koncernen tillämpar säkringsredovisning för valutakursvinster och -förluster relaterade till upplåning. Dessa valutavinster och -förluster redovisas i rapport över totalresultat, se not 1 (XIII) för beskrivning av redovisningsprinciper för säkringsredovisning.

En monetär post, som innehas av ett koncernbolag och som är en fordran på eller en skuld till en utländsk verksamhet, för vilken reglering inte är planerad eller sannolikt inte kommer att ske inom överskådlig framtid, är i huvudsak en del av bolagets nettoinvestering i denna utländska verksamhet. Valutadifferenser hänförliga till utländsk verksamhet redovisas initialt under övrigt totalresultat och omklassificeras från eget kapital till resultaträkningen vid avyttringen av nettoinvesteringen. Vid avyttring av den utländska verksamheten ska det i övrigt totalresultat redovisade, ackumulerade beloppet för de kursdifferenser som är hänförliga till den utländska

verksamheten omklassificeras från eget kapital till resultaträkningen tillsammans med vinsten/förlusten.

Vid konsolidering redovisas valutadifferenser från omräkning av lån och andra valutainstrument avsedda att säkra sådana investeringar och nettoinvesteringar i utländska verksamheter under övrigt totalresultat.

Alla övriga valutakursdifferenser redovisas i resultaträkningen inom rörelseresultatet.

Redovisning av utländska verksamheter

Resultat- och balansräkningar för samtliga koncernbolag som har en annan funktionell valuta än rapporteringsvalutan, omräknas till rapporteringsvalutan enligt följande:

- Tillgångar och skulder i respektive balansräkning omräknas till balansdagens valutakurs

- Intäkter och kostnader i respektive resultaträkning omräknas till genomsnittlig valutakurs såvitt denna genomsnittskurs inte är en orimlig approximation av den ackumulerade effekten av de kurser som gäller på transaktionsdagen; i sådant fall omräknas intäkter och kostnader till transaktionsdagens kurs

- Alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat

När en utlandsverksamhet säljs återförs orealiserade valutakursdifferenser uppskjutna som omräkningseffekter efter den 1 januari 2006 (första gången IFRS började tillämpas) till resultaträkningen som en del av realisationsvinsten/-förlusten. Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppstår vid förvärv av en utländsk verksamhet behandlas som tillgångar och skulder i detta bolags funktionella valuta och omräknas till balansdagens kurs.

Grund för redovisning

Koncernen har konsekvent tillämpat nedanstående redovisningsprinciper på samtliga perioder som redovisas i denna koncernredovisning. Nedan följer en sammanställning av de väsentliga redovisningsprinciper, som beskrivs närmare på följande sidor:

I	Nettoomsättning
II	Kostnad för sålda varor
III	Försäljningskostnader
IV	Administrativa kostnader
V	Ersättningar till anställda
VI	Finansnetto
VII	Skatt
VIII	Utdelning
IX	Jämförelsestörande poster
X	Immateriella anläggningstillgångar
XI	Materiella anläggningstillgångar
XII	Uppskjuten skatt
XIII	Finansiella tillgångar och skulder
XIV	Nedskrivning av icke-finansiella anläggningstillgångar
XV	Varulager
XVI	Aktuell inkomstskatt
XVII	Eget kapital
XVIII	Avsättningar
XIX	Personalförmåner/ersättningar
XX	Leasing

Balansräkningen, resultaträkningen och kassaflödesanalysen innehåller hänvisningar till noterna.

Principer för intäkts- och kostnadsredovisning

I Nettoomsättning

Nettoomsättningen är intäkter från leverans av varor och tjänster, efter avdrag för rabatter och liknande, exklusive mervärdesskatt och efter eliminering av koncernintern försäljning. Nettoomsättning redovisas enligt följande:

- Försäljning av varor redovisas när ett koncernbolag har levererat varor till kunden, de ekonomiska fördelar och risker som är förknippade med varorna i allt väsentligt har övergått till kunden, och när betalning av tillhörande fordringar föreligger med rimlig säkerhet

För affären Förpackade märkesvaror har varuförsäljningen identifierats som ett prestationsåtagande. För lösviktsförsäljning har Cloetta identifierat följande prestationsåtaganden i avtal med kunder:

- Försäljning av varor,
- Användning av inredning/ställ, och

- Plocktjänster

För de två prestationsåtagandenas användning av inredning/ställ respektive plocktjänster – som uppfylls löpande – har Cloetta valt lämplig metod för att värdera Cloettas uppfyllelse av fullständig leverans av åtagandet. För både prestationsåtagandets användning av inredning/ställ samt plocktjänster är en praktisk lättnadsregel tillämplig, varför Cloetta kan redovisa intäkter i enlighet med det belopp som Cloetta har rätt att fakturera. Då såväl leverans av varor som plocktjänster normalt sker veckovis återspeglar denna metod bäst uppfyllandet av leverans av plocktjänster, eftersom åtagandena och tidpunkten för intäktsredovisning överensstämmer med leverans av varor.

Handelsfrämjande incitament för konsument beräknas och redovisas vid balansdagen som en minskning av nettoomsättningen huvudsakligen baserat på kundernas historiska användning och inlösen.

Dessa handelsfrämjande incitament för konsumenter utgörs av:

- Fasta och rörliga rabatter, bland annat i form av fasta listingsrabatter,
- Reklamrabatter,
- Tillfälliga prisavdrag (t.ex. för säsongutförsäljningar) och avgifter vid en slutlig utförsäljning, och
- Bonusprogram exempelvis i form av volymbonusar vid årets slut

För uppskattningen av de rörliga ersättningarna hänförliga till de olika avtalen använder Cloetta metoden för förväntade värden (expected-value-method) och metoden med mest sannolika belopp (most-likely-amount-method). Metoden som används för beräkningen av en specifik rörlig ersättning är den metod som bäst förväntas förutse det ersättningsbelopp som Cloetta kommer ha rätt till baserat på villkoren i avtalet. Den valda metoden används konsekvent i hela avtalet.

II Kostnad för sålda varor

Kostnad för sålda varor motsvarar direkta och indirekta kostnader hänförliga till försäljningsintäkterna, inklusive råvaror och förnödenheter, kostnader för legoarbete och övriga externa kostnader, personalkostnader för anställda inom produktionen, avskrivningar på byggnader och maskiner samt övriga rörelsekostnader som är hänförliga till konfekttyrtillverkningen. Kostnad för sålda varor redovisas i resultaträkningen samtidigt som intäkterna från den relaterade försäljningstransaktionen.

III Försäljningskostnader

Försäljningskostnader omfattar kostnader för att stödja varumärkena i form av direkta och indirekta kostnader för reklamkampanjer, kostnader för att stödja försäljnings- och marknadsföringsinsatser samt avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar hänförliga till dessa funktioner. Koncernen marknadsför sina produkter med reklam, butiksaktiviteter och andra handelsfrämjande åtgärder. Försäljningskostnader redovisas löpande i resultaträkningen.

IV Administrativa kostnader

Administrativa kostnader omfattar kostnader för koncernledning, personalavdelning, finans och administration, IT och andra kontorsfunktioner samt avskrivningar på tillhörande programvara. Administrativa kostnader redovisas löpande i resultaträkningen.

V Ersättningar till anställda

Avtalsenlig lön

Löner och sociala avgifter redovisas som personalkostnader i resultaträkningen, antingen under kostnad för sålda varor, försäljningskostnader eller administrativa kostnader, för den period då tjänsterna utförs i enlighet med anställningsavtal och skyldigheter.

Ersättningar vid uppsägning

Kostnader i samband med uppsägningar av personal redovisas som en avsättning om det är en följd av en enhets beslut att avsluta en anställds anställning före den normala tidpunkten eller en anställds beslut att acceptera ett erbjudande om frivillig uppsägning i utbyte mot ersättning. När kriterierna för redovisning av en avsättning för avgångsvederlag är uppfyllda, redovisas dessa antingen under kostnad för sålda varor, försäljningskostnader eller administrativa kostnader i resultaträkningen.

Aktiebaserade långsiktiga incitamentsprogram

Kostnaden för aktiebaserade långsiktiga incitamentsprogram representerar verkligt värde för de aktierna som antas ska utdelas vid tilldelningstidpunkten multiplicerat med antal intjänade aktier plus eventuella sociala avgifter. Kostnaden redovisas som personalkostnader, antingen under kostnad för sålda varor, försäljningskostnader eller administrativa kostnader i resultaträkningen. Kostnaderna för de aktiebaserade långsiktiga incitamentsprogrammen redovisas pro rata över varje plans intjänandeperiod.

VI Finansnetto

Likvida medel i utländsk valuta omräknas till funktionell valuta till växelkursen vid balansdagen. Eventuella valutadifferenser redovisas under finansnettot. Vinster och förluster relaterade till den effektiva delen av ett säkringsinstrument redovisas under övrigt totalresultat.

Ränteintäkter och räntekostnader på lån från tredje part redovisas i resultaträkningen när de uppkommit enligt effektivräntemetoden.

Ränteintäkter och kostnader avseende likvida medel och bankkostnader redovisas i resultaträkningen när de uppkommer under övriga finansiella intäkter och kostnader till upplupet anskaffningsvärde.

Realiserade och orealiserade vinster och förluster på ränteswappar på enskild valuta redovisas under övriga finansiella intäkter och övriga finansiella kostnader till verkligt värde.

VII Skatt

Inkomstskatten för perioden utgörs av aktuell och uppskjuten skatt och redovisas i resultaträkningen. Bolagsskatt beräknas på resultat före skatt i resultaträkningen, med beaktande av icke avdragsgilla kostnader, icke skattepliktiga vinster och förluster, temporära skillnader som följer av rådande lokal skattelagstiftning samt andra faktorer som påverkar skattesatsen t.ex. ändringar i värderingsreserver, justeringar av skattepositioner och förändringar i skattelagstiftningen, såsom ändrade eller beslut om ändrade skattesatser.

Aktuell skattekostnad beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen i de länder där bolagets dotterbolag och intressebolag är verksamma och genererar skattepliktiga resultat.

VIII Utdelning

Utdelning till aktieägare redovisas i koncernens finansiella rapportering för den period då utdelningen beslutats av bolagets aktieägare. Utbetalad utdelning redovisas mot balanserat resultat under eget kapital.

IX Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster utgörs av väsentliga poster som på grund av sin storlek eller förekomst särredovisas i noterna till de finansiella rapporterna för att möjliggöra en bättre förståelse av koncernens finansiella utveckling. Jämförelsestörande poster redovisas i resultaträkningen. Klassificeringen i resultaträkningen beror på den jämförelsestörande postens karaktär.

Principer för värdering av tillgångar och skulder

Allmänt

Tillgångar och skulder redovisas initialt, om inget annat anges, till de belopp de anskaffats för eller uppkommit.

X Immateriella anläggningstillgångar

Uppskattade nyttjandeperioder för immateriella tillgångar:

Varumärken	Obestämbar
Goodwill	Obestämbar
Övriga immateriella anläggningstillgångar	3 år – obestämbar

Varumärken

Förvärvade varumärken redovisas till anskaffningsvärde. Baserat på historiken för Cloettas varumärkesportfölj, samt Cloettas åtagande att fortsätta stödja dessa varumärken med reklam- och marknadsföringsresurser samt kontinuerlig produktutveckling, bedöms Cloettas varumärken ha en obestämbar nyttjandeperiod. Varumärken med obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av, utan prövas för eventuellt nedskrivningsbehov åtminstone årligen eller då det finns något som indikerar risk för nedskrivning.

Goodwill

Goodwill uppstår vid förvärv av dotterbolag och representerar det belopp med vilket den sammanlagda överförda ersättningen tillsammans överstiger det verkliga värdet av nettot av förvärvade identifierbara tillgångar och skulder samt det verkliga värdet av innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget.

För att möjliggöra prövning av nedskrivningsbehov, fördelas goodwill från rörelseförvärv till de kassagenererande enheter, eller grupper av kassagenererande enheter, som förväntas dra nytta av synergierna i förvärvet. Varje kassagenererande enhet eller grupp av kassagenererande enheter på vilken eller vilka goodwill fördelas, representerar den lägsta nivån inom koncernen på vilken eller vilka goodwill övervakas i den interna styrningen. En kassagenererande enhet är den lägsta nivå till vilken en tillgång som genererar kassaflöde oberoende av andra tillgångar kan fördelas. Utöver att presentera informationen utifrån de primära segmenten förpackade märkesvaror kontra lösgodis redovisas informationen även per geografiskt område. Det interna redovisningsformatet utifrån geografi ger den mest relevanta informationen för de grupper av kassagenererande enheter som gynnas mest av förvärv. Resultatet är att de grupper av kassagenererande enheter som används för att pröva nedskrivningsbehov för goodwill inte utgör rörelsesegment så som dessa beskrivs på sidorna 81-82. En grupp av kassagenererande enheter är aldrig större än ett rörelsesegment.

Goodwill prövas årligen för nedskrivning, eller oftare om det föreligger en indikation om nedskrivningsbehov. Det redovisade värdet av goodwill jämförs med återvinningsvärdet, vilket är det högsta av nyttjandevärdet och verkligt värde efter avdrag för försäljningskostnader. Eventuell nedskrivning redovisas direkt som kostnad och återförs aldrig.

Övriga immateriella anläggningstillgångar

En obegränsad rätt till fri leverans av el aktiveras till anskaffningsvärde. Då rättigheten är evig bedöms den ha en obestämbar nyttjandeperiod. Rättigheten skrivs inte av men prövas för eventuellt nedskrivningsbehov årligen eller oftare om det finns indikationer på nedskrivningsbehov.

Övriga immateriella anläggningstillgångar som förutom rätten till fri el består av förvärvade kundlistor, programvara och registreringsavgifter, aktiveras till anskaffningsvärde och skrivs av baserat på nyttjandeperioder vilka ses över årligen. Övriga immateriella anläggningstillgångar prövas för eventuellt nedskrivningsbehov årligen eller oftare om det finns indikationer på nedskrivningsbehov.

Se not 12 angående bedömning av nedskrivningsbehov för immateriella anläggningstillgångar.

XI Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår direkta kostnader (materialkostnader, lönekostnader och kostnader för legoarbete) samt direkt hänförliga omkostnader inklusive räntekostnader. Avskrivning sker linjärt över tillgångens förväntade nyttjandeperiod.

De förväntade nyttjandeperioderna för materiella anläggningstillgångar har fastställts till:

Mark	Obestämbar
Byggnader	20–50 år
Maskiner och inventarier	3–55 år
Pågående investeringar	ej tillämpligt
Nyttjanderättstillgångar – byggnader och mark	1–35 år
Tillgångar med nyttjanderätt – transport	1–6 år
Tillgångar med nyttjanderätt – övrig utrustning	1–12 år

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperioder ses över, och justeras om behov föreligger, vid varje balansdag.

En tillgångs redovisade värde skrivs omedelbart ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess uppskattade återvinningsvärde.

Realisationsresultat vid avyttringar fastställs genom att jämföra försäljningspriset och redovisat värde och redovisas i resultaträkningen. Klassificeringen i resultaträkningen är beroende på posternas karaktär.

Tillkommande utgifter inkluderas i tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång om det är sannolikt att tillgången kommer skapa ekonomiskt värde för koncernen och anskaffningsvärdet kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Normala reparations- och underhållskostnader belastar resultaträkningen löpande. Klassificeringen i resultaträkningen är beroende på tillgångarnas karaktär.

Stöd och subventioner avseende investeringar i materiella anläggningstillgångar dras av från det historiska anskaffningsvärdet eller byggkostnaden för den relaterade tillgången och återspeglas i resultaträkningen som en del av avskrivningarna.

Pågående investeringar skrivs inte av förrän tillgången i princip är färdigutvecklad och redo att användas på ändamålsenligt sätt. Pågående investeringar prövas för eventuellt nedskrivningsbehov när det finns indikationer på nedskrivningsbehov.

Avskrivning av materiella anläggningstillgångar redovisas i resultaträkningen under kostnad för sålda varor, försäljningskostnader eller administrativa kostnader beroende på tillgångens karaktär.

XII Uppskjuten skatt

Skattekostnaden för perioden utgörs av aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen, utom den del som avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt över eget kapital. I dessa fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive över eget kapital. Uppskjuten inkomstskatt redovisas för temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och det redovisade värdet i koncernredovisningen. Uppskjutna skatteskulder redovisas dock inte om de härrör från den initiala redovisningen av goodwill. Uppskjuten skatt redovisas heller inte om den uppstår vid initial redovisning av en tillgång eller skuld i andra transaktioner än rörelseförvärv och, som vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat. Uppskjuten inkomstskatt beräknas med tillämpning av de skattesatser (och skattelagar) som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran ska realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar redovisas som underskottsavdrag och avdragsgilla temporära skillnader, endast då det är sannolikt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka dessa kan utnyttjas.

Uppskjutna skattefordringar redovisas för avdragsgilla temporära skillnader hänförliga till investeringar i dotterbolag, intressebolag och

joint ventures, endast då det är sannolikt att det kommer att finnas tillräckliga skattepliktiga överskott mot vilka den temporära skillnaden kan utnyttjas.

Uppskjutna skatteskulder uppstår på beskattningsbara temporära skillnader hänförliga till investeringar i dotterbolag, med undantag för uppskjutna skatteskulder där tidpunkten för återföring av den temporära skillnaden kan styras av koncernen och det inte är sannolikt att den temporära skillnaden kommer att kunna återföras inom överskådlig framtid.

För icke redovisade avdragsgilla temporära skillnader och ackumulerade förlustavdrag är det ännu inte sannolikt att det kommer att finnas skattepliktiga överskott mot vilka dessa kan utnyttjas eller kan kvittas mot andra skatteskulder inom samma skattegrupp eller skattejurisdiktion.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas när det finns en legal rätt och när den uppskjutna skatteskulden och skattefordran hänförs sig till samma skattemyndighet vare sig det avser samma eller olika skattesubjekt, men där det finns en avsikt att reglera saldon på nettobasis.

Ställningstaganden i skattedeclarationer avseende situationer där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning utvärderas regelbundet. Eventuella avsättningar görs baserade på de belopp som förväntas betalas till respektive skattemyndighet.

Uppskjuten skatt diskonteras inte.

XIII Finansiella tillgångar och skulder

Redovisning och initial värdering

Kundfordringar och utgivna skuldförbindelser redovisas initialt när de uppstår. Alla övriga finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas initialt i samband med att koncernen sluter avtal om instrumentet. En finansiell tillgång (om det inte är en kundfordran utan betydande finansieringskomponent) eller finansiell skuld värderas initialt till verkligt värde plus transaktionskostnader som direkt hänförliga till dess förvärv eller emission, för poster som inte redovisas till verkligt värde via resultaträkningen (FVTPL). En kundfordran utan betydande finansieringskomponent redovisas initialt till transaktionspriset.

En finansiell tillgång värderas till noll och lyfts ur balansräkningen när de avtalsenliga rättigheterna till kassaflödena från tillgången upphör eller när de avtalsenliga rättigheterna till kassaflödena överförs genom en transaktion, där de ekonomiska fördelarna och riskerna förknippade med ägandet av den överförs. Eventuella kvarvarande eller nya intressen i sådana överförda finansiella tillgångar redovisas som en separat tillgång eller skuld.

Vid initial redovisning klassificeras en finansiell tillgång värderad till

- Upplupet anskaffningsvärde
- Verkligt värde via övrigt totalresultat (FVOCI) – skuldinvestering
- FVOCI – aktieinvestering eller
- FVTPL

Finansiella tillgångar omklassificeras inte efter den ursprungliga redovisningen om inte koncernen ändrar affärsmodell för att hantera finansiella tillgångar. I detta fall ska samtliga finansiella tillgångar omprövas för omklassificering den första dagen i den första redovisningsperioden efter förändring av affärsmodell.

En finansiell tillgång värderas till upplupet anskaffningsvärde om den uppfyller följande båda villkor och inte betecknas som FVTPL:

- Det hålls inom en affärsmodell som syftar till att inneha tillgången för att erhålla kontraktsmässiga kassaflöden och
- Avtalsvillkoren ger upphov till kassaflöden vid angivna datum som enbart utgör betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet

Koncernens redovisade finansiella tillgångar, som inte är derivat, består huvudsakligen av kundfordringar och likvida medel och till mindre del av övriga fordringar och upplupna intäkter. Alla dessa finansiella tillgångar som inte är derivat uppfyller ovanstående kriterier och redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

Efterföljande värdering och resultat, redovisningsprincip

– Finansiella tillgångar till FVTPL	Dessa tillgångar värderas därefter till verkligt värde. Nettovinsten och -förluster, inklusive eventuella ränteintäkter eller utdelningar, redovisas i resultaträkningen. Se dock not 22 för derivat som är betecknade som säkringsinstrument.
– Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	Dessa tillgångar värderas därefter till upplupet anskaffningsvärde med hjälp av effektivräntemetoden. Avskrivna kostnader minskas med nedskrivningar. Ränteintäkter, valutakursvinster och förluster samt nedskrivningar redovisas i resultaträkningen. Eventuell vinst eller förlust vid avskrivning redovisas i resultaträkningen.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Kund- och övriga fordringar redovisas initialt till verkligt värde och värderas därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden efter avdrag för avsättningar för nedskrivning. Förlustavdrag på kundfordringar värderas alltid till ett belopp som motsvarar den förväntade kreditförlustens (ECL) livslängd. Livslängden på en ECL följer av ett antal standardhändelser under den förväntade livslängden för ett finansiellt instrument och redovisas under nettoomsättning i resultaträkningen. De enda tillgångar som nedskrivningsprinciperna gäller för, förutom för kundfordringar och övriga fordringar är likvida medel. Dessa medel placeras i banker med högt kreditbetyg, varför ECL bedöms vara försumbar.

Likvida medel

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden i banker. Checkräkningskrediter hos banker ingår i lån under rubriken kortfristiga skulder.

Kvittning av finansiella instrument

Koncernen använder sig av cash pool. I den mån följande kriterier är uppfyllda, kvittas och redovisas likvida medel hos deltagande koncernbolag som ett nettobelopp i balansräkningen:

- Det finns en laglig rätt att kvitta de redovisade beloppen; och
- Det finns en avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller realisera tillgången och reglera skulden samtidigt

Upplåning

Lån redovisas initialt till verkligt värde motsvarande erhållet belopp med hänsyn till eventuell tillägg eller rabatter, och efter avdrag för transaktionskostnader. Lån redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen under låneperioden med tillämpning av effektivräntemetoden.

Lån klassificeras som kortfristiga skulder om inte koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i åtminstone 12 månader efter balansdagen, då de klassificeras som långfristiga skulder.

En finansiell skuld värderas till noll och lyfts ur redovisningen när dess avtalsförpliktelser har fullgjorts, annullerats eller löpt ut.

Transaktionskostnader som uppstår vid upprättandet av kreditfaciliteter redovisas i den mån det är sannolikt att del av eller hela, lånet kommer att utnyttjas. Om så är fallet redovisas transaktionskostnaderna då krediten utnyttjas. Om det är sannolikt att en del av eller hela krediten kommer att utnyttjas, redovisas lånekostnader som uppskjuten kostnad och kvittas mot kortfristiga skulder över den kontraktstid krediten hänförs till, med tillämpning av effektivräntemetoden.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder är betalningsförpliktelser för varor eller tjänster som har förvärvats i den löpande verksamheten från leverantörer.

Leverantörsskulder klassificeras som kortfristiga skulder om de förfaller inom ett år. Om betalningen förväntas erläggas senare än 12 månader efter balansdagen, redovisas skulden som en långfristig skuld.

Leverantörsskulder redovisas initialt till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Derivatinstrument och säkringsåtgärder

Derivat redovisas initialt till verkligt värde vid kontraktstidpunkten och omvärderas därefter successivt till verkligt värde. Metoden att redovisa en uppkommen vinst eller förlust beror på om derivatet är definierat som ett säkringsinstrument och, i så fall, karaktären på den post som säkrats. Terminkontrakt för återköp av egna aktier, ränteswappar i enskild valuta eller valutaterminskontrakt är inte utformade som säkringsinstrument.

Verkligt värde för olika finansiella derivatinstrument redovisas i not 22. Förändringar i säkringsreserven i övrigt totalresultat redovisas i rapporten över totalresultat. Ett derivats verkliga värde klassificeras som en anläggningstillgång eller långfristig skuld för den del som har en återstående löptid överstigande 12 månader och som en omsättningstillgång eller kortfristig skuld för den del som löper ut inom 12 månader.

Omvärderingar av det verkliga värdet på ränteswappar i enskild valuta redovisas som orealiserade vinster eller förluster på ränteswapkontrakt i enstaka valuta under finansnettot i resultaträkningen. Det verkliga värdet av utländska valutaterminskontrakt redovisas i resultaträkningen. Klassificeringen i resultaträkningen är beroende på den säkrade investeringens karaktär.

Avtalsenliga betalningar på enstaka valutaränteswappar redovisas som realisationsresultat på enstaka valutaränteswappar under finansnettot i resultaträkningen.

Terminkontrakten för återköp av egna aktier avvecklas via aktier mot kontanter. Ränta på terminkontrakt för återköp av egna aktier uppstår under kontraktstidpunkten och betalas kontant på avvecklingsdagen.

Säkring av nettoinvesteringar

Koncernen tillämpar säkringsredovisning. När en transaktion ingås dokumenteras relationen mellan säkringsinstrumenten och de säkrade posterna, samt bolagets mål för riskhantering och strategi för olika säkringstransaktioner. Koncernen dokumenterar även sin bedömning, både när säkringen ingås och löpande, i hur stor utsträckning derivaten som används i säkringstransaktioner är effektiva för att motverka förändringar i verkliga värden eller i kassaflöden hänförliga till säkrade poster. Eventuell vinst eller förlust från säkringsinstrumentet hänförlig till den effektiva delen av säkringen redovisas i övrigt totalresultat under omräkningsreserv, utländsk valuta. Vinsten eller förlusten hänförlig till den ineffektiva delen redovisas i resultaträkningen under valutakursdifferenser på likvida medel i utländsk valuta. När den säkrade nettoinvesteringen avyttras överförs ackumulerade vinster och förluster från omräkningsreserv, utländsk valuta i övrigt totalresultat till resultaträkningen under den post avyttringen avser. Koncernen uppfyller kraven för att tillämpa säkring av nettoinvesteringar.

XIV Nedskrivning av icke-finansiella anläggningstillgångar

Tillgångar med en obestämbart nyttjandeperiod är inte föremål för avskrivning men prövas årligen för eventuellt nedskrivningsbehov. Vid varje balansdag utvärderar koncernen även om det finns indikationer på nedskrivningsbehov av tillgångar som är föremål för av-/nedskrivning. Om sådana indikationer föreligger genomförs en nedskrivningsprövning. För att bedöma nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på den lägsta nivå där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). En tillgång blir föremål för nedskrivning om dess redovisade värde är högre än dess återvinningsvärde, där återvinningsvärdet är det högsta av en tillgångs verkliga värde efter avdrag för försäljningskostnader, och dess nyttjandevärde. Nedskrivningar redovisas direkt som en kost-

nad i resultaträkningen. Klassificeringen i resultaträkningen är beroende på den nedskrivna tillgångens karaktär.

För icke-finansiella tillgångar som tidigare har skrivits ned och som inte är goodwill, prövas eventuell återföring vid varje balansdag. Om det konstateras att en tidigare redovisad nedskrivning inte längre är nödvändig eller har minskat, får det ökade redovisade värdet av tillgången inte vara högre än det redovisade värde som tillgången skulle ha haft om nedskrivningen inte hade redovisats. Se not 1 (X) avseende prövning av nedskrivningsbehov för goodwill.

XV Varulager

Råvaror värderas till det lägsta av anskaffnings- och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med tillämpning av FIFO-metoden (först in, först ut).

Varulager av halvfabrikat och färdiga varor värderas till det lägsta av anskaffnings- och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet motsvarar värdet på de utgifter som krävs för att förvärva eller tillverka varorna samt för att få dem till rätt plats och i rätt kondition för deras avsedda användningsområde. Anskaffningsvärdet för varor under tillverkning och färdiga varor inkluderar material och arbetskostnader, andra direkta kostnader samt en skäligen andel av fasta tillverkningsomkostnader, baserade på normalt kapacitetutnyttjande och rörliga tillverkningsomkostnader, baserade på faktisk tillverkning under perioden.

Reservdelar som inte uppfyller definitionen för materiella anläggningstillgångar redovisas som varulager och värderas till anskaffningsvärde, justerat för om något är inkurant.

Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten efter avdrag av direkt hänförliga rörliga försäljningskostnader och kostnader för att färdigställa produkterna.

Nedskrivningarna, avsättningarna och upplösningarna avseende inkurans redovisas under kostnad för sålda varor i resultaträkningen.

XVI Aktuell inkomstskatt

Aktuell skattekostnad beräknas med tillämpning av de skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen i de länder där bolaget och dess koncernbolag är verksamma och genererar skattepliktiga resultat.

XVII Eget kapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Köpeskillingen som betalas eller erläggs hänförlig till förvärv, försäljning och/eller emission av nya aktier redovisas i eget kapital, netto efter skatt. Köpeskillingen som betalas för köp av egna aktier inkluderar de transaktionskostnader som betalas. De marginella transaktionskostnaderna hänförliga till eget kapitaltransaktionen redovisas som ett avdrag från eget kapital. De återstående transaktionskostnaderna (t.ex. administrativa kostnader) redovisas i resultaträkningen när de uppkommer under administrativa kostnader. De förvärvade egna aktierna klassificeras som egna aktier.

XVIII Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse per balansdagen som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Om det finns flera liknande åtaganden bestäms sannolikheten för huruvida ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas genom att behandla gruppen av åtaganden som en helhet. En avsättning redovisas även om sannolikheten för ett utflöde av ekonomiska resurser avseende en speciell post i denna grupp av åtaganden är liten.

Initial redovisning, senare ökning och upplösning av en avsättning redovisas i resultaträkningen. Klassificeringen i resultaträkningen beror på avsättningens karaktär.

Avsättningar värderas till nuvärdet av de utgifter som bedöms krävas för att reglera förpliktelsen, beräknat på en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidvärde och de

risker som är förknippade med förpliktelsen. Den ökning av avsättningen som sker på grund av tidens gång redovisas som övriga externa finansiella kostnader i resultaträkningen.

Om utgifterna för att reglera en förpliktelse förväntas återvinnas från tredje part, och detta är så gott som säkerställt, redovisas återvinnningen som en tillgång i balansräkningen.

XIX Personalförmåner/ersättningar

Pensionsförpliktelser

Den skuld som redovisas i balansräkningen avseende förmånsbestämda pensionsplaner är nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen vid utgången av rapportperioden med avdrag för det verkliga värdet av förvaltningstillgångarna. Den förmånsbestämda pensionsförpliktelsen beräknas årligen av oberoende aktuarier med tillämpning av den så kallade projected unit credit-metoden. Nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen fastställs genom diskontering av uppskattade framtida kassaflöden med användning av räntesatsen för förstklassiga företagsobligationer för alla länder inom euroområdet. För svenska pensionsplaner baseras diskonteringsräntan på bostadsobligationer och för norska pensionsplaner används marknadsräntan på säkerställda obligationer. Räntan på dessa obligationer anses vara lika med räntan på förstklassiga företagsobligationer i länder där det inte finns någon fungerande marknad för sådana obligationer.

Omvärderingar som uppkommer till följd av förmånsbestämda planer omfattar även avkastning på förvaltningstillgångar exklusive ränta och effekten av tillgångstaket om sådant finns, exklusive ränta. Omräkningsresultat som uppkommer genom justeringar efter erfarenheter och förändringar i aktuariella antaganden redovisas i övrigt totalresultat vartefter de uppkommer. Alla andra kostnader relaterade till förmånsbestämda planer redovisas löpande i resultaträkningen antingen under kostnad för sålda varor, försäljningskostnader eller administrativa kostnader. En reducering kommer att redovisas när det görs en större nedskärning av antalet anställda som omfattas av en pensionsplan. Det kan bero på en enskild händelse, som nedläggningen av en fabrik, att verksamheten upphör eller att en plan avslutas eller dras in.

Koncernen redovisar löpande räntan samt förvaltningstillgångarna på förmånsbestämda förpliktelser i finansnettot i resultaträkningen.

Eftersom vissa förmånsbestämda förpliktelser i pensionsfonder inte har möjlighet att förse koncernen med företagsspecifik eller tillförlitlig information redovisas dessa förmånsbestämda pensionsfonder som om de vore avgiftsbestämda pensionsplaner. I händelse av ett underskott i dessa pensionsfonder har koncernen inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda, annat än att framtida betalningar till fonderna kan komma att öka.

Avgifterna redovisas som personalkostnader och ingår antingen under kostnad för sålda varor, försäljningskostnader eller administrativa kostnader i resultaträkningen. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen till godo.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättning vid uppsägning utgår då en anställning upphör före den normala tidpunkten eller då en anställd accepterar frivillig uppsägning i utbyte mot särskild ersättning. Kostnader i samband med uppsägningar av personal redovisas som en avsättning om det är en följd av en enhets beslut att avsluta en anställds anställning före den normala tidpunkten eller en anställds beslut att acceptera ett erbjudande om frivillig uppsägning i utbyte mot ersättning. Kostnader relaterade till detta redovisas under personalkostnader och ingår antingen under kostnad för sålda varor, försäljningskostnader eller administrativa kostnader i resultaträkningen.

Aktiebaserade långsiktiga incitamentsprogram

Incitamentsprogrammen redovisas som aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument. Kostnaden för programmen uppgår till aktiens verkliga värde vid tilldelningstidpunkten multiplicerat med antal intjänade aktierätter inklusive eventuellt accelererat intjänande. Kostnaden

redovisas som personalkostnader som ingår antingen under kostnad för sålda varor, försäljningskostnader eller administrativa kostnader i resultaträkningen.

Den totala kostnaden beror på antalet intjänade aktierätter, medan eventuella förändringar i Cloettas aktiekurs efter tilldelningstidpunkten inte påverkar den totala kostnaden. I vissa jurisdiktioner tillkommer sociala avgifter. Kostnaden för sociala avgifter beräknas utifrån Cloettas aktiekurs vid intjänandedatum och redovisas i balansräkningen tills aktierna inlöses. De sociala kostnader som redovisas i resultaträkningen kommer därför att variera med förändringar i aktiekursen.

XX Leasing

Koncernen redovisar tillgångar med nyttjanderätt respektive leasing-skulder vid leasingavtalets startdatum. Tillgångar med nyttjanderätt värderas initialt till anskaffningsvärde bestående av initial värdering av leasingskulderna, eventuella leasingbetalningar gjorda vid eller före startdatum minus eventuella rabatter, eventuella initiala direkta kostnader och återställningskostnader och därefter till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella ackumulerade av- och nedskrivningar, justerade för eventuella omvärderingar av leasingskulden. Avtal kan innehålla både leasing- och icke-leasingkomponenter. Koncernen har i dessa fall valt att inte separera leasing- och icke-leasingkomponenter utan redovisa dessa som en enda leasingkomponent.

Leasingskulder redovisas initialt till nuvärdet av framtida ej betalade leasingavgifter från avtalets startdatum diskonterat med antingen räntan enligt leasingavtalet eller om detta inte kan fastställas av koncernens marginella låneränta. Generellt använder koncernen den marginella låneräntan som diskonteringsränta. Koncernen fastställer den marginella låneräntan med hjälp av en build-up-metod som utgår från en riskfri ränta, justerad för inflation, landsriskpremie, säkerhet och hyrespecifika justeringar för olika tillgångskategorier och leasingvillkor. Leasingskulden ökar därefter med räntekostnader på leasingskulden och minskar med betalade leasingavgifter. Leasingskulden omvärderas om det sker en förändring av framtida leasingavgifter till följd av en förändring av ett index eller en kurs, det vill säga förändringar av uppskattade framtida betalningar under den garanterade resterande leasingperioden eller i förekommande fall förändringar av bedömning av huruvida köp eller förlängning av avtalet respektive uppsägning är sannolikt.

De enda undantagen från redovisningen av tillgångar med nyttjanderätt är kortfristiga avtal och leasingavtal med lågt värde. Leasingbetalningar för kortfristiga avtal och avtal med lågt värde redovisas löpande under kostnader för sålda varor, försäljningskostnader och administrativa kostnader beroende på kostnadens karaktär över leasingperioden.

Not 2 Affärssegment

Se not 1, avsnittet "Segmentsrapportering" på sidorna 81–82 för en närmare förklaring av identifieringen av segment.

Cloetta-koncernen består av två segment: "Förpackade märkesvaror" och "Lösviktsgodis". Lösviktsgodis nettoomsättning och justerade rörelseresultat avser Cloettas kompletta erbjudande inom lösviktsgodis inklusive produkter, inredning/ställ och tillhörande butik- och logistik-tjänster. Alla andra aktiviteter inom Cloetta-koncernen redovisas i segmentet Förpackademärkesvaror.

2023 Mkr	Förpackade märkesvaror	Lösviktsgodis	Summa
Nettoomsättning	6 153	2 148	8 301
Rörelseresultat, justerat	786	13	799
Jämförelsestörande poster			-64
Rörelseresultat			735
Finansnetto			-165
Resultat före skatt			570
Skatt			-133
Periodens resultat			437

2022 Mkr	Förpackade märkesvaror	Lösviktsgodis	Summa
Nettoomsättning	5 169	1 700	6 869
Rörelseresultat, justerat	669	22	691
Jämförelsestörande poster			-225
Rörelseresultat			466
Finansnetto			-123
Resultat före skatt			343
Skatt			-68
Periodens resultat			275

Not 3 Intäkternas fördelning

Se not 1 (I) för redovisningsprinciper.

Fördelning av intäkter från avtal med kunder

Cloetta redovisar intäkter för försäljning av varor och tillhandahållande av tjänster vid en viss tidpunkt i följande försäljningskategorier.

Nettoomsättning

Mkr	2023	2022
Förpackade märkesvaror	6 153	5 169
Lösviktsgodis	2 148	1 700
Summa	8 301	6 869

Nettoomsättningens fördelning per kategori

2023 Mkr	Förpackade märkesvaror	Lösviktsgodis	Summa
Godis	3 532	1 627	5 159
Choklad	1 112	481	1 593
Pastiller	807	-	807
Tuggummi	411	-	411
Nötter	120	40	160
Övrigt	171	-	171
Summa	6 153	2 148	8 301

2022 Mkr	Förpackade märkesvaror	Lösviktsgodis	Summa
Godis	2 918	1 312	4 230
Choklad	969	342	1 311
Pastiller	694	-	694
Tuggummi	354	-	354
Nötter	118	46	164
Övrigt	116	-	116
Summa	5 169	1 700	6 869

Nettoomsättningens fördelning per land

%	2023	2022
Sverige	30	30
Finland	21	21
Nederländerna	15	14
Danmark	10	9
Storbritannien	5	6
Norge	6	7
Tyskland	6	6
Internationella Marknader	7	7
Summa	100	100

Ingen enskild kund står för över 10 procent av Cloettas totala nettoomsättning. Se not 13 för materiella och immateriella anläggningstillgångar fördelat per land.

Not 4 Avskrivningar på anläggningstillgångar och andra värdeförändringar av anläggningstillgångar

Se not 1 (II), (III), (IV), (X), (XI) och (XIV) för redovisningsprinciper.

Mkr	2023	2022
Programvara	2	3
Övriga immateriella anläggningstillgångar	11	11
Byggnader och mark	26	24
Maskiner och inventarier	160	148
Tillgångar med nyttjanderätt	96	76
Summa avskrivningar	295	262
<i>Avskrivningar har fördelats per funktion på följande sätt:</i>		
Kostnad för sålda varor	204	173
Försäljningskostnader	11	11
Administrativa kostnader	80	78
Summa avskrivningar	295	262
<i>(Återföring av) Nedskrivningar</i>		
Materiella anläggningstillgångar	-17	136
Summa (återföring av) nedskrivningar	-17	136
<i>Avskrivning på tillgångar med nyttjanderätt per tillgångskategori</i>		
Byggnader och mark	37	34
Fordon	35	29
Övrig utrustning	24	13
Summa avskrivningar av tillgångar med nyttjanderätt	96	76

Nedskrivningar och återföringen av materiella anläggningstillgångar är huvudsakligen relaterade till investeringen i fabriksanläggningen och nedstängningarna av fabriker i Roosendaal och Turnhout. Dessa har redovisats som kostnad för sålda varor.

Not 5 Rörelsens kostnader per kostnadslag

Se not 1 (II), (III), (IV) och (V) för redovisningsprinciper.

Mkr	2023	2022
Råvaror, färdiga produkter och förbrukningsvaror inkl. förändringar av lager av färdiga varor och varor under tillverkning	3 561	2 973
Personalkostnader (se not 6)	1 710	1 589
Av- och nedskrivningar (se not 4)	278	398
Transportkostnader	244	258
Leasingkostnader	34	27
Annonsering, promotion, försäljning och marknadsföring	423	416
Energikostnader	480	175
Underhållskostnader	156	132
Andra rörelsekostnader	680	435
Totala rörelsekostnader	7 566	6 403

Kostnader för forskning och utveckling belastar resultaträkningen med 37 Mkr (32).

Not 6 Personalkostnader och antal medarbetare

Se not 1 (V) för redovisningsprinciper.

Fördelning av personalkostnader

Mkr	2023	2022
Löner och ersättningar, ledningsgruppen		
– Sverige	42	35
– Övrigt	30	23
<i>varav kortsiktig rörlig ersättning</i>		
– Sverige	15	12
– Övrigt	9	7
Pensionskostnader, ledningsgruppen		
– Avgiftsbestämda planer	8	8
Totala löner, ersättningar och pensionskostnader, koncernledningen	80	66
Löner och ersättningar, övriga anställda		
– Sverige	200	216
– Övrigt	896	777
Pensionskostnader, övriga anställda		
– Avgiftsbestämda planer	87	87
– Förmånsbestämda planer	6	6
Totala löner, ersättningar och pensionskostnader för övriga anställda	1 189	1 086
Personalkostnader, samtliga anställda		
Totala löner, ersättningar och pensionskostnader	1 269	1 152
Sociala avgifter	281	253
Övriga personalkostnader	160	184
Totala personalkostnader	1 710	1 589

Fördelning av medelantal anställda

#	2023	2022
– Koncernledning	10	10
– Övriga anställda	2 572	2 588
<i>varav kvinnor</i>		
– Koncernledning	2	2
– Övriga anställda	1 378	1 362

Medelantal anställda fördelade per land

#	2023	2022
Sverige	647	648
Slovakien	739	756
Nederländerna	512	518
Finland	223	221
Storbritannien	122	120
Belgien	116	117
Danmark	112	104
Irland	65	62
Norge	29	31
Tyskland	9	11
Italien	3	3
Övrigt	5	7
Summa	2 582	2 598

varav kvinnor

Sverige	330	326
Slovakien	452	461
Nederländerna	180	171
Finland	186	184
Storbritannien	93	88
Belgien	24	22
Danmark	68	62
Irland	24	23
Norge	15	16
Tyskland	6	7
Italien	1	1
Övrigt	1	3
Summa	1 380	1 364

Redovisning av könsfördelning

%	2023	2022
Andel kvinnor		
Styrelsen	43	38
Ledningsgruppen	20	20
Övriga anställda	54	53

Se sidorna 66–67 för ytterligare information om ersättningar till koncernledningen.

Not 7 Ersättning till styrelsen

Uppkomna kostnader 2023 Tkr	Styrelse-arvode	Utskotts-arvode	Summa
Styrelsens ordförande			
Mikael Norman	743	100	843
Styrelseledamöter			
Mikael Aru ²	108	33	141
Patrick Bergander	325	150	475
Malin Jennerholm	325	67	392
Lottie Knutson ²	108	-	108
Pauline Lindwall ¹	217	-	217
Alan McLean Raleigh	325	100	425
Camilla Svenfelt	325	100	425
Mikael Svenfelt	325	150	475
Summa	2 801	700	3 501

Uppkomna kostnader 2022 Tkr	Styrelse-arvode	Utskotts-arvode	Summa
Styrelsens ordförande			
Mikael Norman	715	100	815
Styrelseledamöter			
Mikael Aru	322	100	422
Patrick Bergander	322	150	472
Malin Jennerholm ³	217	-	217
Lottie Knutson	322	-	322
Alan McLean Raleigh	322	100	422
Camilla Svenfelt	322	100	422
Mikael Svenfelt	322	150	472
Summa	2 864	700	3 564

1) Invald 4 april 2023

2) Avgick från styrelsen 4 april 2023

3) Invald 6 april 2022

Not 8 Jämförelsestörande poster

Se not 1 (IX) för redovisningsprinciper.

Mkr	2023	2022
Förvärv, integration och omstruktureringar	-64	-249
<i>varav: (återföring) nedskrivningar av anläggningstillgångar</i>	23	-134
Övriga jämförelsestörande poster	-	24
Summa	-64	-225
<i>Fördelat till motsvarande rad i koncernens resultaträkning:</i>		
Kostnad för sålda varor	-48	-210
Försäljningskostnader	1	-4
Administrativa kostnader	-17	-11
Summa	-64	-225

Jämförelsestörande poster är främst hänförliga till fabriksanläggningen som utgörs av redovisade återföringar av nedskrivningar av anläggningstillgångar om 23 Mkr samt övriga jämförelsestörande poster om -87 Mkr. Se sidorna 132–133 för alternativa nyckeltal.

Not 9 Finansnetto

Se not 1 (VI) och (XIII) för redovisningsprinciper.

Mkr	2023	2022
Valutakursdifferenser på likvida medel i utländsk valuta	-43	-143
Övriga externa finansiella intäkter	91	21
Övriga finansiella intäkter till upplupet anskaffningsvärde	91	21
Orealiserade vinster på ränteswappar i enskild valuta	-	57
Realiserade vinster på ränteswappar i enskild valuta	37	5
Övriga finansiella intäkter till verkligt värde	37	62
Summa övriga finansiella intäkter	128	83
Räntekostnader, externa lån	-178	-48
Räntekostnader pensionsförpliktelser, externt	-9	-4
Avskrivning av aktiverade transaktionskostnader	-5	-3
Övriga externa finansiella kostnader	-13	-8
Övriga finansiella kostnader till upplupet anskaffningsvärde	-205	-63
Orealiserade förluster på ränteswappar i enskild valuta	-45	-
Övriga finansiella kostnader till verkligt värde	-45	-
Summa övriga finansiella kostnader	-250	-63
Finansnetto	-165	-123

Not 10 Inkomstskatt

Se not 1 (VII) och (XII) för redovisningsprinciper.

Mkr	2023	2022
Aktuell inkomstskatt	-84	-130
Uppskjuten inkomstskatt	-49	62
Summa	-133	-68
Årets inkomstskatt motsvarar en effektiv skattesats om, %	23,3	19,8
Skillnaden mellan effektiv skattesats och tillämplig skattesats i Sverige är hänförlig till		
Mkr	2023	2022
Resultat före skatt	570	343
Skatt beräknad enligt skattesats för moderbolaget	-117	-71
Skillnader mellan olika länders skattesatser	0	15
Ej skattemässigt avdragsgilla kostnader	-2	-6
Justeringar av skatt för tidigare perioder	8	7
Skattemässiga underskott för vilka inga uppskjutna skattefordringar har redovisats under tidigare år	-18	-6
Övrigt	-4	-7
Skatt	-133	-68
Redovisad effektiv skattesats, %	23,3	19,8
Skattesats för moderbolaget, %	20,6	20,6

Skattesats för moderbolaget är den aktuella skattesatsen i Sverige. Den redovisade effektiva skattesatsen är baserad på den relativa andelen av koncernbolagens bidrag till resultatet och de skattesatser som gäller i de berörda länderna.

OECD:s pelare 2-lagstiftning infördes i Sverige och trädde i kraft den 1 januari 2024. Pelare 2 medför en minimiskattesats via ett system där internationella koncerner med konsoliderade intäkter på över 750 Meur under minst två av de senaste fyra åren beskattas med en minimiskattesats om 15 procent. Cloettas nettoomsättning för 2023 översteg för första gången detta tröskelvärde, vilket innebär att pelare 2-lagstiftningen ännu inte är tillämplig för Cloetta. Cloetta utvärderar i nuläget sin exponering mot pelare 2 i den händelse intäktskraven uppfylls under två av de senaste fyra åren.

Not 11 Ersättning till revisorer

Mkr	2023	2022
Revisionsarvode	6	6
Övriga arvoden		
– Skatterådgivning	-	-
– Rådgivning i samband med revisionen	-	-
– Övrigt	0	0
Totala övriga arvoden	0	0
Total ersättning till revisorer	6	6

PwC valdes till koncernens revisor både för räkenskapsåret 2022 och 2023.

Revisionsarvodet avser:

- granskning av koncernredovisningen,
- granskning av moderbolagets och dess dotterbolags lagstadgade finansiella rapporter,
- granskning av styrelsens och VDs förvaltning av moderbolaget,
- rutinerna för revisorns uttalande om riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare enligt aktiebolagslagen (2005:551) 8 kap 54 §,
- rutinerna för revisorns uttalande om Cloettas hållbarhetsrapport och uttalande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten, och
- rutiner för revisorns rapport gällande efterlevnad av förordningen om ett europeiskt enhetligt elektroniskt rapporteringsformat (ESEF).

Not 12 Immateriella anläggningstillgångar

Se not 1 (X) och (XIV) för redovisningsprinciper.

Mkr	Varumärken	Goodwill	Övriga immateriella anläggningstillgångar	Summa
1 januari 2022				
Förvärv eller upparbetat värde	3 168	2 624	272	6 064
Ackumulerade av- och nedskrivningar	-58	-233	-191	-482
Redovisat värde den 1 januari 2022	3 110	2 391	81	5 582
Förändringar under 2022				
Investeringar	-	-	2	2
Avskrivning av övriga immateriella anläggningstillgångar	-	-	-14	-14
Valutakursdifferenser	133	179	1	313
Summa	133	179	-11	301
Utgående balans 31 december 2022				
Förvärv eller upparbetat värde	3 301	2 823	275	6 399
Ackumulerade av- och nedskrivningar	-58	-253	-205	-516
Redovisat värde den 31 december 2022	3 243	2 570	70	5 883
Förändringar under 2023				
Investeringar	-	-	2	2
Avskrivning av övriga immateriella anläggningstillgångar	-	-	-13	-13
Valutakursdifferenser	-5	-5	0	-10
Summa	-5	-5	-11	-21
Utgående balans 31 december 2023				
Förvärv eller upparbetat värde	3 296	2 817	246	6 359
Ackumulerade av- och nedskrivningar	-58	-252	-187	-497
Redovisat värde den 31 december 2023	3 238	2 565	59	5 862
<i>Beräknad nyttjandeperiod</i>	<i>Obestämbar</i>	<i>Obestämbar</i>	<i>3 år – obestämbar</i>	

Redovisat värde för programvara omfattar ett belopp om 0 Mkr (1) för programvara under utveckling.

Övriga immateriella anläggningstillgångar består huvudsakligen av aktiverade kundlistor och fördelar från rätten till fri elleverans.

Nedskrivningsprövning av goodwill och varumärken

Goodwill och varumärken genererar inte kassaflöden som till största delen är oberoende av dem från andra tillgångar. Dessa allokteras därför till de kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter som förväntas gynnas mest av dessa tillgångar. En kassagenererande enhet är den lägsta nivå till vilken en tillgång som genererar kassaflöde oberoende av andra tillgångar kan fördelas. En grupp av kassagenererande enheter är aldrig större än ett rörelsessegment.

Det beräknade återvinningsvärdet för samtliga kassagenererande enheter och grupper av kassagenererande enheter har fastställts på basis av nyttjandevärden. Beräkningarna bygger på kassaflödesprognoser före skatt för fem år, baserade på en av koncernledningen fastställd budget med hänsyn tagen till tillgångsspecifika risker. Kassaflöden bortom fem år extrapoleras med hjälp av en genomsnittlig framtida tillväxttakt.

De viktigaste antagandena i beräkningarna är genomsnittlig framtida tillväxttakt och diskonteringsränta före skatt. EBITDA är ett viktigt nyckeltal vid fastställande av den finansiella budgeten. Antagandena bygger på, och skiljer sig inte ifrån, tidigare erfarenheter och externa informationskällor. EBITDA bestäms vid den årliga budgetprocessen. Den tillväxttakt som används fastställs, om inte annat anges, genom ett antagande om att företaget kommer att växa i linje med konsumentpriser/inflation baserat på prognoser eller liknande från centralbanker. Den genomsnittliga tillväxtråntan är i linje med koncernens långsiktiga mål för organisk tillväxt samt ledningens bedömning.

Dessa antaganden har använts för analys av samtliga kassagenererande enheter och grupper av kassagenererande enheter vid nedskrivningsprövningen. Budgeterade siffror är baserade på tidigare resultat samt ledningens förväntningar på marknads utveckling. Den vägda genomsnittliga tillväxttakt som används överensstämmer med de prognoser som används inom koncernen. Diskonteringsräntor har fastställts med hjälp av CAPM (capital asset pricing-modellen). Diskonteringsräntorna som används är före skatt och avspeglar specifika risker hänförliga till relevant bransch och risken som är specifik förknippad med tillgången för vilka uppskattningarna om de framtida kassaflödena inte har justerats.

Vid nedskrivningsprövningen har följande antaganden använts

%	Slutlig tillväxttakt		Diskonteringsränta före skatt inklusive inflation	
	2023	2022	2023	2022
Sverige	2,1	2,2	10,8	11,0
Danmark & Norge	2,1	2,2	10,7	10,8
Finland	2,1	2,2	10,9	10,9
Nederländerna	2,1	2,2	11,0	11,5
Nederländerna & Tyskland	2,1	2,2	11,4	11,7
Internationella Marknader & Storbritannien	2,1	2,2	12,7	12,7
Koncernen	2,1	2,2	11,0	11,0

Goodwill

Goodwill allokteras till en kassagenererande enhet eller grupp av kassagenererande enheter som inte är större än ett rörelsesegment. Allokering har skett till de grupper av kassagenererande enheter som motsvarar de rörelsesegment som förväntas gynnas mest. De utgörs av de kommersiella organisationerna i Sverige, Danmark & Norge, Finland, Nederländerna & Tyskland och Internationella Marknader samt Storbritannien.

Allokeringen av goodwill på de olika grupperna av kassagenererande enheter

Mkr	Sverige	Norge & Danmark	Finland	Internationella Marknader & Storbritannien	Nederländerna & Tyskland	Summa
1 januari 2022	509	487	1 054	49	292	2 391
Valutakursdifferenser	31	29	89	4	26	179
Utgående balans 31 december 2022	540	516	1 143	53	318	2 570
Valutakursdifferenser	-1	-1	-2	0	-1	-5
Utgående balans 31 december 2023	539	515	1 141	53	317	2 565

Varumärken

Varumärkena ägs av den kommersiella organisationen i respektive land som därmed är kassagenererande enhet. Produkterna säljs framför allt på de marknader som äger varumärkena. Om produkterna säljs av koncernen i andra länder tar varumärkesägaren ut royaltyavgifter från den säljande parten.

Allokering av varumärken till de olika kassagenererande enheterna

Mkr	Sverige	Finland	Nederländerna	Övrigt (koncern-tillgångar)	Summa
1 januari 2022	1 545	531	975	59	3 110
Valutakursdifferenser	-	45	86	2	133
Utgående balans 31 december 2022	1 545	576	1 061	61	3 243
Valutakursdifferenser	-	-1	2	-6	-5
Utgående balans 31 december 2023	1 545	575	1 063	55	3 238

Viktiga antaganden som ligger till grund för kassaflödesprognoserna

EBITDA är det viktigaste antagandet som ligger till grund för kassaflödesprognoserna för den period som täcker in de senaste prognoserna och fastställs med hjälp av externa marknadsundersökningar avseende marknadstillväxt, historisk tillväxttakt, nuvarande marknadsutveckling samt en prognos för en femårsperiod.

Nedskrivning av goodwill och varumärken

Nedskrivningsanalys har genomförts där det redovisade värdet för en kassagenererande enhet eller grupp av kassagenererande enheter jämförs med det totala återvinningsvärdet. Inga nedskrivningar av goodwill eller varumärken har redovisats under räkenskapsåren 2022 och 2023. En rimlig förändring av de viktigaste antagandena förväntas inte ge upphov till någon nedskrivning.

Koncerttillgångar

Koncerngemensamma tillgångar och skulder, inklusive rätten till gratis el och programvara under utveckling, som inte direkt kan allokteras på rimliga och konsekventa grunder till kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter klassificeras som koncerngemensamma tillgångar. En gemensam nedskrivningsprövning har gjorts där det redovisade värdet av den totala gruppen av kassagenererande enheter, inklusive den del som redovisas på koncernnivå, jämförs med det totala återvinningsvärdet.

Nedskrivning av övriga immateriella anläggningstillgångar

Rätten till gratis el med ett redovisat värde om 14 Mkr har en obegränsad nyttjandeperiod och prövad årligen för nedskrivning genom att jämföra det diskonterade värdet med den förväntade framtida energiförbrukningen och tillgångens redovisade värde. Inga nedskrivningar redovisades under räkenskapsåren 2022 och 2023.

Not 13 Materiella anläggningstillgångar

Se not 1 (XI) och (XIV) för redovisningsprinciper.

Mkr	Byggnader och mark	Maskiner och inventarier	Pågående investeringar	Tillgångar med nyttjanderätt	Summa
1 januari 2022					
Förvärv eller upparbetat värde	897	3 942	104	286	5 229
Ackumulerade av- och nedskrivningar	-413	-3 095	-	-145	-3 653
Redovisat värde den 1 januari 2022	484	847	104	141	1 576
Förändringar under 2022					
Investeringar	-	-	212	82	294
Avyttringar	-	-1	-	-1	-2
Förtida uppsägning av tillgångar med nyttjanderätt	-	-	-	-1	-1
Omklassificeringar	17	134	-151	-	-
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-24	-148	-	-76	-248
Nedskrivningar	-26	-102	-8	-	-136
Valutakursdifferenser	32	47	9	10	98
Summa	-1	-70	62	14	5
Utgående balans 31 december 2022					
Förvärv eller upparbetat värde	978	4 281	174	354	5 787
Ackumulerade av- och nedskrivningar	-495	-3 504	-8	-199	-4 206
Redovisat värde den 31 december 2022	483	777	166	155	1 581
Förändringar under 2023					
Investeringar	-	-	280	97	377
Avyttringar	-	-	-	-1	-1
Förtida uppsägning av tillgångar med nyttjanderätt	-	-	-	-1	-1
Omklassificeringar	29	172	-201	-	-
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-26	-160	-	-96	-282
(Återföring av) nedskrivningar	9	2	6	-	17
Valutakursdifferenser	-1	1	-6	1	-5
Summa	11	15	79	0	105
Utgående balans 31 december 2023					
Förvärv eller upparbetat värde	1 004	4 324	248	340	5 916
Ackumulerade av- och nedskrivningar	-510	-3 532	-3	-185	-4 230
Redovisat värde den 31 december 2023	494	792	245	155	1 686
<i>Beräknad nyttjandeperiod</i>	<i>Byggnader: 20–50 år</i>	<i>3–55 år</i>	<i>ej tillämpligt</i>	<i>1–35 år</i>	
	<i>Mark: Obestämbar</i>				

Återföring av nedskrivningarna av materiella anläggningstillgångar om 17 Mkr avser huvudsakligen investeringarna i fabriksanläggningen och uppskjutna nedstängningar av Spoorstraat fabriken i Roosendaal i Nederländerna och Turnhout i Belgien. Återföring av nedskrivningarna har redovisats under kostnad för sålda varor.

Koncernen hade per den 31 december 2023 avtalsenliga åtaganden för förvärv av materiella anläggningstillgångar till ett värde av 158 Mkr (109).

Tillgångar med nyttjanderätt per tillgångskategori

Mkr	31 dec 2023	31 dec 2022
Byggnader och mark	85	104
Fordon	50	40
Övrig utrustning	20	11
Summa	155	155

Beräknad livslängd för maskiner och utrustning kan specificeras enligt följande:

	Beräknad nyttjandeperiod
Produktionslinjer	5–35 år
Paketeringslinjer	5–25 år
Produktionsutrustning	5–55 år
IT-hårdvara	3–5 år
Fasta inventarier	5 år
Möbler	5–10 år
Fordon i produktionen	7–15 år
Fordon	5 år
Övrigt	5–10 år

Not 14 Skattefordringar och skatteskulder

Se not 1 (VII) och (XII) för redovisningsprinciper.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder avser bland annat skillnaden mellan det skattemässiga värdet av en definierad tillgång eller skuld och det redovisade värdet och underskottsavdraget.

Förändringar av skattefordringar och skatteskulder per kategori

Mkr	Underskotts-avdrag	Materiella anläggningstillgångar	Immateriella anläggningstillgångar	Avsättningar (inkl. pensioner)	Övriga tillgångar och skulder	Summa
1 januari 2022	53	-137	-693	55	-99	-821
Årets resultaträkning (kostnad)/kredit	58	7	-3	-5	-15	42
Justeringar av skatt för tidigare perioder	0	2	10	27	3	42
Effekt av skattesatsförändringar	1	0	0	0	0	1
Övrigt (inklusive valutakursdifferenser)	-20	-9	-33	-31	-12	-105
Utgående balans 31 december 2022	92	-137	-719	46	-123	-841
Årets resultaträkning (kostnad)/kredit	-18	16	-26	-15	12	-31
Justeringar av skatt för tidigare perioder	20	7	-5	-26	-14	-18
Övrigt (inklusive valutakursdifferenser)	2	-1	2	9	1	13
Utgående balans 31 december 2023	96	-115	-748	14	-124	-877

Materiella och immateriella anläggningstillgångar fördelat per land

Mkr	31 dec 2023	31 dec 2022
Sverige	2 485	2 482
Finland	1 757	1 766
Nederländerna	1 615	1 574
Slovakien	720	650
Övriga länder	971	992
Summa	7 548	7 464

Uppskjutna skattefordringar och -skulder fördelas enligt följande:

Mkr	31 dec 2023	31 dec 2022
Uppskjutna skattefordran	23	43
Uppskjutna skatteskuld	-900	-884
Summa	-877	-841

Uppskjutna skattefordringar förväntas realiseras enligt följande:

Mkr	31 dec 2023	31 dec 2022
Uppskjutna skattefordringar som kan realiseras efter mer än 12 månader	22	37
Uppskjutna skattefordran som kan realiseras inom 12 månader	1	6
Summa	23	43

Sammansättning av uppskjutna skattefordringar för avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag är som följer:

Mkr	31 dec 2023		31 dec 2022	
	Redo-visat	Ej redo-visat	Redo-visat	Ej redo-visat
Avdragsgilla temporära skillnader	76	-	83	-
Underskottsavdrag	96	72	92	33
Summa	172	72	175	33

I de länder där Cloetta har underskottsavdrag löper dessa inte ut.

Uppskjutna skatteskuld

Uppskjutna skatteskuld avser skattepliktiga temporära skillnader mellan det skattemässiga värdet på immateriella och materiella anläggningstillgångar, pågående arbeten, lager, kundfordringar samt avsättningar och de redovisade värdena.

Mkr	31 dec 2023	31 dec 2022
Uppskjutna skatteskuld som kan realiseras efter mer än 12 månader	829	867
Uppskjutna skatteskuld som kan realiseras inom 12 månader	71	17
Summa	900	884

Aktuell inkomstskatt

Mkr	31 dec 2023	31 dec 2022
Kortfristig skattefordran	47	44
Kortfristig skatteskuld	-51	-77
Summa	-4	-33

Se också not 30 för mer information om uppskattningar för redovisningsändamål och bedömningar med avseende på pågående skatterevisioner.

Not 15 Anläggningstillgångar

Se not 1 (XIII) för redovisningsprinciper.

Mkr	31 dec 2023	31 dec 2022
Depositioner	3	3
Summa	3	3

Det redovisade värdet på övriga långfristiga finansiella tillgångar bedöms vara en god uppskattning av det verkliga värdet.

Ingen av de redovisade långsiktiga finansiella fordringarna innehåller osäkra tillgångar. Maximal exponering för kreditrisk per balansdagen är det verkliga värdet för varje slag av fordringar enligt ovan. Koncernen innehar inga pantor som säkerhet.

Se not 23 för mer information om fonderade pensionsplaner i en netto-tillgångsställning.

Not 16 Varulager

Se not 1 (XV) för redovisningsprinciper.

Varulager för eget bruk och återförsäljning

Mkr	31 dec 2023	31 dec 2022
Råvaror och förnödenheter	378	386
Varor under tillverkning	90	63
Färdiga varor och handelsvaror	824	641
Summa	1 292	1 090

Förändringar i avsättning till lagerinkurs

Mkr	2023	2022
Ingående balans den 1 januari	12	17
Avsättning för nedskrivning av varulager	20	10
Varulager som skrivits bort under året som obsolet	-4	-7
Ej utnyttjat belopp återfört	-14	-9
Valutakursdifferenser	0	1
Utgående balans den 31 december	14	12

Redovisning av avsättningar för nedskrivning av varulager och återförda, icke utnyttjade belopp ingår i "Råvaror, färdiga produkter och förbrukningsvaror inkl. förändringar av lager av färdiga varor och varor under tillverkning" i kostnader per kategori i not 5.

Not 17 Kundfordringar och andra kortfristiga fordringar

Se not 1 (XIII) för redovisningsprinciper.

Mkr	31 dec 2023	31 dec 2022
Kundfordringar före förlustavdrag	1 003	924
Avskrivning för kundförluster	-24	-5
Kundfordringar	979	919
Övriga fordringar	58	64
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	52	47
Summa	1 089	1 030

De individuellt nedskrivna fordringarna för vilka reserveringar har gjorts avser ej indrivningsbara fordringar som inte omfattas av kreditförsäkringar.

Åldersanalysen av kundfordringar inklusive kundförluster

Mkr	31 dec 2023			31 dec 2022		
	Bruttobelopp	Förlustreserv	Nettobelopp	Bruttobelopp	Förlustreserv	Nettobelopp
Löpande, ej förfallna	948	-	948	867	-	867
Förfallna upp till 30 dgr	25	-	25	41	-	41
Förfallna 30–60 dgr	3	-1	2	7	-3	4
Förfallna 60–90 dgr	0	-	-	0	-	0
Förfallna över 90 dgr	27	-23	4	9	-2	7
Summa	1 003	-24	979	924	-5	919

Övriga kortfristiga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter är inte osäkra.

Per den 31 december 2023 var kundfordringar om 31 Mkr (52) förfallna men inte nedsättning. Dessa gäller kunder, för vilka det inte finns någon historia av sena/uteblivna betalningar.

Kreditförluster på övriga fordringar och upplupna intäkter förväntas vara oväsentliga.

Redovisade belopp för kundfordringar är noterade i följande valutor.

Mkr	31 dec 2023	31 dec 2022
Euro	362	376
Svenska kronor	272	221
Danska kronor	245	216
Brittiska pund	58	60
Norska kronor	29	33
US-dollar	5	4
Övriga valutor	8	9
Summa	979	919

Förändring av reservering för osäkra kundfordringar

Mkr	2023	2022
Ingående balans den 1 januari	5	2
Avsättning för nedskrivning av kundfordringar	24	4
Kundfordringar som skrivits bort under året som ej indrivningsbara	-3	-1
Ej utnyttjat belopp återfört	0	0
Valutakursdifferenser	-2	0
Utgående balans den 31 december	24	5

Under 2023 redovisades en avsättning för kundfordringar om 24 Mkr, hänförligt till en av de största detaljhandelskunderna i Storbritannien som ställdes under förvaltarskap.

Kundfordringar till ett belopp om 105 Mkr (78) omfattas av kreditförsäkring. Redovisade värden anses vara en god approximation av verkligt värde på kundfordringar och övriga kortfristiga fordringar. Maximal exponering för kreditrisk per balansdagen är det redovisade värdet enligt ovan, justerat för den del som täcks av en kreditförsäkring. Koncernen innehar inga panter som säkerhet.

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter fördelar sig enligt följande:

Mkr	31 dec 2023	31 dec 2022
Förutbetalda IT-kostnader	12	11
Förutbetalda hyror, försäkringar och leasingavgifter	8	8
Förutbetalda personalrelaterade kostnader	4	4
Förutbetalda marknadsföringskostnader	1	2
Förutbetalda depositioner	0	3
Övriga förutbetalda kostnader	27	17
Övriga upplupna intäkter	0	2
Summa	52	47

Not 18 Likvida medel

Se not 1 (XIII) för redovisningsprinciper.

Posten likvida medel i koncernens kassaflödesanalys och balansräkning består av följande:

Mkr	31 dec 2023	31 dec 2022
Likvida medel	658	583
Summa	658	583

Alla likvida medel finns tillgängliga vid begäran.

Cloetta AB (publ) har en Multicurrency Zero Balancing Cash Pool (MZBCP) som möjliggör för koncernen med dotterbolag att använda tillgängliga medel som deponerats i banken i en eller flera valutor för en effektiv likviditetshantering med dagliga betalningar i den löpande verksamheten. Koncernens MZBCP gör möjlighet att göra uttag från konton som innehas av banken i olika valutor och i olika länder utan att tillräckliga medel ansås i respektive valuta under förutsättning att motsvarande medel sammantaget finns tillgängliga på MKBCP. Eventuell kreditfacilitet och/eller checkräkningskredit över dag har avtalats separat. Denna MZBPC grundar sig på, och knyter ihop, konton i lokala kontostrukturer i olika länder där koncernbolagen ingår som innehavare av underkonton.

Av följande tabell framgår redovisade värden för redovisade kvittningar av finansiella tillgångar och skulder hänförliga till MZBCP

2023 Mkr	Bruttobelopp finansiella instrument	Kvittning av negativ kassabalans mot positiv balans via cash pools	Nettobelopp redovisat i balansräkningen	Relaterade finansiella instrument som inte kvittas		Nettobelopp
				Kassainnehav utöver cash pools	Övriga lån från kreditinstitut	
Likvida medel	4 805	-4 196	609	49	-	658
Summa tillgångar	4 805	-4 196	609	49	-	658
Lån från kreditinstitut	4 196	-4 196	-	-	2 187	2 187
Summa skulder	4 196	-4 196	-	-	2 187	2 187

2022 Mkr	Bruttobelopp finansiella instrument	Kvittning av negativ kassabalans mot positiv balans via cash pools	Nettobelopp redovisat i balansräkningen	Relaterade finansiella instrument som inte kvittas		Nettobelopp
				Kassainnehav utöver cash pools	Övriga lån från kreditinstitut	
Likvida medel	5 469	-4 906	563	20	-	583
Summa tillgångar	5 469	-4 906	563	20	-	583
Lån från kreditinstitut	4 906	-4 906	-	-	2 190	2 190
Summa skulder	4 906	-4 906	-	-	2 190	2 190

Not 19 Eget kapital

Se not 1 (XVII) och (XIX) för redovisningsprinciper.

Kapitalhantering

Styrelsens målsättning är att upprätthålla en god finansiell ställning, som bidrar till att bibehålla investerares, kreditgivares och marknadens förtroende samt utgöra en grund för fortsatt utveckling av affärsverksamheten. Kapitalet består av totalt eget kapital. Styrelsen föreslår utdelning till aktieägarna.

Långsiktigt har Cloetta för avsikt att dela ut mellan 40 och 60 procent av resultatet efter skatt. Både under 2023 och 2022 var ambitionen att fortsätta använda kassaflöden för att betala utdelning och att maximera den finansiella flexibiliteten för kompletterande förvärv.

Koncernens mål med kapitalhanteringen är att trygga koncernens fortlevnad för att kunna ge avkastning till aktieägarna, nytta för andra intressenter samt att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att minska kapitalkostnaderna. Koncernen bedömer kapitalet utifrån nettoskuld/sättning/EBITDA-kvoten. Detta nyckeltal beräknas som nettoskuld dividerat med EBITDA, justerat för jämförelsestörande poster. Koncernen har definierat ett långsiktigt skuldsättningsmål på högst 2,5 ggr. Nettoskuld/EBITDA per 31 december 2023 uppgick till 1,7 ggr (1,9).

Utdelning per aktie

Bolagsstämman godkände följande utdelning den 4 april 2023 och 6 april 2022.

	2023	2022
Utdelning per aktie, kr	1,00	1,00
Total utdelning, Mkr	285	287
Utdelning som andel av resultatet för föregående år	104 ¹	61
Datum för utbetalning	April 2023	April 2022

1) Utdelningen som andel av föregående års resultat, justerat för påverkan från redovisade nedskrivningar och avsättningar och övriga jämförelsestörande poster inklusive skatteeffekten hänförliga till investeringen i den nya fabriksanläggningen, uppgick till 63 procent.

Efter räkenskapsårets utgång har styrelsen föreslagit årsstämman följande utdelning. Föreslagen utdelning är inte redovisad i balansräkningen per balansdagen

	2023	2022
Utdelning per aktie, kr	1,00	1,00
Total utdelning, Mkr	285	285

Styrelsen föreslår att det totala resultatet i moderbolaget till bolagsstämmans förfogande om 848 Mkr (1 115) fördelas till aktieägarna till ett belopp om 285 Mkr (285) och att i ny räkning överföres ett belopp om 563 Mkr (830).

Eget kapital

Aktiekapital

Antalet auktoriserade, emitterade och fullt betalda aktier per den 31 december 2023 uppgick till 288 619 299 (288 619 299). Antalet aktier består av 5 735 249 A-aktier (5 735 249) och 282 884 050 B-aktier (282 884 050). Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Aktiernas kvotvärde uppgår till 5,00 kr. Vid kontant eller kvittningsemission äger, där nya aktier i serie A respektive B ges ut, innehavare av A- och B-aktier rätt att teckna nya A- respektive B-aktier i förhållande till det aktuella innehavet på avstämningsdagen. Om emissionen endast omfattas av B-aktier äger samtliga innehavare av A- och B-aktier rätt att teckna sig för nya B-aktier i förhållande till det antal aktier de äger på avstämningsdagen. Vid fondemission och vid emission av konvertibler och teckningsoptioner tillämpas motsvarande regler. Överlåtelse av A-aktie till person som tidigare inte är A-aktieägare i bolaget utlöser ett hembudsförfarande, utom när överlåtelsen skett genom bodelning, arv, testamente eller gåva till person som är närmast till arv efter givaren. Se sidan 43 för mer information.

Cloetta har förvärvat 1 622 932 aktier till en genomsnittlig aktiekurs, inklusive marginella transaktionskostnader, om 20,6560 kronor under perioden 31 oktober 2022 till 23 november 2022 och 63 704 aktier till en genomsnittlig aktiekurs, inklusive marginella transaktionskostnader, om 17,8289 kronor per den 30 oktober 2023. Dessa aktier innehas som egna aktier. De egna aktierna innehas i syfte att emittera aktier till deltagarna i LTI'21, LTI'22 och LTI'23 per intjänandedatumet.

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven består av kursvinster och -förluster som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella räkenskaper i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Detta inkluderar valutakursdifferenser på monetära poster avseende fordran på eller skuld till en utlandsverksamhet, för vilken avräkning inte är planerad eller troligen inte kommer att ske inom överskådlig framtid.

Balanserat resultat

Balanserat vinstmedel utgörs av summan av årets resultat och balanserat resultat från föregående år.

Förändringar i eget kapital

För information om förändringar i eget kapital i koncernen, se koncernens rapport över förändringar i eget kapital på sidan 79.

Säkring av en nettoinvestering i utländsk verksamhet (Säkring av nettoinvesteringar)

Koncernen tillämpar säkringsredovisning på investeringen i varumärken i Cloetta Ireland Ltd., Cloetta Suomi Oy, Cloetta Holland B.V. och Cloetta Slovakia s.r.o. Se not 1 (XIII) för mer information om den tillämpade säkringsredovisningen.

Aktierelaterade ersättningar

Se not 23 för mer information om aktierelaterade ersättningar.

Not 20 Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att dividera årets resultat hänförligt till aktieägarna i moderbolaget med ett vägt genomsnittligt antal utestående aktier. Resultat per aktie efter utspädning

beräknas genom att dividera årets resultat hänförligt till aktieägarna i moderbolaget med ett vägt genomsnittligt antal utestående aktier justerat för utspädningseffekten från aktierelaterade ersättningar.

Beräkningen av resultat per aktie före och efter utspädning baseras på följande resultat hänförligt till innehavare av stamaktier och viktat genomsnittligt antal utestående stamaktier:

	2023	2022
Årets resultat hänförligt till aktieägarna före och efter utspädning, Mkr	437	275
Antal emitterade aktier den 1 januari	288 619 299	288 619 299
Effekt av köp av egna aktier	-3 224 382	-1 812 948
Vägt genomsnittligt antal aktier under året före utspädning	285 394 917	286 806 351
Effekt i antal aktier av aktierelaterade ersättningar	255 901	83 886
Vägt genomsnittligt antal aktier under året efter utspädning	285 650 818	286 890 237
Resultat per aktie före utspädning, kr	1,53	0,96
Resultat per aktie efter utspädning, kr	1,53	0,96

Cloetta köpte 63 704 (1 622 932) egna aktier för att uppfylla sitt framtida åtagande att leverera aktier till deltagarna i de aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogrammen.

Not 21 Upplåning

Se not 1 (XIII) för redovisningsprinciper.

31 dec 2023 Mkr	Återstående löptid < 1 år	Återstående löptid 1–2 år	Återstående löptid 2–5 år	Återstående löptid > 5 år	Summa
Lån från kreditinstitut	-	800	1 387	-	2 187
Aktiverade transaktionskostnader	-5	-5	-3	-	-13
Företagscertifikat	149	-	-	-	149
Upplupen ränta	2	-	-	-	2
Leasingskulder	74	36	39	10	159
Summa	220	831	1 423	10	2 484

31 dec 2022 Mkr	Återstående löptid < 1 år	Återstående löptid 1–2 år	Återstående löptid 2–5 år	Återstående löptid > 5 år	Summa
Lån från kreditinstitut	-	800	1 390	-	2 190
Aktiverade transaktionskostnader	-5	-4	-4	-	-13
Företagscertifikat	149	-	-	-	149
Upplupen ränta	2	-	-	-	2
Leasingskulder	61	40	43	12	156
Summa	207	836	1 429	12	2 484

Den 27 oktober 2022 ingick Cloetta ett ändrings- och omräkningsavtal med de befintliga bankerna. Avtalet ingicks för att arrangera för ytterligare finansiering av den nya anläggningen som ska etableras och består utöver de befintliga faciliteterna av:

- ett tidsbestämt lån om 100 Meur som ska återbetalas den 27 oktober 2025, med möjlighet till förlängning i två år, och
- en revolverande kreditfacilitet om 60 Meur, tillgänglig fram till den 27 oktober 2026, med möjlighet till förlängning i ett år.

Den 17 maj 2023 förlängde Cloetta sina lånefaciliteter med ett år. Villkoren avtalade i de tidsbestämda och revolverande lånefaciliteterna i flera valutor trädde i kraft den 30 juni 2023 och består av:

- ett tidsbestämt lån om 800 Mkr som ska återbetalas den 30 juni 2025,
- ett tidsbestämt lån om 125 Meur som ska återbetalas den 30 juni 2026,
- en revolverande kreditfacilitet om 60 Meur, tillgänglig fram till den 30 juni 2027,
- en revolverande kreditfacilitet om 60 Meur, tillgänglig fram till den 27 oktober 2027,
- ett tidsbestämt lån om 100 Meur som ska återbetalas den 27 oktober 2026, med möjlighet till förlängning i ett år.

Se not 26 för koncernens kontraktsmässigt avtalade odiskonterade kassaflöden som ska betalas inom ramen för de finansiella skulderna, inklusive räntebetalningar.

Mkr	Långfristig upplåning	Kortfristig upplåning	Summa
Ingående balans den 1 januari 2022	2 162	206	2 368
<i>Förändringar från finansiellt kassaflöde</i>			
Återbetalning av leasingskulder	-16	-59	-75
Betald transaktionskostnad	-9	-	-9
Utbetalning från företagscertifikat	-	597	597
Återbetalning företagscertifikat	-	-598	-598
Summa förändringar finansiellt kassaflöde	-25	-60	-85
<i>Övriga förändringar</i>			
Aktivering av transaktionskostnader	-9	-	-9
Nya leasingskulder	21	56	77
Förtida uppsägning av leasingavtal	-3	-	-3
Avskrivning av aktiverade transaktionskostnader	-	3	3
Räntekostnader, externa lån	33	2	35
Betald ränta	-33	-2	-35
Valutakursdifferenser på lån	131	2	133
Summa övriga förändringar	140	61	201
Utgående balans den 31 december 2022	2 277	207	2 484
<i>Förändringar från finansiellt kassaflöde</i>			
Återbetalning av leasingskulder	-27	-61	-88
Betald transaktionskostnad	-4	-	-4
Utbetalning från företagscertifikat	-	593	593
Återbetalning företagscertifikat	-	-594	-594
Summa förändringar finansiellt kassaflöde	-31	-62	-93
<i>Övriga förändringar</i>			
Aktivering av transaktionskostnader	4	-	4
Nya leasingskulder	17	74	91
Förtida uppsägning av leasingavtal	-2	-	-2
Avskrivning av aktiverade transaktionskostnader	-	5	5
Räntekostnader, externa lån	99	6	105
Betald ränta	-99	-6	-105
Valutakursdifferenser på lån	-1	-4	-5
Summa övriga förändringar	18	75	93
Utgående balans den 31 december 2023	2 264	220	2 484

Redovisat värde och verkligt värde för kort- och långfristig upplåning är som följer:

Mkr	Verkligt värde		Redovisat värde	
	31 dec 2023	31 dec 2022	31 dec 2023	31 dec 2022
Lån från kreditinstitut	2 187	2 190	2 187	2 190
Företagscertifikat	149	149	149	149
Leasingskulder	159	156	159	156
Summa	2 495	2 495	2 495	2 495

Verkligt värde på lån från kreditinstitut motsvarar de redovisade beloppen eftersom diskonteringseffekten är obetydlig och kreditrisken inte har ändrats väsentligt sedan lånen togs.

All upplåning i koncernen är exponerad för ränteförändringar och förändringar i gällande marginaler på kvartalsbasis. Företagscertifikaten utfärdas till fast ränta baserat på tillämpliga marknadsräntor vid emissionsdatum.

Leasingskulden är effektivt säkerställda eftersom rättigheterna till de redovisade hyrda tillgångarna övergår till leasetagaren i händelse av fallissemang.

Lån från kreditinstitut

Totala faciliteter per balansdagen uppgår till motsvarande 800 Mkr och 345 Meur. Koncernens lånefacilitet är utan säkerhet.

Företagscertifikatlåneprogrammet, om maximalt 1 000 Mkr, är etablerat för ökad flexibilitet avseende det kortfristiga finansieringsbehovet. Se not 26 för en översikt över förfallodatumerna för Cloettas olika lån från kreditinstitut.

Cloetta har gjort en analys av effekterna av reformeringen av interbankräntor (IBOR, det vill säga Interbank offer rates). Resultatet av analysen är att Cloetta inte har påverkats och inte kommer att påverkas väsentligt på kort sikt. Koncernens låneavtal och ränteswappar baseras på referensräntorna EURIBOR och STIBOR. Ingen av dessa berörs ännu av IBOR-reformprojektet. När Cloetta refinansierade sina lån 2021, inkluderades alternativ i händelse av att STIBOR och EURIBOR upphör att publiceras. Vid förlängning av eller upptagande av nya lån som innehåller hänvisningar till referensräntor enligt IBOR kommer Cloetta att fastställa alternativ enligt ovan.

Koncernens kreditfacilitet per balansdagen avser:

Mkr	Utestående belopp		Ränta		Tillämplig marginal ¹	
	31 dec 2023	31 dec 2022	31 dec 2023	31 dec 2022	31 dec 2023	31 dec 2022
Lån i euro om nominellt 125 Meur (125)	1 387	1 390	Rörlig EURIBOR + fast tillämpligt påslag, minst 0%	Rörlig EURIBOR + fast tillämpligt påslag, minst 0%	1,05%	1,05%
Lån i svenska kronor om nominellt 800 Mkr (800)	800	800	Rörlig STIBOR + fast tillämpligt påslag, minst 0%	Rörlig STIBOR + fast tillämpligt påslag, minst 0%	0,95%	0,95%
Företagscertifikat om nominellt 1 000 Mkr (1 000)	149	149	Fast påslag per emitterat certifikat	Fast påslag per emitterat certifikat	4,85%	3,08%
Revolverande kreditfacilitet i flera valutor om 50 Meur (50)	-	-	Rörlig IBOR + fast tillämpligt påslag, minst 0%	Rörlig IBOR + fast tillämpligt påslag, minst 0%	1,15%	1,15%
Revolverande kreditfacilitet i flera valutor om 10 Meur (10)	-	-	Rörlig EURIBOR + fast tillämpligt påslag, minst 0,20%	Rörlig EURIBOR + fast tillämpligt påslag, minst 0,20%	0,70%	0,70%
Lån i euro om nominellt 100 Meur (100)	-	-	Rörlig EURIBOR + fast tillämpligt påslag, minst 0%	Rörlig EURIBOR + fast tillämpligt påslag, minst 0%	1,55%	1,55%
Revolverande kreditfacilitet i flera valutor om 60 Meur (60)	-	-	Rörlig IBOR + fast tillämpligt påslag, minst 0%	Rörlig IBOR + fast tillämpligt påslag, minst 0%	1,35%	1,35%
Koncernens totala kreditfaciliteter	2 336	2 339				
Aktiverade transaktionskostnader	-13	-13				
Leasingskulder	159	156				
Upplupen ränta	2	2				
Totala lån	2 484	2 484				

1) Tillämpligt påslag på kreditfaciliteter baserad på covenanten nettoskuld/EBITDA per balansdagen. Påslag på företagscertifikat baserat på viktad genomsnittlig ränta på de utestående företagscertifikaten per balansdagen.

Per den 31 december 2023 hade koncernen en ej utnyttjad kreditfacilitet om 2 441 Mkr (2 447) och möjlighet att ställa ut ytterligare företagscertifikat om 850 Mkr (850). 35 procent (35) av det fasta tillämpliga påslaget på de ej utnyttjade beloppen av den revolverande lånefaciliteten betalas som en avgift.

Alla lån är noterade i euro, med undantag för det tidsbestämda lånet i enskild valuta om 800 Mkr (800), företagscertifikaten om 149 Mkr (149) och en del av leasingskulden till ett belopp motsvarande 77 Mkr (120).

Den effektiva räntan för lån från kreditinstitut och företagscertifikaten var 4,42 procent (1,55). Den effektiva räntesatsen inklusive effekten av den gemensamma valutans ränteswappar var 2,85 procent (1,35).

Not 22 Finansiella derivatinstrument

Se not 1 (XIII) för redovisningsprinciper.

Mkr	31 dec 2023		31 dec 2022	
	Tillgångar	Skulder	Tillgångar	Skulder
<i>Långfristiga</i>				
Ränteswappar i enskild valuta	5	8	25	-
Långfristigt, utgående balans	5	8	25	-
<i>Kortfristiga</i>				
Ränteswappar i enskild valuta	18	1	34	-
Kortfristigt, utgående balans	18	1	34	-
Summa	23	9	59	-

Se not 23 för mer information om det aktiebaserade långsiktiga incitamentsprogrammet.

Ränteswappar i enskild valuta

Koncernen har ingått ett flertal kontrakt om ränteswappar i enskild valuta för att delvis hantera ränterisken på lån noterade i både svenska kronor och euro.

De kombinerade nominella beloppen för utestående ränteswappar i enskild valuta

	Mkr	Nominellt belopp		Ränta till fast växelkurs		Löptid	
		31 dec 2023	31 dec 2022	31 dec 2023	31 dec 2022	31 dec 2023	31 dec 2022
		STIBOR ränteswappar	-	950	-	0,110%	-
STIBOR ränteswappar	800	800	3,038%	3,038%	Q1 2024 - Q2 2024	Q3 2023 - Q2 2024	
STIBOR ränteswappar	100	-	3,875%	-	Q3 2024 - Q2 2025	-	
EURIBOR ränteswappar	25	25	0,083%	0,083%	Q1 2024 - Q2 2024	Q1 2023 - Q2 2024	
EURIBOR ränteswappar	10	10	0,083%	0,083%	Q1 2024 - Q2 2024	Q3 2023 - Q2 2024	
EURIBOR ränteswappar	50	50	1,916%	1,916%	Q1 2024 - Q2 2025	Q1 2023 - Q2 2025	
EURIBOR ränteswappar	10	10	1,916%	1,916%	Q1 2024 - Q2 2025	Q3 2023 - Q2 2025	
EURIBOR ränteswappar	35	35	1,916%	1,916%	Q3 2024 - Q2 2025	Q3 2024 - Q2 2025	
EURIBOR ränteswappar	70	-	3,081%	-	Q3 2025 - Q2 2026	-	

Samtliga ränteswappar i enskild valuta har zero floor för den rörliga delen.

Not 23 Pensioner och andra långfristiga personalutfästelser

Se not 1 (V) och (XIX) för redovisningsprinciper.

Koncernbolagen använder olika pensionsplaner, såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda.

En avgiftsbestämd plan är en pensionsplan där koncernen betalar bestämda avgifter till en separat enhet. Koncernen har därefter ingen formell eller informell förpliktelse att betala ytterligare avgifter även om det inte finns tillräckliga tillgångar för att betala alla anställda de förmåner som sammanhänger med de anställdas tjänstgöring under aktuell och tidigare perioder. En förmånsbestämd plan definierar ett pensionsbelopp som den anställde kommer att få efter pensioneringen, vanligen beroende på en eller flera faktorer som ålder, antal tjänsteår och lönenivå. Förmånsbaserade pensioner som innehas av pensionsfonder och som inte kan tillhandahålla tillförlitlig företagsspecifik information, redovisas som om de vore avgiftsbestämda planer. I händelse av ett underskott i dessa pensionsfonder har koncernen inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda, annat än att framtida betalningar till fonderna kan komma att öka.

För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar koncernen avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda.

Koncernen har ett antal förmånsbestämda pensionsplaner eller andra långfristiga personalutfästelser i Sverige, Nederländerna, Belgien, Finland, Tyskland och Norge. Hänförligt till den aviserade stängningen av fabriken i Turnhout i Belgien och den medföljande minskningen av antalet anställda har en reducering redovisats för den belgiska planen under 2022. Den totala påverkan om 3 Mkr har redovisats som kostnad för sålda varor.

Den förmånsbestämda pensionsplanen i Nederländerna redovisas som om den vore en avgiftsbestämd plan, eftersom tillräcklig information saknas för att koncernen ska kunna redovisa planen som förmånsbestämd. Cloetta redovisar i enlighet med UFR 10, pensionsplan som omfattar flera arbetsgivare. Tillräcklig information saknas eftersom förvaltningen av planens tillgångar inte är utformad för fördelning av tillgångarna till de deltagande företagen. Vid ett underskott i denna pensionsstiftelse har koncernen ingen skyldighet att tillhandahålla ytterligare medel, annat än högre framtida avgifter. Månatliga premier är genomsnittliga premier, uttryckta i procent av den beräknade pensionsgrunden och bör åtminstone täcka kostnaderna för planen. Minimipensionspremier bestäms i enlighet med aktuariella och affärsmässiga beräkningar. Vid eventuell likvidation av planen tryggas ett belopp som är tillräckligt för att täcka förmåner. I händelse av ett underskott vid tidpunkten för eventuell likvidering kommer definierade förmåner att minskas proportionellt i enlighet med artikel 134 i den nederländska pensionslagen. Inbetalningar till planen för nästa räkenskapsår förväntas uppgå till 49 Mkr (45). Dessa är fördelade på inbetalningar från arbetsgivaren om 33 Mkr (30) inbetalningar från de anställda om 16 Mkr (15). Vid utgången av 2023 uppgick täckningen av pensionsfonden till 119,5 procent (120,6).

Per den 31 december 2023 var de främsta förmånsbestämda pensionsplanerna i koncernen:

Sverige – ITP2-planen

ITP2-planen omfattar anställda födda före 1979. Förmånerna i den äldre förmånsbestämda planen ger en slutlönebaserad ålderspension. Planen är en ofonderad förmånsbestämd plan. ITP-planen ger pension i procent av löneintervall. Ersättningen minskas proportionellt om förväntad arbetstid, inom planen är kortare än 30 år oavsett arbetsgivare. ITP-planens förmåner intjänade hos tidigare arbetsgivare är indexerade efter konsumentprisindex.

Finland – Leaf/Merijal-planen

Pensionsplanen är en frivillig pensionsplan via försäkring som bygger på slutlönen. Den etablerades den 31 december 2005 då skulder och tillgångar hos Merijal Pension Foundation och Leaf Pensionsstiftelse överfördes till Livförsäkringsaktiebolaget Pohjola.

Norge

Det norska dotterbolaget har en plan som är försäkrad i ett livförsäkringsbolag. Denna fonderade plan, tillsammans med det nationella pensions-systemet, ger en ålderspension på maximalt 66 procent av den slutliga lönen. Försäkringen omfattar även änkepension på 60 procent av ålderspensionen och barnpension om 50 procent av ålderspensionen. Försäkringen omfattar även en sjukpension om den försäkrade blir invaliderad som motsvarar den ålderspension som den försäkrade skulle ha erhållit med sin aktuella lön.

Totala pensioner och andra långfristiga personalutfästelser anges enligt följande:

Mkr	31 dec 2023	31 dec 2022
Pensionsförpliktelser	-382	-345
Summa	-382	-345

Total nettoskuld redovisad i balansräkningen

Mkr	31 dec 2023	31 dec 2022
Nuvärdet av fonderade förpliktelser	62	59
Verkligt värde på förvaltningstillgångar	-67	-65
Underskott (Överskott) av fonderade förpliktelser	-5	-6
Nuvärdet av fonderade förpliktelser	377	339
Påverkan från minimifinansieringskrav/tillgångstak	10	12
Nettoskuld i balansräkningen	382	345

Förändringar av kombinerade förmånsbestämda pensionsförpliktelser netto och övriga långfristiga personalförpliktelser under året är som följer:

Mkr	Nuvärde av förpliktelsen	Verkligt värde på förvaltnings-tillgångar	Effekt av tillgångstak	Summa
1 januari 2022	564	-62	2	504
Aktuell kostnad för tjänstgöring	6	-	-	6
Räntekostnader/(intäkter)	5	-1	-	4
Totalt, redovisat i resultaträkningen	11	-1	-	10
<i>Omvärderingar:</i>				
- Avkastning på förvaltningstillgångar, exklusive belopp som ingår i räntekostnader/(ränteintäkter)	-	0	-	0
- Förlust från förändrade finansiella antaganden	-180	0	-	-180
- Förlust från förändrade demografiska antaganden	-4	-	-	-4
- Erfarenhetsbaserade (vinster)/förluster	21	0	-	21
- Förändringar av tillgångstak, exklusive belopp som ingår i räntekostnader/(ränteintäkter)	-	-	9	9
Totalt, omvärderingar, redovisade i totalresultat	-163	0	9	-154
Valutakursdifferenser	6	-3	1	4
<i>Tillfört</i>				
- Arbetsgivare	0	-16	-	-16
- Anställda som omfattas av planen	0	0	-	-
<i>Utbetalningar</i>				
- Utbetalningar av förmåner	-17	17	-	-
Reduceringar	-3	-	-	-3
Utgående balans 31 december 2022	398	-65	12	345
Aktuell kostnad för tjänstgöring	4	-	-	4
Räntekostnader/(intäkter)	11	-2	0	9
Totalt, redovisat i resultaträkningen	15	-2	-	13
<i>Omvärderingar:</i>				
- Avkastning på förvaltningstillgångar, exklusive belopp som ingår i räntekostnader/(ränteintäkter)	-	0	-	0
- Förlust från förändrade demografiska antaganden	24	-	-	24
- Erfarenhetsbaserade (vinster)/förluster	19	-	-2	17
Totalt, omvärderingar, redovisade i totalresultat	43	0	-2	41
Valutakursdifferenser	-	1	0	1
<i>Tillfört</i>				
- Arbetsgivare	-	-18	-	-18
<i>Utbetalningar</i>				
- Utbetalningar av förmåner	-17	17	-	-
Utgående balans 31 december 2023	439	-67	10	382

Koncernen förväntar sig att betala 19 Mkr (17) i inbetalningar till sina förmånsbestämda planer under 2024.

De förmånsbestämda förpliktelseerna och förvaltningstillgångarna fördelat per land

Mkr	Nuvärde av förpliktelsen		Verkligt värde på förvaltningstillgångar		Effekt av tillgångstak		Förmånsbestämd förpliktelse	
	31 dec 2023	31 dec 2022	31 dec 2023	31 dec 2022	31 dec 2023	31 dec 2022	31 dec 2023	31 dec 2022
Sverige	375	335	-15	-16	6	12	366	331
Norge	10	9	-14	-14	4	-	-	-5
Finland	25	24	-21	-20	-	-	4	4
Övriga länder	29	30	-17	-15	-	-	12	15
Summa	439	398	-67	-65	10	12	382	345

Viktigaste aktuariella antagandena

Vägt genomsnittligt procenttal	31 dec 2023	31 dec 2022
Diskonteringsränta	3,28	3,96
Årlig förväntad löneökning	2,14	2,94
Förväntad framtida ökningstakt för förmåner under utbetalning	1,64	1,92
Långsiktigt inflationsantagande	1,68	2,00

Antaganden om framtida dödlighet bestäms utifrån aktuariell rådgivning i enlighet med publicerad statistik och erfarenhet på respektive marknad.

Dessa antaganden resulterar i en beräknad medellivslängd i år för en pensionär som pensioneras vid 65 års ålder

År	2023		2022	
	Sverige	Övriga	Sverige	Övriga
Pensionering efter rapportperioden				
- Män	22	21	22	21
- Kvinnor	24	24	25	24
Pensionering 20 år efter rapportperioden:				
- Män	43	35	43	35
- Kvinnor	45	40	45	40

Den 31 december 2023 var den viktade genomsnittliga löptiden för den förmånsbestämda förpliktelsen 15,16 år (16,34 år).

Känslighetsanalys av netto förmånsbestämda pensionsförpliktelser och övriga långfristiga personalförpliktelser avseende viktiga antaganden

Mkr	Förändring i antagande	Påverkan på förmånsbestämd förpliktelse			
		2023		2022	
		Ökning	Minskning	Ökning	Minskning
Diskonteringsränta	1 procentenhet	-18	23	-19	25
Löneökningstakt	1 procentenhet	4	-3	4	-3
Pensionsökningstakt	1 procentenhet	16	-17	11	-12
		Ökning med 1 år	Minskning med 1 år	Ökning med 1 år	Minskning med 1 år
%					
Livslängd		3,01	-3,02	3,81	-3,77

Ovanstående känslighetsanalys baseras på en förändring i ett antagande medan andra antaganden är konstanta. I praktiken är detta osannolikt, och förändringar i vissa av antagandena kan vara korrelerade. Vid beräkning av de förmånsbestämda förpliktelseernas känslighet till viktiga aktuariella antaganden används samma metod som har tillämpats som vid beräkning av den pensionsskuld som redovisas i koncernens balansräkning.

Förvaltningstillgångar för både 2022 och 2023 utgörs till 100 procent av försäkringsavtal.

Förväntad löptidsanalys av odiskonterade förmånsbestämda pensionsförpliktelser och andra långfristiga personalförpliktelser, netto

Mkr	31 dec 2023	31 dec 2022
Kortare än 3 år	-	-
Mellan 3–7 år	-	-
Mellan 7–15 år	216	63
Över 15 år	223	335
Summa	439	398

Totala pensionskostnader för förmånsbestämda planer uppgående till 13 Mkr (10) ingår i kostnad för sålda varor, försäljningskostnader, administrativa kostnader samt finansiella intäkter och kostnader i resultat-räkningen.

Aktierelaterade ersättningar

Aktierelaterat långsiktigt incitamentsprogram
Årsstämman har godkänt styrelsens förslag om aktiebaserade långsiktiga incitamentsprogram som förenar aktieägarnas intresse med koncernledningens och andra anställda nyckelpersoners intressen i syfte att säkerställa ett maximalt långsiktigt värdeskapande.

För att delta i planen krävs ett personligt aktieinnehav i Cloetta. Efter en treårig intjänandeperiod kan deltagarna tilldelas B-aktier i Cloetta utan ersättning under förutsättning att vissa villkor är uppfyllda.

För att de så kallade aktierätterna av serie A ska berättiga till B-aktier i Cloetta krävs fortsatt anställning i bolaget och ett fortsatt personligt aktieinnehav. För varje investerad aktie kommer en A-aktie att tilldelas, villkorat av Cloettas genomsnittliga rörelseresultat (EBIT) under intjänandeperioden samt om ovannämnda krav har uppfyllts. Tilldelning av B-aktier på grundval av så kallade aktierätter av serie B prestationsaktierätter förutsätter dessutom uppfyllande av två resultatmål relaterade till Cloettas EBIT-marginal och nettoförsäljning under respektive intjäningsperiod. De aktiebaserade långsiktiga incitamentsprogrammen för 2019 och 2020 intjänades under 2022 respektive 2023.

Med avseende på det aktiebaserade långsiktiga incitamentsprogrammet för 2021 uppfylldes målnivåerna till en viktad genomsnittlig procentandel om cirka 69 procent. Prestationsmålen var relaterade till Cloettas genomsnittliga tillväxt av försäljningen under perioden 2021 till 2023, Cloettas justerade EBIT-marginal för 2023 och Cloettas genomsnittliga årliga EBIT-nivå under perioden 2021 till 2023. Som ett resultat av detta räknar Cloetta med att 723 363 aktier till deltagarna med prestationsaktierätter av serie A och serie B.

Total kostnad relaterad till de ej intjänade aktiebaserade långsiktiga incitamentsprogrammen beräknas uppgå till 63 Mkr (57) under hela intjänandeperioden. Totala kostnader för de aktiebaserade långsiktiga incitamentsprogrammen uppgår till 23 Mkr (15) under 2023.

Se sidan 45 för vidare beskrivning av de aktiebaserade långsiktiga incitamentsprogrammen.

Förändringar i antalet aktier avseende de aktiebaserade långsiktiga incitamentsprogrammen

Antal, tusentals aktier	2023	2022
Ingående balans den 1 januari	2 075	1 177
Tilldelade i nya planer	1 298	1 241
Inlösta	-202	-343
Utgående balans den 31 december	3 171	2 075

Not 24 Avsättningar

Se not 1 (XVIII) för redovisningsprinciper.

Förändringar av avsättningar, exklusive pensioner och andra långfristiga personalutfästelser anges enligt följande:

Mkr	Omorganisation	Övrigt	Summa
1 januari 2022	4	1	5
Avsättning	110	0	110
Utnyttjade	-6	-1	-7
Ej utnyttjat belopp återfört	-	-1	-1
Upplösning av diskonteringseffekt	0	-	0
Valutakursdifferenser	5	1	6
Utgående balans 31 december 2022	113	0	113
<i>Analys av totala avsättningar</i>			
Långfristiga			107
Kortfristiga			6
Summa			113

Mkr	Omorganisation	Övrigt	Summa
1 januari 2023	113	0	113
Avsättning	63	6	69
Utnyttjade	-6	-	-6
Ej utnyttjat belopp återfört	1	-	1
Upplösning av diskonteringseffekt	-1	-	-1
Valutakursdifferenser	-2	0	-2
Utgående balans 31 december 2023	168	6	174
<i>Analys av totala avsättningar</i>			
Långfristiga			160
Kortfristiga			14
Summa			174

Avsättningar till och återföringar av utnyttjade belopp av avsättningar till omorganisationer ingår i "Personalkostnader" i kostnader per kategori i not 5.

Tillskottet under 2023 om 63 Mkr till avsättningen för omorganisationen är främst hänförligt till avgångsvederlag och omplaceringskostnader som redovisades i samband med den aviserade stängningen av fabriken i Turnhout i Belgien, och Roosendaal i Nederländerna, med merparten av de förväntade kassautflödena under 2026. Osäkerheten kring tidpunkterna för och beloppet av avsättningen för omstruktureringen härrör från framstegen med den nya fabriksanläggningen och framtida uppsägningar av medarbetare som påverkas av planen. Se not 23 för mer information om pensioner och andra långfristiga personalutfästelser.

I enlighet med de aktiebaserade långsiktiga incitamentsprogrammen erhåller koncernen tjänster från anställda för vilka de erhåller eget kapital-instrument (aktier) som ersättning. Det verkliga värdet på de tjänster som utförs i utbyte mot aktierätter redovisas som en kostnad.

Det totala belopp som kostnadsförs bestäms av det verkliga värdet för tilldelade aktier.

- inklusive villkor om marknadens utveckling (exempelvis företagets aktiekurs) samt
- inklusive effekten av eventuella intjäningsvillkor (till exempel mål för lönsamhet och försäljningstillväxt samt fortsatt anställning under en angiven tidsperiod).

Not 25 Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder

Se not 1 (XIII) för redovisningsprinciper.

Leverantörsskulder och övriga kortfristiga fordringar

Mkr	31 dec 2023	31 dec 2022
Leverantörsskulder	717	581
Övriga skatter och sociala avgifter	152	167
Pensionsskulder	27	17
Övriga skulder	-	4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	689	650
Summa	1 585	1 419

På grund av skuldernas kortfristiga natur motsvarar redovisade belopp för leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder verkligt värde.

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Mkr	31 dec 2023	31 dec 2022
Upplupna personalrelaterade kostnader	274	249
Upplupen kundbonus och rabatter	255	253
Övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	160	148
Summa	689	650

Not 26 Finansiella risker och riskhantering

Koncernens verksamhet är exponerad för olika finansiella risker, som finansiell marknadsrisk (inklusive valutarisk, ränterisk, ränterisk i kassa-flödet och prisrisk), kreditrisk och likviditetsrisk. Koncernens övergripande riskhantering fokuserar på att hantera osäkerhet på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera möjliga ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat.

Finansiella risker hanteras av koncernens finansavdelning (Treasury) i enlighet med riktlinjer som godkänns av styrelsen. Group's Treasury identifierar, utvärderar och säkrar om möjligt finansiella risker i nära samarbete med koncernens operativa enheter. Styrelsen har beslutat om övergripande principer och ramar för riskhanteringen samt specifika policyer inom områden som valutarisk, ränterisk, kreditrisk, användning av derivatinstrument och icke-derivata finansiella instrument samt placering av överlikviditet. De viktigaste marknads- och finansiella riskerna beskrivs nedan.

Finansiell marknadsrisk

Valutarisk

Koncernen är främst verksam inom Europeiska unionen, Norge och Storbritannien.

Koncernens valutarisk avser främst positioner och framtida transaktioner i euro (EUR), danska kronor (DKK), norska kronor (NOK), US-dollar (USD) och brittiska pund (GBP).

Koncernen har stora investeringar i utlandsverksamheter, vars nettotillgångar exponeras för omräkningsrisken i utländsk valuta.

Baserat på riskanalys, har styrelsen beslutat att säkra eurorelaterad valutarisk genom att ha en del av koncernens kreditfaciliteter i euro. Denna säkring täcker en del av valutarisken i euro. Säkringsredovisning (säkringar av nettoinvesteringar i utlandsverksamhet) tillämpas. Det resulterade i en minskad volatilitet på finansnettot till följd av omvärdering av monetära tillgångar och skulder från och med dagen då säkringsredovisning började tillämpas.

Koncernens investeringar i varumärken inom Cloetta Ireland Ltd, Cloetta Suomi Oy, Cloetta Holland B.V. och Cloetta Slovakia s.r.o. säkras av eurodenominerade lån (redovisat värde: 162 Meur (161)) som minskar valutaomräkningsrisken för dessa varumärken. Verkligt värde för lånen uppgick till 162 Meur (161). Lånet klassificeras som säkring av nettoinvestering. Effektiviteten i säkringen testas och dokumenteras kvartalsvis. Ingen ineffektivitet har redovisats från säkring av nettoinvestering. Effekten av säkring av nettoinvesteringar i utländsk verksamhet redovisas under övrigt totalresultat. Den 31 december 2023 uppgick den ackumulerade effekten av säkringar av nettoinvesteringar i utländsk verksamhet till -257 Mkr (-263) netto efter skatt, vilket redovisas under balanserat resultat i eget kapital.

Koncernens mål är att säkra mellan 50 och 80 procent av förväntad nettoexponering vid inköp i US-dollar och GBP om exponeringen är större än motsvarande 10 Meur. För att hantera den valutarisk som uppstår genom framtida affärstransaktioner samt i redovisade tillgångar och skulder, använder koncernen terminskontrakt. Valutarisk uppstår när framtida kommersiella transaktioner eller redovisade tillgångar och skulder är noterade i en utländsk valuta som inte är företagets funktionella valuta. Per balansdagen hade koncernen inga valutakontrakt för att säkra valutarisken för USD och GBP. Koncernen följer de definierade målen för valutarisker.

Under 2022 och 2023 har valutakurserna varit volatila och hade därmed en betydande påverkan på Cloettas finansiella resultat.

Om den svenska kronan under räkenskapsåret 2023 hade försvagats/ förstärkts med 10 procent mot euron med alla andra variabler konstanta, skulle årets resultat ha varit cirka 27 Mkr (25) högre/lägre. Det är resultatet av utländska kursvinster/förluster vid omräkning av all eurodenominerad handel i Europa. Inklusive omvärderingseffekten på likvida medel, lån och övriga monetära positioner i dotterbolag skulle nettoresultatet totalt ha varit cirka 35 Mkr högre/lägre. Den totala effekten på eget kapital skulle ha varit 94 Mkr lägre/högre. Det beror främst på att koncernen tillämpar

säkringsredovisning. Exponeringen vid omräkningen av dotterbolagens finansiella rapporter till koncernens rapporteringsvaluta har inte tagits med i känslighetsanalysen. Valutarisken för transaktionerna i andra valutor är inte signifikant då beloppen inte är av betydande omfattning för koncernen totalt.

Ränterisk

Koncernen är exponerad för ränterisk på räntebärande långfristiga och kortfristiga skulder.

Koncernen är exponerad för konsekvenserna av rörlig ränta för lånet i enskild valuta om nominellt 125 Meur och lånet i enskild valuta om nominellt 800 Mkr och så snart det tidsbestämda lånet enskild valuta om 100 Meur och den revolverande kreditfaciliteten om 120 Meur har utnyttjats. Räntan på företagscertifikat utvecklas i linje med ränteutvecklingen för STIBOR. Vid lån till fast ränta är koncernen exponerad för marknadsrisk, vilket inte är en betydande risk för koncernen. Koncernens mål vid hanteringen av ränterisker är att ha fast ränta på mellan 50 och 80 procent av de långsiktiga lånen med en genomsnittlig löptid på mellan 2 till 3,5 år. Vid balansdagen var 2,5 år av exponeringen för ränteförändringar säkrad och har täckts in med i genomsnitt 79 procent av ränteexponeringen på utnyttjade faciliteter. Koncernen följer de definierade målen för ränterisker.

Känsligheten för ränteförändringar i årets resultat och eget kapital är som följer:

Känslighetsanalys ränta

Mkr	Påverkan från förändringar av räntorna på resultatet före skatt			
	2023		2022	
	Resultat före skatt	Eget kapital	Resultat före skatt	Eget kapital
-2 procentenheter	12	10	12	10
-1 procentenhet	6	5	4	3
1 procentenhet	-6	-5	-7	-6
2 procentenheter	-12	-10	-18	-14

Analysen beaktar effekterna av ränteswappar i enskild valuta och negativa räntesatser.

Kreditrisk

Koncernen har inga betydande kreditrisker.

Koncernens kunder omfattas av en kreditpolicy. Omsättningen är beroende av betalningsvillkoren, som varierar per kund.

Kundförluster avseende förväntade kreditförluster från kundfordringar redovisas med beaktande av olika möjliga fallissemang som kan leda till att koncernen inte kommer att kunna erhålla det belopp som är förfallet enligt ursprungliga betalningsvillkor. Indikatorer på att en kundfordran kan betraktas som osäker är om kunden har väsentliga finansiella svårigheter, om det finns en sannolikhet för att gäldenären kommer att gå i konkurs eller genomgå finansiell rekonstruktion eller att betalning är utebliven eller förseiad (mer än 30 dagar). Kundförlustens storlek utgörs av skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av bedömt framtida kassaflöde, diskonterade med den ursprungliga effektiva räntan. Det redovisade värdet för tillgången minskas genom användningen av ett konto för osäkra fordringar och förlusten redovisas i resultaträkningen under nettoomsättning.

Om en förlust är definitiv skrivs den av mot konto för osäkra fordringar. Kreditvillkor för kunder fastställs individuellt på de olika marknaderna. Koncentrationer av kreditrisker avseende kundfordringar är begränsad, då koncernens kundbas är stor och diversifierad. Kunderna är diversifierade bland annat i storlek, ursprungsland, storleken på utestående fordringar samt typ av kund. Merparten av kundfordringarna på de Internationella Marknaderna, Irland, Storbritannien, Tyskland och Nederländerna samt mindre kunder i Finland är försäkrade via

kreditrisikförsäkringar. Kundfordringar till ett belopp om 105 Mkr (78) omfattas av kreditförsäkring.

Dessutom övervakas fordringsbalansen löpande med resultatet att koncernens exponering mot osäkra fordringar är obetydlig. Enligt koncer-

nens erfarenhet avseende indrivning av kundfordringar är kreditrisken låg på samtliga marknader. Under 2023 skrevs däremot kundfordringar om 24 Mkr av med avseende på att en av Cloettas största detaljhandels-kunder i Storbritannien gick i konkurs.

Koncernen använder flera banker (de oftast anlitade bankerna har rating mellan AA- och A+ (långfristiga) samt A-1+ och A-1 (kortfristiga) samt har en tillgänglig revolverande facilitet)

Mkr	Rating (S&P)	Nettobalans		Övriga lån	
		31 dec 2023	31 dec 2022	31 dec 2023	31 dec 2022
Danske Bank A/S	Långfristig A+	609	563	-547	-548
DNB Sweden AB	Långfristig AA-	-	-	-547	-548
KBC	Kortfristig A-1	6	3	-	-
Skandinaviska Enskilda Banken AB (publ)	Långfristig A+	0	0	-547	-548
Svenska Handelsbanken AB (publ)	Långfristig AA-	-	-	-547	-548
Tatra Banka	Kortfristig A-1+	39	11	-	-
Övriga banker		4	6	-	-
Summa		658	583	-2 187	-2 190

Likviditetsrisk

Kassaflödesprognoser utförs av de operativa enheterna i koncernen, granskas av koncernens Cash Committee och aggregeras av koncernens finansfunktion (Group treasury). Group treasuryfunktionen följer löpande källor och storlek på koncernens kassaflöden, utdelning, obligationslån, krediter och aktuell likviditet samt gör rullande prognoser för att säkerställa att det ständigt finns tillräcklig likviditet för att tillgodose verksamhetens behov samt utrymme på utnyttjade kreditlöften (se not 21). Detta är för att säkerställa att koncernen inte överskrider sina lånelimitter eller i förekommande fall andra bindande finansiella löften (finansiella covenant) kopplade till koncernens lånefaciliteter och vilken konsekvens sådana restriktioner har eller förväntas ha på koncernens förmåga att uppfylla sina betalningsförpliktelser. Sådana prognoser beaktar koncernens

lånefinansieringsplaner, finansiella covenant, efterlevnad av koncernens interna finansiella mål och i förekommande fall externa regelverk eller juridiska krav – som till exempel valutarestriktioner.

Koncernens Multicurrency Zero Balancing Cash Pool (MZBCP) omfattar moderbolaget och flera koncernbolag. Överskottlikviditet hos enheter som ingår i MZBCP är tillgänglig för Group treasury och används för koncernens interna och externa finansieringsverksamhet. Överskottlikviditet hos enheter som inte ingår i MZBCP är tillgänglig för Group treasury och används också för koncernens interna och externa finansieringsverksamhet.

Tabellen nedan visar koncernens finansiella skulder grupperat efter relevanta löptider baserat på återstående löptid på balansdagen fram till den avtalsenliga förfallodagen.

Mkr 31 dec 2023	Löptid < 1 år	Löptid 1–2 år	Löptid 2–3 år	Löptid 3–4 år	Löptid 4–5 år	Löptid > 5 år	Summa
Lån från kreditinstitut ¹	111	890	1422	-	-	-	2 423
Företagscertifikat	150	-	-	-	-	-	150
Leasingskulder	74	36	22	12	5	10	159
Finansiella derivatinstrument	1	4	3	-	-	-	8
Leverantörsskulder och andra kortfristiga skulder exklusive övriga skatteskulder och skulder avseende sociala avgifter	1433	-	-	-	-	-	1433
Summa	1769	930	1447	12	5	10	4 173

Mkr 31 dec 2022	Löptid < 1 år	Löptid 1–2 år	Löptid 2–3 år	Löptid 3–4 år	Löptid 4–5 år	Löptid > 5 år	Summa
Lån från kreditinstitut ¹	74	860	1412	-	-	-	2 346
Företagscertifikat	150	-	-	-	-	-	150
Leasingskulder	61	41	23	12	7	12	156
Leverantörsskulder och andra kortfristiga skulder exklusive övriga skatteskulder och skulder avseende sociala avgifter	1252	-	-	-	-	-	1252
Summa	1537	901	1435	12	7	12	3 904

¹) Kontraktsmässig ränta baserad på 3 mån EURIBOR och 3 mån STIBOR och tillämpliga marginaler baserade på de finansiella löfterna (covenant) relaterade till nettoskuld/EBITDA vid årsskiftet.

Hantering av kapitalrisk

Förutom vad som anges om kapitalhantering i not 19 är koncernens främsta prioritet vid kapitalstyrningen att följa de bindande finansiella löften (covenant) som koncernen har givit i kreditavtal. Cloetta följer aktivt dessa covenant och andra nyckeltal på kvartalsbasis. Lånavtal och checkräkningskredit, vilka är utan säkerhet omfattar en covenant relaterad till nettoskuld/EBITDA. Koncernen uppfyllde kravet i covenanterna under såväl 2022 som 2023.

Geopolitisk utveckling

Rysslands upptrappning av kriget i Ukraina som bröt ut under 2022 innebär risker för ytterligare påverkan på världsekonomin, med alltmer kostnadsinflation och störningar i försörjningskedjorna, inklusive då kriget riskerar att spridas till andra geografier. Även om Cloetta inte har någon betydande direkt finansiell exponering mot något av de inblandade länderna, påverkas företaget indirekt av stigande insatskostnader och tillgången på råvaror.

Not 27 Finansiella instrument – värderingskategorier och verkligt värde

Värdering till verkligt värde

De enda poster som redovisas till verkligt värde är ränteswappar i enskild valuta som kategoriseras till nivå 2 i verkligt värdehierarkin under samtliga perioder. Verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder som värderas till upplupet anskaffningsvärde motsvarar ungefär deras redovisade värden.

Redovisade och verkliga värden på koncernens finansiella tillgångar och finansiella skulder, inklusive deras nivåer i verkligt värde-hierarkin

Mkr 31 dec 2023	Redovisat värde			Verkligt värde				
	Obligatorisk vid FVTPL	Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	Övriga finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	Summa	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
Finansiella tillgångar								
Kundfordringar och andra fordringar exklusive övriga skattefordringar och fordringar avseende sociala avgifter samt förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	989	-	989				
Ränteswappar i enskild valuta	23	-	-	23	-	23	-	23
Likvida medel	-	658	-	658				
Summa tillgångar	23	1 647	-	1 670	-	23	-	23
Finansiella skulder								
Lån från kreditinstitut	-	-	2 187	2 187				
Företagscertifikat	-	-	149	149				
Ränteswappar i enskild valuta	9	-	-	9	-	9	-	9
Leverantörsskulder och andra skulder exklusive övriga skatteskulder, skulder avseende sociala avgifter och villkorad köpeskilling	-	-	1 433	1 433				
Summa skulder	9	-	3 769	3 778	-	9	-	9

Mkr 31 dec 2022	Redovisat värde			Verkligt värde				
	Obligatorisk vid FVTPL	Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	Övriga finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	Summa	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
Finansiella tillgångar								
Kundfordringar och andra fordringar exklusive övriga skattefordringar och fordringar avseende sociala avgifter samt förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	941	-	941				
Ränteswappar i enskild valuta	59	-	-	59	-	59	-	59
Likvida medel	-	583	-	583				
Summa tillgångar	59	1 524	-	1 583	-	59	-	59
Finansiella skulder								
Lån från kreditinstitut	-	-	2 190	2 190				
Företagscertifikat	-	-	149	149				
Leverantörsskulder och andra skulder exklusive övriga skatteskulder, skulder avseende sociala avgifter och villkorad köpeskilling	-	-	1 252	1 252				
Summa skulder	-	-	3 591	3 591	-	-	-	-

Tillgångar och skulder värderade till det verkliga värdet per den 31 december 2023 respektive 2022 utgjordes av finansiella derivatinstrument. Det finns inga finansiella instrument som kategoriseras till nivå 3 i verkligt värde-hierarkin.

Inga överföringar mellan verkligt värde-hierarkinivåerna har skett under räkenskapsåret eller föregående räkenskapsår.

Verkligt värde på finansiella instrument som inte handlas på en aktiv marknad (exempelvis OTC-derivat) fastställs med hjälp av värderingstekniker. Dessa värderingstekniker bygger i så hög utsträckning som möjligt på observerbara marknadsdata och så lite som möjligt på företagsspecifika beräkningar. Om alla väsentlig data som krävs för att fastställa det verkliga värdet på ett instrument är observerbara ingår instrumentet i nivå 2. Värderingen av dessa instrument är baserad på

noterade marknadspriser (priskomponent), medan de underliggande kontraktbeloppen (volymkomponent) baseras på koncernens specifika krav. Dessa instrument ingår därför i nivå 2.

Följande värderingstekniker används för att värdera de finansiella instrumenten:

- Noterade marknadspriser eller mäklarnoteringar för liknande instrument,
- Det verkliga värdet på ränteswappar i enskild valuta beräknas som nuvärdet av uppskattade framtida kassaflöden baserade på observerbara avkastningskurvor,
- Andra tekniker, som diskonterade kassaflödesanalyser, används för att fastställa verkligt värde för resterande finansiella instrument.

Not 28 Närståendetransaktioner

Samtliga koncernbolag som nämns i not M8 anses vara närstående. Transaktioner mellan koncernbolag elimineras vid konsolidering.

I detta sammanhang anses förutom Cloetta ABs (publ), dotterbolag även styrelsen, koncernledningen och nyckelpersoner med betydande inflytande över koncernen samt AB Malfors Promotor med dotterbolag vara närstående. Under 2022 och 2023 har inga transaktioner skett, förutom utbetalning av utdelning, mellan Cloetta AB (publ) med dotterbolag och AB Malfors Promotor med dotterbolag.

Transaktioner med styrelsen, ledningsgruppen och nyckelmedarbetare

För information om löner och ersättningar till styrelsen och ledningsgruppen, se sidorna 60–67 och noterna 6, 7 och 23. Koncernen har inga fordringar på styrelseledamöter, koncernledningen eller andra nyckelpersoner. Under 2022 och 2023 godkändes aktiebaserade långsiktiga

incitamentsprogram av årsstämman. Totala kostnader exklusive sociala avgifter hänförliga till de aktiebaserade långsiktiga incitamentsprogrammen som redovisades uppgår till 21 Mkr (13), varav 14 Mkr (9) är hänförligt till ledningsgruppen. Den högre kostnaden jämfört med 2022 är ett resultat av ett förbättrat resultat och förväntat högre utbetalningar till de program som ännu inte löpt ut.

Övriga skulder till koncernledningen och nyckelpersoner utgörs av sedvanliga personalrelaterade skulder. Förutom utbetalningar av utdelning, löner till anställda och styrelsearvoden har inga transaktioner skett mellan Cloetta AB (publ) inklusive dotterbolag och styrelseledamöter, koncernledningen eller andra nyckelpersoner.

Not 29 Leasing

Se not 1 (XX) för redovisningsprinciper.

Mkr	2023	2022	Redovisas i:
<i>Redovisade kostnader för leasing enligt IFRS 16</i>			
Räntekostnader	-4	-2	finansnettot i resultaträkningen
Utgifter hänförliga till korttidsleasingavtal, där inga nyttjanderättstillgångar har redovisats.	-4	-4	kostnad för sålda varor, försäljningskostnader och administrativa kostnader i resultaträkningen
Kostnader avseende leasingtillgångar av lågt värde där leasingavtalet inte är kortfristigt	-1	-1	kostnad för sålda varor, försäljningskostnader och administrativa kostnader i resultaträkningen
Utgifter hänförliga till variabla leasingavgifter som inte ingår i leasingskulder	-29	-21	kostnad för sålda varor, försäljningskostnader och administrativa kostnader i resultaträkningen
Summa kassaflöde avseende leasingavtal	-91	-76	kassaflöde från den löpande verksamheten och från finansieringsverksamheten i kassaflödesanalysen

De leasingavtal som har redovisats i Cloettas balansräkning är kategoriserade som byggnader och mark (kontor och lager), fordon (bilar, gaffeltruckar och lastbilar) och övrig utrustning (till exempel IT, maskiner, skrivare och kaffemaskiner).

Cloetta utnyttjar undantagen i IFRS 16 för kortfristiga leasingavtal och leasingavtal med tillgångar av lågt värde.

För ett antal leasingavtal kan Cloetta inte på ett tillförlitligt sätt skilja leasing- och icke-leasingdelen. För leasingavtal inom kategorierna byggnader och mark samt övrig utrustning har icke-leasingdelen inkluderats i beräkningen av tillgången med nyttjanderätt.

Not 30 Kritiska uppskattningar och bedömningar

Vid upprättande av bokslut gör koncernledningen uppskattningar och värderingar som påverkar de redovisade beloppen för tillgångar och skulder, omsättning och kostnader samt upplysningar om ansvarsförbindelser vid tidpunkten för bokslutet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar av redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår liksom kritiska bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper diskuteras nedan. Redovisade uppskattningar och bedömningar bedöms som rimliga under rådande omständigheter.

Koncernledningen och revisionsutskottet har diskuterat utvecklingen och valet av samt upplysningarna om koncernens kritiska redovisningsprinciper och uppskattningar. De uppskattningar och bedömningar som har gjorts vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper beskrivs nedan.

Nedskrivning av immateriella anläggningstillgångar

I syfte att pröva nedskrivningsbehovet fördelas tillgångar till de kassagenererande enheter eller grupp av kassagenererande enheter som de hör när det inte går att bedöma nedskrivning på en enskild tillgång. Återvinningsvärdet för en tillgång jämförs med det redovisade värdet för att bedöma eventuellt nedskrivningsbehov. En tillgångs återvinningsvärde är det högre av nyttjandevärde och verkligt värde minus försäljningskostnader. Nyttjandevärdet är nuvärdet av de framtida kassaflöden som kommer att genereras från en tillgång från dess fortsatta användning i verksamheten.

Utifrån ledningens bedömningar av framtida tillväxt, diskonteringsränta före skatt och framtida kassaflöde överstiger det beräknade återvinningsvärdet för goodwill de kassagenererande grupperna Sverige, Danmark & Norge, Finland, Nederländerna och Tyskland samt Storbritannien och Internationella Marknader redovisat värde. För de kassagenererande

enheterna kommer en rimlig förändring av antaganden inte att leda till nedskrivning.

Redovisat värde för immateriella anläggningstillgångar vid slutet av rapportperioden uppgick till 5 862 Mkr (5 883).

Redovisning av skatt

Som en del av arbetet med att utarbeta finansiella rapporter måste koncernen uppskatta inkomstskatten i de jurisdiktioner där koncernen är verksam. För många transaktioner och beräkningar i den löpande verksamheten är den slutliga skatten osäker då beräkningarna görs. Koncernen redovisar en skuld för beräknad skatt baserat på bedömningar av huruvida ytterligare skattskyldighet kommer att uppstå. I de fall den slutliga skatten för dessa ärenden skiljer sig från de belopp som först redovisades, kommer dessa skillnader att påverka aktuella och uppskjutna skattefordringar och -skulder under den period då beloppen fastställs.

Temporära skillnader mellan skatt och redovisat resultat leder till uppskjutna skattefordringar och -skulder i balansräkningen. Koncernen måste även bedöma sannolikheten för att uppskjutna skattefordringar kan komma att realiseras genom framtida beskattningsbara inkomster. En uppskjuten skattefordran redovisas endast i den utsträckning det är sannolikt att den kommer att kunna realiseras.

Redovisning av pensioner och andra förmåner efter avslutad anställning

Eftersom pensionsförmåner är förpliktelser som kommer att regleras i framtiden måste antaganden göras för att beräkna både de förmånsbestämda förpliktelserna och verkligt värde på förvaltningstillgångarna. Kostnader för ersättningar till anställda efter avslutad anställning redovisas fördelade över den anställdes förväntade anställningstid, baserat på villkoren i planerna och på koncernens finansiering. För beräkning av nuvärdet av pensionsförpliktelser och nettokostnader görs aktuariella antaganden om demografiska variabler (såsom dödlighet) och finansiella

Not 31 Ändrade redovisningsprinciper

Nya och ändrade redovisningsstandarder och tolkningar som tillämpas av koncernen

Inga nya standarder har utfärdats som träder i kraft för redovisningsperioden som börjar den 1 januari 2023 eller senare.

Ett antal ändringar och tolkningar av standarder träder i kraft för redovisningsperioden som börjar vid eller efter den 1 januari 2023. Ingen av dessa har någon väsentlig inverkan på de konsoliderade finansiella rapporterna för koncernen.

Nya standarder och ändringar av standarder som ännu inte tillämpas

Ett antal ändringar av standarder träder i kraft för redovisningsperioder som börjar efter den 1 januari 2023, som inte har tillämpats vid upprättandet av dessa finansiella rapporter. Ingen av dessa förväntas ha inverkan på de konsoliderade finansiella rapporterna för koncernen.

Det finns inga andra IFRS-standarder eller IFRIC-tolkningar som ännu inte trätt i kraft som bedöms ha väsentlig inverkan på koncernen.

variabler (såsom framtida löneökningar). Förändringar i dessa antaganden kan ha en betydande påverkan på beräknade pensionsförpliktelser, fonderingskrav och kostnadernas periodisering. Det bör noteras att om diskonteringsräntorna sjunker eller om framtida löneökningar är högre än beräknat kommer pensionsförpliktelserna att öka. För mer information om viktiga antaganden och redovisningsprinciper, se not 23. Redovisat värde vid slutet av rapportperioden uppgick till 382 Mkr (345). Se not 23 för känslighetsanalys av netto förmånsbestämda pensionsförpliktelser och övriga långfristiga personalförpliktelser avseende viktiga antaganden.

Leasing

Koncernen gör bedömningar för att fastställa leasingperioden för vissa leasingkontrakt i de fall koncernen är leasetagare och det finns möjligheter till förlängning av avtalet. Bedömningen om huruvida koncernen kommer att utnyttja förlängningsmöjligheter, påverkar väsentligt beloppen på såväl leasingskulder som redovisade tillgångar med nyttjanderätt.

Ny fabriksanläggning

Koncernen gjorde en bedömning för att fastställa det återstående nyttjandevärdet och den förväntade framtida användningen av tillgångarna i de tre fabriker som kommer att stängas i samband med att den nya fabriksanläggningen tas i drift. Baserat på dessa bedömningar har en nedskrivning av tillgångar om totalt -134 Mkr redovisats under 2022. På grund av den uppskjutna nedstängningen av en fabriken i Roosendaal och fabriken i Turnhout återfördes ett nettobelopp om 24 Mkr 2023.

Tilläggen till avsättningarna för omstruktureringarna avseende avgångsvederlag och kostnader för omplaceringar om 63 Mkr ska bedömas av koncernen. Osäkerheten kring tidpunkterna för och beloppet av avsättningen för omstruktureringen härrör från resultatet av förhandlingarna med de anställdas arbetstagarorganisationer avseende villkoren i omstruktureringsplanen och framtida uppsägningar av medarbetare som påverkas av planen.

Not 32 Händelser efter balansdagen

Styrelsen föreslår en utdelning för 2023 års vinst om 1,00 kr (1,00) per aktie.

Henri de Sauvage-Nolting har meddelat styrelsen för Cloetta AB att han önskar lämna sin befattning som VD och Koncernchef för bolaget. Han kommer att kvarstå i sin roll fram till den 1 september 2024.

Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets resultaträkning

Mkr	Not	2023	2022
Nettoomsättning	M2	113	97
Bruttoresultat		113	97
Administrativa kostnader	M3, M4	-143	-123
Rörelseresultat		-30	-26
Valutakursdifferenser på lån och likvida medel	M5	-3	2
Övriga finansiella intäkter	M5	200	35
Övriga finansiella kostnader	M5	-168	-107
Finansnetto		29	-70
Resultat före skatt		-1	-96
Skatt	M6	-2	20
Årets resultat		-3	-76

Årets resultat motsvarar årets totalresultat.

Huvudsaklig verksamhet

Cloetta AB:s huvudsakliga verksamhet avser huvudkontorsfunktioner som koncernövergripande ledning och administration.

Moderbolagets balansräkning

Mkr	Not	31 dec 2023	31 dec 2022
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Uppskjuten skattefordran	M7	29	26
Andelar i koncernbolag	M8	4 884	4 884
Finansiella derivatinstrument	M12	-	2
Fordringar från koncernbolag	M15	497	474
Summa anläggningstillgångar		5 410	5 386
Omsättningstillgångar			
Finansiella derivatinstrument	M12	4	16
Fordringar från koncernbolag	M15	159	2
Kortfristig skattefordran	M7	6	13
Övriga fordringar		2	2
Likvida medel	M9	0	0
Summa omsättningstillgångar		171	33
Summa tillgångar		5 581	5 419
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital		1 443	1 443
Överkursfond		2 712	2 712
Egna aktier		-79	-78
Balanserat resultat inklusive årets resultat		-1 864	-1 597
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	M10	2 212	2 480
Långfristiga skulder			
Upplåning	M11	799	799
Skulder till koncernbolag	M15	150	142
Finansiella derivatinstrument	M12	0	-
Uppskjuten skatteskuld	M7	1	3
Avsättningar		1	2
Summa långfristiga skulder		951	946
Kortfristiga skulder			
Upplåning	M11	149	149
Skulder till koncernbolag	M15	2 233	1 814
Leverantörsskulder		1	3
Övriga kortfristiga skulder		11	8
Finansiella derivatinstrument	M12	1	-
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	M13	23	19
Summa kortfristiga skulder		2 418	1 993
Summa eget kapital och skulder		5 581	5 419

Moderbolagets förändring i eget kapital

Mkr	Aktiekapital	Överkursfond	Egna aktier	Balanserat resultat	Totalt eget kapital
Ingående balans den 1 januari 2022	1 443	2 712	-44	-1 247	2 864
<i>Totalresultat</i>					
Årets resultat	-	-	-	-76	-76
Årets totalresultat 2022	-	-	-	-76	-76
Transaktioner med aktieägarna					
Köp av egna aktier	-	-	-34	-	-34
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	13	13
Utdelning ¹	-	-	-	-287	-287
Summa transaktioner med aktieägarna	-	-	-34	-274	-308
Utgående balans den 31 december 2022	1 443	2 712	-78	-1 597	2 480
<i>Totalresultat</i>					
Årets resultat	-	-	-	-3	-3
Årets totalresultat 2023	-	-	-	-3	-3
Transaktioner med aktieägarna					
Köp av egna aktier	-	-	-1	-	-1
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	21	21
Utdelning ¹	-	-	-	-285	-285
Summa transaktioner med aktieägarna	-	-	-1	-264	-265
Utgående balans den 31 december 2023	1 443	2 712	-79	-1 864	2 212

1) Utbetalad utdelning under 2023 utgörs av en utdelning om 1,00 kr (1,00) per aktie.

Årets resultat motsvarar årets totalresultat.
Det egna kapitalet är i sin helhet hänförligt moderbolagets aktieägare.

Moderbolagets kassaflödesanalys

Mkr	Not	2023	2022
Rörelseresultat		-30	-26
Betald ränta		-101	-34
Betald inkomstskatt		-2	-25
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital		-133	-85
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av rörelsefordringar		-10	87
Förändring av rörelseskulder		434	319
Kassaflöde från den löpande verksamheten		291	321
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten		291	321
Finansiering			
Återbetalning av räntebärande lån		-594	-598
Upptagna lån		593	597
Utdelning till aktieägare		-285	-287
Betald transaktionskostnad		-1	-1
Köp av egna aktier		-1	-34
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-288	-323
Årets kassaflöde		3	-2
Likvida medel vid periodens början	M9	0	0
Årets kassaflöde		3	-2
Valutakursdifferenser		-3	2
Likvida medel vid årets slut	M9	0	0

Noter till moderbolagets finansiella rapporter

Not M1 Redovisnings- och värderingsprinciper i moderbolaget

Moderbolagets årsredovisning har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporteringens rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Rådets uttalanden om börsnoterade företag tillämpas också. Enligt RFR 2 ska moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. I denna rekommendation definieras undantag och krav på ytterligare upplysningar jämfört med IFRS. De finansiella rapporterna omfattar finansiell information för moderbolaget för räkenskapsåret från 1 januari till 31 december 2023. Om inget annat framgår nedan har redovisningsprinciper för moderbolaget tillämpats konsekvent under perioden.

Ändrade redovisningsstandarder

Varken ändrade IFRS eller ändringar av RFR 2 som gäller från den 1 januari 2023 har inneburit några förändringar i praktiken av moderbolagets redovisningsstandarder.

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper

Skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan.

Klassificering och presentation

Moderbolagets resultat- och balansräkning har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen. Avvikelsena i förhållande till IAS 1, Utformning av finansiella rapporter, avser främst finansiella intäkter och kostnader, eget kapital samt att det finns en separat post för avsättningar i balansräkningen.

Lånekostnader

Lånekostnader redovisas som kostnad då de uppstår och redovisas under övriga finansiella kostnader i resultaträkningen.

Koncernbidrag

Erhållna koncernbidrag redovisas under övriga finansiella intäkter i resultaträkningen. Koncernbidrag betalade till koncernbolag redovisas av moderbolaget som övriga finansiella kostnader i resultaträkningen.

Andelar i koncernbolag

Aktieinnehav i koncernbolag redovisas till anskaffningskostnader. Transaktionskostnader är inkluderade i det redovisade värdet av aktieinnehavet.

Utdelning

Anteicerad utdelning från koncernbolag redovisas i de fall moderbolaget har full kontroll över och har fattat beslut om utdelningens storlek innan det publicerade sina finansiella rapporter.

Utdelningar som erhållits från koncernbolag redovisas i resultaträkningen.

Personalförmaner/ersättningar

Omvärderingar som uppkommer till följd av förmånsbestämda planer omfattar även avkastning på förvaltningstillgångar exklusive ränta och effekten av tillgångstaket om sådant finns, exklusive ränta. Omvärderingar redovisas i resultaträkningen när de uppstår. Löneökningar beaktas inte vid beräkningen av förmånsbestämda förpliktelser och den tillämpade diskonteringsräntan fastställs av Finansinspektionen. Alla andra kostnader hänförliga till förmånsbestämda planer redovisas i resultaträkningen under administrativa kostnader då de uppstår.

Finansiella garantier

För redovisning av finansiella garantiavtal avseende koncernbolagen tillämpar moderbolaget en av Rådet för finansiell rapportering tillåten lätt-nadsregel. Lättnadsregeln avser finansiella garantiavtal utställda till förmån för koncernbolag. Moderbolaget redovisar finansiella garantiavtal som avsättning i balansräkningen när det är sannolikt att resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet. Kostnaderna redovisas under administrativa kostnader i resultaträkningen.

Not M2 Intäkternas fördelning

Nettoomsättningen om 113 Mkr (97) avser koncerninterna tjänster och koncerninterna royaltyintäkter.

Intäkternas fördelning per marknad

Mkr	2023	2022
Sverige	45	38
Nederländerna	21	21
Finland	11	9
Övrigt	36	29
Summa	113	97

Not M3 Personalkostnader och antal medarbetare

Mkr	2023	2022
Löner och ersättningar, ledningsgruppen		
– Sverige	34	28
<i>varav kortsiktig rörlig ersättning</i>		
– Sverige	12	10
Summa löner och ersättningar	34	28
Pensionskostnader, ledningsgruppen		
– Avgiftsbestämda planer	4	4
Totala pensionskostnader	4	4
Sociala avgifter, alla anställda	6	9
Summa pensionskostnader och sociala avgifter	10	13
Totala personalkostnader	44	41

Se sidorna 66–67 för ytterligare information om ersättningar till ledningsgruppen.

Företagets kostnader för pensionsåtagande av de förmånsbestämda pensionsplanerna redovisas under administrativa kostnader i resultaträkningen. Dessa tryggas genom kreditförsäkring hos PRI Pensionsgaranti, ömsesidigt som också administrerar planerna.

Fördelning av medelantal anställda år 4 (4), varav 0 (0) är kvinnor. Samtliga medarbetare är anställda i Sverige.

Könsfördelningen i styrelsen och ledningsgruppen är som följer:

%	2023	2022
Andel kvinnor		
Styrelsen	43	38
Ledningsgruppen	20	20

Not M4 Ersättning till revisorer

Mkr	2023	2022
Revisionsarvode	3	3
<i>Övriga arvoden</i>		
– Skatterådgivning	-	-
– Rådgivning i samband med revisionen	-	-
– Övrigt	-	-
Totala övriga arvoden	-	-
Total ersättning till revisorer	3	3

PwC valdes till koncernens revisor både för räkenskapsåret 2022 och 2023. Revisionsarvodet avser:

- granskning av moderbolagets lagstadgade finansiella rapporter,
- granskning av styrelsens och VDs förvaltning av moderbolaget,
- rutinerna för revisorns uttalande om riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare enligt aktiebolagslagen (2005:551) 8 kap 54 §, och
- rutinerna för revisorns uttalande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten.

Not M5 Finansnetto

Mkr	2023	2022
Valutakursdifferenser på lån och likvida medel	-3	2
Koncernbidrag	150	-
Ränteintäkter koncernbolag	32	13
Orealiserade vinster på ränteswappar i enskild valuta	-	17
Realiserade vinster på ränteswappar i enskild valuta	18	5
Övriga finansiella intäkter	200	35
Koncernbidrag	-	-55
Räntekostnader, externa lån	-43	-16
Räntekostnader koncernbolag	-108	-36
Räntekostnader, pensioner externt	0	0
Orealiserade förluster på ränteswappar i enskild valuta	-16	-
Övriga räntekostnader	-1	0
Övriga finansiella kostnader	-168	-107
Finansnetto	29	-70

Not M6 Inkomstskatt

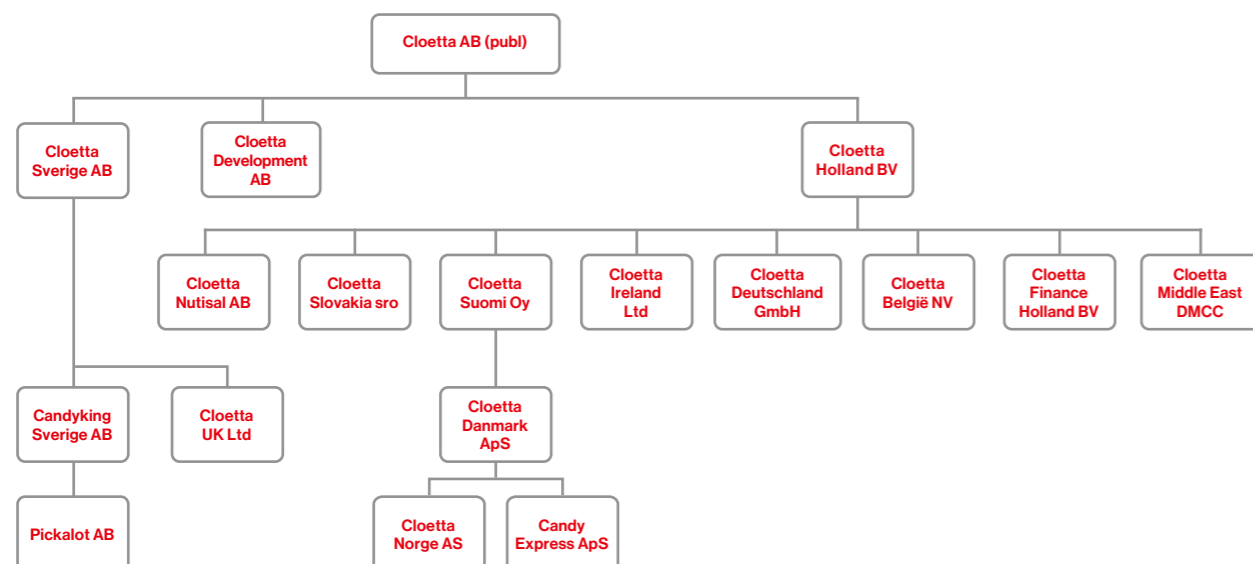
Mkr	2023	2022
Aktuell inkomstskatt	-8	3
Uppskjuten inkomstskatt	6	17
Summa	-2	20
Årets inkomstskatt motsvarar en effektiv skattesats om, %	-147,8	21,1

Mkr	2023	2022
<i>Skillnaden mellan effektiv skattesats och lagstadgad skattesats i Sverige är hänförlig till följande poster:</i>		
Beskattningsbart resultat från ordinarie verksamhet	-1	-96
Skatt beräknad enligt skattesats för moderbolaget	0	20
Ej skattemässigt avdragsgilla kostnader	0	0
Justeringar redovisade under perioden av skatt för tidigare perioder	-1	1
Övrigt	-1	-1
Skatt	-2	20
Redovisad effektiv skattesats, %	-147,8	21,1
Svensk skattesats, %	20,6	20,6

Not M7 Uppskjuten och aktuell inkomstskatt

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder avser skatteeffekten av skillnaden mellan det skattemässiga värdet av en definierad tillgång eller skuld och dess redovisade värde i de finansiella rapporterna. Uppskjuten skattefordran för perioden uppgick till 29 Mkr (26) och anses kunna realiseras efter mer än 12 månader. Redovisad uppskjuten skatt utgörs av avdragsgilla temporära skillnader om 23 Mkr (20) och ej utnyttjade underskottsavdrag om 6 Mkr (6). Det finns inga oredovisade uppskjutna skatter.

Not M8 Andelar i koncernbolag



	Org.nr	Säte	Kapitalandel, %		Redovisat värde, Mkr	
			2023	2022	2023	2022
Cloetta Holland B.V.	34221053	Amsterdam, Nederländerna	100	100	4 087	4 087
Cloetta België N.V.	0404183756	Turnhout, Belgien	100	100	-	-
Cloetta Suomi Oy	1933121-3	Åbo, Finland	100	100	-	-
Cloetta Danmark ApS	28106866	Brøndby, Danmark	100	100	-	-
Candy Express ApS	42377732	Brøndby, Danmark	100	100	-	-
Cloetta Norge AS	987943033	Høvik, Norge	100	100	-	-
Cloetta Deutschland GmbH	HRB 9561	Bocholt, Tyskland	100	100	-	-
Cloetta Finance Holland B.V.	20078943	Amsterdam, Nederländerna	100	100	-	-
Cloetta Slovakia s.r.o.	35 962 488	Bratislava, Slovakien	100	100	-	-
Cloetta Nutisal AB	556706-9264	Helsingborg, Sverige	100	100	-	-
Cloetta Ireland Holding Ltd. ¹⁾	544426	Dublin, Irland	-	100	-	-
Cloetta Ireland Ltd.	285910	Dublin, Irland	100	100	-	-
Cloetta Middle East DMCC	DMCC156985	Dubai, Förenade Arabemiraten	100	100	-	-
Cloetta Sverige AB	556674-9155	Malmö, Sverige	100	100	795	795
Candyking Sverige AB	556319-6780	Malmö, Sverige	100	100	-	-
Pickalot AB	556730-1857	Malmö, Sverige	100	100	-	-
Cloetta UK Ltd.	01726257	Hampshire, Storbritannien	100	100	-	-
Cloetta Development AB	556377-3182	Linköping, Sverige	100	100	2	2
Summa					4 884	4 884

1) Den 13 februari 2023 avvecklades Cloetta Ireland Holding Ltd.

Se not 1 avseende förändringar i koncernstrukturen.

Not M9 Likvida medel

Koncernen har ett Multicurrency Zero Balancing Cash Pool (MZBCP), det vill säga ett koncernkonto (cash pool), som innehas av Cloetta Holland B.V., varför inga likvida medel presenteras för Cloetta AB (publ).

Se not 18 för mer information.

Not M10 Eget kapital

Aktiekapital

Se not 19 för en beskrivning av moderbolagets aktiekapital.

Fritt eget kapital

Balanserat resultat Balanserade vinstmedel utgörs av summan av årets resultat och balanserat resultat från föregående år. Balanserade vinstmedel inklusive överkursfond utgör det fria egna kapitalet som är tillgängligt för utdelning.

Egna aktier

Cloetta har förvärvat 1 622 932 aktier till en genomsnittlig aktiekurs, inklusive marginella transaktionskostnader, om 20,6560 kronor under perioden 31 oktober 2022 till 23 november 2022. Cloetta har förvärvat 63 704 aktier till en genomsnittlig aktiekurs, inklusive marginella transaktionskostnader, om 17,8289 kronor per den 30 oktober 2023. Dessa aktier innehas som egna aktier. De egna aktierna innehas i syfte att emittera aktier till deltagarna i LTI'21, LTI'22 och LTI'23 per intjänandedatumet.

Utdelning

Bolagsstämman godkände följande utdelning den 6 april 2022 och 4 april 2023:

	2023	2022
Utdelning per aktie, kr	1,00	1,00
Total utdelning, Mkr	285	287
Utdelning som andel av resultatet för Cloetta koncernen föregående år	104 ¹⁾	61
Datum för utbetalning	April 2023	April 2022

1) Utdelningen som andel av föregående års resultat, justerat för påverkan från redovisade nedskrivningar och avsättningar och övriga jämförelsestörande poster hänförliga till investeringen i den nya fabriksanläggningen, uppgick till 63 procent.

Efter räkenskapsårets utgång har styrelsen föreslagit årsstämman följande utdelning. Föreslagen utdelning är inte redovisad som skuld i balansräkningen

	2023	2022
Utdelning per aktie, kr	1,00	1,00
Total utdelning, Mkr	285	285

Styrelsen föreslår att det totala resultatet i moderbolaget till bolagsstämmans förfogande om 848 Mkr (1 115) fördelas enligt följande: 285 Mkr (285) att utbetalas till aktieägarna och 563 Mkr (830) att överföras i ny räkning.

Not M11 Upplåning

Moderbolagets upplåning utgörs av lån från kreditinstitut till ett nettobelopp om 799 Mkr (799) och företagscertifikat om 149 Mkr (149).

Förändring av skulder och kassaflöden hänförligt från finansieringsverksamheten

Mkr	Långfristig upplåning	Kortfristig upplåning	Summa
Ingående balans den 1 januari 2022	799	150	949
<i>Förändringar från finansiellt kassaflöde</i>			
Utbetalning från företagscertifikat	-	597	597
Återbetalning företagscertifikat	-	-598	-598
Betald transaktionskostnad	-1	-	-1
Summa förändringar finansiellt kassaflöde	-1	-1	-2
<i>Övriga förändringar</i>			
Omklassificering mellan lång- och kortfristig lån	1	-1	-
Avskrivning av aktiverade transaktionskostnader	-	1	1
Räntekostnader, externa lån	14	2	16
Betald ränta	-14	-2	-16
Summa övriga förändringar	1	0	1
Utgående balans den 31 december 2022	799	149	948
<i>Förändringar från finansiellt kassaflöde</i>			
Utbetalning från företagscertifikat	-	593	593
Återbetalning företagscertifikat	-	-594	-594
Summa förändringar finansiellt kassaflöde	-	-1	-1
<i>Övriga förändringar</i>			
Avskrivning av aktiverade transaktionskostnader	-	1	1
Räntekostnader, externa lån	36	6	42
Betald ränta	-36	-6	-42
Summa övriga förändringar	0	1	1
Utgående balans den 31 december 2023	799	149	948

Se not 21 för mer information om upplåningen.

Not M12 Finansiella derivatinstrument

De finansiella derivatinstrumenten består av ränteswappar i enskild valuta uppgående till 4 Mkr (18) varav 0 Mkr (2) är av långfristig art, och ränteswapskulder i enskild valuta uppgående till 1 Mkr (0), varav 0 Mkr (0) är av långfristig art.

Not M13 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter uppgår till 23 Mkr (19), varav 17 Mkr (14) är hänförligt till upplupna personalkostnader och 6 Mkr (5) till övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.

Not M14 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Mkr	31 dec 2023	31 dec 2022
<i>Eventalförpliktelser</i>		
Borgensförbindelser till förmån för koncernbolag	235	561
Garantier för lån från kreditinstitut avseende koncernbolag	1 387	1 390
Summa	1 622	1 951

Bolaget ställde ut en garanti till moderbolaget i enlighet med artikel 403, bok 2 i den nederländska civillagen med avseende på Cloetta Holland B.V. och Cloetta Finance Holland B.V. Det innebär att Cloetta AB tillkännager och godtar, med reservation för ett juridiskt upphävande av tillkännagivandet, gemensamt och solidariskt ansvar för skulderna som härrör från rättsakter i Cloetta Holland B.V. och Cloetta Finance Holland B.V. Då sannolikheten för en reglering är liten är det inte praktiskt möjligt att göra en beräkning av den ekonomiska effekten. Bolaget utfärdade ett stödbrev till Cloetta Ireland Ltd. Koncernens lånefacilitet är utan säkerhet.

Not M15 Närtstående transaktioner

Moderbolagets innehav av aktier och andelar i dotterbolagen anges i not M8.

Fordringar på och skulder till dotterbolag fördelar sig enligt följande:

Mkr	31 dec 2023	31 dec 2022
Räntebärande långfristiga fordringar	497	474
Räntefria kortfristiga fordringar	159	2
Räntebärande långfristiga skulder	-150	-142
Räntebärande kortfristiga skulder	-2 233	-1 814
Summa	-1 727	-1 480

För moderbolaget härrör 113 Mkr (97), motsvarande 100 procent (100) av årets nettoomsättning, och 69 Mkr (68), motsvarande 49 procent (55) av årets inköp, från koncernbolag i Cloetta Group. Prissättningen på köpta varor och tjänster till närstående bolag har skett till marknads-mässiga villkor.

Per den 31 december 2023 uppgick moderbolagets fordringar på koncernbolag till 656 Mkr (476) och skulder till dotterbolag uppgick till 2 383 Mkr (1 956). Transaktioner med närstående är prissatta på marknads-mässiga villkor. Totala kostnader exklusive sociala avgifter hänförliga till det aktiebaserade långsiktiga incitamentsprogrammet uppgick till 7 Mkr (4), varav 7 Mkr (4) är hänförligt till ledningsgruppen.

Kreditförluster på fordringar från koncernbolag har hittills aldrig uppstått och framtida kreditförluster förväntas vara oväsentliga.

Förslag till vinstdisposition

Moderbolagets resultat som står till årsstämmans förfogande			2023
Överkursfond	SEK	2 711 620 366	
Balanserat resultat	SEK	-1 860 766 166	
Årets resultat	SEK	-3 107 068	
Summa	SEK	847 747 132	

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen

Styrelsen föreslår att utdelning lämnas med ett totalt belopp om 285 342 034 kr vilket motsvarar 1,00 kr per aktie. Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

Medlen disponeras på följande sätt:		2023
Till aktieägarna utdelas	SEK	285 342 034
Att överföra i ny räkning	SEK	562 405 098
Summa	SEK	847 747 132

Antalet aktier per den 31 december 2023 uppgick till 288 619 299, varav 3 277 265 var egna aktier.

respektive moderbolaget ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och koncernbolagen står inför. Den lagstadgade Hållbarhetsrapporten, vilken omfattar de områden i Cloetta AB (publ) årsredovisning vars innehåll anges i rapportens innehållsförteckning på omslagets insida fram, har godkänts för utfärdande av styrelsen.

Stockholm, 7 mars 2024

Mikael Norman
Styrelsens ordförande

Pauline Lindwall
Styrelseledamot

Patrick Bergander
Styrelseledamot

Malin Jennerholm
Styrelseledamot

Alan McLean Raleigh
Styrelseledamot

Mikael Svenfelt
Styrelseledamot

Camilla Svenfelt
Styrelseledamot

Lena Grönedal
Arbetsgärläddamot

Henri de Sauvage-Nolting
VD och koncernchef

Vår revisionsberättelse har lämnats 7 mars 2024

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Sofia Götmar-Blomstedt
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Erik Bergh
Auktoriserad revisor

Koncernens respektive moderbolagets resultat- och balansräkning är föremål för fastställelse på årsstämman den 9 april 2024. Informationen i denna rapport är sådan som Cloetta AB (publ)

är skyldig att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 11 mars 2024, kl. 08.00 CET.

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Cloetta AB (publ), org nr 556308–8144

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Cloetta AB (publ) för år 2023 med undantag för bolagsstyrningsrapporten sidorna 60–73. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 47–123 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 60–73. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets och koncernens revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisions sed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisors sed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Vår revisionsansats

Revisionens inriktning och omfattning

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till bolagets och koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

Väsentlighet

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller misstag. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapportering som helhet. Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den

aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Särskilt betydelsefullt område

Nedskrivningsprövning av immateriella tillgångar

Goodwill och immateriella tillgångar med obestämbart livslängd utgör en väsentlig del av Cloettas balansräkning och uppgick per 31 december 2023 till 5 803 Mkr (5 813). Bolaget gör årligen en prövning av tillgångarnas värde vilken baseras på beräkning av diskonterade framtida kassaflöde för den kassagenererande enheter där goodwill och övriga immateriella tillgångar redovisas, i enlighet med de krav som finns i IFRS. Nedskrivningstestet baseras på en hög grad av bedömningar och antaganden om framtida kassaflöden.

Av not 1 och 12 framgår hur bolaget gjort sin bedömning, samt en redogörelse av viktiga antaganden samt känslighetsanalyser. Som framgår av not 12 så är de antaganden som har störst påverkan på testet är tillväxt och diskonteringsfaktorn (kapitalkostnad). Det framgår även att Cloetta konstaterat att inget nedskrivningsbehov har identifierats för 2023 baserat på de antaganden som gjorts.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–46 samt 128–152. Den andra informationen består även av ersättningsrapporten 2023 som vi inhämtade före datumet för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte

Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området

I vår revision har vi bedömt den beräkningsmodell som bolaget använt. Detta innebär bland annat, att de för värderingen mest kritiskt antagandena stämts av mot koncernens budget, strategiska plan och i förekommande fall mot extern data. Vidare har vi följt upp hur väl föregående års antaganden har uppnåtts.

Vi har testat känsligheten av de viktigaste antagandena för att bedöma risken för att ett nedskrivningsbehov skulle uppstå samt bedömt riktigheten i de upplysningar som framgår i årsredovisningen.

innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisions sed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar Revisorns granskning av förvaltning och förslag till disposition av bolagets vinst eller förlust

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Cloetta AB (publ) för år 2023 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns granskning av ESEF-rapporten

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (ESEF-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Cloetta AB (publ) för år 2023.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har ESEF-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalandet

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 *Revisorns granskning av ESEF-rapporten*. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Cloetta AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att ESEF-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta ESEF-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om ESEF-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att ESEF-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i ESEF-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att ESEF-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att ESEF-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att ESEF-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida

koncernens resultat-, balans- och eget kapital-räkningar, kassaflödesanalys samt noter i ESEF-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av ESEF-förordningen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 60–73 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, 113 97 Stockholm, utsågs till Cloetta AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 4 april 2023 och har varit bolagets revisor sedan 4 april 2019.

Stockholm den 7 mars 2024

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Sofia Götmar-Blomstedt
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Erik Bergh
Auktoriserad revisor

Tioårsöversikt

Mkr	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Resultaträkning i sammandrag										
Nettoomsättning	8 301	6 869	6 046	5 695	6 493	6 218	5 784	5 107	5 674	5 313
Kostnad för sålda varor	-5 751	-4 738	-3 898	-3 718	-4 112	-3 934	-3 678	-3 084	-3 463	-3 325
Bruttoresultat	2 550	2 131	2 148	1 977	2 381	2 284	2 106	2 023	2 211	1 988
Övriga intäkter	-	-	-	-	-	4	6	-	0	5
Försäljningskostnader	-1 073	-1 009	-938	-951	-1 011	-1 025	-972	-806	-949	-892
Administrativa kostnader	-742	-656	-645	-584	-643	-603	-613	-582	-591	-524
Rörelseresultat	735	466	565	442	727	660	527	635	671	577
Omräkningsdifferenser likvida medel i utländsk valuta	-43	-143	33	-10	-19	-16	-17	-8	-1	-11
Övriga finansiella intäkter	128	83	9	3	2	5	7	17	6	4
Övriga finansiella kostnader	-250	-63	-49	-52	-62	-87	-74	-175	-183	-232
Finansnetto	-165	-123	-7	-59	-79	-98	-84	-166	-178	-239
Resultat före skatt	570	343	558	383	648	562	443	469	493	338
Skatt	-133	-68	-86	-118	-150	-79	-206	-122	-107	-96
Periodens resultat för kvarvarande verksamheter	437	275	472	265	498	483	237	347	386	242
Resultat efter skatt från avvecklade verksamheter	-	-	-	-	-	-	-334	-538	-	-
Periodens resultat	437	275	472	265	498	483	-97	-191	386	242
<i>Periodens resultat hänförligt till:</i>										
Moderbolagets aktieägare										
Kvarvarande verksamheter	437	275	472	265	498	483	237	347	386	242
Avvecklad verksamhet	-	-	-	-	-	-	-334	-538	-	-
Summa	437	275	472	265	498	483	-97	-191	386	242

Mkr	31 dec 2023	31 dec 2022	31 dec 2021	31 dec 2020	31 dec 2019	31 dec 2018	31 dec 2017	31 dec 2016	31 dec 2015	31 dec 2014
Balansräkning i sammandrag										
Immateriella anläggningstillgångar	5 862	5 883	5 582	5 530	5 684	5 626	5 490	5 354	5 948	5 882
Materiella anläggningstillgångar	1 686	1 581	1 576	1 560	1 559	1 354	1 338	1 700	1 698	1 667
Uppskjuten skattefordran	23	43	42	21	9	16	20	54	64	84
Finansiella derivatinstrument	5	25	2	-	-	-	-	-	-	-
Övriga finansiella tillgångar	3	3	5	3	7	11	11	13	27	105
Summa anläggningstillgångar	7 579	7 535	7 207	7 114	7 259	7 007	6 859	7 121	7 737	7 738
Varulager	1 292	1 090	843	952	888	765	745	780	786	853
Kundfordringar och andra kortfristiga fordringar	1 089	1 030	787	736	928	838	881	988	975	1 121
Kortfristig skattefordran	47	44	19	30	6	6	8	36	3	3
Finansiella derivatinstrument	18	34	1	-	-	1	0	4	1	2
Likvida medel	658	583	692	396	579	551	759	298	246	229
Summa omsättningstillgångar	3 104	2 781	2 342	2 114	2 401	2 161	2 393	2 106	2 011	2 208
Tillgångar som innehas för försäljning	-	-	-	-	-	-	-	9	11	16
SUMMA TILLGÅNGAR	10 683	10 316	9 549	9 228	9 660	9 168	9 252	9 236	9 759	9 962
Eget kapital										
Långfristig upplåning	2 264	2 277	2 162	111	939	2 076	1 715	2 666	2 612	2 993
Uppskjuten skatteskuld	900	884	863	836	803	754	703	586	621	483
Finansiella derivatinstrument	8	-	-	0	3	3	2	12	44	56
Övriga långfristiga skulder	-	-	-	-	-	-	138	-	43	147
Avsättningar för pensioner och andra långfristiga personalfästelser	382	345	505	512	499	419	374	396	378	505
Avsättningar	160	107	-	5	5	9	5	22	10	16
Summa långfristiga skulder	3 714	3 613	3 530	1 464	2 249	3 261	2 937	3 682	3 708	4 200
Kortfristig upplåning	220	207	206	2 368	1 870	500	999	2	344	423
Finansiella derivatinstrument	1	-	0	54	68	61	71	54	35	16
Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder	1 585	1 419	1 267	1 144	1 227	1 342	1 394	1 196	1 216	1 152
Avsättningar	14	6	5	24	5	23	3	64	57	65
Kortfristig skatteskuld	51	77	26	21	44	13	30	39	55	58
Summa kortfristiga skulder	1 871	1 709	1 504	3 611	3 214	1 939	2 497	1 355	1 707	1 714
Summa eget kapital och skulder	10 683	10 316	9 549	9 228	9 660	9 168	9 252	9 236	9 759	9 962

Nyckeltal

Mkr	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Resultat										
Nettoomsättning	8 301	6 869	6 046	5 695	6 493	6 218	5 784	5 107	5 674	5 313
Nettoomsättning, förändring i %	20,8	13,6	6,2	-12,3	4,4	7,5	13,3	ej tillämpligt	6,8	8,6
Organisk nettoomsättning, förändring i %	15,7	10,0	8,4	-11,2	2,3	-2,8	-1,2	ej tillämpligt	1,5	1,0
Bruttomarginal, %	30,7	31,0	35,5	34,7	36,7	36,7	36,4	39,6	39,0	37,4
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar och programvara	-284	-251	-250	-270	-290	-218	-218	-206	-227	-198
Avskrivning av övriga immateriella anläggningstillgångar	-11	-11	-10	-10	-11	-12	-11	-5	-4	-3
Nedskrivning övriga anläggningstillgångar	17	-136	-1	-13	-2	-	-9	-2	-	-
Rörelseresultat (EBIT), justerat	799	691	571	495	743	677	604	695	690	632
Rörelsemarginal, (EBIT-marginal), justerad, %	9,6	10,1	9,4	8,7	11,4	10,9	10,4	13,6	12,2	11,9
Rörelseresultat (EBIT)	735	466	565	442	727	660	527	635	671	577
Rörelsemarginal, (EBIT-marginal) %	8,9	6,8	9,3	7,8	11,2	10,6	9,1	12,4	11,8	10,9
EBITDA, justerad	1 100	955	832	777	1 046	907	833	906	921	833
EBITDA	1 013	864	826	735	1 030	890	765	848	902	778
Vinstmarginal, %	6,9	5,0	9,2	6,7	10,0	9,0	7,7	9,2	8,7	6,4
Segment										
Förpackade märkesvaror										
Nettoomsättning	6 153	5 169	4 686	4 527	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt
Rörelseresultat, justerat	786	669	577	649	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt
Rörelsemarginal, justerad, %	12,8	12,9	12,3	14,3	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt
Lösviktsgodis										
Nettoomsättning	2 148	1 700	1 360	1 168	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt
Rörelseresultat, justerat	13	22	-6	-154	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt
Rörelsemarginal, justerad, %	0,6	1,3	-0,4	-13,2	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt
Finansiell ställning										
Rörelsekapital	796	701	363	540	589	402	232	572	628	819
Investeringar i anläggningstillgångar	379	296	230	357	235	184	157	170	161	186
Nettoskuld	1 825	1 855	1 679	2 139	2 302	2 091	2 035	2 443	2 818	3 308
Sysselsatt kapital	7 973	7 823	7 388	7 198	7 576	7 027	6 979	7 329	7 756	8 041
Avkastning på sysselsatt kapital, % ¹	10,9	7,2	7,9	6,0	10,0	9,5	8,2	11,1	8,6	7,5
Soliditet, %	47,7	48,4	47,3	45,0	43,4	43,3	41,3	45,5	44,5	40,6
Nettoskuld/eget kapital, %	35,8	37,1	37,2	51,5	54,8	52,7	53,3	58,2	64,9	81,7
Avkastning på eget kapital, %	8,6	5,5	10,5	6,4	11,9	12,2	6,2	-4,5	8,9	6,0
Eget kapital per aktie, kr	17,9	17,5	15,7	14,4	14,5	13,7	13,2	14,5	15,1	14,0
Nettoskuld/EBITDA, ggr	1,7	1,9	2,0	2,8	2,2	2,3	2,4	2,4	3,0	4,0
Kassaflöde										
Kassaflöde från den löpande verksamheten	778	519	858	641	724	628	712	889	927	500
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-280	-213	-191	-274	-330	-184	-22	-322	-367	-369
Kassaflöde efter investeringar	498	306	667	367	394	444	690	567	560	131
Fritt kassaflöde	496	305	664	366	538	444	555	719	766	318
Fritt kassaflöde i förhållande till börsvärde, %	9,5	5,1	8,8	5,2	5,9	6,3	6,5	8,7	9,5	4,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	2,7	1,8	3,0	2,2	2,5	2,2	2,5	3,1	3,2	1,7

1) Avkastning på sysselsatt kapital för 2016 har beräknats proforma för kvarvarande verksamheter.
 2) Medelantal anställda redovisas för kvarvarande verksamheter under 2017. Antalet medarbetare 2019 har justerats efter införandet av ett nytt koncerngemensamt HR-system. Jämförelsesiffror har inte räknats om.
 3) Till och med 2020 har Cloetta ingått terminskontrakt för återköp av egna aktier för att uppfylla sitt framtida åtagande att erbjuda aktier till deltagarna i det aktiebaserade långsiktiga incitamentsprogrammet. Det sista kontraktet reglerades under 2021. Per 2021 köpte Cloetta egna aktier för att uppfylla sitt framtida åtagande att leverera aktier till deltagarna i det aktiebaserade långsiktiga incitamentsprogrammet, om intjänandevillkoren uppfylls.
 4) I mars 2020 beslutade styrelsen att dra tillbaka sitt förslag om en utdelning för räkenskapsåret 2019 om 1,00 krona per aktie, som ett resultat av den ökade osäkerheten till följd av covid-19-pandemin. I september 2020 föreslog styrelsen en utdelning om 0,50 kr per aktie för räkenskapsåret 2019 med beaktande av Cloettas starka finansiella ställning och kassagenererande affärsmodell. En extra bolagsstämman den 3 november 2020 godkände detta utdelningsförslag.

	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Anställda										
Medelantal anställda ²	2 582	2 598	2 599	2 653	2 629	2 458	2 467	2 115	2 583	2 533
Nyckeltal per aktie										
Resultat per aktie, kr										
Före utspädning ³	1,53	0,96	1,64	0,92	1,74	1,69	-0,34	-0,67	1,35	0,84
Efter utspädning ³	1,53	0,96	1,64	0,92	1,74	1,68	-0,34	-0,67	1,35	0,84
<i>Resultat per aktie för kvarvarande verksamhet, kr</i>										
Före utspädning ³	1,53	0,96	1,64	0,92	1,74	1,69	0,83	1,21	1,35	0,84
Efter utspädning ³	1,53	0,96	1,64	0,92	1,74	1,68	0,83	1,21	1,35	0,84
<i>Resultat per aktie för avyttrad verksamhet, kr</i>										
Före utspädning ³	-	-	-	-	-	-	-1,17	-1,88	-	-
Efter utspädning ³	-	-	-	-	-	-	-1,17	-1,88	-	-
<i>Utdelning per aktie, föreslagen, kr⁴</i>	1,00	1,00	1,00	0,75	0,50	1,00	0,75	0,75	0,50	-
Extra utdelning per aktie, kr	-	-	-	-	-	-	0,75	-	-	-
Antal utestående aktier vid periodens slut ³	285 342 034	285 405 738	287 028 670	288 619 299	288 619 299	288 619 299	288 619 299	288 619 299	288 619 299	288 619 299
Genomsnittligt antal aktier före utspädning ³	285 394 917	286 806 351	287 480 924	286 590 993	286 578 395	286 492 413	286 320 464	286 193 024	286 290 840	286 987 990
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning ³	285 650 818	286 890 237	287 518 726	286 805 203	286 724 049	286 650 070	286 492 178	286 447 465	286 561 607	287 092 780
Aktiekurs vid årets slut, kr	18,32	20,86	26,20	24,52	31,70	24,30	29,70	28,70	28,00	22,60
Växelkurser										
EUR, genomsnitt	11,4821	10,6346	10,1527	10,4880	10,5815	10,2543	9,6362	9,4700	9,3445	9,1051
EUR, vid periodens slut	11,0960	11,1218	10,2503	10,0343	10,4468	10,2274	9,8210	9,5804	9,1679	9,3829
NOK, genomsnitt	1,0046	1,0532	0,9991	0,9757	1,0748	1,0672	1,0324	1,0200	1,0432	1,0882
NOK, vid periodens slut	0,9871	1,0578	1,0262	0,9584	1,0591	1,0294	0,9997	1,0548	0,9563	1,0439
GBP, genomsnitt	13,2099	12,4689	11,8203	11,7868	12,0732	11,5917	10,9909	11,5480	12,8736	11,3118
GBP, vid periodens slut	12,7680	12,5397	12,1987	11,1613	12,2788	11,3992	11,0684	11,1673	12,4835	12,0340
DKK, genomsnitt	1,5410	1,4295	1,3652	1,4070	1,4173	1,3760	1,2956	1,2721	1,2529	1,2215
DKK, vid periodens slut	1,4888	1,4956	1,3784	1,3485	1,3982	1,3698	1,3192	1,2888	1,2287	1,2604

1) Avkastning på sysselsatt kapital för 2016 har beräknats proforma för kvarvarande verksamheter.
 2) Medelantal anställda redovisas för kvarvarande verksamheter under 2017. Antalet medarbetare 2019 har justerats efter införandet av ett nytt koncerngemensamt HR-system. Jämförelsesiffror har inte räknats om.
 3) Till och med 2020 har Cloetta ingått terminskontrakt för återköp av egna aktier för att uppfylla sitt framtida åtagande att erbjuda aktier till deltagarna i det aktiebaserade långsiktiga incitamentsprogrammet. Det sista kontraktet reglerades under 2021. Per 2021 köpte Cloetta egna aktier för att uppfylla sitt framtida åtagande att leverera aktier till deltagarna i det aktiebaserade långsiktiga incitamentsprogrammet, om intjänandevillkoren uppfylls.
 4) I mars 2020 beslutade styrelsen att dra tillbaka sitt förslag om en utdelning för räkenskapsåret 2019 om 1,00 krona per aktie, som ett resultat av den ökade osäkerheten till följd av covid-19-pandemin. I september 2020 föreslog styrelsen en utdelning om 0,50 kr per aktie för räkenskapsåret 2019 med beaktande av Cloettas starka finansiella ställning och kassagenererande affärsmodell. En extra bolagsstämman den 3 november 2020 godkände detta utdelningsförslag.

Avstämning alternativa nyckeltal

Mkr	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Jämförelsestörande poster										
Förvärv, integration och omstruktureringar	-64	-249	-6	-53	-13	-38	-62	-43	-47	-85
varav: nedskrivning övriga anläggningstillgångar	23	-134	-	-11	-	-	-9	-2	-	-
Omvärderingar av villkorade köpeskillingar	-	-	-	-	-	21	5	-17	33	27
Omvärderingar av tillgångar som innehas för försäljning	-	-	-	-	-	-	-	-	-5	-
Övriga jämförelsestörande poster	-	24	-	-	-3	0	-20	-	-	3
Jämförelsestörande poster	-64	-225	-6	-53	-16	-17	-77	-60	-19	-55
<i>Fördelat till motsvarande rad i koncernens resultaträkning:</i>										
Nettoomsättning	-	-	-	-	-	0	-	-	-4	-
Kostnad för sålda varor	-48	-210	1	-19	2	3	-39	-15	-22	-51
Övriga intäkter	-	-	-	-	-	4	4	-	-	3
Försäljningskostnader	1	-4	-	-12	-6	-1	-6	-	-12	-7
Administrativa kostnader	-17	-11	-7	-22	-12	-23	-36	-45	19	-
Summa	-64	-225	-6	-53	-16	-17	-77	-60	-19	-55
Rörelseresultat, justerat¹										
Rörelseresultat	735	466	565	442	727	660	527	635	671	577
Minus: Jämförelsestörande poster	-64	-225	-6	-53	-16	-17	-77	-60	-19	-55
Rörelseresultat, justerat	799	691	571	495	743	677	604	695	690	632
Nettoomsättning	8 301	6 869	6 046	5 695	6 493	6 218	5 784	5 107	5 674	5 313
Rörelsemarginal, justerad, %	9,6	10,1	9,4	8,7	11,4	10,9	10,4	13,6	12,2	11,9
EBITDA, justerad¹										
Rörelseresultat	735	466	565	442	727	660	527	635	671	577
Minus: Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar och programvara	-284	-251	-250	-270	-290	-218	-218	-206	-227	-198
Minus: Avskrivning av övriga immateriella anläggningstillgångar	-11	-11	-10	-10	-11	-12	-11	-5	-4	-3
Minus: Nedskrivning övriga anläggningstillgångar	17	-136	-1	-13	-2	-	-9	-2	-	-
EBITDA	1 013	864	826	735	1 030	890	765	848	902	778
Minus: Jämförelsestörande poster (exkl. nedskrivningar, goodwill och varumärken samt övriga anläggningstillgångar)	-87	-91	-6	-42	-16	-17	-68	-58	-19	-55
EBITDA, justerad	1 100	955	832	777	1 046	907	833	906	921	833

1) Nyckeltalet har påverkats av IFRS 16 Leasingavtal från och med 1 januari 2019. Jämförelsesiffror har inte räknats om.
2) Avkastning på sysselsatt kapital för 2017 har beräknats proforma för kvarvarande verksamheter.

Mkr	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Sysselsatt kapital^{1,2}										
Summa tillgångar	10 683	10 316	9 549	9 228	9 660	9 168	9 252	9 236	9 759	9 962
Minus: Uppskjutet skatteskuld	900	884	863	836	803	754	703	586	621	483
Minus: Övriga långfristiga skulder	-	-	-	-	-	-	138	-	43	147
Minus: Långfristiga avsättningar	160	107	-	5	5	9	5	22	10	16
Minus: Kortfristiga avsättningar	14	6	5	24	5	23	3	64	57	65
Minus: Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder	1 585	1 419	1 267	1 144	1 227	1 342	1 394	1 196	1 216	1 152
Minus: Kortfristig skatteskuld	51	77	26	21	44	13	30	39	55	58
Plus: Räntebärande övriga kortfristiga skulder	-	-	-	-	-	-	-	-	-1	-
Sysselsatt kapital	7 973	7 823	7 388	7 198	7 576	7 027	6 979	7 329	7 756	8 041
Sysselsatt kapital jämfört med motsvarande period föregående år	7 823	7 388	7 198	7 576	7 027	6 979	5 966	7 756	8 041	7 438
Genomsnittligt sysselsatt kapital	7 898	7 606	7 293	7 387	7 302	7 003	6 473	7 543	7 899	7 740
Avkastning på sysselsatt kapital^{1,2}										
Rörelseresultat	735	466	565	442	727	660	527	635	671	577
Finansiella intäkter	128	83	9	3	2	5	7	17	6	4
Rörelseresultat plus finansiella intäkter	863	549	574	445	729	665	534	652	677	581
Genomsnittligt sysselsatt kapital	7 898	7 606	7 293	7 387	7 302	7 003	6 473	5 879	7 899	7 740
Avkastning på sysselsatt kapital, %	10,9	7,2	7,9	6,0	10,0	9,5	8,2	11,1	8,6	7,5
Fritt kassaflöde i förhållande till börsvärde¹										
Kassaflöde från den löpande verksamheten	778	519	858	641	724	628	712	889	927	500
Kassaflöden från investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	-282	-214	-194	-275	-186	-184	-157	-170	-161	-182
Fritt kassaflöde	496	305	664	366	538	444	555	719	766	318
Antal utestående aktier	285 342 034	285 405 738	287 028 670	288 619 299	288 619 299	288 619 299	288 619 299	288 619 299	288 619 299	288 619 299
Fritt kassaflöde per aktie	1,74	1,07	2,31	1,27	1,86	1,54	1,92	2,49	2,65	1,10
Aktiekurs vid periodens slut, kr	18,32	20,86	26,20	24,52	31,70	24,30	29,70	28,70	28,00	22,60
Fritt kassaflöde i förhållande till börsvärde, %	9,5	5,1	8,8	5,2	5,9	6,3	6,5	8,7	9,5	4,9
Nettoomsättning, förändring										
Nettoomsättning	8 301	6 869	6 046	5 695	6 493	6 218	5 784	5 107	5 674	5 313
Nettoomsättning jämfört med motsvarande period föregående år	6 869	6 046	5 695	6 493	6 218	5 784	5 107	ej tillämpligt	5 313	4 893
Nettoomsättning, förändring	1 432	823	351	-798	275	434	677	ej tillämpligt	361	420
Minus: Strukturella förändringar	-	-	-	-	-	375	708	ej tillämpligt	208	213
Minus: Valutakursförändringar	356	217	-125	-70	129	217	30	ej tillämpligt	77	158
Organisk tillväxt	1 076	606	476	-728	146	-158	-61	ej tillämpligt	76	49
Strukturella förändringar, %	-	-	-	-	-	6,5	13,9	ej tillämpligt	3,9	4,4
Organisk tillväxt, %	15,7	10,0	8,4	-11,2	2,3	-2,8	-1,2	ej tillämpligt	1,4	1,0

1) Nyckeltalet har påverkats av IFRS 16 Leasingavtal från och med 1 januari 2019. Jämförelsesiffror har inte räknats om.
2) Avkastning på sysselsatt kapital för 2017 har beräknats proforma för kvarvarande verksamheter.

Väsentlighet och påverkan

Cloettas övergripande hållbarhetsuppdrag är att bidra till "A Sweeter Future" genom att ta ansvar för hur vi påverkar, både positivt och negativt, människor, samhälle och miljö. Vi kombinerar detta ansvar med ett fokus på att skapa värde för de intressenter som är en förutsättning för vår fortsatta framgång och tillväxt.

Väsentlighetsanalys

Cloetta redovisar resultaten av sitt hållbarhetsarbete i enlighet med Global Reporting Initiative (GRI). Utgångspunkt för detta är våra mest väsentliga frågor. Väsentliga frågor är områden som speglar Cloettas mest betydande ekonomiska, miljömässiga och sociala effekter. Väsentligheten hos en fråga för Cloetta och därmed beslutet om den ska inkluderas i våra mål, avgörs av graden av påverkan som orsakas av vår verksamhet i värdekedjan och hur mycket frågan påverkar

vår affärsstrategi. Vårt ansvar sträcker sig utöver den egna verksamheten och inkluderar vår förmåga att påverka andra aktörer i värdekedjan. Värdekedjeperspektivet hjälper till att identifiera möjligheter och risker, anslå resurser och rapportera var vi skapar värde (se sidorna 54–58).

Vi har en ständigt uppdaterad förståelse av väsentliga frågor genom engagemang och dialog med viktiga intressenter samt genom att följa upp jämförbara företag i branschen och relevanta globala trender

och drivkrafter som formar vår verksamhet. Dessa frågor poängsätts utifrån påverkan på miljö, samhälle och ekonomi samt potentiell påverkan på vår verksamhet (både positiv och negativ). Frågor som får höga poäng både för påverkan på vår verksamhet och påverkan på miljö, ekonomi och samhälle bedöms som Värdeskapare och har därför hög prioritet. Dessa avspeglas i våra hållbarhetsinitiativ eller befintliga program som kräver månatlig uppföljning.

Våra väsentliga frågor granskas årligen

Väsentlighet och styrning

Cloetta har under många år utvärderat sin påverkan på människor och miljö med hjälp av väsentlighetsanalyser. Den här matrisen sammanfattar resultaten av våra väsentlighetsanalyser. Inga nya frågor togs upp eller utelämnades i år.

Väsentlighetsanalys



och valideras av våra interna experter som representerar samtliga större avdelningar samt koncernledningen. En grundlig bedömning av ämnet samt en intressentdialog med större delaktighet äger rum vart tredje år parallellt med en justering av den långsiktiga strategin. Resultatet av väsentlighetsanalysen kommuniceras till och förankras hos styrelsen.

Hållbarhetschefen ansvarar för dialogen om hållbarhetsfrågor med ett brett utbud interna och externa grupper. Återkoppling från denna dialog rapporteras till koncernledningen och påverkar vårt beslutsfattande för att stärka vår strategi och våra åtgärder.

Under 2023 påbörjade vi en dubbel väsentlighetsanalys, ett viktigt första steg för att efterleva EU:s nya direktiv om företagens hållbarhetsrapportering (CSRD). "Dubbel väsentlighet" är ett koncept som

Intressenter



Intressenternas kärnfrågor inom hållbarhet

Intressent	Prioriterade hållbarhetsfrågor	Kommunikation och samarbete
Kunder och konsumenter	<ul style="list-style-type: none"> Livsmedelssäkerhet och konsumenters hälsa Bekämpa klimatförändringarna Mänskliga rättigheter och arbetsrätt i leverantörskedjan Mindre och bättre förpackningar Transporter och logistik 	<ul style="list-style-type: none"> Med konsumenter via årliga konsumentundersökningar samt via webb och sociala medier Med kunder via fysiska (eller online) kund- och försäljningsmöten tre gånger per år, kundundersökningar samt samarbeten kring till exempel miljöeffektiva transporter
Medarbetare, styrelse och ledning	<ul style="list-style-type: none"> Kompetensutveckling Sund och säker arbetsmiljö, välmående medarbetare Jämställdhet och mångfald på arbetsplatsen Etik och antikorrupktion Bekämpa klimatförändringarna Långsiktigt hållbar värdeutveckling 	<ul style="list-style-type: none"> Dagliga möten om arbetsmiljö i Cloettas fabriker Årliga utvecklingsamtal med samtliga medarbetare Systematisk kompetensutveckling Månadsvisa uppdateringar via bland annat chefer, fackliga representanter och Cloettas intranät Medarbetarundersökning "Cloetta Engagement survey" vartannat år
Aktieägare och investerare	<ul style="list-style-type: none"> Långsiktigt hållbar värdeutveckling Transparens och riskhantering Etik och antikorrupktion Bekämpa klimatförändringarna Mänskliga rättigheter och arbetsrätt i leverantörskedjan 	<ul style="list-style-type: none"> Analytiker- och investerarträffar Delårsrapporter Årsstämma Års- och hållbarhetsredovisning Cloettas webbplats
Leverantörer	<ul style="list-style-type: none"> Livsmedelssäkerhet Bekämpa klimatförändringarna Mänskliga rättigheter och arbetsrätt i leverantörskedjan Påverkan på biologisk mångfald från viktiga råvaror Etik och antikorrupktion Mindre och bättre förpackningar Transporter och logistik 	<ul style="list-style-type: none"> Årliga utvärderingar av leverantörer Revisioner Utvecklingsprojekt Hållbarhetsrelaterade samarbetsprojekt
Samhälle och allmänhet	<ul style="list-style-type: none"> Transparens Lokalt samhällsengagemang Bekämpa klimatförändringarna Mänskliga rättigheter och arbetsrätt i leverantörskedjan 	<ul style="list-style-type: none"> Löpande kontakt med lokalsamhällen/kommuner i närheten av Cloettas fabriker gällande närmiljön Årliga revisioner av certifieringsorgan för ISO, BRC, RSPO och Rainforest Alliance Löpande kontakt med prioriterade opinionsbildare
Myndigheter	<ul style="list-style-type: none"> Lag- och regelefterlevnad 	<ul style="list-style-type: none"> Fortlöpande kontakt med olika tillsynsmyndigheter med ansvar inom områdena hälsa och säkerhet för medarbetare, miljö samt produktansvar

stipulerar att företagen måste beakta hur deras verksamhet påverkar såväl människor som miljö, men också hur hållbarhetsfrågorna kan påverka deras ekonomiska ställning. Målet med att genomföra en dubbel väsentlighetsanalys är att säkerställa att vårt hållbarhetsarbete är väl anpassat både till våra interna prioriteringar i verksamheten och förväntningarna från våra externa intressenter. De insikter vi tar in genom den här processen kommer att vägleda Cloettas strategier, policys och åtgärder som en del av vår hållbarhetsagenda.

Två Uppförandekoder

Cloettas verksamhet och hållbarhetsarbete utgår från bolagets Uppförandekod. Koden innehåller riktlinjer baserade på FN:s Global Compact, tillsammans med åtaganden avseende mänskliga rättigheter, affäretik och antikorruption, företagets tillgångar, informationssäkerhet samt miljöansvar.

Vi stöder FN:s Global Compact, OECD:s riktlinjer för multinationella företag och vi använder FN:s Handlingsplan för företagande och mänskliga rättigheter i vårt

arbete med att identifiera och avhjälpa eventuella negativa direkta eller indirekta effekter av vår verksamhet på människor. Dessa principer är också grunden för vår Uppförandekod för leverantörer. Den specificerar såväl våra krav som våra ambitioner i att upprätthålla mänskliga rättigheter och arbetstagares rättigheter, ett etiskt förhållningssätt och att förbättra leverantörernas resultat inom hälsa, säkerhet och miljöledning. Cloettas leverantörer genomgår en godkännandeprocess och övervakas mot kriterier för produktsäkerhet, kvalitet, hälsa och säkerhet samt hållbarhet.

Antikorruptionspolicy

Cloetta tillämpar ett antal policier som utgår från bolagets Uppförandekod, däribland en policy mot korruption och mutor. Policyn vänder sig till alla som representerar Cloetta (inklusive inhyrd personal, entreprenörers personal samt försäljningsagenter) och gäller bolagets alla aktiviteter och relationer på alla marknader. Antikorruptionspolicyn beskriver koncernens kontrollprinciper samt ger information om avvikelserapportering

samt påföljder för bristande efterlevnad. Risken för korruption bedöms inte vara betydande men övervakas primärt på grund av Cloettas omfattande leverantörskedja och snabba samhällsförändringar på Cloettas marknader.

Organisation

Styrelsen och VD är ytterst ansvariga för Cloettas hållbarhetsrelaterade insatser och resultat samt för efterlevnaden av lagar och förordningar. De är yttersta ansvariga för efterlevnad av lagar och regler, och det har inte förekommit några betydande fall av bristande lagefterlevnad. Koncernledningen har varit djupt involverad i utvecklingen av hållbarhetsagendan och för vart och ett av de olika hållbarhetsinitiativen finns en verkställande sponsor i koncernledningen.

Cloettas Marknadsdirektör är ansvarig för Innovation och hållbarhet. Tillsammans med den globala marknadsdirektören för godis och hållbarhet samt koncernens hållbarhetschef rapporterar de om framstegen vid de månatliga koncernledningsmötena, där hållbarhet är en fast punkt på dagordningen.

Hållbarhetschefen fungerar som språkrör för miljömässiga och sociala frågor och ansvarar för att identifiera prioriterade områden. Chefen för hållbarhetsrapportering fungerar som språkrör för redovisnings- och styrningsfrågor. Båda fungerar som intressenternas länk mot koncernledningen och stödjer implementeringen av Cloettas hållbarhetsagenda.

Utöver detta står bolagets olika funktionsägare för genomförandet av hållbarhetsagendan. Det finns chefer för arbetsmiljö och säkerhet på alla Cloettas fabriker. De rapporterar till koncernens chef för miljö och arbetsmiljö.

Koncernledningen är ansvarig att utvärdera effektiviteten och relevansen i olika hållbarhetsfrågor och har i det arbetet stöd av hållbarhetsavdelningen.

Både styrelsen och koncernledningen får regelbundna uppdateringar om Cloettas hållbarhetsarbete. Hållbarhetsutbildningar anordnas för hela företaget, inklusive koncernledningen. Revisionsutskottet, etablerat av styrelsen, ser främst över Cloettas processer och den interna kontrollen över hållbarhetsrapporteringen (se sidorna 68–69).

Visselblåsartjänst

Cloettas visseblåsartjänst erbjuder möjligheten att anonymt rapportera förmodade avvikelser från vår Uppförandekod.

Alla rapporter behandlas konfidentiellt. Personuppgifter som rör lagöverträdelse

Strategiska komponenter

Styrdokument och prioriterade områden	<ul style="list-style-type: none"> Övergripande strategi Cloettas Uppförandekod Uppförandekod för leverantörer Hållbarhetsagenda
Mål och nyckeltal	<ul style="list-style-type: none"> Övergripande finansiella mål Mål och nyckeltal per område i Cloettas hållbarhetsagenda
Data	<ul style="list-style-type: none"> Se hela års- och hållbarhetsredovisningen
Ledningssystem, program och certifieringar	<ul style="list-style-type: none"> Den perfekta fabriken för effektiv produktion IFRS för finansiell rapportering Cloettas ledarskapsplattform BRC för livsmedelssäkerhet ISO 14001 för miljö Rainforest Alliance RSPO för palmolja
Externa stadgar och initiativ	<ul style="list-style-type: none"> FN:s Global Compact Relevanta ILO-konventioner EWC (Europeiskt företagsråd)

behandlas enbart av nyckelpersoner eller personer i ledande ställning. Under 2023 har fem ärenden inkommit vilka inte ansågs vara visseblåsningsfall och utreddes och hanterades internt.

Dessa frågor besvarades lokalt.

- Månatliga statusrapporter vid koncernledningsmöten
- Användning av tredjeparts certifierings-system
- Cloettas Uppförandekod
- Cloettas Uppförandekod för leverantörer
- Kvartalsvis uppdatering med styrelsen
- Innovationsplattformar
- BRC-standard (British Retail Consortium Global Standard for Food Safety)
- GMP (Good Manufacturing Practices)
- Internkontrollpolicy och ledningssystem
- Hälso- och säkerhetspolicy
- Miljöpolicy
- Godkännande och uppföljning av leverantörer
- Policy mot mutor och korruption
- Visselblåsarpolicy
- Palmlöjpolicy

Våra policier förbinder oss att bedriva vår verksamhet på ett ansvarsfullt sätt genom till exempel att göra aktsamhetsvärderingar, att tillämpa försiktighetsprincipen, respektera mänskliga rättigheter, inklusive utsatta grupper i vår organisation och/eller i värdekedja. Våra policier kommuniceras externt på vår webbplats Cloetta.com, såväl som direkt med berörda intressenter, till exempel uppmanas leverantörer att underteckna vår Uppförandekod för leverantörer. Utöver våra utbildningar i koncernens Uppförandekod som går ut till samtliga anställda, har vi även ett internt nyhetsbrev om vårt hållbarhetsarbete, olika typer av hållbarhetsutbildningar och hållbarhetsinformation på vårt intranät.

Due Diligence

Cloetta strävar efter att bedriva sin verksamhet på ett sätt som inte leder till skador på människor eller miljö. Vi stödjer internationella standarder gällande affärer och mänskliga rättigheter, som OECD:s riktlinjer för multinationella företag, FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna och Internationella arbetsorganisationens (ILO) kärnkonventioner. Därutöver genomför vi due diligence-granskningar med avseende på de mänskliga rättigheterna i enlighet med den norska Åpenhetsloven.

Cloetta har en riskbaserad metod för sin due diligence och åtgärderna som vidtas justeras därefter i värdekedjan. Det omfattar att ta fram och integrera policier, stärka

klagomålsmekanismerna, utbildning och kapacitetsutbyggnad, utveckling av strategier, samarbeten i branschinitiativ och andra sätt att hantera risker och bidra till en positiv påverkan för människor och miljö.

Cloettas hållbarhetsredovisning

Cloettas hållbarhetsredovisning är avgiven av styrelsen och upprättad i enlighet med GRI Standards. Hållbarhetsredovisningen omfattar bolagets hela verksamhet om inte annat framgår. Metoden för redovisning av information i koncernen är samma för alla upplysningar och alla väsentliga frågor. Innehållet har fastställts utifrån Cloettas väsentlighetsanalys som beskrivs på sidan 134–136.

Hållbarhetsredovisningen utgör även Cloettas Communication on Progress till FN:s Global Compact.

Hållbarhetsredovisningen är översiktligt granskad av PwC; se revisorns rapport på sidan 146. Den senaste hållbarhetsredovisningen lämnades den 13 mars 2023. För frågor om Cloettas hållbarhetsredovisning, kontakta oss via sustainability@cloetta.com.

Datainsamling

Cloetta har godkända vetenskapligt baserade mål att minska sina växthusgasutsläpp med 46 procent fram till 2030. Eftersom vi åtog oss dessa mål år 2020, sattes basåret till 2019 i enlighet med SBTi:s riktlinjer. Miljödata samlas in internt samt från relevanta leverantörer. Klimatdata är generell förknippad med viss osäkerhet på grund av olika mätmetoder och datakvalitet. För att säkerställa högsta möjliga kvalitet använder Cloetta väletablerade metoder och ramverk, såsom det globala Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet) för att beräkna företagets växthusgasutsläpp. GHG-protokollet delar upp växthusgasutsläppen i scope 1, 2 och 3. Klimatdata rapporteras månadsvis och konsolideras på koncernnivå. Vid förvärv eller avyttringar, eller om tillämpade beräknings- eller redovisningsprinciper ändras avsevärt, ska basåret granskas för att eventuellt räknas om.

Emissionsfaktorer kommer från DEFRA, IEA, EcoInvent, IMO, IPCC, AIB and WBCSD/WRI. För samtliga scope använder vi en platsbaserad metod för beräkning av växthusgasutsläpp. Tillämpade emissionsfaktorer tillhandahålls av vår leverantör av programvara för hållbarhetsdata och baseras på senaste tillgänglig information. Dessa är grundade på livscykelanalysberäkningar baserade på en ”Cradle-to-gate”-metod och/eller tredjeparts internationella databaser. Rapporterade siffror baseras på aktivitets- och förbrukningsdata

från det senaste tillgängliga årsbokslutet. Den totala mängden växthusgaser rapporteras i ton koldioxidequivallter (CO₂e). Vidare, i enlighet med GHG-protokollet, använder vi konsolideringsmetoden operationell kontroll för våra egna utsläpp (scope 1 och 2).

För Cloetta innebär de olika GHG-kategorierna följande:

Scope 1 omfattar direkta växthusgasutsläpp från tillgångar som ägs eller kontrolleras av Cloetta. Denna kategori inkluderar egen energiförbrukning, såsom naturgas, kylmedier, utsläpp från förbränning i ägda eller kontrollerade pannor samt utsläpp från bränsleförbrukning av företagsbilar.

Scope 2 omfattar indirekta växthusgasutsläpp från inköpt eller anskaffad energi, såsom elektricitet, ånga, uppvärmning eller kyla, som är producerad utanför anläggningen och förbrukad av Cloetta.

Scope 3 omfattar indirekta växthusgasutsläpp som uppstår i Cloettas värdekedja och delas in i uppströms- eller nedströmsutsläpp. Uppströmsutsläpp inkluderar indirekta växthusgasutsläpp inom Cloettas värdekedja som är kopplade till köpta eller förvärvade varor och tjänster. Nedströmsutsläpp inkluderar indirekta växthusgasutsläpp inom Cloettas värdekedja som är kopplade till lagerhantering, distributions-transporter, marknadsföring och försäljning samt slutbehandling av sålda produkter.

Data avseende personalstyrkan kommer från Cloettas HR-system. Samtliga enheter rapporterar och följer upp arbetsrelaterade incidenter och olyckor. För att mäta arbets-skador med frånvaro använder vi oss av en egen indikator, LTIR, vilket mäter antal skador som innebär minst 24 timmars frånvaro per miljoner arbetstimmar per år. Uppgifterna konsolideras på koncernnivå.

Rapportering enligt EU-taxonomin

Bakgrund

Förordning (EU) 2020/852 (taxonomiförordningen) är avsedd att stödja omställningen av EU:s ekonomi så att den uppfyller målen i den europeiska gröna given, däribland målet om klimatneutralitet till 2050. I taxonomiförordningen etableras sex miljömål som beskrivs i de delegerade akter som har antagits inom ramen för förordningen. I följande avsnitt redovisar vi, som icke-finansiellt moderbolag, andelen av koncernens omsättning, kapitalutgifter (Capex) och driftsutgifter (Opex) för räkenskapsåret 2023, förknippade med ekonomisk verksamhet som omfattas av taxonomin och därtill kopplad ekonomisk verksamhet hänförlig till de sex miljömålen.

Vår ekonomiska verksamhet konfektyrföretag omfattas inte av taxonomin

Vi har granskat all ekonomisk verksamhet som omfattas av de delegerade akterna enligt EU:s taxonomiförordning, utifrån vår verksamhet som konfektyrföretag.

I sammanhanget definierar vi som konfektyrföretag tillverkning av choklad och godis som våra ekonomiska kärnverksamheter. Vår slutsats är att våra ekonomiska kärnverksamheter inte omfattas av de delegerade akterna enligt taxonomiförordningen och därmed inte av taxonomin.

Med hänvisning till bilaga XII i den

delegerade rättsakten om kärnenergi och naturgas, kan konstateras att Cloetta inte bedriver några verksamheter relaterade till kärnenergi eller fossilgas.

Våra nyckeltal

Nyckeltalen omfattar omsättning, kapitalutgifter (Capex) och driftsutgifter (Opex). För rapporteringsperioden 2023 måste nyckeltalen redovisas i förhållande till ekonomisk verksamhet förenlig med taxonomin och följaktligen ekonomisk verksamhet som omfattas av taxonomin hänförlig till specifika miljömål som klimatförändringar, vatten och marina resurser, cirkulär ekonomi, föroreningar och biologisk mångfald. Kapitalutgifter och driftsutgifter avser inköp av output från ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven samt vissa enskilda åtgärder som gör det möjligt för målverksamheterna att bli koldioxidsnåla eller leda till minskade växthusgasutsläpp.

Analys av om en ekonomisk verksamhet omfattas av taxonomin och är förenlig med den

En ekonomisk verksamhet som omfattas av taxonomin beskrivs i den delegerade klimatakten oavsett om denna ekonomiska verksamhet uppfyller några eller samtliga av de tekniska granskningskriterierna i de delegerade akterna. Gällande kapitalutgifter

och driftsutgifter hänförliga till inköp och åtgärder som vi betraktar enskilt omfattas av taxonomin, hänvisar vi till förklaringarna nedan i avsnitten "Nyckeltal för kapitalutgifter" och "Nyckeltal för driftsutgifter" i beskrivningen av våra redovisningsprinciper. Eftersom våra ekonomiska verksamheter som konfektyrföretag inte omfattas av någon av de delegerade akterna i taxonomiförordningen uppgår andelen som omfattas av taxonomin eller är förenlig med den av vår totala omsättning till 0 procent. Följaktligen uppgår även andelen relaterade kapitalutgifter och driftsutgifter till 0 procent. Vi lämnar emellertid uppgifter om kapitalutgifter och driftsutgifter hänförliga till inköp av output från ekonomiska verksamheter som omfattas av taxonomin samt individuella mått för att förbättra energieffektiviteten som listas i de delegerade akterna. Vi har inte kunnat verifiera förenligheten hos våra leverantörer.

För att vara förenlig med taxonomin måste en verksamhet som omfattas uppfylla de tekniska granskningskriterierna, det vill säga om den väsentligt bidrar till klimatskyddet, om den väsentligt bidrar till minst ett av sex miljömål och inte orsakar betydande skada för övriga mål, samtidigt som den respekterar grundläggande mänskliga rättigheter och arbetsrätten, inga mutor/ingen korruption, beskattning och sund konkurrens.

Tabell över taxonomirapportering 2023 – Omsättning

Räkenskapsåret 2023	År		Kriterier för väsentliga bidrag							Kriterier för att inte orsaka betydande skada (DNSH) (h)							Kategori (möjliggörande verksamhet) (19)	Kategori (omställningsverksamhet) (20)
	Kod (a) (2)	Omsättning (3)	Andel av omsättningen 2023 (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Föroreningar (8)	Vatten (7)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föroreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)		
Text	Valuta	%	J;N; N/EL	J;N; N/EL	J;N; N/EL	J;N; N/EL	J;N; N/EL	J;N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T
A. Verksamheter som omfattas av taxonomin																		
A1. Miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomiförenliga)																		
Omsättning för miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomiförenliga) (A.1.)	-	0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%		
Varav möjliggörande verksamheter	-	0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%	-	
Varav omställningsverksamheter	-	0%														0%		-
A2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men inte är miljömässigt hållbara (inte taxonomiförenliga)																		
Omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin men inte är miljömässigt hållbara (inte taxonomiförenliga) (A.2)	-	0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%		
A. Omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1+A.2)	-	0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%		
B. Verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)																		
Omsättning för verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)	8,301	100%																
Summa (A+B)	8,301	100%																

Redovisningsprinciper

Vi fastställer nyckeltal för verksamheter som omfattas av eller är förenliga med taxonomin i enlighet med lagkrav och beskriver våra redovisningsprinciper gällande detta enligt följande:

Nyckeltal för omsättning

Andelen av omsättningen ska beräknas som en del av den nettoomsättning som erhålls från produkter eller tjänster, inklusive immateriella rättigheter, förknippade med ekonomiska verksamheter som omfattas av eller är förenliga med taxonomin (täljare), dividerat med nettoomsättningen (nämnare). Omsättningen ska täcka in intäkterna som redovisas i enlighet med International Accounting Standard (IAS) 1, punkt 82(a), såsom den har antagits av kommissionens förordning (EU) nr 1126/2008 (I). Redovisningsprincipen gällande nettoförsäljning som motsvarar nettoomsättning visas på sidan 83. Mer information om nettoomsättning finns i not 3 på sidan 89.

Nyckeltal för kapitalutgifter

Nyckeltalet för kapitalutgifter definieras som kapitalutgifter som omfattas av eller är förenliga med taxonomin (täljare) dividerat med våra totala kapitalutgifter (nämnare). Totala kapitalutgifter består av tillskott till materiella och immateriella anläggningstillgångar under räkenskapsåret, före avskrivningar och eventuella omvärderingar, inklusive dem som härrör från omvärderingar och nedskrivningar samt exklusive förändringar av verkligt värde. Det omfattar tillskott till materiella anläggningstillgångar (IAS 16), immateriella tillgångar (IAS 38) och tillgångar med nyttjanderätt (IFRS 16). Även tillskott som härrör från rörelseförvärv inkluderas. Goodwill inkluderas inte i kapitalutgifter, eftersom det inte definieras som en immateriell tillgång i enlighet med IAS 38. Summa kapitalutgifter kan stämmas av mot årets tillskott i not 12. Immateriella anläggningstillgångar på sidan 93, not 13. Materiella anläggningstillgångar på sidan 95 och Nyckeltal på sidan 130 där kapitalutgifter redovisas separat. Beloppen häri består av de två tillskotten i not 12 och 13.

Nyckeltal för driftsutgifter

Nyckeltalet för driftsutgifter definieras som driftsutgifter som omfattas av eller är förenliga med taxonomin (täljare) dividerat med våra totala driftsutgifter (nämnare). Nyckeltalets täljare ska täcka in direkta icke aktiverade kostnader som avser forskning och utveckling, renoveringar av byggnader, kortfristig leasing, underhåll och reparationer och alla övriga direkta kostnader som avser den löpande skötseln av materiella anläggningstillgångar. Generellt omfattar detta personalkostnader, kostnader för service samt materialkostnader för daglig service samt för regelbundet och oplanerat underhåll och reparationer. Detta inkluderar inte kostnader hänförliga till den dagliga driften av materiella anläggningstillgångar som bland annat: råvaror, kostnaden för de medarbetare som kör maskinerna, samt el och vätskor som är nödvändiga för att driva de materiella anläggningstillgångarna. Respektive kostnadspost återfinns bland de olika posterna i vår resultaträkning.

Förklaring av täljaren i nyckeltalen för kapitalutgifter och driftsutgifter

Eftersom Cloetta AB inte har några taxonomiförenliga ekonomiska verksamheter redovisar vi inte kapitalutgifter och driftsutgifter hänförliga till tillgångar eller processer som är förknippade med taxonomiförenliga ekonomiska verksamheter i täljaren för nyckeltalen för kapitalutgifter och driftsutgifter. Vidare finns det inga planer gällande kapitalutgifter på att upgradera en ekonomisk verksamhet som omfattas av taxonomin till att bli taxonomiförenlig ("kategori A och B"). Endast kapitalutgifter och driftsutgifter i "kategori C" kan kvalificera sig för att omfattas av taxonomin och därmed vara taxonomiförenliga, d.v.s. relaterade till inköp av output från en taxonomiförenlig ekonomisk verksamhet och vissa enskilda åtgärder som gör det möjligt för målverksamheterna att bli koldioxid-nåla eller leda till minskade växthusgasutsläpp. Dessa individuella mått motsvarar

de ekonomiska verksamheter som finns listade i den delegerade klimatakten som är ett komplement till taxonomiförordningen och måste införlivas och ha trätt i kraft inom 18 månader. Följande verksamheter identifierades som sådana som omfattas av taxonomin:

Motsvarande ekonomisk verksamhet (bilaga I till den delegerade klimatakten)

6.5 Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon

7.2 Renovering av befintliga byggnader

7.3 Installation, underhåll och reparation av energieffektiv utrustning

7.5 Installation, underhåll och reparation av instrument och anordningar för mätning, reglering och kontroll av byggnaders energiprestanda

7.7 Förvärv och ägande av byggnader

Dessa verksamheter inkluderar investeringar i våra fabriker för att bli mer energieffektiva samt renoveringar, underhåll, leasing av bilar samt förlängda och nya leasingavtal för lokaler. För allokering av kapitalutgifter och driftsutgifter har vi identifierat relevanta inköp och mått samt den relaterade ekonomiska verksamheten i den delegerade klimatakten. Genom detta säkerställer vi att inga kapitalutgifter och driftsutgifter tas upp mer än en gång.

GRI-index

Angivande av användning Cloetta har redovisat i enligt GRI Standards för tiden 1 januari 2023 till 31 december 2023

GRI 1 använd GRI 1: Grund 2021

Tillämpliga(a) GRI Sector Standard(er) Ej tillgängligt för närvarande

GRI Standard/ annan källa	GRI-referens	Plats	Utelämnande			
			Krav Utelämnat	Skäl	Förklaring	
ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR						
GRI 2: Allmänna upplysningar 2021	2-1	Uppgifter om organisationen	2–5, 60, 120			
	2-2	Enheter inkluderade i organisationens hållbarhetsrapportering	81–82, 120, 137			
	2-3	Redovisningsperiod, regelbundenhet och kontaktperson	81, 137 Kalenderår			
	2-4	Förklaring till effekten av förändringar av information som lämnats i tidigare redovisningar och skälen för sådana förändringar	113, 137			
	2-5	Extern bestyrkande	65, 68–69, 137			
	2-6	Verksamheten, värdekedja och övriga affärsrelationer	34, 36–40, 136			
	2-7	Anställda	27, 91	b-iii	Information ej tillgänglig	Anställda icke-garanterade timmar redovisas ej
	2-8	Medarbetare som inte är anställda	27, 137			
	2-9	Översikt över styrning och sammansättning	60–65, 70–73, 91			
	2-10	Nominering och val av det högsta styrande organet	61–63, 70–73			
	2-11	Ordförande för det högsta styrande organet	62–63, 65			
	2-12	Roll för det högsta styrande organet i att bevaka hanteringen av påverkan	54, 62–65, 135–136			
	2-13	Delegering av ansvaret hanteringen av påverkan	54, 64–65, 136			
	2-14	Funktion för det högsta styrande organet i hållbarhetsrapporteringen	64, 136			
	2-15	Intressekonflikter	63, 70–71			
	2-16	Kommunikation av kritiska angelägenheter	136			
	2-17	Kollektivt kunskande inom det högsta styrande organet	70–73, 136			
	2-18	Utvärdering av resultat för det högsta styrande organet	63–64			
	2-19	Ersättningspolicyer	66–67	b	Information ej tillgänglig	Under utveckling för nästa rapportår
	2-20	Process för att fastställa ersättningar	64, 66–67			
	2-21	Årligt totalt kompensationsförhållande	66–67, 90–91	a-c	Information ej tillgänglig	Under utveckling för nästa rapportår
	2-22	Uttalande om strategi för hållbar utveckling	6–7, 59			
	2-23	Policyförpliktelser	22–23, 31, 63, 136–137			
	2-24	Integrera policyförpliktelser	63–64, 136			
	2-25	Process för att åtgärda negativ påverkan	136–137	e	Information ej tillgänglig	Effektiviteten kartläggs inte bland intressenter
	2-26	Mekanismer för att söka rådgivning och väcka frågor	68–69, 136–137			
	2-27	Efterlevnad av lagar och regler	136			
	2-28	Medlemskap i organisationer	22, 28, 136			
	2-29	Metoder för samarbeten med intressenter	134–136			
	2-30	Andel av personalstyrkan som omfattas av kollektivavtal	27			

GRI Standard/ annan källa	GRI-referens	Plats	Utelämnande		
			Krav Utelämnat	Skäl	Förklaring
VÄSENTLIGA FRÅGOR					
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-1	Process för att fastställa väsentliga frågor	54, 134–136		
	3-2	Lista på väsentliga frågor	134		
Ekonomiskt resultat					
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Hantering av väsentliga frågor	22–23, 35, 54–57, 134–136		
GRI 201: Ekonomiskt resultat 2016	201-1	Direkt genererat och distribuerat ekonomiskt värde	35		
Anti-korruption					
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Hantering av väsentliga frågor	22–23, 68–69, 54–57, 134–136		
GRI 205: Anti-korruption 2016	205-3	Bekräftade fall av korruption och vidtagna åtgärder	137		
Energi					
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Hantering av väsentliga frågor	22–23, 28, 54–57, 134–136		
	302-1	Energiförbrukning inom organisationen	29, 137		
GRI 302: Energi 2016	302-3	Energiintensitet	29		
	302-4	Minskning i energianvändning genom energieffektivisering	29		
Biologisk mångfald					
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Hantering av väsentliga frågor	22–23, 31, 54–57, 134–136		
GRI 304: Biologisk mångfald 2016	304-2	Betydande påverkan på biologisk mångfald från verksamheter, produkter och tjänster	31	a ii-vi, b i-iv	Information ej tillgänglig
					Beskrivning av råvarors påverkan på biologisk mångfald men utan specificering av områden, arter, etc.
Utsläpp av växthusgaser					
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Hantering av väsentliga frågor	22–23, 29–30, 54–57, 134–136		
GRI 305: Utsläpp 2016	305-1	Direkta (Scope 1) utsläpp av växthusgaser	9, 29, 137		
	305-2	Energi indirekta (Scope 2) utsläpp av växthusgaser	9, 29, 137		
	305-3	Övriga indirekta (Scope 3) utsläpp av växthusgaser	9, 29, 137		
	305-5	Minskning av utsläpp av växthusgaser	9, 29		
Avfall					
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Hantering av väsentliga frågor	22–23, 31, 54–57, 134–136		
GRI 306: Avfall 2020	306-1	Generering av avfall samt betydande avfallsrelaterad miljöpåverkan	31		
	306-2	Hantering av betydande avfallsrelaterad miljöpåverkan	31		
	306-3	Genererade avfallsmängder	31		

GRI Standard/ annan källa	GRI-referens	Plats	Utelämnande		
			Krav Utelämnat	Skäl	Förklaring
Utvärdering leverantörer, miljökriterier					
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Hantering av väsentliga frågor	22–23, 31, 54–57, 134–136		
GRI 308: Utvärdering leverantörer, miljökriterier 2016	308-1	Andel nya leverantörer som granskats avseende miljökrav	31		
Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet					
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Hantering av väsentliga frågor	9, 22–23, 26–27, 54–57, 134–136		
GRI 403: Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet 2018	403-1	Ledningssystem för arbetsmiljö	26–27, 32		
	403-2	Identifiering av faror, risker och händelseutredning	27		
	403-3	Hälsövård	27		
	403-4	Medarbetares deltagande, samråd och kommunikation i arbetsmiljöfrågor	27		
	403-5	Utbildning för medarbetare om arbetsmiljö	27		
	403-6	Främjande av medarbetares hälsa	27		
	403-7	Förhindrande och begränsning av påverkan på arbetsmiljön kopplad till affärsrelationer	27		
Egen indikator		Arbets skador med frånvaro	9, 27		
Barnarbete					
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Hantering av väsentliga frågor	22–23, 31, 54–57, 134–137		
GRI 408: Barnarbete 2016	408-1	Verksamheter och leverantörer med betydande risk för barnarbete	31		
Utvärdering leverantörer, sociala kriterier					
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Hantering av väsentliga frågor	22–23, 26, 31, 54–57, 134–136		
GRI 414: Utvärdering leverantörer, sociala kriterier 2016	414-1	Andel nya leverantörer som granskats avseende sociala kriterier	31		
Konsumenters hälsa och säkerhet					
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	3-3 Hantering av väsentliga frågor	22–23, 24, 54–57, 134–136		
GRI 416: Konsumenters hälsa och säkerhet 2016	416-1	Utvärdering av produkter och tjänster avseende hälsa och säkerhet för konsument	16, 24, 32	a	Information ej tillgänglig
					Andelen produkt och tjänstekategorier som utvärderats redovisas ej
Marknadsföring och märkning					
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Hantering av väsentliga frågor	22–23, 27, 54–57, 134–136		
GRI 417: Marknadsföring och märkning 2016	417-1	Krav på produkt- och tjänsteinformation och märkning	16–17, 27, 32		

Revisors rapport över översiktlig granskning av Cloetta AB (publ)s hållbarhetsredovisning samt yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Cloetta AB (publ), organisationsnummer 556308-8144

Inledning

Vi har fått i uppdrag av styrelsen och ledningen i Cloetta AB (publ) ("Cloetta") att översiktligt granska Cloettas hållbarhetsredovisning för år 2023. Företaget har definierat hållbarhetsredovisningens omfattning på sidan 1 i års- och hållbarhetsredovisningen. Den lagstadgade hållbarhetsrapporten definieras på sidan 53.

Styrelsens och företagsledningens ansvar

Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisningen inklusive den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med tillämpliga kriterier respektive årsredovisningslagen. Kriterierna framgår på sidan 143–145, i hållbarhetsredovisningen, och utgörs av de delar av GRI Standards som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår översiktliga granskning och lämna ett yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Vårt uppdrag är begränsat till historisk information och inkluderar inte framåtriktad information.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 (omarbetad) *Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. Vi har utfört vår granskning avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med FARs rekommen-

dation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. En översiktlig granskning och en granskning enligt RevR 12 har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsd i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar ISQM 1 (International Standard on Quality Management) och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till Cloetta enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning och granskning enligt RevR12 gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning och granskning enligt RevR12 har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning av hållbarhetsredovisningen utgår från de av styrelsen och företagsledningen valda kriterierna, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för våra uttalanden nedan.

Uttalanden

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna.

En lagstadgad hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 7 mars 2024

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Sofia Götmar-Blomstedt
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Erik Bergh
Auktoriserad revisor

Ordlista

Brand extension	Helt nya produkter tas fram under ett varumärke.	Kontraktstillverkning	Tillverkning av externa varumärken.
BRC, global standard för livsmedelssäkerhet	Ett ledande certifieringsprogram inom säkerhet och kvalitet. Många europeiska och internationella handelskedjor kräver BRC-certifikat.	Line extension	Nya förpackningar, storlekar och smaker för ett varumärke.
Den perfekta fabriken	Den perfekta fabriken är Cloettas utvecklingsprojekt för att förbättra engagemang, tillförlitlighet och resurseffektivitet inom produktionen.	Lösviktsgodis	Cloettas sortiment av lösviktsgodis och natursnacks som konsumenten själv plockar och blandar.
EMV (egna märkesvaror)	Varumärken som detaljhandeln säljer under eget varumärke.	Lösviktskoncept	Cloettas kompletta koncept för lösviktsgodis inklusive produkter, inredning/ställ och tillhörande butik- och logistiktjänster.
FVTPL	Verkligt värde via resultaträkningen.	Polyoler	Sockeralkoholer som liknar socker och används som sötningsmedel.
Förpackade märkesvaror	Produkter som huvudsakligen säljs under varumärke och är förpackad.	RSPO	"Roundtable for sustainable palm oil" certifieringsprogram för hållbar och segrererad palmoilja
GMP	Good Manufacturing Practices (GMP) inom livsmedelsindustrin är riktlinjer och principer som implementeras för att säkerställa livsmedelssäkerhet och kvalitet.	Rainforest Alliance	Certifieringsprogram för kakaoodling med ett antal sociala och miljöbetingade kriterier, har gått ihop med UTZ.
GRI Global Reporting Initiative	En nätverksorganisation startad av bl.a. FN som upprättat en standard för hållbarhetsredovisningsstruktur och innehåll.	Science Based Targets initiative (SBTi)	En samarbetsinsats som stöttar företag i processen att sätta ambitiösa och vetenskapligt grundade mål för att minska utsläpp av växthusgaser.
ICC	International chamber of commerce, internationella handelskammaren.	SMETA	Ett granskningsförfarande utvecklad av Sedex för att bedöma arbetsvillkor och miljöprestanda inom både verksamheten och leverantörskedjan.
IFS	GFSI-godkänd standard för säkerhet och kvalitet i produktionsprocesser och livsmedelsprodukter.	Vetenskapligt baserat klimatmål	Ett specifikt mål som ett företag sätter för att minska sina växthusgasutsläpp i linje med den senaste klimatvetenskapen.
ILO	FN:s fackorgan för sysselsättnings- och arbetslivsfrågor.		
ISO 9001 och ISO 14001	International Organization for Standardization, d.v.s. certifieringssystem. ISO 9001 avser kvalitetsledning och ISO 140001 miljöledning.		



Definitioner

Alla belopp i tabeller är i Mkr om inget annat anges. Alla värden inom parentes () är jämförelsesiffror för samma period föregående år om inget annat anges

	Definition/beräkning	Syfte
Marginaler		
Bruttomarginal	Nettoomsättningen minus kostnader för sålda varor i procent av nettoomsättning.	Bruttomarginalen används för att mäta produktionslönsamheten.
Rörelsemarginal (EBIT-marginal)	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.	Rörelsemarginalen används för att mäta operativ lönsamhet.
Rörelsemarginal, justerad	Rörelseresultat, justerat för jämförelsestörande poster, i procent av nettoomsättning.	Rörelsemarginalen, justerad, exkluderar effekten av jämförelsestörande poster, vilket möjliggör en jämförelse av den underliggande operativa lönsamheten.
Vinstmarginal	Resultat före skatt i procent av nettoomsättning.	Detta nyckeltal gör det möjligt att jämföra lönsamheten oavsett bolagsskattesats.
Avkastning		
Avkastning på sysselsatt kapital	Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas genom att summera sysselsatt kapital vid periodens slut och sysselsatt kapital vid periodens slut för jämförelseperioden föregående år och dividera med två.	Avkastningen på sysselsatt kapital används för att analysera lönsamhet, baserad på hur mycket kapital som används. Nyckeltalet används som ett komplement till avkastning på eget kapital för att mäta bolagets hävstångseffekt eftersom det förutom eget kapital, även tar hänsyn till lån och andra skulder.
Fritt kassaflöde	Summan av kassaflödet från den löpande verksamheten och kassaflöde från investeringar i anläggningstillgångar.	Fritt kassaflöde är det kassaflöde som är tillgängligt för alla investerare i form av aktieägare och långgivare.
Fritt kassaflöde i förhållande till börsvärde	Fritt kassaflöde under de senaste 12 månaderna dividerat med antalet aktier vid periodens utgång och därefter dividerat med marknadspris per aktie vid periodens utgång.	Nyckeltalet är en indikator på avkastningen för investerare i bolaget.
Räntabilitet på eget kapital	Resultat från kvarvarande verksamhet i procent av genomsnittligt eget kapital.	Räntabilitet på eget kapital används för att analysera lönsamhet över tid, givet de resurser som är hänförliga till moderbolagets ägare.
Kapitalstruktur		
Bruttoskuld	Total lång- och kortfristig upplåning inklusive checkräkningskredit, finansiella derivatinstrument och upplupna räntor.	Bruttoskulden representerar företagets totala skulder oavsett förfallodag.
Nettoskuld	Bruttoskuld minus likvida medel.	Nettoskulden används som en mått på förmågan att med tillgängliga likvida medel betala av samtliga skulder om dessa förföll på dagen för beräkningen.
Nettoskuld/EBITDA	Nettoskuld vid periodens slut dividerat med EBITDA, justerad, för rullande tolv månader. EBITDA för förvärvade eller avyttrade bolag är justerad till årsbasis.	Nettoskuld/EBITDA ger en uppskattning av företagets förmåga att minska sin skuld. Den representerar det antal år det skulle ta att betala tillbaka skulden om nettoskuld och EBITDA hålls konstant, utan hänsyn tagen till kassaflöden avseende ränta, skatt och investeringar.
Nettoskuld-sättningsgrad	Nettoskuld dividerad med eget kapital.	Nettoskuld-sättningsgrad mäter i vilken utsträckning bolaget finansieras av lån. Eftersom likvida medel och checkräkningskredit kan användas för att betala av skulden med kort varsel, används nettoskuld i stället för bruttoskuld i beräkningen.
Rörelsekapital	Totala omsättningstillgångar, exklusive likvida medel, kortfristig skattefordran och finansiella derivatinstrument, minus kortfristiga skulder.	Rörelsekapitalet används för att mäta företagets förmåga att möta kortfristiga kapitalkrav.
Soliditet	Eget kapital vid periodens slut i procent av balansomslutning. Soliditeten visar den mängd tillgångar som aktieägarna har som en nettofordran.	Nyckeltalet är en indikator på bolagets hävstång för finansiering av bolaget.
Sysselsatt kapital	Balansomslutning minskat med icke räntebärande skulder (inklusive uppskjuten skatt).	Sysselsatt kapital mäter mängden använt kapital och fungerar som input för avkastningen på sysselsatt kapital.

	Definition/beräkning	Syfte
Data per aktie		
Eget kapital per aktie	Eget kapital vid periodens slut dividerat med antal aktier vid periodens slut.	Eget kapital per aktie mäter bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie	Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier under perioden.	Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie mäter det kassaflöde som bolaget genererar per aktie före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänförliga till bolagets finansiering.
Resultat per aktie	Periodens resultat i relation till genomsnittligt antal aktier under perioden justerat för effekten av köp av egna aktier.	Resultat per aktie mäter hur mycket av nettovinsten som är tillgänglig för utdelning till aktieägarna per aktie.
Övriga definitioner		
Avskrivning av övriga immateriella anläggningstillgångar	Avskrivning av immateriella tillgångar med undantag för avskrivning av programvara som har inkluderats i "Avskrivningar".	Denna typ av avskrivningar skiljer sig från avskrivningar där syftet är att sprida ut aktiverade kostnader över dessa kostnaders nyttjandeperiod.
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar och programvara	Avskrivningar av anläggningstillgångar samt avskrivning av programvara.	Denna typ av avskrivningar skiljer sig från avskrivningar där syftet är att sprida ut kostnaden för en anläggningstillgång över dessa tillgångars nyttjandeperiod.
EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.	EBITDA används för att mäta kassaflöde från den löpande verksamheten, oavsett effekterna av finansiering och redovisningsbeslut.
EBITDA, justerad	Rörelseresultat, justerat för jämförelsestörande poster, före av- och nedskrivningar.	EBITDA, justerad, ökar jämförbarheten av EBITDA.
Effektiv skattesats	Inkomstskatt i procent av resultat före skatt.	Nyckeltalet möjliggör jämförelser av inkomstskatt i olika jurisdiktioner.
Finansnetto	Summan av valutakursdifferenser på likvida medel i utländsk valuta, övriga finansiella intäkter och övriga finansiella kostnader.	Finansnettot speglar företagets totala kostnader för extern finansiering.
Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster är väsentliga poster som redovisas separat på grund av sin storlek eller frekvens, såsom omstruktureringar, påverkan från förvärv eller avyttringar. Syftet är att möjliggöra en bättre förståelse för koncernens ekonomiska utveckling. Här ingår poster som omstruktureringar, påverkan från förvärv eller avyttringar.	Jämförelsestörande poster ökar av koncernens finansiella utveckling.
Nettoomsättning, förändring	Nettoomsättning i procent av nettoomsättningen under jämförelseperioden, föregående år.	Förändring i nettoomsättning avspeglar bolagets realiserade försäljningstillväxt över tid.
Organisk tillväxt	Förändring i nettoomsättning, exklusive förvärvsdriven tillväxt och förändringar i valutakurser.	Organisk tillväxt exkluderar effekterna av förändringar i koncernens struktur och valutakurser, vilket möjliggör en jämförelse av nettoomsättningen över tid.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat utgörs av totalt resultat före finansnetto och inkomstskatt.	Nyckeltalet möjliggör jämförelser av lönsamheten oavsett bolagsskattesats och oberoende av bolagets finansieringsstruktur.
Rörelseresultat (EBIT), justerat	Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster.	Rörelseresultat, justerat ökar jämförbarheten av rörelseresultatet.
Strukturella förändringar	Förändring i nettoomsättning, till följd av förändringar i koncernstrukturen.	Strukturella förändringar mäter hur förändringar i koncernstrukturen bidrar till omsättningsökning.

Cloettas historik fylld med legendariska varumärken



Bröderna Cloetta. År 1862 startade de tre schweiziska bröderna Bernard, Christoffer och Nutin Cloëtta firman "Brødrene Cloëtta" för tillverkning av choklad och konfektyr i Köpenhamn. Bröderna flyttade senare sin tillverkning till Sverige och familjen Cloetta var ägare fram till 1917, då familjen Svenfelt via det nybildade Svenska Chokladfabriks AB övertog aktiemajoriteten i Cloetta. Familjen Svenfelt har fortfarande stora ägarintressen i Cloetta.

Cloettas äldsta varumärken är från 1800-talet

År 1878 lanserades Venco då Gerrit van Voornveld började att tillverka lakrits och pepparmyntspastiller i en ångfabrik i Amsterdam. Lakrits, pepparmynta och jujubes har länge varit kända för sin hostdämpande effekt.



1900–1913, Industrialiseringen kan utnyttjas

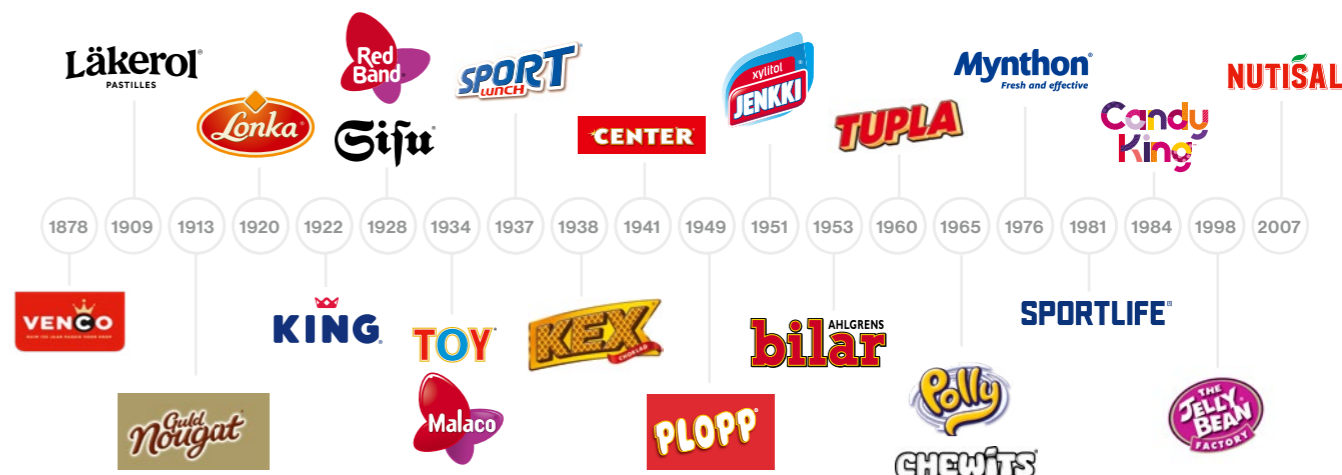
I och med elektrifieringen och järnvägsutbyggnaden tar industrialiseringen fart, vilket är en förutsättning för företag som Ahlgrens och Cloetta som tillverkar konfektyr fabriksmässigt. Läkerol lanseras 1909 och Guld nougat 1913. Läkerol lanseras även i Danmark 1910 och Norge 1912.



1930–40-tal, lansering av starka varumärken

Under mellankrigstiden grundas Malaco (Malmö Lakrits Compani) 1934. Sportlunch (då med namnet Mellanmål) lanseras 1937. Kexchoklad lanseras 1938 och Center 1941. Plopp lanseras efter kriget 1949.

Starka varumärken med lång tradition



1970-80-talet – nyttigt och fräscht och Malacos svar på lösvikt

1975 lanseras världens första tuggummi med xylitol av Jenkki i Finland. Året därpå, 1976 lanseras också Mynthon-pastillen i Finland. 1981 lanseras Sportlife i Nederländerna. I Sverige lanseras den blandade godispåsen Gott & Blandat som ett svar på lösvikts-godisets ökade popularitet.



2000-talet – nya koncerner byggs

Under åren 2000–2009 är Cloetta en del av koncernen Cloetta Fazer. Efter delningen 2009 noteras det självständiga Cloetta åter på NASDAQ Stockholm. 2000 förvärfvar CSM bolaget Continental Sweet och stärker på så sätt sin position framför allt i Frankrike och Belgien, men även i Nederländerna och Storbritannien. 2001 förvärfvar CSM italienska Socialbe (med Dietorelle och Diotor). CVC och Nordic Capital förvärfvar konfektyrdivisionen av CSM under 2005 och namnändrar den till Leaf.

2020-talet – starkt hållbarhetsfokus

Cloetta lanserar en ny hållbarhetsagenda som innefattar områden i hela värdekedjan där Cloetta har möjlighet att påverka. Det inkluderar att ge konsumenterna större valmöjligheter genom att införa mer veganska alternativ, mindre socker/inget socker, laktosfritt och nya förpackningsstorlekar, samt öka vår sociala påverkan i värdekedjan genom våra partnerskap och ansluta oss till Science Based Targets initiative.



1800s

1900–1910

1920

1930–1940

1950–1960

1970–1980

1990-talet

2000-talet

2010-talet

2020-talet

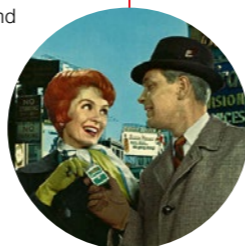
Det glada 20-talet

Konfektyrindustrin växer efter kriget. Uttrycket "Tag det rätta – tag Cloetta" skapades år 1921. I Nederländerna inviger Lonka sin första fabrik 1920 och lanseras pastillarvarumärket King 1922. 1928 lanseras Sisu i Finland, Red Band i Nederländerna och Tarragona i Sverige.



1950–60-talet, intresse för USA och bilar

Tuggummit Jenkki (Yankee) lanseras i Finland 1951. Ahlgrens bilar – världens mest sålda bil som lanseras 1953 har italienska Bugatti som förebild. Den dubbla stycksaken Tupla lanseras 1960 i Finland. I Sverige lanseras Polly 1965 och Bridgeblandning 1966. I Storbritannien lanseras Chewits 1965. De första Juleskum-tomtarna säljs också på 1960-talet.



1990-talet – branschen konsolideras

CSM – ett holländskt socker- och matvarubolag förvärfvar Red Band 1986. Leaf förvärfvar Ahlgrens (med Läkerol och Ahlgrens bilar) 1993. CSM förvärfvar Malaco 1997, Cloetta förvärfvar Candelia (med Polly och Bridgeblandning) 1998 och CSM förvärfvar Leaf 1999. Cloettas aktie noteras 1994 på Stockholmsbörsen.



2010-talet – Cloetta växer

2012 går Cloetta och Leaf samman. 2014 förvärfvades Nutisal, ett ledande svenskt företag inom torrostade nötter. Samma år förvärfvades även The Jelly Bean Factory med huvudmarknad i Storbritannien. Under 2015 förvärfvades Lonka, ett holländskt företag som producerar och säljer mjuk kola, nougat och choklad. Under 2017 förvärfvar Cloetta Candyking och blir marknadsledande inom lösviktsgodis. Den italienska verksamheten avyttras.

Aktieägarinformation

Aktieägarkontakt

Laura Lindholm
Direktör, IR & Kommunikation
0766 96 59 40
ir@cloetta.com

Årsstämma

Årsstämman i Cloetta AB (publ) äger rum tisdagen den 9 april 2024. All information om årsstämman finns tillgänglig på www.cloetta.com/sv/bolagsstyrning/bolagsstammor/.

Beställning av års- och hållbarhetsredovisningen

Års- och hållbarhetsredovisningen publiceras på svenska och engelska. Den tryckta års- och hållbarhetsredovisningen distribueras efter beställning via hemsidan. Den kan också laddas ner på www.cloetta.com.



Produktion: Cloetta i samarbete med Vero Kommunikation.
Foto: Fredrik Bjelkerud (Studio Bjelkerud/GlueHarbourStudios), Hans Alm (Alm&Lindberg AB), Joakim Folke, Neumeister, Cloetta Suomi Oy, Anneli Tollefsen, Adam Klingeteg, Wangari Studio, Nei Ramos, Conspiracy Studio, Hasan & Partners, iStock.
Tryck: Ätta.45.

Cloetta

Cloetta AB (publ) • Org. nr 556308-8144 • Landsvägen 50A,
Box 2052, 174 02 Sundbyberg • Tel 08-52 72 88 00 • www.cloetta.com